



Universitat
de les Illes Balears



TRABAJO FINAL DE MÁSTER

**Máster Oficial Interuniversitario en Tecnología Educativa:
e-Learning y Gestión del Conocimiento**

DISEÑO DE UN PLAN COMUNICATIVO HACIENDO USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Nombre del alumno: Jesús García Jiménez

Nombre del tutor/a: Adolfina Pérez Garcias

Septiembre de 2020

RESUMEN

Se lleva a cabo el diseño de un plan para mejorar la comunicación en el aula de un centro de adultos, usando para ello herramientas digitales. La acción realizada ha seguido una metodología basada en el diseño, donde tras analizar la situación e identificar la mejora se presenta la propuesta a la docente para revisarlo y valorar su viabilidad y adecuación. Para llevar a cabo el plan, se diseñan espacios comunicativos, en los cuales aparecen varias herramientas y redes sociales. Para recoger los datos se hace uso de entrevista, cuestionario, rúbrica, lista de control, obteniendo resultados que indican que el diseño y estructura del plan y de los espacios creados son intuitivos y propicios para que el alumnado use las TIC y se comunique con el resto de sus compañeros y docente. Además, se le proporciona pautas claras y ordenadas a la docente para que siga el plan diseñado, por lo que se ha encontrado satisfecha. Se concluye destacando la importancia que tiene el diseño del plan, ya que a través del mismo se promueve la comunicación entre alumnado y docente, utilizando herramientas tecnológicas que ayudan a fomentar tanto el uso de las TIC como la motivación por aprender.

Palabras claves: Comunicación ; Competencia Comunicativa; Tecnología; Educación de Adultos.

ABSTRACT

Research is being carried out to design a plan to improve communication in the classroom of an adult center, using digital tools. The action carried out has followed a methodology based on the design, where the proposal is presented to the teacher to review it and assess its feasibility and suitability. To carry out the plan, the researcher designs communicative spaces, in which several tools and social networks appear. In order to collect the data, an interview, questionnaire, rubric or checklist is used, obtaining results that indicate that the design and structure of the plan and the spaces created are intuitive and appropriate for the students to use ICT and communicate with the rest of their classmates and teachers. In addition, the researcher has provided guidelines to the teacher to carry out the plan, being these clear and orderly, so the teacher has been satisfied. It concludes by highlighting the importance of the design of the plan, since it promotes communication between students and teachers, using technological tools that help encourage both the use of ICT and motivation to learn.

Keywords: Communication; Communicative Competence; Technology; Adult Education.

ÍNDICE DEL TFM

1. CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	7
2. CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	8
2.1. Comunicación educativa	8
2.1.1. ¿Qué es la comunicación?	8
2.1.2. Elementos y formas de comunicación	9
2.1.3. La importancia de la comunicación en el ámbito educativo	10
2.1.4. Relación comunicativa entre agentes educativos	12
2.2. La comunicación educativa en los entornos virtuales	17
2.3. La comunicación educativa en redes sociales	20
2.4. Contexto de la investigación	22
3. CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.....	24
3.1. Problema y pregunta de investigación	24
3.2. Objetivos	25
3.3. Diseño de la investigación.....	25
3.3.1. Metodología de investigación utilizada	25
3.3.2. Fases y estructura de la investigación	27
3.4. Instrumentos y técnicas de recogida de datos	33
4. CAPÍTULO 4: DESCRIPCIÓN DE LA MEJORA DISEÑADA	49
5. CAPÍTULO 5: EVALUACIÓN DEL PLAN DISEÑADO	59
6. CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES	67
7. CAPÍTULO 7: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
8. CAPÍTULO 8: ANEXOS.....	73
8.1. Anexo 1. Cuestionario dirigido al alumnado	73
8.2. Anexo 2. Capturas de pantalla sobre el diario del investigador.....	73
8.3. Anexo 3. Capturas de pantalla sobre los espacios diseñados.	76
8.4. Anexo 4. Presentación en Genial.ly sobre pautas dirigida a la docente.	77
8.5. Anexo 5. Captura de pantalla de la entrevista que el investigador le ha proporcionado a la docente.	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Entrevista dirigida a la docente para valorar la comunicación y el uso de las TIC en el aula.	36
Tabla 2. Cuestionario dirigido al alumnado para conocer su punto de vista sobre la comunicación y uso de las TIC en el aula.	39
Tabla 3. Rúbrica donde la docente debe valorar diferentes ítems sobre el diseño del plan ...	44
Tabla 4. Escala de valoración dirigida al investigador.....	48
Tabla 5. Rúbrica donde la docente ha plasmado su punto de vista sobre el diseño del plan.	62
Tabla 6. Escala de valoración donde el investigador ha plasmado los objetivos que ha conseguido.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Figura que representa las fases que va a seguir el plan diseñado.	27
Figura 2. Figura que representa las técnicas e instrumentos que se van a utilizar en la fase “Análisis de la situación”	28
Figura 3. Figura que representa las técnicas e instrumentos que se van a utilizar en la fase “Diseño y desarrollo de la propuesta”.....	29
Figura 4. Figura que representa las técnicas e instrumentos que se van a utilizar en la fase “Evaluación de la propuesta”.....	32

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Captura de pantalla donde puedes ver, lo resultados del cuestionario dirigido al alumnado.	52
Ilustración 2. Póster donde puedes ver, las pautas que el investigador le ha proporcionado a la docente para llevar a cabo el plan.	58

1. CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Antes de comenzar a describir el proyecto que planteamos a continuación, es necesario contestar a la pregunta “¿por qué investigar sobre este tema?”. Pues bien, puede ser por muchas razones, por ejemplo porque la comunicación e interacción es uno de los elementos clave de la educación. También investigamos sobre ello para conocer y ampliar espacios de comunicación educativa con el objetivo de mejorar la comunicación en el aula. Además, es una realidad que los centros de adultos están formados por alumnos/as de diferentes niveles, necesidades comunicativas y características que todo docente debe tener en cuenta a la hora de trabajar con ellos/as, por lo que se hace interesante investigar sobre ello. Por otro lado, por todos es sabido que las tecnologías son un hecho en la vida de todos/as siendo esencial su adaptación a las características de cada uno de los alumnos/as.

Por todo ello, creemos que puede ser un elemento muy positivo incluir el uso de las tecnologías en las metodologías utilizadas en los centros educativos. En este caso, con alumnos de un mismo aula que presentan diferentes características y necesidades, de distintas edades y sobre todo, con un nivel comunicativo y competencial muy variados, ya que estas herramientas tecnológicas pueden ser adaptables a las necesidades de cada uno. Además, a través del presente plan, se puede romper con la brecha digital que pueda existir entre el día a día de los alumnos/as, donde continuamente están en interacción con las tecnologías, y lo que se lleva a cabo en los centros escolares.

Situándonos de una forma más concreta en el alumnado que tenemos como objeto de estudio, señalar que nos vamos a centrar en discentes que presentan edades diferentes, que van desde los 18 años a los 42, con características e intereses diversos. En el ámbito comunicativo son significativas las diferencias, alumnos con mayor capacidad y otros con muchas limitaciones, poca fluidez y en general falta de comunicación entre alumnos/as y la docente con el alumnado debido a la falta de recursos y estrategias comunicativas.

Tras indagar en diferentes lecturas e investigaciones referidas a este tema, vemos necesario realizar más estudios sobre comunicación en el aula con alumnos/as adultas y TIC ya que, tras las lecturas, vemos que no hay información suficiente y es fundamental la existencia de ésta para mejorar o adecuar el proceso educativo, en la medida de lo posible, a las necesidades educativas de estos alumnos/as en clase.

Por tanto, en el presente estudio se va a proponer a la docente un plan para mejorar la comunicación, donde se utilizan distintos espacios comunicativos y situaciones de manera flexible, haciendo uso de las tecnologías para llevar a cabo el plan.

2. CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Comunicación educativa

2.1.1. ¿Qué es la comunicación?

El término de “comunicación” ha evolucionado de manera muy notable a lo largo de la historia, desde hace varias décadas, este concepto se refería a la comunión, la unión, la puesta en relación y el vínculo. Sin embargo, esta definición no se relaciona con la percepción de la mayoría de la sociedad en la actualidad, la cual gira en la transmisión de información a través de diferentes medios (Rizo García, 2007).

Un artículo de Rizo García (2007) señala que la comunicación se puede abordar como una interacción a través de la cual, la mayoría de los seres vivos ajustan sus conductas al entorno. Además, la comunicación se concibe como un sistema donde se transfieren informaciones, noticias o mensajes entre personas, o de una un ser humano a una población mediante medios personalizados, mediante un código de signos fijado de forma arbitraria. Por lo que se puede comprobar que el término “comunicación” es de carácter polisémico.

Dentro de la gran variedad de definiciones que hacen referencia a la comunicación, en 2007, Rizo García apostó por una definición que concibe la comunicación como un proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, como mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre sujetos sociales.

De esta manera, para abordar dicho término de una manera más completa, sería ideal desglosarlo de manera adecuada:

La comunicación es un encuentro, un intercambio de información, diálogo y necesidad para el desarrollo del hombre. Un acto de hallazgo con otro o más personas, de búsqueda, de concurrencia con alguien o de algo. El encuentro, implica abrir un abanico de posibilidades para reconocer en el otro y con el otro la posibilidad de encontrar elementos en común que contribuyan al diálogo, a la discusión, a la negociación al intercambio de información. (Arriola, 2006, p.77)

2.1.2. Elementos y formas de comunicación

Una vez conocido varias definiciones sobre el término de comunicación, se hace necesario profundizar más sobre este concepto, el cual es imprescindible para el desarrollo de cualquier ser humano. Para ello, a continuación se aborda tanto los elementos como las formas de comunicación.

En primer lugar, siguiendo a la autora Albadalejo Blázquez (2008) en el proceso de comunicación aparecen varios elementos, los cuales nos van a permitir la posibilidad de descubrir el tipo de comunicación que se está llevando a cabo, así como facilitar o dificultar el proceso. En este sentido, los elementos a destacar son:

- Emisor: Aquella persona o personas que emiten un mensaje.
- Receptor: La persona o personas que reciben el mensaje (puede ser una máquina).
- Mensaje: Contenido de la información que es enviada por el receptor.
- Canal: Medio por el que se envía el mensaje. Se llama canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).
- Código: Signos y reglas empleadas para enviar el mensaje.
- Contexto: Situación en la que se produce la comunicación.

Conocidos los elementos del proceso comunicativo, a continuación vamos analizar las distintas formas de comunicarnos. Estas formas de comunicación pueden organizarse en dos categorías (Albadalejo Blázquez, 2008).

- Comunicación verbal, la cual hace referencia a las palabras que utilizamos y a las inflexiones de nuestra voz. Este tipo de comunicación puede llevarse a cabo de dos maneras:
 - Oral: mediante signos orales y palabras habladas.
 - Escrita: a través de la representación gráfica de signos.
- Comunicación no verbal, se refiere a una gran cantidad de canales, como podemos destacar el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos o la postura corporal. Esta forma de comunicación se desarrolla mediante signos de todo tipo como: imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.

En este sentido, en 2008, Albadalejo Blázquez, señala que otro tipo de comunicación no verbal es el lenguaje icónico, donde se agrupan una gran variedad de formas de comunicación no verbal: código

Morse, códigos universales (sirenas, Morse, Braille, lenguaje de los sordomudos), códigos semiuniversales (el beso, signos de luto o duelo), códigos particulares o secretos (señales de los árbitros deportivos). Por lo que, se destaca que aunque se le dé mucha importancia a la comunicación verbal, señalar que entre un 65 % y un 80 % del total de nuestra comunicación con los demás la realizamos a través de canales no verbales.

Por ello, es necesaria una comunicación adecuada entre los agentes implicados con el fin de interpretar de manera correcta lo que cada uno quiere expresar. Por lo que se requiere una comunicación eficaz, la cual se produce cuando el receptor interpreta el mensaje en el sentido que pretende el emisor, por lo que el receptor debe de emplear una escucha activa.

2.1.3. La importancia de la comunicación en el ámbito educativo

Analizado los elementos y las formas de comunicarnos, nos resulta interesante abordar la importancia que tiene esta comunicación en un ámbito esencial para cualquier ser humano, como es la educación.

La comunicación entre el alumno-docente en el aula es muy importante para el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje. Así, cabe destacar una frase, la cual expresa que “la comunicación da la idea de dialogo, intercambio, correspondencia y reciprocidad” (Granja Palacios, 2013, p.67). De esta manera, la interacción alumno-docente se debe de basar en la comunicación, siendo esta la que posibilita en gran medida que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea beneficioso y útil para el alumnado, posibilitando su desarrollo del sentido crítico y reflexivo, así como las habilidades y destrezas que les permitirán desarrollarse socialmente (Escobar Medina, 2015).

Sin embargo, en la actualidad la comunicación entre los alumnos y el docente no siempre es enriquecedora para el aprendizaje, ya que como señala Granja Palacios (citado en Escobar Medina, 2015) la inadecuada utilización de la comunicación en el ámbito educativo puede dar lugar a conflictos en las relaciones sociales, lo que afectaría al proceso de enseñanza y aprendizaje tanto del alumnado como del docente. Debido a ello, destacamos que la comunicación es un aspecto imprescindible en cualquier contexto educativo.

Para el correcto desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje es necesario una adecuada cooperación, donde se produzca interacción entre los dos individuos implicados en dicho proceso: el profesor, instructor, coordinador o facilitador, por un lado, y estudiante, educando, participante, por el otro. Así, la enseñanza impartida por el docente tiene como objetivo primordial la transmisión de

información y contenidos mediante la comunicación, ya sea directa o indirecta, así como proporcionado por medios auxiliares (Rizo García, 2007).

De esta manera, Rizo García (2007) destaca que el proceso de enseñanza-aprendizaje puede tratarse de un proceso comunicativo, donde se producen interacciones y relaciones entre los agentes implicados, los cuales pueden desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes a través del diálogo entre docentes y estudiantes. Así, en el proceso de enseñanza-aprendizaje el profesorado y los alumnos y alumnas actúan tanto de emisores como de receptores de información, produciendo sistemas de mensajes que poseen palabras o gestos. Todo ello rompe clásica idea de que el alumnado sea un agente pasivo en el proceso educativo, convirtiéndose en un agente activo del proceso.

Respecto al intercambio de información en el aula no se limita solo al contenido a enseñar, sino que abarca muchos aspectos importantes como pueden ser las informaciones personales, noticias relevantes diarias, compañerismo, conflictos etc. Siguiendo a Fragoso (citado en Rizo García, 2007, p.7) la comunicación “es más que el maestro habla, el alumno oye. Es más que el simple intercambio de palabras entre personas. Es lo anterior y la manera de expresar, la forma de dirigir el mensaje, el cual tiene dos significados: el directo dado por las palabras, y el metacomunicativo, dado por la relación simbólica que se establece entre maestro y alumno”.

Un aspecto esencial en el desarrollo de la comunicación en el ámbito educativo es el contexto. Por ello, las interacciones comunicativas en el aula dependen, según Fragoso (citado en Rizo García, 2007) “de las reglas que el grupo tiene, de la personalidad del maestro, de su estado de ánimo en ese momento, de cada integrante del grupo, de los líderes del grupo, su personalidad y estado de ánimo, del clima situacional que se dé en cada momento”. En este sentido, el aula es un espacio de relaciones intrapersonales, interpersonales y grupales.

Hasta aquí hemos hablado sobre la comunicación verbal en el entorno educativo, sin embargo el lenguaje no verbal es muy importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje. De este modo, la comunicación no verbal se basa, principalmente, en los conceptos de kinésica, proxémica y paralenguaje (Rizo García, 2007).

Según Edward Hall (citado en Rizo García, 2007) algunos aspectos básicos para abordar la comunicación no verbal en el contexto educativo son:

- El docente debe estar preparado para reconocer la identidad individual del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje (edad, género, personalidad, empelo, nivel socio-económico, actitudes sociales...)

- Otro aspecto esencial es la percepción de los actos no verbales y los significados que le asignan los estudiantes y el maestro, cuando comunican sentimientos y emociones personales. Como podría ser el rostro, el cual puede manifestar miedo, sorpresa, alegría, etc.

- El profesor debe detectar los movimientos corporales del alumnado, los cuales pueden ser señales de sentimientos como la ansiedad.

2.1.4. Relación comunicativa entre agentes educativos

Llegados a este punto, se hace necesario incluir un apartado para hablar sobre las relaciones e interacciones entre los agentes educativos que se pueden dar en el día a día de un aula y centro, tanto desde un punto de vista psicológico como social, ya que se considera un aspecto esencial para el desarrollo de competencias por parte del alumnado y para la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Para fundamentar la importancia de estas relaciones entre el alumnado y el docente, nos basamos en Covarrubias y Piña (citado en Escobar Medina, 2015) quienes señalan que para entender el contexto educativo como un espacio social en el que concurren diferentes factores que afectan los acontecimientos del aula, es esencial entender la interacción entre los sujetos que participan en la situación de la enseñanza-aprendizaje en el aula, así como los significados que le conceden a ésta.

De esta manera, nos basaremos en diversos autores para analizar y determinar las relaciones que existen entre docente y alumnado, clave para el buen funcionamiento del proceso educativo.

En primer lugar, la relación docente-alumno presenta varios aspectos que la distinguen a cualquier otra relación interpersonal, ya que la relación entre el docente y el discente no se determina sobre la base de simpatía mutua o de intereses comunes, se crea en una cierta imposición. Otro aspecto es porque es una relación bipolar, es decir, de ida y vuelta, debido a que la edad es distinta así como su madurez mental (Camere, citado en Escobar Medina, 2015).

