

EL ACTIVISMO CULTURAL EN LA COLUMNÍSTICA DE ÁNGEL LÓPEZ GARCÍA-MOLINS

Ricard Morant-Marco

(Universitat de València. Facultad de Filología, Traducción y Comunicación.
Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación.
Valencia, España)

ricardo.morant@uv.es

Fecha de recepción: 10-04-2020 / Fecha de aceptación: 16.06.2020

Tonos Digital, 39, 2020 (II)



RESUMEN:

El objetivo del trabajo es reflexionar sobre el activismo cultural del catedrático de lingüística Ángel López García-Molins (ALG-M) a partir de sus columnas periodísticas. Para demostrar su compromiso con la cultura hemos recogido primero, sus artículos de opinión publicados en el diario *El País*. Comunidad Valenciana y en el suplemento *Posdata*. Y, en una segunda etapa, hemos clasificado, descrito y explicado los fragmentos seleccionados.

Con el fin de lograr la máxima objetividad hemos dejado que hablen sus textos y los de los expertos. El artículo comienza con una breve introducción. A continuación, se explican las principales características de este columnista, se analizan algunos de los rasgos más relevantes de sus columnas y se demuestra la promoción cultural desarrollada a través de su escritura columnística. El trabajo acaba con unas breves conclusiones.

Palabras clave: Cultura; pensamiento crítico; columnas de opinión; literatura.

ABSTRACT:

This study aims to reflect, by analyzing his newspaper columns, on the cultural activism of the Linguistics Professor Ángel López García-Molins (ALG-M). In order to demonstrate his commitment to culture, we first gathered together his opinion articles published in the *El País* newspaper in the Valencian Community and in the supplement *Posdata*. Second, we classified, described and explained the selected fragments. To maintain the maximum degree of objectivity, we allowed his texts to speak for themselves, as well as those of other experts. This paper begins with a brief introduction followed by an explanation of the main characteristics of ALG-M's newspaper columns. Later we analyze some of the most relevant features of his work and demonstrate how he promotes culture through the development of his column writing. Finally, brief conclusions will be drawn.

Keywords: Culture; critical thinking; opinion columns; literatura.

INTRODUCCIÓN:

El objetivo del presente artículo es dar a conocer la faceta periodística de Ángel López García-Molins (ALG-M): "catedrático de lingüística en la Universidad de Valencia, profesor invitado en las principales universidades españolas y extranjeras y uno de los lingüistas más conocidos y reconocidos del panorama español" (López Alfonso 2018: 171).

Para conseguir nuestro propósito vamos a reflexionar sobre la producción columnística de este "intelectual inquieto, preocupado y

comprometido” (Lagardera 02/06/2018) con la que, desde finales del siglo XX hasta la actualidad, ha pretendido intervenir en el desarrollo de la vida comunitaria.

Los artículos de opinión de ALG-M son merecedores de un estudio detallado por varias razones. En primer lugar, porque muestran la labor de un estudioso del lenguaje cuya actividad intelectual va encaminada a la mejora de la sociedad (ALG-M 2014; Domínguez 2018). En segundo lugar, porque constituyen una parte de su obra que está todavía por investigar. Y, en tercer lugar, porque estos escritos periodísticos hablan de él (apasionado lingüista, intelectual curioso, infatigable humanista, pensador éticamente implicado, activista de la cultura ...) y de la sociedad en la que vive: mercantilizada (Sandel 2013), dominada por la multitarea, la turbotemporalidad y la omnipantalla (Ruiz 2018).

