

CAPÍTULO 8.3

Para citar: Santos, C. y Pedro, L. (2013). Campus SAPO: promocionar la idea de PLE con tecnologías sostenidas desde las instituciones. En L. Castañeda y J. Adell (Eds.), *Entornos Personales de Aprendizaje: Claves para el ecosistema educativo en red* (pp. 161-165). Alcoy: Marfil.

CAMPUS SAPO: PROMOCIONAR LA IDEA DE PLE CON TECNOLOGÍAS SOSTENIDAS DESDE LAS INSTITUCIONES

Carlos Santos y Luis Pedro
Universidade de Aveiro

MOTIVACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN

Ya en 2008, nuestras experiencias pedagógicas promoviendo el uso de las herramientas de la Web 2.0 y la construcción de PLEs suscitaron la idea de expandir esas prácticas y herramientas a todos los miembros de la Universidad de Aveiro.

Como cuestión de hecho, los resultados fueron tan prometedores y los comentarios tan positivos, que podríamos imaginar la aplicación de estas ideas en un contexto más amplio como gran solución para mejorar una enseñanza y un proceso de aprendizaje más bien rígidos. Más adelante, este tipo de prácticas podrían también ser grandes promotoras del concepto de PLE y creíamos firmemente que la tecnología podría ser un detonador del cambio.

Una cuestión, sin embargo, era crítica. Era imposible ensamblar una plataforma integrada y coherente con tecnologías Web 2.0 que descansara en su mayor parte en soluciones de terceros muy diferentes. Este enfoque daría lugar a una experiencia dispersa, poniendo el énfasis de la plataforma en la tecnología en lugar de ponerla en sus usuarios y en cómo se usa.

Siguiendo esta línea de pensamiento, nuestra meta se convirtió en seguir adelante con un “nuevo” enfoque: una plataforma integrada Web 2.0 institucionalmente soportada que, aunque proporcionada por una institución de educación superior, podría incorporar los principales conceptos de las herramientas Web 2.0: comunicación, intercambio y apertura.

Este enfoque integrado también sería importante porque proporcionaría un contexto inicial compartido para los usuarios permitiéndoles discutir intereses comunes, pero, al mismo

tiempo, abrirla la posibilidad a los usuarios de construir su propio entorno personal de aprendizaje tomando como base sus intereses y motivaciones.

Desde el punto de vista de la innovación educativa, la tecnología era vista como un promotor del cambio, es decir, consideramos que una amplia adopción institucional de las herramientas Web 2.0 puede ser un detonante para la transformación de las instituciones de Educación Superior en organizaciones más abiertas.

TECNOLOGÍAS INTEGRADAS PARA APOYAR LA IDEA DE PLE - CAMPUS SAPO

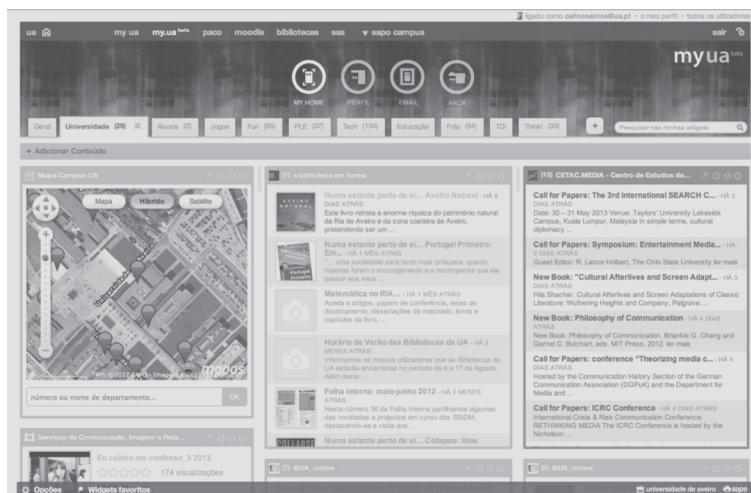
La conceptualización y el desarrollo de la plataforma Campus SAPO se hizo teniendo en cuenta algunos principios básicos de la tecnología de la Web 2.0, a los que también se incorporó un potente punto de vista pedagógico, es decir, la plataforma y su desarrollo pretenden transmitir una visión particular de lo que la experiencia de aprendizaje debería/podría ser desde el punto de vista de sus promotores. Las directrices principales de Campus SAPO son:

- *Igualdad*: todos los usuarios del Campus SAPO son iguales y comparten los mismos privilegios.
- *Acceso libre*: los servicios de la plataforma son abiertos y gratuitos para toda la comunidad.
- *Uso libre*: todo el contenido publicado en la plataforma está (des)protegido, por defecto, por una licencia *Creative Commons* (CC) no restrictiva.
- *Escuela sin muros*: la plataforma fomenta el consumo amplio y abierto y la participación de (y en) sus servicios básicos.
- *Control efectivo*: el Campus SAPO tiene como objetivo proporcionar a sus usuarios un control real de su PLE. Esto significa que los usuarios deben ser capaces de decidir qué deben usar en su PLE y cuándo y cómo usarlo.
- *Privacidad*: Los datos publicados en el Campus SAPO no son accesibles por ningún medio distinto de la propia aplicación o otras personas.
- *El aprendizaje lo largo de toda la vida*: el Campus SAPO garantiza a sus usuarios la posibilidad de continuar usando las tecnologías institucionales, creando así un vínculo activo que no existe actualmente y que podría ser una ventaja para ambas partes.
- *Identidad digital*: al ser un espacio digital dentro de la institución de educación superior, el Campus SAPO está contribuyendo al desarrollo de las identidades digitales de sus usuarios.
- *La metacognición*: el Campus SAPO anima los procesos de intercambio y conexión que pueden ayudar a los estudiantes a ser más conscientes de sus propios procesos de aprendizaje y estrategias.

La plataforma Campus SAPO está disponible para toda la comunidad de la Universidad de Aveiro desde 2009 y puede ser explorada en <http://campus.ua.sapo.pt>.

A continuación se presentan dos imágenes de su página de inicio (con las últimas aportaciones de los miembros en la plataforma) y el área PLE, que comprende un conjunto de *wid-gets* que son elegidos por el usuario y que forman su entorno personal de aprendizaje. Esta zona del Campus SAPO es totalmente personal y cada usuario puede construirla reflejando sus propios intereses de aprendizaje y sociales, sin ninguna interferencia.

La investigación realizada sobre el uso de la plataforma en la comunidad de la Universidad de Aveiro reveló que los usuarios valoraron:



- **La visibilidad de contenido:** la mayoría de los usuarios consideran que la plataforma Campus SAPO ha tenido un impacto positivo en lo que se refiere a la visibilidad de sus contenidos.
- **La visibilidad de las actividades:** los eventos institucionales relevantes han sido registrados en el servicio de compartir fotos que permite una rápida distribución de estos materiales.
- **La visibilidad de la investigación:** las herramientas del Campus SAPO han sido utilizadas por estudiantes de Máster y Doctorado para reunir información de investigación relevante e incluso, en algunos casos, para construir los primeros pasos de sus proyectos de investigación. Además, al compartir esta información, los estudiantes han sido capaces de compartir recursos y aprender de lo que otros estudiantes están haciendo con sus propios proyectos de investigación.

- *La visibilidad de las personas*: los miembros del Campus SAPO creen en el potencial de la plataforma para aumentar su presencia en la Web.
- *Compartir experiencias dentro la comunidad/institución*: seguir la actividad reciente o buscar dentro del Campus SAPO permite a los usuarios obtener un rápido *feedback* acerca de lo que otros están haciendo dentro de la comunidad/institución. Esta toma de conciencia personal de los trabajos realizados por otros ayuda a una barrera clásica dentro de las comunidades de aprendizaje y las instituciones donde es difícil acceder al trabajo que hacen otros. Este enfoque *sin muros* podría ser una contribución positiva hacia el intercambio de experiencias dentro de la comunidad y los usuarios del Campus SAPO reconocen que ha tenido un alto impacto positivo.
- *El intercambio de experiencias con los miembros externos y con otras comunidades*: Aunque positivo, este aspecto ha tenido menos impacto entre los miembros del Campus. Según parece, los usuarios no reconocen que el Campus SAPO les permita más oportunidades a la hora de interactuar con terceros. Esta limitación quizá esté relacionada por la imposibilidad de que usuarios externos se registren en la plataforma y también por el uso generalizado de otras comunidades sociales como Facebook y Twitter.
- *Un mejor uso de la Web para el aprendizaje*: El uso guiado y apoyado de herramientas Web 2.0 en un entorno social seguro y amigable fue valorado muy positivamente por los usuarios del Campus SAPO.