Siguiendo a Mares, et al. (citado en Escobar y Medina, 2015) describen cinco niveles de interacción entre los alumnos y alumnas y docente en la clase desde un ámbito psicológico. Estos niveles son:

- El primero se refiere al contexto, donde el alumnado realiza y participa en las distintas actividades que se desarrollan en el aula, adaptándose a los estímulos que se les presenta, por lo que los alumnos tienen un papel de escuchas o de repetidores de la información.

- El segundo nivel es el suplementario, donde el alumnado pueden producir cambios tanto en el ambiente físico como social.
- El tercero es el selector, en el cual los alumnos y alumnas tienen la posibilidad de actuar de diferentes formas en cada situación que se les presenta.
- El cuarto es el sustitutivo referencial, donde los estudiantes hacen referencia a escenarios pasados y futuros, no se basan en el presente.
- El quinto es el sustitutivo no referencial, este tipo de relación permite a los niños/as elaborar juicios argumentados o explicaciones sobre las relaciones que han logrado.

Por su parte, Correa (citado en Escobar y Medina, 2015) expone un adecuado proceso de interacción entre alumno-docente, el cual se basa en tres modelos. El primero, hace referencia al modelo de interacción maestro-alumno, donde el docente establece muy pocas relaciones afectivas con sus alumnos, siendo una relación de carácter unidireccional. El segundo es el modelo alumno-maestro-alumno, en dicho modelo hay un grupo de alumnos relacionándose entre sí, pero se ignora de forma frecuente al docente. Por último nos encontramos al modelo alumno, maestro-alumno-alumno-maestro donde se da una interacción entre pares (motivación).

En este sentido, cabe destacar la importancia de un buen clima de aula donde los docentes promuevan una adecuada motivación e innovación para que el alumnado se sienta cómodo y protagonista de lo que hace en su día a día en el aula, pudiendo fomentar la comunicación e interacción con su alumnado y entre ellos, ya que este aspecto es esencial para el correcto ambiente de clase. Por ello es necesario que tanto el alumno como el docente se esfuercen en lograr unas relaciones enriquecedoras entre ambos (dependerá de la actitud del docente para ello), ya que será de esta manera como el alumnado tendrá una buena disposición para llegar al conocimiento (Escobar Medina, 2015).

El proceso de enseñanza-aprendizaje necesita un proceso de cooperación, donde se produzca interacción entre los dos individuos implicados, es decir, el profesor y el estudiante, promoviendo así el fin último de la enseñanza, el cual es la “transmisión de información mediante la comunicación”, por lo que indiscutible que la comunicación entre estos agentes educativos es esencial para el buen desarrollo del proceso educativo. (Rizo García, 2007, p.6)

Otro aspecto importante para fomentar las relaciones es la flexibilidad que adopte el docente en educación, es decir, es imprescindible que el maestro o maestra muestre tacto hacia el alumnado y que sea capaz de flexibilizar su práctica docente para adaptarse a las características de todos los miembros que forman el aula. Todo ello le permitirá tener mayor contacto con los alumnos y alumnas para llevar a cabo relaciones con afecto, seguridad y comprensión hacia ellos y ellas, lo que fomentará la motivación

de estos en el aula, donde se creará un ambiente adecuado y una convivencia sana (Artavia, citado en Escobar Medina, 2015).

Para acabar con la relación entre ambos agentes, señalar a Granja Palacios (citado en Escobar Medina, 2015), quien destaca que el objetivo que tiene la interacción alumno-docente es “la apropiación por parte de éste del saber o del conocimiento que posee el docente en relación a una disciplina natural” lo que quiere decir que el alumnado ponga en marcha un aprendizaje significativo, el cual solo puede ser posible si existe una continua comunicación entre el alumno/a y el profesorado.

Llegados a este punto, se hace necesario destacar también la relación entre docentes. Por ello, señalar que internet ofrece diversas oportunidades para que los docentes compartan experiencias y colaboren con otros centros educativos incluso más allá de sus propias fronteras. Un ejemplo de ello, pueden ser las redes de trabajo online, las cuales ofrecen plataformas para compartir recursos, promoviendo una reducción de la cantidad de trabajo de los docentes, facilitando así su labor.

Se puede hacer uso de una red docente, la cual es una comunidad profesional elaborada de manera voluntaria por los docentes para el aprendizaje compartido, caracterizado por la innovación, el cambio y la mejora educativa, con metas y propósitos compartidos (Area Moreira, citado en Feldman y Juarez ,2016). Por lo que estas redes de profesores están destinadas a mejorar la calidad de la enseñanza, ya que permiten a los docentes expandir su conocimiento en una gran cantidad de dimensiones: contenido pedagógico, currículo y contexto educativo, características de los estudiantes, objetivos educativos y propósitos.

De esta manera, el profesorado puede comunicarse y trabajar en equipo, ya que como señala Medina (citado en Feldman y Juarez, 2016) “colaborar es trabajar con otros para conseguir objetivos compartidos y explícitos” Por lo que es muy adecuado trabajar en equipo de manera organizada para conseguir un objetivo en común, donde se aprovechen las experiencias de otras personas sobre los temas que uno no conoce.

Feldman y Juarez (2016) señalan que para el buen desarrollo del trabajo en equipo, es necesario una buena comunicación y actitud entre el profesorado, ya que a veces puede no haber coordinación entre ellos. Un ejemplo son las reuniones, donde al haber diversas personas unidas por un propósito común puede no siempre producir los resultados esperados de un trabajo en equipo.

Destacar que el docente debe desarrollar nuevos papeles y roles para adaptarnos tanto a las características del alumnado para ofrecerle respuestas a sus necesidades como a esta nueva sociedad de la

información y comunicación, donde la enseñanza tradicional deja de ser la única forma de aprender y enseñar.

En este sentido, centrándonos en los nuevos roles a desarrollar por el profesorado destacan (Cabero y Barroso, 2015):

-Diseñador de situaciones mediadas de aprendizaje: Consiste en que los docentes utilicen las distintas TIC para crear y organizar diferentes situaciones de aprendizaje, en las que el alumnado maneje la información de manera adecuada y adquiera conocimientos interaccionando con sus compañeros de clase y con el docente.

-Evaluador y seleccionador de las TIC: El docente selecciona las diferentes herramientas, medios y recursos para trabajar. En esta selección se tendrá en cuenta aspectos como la facilidad de acceso, la calidad de los medios, las características del alumnado o los objetivos y contenidos que se quieran alcanzar.

-Consultor de información: Aquí el docente tiene una función imprescindible, ya que debe ayudar y aconsejar al alumnado para que éste seleccione la información adecuada entre la gran cantidad existente en las redes y medios.

-Orientador y guía del proceso de aprendizaje: El profesorado tiene la función de guiar el proceso de aprendizaje, para realizar las diferentes tareas ofreciendo los medios y herramientas más adecuados para ello. En este caso, en la formación a distancia. Es de vital importancia las tutorías para llevar a cabo un seguimiento, interaccionar con el alumnado y fortalecer la motivación por aprender y descubrir nuevas cosas.

Por tanto, se puede señalar que las TIC predominan en el día a día requiriendo personas preparadas y formadas para resolver problemas que le surjan en diferentes situaciones con autonomía y destreza, así como para promover a través de estos medios tecnológicos la comunicación entre los agentes educativos, aspecto esencial para el desarrollo integral del alumnado.

Haciendo referencia a estos medios tecnológicos, destacar que desde hace años, los medios tecnológicos fomentan la comunicación en la educación, por ello para promoverla en el aula, muchos docentes pueden hacer uso de las TIC. En este sentido, el término Web 2.0 se utiliza para designar a una nueva generación de servicios web que se caracterizan principalmente por fomentar la participación de los usuarios y la comunicación entre ellos (Arroyo Vázquez, 2007).

De esta manera, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), suponen un recurso excepcional, puesto que constituyen un acceso rápido y sencillo a la información, y además, una herramienta atractiva, motivadora y facilitadora de los aprendizajes. También, las TIC nos ofrecen múltiples recursos para la comunicación de la información por parte de nuestros alumnos y alumnas. Su manejo habitual por parte del alumnado y su enorme potencial didáctico las convierte en elementos clave para la práctica docente.

Por ello, la escuela es la institución que la sociedad utiliza para preparar a las personas para desenvolverse en ella, el sistema educativo en general y nosotros como maestros y maestras en particular, debemos formar y preparar al alumnado para desenvolverse con autonomía y sentido crítico en la sociedad actual, marcada por la presencia de las nuevas tecnologías y por la gran cantidad de información a la que tenemos acceso gracias a éstas.

En este sentido, haciendo referencia a Área (2007) el uso didáctico de las TIC implicará la movilización de una diversidad de estrategias y metodologías que favorezcan el aprendizaje, participativo y constructivo, y con ella se mejorará la comunicación entre los agentes educativos. Por ello, algunas estrategias que debemos de tener en cuenta para planificar buenas prácticas docentes utilizando las TIC son:

- a) Lo importante debe ser siempre lo educativo, no lo tecnológico.
- b) El docente debe de ser consciente de que las TIC no son mágicas sobre el aprendizaje ni generan innovación automáticamente.
- c) Es el método didáctico y las actividades las que promueven un tipo u otro de aprendizaje.
- d) Las TIC se deben de utilizar en las que el discente aprenda “haciendo cosas” con la tecnología.
- e) Las TIC deben de utilizarse como recursos para aprender las materias curriculares, así como para el desarrollo de competencias específicas tecnológicas.
- f) Éstas se pueden utilizar como herramientas para la búsqueda, recogida o elaboración de información y para interaccionar con las demás.
- g) Las TIC se pueden utilizar tanto para el trabajo individual como para el colectivo.
- h) Si se planifica una actividad en la que están inmersas las TIC, además de hacerse explícito el objetivo y contenido curricular, se debe hacer también la competencia tecnológica. Éstas actividades deberán estar integradas en el currículum.
- i) No se debe improvisar utilizando las TIC, por lo que debemos formarnos.

En este sentido, la educación debe evolucionar con la sociedad, por lo que debe de emplear las herramientas que estén a disposición para motivar al alumnado a participar en un proceso de enseñanza-aprendizaje más innovador y comunicativo.

Haciendo referencia al uso de las TIC en la Educación hemos de tener en cuenta que algunas de éstas no fueron diseñadas para fines educativos, por lo que es tarea del profesorado adaptar las tecnologías a la metodología empleada, objetivos, contenidos, etc., así como el encargado de crear actividades y tareas donde las TIC se adapten a las características del alumnado, promoviendo interacción y comunicación entre los agentes educativos implicados, fortaleciendo así un adecuado proceso de enseñanza y aprendizaje.

Utilizar la frase con la que acaba la guía práctica del Plan Escuela TIC 2.0, y que sitúa el verdadero lugar que ocupan las TIC en el ámbito educativo: “La tecnología no debe prevalecer sobre la Educación sino que tiene que servir para mejorar la calidad de la Enseñanza”.

2.2. La comunicación educativa en los entornos virtuales

Llegados a este punto, resulta relevante abordar la comunicación educativa que se produce en los entornos virtuales a través de la interacción entre los docentes y discentes, utilizando para ello diferentes herramientas comunicativas y conociendo las ventajas, beneficios, inconvenientes, así como las características de estos entornos virtuales.

Hoy en día, la interacción y la comunicación entre docentes y alumnado, así como la participación de los mismos es imprescindible en el ámbito educativo, tanto de manera presencial como a través de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA). De esta manera un EVA nos ofrece la posibilidad de subir documentos o publicaciones, compartir experiencias, llevar a cabo actividades individuales y colaborativas o crear una interacción comunicativa entre los usuarios (Vásquez Lopera y Arango Vásquez, 2012).

Con la llegada de las tecnologías a la sociedad actual y en concreto, al campo educativo, se ha ido introduciendo diferentes herramientas que ayudan notablemente al profesorado para llevar a cabo su práctica diaria en las aulas y centros de manera adecuada. Ello puede observarse en el uso que hacen la mayoría de los docentes de las tecnologías en su día a día, pero también en la aparición de nuevos entornos educativos basados en las TIC, como las denominadas Comunidades Virtuales de Aprendizaje (Bustos Sánchez y Coll Salvador, citado en Segura-Robles y Gallardo-Vigil, 2013). Así, desde hace

varios años se están utilizando las TIC para construir entornos virtuales de aprendizaje que promuevan y faciliten el aprendizaje colaborativo (Tirado Morueta & Martínez Garrido, 2010).

En este sentido, siguiendo a Vásquez Lopera y Arango Vásquez (2012) se pueden llevar a cabo diversas herramientas de comunicación para fomentar la participación, interacción y comunicación entre los usuarios a través de entornos virtuales como pueden ser:

- Chat: se caracteriza por ser un espacio de comunicación sincrónica que hace posible la participación intergrupala entre los usuarios presentes, así como por la simultaneidad y rapidez de los mensajes en el tiempo. Para llevar a cabo el proceso comunicativo en un chat, cada alumno/a puede adquirir un rol, es decir, líder, crítico-evaluador, relator, etc. Respecto a la comunicación mediante el chat hace posible el uso de zumbidos, lo cual los participantes pueden percibirlo como una forma de comunicarse entre ellos, aunque el zumbido realizado por un emisor puede tener un objetivo o idea distinta a lo que percibe el receptor.

- Foros: se concibe como un espacio de comunicación asincrónica pudiendo los participantes participar de manera interpersonal e intergrupala. Así, en los entornos virtuales de aprendizaje, el alumnado puede acceder a varios foros para resolver las posibles dudas y realizar los diferentes ejercicios. Cuando se trata de un foro intergrupala, todos los estudiantes pueden acceder al foro en cualquier momento y lugar para visualizar el trabajo de los demás y enviar sus comentarios al respecto

Por ello, si se acepta que toda conducta en una situación de interacción tiene un valor de mensaje, es decir, es comunicación, se deduce que por mucho que uno lo intente, no puede dejar de comunicar. Actividad o inactividad, palabras o silencio, tienen siempre valor de mensaje: influyen sobre los demás, quienes, a su vez, no pueden dejar de responder a tales comunicaciones y, por ende, también comunican (Watzlawick, et al., 1971:50 citado en Vásquez y Arango, 2010:133).

Por tanto, haciendo referencia a las ventajas y beneficios que nos ofrece el uso de entornos virtuales de aprendizaje podemos destacar (Segura-Robles y Gallardo-Vigil, 2013):

- Nos permite acceder al contenido de manera más flexible sin estar restringido a las paredes de un aula.
- Posibilidad de acceder a la información desde cualquier lugar y momento siempre y cuando se posea conexión a internet.
- Promueve el aprendizaje colaborativo y cooperativo
- Las aportaciones mejoran en cuanto a calidad se refiere, gracias a la flexibilidad temporal de la que nos dota el uso de estos sistemas.
- Existe retroalimentación, no sólo con el profesor, sino con el resto de compañeros.

- Aumenta la motivación y participación de los sujetos.
- Los sujetos son conscientes y partícipes de su propio aprendizaje.
- El alumnado puede realizar comentarios más estructurados académicamente ya que el límite de tiempo es de días.
 - Cuando se comete un error en el comentario puede ser corregido, editado o borrado antes de que otro participante lo observe.

Analizados las ventajas que ofrece la utilización de un EVA en el día a día de un docente, debemos tener en cuenta que cuando introducimos alguna tecnología en el aula pueden traer algunas desventajas, las cuales deben ser resueltas por el docente. Por ello, Segura-Robles y Gallardo-Vigil (2013) nos mencionan distintos inconvenientes como pueden ser:

-Capacitación: es imprescindible una permanente formación del profesorado, ya que la tecnología avanza de manera significativa y notable.

- Distractores: Si la tarea no está bien estructurada pueden, tanto la dispersión como la sobresaturación de información, afectar al rendimiento de dichas herramientas, por lo que es esencial la gestión por parte del docente.

- Tiempo: El tiempo necesario para preparar una programación que integre las nuevas tecnologías como instrumento-eje es sensiblemente superior al de una que no.

- Técnicas: cualquier tipo de tecnología puede llevar a cabo distintos problemas técnicos propios de dichas tecnologías, falta de energía eléctrica, falta de conectividad, etc.

Aunque se cuenta con diversas desventajas en el campo de las nuevas tecnologías, los beneficios del uso de las TIC en el aula son superiores a éstas, por lo que su uso en el contexto educativo es altamente recomendado (Sáez López, citado en Segura-Robles y Gallardo-Vigil, 2013).

En este sentido Mueller & Strohmeier (citado en Segura-Robles y Gallardo-Vigil, 2013) señalan una serie de características que deberían de cumplir cualquier entorno virtual de aprendizaje:

- Ser fiables, es decir, que se pueda acceder a ellos sin problemas o peligros tecnológicos
- Ser seguros, sin la posibilidad de que algún participantes no autorizado pueda modificar datos personales de otros y que cada sujeto pueda acceder a su historial de aprendizaje
- Que se adapte a las configuraciones y a los sujetos
- Ser interactivo, permitiendo el contacto entre docentes y alumnos/as.

- Tener una estructura en la que la información sea accesible de manera rápida y sencilla
- Las posibilidades de acceso deben ser adaptables a los sujetos participantes.

2.3. La comunicación educativa en redes sociales

A continuación se hace necesario analizar la comunicación que se lleva a cabo en distintas redes sociales, conociendo su uso, ventajas e inconvenientes a través de distintas experiencias o estudios realizados, donde se utilizan varias herramientas muy activas y eficaces en la sociedad actual para interaccionar y comunicarse.

Con el gran uso que se le viene dando a la tecnología en los últimos años en el ámbito educativo, se reta tanto a los docentes como al alumnado, a utilizar procesos y estrategias pedagógicas, con el objetivo de mejorar y facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje. En este sentido, se puede hacer uso de las redes sociales. Así, Buxarrais (citado en Porras Nieto, 2017) señala que el uso de las redes sociales en la educación fomenta el aprendizaje colaborativo, la interconectividad y la autonomía, por lo que se producen cambios en la manera de enseñar, aprender e investigar.