Para realizar este trabajo hemos seguido dos pasos. En una primera etapa, hemos recopilado sus columnas publicadas desde el 09/09/1998 hasta el 11/01/2020), tanto en el diario *El País. Comunidad Valenciana* como en el suplemento *Posdata* del diario Levante-El Mercantil Valenciano. Y a continuación, hemos clasificado, descrito y explicado los fragmentos seleccionados de estos escritos. Con el fin de conseguir la máxima objetividad, hemos dejado que hablen sobre todo sus textos, entrevistas y algunos profesores, periodistas e investigadores que lo conocen bien. En cuanto a la estructura, este artículo empieza con una breve introducción. Seguidamente, se exponen las principales características de este columnista, se analizan algunos de los rasgos más relevantes de sus columnas y se demuestra la promoción cultural desarrollada a través de sus textos de opinión. El trabajo se cierra con unas conclusiones. A la hora de elaborar este artículo nos hemos enfrentado a una enorme dificultad: sintetizar en unas pocas páginas la riqueza periodística de veintidós años de trabajo, el interés de unas columnas repletas de reflexiones sobre temas polémicos captados con una mirada especial y escritos con un estilo singular.

ALG-M COLUMNISTA

A continuación, vamos a presentar la andadura de ALG-M como columnista, una trayectoria que ha realizado sin ataduras políticas y fiel a su compromiso ético con la sociedad.

Su contacto con la prensa comenzó muy pronto: antes de terminar los estudios universitarios la Asociación de Periodistas de Zaragoza le contrató "para impartir unas clases de Periodismo a personas que estaban preparando el examen de ingreso a la facultad, que entonces tenía que ser la Complutense, la Autónoma de Barcelona o la de Navarra" (ALG-Mⁱ). Años más tarde, instalado en la Universitat de València, fue uno de los promotores de los estudios de Comunicación Audiovisual y Periodismo, campos a los que ha realizado también su aportación teórica (C. Hernández, 16/12/2009), recogida, principalmente, en los libros *Escritura e información. La estructura del lenguaje periodístico* (1996) y *En medio de los medios* (1998).

De su faceta columnística nos interesa destacar que, según confiesa en una entrevista, él nunca ha pedido ser columnista:

Quiero decir que muchos columnistas lo son porque más o menos se mueven en ese mundo. Bueno, a mí, cuando lo de El País me lo ofreció Josep Torrent [periodista], que lo conocí ocasionalmente en alguna cosa (...) y me lo ofreció. (...) Ya sabes que salía cada 15 días, bueno. Y, después me lo pidieron en el Levante. (...) El País cerró su sección valenciana y todo eso. Y después, con el tiempo, me lo ofreció Levante (ALG-Mⁱⁱ).

Otro de los rasgos destacables en el desempeño de esta actividad iniciada en 1998, es que siempre la ha desarrollado de manera independiente. Según subrayaba el profesor de periodismo Guillermo López, este columnista sobresale por ser "una voz libre". Y esto es así porque nunca ha aceptado las ofertas de los partidos políticos: "Si lo hubiera hecho, habría tenido que callar ciertas cosas y se habrían difundido mucho más otras"ⁱⁱⁱ. El ser funcionario le ha permitido afrontar con plena libertad sus trabajos. Por eso, sostiene que "es muy difícil saber a quién vota" y el siguiente fragmento, dedicado al análisis de los eslóganes electorales, constituye una prueba evidente:

Consideren el del PP: España en serio. ¿En serio? ¿Y antes qué, iban de broma? O sea que el hundimiento de la educación, los recortes salvajes en sanidad, la corrupción generalizada..., todo esto era

jugando, lo de verdad viene ahora. (...) el lema del PSOE: Un futuro para la mayoría. ¿Y cómo saben que van a ganar? (...) Los de Ciudadanos dicen que van Con ilusión. Estupendo, les ilusiona ganar las elecciones. ¿Y a quién no? (...) Y para terminar, el eslogan de los morados: Un país contigo, Podemos. Este lema es el más sorprendente de todos porque no es que connote cosas raras, es que ni siquiera se sabe qué quiere decir (...) (ALG-M 19/12/2015).