PENSANDO EN EL FUTURO - ESCOLAS SAPO CAMPUS

Animados por los comentarios positivos y los resultados de la experiencia anterior, decidimos dar un paso más hacia una nueva plataforma con los mismos objetivos principales, pero capaz de brindar servicio a un número ilimitado de instituciones educativas, y no sólo de educación superior.

Creemos que los mismos objetivos que tratamos de conseguir en un escenario de educación superior se podrían aplicar a las instituciones de otros niveles educativos y también a otros escenarios no estrictamente relacionados con el sistema educativo formal (ONG, empresas, etc.).

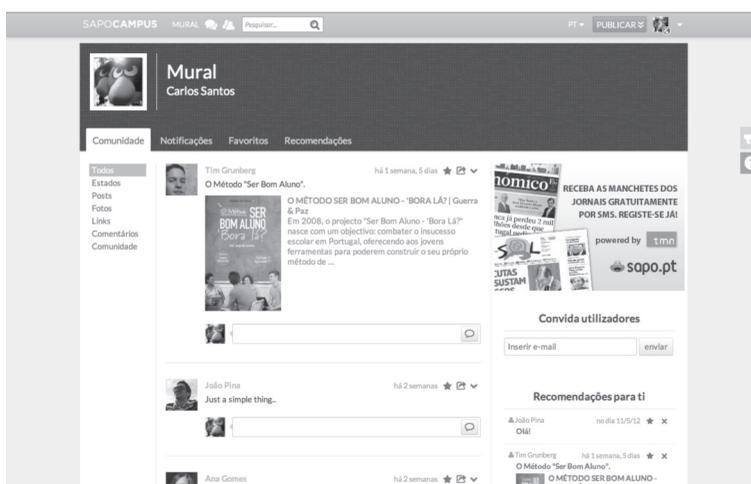
Esta nueva plataforma sigue un nuevo enfoque que hemos considerado más orientada al usuario y lo social y menos al contenido. También abandonamos la perspectiva centrada en *widgets* de la plataforma anterior y hemos construido una nueva área personal que sigue un modelo de suministro de noticias con algunos complementos que son monitorizados con el fin de comprender su relevancia para el aprendizaje.

La plataforma (<http://campus.sapo.pt>) ha comenzado a ser utilizada por aproximadamente 50 escuelas de enseñanza primaria de Portugal en una experiencia piloto (septiembre de 2012) en el contexto de un proyecto de I+D. Esto representa un aumento importante en lo que se refiere al número de usuarios (~25.000 nuevos miembros) y también establece las bases para el uso de la plataforma en un conjunto de escenarios de aprendizaje nuevos y desafiantes.

Conectar usuarios en su propio contexto educativo (la escuela) y ser capaces de buscar relaciones entre contextos educativos similares (escuelas con escuelas) abre una serie de oportunidades de enseñanza y aprendizaje que nuestro equipo tiene como objetivo investigar.



Página de la Escuela



Área personal en el nuevo Campus SAPO

Actualmente, nuestro interés principal de investigación están relacionado con el uso de sistemas de recomendación apoyados en contextos educativos, marcadores sociales en educación y el uso de "insignias" (*badges*) como una herramienta de aprendizaje y motivación en las escuelas. Ahora bien, todos estos temas están a su vez relacionados con un concepto que tratamos de explorar desde nuestro enfoque de la tecnología educativa apoyada por las instituciones: el entorno compartido personal de aprendizaje (*ShaPLE Shared Personal Learning Environment*).

AGRADECIMIENTO

Este trabajo es parte del Proyecto "Comunicación y intercambio en entornos personales de aprendizaje" (ref: PTDC/CPE-CED/114130/2009), proyecto financiado por fondos FEDER a través del Programa Operativo de los factores de competitividad - COMPETE y Fondos Nacionales a través de la FCT - Fundación para la Ciencia y Tecnología (Portugal).