Hoy en día, las redes sociales nos permiten la posibilidad de utilizarlas para distintos fines, dado el diverso uso que hace el alumnado de ellas (compartir información, colaborar en la realización de tareas, chatear, jugar, etc.), permitiendo la comunicación entre los agentes implicados, intercambiando información y mejorando el aprendizaje colaborativo, convirtiéndose una estrategia para promover una adecuada educación. Siguiendo a Garrigos et al. (citado en Porras Nieto, 2017) destacan que las redes sociales son muy importantes para la creación, el aprendizaje y el intercambio de conocimientos, permitiendo disminuir el ciclo de aprendizaje para que cada individuo se pueda enriquecer de las experiencias de otros y aumente así las propias.

Son muchos los autores que señalan el gran reto del que se trata para el profesorado, buscar y aplicar nuevos modos de llevar a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje en las redes, tal como sostiene Meso (citado en Porras Nieto, 2017) al afirmar que la educación es uno de los ámbitos en los cuáles se puede desarrollar el potencial de las redes sociales.

En este sentido, las redes sociales poseen muchas ventajas en el ámbito educativo, entre las que podemos destacar (De Haro, citado en Roig Vila, 2012):

- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para el alumnado y docentes fruto del efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Permiten concentrar en una determinada red social las diversas actividades educativas, a las que pueden acceder cualquier agente educativo de forma sencilla.

- Facilitan la comunicación entre el alumnado, permitiendo el desarrollo de habilidades sociales.
- El alumnado puede contactar de manera más frecuente con el docente mediante la red, facilitando así la interacción entre ambos.
- El proceso de enseñanza y aprendizaje se convierte en un elemento motivador e innovador para el alumnado, fomentando la autonomía del alumnado, propiciando la buena disposición a la hora de realizar las tareas.

De esta manera, siguiendo a Porras Nieto (2017) nos podemos adentrar en distintas investigaciones donde se estudian diferentes redes sociales, comprobando si son efectivas para el aprendizaje y conociendo sus beneficios y limitaciones para dicho aprendizaje. Así, un estudio realizado por Molina y Briones-Véliz (2016), sobre Redes Sociales aseguran que éstas en la Educación Superior hacen posible el intercambio de conocimientos y experiencias a nivel académico, promoviendo la reflexión y estudio de temas concretos.

Por su parte, Guzman-Duque (2013), en su trabajo sobre el uso de Twitter, destaca que las redes sociales permiten la construcción de conocimiento mediante el trabajo colaborativo y cooperación entre sus miembros. Por otra parte, López, Flores y Espinoza (2015), en una investigación realizada sobre la Diversidad de usos de Facebook en la educación superior, hacen referencia a la utilidad de esta red social para la comunicación entre docentes y alumnos/as(asesorías, tutorías, intercambio de información, tareas, recursos...), destacando que Facebook tiene un gran potencial para enriquecer y llevar a cabo los procesos educativos, siempre y cuando los docentes, alumnos y cualquier agente educativo implicado hagan un uso adecuado de ello.

De esta manera, destacar una experiencia realizada por Miranda, Martin, Saldaño y Gaetán (2014) “Usabilidad y accesibilidad en las redes sociales”. Una Experiencia de Usuarios Adultos Mayores en Facebook” tiene el propósito de localizar las necesidades de los usuarios adultos en el aprovechamiento de las posibilidades que ofrece la red social Facebook, realizando una evaluación del sitio web con técnicas centradas en el usuario. Tras analizar la experiencia, se destaca que las redes sociales son una herramienta muy útil, ya que facilitan a los adultos estar en contacto e interactuar con familiares y amigos, además de permitirles mantener un vínculo social que les proporcione bienestar lo que se traduce en una positiva experiencia de usuario. Por tanto, se puede comprobar que las redes sociales ayudan a que las personas se comuniquen independientemente de su edad o el lugar en el que se encuentren, las cuales pueden ser muy beneficiosas si se hace un uso adecuado.

Siguiendo a De Haro (citado en Dapia Conde y Escudero Cid, 2014) señala que las aplicaciones de las redes son tan diversas y amplias como profesores las usen, pues cada uno de ellos identificará situaciones específicas considerando las necesidades de sus estudiantes. Por lo que se puede observar que

las redes sociales tienen muchos aspectos y funciones que se pueden aprovechar para sacarle un uso educativo.

Otro de los recursos educativos que pueden emplear el docente en su día a día es el blog, el cual se caracteriza por la participación y cooperación del alumnado a la hora de utilizarlo, al igual que con las redes sociales. En este sentido, una experiencia realizada por parte de Dapia Conde y Escudero Cid (2014) “Aprendizaje colaborativo mediante el uso de edublog en la enseñanza universitaria. Valoración de una experiencia.” tiene el objetivo de conocer la evaluación de 58 discentes y docente en relación al uso que hacen del blog analizando aspectos como el fomento de la participación, la dinamización del proceso de enseñanza-aprendizaje, las relaciones sociales, interacción y comunicación entre los agentes implicados, así como la motivación y la adquisición de contenidos que produce el uso del blog.

Tras analizar la experiencia se puede destacar que el uso del blog nos aportan una serie de beneficios como puede ser el fomento la participación propiciando el papel activo y la autonomía por parte del estudiante, también el uso del blog contribuye a promover la interacción, comunicación y colaboración entre los agentes implicados, así como beneficios relativos al aumento de la motivación a la hora de realizar actividades a través de los blogs o en relación a la efectividad para adquirir contenidos.

Por tanto, se puede observar que el blog es una herramienta que nos puede dar muchos beneficios a la hora de llevar a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que contribuye al fomento de la motivación por parte del alumnado, así como el uso de las TIC. Además, promueve la comunicación e interacción entre el alumnado y docente, pudiendo utilizar el blog en cualquier momento y lugar.

2.4. Contexto de la investigación

En cuanto al contexto de la presente investigación, señalar que se trata de un centro de adultos denominado “*SEP Fuente de la Reina*”, está situado en la calle General Armero, 131, de Fuentes de Andalucía (Sevilla). Este centro se encuentra ubicado en el edificio perteneciente al Ayuntamiento “Salón de la Huerta”, donde además de encontrarse el aula de alumnos/as y docente al que realizaremos esta investigación, también se albergan otras instituciones y organizaciones. En el caso del centro de adultos, ellos disponen de dos aulas donde se imparte docencia.

- Características del alumnado al que va dirigido el presente proyecto

Destacar que el grupo es un total de 7 alumnos/as, teniendo como media de edad sobre los 30 años. El presente plan tiene una duración 2 meses, desde 11 de Mayo de 2020 hasta el 23 de Junio. Los aspectos más relevantes a destacar en cuanto a las características del grupo clase con el que vamos a trabajar sería que todos y todas acuden a estas clases por *interés o necesidad mayor* (necesidad de la

obtención del título para trabajar) que hace que el grupo esté *involucrado y animado* a la hora de trabajar en el aula, lo que permite que se disfrute, tanto por parte del docente como del alumnado.

Sin duda, este aspecto promueve que en el aula se pueda llevar a cabo diferentes modos de trabajo. Por otro lado, curricularmente es un grupo con muchas dificultades, problemas de comprensión y pocas habilidades lingüísticas tanto para leer como para expresarse como deberían, lo que hace que encontremos dificultades. Además, en cuanto al manejo de herramientas tecnológicas, a excepción de un alumno, el resto tiene un nivel muy básico de manejo, no mucho más allá del uso del móvil. Por último, en cuanto a su nivel socio-económico y cultural, podemos indicar que es medio-bajo con carencias educativas y diferentes situaciones familiares, muchos de ellos tienen poco acceso o utilización de recursos tecnológicos.

- Opciones que nos proporciona el centro:

En este sentido, para mejorar la situación de los alumnos/as y poder trabajar en este proyecto, debemos conocer claramente cuáles son las opciones con las que contamos en el centro para poder trabajar en ello. Así, a la hora de poner en marcha esta investigación y trabajar con el alumnado, contamos a nivel de centro con un docente dispuesto a participar en todo el proyecto, he de destacar y recordar que solo habrá un docente ya que en este centro de esta localidad solo hay un aula de alumnos y un docente.

Por otro lado, contamos con red wifi en todo el centro, recientemente se ha instalado fibra óptica y funciona adecuadamente, proporcionando buena conexión a Internet en el aula, un total de ocho ordenadores en el aula (aunque dos no funcionan correctamente) y una pantalla con cañón conectada al ordenador del docente.

3. CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Problema y pregunta de investigación

Teniendo en cuenta todos los aspectos anteriores, nos adentramos ahora en analizar qué es lo que realmente queremos diseñar, así como definir la situación-problema que se plantea. Anteriormente nos hemos centrado en analizar los elementos que debemos tener en cuenta en nuestra investigación, como son la comunicación, formas de comunicación o las tecnologías de la información y la comunicación, entre otros.

De esta manera, entre los problemas más generales que predominan en el aula es una falta de comunicación en la misma, lo que produce otros problemas más concretos donde se destaca que el alumnado no puede contactar con el docente fuera del horario lectivo, no se puede compartir material de trabajo fuera del aula presencial, falta de individualización del trabajo, escaso trabajo cooperativo entre el alumnado, menos número de alumnado debido a la poca publicidad que se hace de la oferta educativa a través de las redes sociales o heterogeneidad en las edades del alumnado lo que limita la comunicación entre ellos.

Mencionados los problemas, debemos contestar a dos cuestiones, ¿por qué? y ¿para qué? Se lleva a cabo esta investigación **porque** en el aula existen problemas de comunicación entre el alumnado y el docente respecto al conocimiento del día a día del aula, las tareas a realizar, fechas de entrega de tareas, dudas a resolver que surgen para aquellos adultos que no pueden asistir a diario a clase y no tienen vía para comunicarse... Por otra parte, respecto a **para qué** queremos llevar a cabo este diseño de actuaciones, pues la respuesta es para mejorar la comunicación y utilizar vías diferentes de comunicación como vías digitales, que permitan que los alumnos/as en cualquier lugar puedan estar conectados al aula.

Las líneas de intervención que se llevan a cabo, podemos señalar que nos hemos centrado *en líneas de intervención para el docente* (la único que hay en el centro de adultos) basada en el conocimiento y manejo de herramientas digitales que promuevan la mejora de la comunicación con sus alumnos/as desde cualquier lugar y concienciación del uso de herramientas tecnológicas para la mejora de la comunicación tanto oral como escrita. De este modo, a través de esta intervención podemos dar respuesta a la siguiente pregunta ¿Cómo mejorar la comunicación educativa del centro de adultos de Fuentes de Andalucía?

3.2 Objetivos

Como toda acción cuando es realizada, nos planteamos una serie de objetivos para subsanar las problemáticas que nos surgen. Para ello partimos de un objetivo general y varios objetivos específicos.

1. Objetivo General: Diseñar un plan de comunicación con herramientas tecnológicas en el aula para utilizar con los adultos para mejorar la comunicación educativa del centro de adultos “Fuente la Reina” de Fuentes de Andalucía (Sevilla)

2. Objetivos específicos:

2.1. Conocer la situación que se da en el aula respecto a la comunicación y necesidades comunicativas. Identificar elementos de mejora de la comunicación educativa con el uso de la tecnología.

2.2. Recoger información sobre el conocimiento y uso de la docente en relación al uso de herramientas tecnológicas

2.3. Obtener información sobre los conocimientos y el nivel de uso del alumnado respecto a las redes sociales y medios tecnológicos

2.4. Crear un plan de mejora de la comunicación educativa con el uso de la tecnología en relación a la comunicación organizativa, didáctica y social.

2.5. Evaluar el plan de comunicación que se ha trabajado para determinar su importancia e implicación en la mejora de la comunicación del aula.

3.3 Diseño de la investigación

3.3.1. Metodología de investigación utilizada

Una vez que hemos conocido el contexto que rodea al día a día del aula ordinaria, procedemos a describir la metodología utilizada en la presente investigación.

El presente estudio se caracteriza por utilizar una metodología basada en el diseño, la cual se usa en el campo educativo desde hace mucho tiempo con la finalidad de mejorar los procesos de diseño educativo, desarrollo y evaluación, así como para solucionar problemas, construir conocimientos y ofrecer principios y soluciones para investigaciones futuras (De Benito Crosetti y Salinas Ibáñez, 2016).

¿Por qué utilizar este tipo de metodología? Esta metodología aporta muchos beneficios, principalmente, el fomento de la innovación educativa para responder a problemas detectados en la realidad educativa. En este sentido, en nuestro caso esta metodología es la más acorde para utilizar en nuestra problemática, ya que el objetivo es mejorar la situación que hay en el aula, es decir, intentar

promover la comunicación de manera más constante para acabar con la falta de comunicación a través de propuesta innovadoras como el diseño de un plan de comunicación utilizando herramientas tecnológicas.

Son varios los autores los que utilizan diferentes conceptos y definiciones para describir este tipo de metodología. Así, Plomp (citado en De Benito Crosetti y Salinas Ibáñez, 2016) concibe la investigación basada en el diseño como “el estudio sistemático de diseñar, desarrollar y evaluar intervenciones educativas (ya sean programas, estrategias o los materiales de enseñanza-aprendizaje, productos y sistemas) como soluciones a problemas complejos de la práctica educativa, que al mismo tiempo tiene por objeto la mejora de nuestro conocimiento sobre las características de estas intervenciones y sobre los procesos de diseño y desarrollo de las mismas” (p.13).

En este sentido, esta investigación basada en el diseño presenta una serie de características que resultan interesantes, entre las que destacan según Brown , Collins y Reeves, Herrington y Oliver (citado en De Benito Crosetti y Salinas Ibáñez, 2016):

- Se centran en amplios problemas complejos en contextos reales.
- Requiere una colaboración intensiva entre investigadores y practicantes.
- Integran principios de diseño reconocidos e hipotéticos con las potencialidades tecnológicas para proporcionar soluciones realizables a estos problemas complejos.
- Llevan a cabo estudios rigurosos y reflexivos para probar entornos de aprendizaje innovadores, así como para definir nuevos principios de diseño.
- Requiere implicación a largo plazo que permita el refinamiento continuado de protocolos y cuestiones.
- Mantiene un compromiso tanto con la construcción y ampliación teórica, como con la resolución de problemas del mundo real.

Una vez conocido el funcionamiento, la conceptualización y las características de la investigación basada en el diseño, se hace necesario profundizar en las fases y la estructura que utilizaremos para llevar a cabo el plan.

3.3.2 Fases y estructura de la investigación

En este apartado se puede observar la estructura y organización de las distintas fases que se van a llevar a cabo para realizar de manera correcta el plan con el objetivo de mejorar la comunicación. Para ello, a continuación se presenta una figura donde aparecen las diferentes fases que se van a seguir.

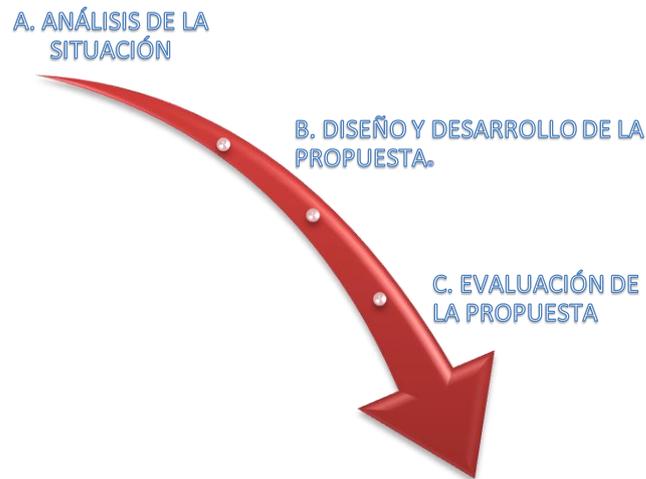


Figura 1. Figura que representa las fases que va a seguir el plan diseñado.

A. Análisis de la situación.



Figura 2. Figura que representa las técnicas e instrumentos que se van a utilizar en la fase “Análisis de la situación”

En esta primera fase, se pretende analizar la situación, a través de dos acciones importantes para tener una primera toma de contacto con los agentes implicados y conocer su contexto. En este sentido, las dos acciones llevadas a cabo son las siguientes:

- **Conociendo a la docente y la situación del aula.** Se realiza una entrevista a la docente implicada en el plan, para recabar información sobre ella y conocer la situación y realidad que rodea al aula. Es muy útil para conocer el punto de partida del aula, así como para, a partir de la información obtenida, elaborar y diseñar las diferentes fases.

Para ello, como se ha mencionado, el investigador utiliza como instrumento una entrevista, la cual consta de 19 preguntas organizadas por criterios. Todo ello, es de gran ayuda para llevar a cabo el resto de fases, así como para el tipo de actividades, herramientas o metodología que se pueden utilizar y adaptar mejor al aula y al alumnado

Destacar, que la entrevista es grabada para posteriormente ser transcrita a través de los criterios que se han seleccionado. Conforme se va desarrollando la entrevista se puede ir produciendo dudas en relación a las distintas preguntas, pudiendo interaccionar entre ambos para resolver las dudas o aclarar las respuestas.

- **Conociendo a los alumnos/as.** Este paso se realiza para conocer al alumnado del aula en el que se quiere llevar a cabo el plan de mejora de la comunicación, tratando aspectos como conocer sus usos respecto a las redes sociales, la forma en la que se comunican o cómo perciben la importancia de las tecnologías en la actualidad.