La escritura de sus artículos de opinión la ha llevado a cabo siendo consciente de que en el entorno universitario existe la idea de que: "Si muchos profesores creen que escribir un libro dirigido al público en general es indigno de ellos, redactar un artículo de opinión para un periódico será aún caer más bajo" (Singer, 2017: 14). Lleva a cabo su labor siendo consciente de que las figuras públicas de referencia que crean opinión no llegan ya a cambiar con sus columnas el estado de las cosas (ALG-M 2008). Y de que "Los opinadores que no se casan con nadie y que tienen cierta influencia social cada vez son más escasos porque el sistema simplemente los margina" (ALG-M 26/10/2019). Aun así, ha seguido escribiendo columnas, al igual que sus maestros (Lapesa, Alvar, Lázaro o Alarcos), porque tiene muy clara su tarea social como columnista: la de fomentar mediante sus reflexiones un pensamiento crítico, la de educar en una manera de pensar que prepare a la ciudadanía para luchar contra los intentos de manipulación de los poderosos, en un periodo en "que tan apenas hay gente con cabeza" (ALG-M 22/06/2018).

LAS COLUMNAS DE ALG-M

Tras presentar algunos rasgos del columnista estudiado conviene que ahora reflexionemos sobre cuatro aspectos de sus artículos de opinión: la definición, la elaboración, la finalidad y la caracterización. En este apartado comprobaremos "esa claridad y la radicalidad de un académico que siempre te aporta un enfoque nuevo, te ofrece un ejemplo revelador, un maestro de quien siempre quieres seguir aprendiendo" (M. de la Fuente^{iv}); percibiremos la aportación de sus colaboraciones periodísticas, verdaderos "Fogonazos que de repente iluminan todo lo que no podías comprender" (M. Ruiz Brox^v).

Definición

Nos parece importante comenzar este punto con la siguiente afirmación del propio ALG-M:

Los artículos periodísticos son para mí una reflexión y una proclama, mitad y mitad. Por lo primero, intento rehuir el griterío y los concibo titubeando entre un punto de vista y el contrario. Por lo segundo, procuro suscitar la adhesión del lector con todos los recursos retóricos a mi alcance. Así que, se podrían definir como columnas de exaltación de la duda razonable (ALG-M^{vi}).

Para ejemplificar el primero de los rasgos mencionados, el planteamiento de un asunto a partir de puntos de vista antitéticos, basta con leer el debate entre taurinos y antitaurinos expuesto en “Coger el toro por los cuernos”, a raíz de la idea formulada por el alcalde de la ciudad de Valencia:

En este contexto, habrá que valorar debidamente la propuesta del alcalde Ribó, quien se descolgó el otro día sugiriendo una solución a la portuguesa, es decir, corridas sin muerte del toro. ¿Qué eso no es ni chicha ni limoná? Pues no sé qué les diga. La belleza que defienden los taurinos –y que tan elocuentemente está glosada en la obra de Cossío- se refiere sobre todo a los lances y al ambiente. El ajusticiamiento del animal resulta insoportable para la sensibilidad moderna y es prescindible como espectáculo, según pone de manifiesto elocuentemente el rechazo unánime de la barbarie de Tordesillas (ALG-M 09/04/2016).

En este mismo párrafo resulta palpable la segunda de las características, la búsqueda de la aceptación del lector mediante el uso de un estilo brillante, de “una prosa exquisita” (Comentario de M. Ruiz Brox 09/02/2020), en la que la forma está al servicio del fondo de lo que quiere escribir (Entrevista a G. López 13/02/2020).

Elaboración

Las columnas de ALG-M relacionan un hecho de actualidad con una anécdota personal (“¿Los tomates son frutas?”, 12/06/2014), con un cuento tradicional (“[El rey está desnudo](#)”, 04/10/1998), con un pasaje mitológico (“[Faetón y su pandilla](#)”, 09/09/1998) o religioso (“¿Queda algún justo?”, 11/04/2013), con un acontecimiento histórico (“El motín de Esquilache”, 09/02/2002), etc. Por ejemplo, en “‘Coco’ somos todos”, el columnista parte de un suceso real: la fuga del zoo valenciano de una familia de chimpancés que acabó con el macho abatido por la policía y con el retorno de la hembra y las crías a su jaula. Y a partir de ahí, tras demostrar que “Valencia es una

ciudad que invita a la huida” y que la población en general se siente emocionalmente encarcelada, realiza una reflexión social:

Así que no es de extrañar que hablen tanto de Coco: no porque les preocupen los animales enjaulados, no porque estén descontentos con los métodos de nuestra policía, no porque tengan miedo del peligro que dicho chimpancé presuntamente representaba. Fundamentalmente hablan de él porque saben que su historia es también la de cada uno y cada una, que Coco somos todos, sólo que nosotros no hemos tenido el coraje de morir en busca de la libertad (ALG-M 30/04/2005).

Finalidad

Al analizar las colaboraciones periódicas de ALG-M observamos que su producción sirve, entre otras cosas, para luchar contra la desinformación, para favorecer el espíritu crítico desvelando lo que hay detrás de determinados hechos y noticias. Esto se advierte, por ejemplo, en su artículo “Viernes Negro”, dedicado a un día comercial recientemente importado de los Estados Unidos:

¿Cuánta pobre gente del tercer mundo no se habrán dejado la vida en fabricar los artículos del Black Friday, a pesar de que esta misma venta masiva, con precios por debajo del coste de fabricación, supone el hundimiento del pequeño comercio y que la lista de los desfavorecidos se va a incrementar geométricamente? Piénselo. A lo mejor el viernes negro que acaba de pasar fue realmente un día negro (ALG-M 07/12/2019).

También pretende informar correctamente desenmascarando medias verdades. Así, ante un informe elaborado por las universidades de Valencia, Alicante y Jaume I confirmando que el 92% de sus graduados ‘ha trabajado’, aclara:

Primera perplejidad: una cosa es trabajar y otra, haber trabajado. (...) ¡Por favor! Yo no digo que las universidades tengan la culpa, pero es del dominio común (y resulta fácilmente demostrable) que una gran parte de nuestros licenciados no han encontrado trabajos adecuados a la preparación que recibieron. Que hayan disfrutado de algún contratillo basura en la Hostelería tal vez les resuelva los pequeños gastos personales, pero no arregla las cosas (ALG-M 11/04/2001).

Para este catedrático la información resulta fundamental ya que esta lleva al saber, el saber lleva a la valoración, y la valoración lleva a la toma responsable de decisiones.

Este columnista, no solo es consciente del peligro de una ciudadanía desinformada, sino también de una ciudadanía acrítica, que resulta fácilmente manipulable. Por eso, trata de despertar el espíritu crítico a través de sus textos. Y esto lo consigue, por ejemplo, denunciando determinados comportamientos paradójicos de los dirigentes:

No, si la amnistía fiscal la veo bien –le digo-, pero no entiendo por qué se la van a aplicar solo a los que han defraudado grandes fortunas y a mí, que tengo unas cuantas multas de zona azul, me las quieren cobrar con recargo (ALG-M 11/05/2012).

O condenando su manera de decir (determinante en la forma de pensar, sentir y actuar de la gente), mostrando el manejo interesado que hacen del lenguaje. Por ejemplo, en “Eso que llaman...”, tras afirmar que las manipulaciones lingüísticas son consustanciales a la tarea de los políticos, explica:

(...) la nueva técnica consistente en mencionar el término nefando, pero atribuyéndoselo a otros. Es el célebre “eso que llaman recortes”, una invención de ese autista que llaman presidente. Filológicamente se trata de un disfemismo: se emplea el término negativo, del que se responsabiliza a los demás, para sugerir que no es para tanto, más o menos como cuando en plan simpático un amigo algo egoísta nos dice “hola, aquí está el egoistón”(ALG-M 20/07/2012).