Para ello, el investigador utiliza un cuestionario que consta de 15 cuestiones, las cuales están organizadas por criterios. Una vez realizado el cuestionario, es entregado a la docente para que ésta se lo pase al alumnado mediante correo electrónico, los cuales deben de responder de manera anónima.

A través del mismo formulario, los distintos resultados y cuestiones son analizados ya que el mismo formulario de Google (el cuestionario se realiza en Google Forms) permite visualizar un gráfico estadístico de las diferentes respuestas, las cuales utilizamos para valorar la situación y tener así un diagnóstico de la misma.

Una vez realizadas las dos acciones anteriores, hemos obtenido información relevante para ponernos en situación y diagnosticar.

B) Diseño y desarrollo de la propuesta.



Figura 3. Figura que representa las técnicas e instrumentos que se van a utilizar en la fase “Diseño y desarrollo de la propuesta”.

Una vez llegado a este punto, se hace necesario diseñar, desarrollar y describir los aspectos planificados, donde el investigador toma la responsabilidad en la orientación de la secuencia instructiva diseñada. De modo que el objetivo no es únicamente ensayar o probar el plan diseñado sino demostrar, comprobar y mejorar la teoría que se ha plasmado en las fases anteriores.

Por tanto, conocida la situación y contexto, se hace necesario poner en marcha una serie de pasos o soluciones, para diseñar las cuales se establecerán de acuerdo a la fundamentación teórica que anteriormente hemos mencionado y que tendrán el objetivo de facilitar y mejorar la comunicación entre los agentes educativos implicados.

Además, este tipo de investigación necesita continuos cambios del diseño conforme se vaya desarrollando, creando exigencias respecto de la documentación del experimento. Collins y sus colaboradores (citado en Rinaudo y Donolo, 2010) destacan que se debe llevar un registro detallado del diseño, de los cambios que se introducen y de los motivos, siendo necesario documentar los fracasos y revisiones tanto como los resultados generales del experimento.

En este sentido, en primer lugar se va a llevar a cabo el **diseño** del plan para mejorar la comunicación. Para ello, se utiliza un procedimiento que se caracteriza por ser un diseño participativo

donde el investigador presenta la propuesta a la docente para su revisión y valorar la viabilidad y adecuación del plan diseñado. Para ello, se llevarán a cabo dos pasos:

- **Propuesta de elaboración del plan.** Para comenzar con el diseño de la propuesta, en primer lugar, el investigador realiza un borrador en papel sobre el plan que se va a llevar a cabo para mejorar la comunicación en el aula. Una vez realizado, el investigador, tras ver diferentes tutoriales sobre la creación de un entorno virtual (Moodle) crea el mismo para familiarizarse, observar y utilizar las funciones y posibilidades que ofrece el entorno virtual, así como los espacios que permite crear y actividades. ¿Y por qué se usa Moodle? Pues porque se trata de una plataforma muy adecuada para trabajar entre el alumnado y docentes con la posibilidad de interactuar frecuentemente entre ambos, además de ser de muy fácil uso así como beneficioso y de utilidad para cualquier nivel educativo. Este espacio virtual funciona como un aula online donde el alumnado puede trabajar desde diferentes espacios y momentos y utilizando distintos espacios comunicativos que, en este plan es lo que buscamos.

Creado “Moodle” el investigador plasma las ideas del borrador que ha realizado en dicho entorno para crear espacios comunicativos con la introducción de diferentes herramientas tecnológicas con el objetivo de utilizar las TIC a la vez de promover la comunicación entre los agentes implicados. Tras realizar estas acciones, el investigador tiene creado una idea o un borrador completo sobre el plan que quiere llevar a cabo para mejorar la comunicación en el aula.

- **Presentación.** Creado el borrador del plan, el investigador y docente realizan una videollamada a través de Skype, donde a esta se le presenta dicho borrador con el objetivo de analizar y observar el entorno virtual, así como los espacios de comunicación que el investigador tiene pensado para crear y las herramientas tecnológicas a introducir. Una vez presentado el diseño del plan, ambos debaten dicho borrador donde la docente ha propuesto mejoras, cambios o modificaciones en algunos espacios comunicativos de dicho plan para mejorar el mismo desde su punto de vista.

El investigador con todas las informaciones recogidas de dichas evidencias modifica e introduce los aspectos necesarios del plan y posteriormente, expondrá de nuevo el trabajo realizado a la docente para que el investigador trabaje en el desarrollo de cada espacio que se ha discutido con la docente. Una vez que el investigador ha desarrollado cada uno de los espacios comunicativos, se los proporciona a la docente pueda utilizarlos con el alumnado. En este paso realizado, la técnica utilizada para llevarlo a cabo es el diario del investigador, donde este va anotando aspectos relevantes que van surgiendo conforme diseña el plan, así como reflexiones o problemas al respecto.

Una vez que se ha discutido con la docente el diseño del plan para la mejora de la comunicación y ha quedado realizado, se hace necesario llevar a cabo la fase de **desarrollo** de dicho plan, el cual consta de dos pasos:

1. Creación de los espacios de comunicación. Con toda la información recabada sobre la docente, el alumnado y la situación que predomina en el aula y la puesta en común y recogida de evidencias con la docente, así como con la creación del borrador sobre el plan, el siguiente paso consiste en la creación de manera definitiva de los espacios de comunicación necesarios para que se hagan uso de ellos de manera correcta y beneficiosa.

A la hora de elegir la herramienta o espacio virtual más adecuado para trabajar, hemos tenido en cuenta una serie de criterios para su selección, orientados a la mejora de la comunicación:

- Fácil uso del medio donde se trabaje virtualmente.
- Que disponga de diversidad de posibilidades a utilizar para promover la comunicación (foros, debates, visualizaciones, talleres...)
- Promueve la comunicación entre dos y más personas a la vez.

Así, los espacios comunicativos que el investigador ha ido diseñando y desarrollando son muy variados y responden a las necesidades del aula. Por tanto, estos espacios se caracterizan por ser:

- **ESPACIO DE PRESENTACIÓN.** “Presentación en el foro”, el cual es accesible para que el alumnado se presente y vayan tomando una primera toma de contacto con el entorno virtual. Este espacio tiene una duración de una semana, comenzando el 11 de Mayo.

- **ESTPACIO DE CONCIENCIACIÓN.** “Videos y debate”. Destaca por ser intuitivo y llamativo donde se encuentran videos para poder ser visionados y posteriormente debatir entre el alumnado acerca de la información que proporcionan los videos. Este espacio tiene una duración de una semana.

- **ESPACIO DE INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN.** “Nos comunicamos en el Blog”, el cual es interactivo con enlaces a páginas webs y redes sociales para que el alumnado pinche y busque información sobre ellas, para posteriormente plasmarla en el blog de clase. Este espacio tiene una duración de dos semanas.

- **ESPACIO DE PRÁCTICA.** “Nos desenvolvemos en las redes sociales” donde el alumnado tenga que interactuar y comunicarse en Twitter y Facebook tanto con sus compañeros/a como con la docente. Este espacio tiene una duración de una semana.

- **ESPACIO DE DISCUSIÓN.** “Reflexionamos”, para que el alumnado haga una reflexión tanto individual como en pareja acerca de lo que se ha trabajado en los espacios anteriores. Este espacio tiene una duración de una semana.

2. **Desarrollo de la guía.** Creados los distintos espacios para fomentar la comunicación, se crea una guía para orientar a la docente a la hora de llevar a cabo las acciones que debe de realizar para mejorar la comunicación en el aula con su alumnado. Para ello, el investigador a través de la herramienta “Genial.ly” crea una guía donde se plasma de manera ordenada los distintos espacios que la docente debe ir siguiendo para realizar el plan diseñado de manera correcta.

Destacar que durante los pasos anteriormente presentados, el investigador utiliza su diario donde anota y recoge información sobre el funcionamiento y el desarrollo de cada uno de los pasos o acciones, así como aspectos a mejorar, anotaciones o ideas por parte de la docente

C) Evaluación de la propuesta.



Figura 4. Figura que representa las técnicas e instrumentos que se van a utilizar en la fase “Evaluación de la propuesta”.

Respecto a la evaluación, destacar que durante el desarrollo de nuestro plan, se lleva a cabo dos tipos de evaluaciones.

En primer lugar, una **evaluación procesual**, donde se valora los pasos que realiza el investigador en el diseño y desarrollo de la propuesta de manera continua y sistemática obteniendo así información y datos interesantes, analizando y anotando los mismos y tomando decisiones mientras se va creando el plan. Las técnicas e instrumentos utilizados para dicha evaluación son utilizados en las líneas anteriores, como el diario del investigador, el cual es esencial para recabar información. Este tipo de evaluación

tiene diversos momentos en la presente investigación, que van desde las valoraciones que se llevan a cabo en el análisis de la situación hasta la valoración de la propuesta por la docente.

Por otro parte, se tiene en cuenta la **evaluación final** de todo el proceso realizado, donde valoramos la mejora de la comunicación educativa en el centro de adultos teniendo en cuenta criterios como; satisfacción por parte de la docente del plan de intervención realizado, la utilidad que tribuye la docente a los espacios de comunicación o las pautas que le proporciona el investigador a la docente, entre otros. Todo ello, es evaluado a través de una rúbrica.

Además, se pretende evaluar la acción del investigador para determinar si se han cumplido los objetivos previstos y los aspectos más relevantes. Para ello se utiliza como instrumento una escala de valoración.

3.4 Instrumentos y técnicas de recogida de datos

Debido a que se trata de una investigación sobre procesos en marcha donde el investigador está implicado en el caso, se hace necesario contar con un adecuado sistema de registro. Para ello, es imprescindible el uso de diferentes técnicas e instrumentos para la recogida de la información, entre las que son habituales (Cobb, Richey y Nelson, citado en De Benito Crosetti y Salinas Ibáñez, 2016): estudio de casos, análisis de documentos, observación participante y observación no participante, entrevistas estructurados y/o semiestructuradas, cuestionarios, test, etc. Así, se caracteriza por la utilización de metodologías mixtas, combinando métodos formales e informales.

En este sentido, a continuación se puede observar cada una de las técnicas e instrumentos organizados en su correspondiente fase y a modo de tabla.

A. Análisis de la situación

ENTREVISTA PLAN DE COMUNICACIÓN: va dirigida a la docente con el objetivo de identificar y conocer la situación y la realidad que rodea al aula, así como para conocer el punto de partido de la docente acerca de su nivel respecto a las herramientas tecnológicas.	
Preguntas	Criterios
1. ¿Cuál es su nombre?	Datos biográficos
2. ¿Cuántos años lleva impartiendo clases en este centro?	

3. ¿Cómo es el clima educativo dentro del aula?	Valoración del clima educativo del aula y la relación con la docente y entre los compañeros
4. ¿Cree que la relación entre los alumnos/as es buena? ¿Y entre usted y el alumnado?	
5. ¿Cómo os comunicáis en el aula? ¿Utilizáis alguna herramienta tecnológica para interactuar en el aula?	La comunicación tanto en el aula como fuera de ella entre docente y alumnado
6. ¿Hay una buena y fluida comunicación en el aula o es escasa?	
7. ¿Cómo os ponéis en contacto fuera del horario lectivo?	
8. ¿Piensas que es favorable la implementación de la tecnología para su uso como herramienta en la educación?	Actitud / Creencias sobre el uso de tecnología para mejorar la comunicación en el ámbito educativo
9. Desde tu punto de vista, ¿qué ventajas y desventajas tiene el uso de Internet en el ámbito educativo?	
10. ¿Conoces algún entorno virtual, así como distintas herramientas tecnológicas que se puedan utilizar en el aula?	
11. ¿Piensas que el uso de redes sociales en el aula puede propiciar la comunicación e interacción entre los agentes implicados en el aula?	
12. ¿Crees que el uso de herramientas tecnológicas ayuda al alumnado a	

<p>realizar sus tareas en el día a día?</p> <p>13. ¿Qué aspectos se podrían incluir para mejorar la comunicación educativa con la tecnología?</p>	
<p>14. ¿Haces uso de algún entorno virtual o de alguna herramienta tecnológica en el trabajo diario con el alumnado?</p>	
<p>15. ¿Empleas diferentes herramientas digitales en el proceso de enseñanza y aprendizaje que llevas a cabo con tu alumnado?</p>	<p>Uso de la tecnología para llevar a cabo el trabajo diario</p>
<p>16. ¿Utilizas diferentes herramientas o medios digitales o siempre haces uso de los mismos?</p> <p>17. ¿Hay alguna herramienta digital o red social que hayas querido utilizar con el alumnado y no hayas sabido llevarla a cabo?</p>	
<p>18. ¿Tienes algún nivel de formación respecto al uso de las TIC en el ámbito educativo?</p>	
<p>19. En caso de que hayas recibido formación, ¿has podido poner en práctica de manera adecuada estrategias y conocimientos adquiridos con el alumnado en el aula?</p>	<p>Formación sobre el uso de la tecnología en la educación</p>

Tabla 1. Entrevista dirigida a la docente para valorar la comunicación y el uso de las TIC en el aula.

❖ **Argumentación de los criterios.**

Esta entrevista (ver Anexo 5) se ha organizado por criterios, es decir, a cada criterio le corresponde una serie de preguntas. Respecto al criterio **“Datos biográficos”** es necesario para tener información sobre la docente y adaptarnos a sus características para llevar a cabo el plan. La inclusión del criterio **“Valoración del clima educativo del aula y la relación con la docente y entre los compañeros”** es muy importante para conocer qué ambiente y relaciones predominan en el aula, para de esta manera, utilizar la información como punto de partida y diseñar acciones que mejoren dicho clima y relación. En este sentido, como indican Lizasoain y Angulo (citado en Manota Sánchez y Melendro Estefanía, 2015) un aspecto clave para la configuración y la puesta en marcha de escuelas eficaces es la existencia de un adecuado clima escolar, además de tener experiencia y formación en convivencia y resolución de conflictos por parte de las escuelas.

El criterio **“La comunicación tanto en el aula como fuera de ella entre docente y alumnado”** es imprescindible para saber la comunicación que hasta ahora se estaba llevando a cabo para que posteriormente el investigador desarrolle acciones y actividades para que la docente las utilice con su alumnado, ya que como destacan Villa y Villar (citado en García Rangel, García Rangel y Reyes Angulo, 2014) el aprendizaje se construye principalmente a través de las interrelaciones personales que se llevan a cabo en el contexto del aprendizaje., es decir, el aprendizaje se da tanto por el tipo de relación entre el maestro y sus alumnos, cómo por la manera en la que se desarrolla el proceso de la comunicación en el aula.

.Respecto a los criterios **“Actitud / Creencias sobre el uso de tecnología para mejorar la comunicación en el ámbito educativo”** y **“Uso de la tecnología para llevar a cabo el trabajo diario”** se introducen ya que ve necesario conocer el punto de vista que tiene la docente sobre el uso d la tecnología en el aula y si es propicia a utilizar diferentes herramientas digitales en su día a día con el alumnado.

Por último, el criterio **“formación sobre el uso de la tecnología en la educación”** se incluye ya que se pretende conocer qué nivel tiene la docente sobre el uso de las TIC en la educación para de esta manera proporcionarle unos u otros tipos de estrategias que impliquen las tecnologías. En este sentido, se le otorga una gran importancia al uso de la tecnología y a la competencia digital que se debe tener hoy en día, ya que se observa que los docentes poseen un conjunto de actitudes hacia las TIC más positivas,

desarrollando una interacción más efectiva con las tecnologías, lo que les permite desarrollar una mejor competencia digital docente (Valdés, Arreola, Angulo, Carlos y García, 2011).

CUESTIONARIO. INDAGANDO EN LA COMUNICACIÓN DEL ALUMNADO: se utiliza con el alumnado para conocer sus usos respecto a las redes sociales, la forma en la que se comunican en su día a día o para identificar la importancia que le atribuyen a las tecnologías en la actualidad.	
Cuestiones	Criterios
1. ¿Qué edad tienes?	Datos biográficos
2. ¿Para qué quieres conseguir el título académico?	
3. Señala el nivel que tienes en relación al uso de la tecnología.	Nivel y uso de la tecnología
4. ¿Cuáles de las siguientes herramientas digitales o redes sociales sueles utilizar con mayor frecuencia?	
5. ¿Tienes buena comunicación con la docente?	La comunicación tanto en el aula como fuera de ella entre el alumnado y entre docente y los alumnos/as.
6. ¿Tienes una comunicación fluida con tus compañeros de aula?	
7. ¿Piensas que hay pocos canales de comunicación en el aula? ¿Y fuera de ella?	Actitud / Creencias sobre canales, grupos e introducción de herramientas para la mejora de la comunicación
8. ¿Pertenece a algún grupo digital de comunicación con tus compañeros de aula? Señala cual:	
9. ¿Pertenece a algún grupo digital	

<p>de comunicación con tus compañeros de aula y con la docente? Señala cual:</p>	<p>Formas de comunicación del alumnado y herramientas a utilizar.</p>
<p>10. ¿Piensas que las herramientas tecnológicas o redes sociales pueden mejorar la comunicación?</p>	
<p>11. ¿Cómo te comunicas con tus amigos o familiares cuando están fuera de casa?</p>	
<p>12. Si en la pregunta anterior has respondido “red social”, indica cual:</p>	
<p>13. ¿Crees que con Facebook, Twitter o un blog de clase podríamos mejorar la comunicación del aula?</p>	
<p>14. ¿Crees que el aprendizaje mediante aulas virtuales mejora la comunicación entre el alumnado y docente?</p>	<p>Creencias sobre el uso de las aulas virtuales para mejorar la comunicación.</p>
<p>15. Escribe las ventajas e inconvenientes que puede tener un aula virtual para ti?</p>	

Tabla 2. Cuestionario dirigido al alumnado para conocer su punto de vista sobre la comunicación y uso de las TIC en el aula.