O también poniendo al descubierto y tratando de neutralizar determinados mensajes pesimistas que, desde determinadas instancias, intentan inocular a la población. Uno de ellos, altamente nocivo por la apatía y la docilidad generada, es el “no hay nada que hacer” (Calaf 2020): “esa propaganda falaz que sostiene que no se puede hacer nada, que lo mejor es quedarse en casa y esperar a que llegue otra vez el invierno” (ALG-M 04/06/2016).

Merece la pena señalar otra aportación de sus colaboraciones periodísticas: el fomento de la convivencia ciudadana al adoptar ante los problemas debatidos un espíritu resolutivo y conciliador, alejado del enfrentamiento. Este modo de actuar, que no es algo nuevo ya que “la historia de España desde la transición es eso, un pacto entre tendencias y entre generaciones” (ALG-M 09/04/2016), promueve el civismo.

Caracterización: temática, razonamiento y estilo

Seguidamente, pasamos a señalar algunos de los rasgos fundamentales de los artículos de opinión de ALG-M, concretamente, los referidos a los temas tratados, al tipo de razonamiento desarrollado y al estilo empleado.

Temática

Por lo que respecta a la temática, en la columnística estudiada se tratan todo tipo de asuntos de actualidad: la situación de Cataluña ("Lo de pasado mañana", 22/11/2012); la corrupción ("El tocomocho", 14/02/2009); las consecuencias de las nuevas tecnologías, desde la adicción al móvil ("Zombis", 26/11/2016) hasta el robo de datos en el ámbito digital por la sobreexposición de la gente ("Protección de datos", 9/06/2018); la soledad ("Rebajas", 11/01/2004); el aumento del número de mascotas ("Un día de perros", 13/05/2017) y también de los recortes sociales ("Cambio de fase", 01/10/2011); la educación ("Revuelta", 07/12/2006), la trascendencia de la divulgación científica ("Divulga que algo queda", 09/06/2003), etc.

No obstante, ALG-M concede una atención preferente al tema de la discriminación de ciertos grupos, a los que trata de darles voz para defenderlos. Entre ellos tenemos a los becarios ("Más hambre que un becario", 20/06/2013), a los inmigrantes ("Portal de Belén", 26/12/2000), a las mujeres ("Cultura machista", 09/12/2017) o a los ancianos ("[Trastos viejos](#)", 7/12/1999). La denuncia del maltrato a los mayores, por ejemplo, la hace pública cuando en "¡Ay de los vencidos!" subraya:

Hace veinte siglos Cicerón escribió un tratado sobre la vejez, De senectute, en el que se lamenta de los achaques de los viejos y aduce como consuelo el hecho de que gozan del respeto general porque atesoran experiencia. Hoy la única experiencia que atesoran los ancianos es la de la angustia ante el futuro, la de ver cómo sus hijos están desbordados porque tienen que atenderles sin ayuda y la de comprobar que la gente pasa a su lado como si fueran invisibles en un mundo que sólo admira la juventud (ALG-M 20/12/2008).

Otro rasgo sobresaliente de la temática de sus columnas es que, en ocasiones, resultan premonitorias, avanzan lo que ocurrirá años más tarde, plantean con antelación asuntos que hoy constituyen temas de plena actualidad. Uno de ellos es el de la violencia contra las mujeres, una cuestión que ALG-M ya puso sobre la mesa a finales del siglo XX en "[Perros](#)

[asesinos](#)" (28/02/1999) y, para el que más tarde, plantea soluciones: "¿A qué están esperando para que la escuela en vez de tanta asignatura inútil, incorpore de una vez la defensa personal de las adolescentes?" (ALG 23/02/2004). Al tratar todos estos asuntos muestra, parafraseando al profesor Luis Veres^{vii}, "la facilidad para meterse en tierra de cenagal y lograr salir airoso del lance con un tiento y un rigor admirables".

Razonamiento

Con respecto al razonamiento de sus columnas cabe resaltar que estas sobresalen por la presentación de análisis claros sobre cuestiones complejas como la de la enseñanza:

La educación española se debate entre dos arrecifes a cuál más peligroso, el de la igualación en la mediocridad y el de la injusta estratificación por el nivel de la renta. Y que nadie se engañe: sin una buena educación, la sociedad española del futuro perecerá estrellándose contra los acantilados de Escila y Caribdis (ALG-M 08/05/2004).