❖ **Argumentación de los criterios.**

Como se puede comprobar, el cuestionario (ver Anexo 1) se ha organizado por criterios, otorgándole a cada uno una serie de preguntas o ítems que a continuación se analizarán. En relación al criterio **“Datos biográficos”** destacar que es importante conocer el punto de partida del que parte el alumnado y la situación en la que se encuentran para adaptarnos a ellos y seleccionar las estrategias más adecuadas y beneficiosas para su aprendizaje. Respecto al criterio **“Nivel y uso de la tecnología”** señalar que es necesario conocer el nivel y competencia digital que tiene cada alumno/a para empezar desde un nivel u otro y seleccionar unas u otras herramientas digitales, ya que esta competencia digital es cada vez más relevante, siendo tanto una habilidad en sí misma, como facilitadora de otras habilidades como el trabajo en equipo, aprender a aprender, creatividad, innovación o ayuda a superar problemas individuales (Rodríguez, 2017).

El criterio **“La comunicación tanto en el aula como fuera de ella entre el alumnado y entre docente y los alumnos/as”** es necesario saberla ya que como señala Enciso, Estrada, López y Mendoza (2018) el proceso de enseñanza y aprendizaje es por excelencia un acto de comunicación, donde docente y estudiante interactúan para lograr el aprendizaje donde la retroalimentación juega un papel sumamente importante.

Respecto a los criterios **“Actitud / Creencias sobre canales, grupos e introducción de herramientas para la mejora de la comunicación”** y **“Formas de comunicación del alumnado y herramientas a utilizar”** señalar su importancia ya que necesitamos conocer las formas y los métodos que utiliza el alumnado para comunicarse, así como su punto de vista sobre los canales y herramientas que utilizan en clase para mejorar la comunicación. Destacar que según Salinas (citado en Del Barrio del Campo y García Ruíz, 2012) es necesario un cambio de actitud general hacia las TICs y hacia su importancia tanto en el sistema educativo, como en la sociedad en general. Así, las TICs pueden concebirse como un recurso y, a su vez, una estrategia para conseguir un aprendizaje diferente, más rápido y eficaz.

Por último, el criterio **“Creencias sobre el uso de las aulas virtuales para mejorar la comunicación”** hace referencia a las ventajas que ofrecen estas aulas virtuales para mejorar la comunicación e interacción. Por ello, es necesario saber qué idea tiene el alumnado sobre ello y si las conocen, ya que uno de los usos que la web 2.0 nos propone en ámbito educativo, son los entornos virtuales de aprendizaje, los cuales se están creando a través del uso de las TIC para que fomenten y

faciliten el aprendizaje colaborativo (Tirado Morueta y Martínez Garrido, citado en Segura-Robles y Gallardo-Vigil, 2013).

B. Diseño y desarrollo de la propuesta.

- Diario del investigador, el cual evidentemente va dirigido al investigador, donde se recogen elementos como reflexiones, observaciones sobre aspectos más importantes que se van trabajando a lo largo de la experiencia, así como los problemas que vayan surgiendo en relación al diseño de los espacios comunicativos o a la elaboración de la guía. Este diario del investigador, será muy útil para llevar a cabo la **evaluación continua**, aquella que se realiza a lo largo de todo el proceso de trabajo. En el Anexo 2 se puede ver algunas capturas de pantalla sobre el diario que ha ido elaborando el investigador para planificar y diseñar el plan de comunicación.

C. Evaluación de la propuesta.

o Rúbrica, la cual va destinada a la docente para que realice la evaluación de los criterios incluidos en la misma, los cual hacen referencia al diseño del plan, de la guía, de los espacios, a su satisfacción sobre la utilidad de los espacios, entre otros. aspectos. Con ella llevamos a cabo la **evaluación final** de todo el proceso realizado por la docente.

El uso de rúbrica y no otro instrumento de evaluación se debe a que a través de la misma la docente conocerá exactamente qué necesita para tener éxito en el trabajo realizado. Su estructura se compone de diferentes criterios o ítems que se desarrollan gradualmente según el nivel o logro de los mismos, lo que nos permite conocer de manera exacta a qué nivel de dicho criterio se encuentra en este caso, la docente. En nuestra rúbrica los niveles de logro de cada uno de los criterios o ítems son excelente, bien, regular y necesita mejorar.

La rúbrica es la que se muestra a continuación:

	Excelente 4	Bien 3	Regular 2	Necesita mejorar 1
ESPACIO DE PRESENTACIÓN. Diseño del foro para el inicio hacia la	El espacio diseñado es útil, intuitivo y creativo para	El espacio diseñado es útil, intuitivo y no muy	El espacio diseñado es útil para fomentar la	El espacio diseñado no es útil, intuitivo ni creativo por

mejora de la comunicación	fomentar la interacción y comunicación entre los participantes	creativo para fomentar la interacción y comunicación entre los participantes	comunicación e interacción del alumnado, aunque no es intuitivo ni creativo	lo que no invita a que los participantes se comuniquen
ESPACIO DE CONCIENCIACIÓN. Diseño de “Vídeos y debate” para la concienciación del alumnado.	Los videos de concienciación de uso de herramientas digitales para el fomento de la comunicación son muy útiles y funcionales para los alumnos/as y fáciles de encontrar en el espacio creado	Los videos de concienciación de uso de herramientas digitales para el fomento de la comunicación son algo útiles y funcionales para los alumnos/as y están bien situados para encontrar en el espacio creado	Los videos de concienciación de uso de herramientas digitales para el fomento de la comunicación son poco útiles y funcionales para los alumnos/as y difíciles de encontrar en el espacio creado	Los videos de concienciación de uso de herramientas digitales para el fomento de la comunicación no son útiles y funcionales para los alumnos/as y muy complicado de encontrar en el espacio creado
ESPACIO DE INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN. Diseño del espacio “Nos comunicamos en el Blog” para la información e investigación por parte del alumnado.	El espacio diseñado es útil y propicio para que el alumnado busque de manera ordenada y fácil las informaciones e instrucciones para navegar en	El espacio diseñado es útil para que el alumnado busque de manera fácil las informaciones e instrucciones para navegar en el blog e	El espacio diseñado es poco útil para que el alumnado busque de manera las informaciones e instrucciones para navegar en el blog e	El espacio diseñado no es útil para que el alumnado busque las informaciones e instrucciones para navegar en el blog e interactuar con los

	el blog e interactuar con los compañeros/as ante situaciones comunicativas.	interaccionar con los compañeros/as ante situaciones comunicativas.	interaccionar con los compañeros/as ante situaciones comunicativas.	compañeros/as ante situaciones comunicativas.
<p>ESPACIO DE PRÁCTICA.</p> <p>Diseño “Nos desenvolvemos en las redes sociales” para el manejo de Twitter y Facebook como canales de comunicación.</p>	El espacio diseñado permite que el alumnado utilice redes sociales para favorecer la comunicación entre ellos y con la docente.	El espacio diseñado permite que el alumnado utilice algunas redes sociales para favorecer la comunicación entre ellos y con la docente.	El espacio diseñado permite que el alumnado utilice algunas redes sociales para favorecer la comunicación entre ellos.	El espacio diseñado permite que el alumnado utilice pocas redes sociales, sin favorecer la comunicación entre ellos o con la docente.
<p>ESPACIO DE DISCUSIÓN.</p> <p>Diseño de un espacio para la reflexión sobre lo trabajado “Reflexionamos”</p>	El espacio diseñado ofrece la posibilidad de aportar una reflexión tanto individual como por parejas. Además, permite a la docente observar y responder a los comentarios del cualquier participante.	El espacio diseñado ofrece la posibilidad de aportar una reflexión tanto individual como por parejas. Además, permite a la docente observar los comentarios de cualquier participante.	El espacio diseñado ofrece la posibilidad de aportar una reflexión tanto individual como por parejas. Pero no permite a la docente observar o responder a los comentarios del cualquier	El espacio diseñado solo ofrece la posibilidad de aportar una reflexión individual. Además no permite a la docente observar o responder a los comentarios del cualquier participante.

			participante.	
Pautas que se le han proporcionado a la docente para la utilización de la guía	Las pautas y todos los pasos que hay que seguir han llevado a cabo un orden lógico y coherente. Las explicaciones de la guía han sido en todo momento claras y concisas.	Las pautas y la mayoría de los pasos que hay que seguir han llevado a cabo un orden lógico y coherente. Las explicaciones de la guía han sido normalmente claras y concisas.	Las pautas y la mayoría de los pasos que hay que seguir han llevado a cabo un orden lógico y coherente. Las explicaciones de la guía han sido complejas y abstractas	Las pautas y los pasos que hay que seguir no han llevado a cabo un orden lógico y coherente. Las explicaciones de la guía han sido complejas y abstractas
Satisfacción por parte de la docente en relación al diseño y estructura del plan de intervención realizado.	La docente se siente muy satisfecha con el diseño y la estructura del plan diseñado.	La docente se encuentra satisfecha con el diseño y estructura del plan, aunque puede ser mejorable.	La docente no está satisfecha con el diseño y la estructura del plan, ya que le ha parecido pobre la mayoría de los elementos	La docente se encuentra insatisfecha en tu totalidad con el diseñado y la estructura del plan diseñado.
Satisfacción por parte de la docente respecto al fomento de la comunicación y uso de las TIC que pueden ofrecer los espacios de comunicación	Muy satisfecha, ya que los espacios diseñados invitan a que se produzca una comunicación adecuada entre	Satisfecha, ya que la mayoría de los espacios creados invitan a fomentar la comunicación de manera adecuada y en	Insatisfecha, ya que solo algunos espacios invitan a fomentar la comunicación. Sin embargo,	Insatisfecha, ya que los espacios creados no invitan a fomentar la comunicación entre los

creados.	los participantes usando las TIC.	menor medida el uso de las TIC	no mejora el uso de las TIC	participantes ni al uso de las TIC
----------	-----------------------------------	--------------------------------	-----------------------------	------------------------------------

Tabla 3. Rúbrica donde la docente debe valorar diferentes ítems sobre el diseño del plan

❖ **Argumentación de los criterios.**

- **ESPACIO DE PRESENTACIÓN.** Diseño del foro para el inicio hacia la mejora de la comunicación. Para conocer si el foro habilitado es adecuado y accesible para la presentación del alumnado en el mismo y si fomenta una primera toma de contacto entre los alumnos/as.

- **ESPACIO DE CONCIENCIACIÓN.** Diseño del espacio “Vídeos y debate” para la concienciación del alumnado. Con el objetivo de conocer si en el espacio habilitado aparece correctamente el video que se debe visualizar, así como un espacio para poder comentar el mismo y debatir entre compañeros/as.

- **ESPACIO DE INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN.** Diseño del espacio “Nos comunicamos en el Blog”, para la investigación e información por parte del alumnado. Con el objetivo de que la docente valore a través de dicho espacio la capacidad que tiene el alumnado para buscar información relevante y posteriormente plasmarla en el blog de aula, pudiendo interaccionar entre ambos. Además la docente debe valorar la creatividad del espacio y que aparezca el enlace al blog.

- **ESPACIO DE PRÁCTICA.** Diseño del espacio “Nos desenvolvemos en las redes sociales” para el majeo de Twitter y Facebook como canales de comunicación. Con el objetivo de que el alumnado haga uso de las redes sociales y se fomente la comunicación mediante las mismas.

- **ESTPACIO DE DISCUSIÓN.** Diseño de un espacio para la reflexión sobre lo trabajado “Reflexionamos”. Para que el alumnado organice las ideas que les ha parecido más relevantes durante el plan y las plasme en el espacio habilitado, tanto individual como en parejas, por lo que es necesario que se comuniquen entre ellos/as.

- Pautas que se le han proporcionado a la docente para la utilización de la guía. Con el objetivo de conocer la valoración de la docente acerca de cómo han sido las pautas y pasos que el investigador le ha proporcionado y si han sido progresivas a lo largo del plan.

- Satisfacción por parte de la docente en relación al diseño y estructura del plan de intervención realizado, para conocer si a la donde le ha parecido correcto el diseño y la estructura del plan o sin embargo le ha parecido pobre y poco atractivo.

- Satisfacción por parte de la docente respecto al fomento de la comunicación y uso de las TIC que pueden ofrecer los espacios de comunicación creados, con el objetivo de conocer si los distintos espacios de comunicación han sido propicios para fomentar una buena comunicación y manejar las TIC desde el punto de vista de la docente.

- Escala de valoración, que va dirigida al investigador con el objetivo de valorar y analizar la actitud y trabajo final del mismo, así como si los objetivos que se han ido marcando durante la experiencia se han cumplido de manera correcta. Esta escala de valoración será utilizada al finalizar el periodo de investigación con el objetivo de conocer si los pasos seguidos por el investigador han sido los apropiados o podrían mejorar ante una nueva investigación o prolongación de la misma.

	1 Mal	2 Regular	3 Bien	4 Muy bien
DISEÑO DEL ENTORNO				
1.Los espacios diseñados se adaptan a las características del contexto				
2.Hay una cronología adecuada.				
3.Los espacios son los más idóneos para el plan de comunicación.				
4.Las fases del desarrollo del plan de comunicación son las más idóneas .				

5. Se han usado los medios más adecuados para los usuarios				
6. Los documentos e informaciones diseñados para el alumnado se adaptan a los mismos.				
7. Los documentos e informaciones diseñados para la docente se adaptan a la misma.				
8. Las herramientas elegidas son las que más se adaptan a la forma y conocimientos de los alumnos/as.				
9. Se ha sabido controlar los imprevistos				
10. Los espacios de comunicación				

utilizados son intuitivos				
11. El diseño es adecuado para el nivel de los agentes implicados				
12. Los espacios diseñados invitan a que el alumnado fomente la comunicación entre ellos y con la docente, haciendo uso de las TIC.				
13. Adecuación a los agentes educativos.				
CALIDAD DE LA GUÍA				
14. Los pasos dados han seguido un orden lógico y coherente				
15. Las explicaciones de la guía han sido claras y concisas				
16. La docente ha entendido				

todo el proceso llevado a cabo en la guía				
17.Ha sido necesario improvisar en algún momento de la guía				

Tabla 4. Escala de valoración dirigido al investigador.

Argumentación de los criterios.

- **Diseño del entorno:** es esencial para diseñar un entorno adecuado y adaptado a las características de los agentes implicados en el presente plan, en el cual se establezcan de manera adecuada las actividades, medios, herramientas, cronología, apartados, etc. Además, es necesario que los espacios de comunicación se diseñen y se creen en relación a las personas que lo van a utilizar, es decir, que se adapten a ellos, por lo que es importante que sean fáciles de utilizar y accesibles

- **Calidad de la guía:** es importante una guía de gran calidad, la cual facilite los pasos que tiene que llevar a cabo la docente a través de una secuencia de acciones o pasos claros, concisos y lógicos.

4. CAPÍTULO 4: DESCRIPCIÓN DE LA MEJORA DISEÑADA

En el presente apartado se plasma la descripción de la propuesta de mejora diseñada, una propuesta que partía de un objetivo que nos marcábamos, el cual consistía en diseñar un plan de comunicación con herramientas tecnológicas en el aula para ser utilizados con adultos. Este objetivo general se marca para llegar a la mejora de habilidades comunicativas entre alumnos/as y entre alumnos/as y docente, donde a raíz de dicho plan conozcan y utilicen vías de comunicación y herramientas comunicativas que mejoren dicha habilidad y que hasta el momento no utilizaban en la comunidad educativa en la que se encuentran.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, exponemos a continuación las mejoras que se pretenden obtener con diferentes agentes una vez desarrollado el plan comunicativo:

- Entre alumnos/as: de manera generalizada los resultados que se pretenden entre alumnos/as han de ser positivos, dado que se ha ampliado el abanico de posibilidades y habilidades comunicativas para utilizar a la hora de establecer comunicaciones entre ellos.
- Entre alumnos/as y docente: se pretende mejorar la comunicación notablemente a través de los espacios creados, los cuales permiten que tanto docente como alumnado se comuniquen entre sí en cualquier momento y lugar.

Con la realización de cada una de las actividades diseñadas para cada espacio, además se pretende que el alumnado y docente al conocerlas y utilizarlas la incluyan en su trabajo diario en el aula y en la comunidad educativa para el fomento y mejora de la comunicación a través de herramientas digitales.

En primer lugar nos vamos a centrar en analizar la situación inicial, donde se ha hecho uso de una entrevista, para analizar aspectos relevantes de la docente, y de un cuestionario, el cual se lo hemos pasado al alumnado para obtener información sobre su nivel y uso acerca de las tecnologías, así como de la comunicación que llevan a cabo en el aula.

✓ Respecto a la entrevista realizada a la docente hemos obtenido información muy relevante a través de las respuestas que nos ha proporcionado la misma, las cuales podemos ver a continuación:

Tras analizar la entrevista, la docente ha dejado algunas respuestas adecuadas que ayuda a diseñar el plan de comunicación. Por ejemplo, en la pregunta 4 “¿Cree que la relación entre los alumnos/as es buena? ¿Y entre usted y el alumnado?” la docente responde “entre los propios alumnos/as la relación es

buena aunque poco fluida o no como se debería, hay poca comunicación entre ellos. Entre el docente y alumno/as ocurre lo mismo, no toda la comunicación que debería o pocas vías de comunicación.”.

En la misma línea, en la pregunta 5 “¿Cómo os comunicáis en el aula? ¿Utilizáis alguna herramienta tecnológica para interactuar en el aula?” la docente responde “De momento la comunicación es muy básica y clásica, nos comunicamos cuando estamos todos dentro del aula, fuera de ella no. A través de la propia docente y alumnos/as de manera directa y con el tablón de anuncios que hay en clase. Si es necesario la comunicación a distancia solo lo hacemos a través del teléfono fijo que hay en el centro”. También, cabe destacar la pregunta 8 “¿Piensas que es favorable la implementación de la tecnología para su uso como herramienta en la educación?” donde la docente responde “Totalmente favorable para la mejora de la educación y en mi caso, de la comunicación”.

Por último, en la pregunta 14 “¿Haces uso de algún entorno virtual o de alguna herramienta tecnológica en el trabajo diario con el alumnado?” la docente responde “Directamente por mi parte no.”

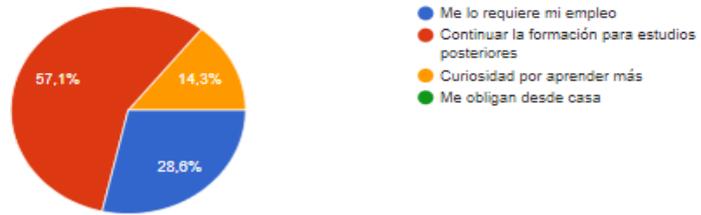
Por tanto, se puede observar que la tónica dominante es que existe una pobre comunicación en el aula, tanto entre el alumnado como entre docente y alumno/a debido a la falta de herramientas o vías de comunicación que faciliten el contacto dentro y fuera del aula. Cabe destacar que la docente tiene una buena disposición para implementar la tecnología en el aula por lo que facilitará el desarrollo del plan que se quiere llevar a cabo.

Por último, mencionar la docente no hace mucho uso de entornos virtuales o variadas herramientas por lo que es esencial presentarle la guía de manera adecuada y detallada para que sepa cómo y qué hacer en todo momento.

✓ Respecto al cuestionario dirigido al alumnado, nos ha proporcionado información clave acerca del tipo de comunicación que lleva a cabo los discentes, su formación en el ámbito tecnológico, su punto de vista sobre las TIC, entre otros aspectos. A continuación se plasmas los resultados correspondientes:

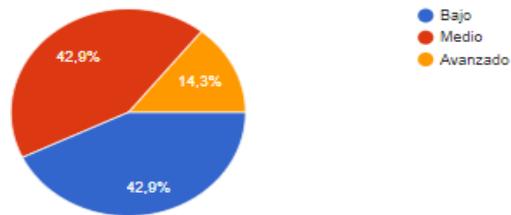
¿Para qué quieres conseguir el título académico?

7 respuestas



Señala el nivel que tienes en relación al uso de la tecnología

7 respuestas



¿Cuáles de las siguientes herramientas digitales o redes sociales sueles utilizar con mayor frecuencia?

7 respuestas



¿Crees que con Facebook, Twitter o un blog de clase podríamos mejorar la comunicación del aula? 

7 respuestas



¿Crees que el aprendizaje mediante aulas virtuales mejora la comunicación entre el alumnado y docente?

7 respuestas

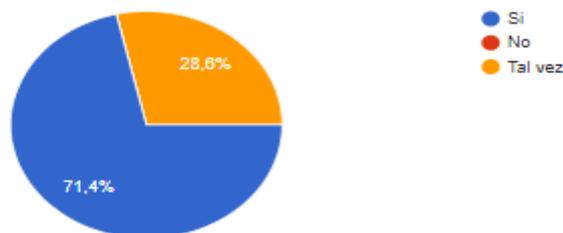


Ilustración 1. Captura de pantalla donde puedes ver, lo resultados del cuestionario dirigido al alumnado.

Tras ver los resultados de algunas de las cuestionas más relevantes del cuestionario, se puede destacar que un 42,9% del alumnado tiene un nivel bajo respecto al uso de la tecnología, por lo que es necesario adaptar las herramientas y medios tecnológicos al nivel del alumnado e ir de manera progresiva para la consecución del plan.

Por otro lado, un 85,7% señala que la red social que más utilizan es Facebook, de manera que podemos aprovecharla e incluirla en alguna actividad ya que la conocen y pueden trabajar su competencia tecnológica y comunicativa a partir de esta red social. Además, más de la mitad del alumnado (57,1%) tiene una buena disposición para usar diferentes redes sociales o herramientas tecnológicas para mejorar la comunicación, así como un 71,4% cree que un aula virtual puede favorecer la comunicación entre docente y alumnado.

En cuanto a los diferentes espacios de comunicación creados y recogidos todos en el espacio virtual “Moodle”, a continuación se describe y se presenta sus diseños, funciones y pautas para su utilización respecto a la comunicación y gestión:

ESPACIO DE PRESENTACIÓN

- **Presentación en el foro:** Este espacio va dirigido a los 7 alumnos/as que forman el aula y con el objetivo de abrir una primera vía de comunicación entre el alumnado y docente. Destacar que en primer lugar la docente se presenta en el foro para dar información sobre ella y dar pie a que el alumnado se presente. El tiempo que le dedicaremos a este espacio es de una semana.

El diseño del presente espacio se caracteriza por ser intuitivo y accesible, ya que es muy fácil llevarlo a cabo. En la parte superior se encuentra en letra grande “Presentación del alumnado” para que a estos les llame la atención. En la parte central se encuentra la descripción del espacio de manera clara y por último, abajo se encuentra habilitado un enlace llamado “Añadir un nuevo tema de discusión” donde sí se pincha puedes llevar a cabo la presentación. Además, cada una de las presentaciones del alumnado se quedarán plasmadas en la parte de abajo del espacio, pudiéndolas ver y responder en cualquier momento.

Por lo que este espacio tiene la función de que el alumnado se comunique entre sí, así como permitir a los participantes presentarse independientemente del lugar donde se encuentren para que todos conozcan un poco más de cada uno, ya que las presentaciones quedan plasmadas en el foro.

Respecto a las pautas que se le han proporcionado al alumnado, destacar que en el espacio se detalla lo que el alumnado tiene que plasmar. Por ello, se les pide que de manera clara y concisa escriban y expresen su nombre, edad, aficiones, el motivo por el que quieren sacarse el graduado y si les parece importante saber usar las tecnologías hoy en día.

ESPACIO DE CONCIENCIACIÓN

- **Vídeos y debate:** Este espacio va dirigido a los 7 alumnos/as que forman el aula y con el objetivo de concienciar en el uso adecuado de herramientas digitales destinadas a la comunicación. Este espacio se trabaja durante una semana.

El diseño del presente espacio se puede considerar intuitivo y llamativo ya que está dotado de dos videos que llaman mucho la atención, los cuales tratan sobre la importancia de usar las tecnologías y navegar por la red hoy en día de manera correcta y con seguridad. En la parte superior del espacio se encuentra en grande un el título “Visionado de Vídeos y debate”. En la parte central aparece, antes de los

vídeos y las pautas explicadas de la tarea que tiene que hacer el alumnado se encuentra un enlace llamado “Añadir un nuevo tema de discusión” donde los alumnos/as tienen que hacer un comentario sobre los vídeos. En la parte de abajo aparecen los comentarios del resto del alumnado.

La función que tiene este espacio es la de permitir al alumnado que obtenga información sobre la importancia de usar de manera segura las tecnologías e Internet para un posterior uso adecuado por parte de ellos. Además, permite que el alumnado exprese sus ideas acerca de los vídeos y se comuniquen e interaccionen entre sí, ya que los alumnos/as pueden responder al comentario de cualquier compañero dando su punto de vista y debatir sobre ello.

En cuanto a las pautas que se le dan al alumnado para realizar la tarea del presente espacio, destacar que se le pide que observen el vídeo de manera muy detallada, apuntando las ideas más importantes para posteriormente plasmarla en el espacio habilitado. También, se les pide que el comentario no tenga más de 300 palabras y que una vez que hayan plasmado su comentario, deben de responder al comentario de otro compañero/a dando su punto de vista, con la intención de que haya debates.

ESPACIO DE INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN

- Nos comunicamos en el Blog: Este espacio se dirige a los 7 alumnos/as que forman el grupo de clase, con el objetivo de que el alumnado se nutra de información para posteriormente utilizar las redes sociales y comunicarse. Este espacio se trabaja durante dos semanas.

El diseño se caracteriza por ser interactivo e intuitivo ya que el espacio está dotado de diferentes enlaces y fotografías. En la parte superior se encuentra el título en grande llamado “Nos comunicamos en el Blog”. En la parte central aparece la descripción detallada de lo que el alumnado tiene que realizar y abajo se encuentran diferentes fotografías del blog de la clase.

La función de dicho espacio es que el alumnado, tras obtener información sobre las ventajas, desventajas y características de las redes sociales interactúen entre ellos/as y puedan abrir un hilo comunicativo a través de una herramienta digital que nos permite fomentar la comunicación, como es el blog de aula. Destacar que este blog es gestionado por la docente, ya que se trata del blog de clase y los alumnos/as solo tienen permitido realizar aportaciones escritas a las publicaciones que pone la docente y a los comentarios que escriben los compañeros/as. De esta manera, el alumnado comienza a hacer uso progresivo de las herramientas digitales que fomentan la comunicación. Además, el espacio permite que el alumnado pueda dar su punto de vista sobre diversas informaciones en el Blog, interaccionando y

comunicándose con la docente. También, tiene la función de que el alumnado de manera autónoma busque información, encuentre las ideas relevantes y las plasme por sí solo en el Blog.

Respecto a las pautas que se le han proporcionado al alumnado para la realización del espacio, hay que destacar que en primer lugar se les pide que pinchen en los dos enlaces que aparecen en la descripción del espacio, los cuales les llevará a dos documentos que tendrán que leer de manera clara para su comprensión. Una vez leídos, tienen que dirigirse al foro del Blog de clase y plasmar un comentario de no más de 300 palabras que contenga: ventajas y desventajas de las redes sociales, características principales y cómo se puede aprender a través de las redes sociales. Destacar que en la descripción aparece otro enlace que llevará al alumnado a la página de inicio del Blog de clase.

ESPACIO DE PRÁCTICA

- Nos desenvolvemos en las redes sociales: dirigido a los 7 alumnos/as que forman el grupo de clase, con el objetivo de que el alumnado se introduzca en el uso de las redes sociales, interaccionando y comunicándose con la docente y con el resto de compañeros. Este espacio se trabaja durante una semana.

El diseño se caracteriza por ser intuitivo y clásico ya que en la parte superior aparece el título llamado “Nos desenvolvemos en las redes sociales” y en la parte central aparece la descripción de lo que el alumnado tiene que realizar. No aparecen fotos ni vídeos.

En cuanto a la función del espacio se caracteriza por la de permitir que el alumnado de adentre en la redes sociales (Twitter y Facebook), las visualice y haga uso de ellas de manera correcta. Además, permite que el alumnado se comunique con la docente a través de las mismas.

Las pautas que se le dan al alumnado son diversas. Por un lado, el alumnado tiene que hacer uso de Twitter, donde tiene que seguir los siguientes pasos:

- Dirigirse al Twitter del centro @AdultosSep (Sep Fuentes Adultos).
- Seguir la cuenta del centro.
- Una vez que se sigue la cuenta del centro, cada alumno/a tiene que escribir un Tweet donde comenten las formas de comunicación que utilizan con sus familiares o amigos/as cuando lo tienen en la distancia. Puede ser a través de una experiencia que hayan tenido.

Por otra parte, las pautas que tiene que seguir el alumnado para hacer la tarea relacionada con Facebook son:

- Dirigirse al Facebook del centro “Sep Fuentes Adultos”.
- Solicitar una petición de amistad.
- Una vez aceptada la petición de amistad a todo el alumnado, el centro publicará una pregunta en su muro de Facebook sobre las ventajas e inconvenientes del método de estudio que se utiliza en el día a día del aula.
- Tras observar la pregunta, cada alumnado deberá de responderla en Facebook a modo de hilo argumentando su respuesta.

Una vez que se han realizado los comentarios, tanto en Twitter como en Facebook cada alumno/a deberá de hacer una captura a sus dos comentarios y subirla al espacio habilitado.

ESPACIO DE DISCUSIÓN

- Reflexionamos: Este espacio se dirige a los 7 alumnos/as del grupo, con el objetivo de que reflexionen sobre lo aprendido en el presente espacio, tanto en el uso de herramientas tecnológicas como en las nuevas formas que han aprendido para comunicarse de manera virtual. Este espacio se trabaja durante una semana, culminando el día 23 de Junio.

El diseño de este último espacio se caracteriza por ser un taller, el cual es una alternativa que nos ofrece Moodle y que tiene varias fases. La primera es la fase de configuración, donde el investigador define la descripción del taller y proporcione las instrucciones. En segundo lugar se encuentra la fase de envío,, donde el alumnado envía sus producciones. Posteriormente aparece la fase de evaluación donde el investigador evalúa las producciones del alumnado y por último la fase de calificación donde aparece la nota.

Destacar que debajo de las diversas fases del taller, aparece la descripción de lo que el alumnado tienen que realizar en el espacio.

La función que tiene este espacio es la de que el alumnado reflexione, en primer lugar, de manera individual sobre todo lo que se ha trabajado y aprendido en los espacios anteriores y posteriormente, en parejas, se comuniquen e interaccionen para plasmar una reflexión conjunta.

Respecto a las pautas que se le han proporcionado al alumnado:

- Las reflexiones a enviar tienen que ver con el antes y después en relación a lo que el alumnado ha aprendido durante el plan llevado a cabo. Es decir, comparar como el alumnado se veía a

principio del plan con la situación actual, después de haberlo realizado, al haber aprendido muchos aspectos relacionados con las redes sociales, tecnología y formas de comunicación.

- Plasmar una reflexión de manera individual, de no más de 300 palabras sobre lo aprendido en los espacios anteriores.
- Dirigirse al foro habilitado llamado “Grupos de trabajo” donde aparecen las parejas para realizar la reflexión conjunta. Destacar que las parejas son formadas por la docente.
- Plasmar, por parejas una reflexión sobre lo aprendido. Es importante que al ser una reflexión compartida se pongan los nombres de los participantes en el documento.
- Por último, la reflexión la deberá de entregar un solo miembro del grupo mediante un documento en formato PDF. Destacar que la reflexión individual, la deberá de enviar cada alumno/a evidentemente en el mismo formato.

En el Anexo 3 se pueden observar algunas imágenes de diferentes espacios de manera clara para conocer diseño y su funcionamiento.

Conocidos los diseños, funciones y pautas para la utilización de los diversos espacios, se hace necesario detallar cómo el investigador le ha proporcionado estas pautas a la docente para que ésta las lleve a cabo con el alumnado. Para ello, el investigador ha llevado a cabo una presentación en Genial.ly (ver Anexo 4) donde ha realizado una guía con una serie de pasos y pautas de manera detallada que la docente debe de seguir para el correcto funcionamiento del plan.

A continuación se puede observar un póster con las ideas más relevantes de la guía realizada por el investigador:



Ilustración 2. Póster diseñado por el investigador, donde puedes ver de manera ordenada los espacios que debe de seguir y realizar la docente.

5. CAPÍTULO 5: EVALUACIÓN DEL PLAN DISEÑADO

Por tanto, para valorar el plan de comunicación diseñado en su conjunto, se hace necesario plasmar los resultados que se han obtenido tanto de la rúbrica como de la escala de valoración destinada al investigador.

En primer lugar, respecto a la rúbrica que el investigador le proporcionó a la docente para que valorara el plan para mejorar la comunicación en su conjunto, se han obtenido resultados relevantes para saber el punto de vista de la docente acerca de la utilidad de cada espacio de comunicación creado, las pautas que se le han proporcionado a la docente para utilizar la guía, así como información sobre la satisfacción de la docente acerca del diseño y estructura del plan y sobre la satisfacción por parte de la docente sobre el fomento del uso de los espacio comunicativos digitales.