En calidad de analista, además de por la claridad, se distingue por la concisión:

Todos nuestros supuestos dirigentes nos han fallado: la monarquía, enfangada; los partidos políticos, corrompidos y desorientados; las empresas, inoperantes; los financieros, encanallados; los sindicatos, ombliguistas; la iglesia, acomodada; la UE, un sueño que se desvanece (ALG-M 11/04/2013).

A la hora de defender sus ideas, su exposición destaca no solo por cómo explica (con claridad y concisión) sus argumentos sino también por cómo rebate las posibles objeciones de los lectores, proporcionando de ese modo solidez a su postura. Esto se pone de relieve, por ejemplo, en "[Funcionarios](#)". En este escrito, tras afirmar la necesidad de estos trabajadores del estado para asegurar un funcionamiento imparcial de la administración, trata de presentar y refutar las tres razones de su mala prensa:

La primera tiene que ver con los tiempos que corren, en los que la globalización está haciendo decrecer la importancia de los estados. Los ciudadanos sienten al funcionario como una figura más o menos inútil, como un lujo del sistema. Pero esto es un error: los Estados, en efecto, van perdiendo competencias, pero las regiones y los entes supraestatales las van incrementando, de manera que lo único que se produce es un transvase de funcionarios, en nuestro caso, de Madrid a Valencia o a Bruselas (ALG-M 16/12/2000).

Estilo

Las columnas de ALG-M se distinguen estilísticamente por ser brillantes, por valerse de múltiples recursos no solo para embellecer el texto sino también para atraer, facilitar la comprensión y deleitar al lector. Para dejar constancia de ello, y como botón de muestra, nos bastará con referirnos brevemente a los títulos de sus columnas y a su uso de las metáforas y del humor.

Para atrapar al lector, uno de los mecanismos más habituales empleados por ALG-M es el de los títulos sugerentes. Este lingüista conoce muy bien el poder de estos encabezamientos a los que considera envoltorios que buscan atraer al lector (ALG-M 2016). Por eso, cuando los elabora lo hace habitualmente a partir de la reproducción o reconstrucción de expresiones conocidas del acervo cultural, es decir: de refranes ("Tanto tienes, tanto vales", 18/03/2017); de frases hechas ("Infeliz año nuevo", 26/12/2013); de lemas publicitarios ("Ponga un máster en su vida", 22/09/2018); de títulos de películas ("Sólo para falleros", 12/03/2016); de expresiones comerciales ("Dos por uno", 28/03/2013); de títulos de libros ("Amistades peligrosas", 01/11/2008); de canciones ("Aquí hay playa", 08/01/2011), etc. Ahora bien, en estos casos, la intención perseguida por el autor solo es captada por los lectores capaces de asociar esos títulos con los dichos u obras originales.

Para facilitar la comprensión de sus artículos sazona sus columnas sobre todo de metáforas, comparaciones y ejemplos de la vida cotidiana. Entre las metáforas destacan aquellas, alrededor de las cuales se articula toda una columna, un recurso habitual en el periodismo de opinión porque "contribuye a retener la atención del lector y a captar su interés, aparte de que contribuye a organizar la estructura del texto" (ALG-M, 1996: 70). Por ejemplo, en "Obesidad mental" parte de una de estas metáforas, la de "La información es un alimento":

De la misma manera que el cuerpo se engancha a alimentos baratos, que saben bien, pero que son dietéticamente peligrosos, la mente se droga con ideas que no cuesta trabajo asimilar, que nos alienan, pero que a la postre resultan personal y socialmente devastadoras. La basura suministrada por muchas redes sociales, algunos docentes (¡ay!), casi todos los políticos y numerosos medios de comunicación

está provocando una catástrofe en este país. Son los nuevos delincuentes de la obesidad mental (ALG-M 28/10/2017).