	Excelente 4	Bien 3	Regular 2	Necesita mejorar 1
ESPACIO DE PRESENTACIÓN. Diseño del foro para el inicio hacia la mejora de la comunicación	El espacio diseñado es útil, intuitivo y creativo para fomentar la interacción y comunicación entre los participantes	El espacio diseñado es útil, intuitivo y no muy creativo para fomentar la interacción y comunicación entre los participantes	El espacio diseñado es útil para fomentar la comunicación e interacción del alumnado, aunque no es intuitivo ni creativo	El espacio diseñado no es útil, intuitivo ni creativo por lo que no invita a que los participantes se comuniquen
ESPACIO DE CONCIENCIACIÓN. Diseño de “Videos y debate” para la concienciación del alumnado.	Los videos de concienciación de uso de herramientas digitales para el fomento de la comunicación	Los videos de concienciación de uso de herramientas digitales para el fomento de la	Los videos de concienciación de uso de herramientas digitales para el fomento de la	Los videos de concienciación de uso de herramientas digitales para el fomento de la

	son muy útiles y funcionales para los alumnos/as y fáciles de encontrar en el espacio creado	comunicación son algo útiles y funcionales para los alumnos/as y están bien situados para encontrar en el espacio creado	comunicación son poco útiles y funcionales para los alumnos/as y difíciles de encontrar en el espacio creado	comunicación no son útiles y funcionales para los alumnos/as y muy complicado de encontrar en el espacio creado
<p>ESPACIO DE INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN.</p> <p>Diseño del espacio “Nos comunicamos en el Blog” para la información e investigación por parte del alumnado.</p>	El espacio diseñado es útil y propicio para que el alumnado busque de manera ordenada y fácil las informaciones e instrucciones para navegar en el blog e interactuar con los compañeros/as ante situaciones comunicativas.	El espacio diseñado es útil para que el alumnado busque de manera fácil las informaciones e instrucciones para navegar en el blog e interactuar con los compañeros/as ante situaciones comunicativas.	El espacio diseñado es poco útil para que el alumnado busque de manera las informaciones e instrucciones para navegar en el blog e interactuar con los compañeros/as ante situaciones comunicativas.	El espacio diseñado no es útil para que el alumnado busque las informaciones e instrucciones para navegar en el blog e interactuar con los compañeros/as ante situaciones comunicativas.
<p>ESPACIO DE PRÁCTICA.</p> <p>Diseño “Nos desenvolvemos en las redes sociales” para el manejo de Twitter y Facebook</p>	El espacio diseñado permite que el alumnado utilice redes sociales para favorecer la comunicación	El espacio diseñado permite que el alumnado utilice algunas redes sociales para favorecer	El espacio diseñado permite que el alumnado utilice algunas redes sociales para	El espacio diseñado permite que el alumnado utilice pocas redes sociales, sin favorecer

como canales de comunicación.	entre ellos y con la docente.	la comunicación entre ellos y con la docente.	favorecer la comunicación entre ellos.	la comunicación entre ellos o con la docente.
<p>ESPACIO DE DISCUSIÓN.</p> <p>Diseño de un espacio para la reflexión sobre lo trabajado “Reflexionamos”</p>	<p>El espacio diseñado ofrece la posibilidad de aportar una reflexión tanto individual como por parejas. Además, permite a la docente observar y responder a los comentarios del cualquier participante.</p>	<p>El espacio diseñado ofrece la posibilidad de aportar una reflexión tanto individual como por parejas. Además, permite a la docente observar los comentarios de cualquier participante.</p>	<p>El espacio diseñado ofrece la posibilidad de aportar una reflexión tanto individual como por parejas. Pero no permite a la docente observar o responder a los comentarios del cualquier participante.</p>	<p>El espacio diseñado solo ofrece la posibilidad de aportar una reflexión individual. Además no permite a la docente observar o responder a los comentarios del cualquier participante.</p>
<p>Pautas que se le han proporcionado a la docente para la utilización de la guía</p>	<p>Las pautas y todos los pasos que hay que seguir han llevado a cabo un orden lógico y coherente. Las explicaciones de la guía han sido en todo momento claras y concisas.</p>	<p>Las pautas y la mayoría de los pasos que hay que seguir han llevado a cabo un orden lógico y coherente. Las explicaciones de la guía han sido normalmente</p>	<p>Las pautas y la mayoría de los pasos que hay que seguir han llevado a cabo un orden lógico y coherente. Las explicaciones de la guía han sido complejas y abstractas</p>	<p>Las pautas y los pasos que hay que seguir no han llevado a cabo un orden lógico y coherente. Las explicaciones de la guía han sido complejas y abstractas</p>

		claras y concisas.		
Satisfacción por parte de la docente en relación al diseño y estructura del plan de intervención realizado.	La docente se siente muy satisfecha con el diseño y la estructura del plan diseñado.	La docente se encuentra satisfecha con el diseño y estructura del plan, aunque puede ser mejorable.	La docente no está satisfecha con el diseño y la estructura del plan, ya que le ha parecido pobre la mayoría de los elementos	La docente se encuentra insatisfecha en tu totalidad con el diseñado y la estructura del plan diseñado.
Satisfacción por parte de la docente respecto al fomento de la comunicación y uso de las TIC que pueden ofrecer los espacios de comunicación creados.	Muy satisfecha, ya que los espacios diseñados invitan a que se produzca una comunicación adecuada entre los participantes usando las TIC.	Satisfecha, ya que la mayoría de los espacios creados invitan a fomentar la comunicación de manera adecuada y en menor medida el uso de las TIC	Insatisfecha, ya que solo algunos espacios invitan a fomentar la comunicación. Sin embargo, no mejora el uso de las TIC	Insatisfecha, ya que los espacios creados no invitan a fomentar la comunicación entre los participantes ni al uso de las TIC

Tabla 5. Rúbrica donde la docente ha plasmado su punto de vista sobre el diseño del plan.

Una vez que la docente ha valorado la rúbrica dirigida a ella, nos ha proporcionado datos muy interesantes que se hace necesario comentar. Respecto a la utilidad de los distintos espacios de comunicación creados, en general le ha parecido “bien” por lo que se desprende que el diseño de los espacios es adecuado y fácil para el alumnado, así como su intención para que el alumnado se comunique entre sí y con la docente.

En cuanto a las pautas que se le han proporcionado a la docente, lo puntúa como “bien” ya que señala que “Las pautas y la mayoría de los pasos que hay que seguir han llevado a cabo un orden lógico y

coherente. Las explicaciones de la guía han sido normalmente claras y concisas”, por lo que el investigador puede estar satisfecho con las pautas que ha realizado ya que le ha ayudado a la docente a realizar el plan de manera correcta y ordenada.

Respecto a la satisfacción de la docente sobre el diseño y estructura del plan lo valora con un “bien” señalando en la rúbrica la opción “La docente se encuentra satisfecha con el diseño y estructura del plan, aunque puede ser mejorable”, por lo que la mayoría de los elementos incluidos en el entorno, espacios y en el plan en sí cumplen las expectativas para llevarlo a cabo correctamente. Además, en el ítem “Satisfacción por parte de la docente respecto al fomento de la comunicación y uso de las TIC que pueden ofrecer los espacios de comunicación creados” la docente lo evalúa con un “excelente” por lo que está muy satisfecha con la comunicación y el uso de las TIC que se hace en los distintos espacios creados y que debido a ello se ha mejorado entre el alumnado.

Por otro lado, respecto a la escala de valoración dirigida al investigador, a continuación se puede observar lo que este considera que ha cumplido y si ha logrado los objetivos que se ha marcado a lo largo del plan diseñado:

	1 Mal	2 Regular	3 Bien	4 Muy bien
DISEÑO DEL ENTORNO				
1.Los espacios diseñados se adaptan a las características del contexto				
2.Hay una cronología adecuada.				
3.Los espacios son los más idóneos para el plan de comunicación				

4.Los fases del desarrollo del plan de comunicación son las más idóneas				
5.Se han usado los medios más adecuados para los usuarios				
6.Los documentos e informaciones diseñados para el alumnado se adaptan a los mismos.				
7.Los documentos e informaciones diseñados para la docente se adaptan a la misma.				
8.Las herramientas elegidas son las que más se adaptan a la forma y conocimientos de los alumnos/as.				

9. Se ha sabido controlar los imprevistos				
10. Los espacios de comunicación utilizados son intuitivos				
11. El diseño es adecuado para el nivel de los agentes implicados				
12. Los espacios diseñados invitan a que el alumnado fomente la comunicación entre ellos y con la docente, haciendo uso de las TIC.				
13. Adecuación a los agentes educativos.				
CALIDAD DE LA GUÍA				
14. Los pasos dados han seguido un orden lógico y coherente				
15. Las				

explicaciones de la guía han sido claras y concisas				
16.La docente ha entendido todo el proceso llevado a cabo en la guía				
17.Se ha improvisado de manera correcta en algún momento de la guía				

Tabla 6. Escala de valoración donde el investigador ha plasmado los objetivos que ha conseguido.

Tras observar el resultado de la escala de valoración, cabe destacar que en el criterio “diseño de entornos” el investigador ha logrado cumplir la mayoría de sus objetivos de manera correcta. Tan solo se necesita mejorar al ahora de controlar los imprevistos que surgen de manera espontánea, es decir, tener varias alternativas al plan inicial, pero aun así el plan se ha desarrollado correctamente. Además, se necesita que se adapte un poco más a los agentes educativos con algunas herramientas más lúdicas y llamativas, aunque con las que se ha utilizado el plan se ha cumplido de manera adecuada.

Respecto al criterio “calidad la guía”, a la hora de improvisar en algún momento de la guía se han presentado algunas dudas con la docente, que a veces no ha sido fácil, aunque se ha llevado todo a cabo. Por otro lado, las explicaciones y las pautas de la guía proporcionadas a la docente han sido muy claras y han seguido un orden coherente.

6. CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES

En el presente estudio se llevó a cabo el diseño de un plan para mejorar la comunicación en el aula, el cual se ha realizado a través de un entorno virtual (Moodle) apoyado con diferentes espacios para fomentar la comunicación, donde el alumnado tenía que usar distintas herramientas tecnológicas y redes sociales para llevar a cabo la tarea requerida. Tras observar los resultados de este trabajo, la docente señala la utilidad de los espacios creados para promover la comunicación, por lo que se destaca que las redes sociales ayudan a fomentar la comunicación e interacción entre el alumnado y docente, así como para adquirir nuevos conocimientos. Ello se relaciona con lo expuesto por Garrigos et al. (2015) el cual señala que las redes sociales son muy adecuadas para promover y desarrollar la creación, el aprendizaje y el conocimiento.

Por tanto, se ha observado por su manejo que tanto Facebook, Twitter y el blog son herramientas que el alumnado las conoce y las utiliza de manera frecuente fuera del horario lectivo (el 85,7 % de los participantes las utilizan frecuentemente), por lo que se hace necesario que los docentes de hoy en día se adapten a la realidad y hagan uso de estas herramientas y redes sociales, ya que a través de estas el alumnado intercambia gran cantidad de información, lo que conlleva al desarrollo de la competencia comunicativa. Así, el docente debe hacer uso de ellas con el fin de aprovechar las posibilidades que nos ofrecen y hacer un proceso de enseñanza y aprendizaje más motivador e interesante, donde más de la mitad de los participantes (57,1%) tiene buena disposición para utilizar diferentes redes sociales o herramientas tecnológicas.

La docente ha valorado el diseño del plan de manera muy positiva a través de la rúbrica que se le ha proporcionado, donde a la mayoría de los espacios le atribuye una gran utilidad y reconoce su buen diseño para fomentar la comunicación entre el alumnado y potenciar el uso de las TIC. Además, la guía que se le ha suministrado a la docente, es valorada por esta de manera correcta, con unas pautas y pasos que se caracterizan por ser claros, concisos y adaptados a las características del alumnado.

De esta manera, se ha cumplido los objetivos que el investigador se marcó al principio de la investigación. Cabe destacar el objetivo “2.1. Conocer la situación que se da en el aula respecto a la comunicación y necesidades comunicativas. Identificar elementos de mejora de la comunicación educativa con el uso de la tecnología” y el “2.2. Recoger información sobre el conocimiento y uso de la docente en relación al uso de herramientas tecnológicas” el cual se ha cumplido al pasar la entrevista a la docente y analizar sus respuestas. Además, se hace necesario destacar el objetivo “2.5. Evaluar el plan

de comunicación que se ha trabajado para determinar su importancia e implicación en la mejora de la comunicación del aula” donde se ha tenido en cuenta diferentes momentos para evaluar el plan diseñado, a través de una evaluación procesual y de una evaluación final.

Como limitaciones que nos hemos encontrado al llevar a cabo el presente estudio, señalar que no se ha podido implementar a causa de la pandemia que nos ha sacudido este año provocado por el “Covid-19”, por lo que no hemos podido observar cómo el alumnado ha ido realizando el plan diseñado. Además, debido a ello, en algunos momentos ha sido difícil contactar con la docente ya que ha sido una situación muy atípica, siendo imposible tener una reunión de manera presencial.

Para futuras investigaciones deben implementarse planes de este tipo en las aulas y con alumnado para observar de manera directa la manera en la que el alumnado va mejorando su comunicación y manejo de las TIC. Por último, señalar que se hace necesario incluir otras herramientas digitales aún más creativas, interactivas y llamativas para el alumnado, así como redes sociales que sean conocidas y utilizadas por estos, ya que la motivación es un factor esencial para desarrollar sus competencias y su proceso de enseñanza y aprendizaje.

7. CAPÍTULO 7: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Área (2007): “Algunos principios para el desarrollo de buenas prácticas pedagógicas con las TIC en el aula”. *Comunicación y Pedagogía: Nuevas Tecnologías y Recursos Didácticos*, 222, 42-47.
- Arroyo Vázquez, N. (2007). ¿ Web 2.0? ¿ web social? ¿qué es eso? . *Educación y biblioteca*, 161, 69-74. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2374422>
- Cabanillas García, J. L., Lungo González, R., & Torres Carvalho, J. L. (2020). La búsqueda de información, la selección y creación de contenidos y la comunicación docente. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 241-267. <https://doi.org/10.5944/ried.23.1.24128>
- Cabero, J. y Barroso, J. (coords.) (2015). Nuevos retos en tecnología educativa. Madrid: Editorial Síntesis. *Píxel-Bit. Revista De Medios Y Educación*, (48), 243-244. Recuperado a partir de <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61706>
- Cardozo, C., Martín, A. E., & Saldaño, V. (2017). Los adultos mayores y las redes sociales: Analizando experiencias para mejorar la interacción. *Informes Científicos Técnicos - UNPA*, 9(2), 1-29. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v9i2.244>
- DAPIA CONDE, M. D., & ESCUDERO CID, R. (2014). Aprendizaje colaborativo mediante el uso de edublog en la enseñanza universitaria. Valoración de una experiencia. *Enseñanza & Teaching*, 32(2), 53-72. <https://doi.org/10.14201/et20143215372>
- De Benito Crosetti, B., & Salinas Ibáñez, J. M. (2016). La Investigación Basada en Diseño en Tecnología Educativa. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 0, 44-59. <https://doi.org/10.6018/riite2016/260631>
- Del Barrio del Campo, J. A., & García Ruíz, M. R. (2012). Las nuevas tecnologías como herramienta pedagógica para facilitar la comunicación. *Revista ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 4(1), 89-106. <https://doi.org/10.7195/ri14.v4i1.399>

- Enciso Arámbula, R., Estrada Esquivel, A. L., López Santana, M. Á., & Mendoza Castillo, R. A. (2018). La comunicación educativa relevante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *EDUCATECONCIENCIA*, 17(18), 72-84. <http://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/revistaeducate/article/view/437>
- Escobar Medina, M. B. (2015). Influencia de la interacción alumno-docente en el proceso enseñanza-aprendizaje. Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad, (8). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4990/499051499006>
- Feldman, G. R., y Juárez, E. (2016). Interacción docente en la nube. *Calidad en la Educación Superior*, 7(1), 233-251. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5580908>
- Fragoso Franco, David (1999) “La comunicación en el salón de clases”, en Razón y palabra, Núm. 13, Año 4, enero-marzo 1999. Artículo en línea, disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/comsal13.html> (Fecha de consulta: octubre 2006).
- García Rangel, E. G., García Rangel, A. K., & Reyes Angulo, J. A. (2014). Relación maestro alumno y sus implicaciones en el aprendizaje. *Ra Ximhai*, 10(5), 279-290. <https://doi.org/10.35197/rx.10.03.e1.2014.19.eg>
- Garrigós, F., Oltra, J., Montesa, J., Narangajavana, Y. y Estelles-Miguel, S. (2015). The use of Facebook and Social Networks to improve Education. Recuperado en: Dirección y organización: Revista de dirección, organización y administración de empresas, ISSN 1132-175X, N° 55, 2015, págs. 4-10. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/281959517_The_use_of_Facebook_and_social_networks_to_improve_education
- Guzmán, A. (2013). Factores Críticos de Éxito en el Uso de las Redes Sociales en el Ámbito Universitario: Aplicación A Twitter. (Tesis doctoral). Editorial Universitat Politècnica de València. Recuperado de: <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/28212>
- Ivonne, Rodríguez-Pérez (2017). Mejorar el proceso de aprendizaje, optimizando el uso de las TIC. *Revista de Docencia e Investigación Educativa*, 3(9), 18-27. [https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Docencia e Investigacion Educativa/vol3num9/Revista de Docencia e Investigacion Educativa V3 N9 3.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Docencia_e_Investigacion_Educativa/vol3num9/Revista_de_Docencia_e_Investigacion_Educativa_V3_N9_3.pdf)
- López, M., Flores, K., y Espinoza, A. (2015). Diversidad de usos de Facebook en la educación superior. Análisis desde un caso de estudio. *Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 1(2), 106-114. Recuperado de: <https://doi.org/10.20548/innoeduca.2015.v1i2.1040>

- Manota Sánchez, M. A., & Melendro Estefanía, M. (2015). Clima de aula y buenas prácticas docentes con adolescentes vulnerables: más allá de los contenidos académicos. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 0(19), 55-74. <https://doi.org/10.18172/con.2756>
- Miranda, M. G., Martín, A. E., Saldaño, V., y Gaetán, G. (2014). Usabilidad y accesibilidad en las redes sociales. *Informes Científicos Técnicos - UNPA*, 6(2), 118-140. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v6i2.98>
- Molina, L. y Briones, I. (2016). Redes Sociales en la Educación. *Dominio de las Ciencias*, 2 (4), 570-578. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802872>
- Porras Nieto, I. A. (2017). Redes Sociales, Facebook y Blog según los Estilos de Aprendizaje en Cursos E-Learning. *HAMUT'AY*, 4(1), 60-74. <https://doi.org/10.21503/hamu.v4i1.1395>
- Rinaudo, M. C., & Donolo, D. (2010). Estudios de diseño. Una perspectiva prometedora en la investigación educativa. *Revista De Educación a Distancia (RED)*, (22), 2-29. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/red/article/view/11163>
- Rizo García, M. (2007). Interacción y comunicación en entornos educativos: Reflexiones teóricas, conceptuales y metodológicas. *E-Compós*, 8, 1-16. <https://doi.org/10.30962/ec.143>
- Roig Vila, R. (2012). Redes sociales educativas. Propuestas para la intervención en el aula. En F. Martínez Sánchez & I. Solano Fernández (Coords.) *Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red*. Alcoy: Marfil, pp. 137-152
- Segura-Robles, A., y Gallardo-Vigil, M. Á. (2013). ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE: NUEVOS RETOS EDUCATIVOS. *Etic@net*, 13(2), 260-272. <http://www.eticanet.org/revista/index.php/eticanet/article/view/34/30>
- Tirado Morueta, R., y Martínez Garrido, J. M. (2010). Creando comunidades virtuales de aprendizaje: análisis del progreso de las interacciones. *Revista de Educación*, 297-328.

- Albadalejo Blázquez, N. (2008, 16 febrero). *RUA: Psicología Básica*. Universidad de Alicante. Departamento de Psicología de la Salud. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/4298>
- Valdés, A., Arreola, C., Angulo, J., Carlos, E., y García, R. (2011). Actitudes de docentes de educación básica hacia las TIC. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 3(6), 379- 392. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2810/281021734008.pdf>
- Vásquez Lopera, C., y Arango Vásquez, S. (2012). Estrategias de participación e interacción en entornos virtuales de aprendizaje. *Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación*, 10(20), 95-108. <https://doi.org/10.22395/angr.v10n20a6>

8. CAPÍTULO 8: ANEXOS

8.1. Anexo 1. Cuestionario dirigido al alumnado

En el siguiente enlace se visualiza el cuestionario:
https://docs.google.com/forms/d/17m8RyZCVUeWE4ULekNWUHhf-OrPp_KQ2yrOD6y28Xcg/edit

8.2. Anexo 2. Capturas de pantalla sobre el diario del investigador.

<p>Día 11 de Mayo de 2020. Procedo diseñar un plan de comunicación para mejorar la misma en el centro. Para ello he pensado en crear tres fases con distintos instrumentos y técnicas para recoger la información. En este sentido, procedo a organizar las fases en las que voy a estructurar el plan para mejorar la comunicación en el aula:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fase A (Análisis de la situación), donde pretendo conocer la situación, punto de partida y nivel de las TIC tanto de la docente como del alumnado a través de dos acciones.• Fase B (diseño y desarrollo de la propuesta), en la que quiero desarrollar una serie de acciones o Pasos para facilitar y mejorar la comunicación entre los agentes educativos implicados.• Fase C (implementación y evaluación de la propuesta), en la que se evalúa los diferentes momentos por los que pasa el plan.	
<p>Día 12 y 13 de Mayo de 2020. Comienzo a diseñar la primera fase en la que se pretende conocer tanto a la docente como al alumnado. Para ello he pensado la creación de dos acciones o pasos para conocerlos. FASE A: Análisis de la situación. Objetivo: analizar la situación, a través de dos acciones importantes para tener una primera toma de contacto con los agentes implicados y conocer su contexto. Técnica e instrumento para la recogida de información: entrevista y cuestionario</p>	<p>Descripción de las acciones:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conociendo a la docente y la situación del aula. En esta acción, pretendo conocer a la docente, así como el clima que hay en su aula, las comunicaciones que se producen o su nivel respecto a las TIC. Para ello, he pensado en elaborar una entrevista con distintas preguntas que respondan a los aspectos mencionados anteriormente. Además, la entrevista se grabará para ser transcrita posteriormente.• Conociendo a los alumnos/as. En esta segunda acción quiero conocer el alumnado y sus características relacionadas al nivel que tienen sobre las TIC, la forma en la que se comunican o sus creencias sobre las redes sociales, etc. Para ello, tengo la idea de crear un cuestionario a través de Google Forms. Dicho cuestionario, se le proporcionará a la docente para que esta, mediante correo electrónico se lo pase al alumnado y respondan a las distintas preguntas. Los resultados se analizarán a través de Google Forms.

Día 14,15 y 16 de Mayo de 2020.

Me dispongo a diseñar la segunda fase, la cual ya se adentra de lleno en mejorar la comunicación en el aula a través de distintos pasos.

FASE B: Diseño y Desarrollo de la propuesta.

Objetivo: diseñar y desarrollar acciones que promuevan la mejora de la comunicación entre los agentes implicados.

Técnica e instrumento para la recogida de información: Observación directa y diario del investigador

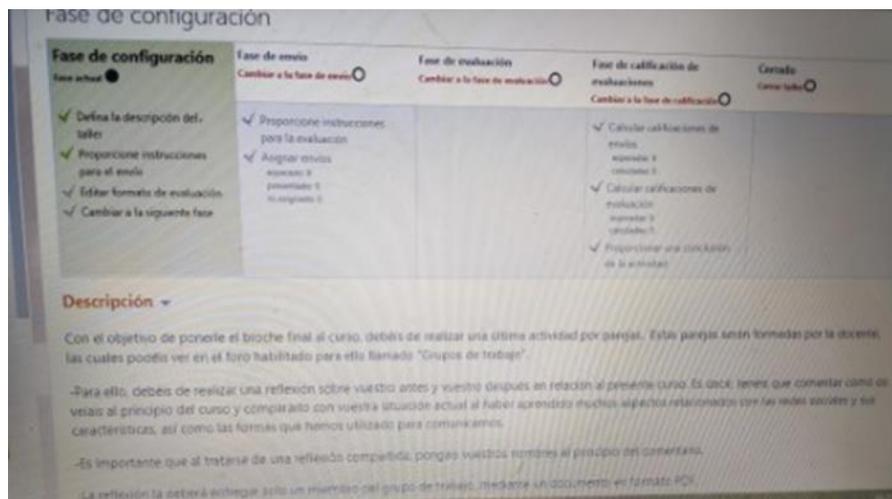
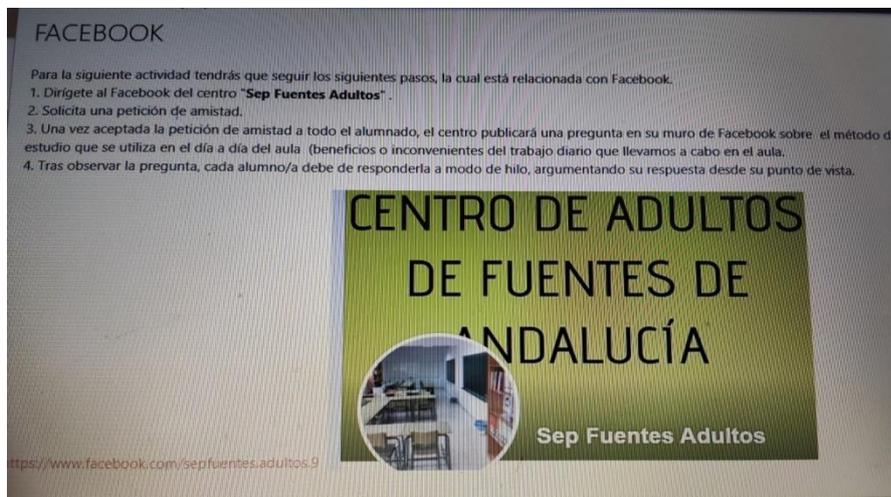
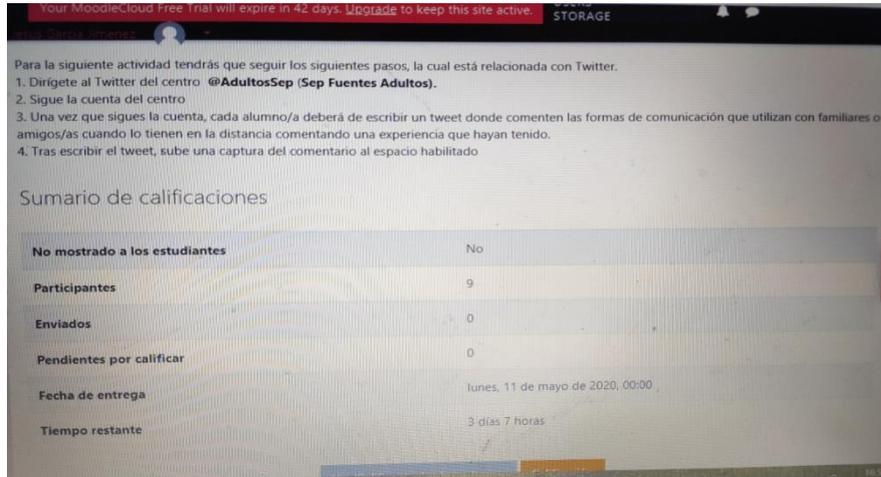
Descripción de las acciones:

- **Propuesta de elaboración del plan.** En este paso tengo pensado crear un borrador, el cual consiste en crear en primer lugar un entorno virtual. En primer lugar, he mirado un tutorial en "Youtube" para conocer cómo se crea el entorno virtual "Moodle". Una vez que he creado el entorno virtual "moodle", he ido probando la creación de distintos espacios que permitan la comunicación entre los usuarios y a verdad es que la experiencia y sensaciones han sido muy buenas. "Moodle" me permite crear una gran variedad de espacios, así como la incorporación de diferentes herramientas tecnológicas como Facebook, Twitter, blog o foros. Una vez que manejo de manera adecuada dicho entorno virtual he creado varios espacios comunicativos a modo de borrador, en los que en cada espacio se encuentran herramientas tecnológicas para fomentar la comunicación. Posteriormente, este borrador se discutirá y se definirá con la docente.
- **Presentación.** En este paso tengo la idea de presentar a la docente el borrador del plan que anteriormente he realizado, para que ella vea los distintos pasos que tiene que seguir para llevar a cabo el plan correctamente con la posibilidad de discutir y debatir ideas para realizar el plan con la aceptación tanto de investigador como de la docente.
En este sentido, una vez que nos hemos reunido mediante "Skype" para comentar los aspectos claves del plan y el borrador en sí, se han producido algunas modificaciones ya que la docente ha aportado diferentes alternativas que pueden hacer que el plan funcione de manera más adecuada y cómoda. Durante la reunión he estado

	<p>plasmarlo en el blog del aula pudiendo dejar cada alumno/a un comentario al respecto. Por último, se habilitará un espacio que actúe a modo de foro para que cada alumno/a y posteriormente por pareja realicen una reflexión sobre lo que se ha llevado a cabo en el entorno virtual "Moodle".</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía. Me parece buena idea la creación de una guía para proporcionarla a la docente, donde se plasmen los pasos de manera detallada que ésta tiene que seguir. Ello facilitará y aclarará el trabajo que la docente tiene que hacer. Para realizarla, he seleccionado la herramienta "Genial.ly" la cual es muy fácil de usar y ofrece una gran cantidad de temas, diseños o letras que hacen de la guía que sea muy intuitiva y clara para entenderla.
<p>Día 18 y 19 de Mayo de 2020. Me dispongo a diseñar la tercera fase, la cual se caracteriza por determinar y definir la evaluación que se va a llevar a cabo en dicha investigación. FASE C: Implementación y evaluación Objetivo: Diseñar y definir la evaluación de cada fase de la investigación, así como seleccionar las técnicas e instrumentos para recoger la información. Técnica e instrumento para la recogida de información: Rúbrica, lista de control y diario del investigador.</p>	<p>Tipos de evaluación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación procesual: se trata de la evaluación que me estoy haciendo a mí mismo como investigador, es decir, todas las informaciones que estoy recabando en las líneas anteriores de manera continua. • Evaluación final: donde se valorará el plan de comunicación en tu totalidad. Para ello lo evaluaré a través de una rúbrica siguiendo diferentes criterios como: satisfacción de la docente del plan que se ha llevado a cabo, la utilidad que le da la docente a los espacios de comunicación creados o las actividades desarrolladas por la docente. Además, se utilizará dos listas de control, una para el investigador y otra para el alumnado, con el objetivo de tener una valoración por parte de estos.
<p>Día 20 y 21 de Mayo de 2020.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista, la cual va dirigida a la docente para

<p>Día 20 y 21 de Mayo de 2020. Llega el momento de establecer y seleccionar las técnicas e instrumentos para recoger información de cada una de las fases, así como de definir los criterios que seleccionaremos para cada técnica o instrumento.</p>	<p>conocer su situación en el aula y uso de las TIC. Esta entrevista va a constar de 19 preguntas, las cuales tendrán distintos criterios como el clima que predomina en el aula, la comunicación, el uso de las TIC, actitudes y creencias para mejorar la comunicación, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario, el cual tiene 15 cuestiones y va destinado al alumnado para conocer aspectos sobre su comunicación en el aula, sus puntos de vista o su nivel respecto al manejo de herramientas digitales. Algunos criterios que sigue el cuestionario se relacionan con la comunicación que utilizan tanto dentro como fuera del aula, la forma en la que se comunican, sus creencias sobre aulas virtuales, etc. Además, se creará un enlace para que solo tengan que pinchar en dicho enlace y puedan acceder al cuestionario. • Rúbrica: con este instrumento se evalúa a la docente durante el plan que se quiere llevar a cabo. Para establecer esta rúbrica se seguirán distintos criterios como las actividades que lleva a cabo, la utilidad que le da a los espacios de comunicación creados o la satisfacción que le ha producido el plan comunicativo. La rúbrica tendrá una puntuación desde el 1 al 4, siendo 1 "necesita mejorar" y 4 "excelente". • Lista de control (investigador): con el objetivo de valorar el trabajo que ha ido realizando y si se han cumplido los objetivos propuestos. La lista de control tendrá diferentes ítems que se agruparán en tres criterios como son: diseño de entornos, calidad de los espacios de comunicación y calidad de la guía. El investigador deberá de marcar "si" o "no" en función de si ha cumplido ese ítem o no.
---	--

8.3. Anexo 3. Capturas de pantalla sobre los espacios diseñados.



8.4. Anexo 4. Presentación en Genial.ly sobre pautas dirigida a la docente.

En el siguiente enlace se puede observar la presentación que el investigador le ha proporcionado a la docente para guiarla durante el plan:, donde aparece información detallada sobre los pasos y pautas que tiene que realizar la docente: <https://view.genial.ly/5f4818a6ab36c80d5989031a/presentation-pautas>

8.5. Anexo 5. Captura de pantalla de la entrevista que el investigador le ha proporcionado a la docente.

ENTREVISTA PLAN DE COMUNICACIÓN

1. ¿Cuál es su nombre?
Mariangeles García Jiménez
2. ¿Cuántos años lleva impartiendo clases en este centro?
Un curso escolar
3. ¿Cómo es el clima educativo dentro del aula?
El clima es bueno, se puede trabajar con ellos adecuadamente.
4. ¿Cree que la relación entre los alumnos/as es buena? ¿Y entre usted y el alumnado?
Entre los propios alumnos/as la relación es buena aunque poco fluida o no como se debería, hay poca comunicación entre ellos. Entre el docente y alumno/as ocurre lo mismo, no toda la comunicación que debería o pocas vías de comunicación.
5. ¿Cómo os comunicáis en el aula? ¿Utilizáis alguna herramienta tecnológica para interaccionar en el aula?
De momento la comunicación es muy básica y clásica, nos comunicamos cuando estamos todos dentro del aula, fuera de ella no. A través de la propia docente y alumnos/as de manera directa y con el tablón de anuncios que hay en clase. Si es necesario la comunicación a distancia solo lo hacemos a través del teléfono fijo que hay en el centro
6. ¿Hay una buena y fluida comunicación en el aula o es escasa?
Podría ser mejor, usando alternativas y otras vías de comunicación como la digital.
7. ¿Cómo os ponéis en contacto fuera del horario lectivo?
No hay modo, solo cuando yo estoy en el centro mediante el teléfono fijo o me escriben al correo electrónico del centro aunque no todos tienen correo o no lo recuerdan.
8. ¿Piensas que es favorable la implementación de la tecnología para su uso como herramienta en la educación?
Totalmente favorable para la mejora de la educación y en mi caso, de la comunicación.
9. Desde tu punto de vista, ¿qué ventajas y desventajas tiene el uso de Internet en el ámbito educativo?

Ventajas; adecuación a diferentes niveles, eliminación de barreras espaciales y temporales, intuitivo el aprendizaje y como apoyo.

Desventajas; no todos pueden disponer de dispositivos digitales o Internet.

10. ¿Conoces algún entorno virtual, así como distintas herramientas tecnológicas que se puedan utilizar en el aula?
Solo de escucharlo conozco Moodle pero no lo he usado. Conozco alguna aplicación educativa para niños pequeños y el manejo de las principales redes sociales.
11. ¿Piensas que el uso de redes sociales en el aula puede propiciar la comunicación e interacción entre los agentes implicados en el aula?
Sí porque es algo llamativo para ellos a lo que están acostumbrados a usar.
12. ¿Crees que el uso de herramientas tecnológicas ayuda al alumnado a realizar sus tareas en el día a día?
Sí pueden ayudarles porque a través de la red cada uno puede gestionar su tiempo y trabajo.
13. ¿Qué tareas se podrían incluir para mejorar la comunicación educativa con la tecnología?
Trabajar las tareas de clase, comunicaciones diarias, avisos, dudas, foros de consultas...
14. ¿Haces uso de algún entorno virtual o de alguna herramienta tecnológica en el trabajo diario con el alumnado?
Directamente por mi parte no.
15. ¿Empleas diferentes herramientas digitales en el proceso de enseñanza y aprendizaje que llevas a cabo con tu alumnado?
No, solo Internet para la búsqueda de información o visualización de videos.
16. *¿Utilizas diferentes herramientas o medios digitales o siempre haces uso de los mismos?
Siempre usamos los ordenadores de clase para la búsqueda de información en Internet.
17. ¿Hay alguna herramienta digital o red social que hayas querido utilizar con el alumnado y no hayas sabido llevarla a cabo?
Gestionar un aula virtual con ellos a través de Moodle por ejemplo.

18. ¿Tienes algún nivel de formación respecto al uso de las TIC en el ámbito educativo?

Máster en tecnología educativa y e-learning aunque al estar en el centro de adultos con estos alumnos/as tan peculiares no hago uso de los conocimientos obtenidos.

19. En caso de que hayas recibido formación, ¿has podido poner en práctica de manera adecuada estrategias y conocimientos adquiridos con el alumnado en el aula?

Muy poco, el año anterior con alumnos/as de primaria si los puse en práctica.