Para agradar al lector también se sirve en sus artículos periodísticos del humor. Según la periodista Mara Calabuig (26/11/2015) las columnas de este pensador se distinguen porque en ellas “la sabiduría va siempre aderezada con un travieso sentido del humor”. Este carácter festivo en sus escritos lo consigue sobre todo jugando con el lenguaje:

El otro día, en la reunión de comunidad, el presidente y un vecino se echaron los trastos a la cabeza acusándose mutuamente de robar la luz de la escalera. Cuando el segundo quiso sacarle los colores al primero porque adeudamos varios recibos, este le contestó con toda frescura que la comunidad no tenía ninguna deuda, sino un desajuste estructural (ALG-M 02/10/2010).

ACTIVISTA DE LA CULTURA

A continuación, pretendemos indagar sobre el tratamiento que ALG-M le ha dado al tema de la cultura a lo largo de su producción columnística. Como no se puede afrontar esta extensa tarea en un breve apartado vamos a centrarnos tan solo en una serie de cuestiones, a saber, el giro que ha dado la cultura y dentro de esta los cambios experimentados en la literatura (en los libros, en los autores y en los lectores).

La cultura

A partir de la idea de que “Una de las mayores tragedias de España es la sintomática postergación del pensamiento y de la cultura” (ALG-M 02/07/2016), pretendemos mostrar la lucha que ALG-M ha mantenido para cambiar esta situación. Este humanista, sabedor de que las actividades culturales estimulan el pensamiento crítico y, a menudo, se convierten en un instrumento reivindicativo, ha tratado de fomentarlas al menos de dos maneras: organizando actividades culturales y sobre todo creando opinión a través de sus columnas.

Este intelectual ha demostrado su faceta de promotor cultural a lo largo de todos estos años implicándose, por un lado, en distintos proyectos: desde la organización del Premio Literario “Villa de Benasque” durante 27 años o la creación del Instituto de Lenguas de la Península Ibérica (ILPI) hasta la fundación de la editorial digital Uno y Cero Ediciones, pasando por la puesta en marcha de su blog Lingüística para frikis (<http://alopez.unoyceroediciones.com/>).

ALG-M, por otro lado, manifiesta su activismo cultural, a través de sus artículos de opinión. Y lo hace en una época en la que “La autoridad de la cultura se ha venido abajo” (Lipovetsky 2007: 344); en una etapa en la que, sin darnos cuenta, “pasamos de tener una economía de mercado a ser una sociedad de mercado” (Sandel 2013: 18), con la consiguiente “integración de la cultura en la producción global del mercado” (Eagleton 2001: 51); en un periodo en el que la obra literaria y artística se ha comercializado y en el que, por tanto, el número de ventas ha pasado a confundirse con el valor de un libro y el precio, con el valor de una obra de arte (Vargas Llosa 2012: 38). Este entorno mercantilista explica hechos sorprendentes, como la explotación comercial del intento de una anciana en 2013 de restaurar una pintura del *Ecce Homo* cuyo resultado fue la figura de un Cristo malcarado bautizado popularmente como *Ecce Mono*:

Su ridículo personaje se convirtió en objeto de burla y de repente una verdadera marea de descerebrados (parece que abundan los japoneses) empezó a aparecer por Borja para fotografiarse junto al Ecce Mono mientras las marcas comerciales de la comarca lo incluían en sus etiquetas y la avidez de la industria del espectáculo lo capitalizaba convirtiéndolo en motivo de debates televisivos y hasta de una ópera (yanqui). (...) Pero ahora viene lo más increíble: ya hay un centro de interpretación dedicado al Ecce Mono y se anuncia a bombo y platillo la inauguración ... ide un museo dedicado a Cecilia Giménez! (ALG-M 26/03/2016).

Pues bien, en este contexto, ALG-M reflexiona sobre aspectos culturales, especialmente a través de la columna que publica en el suplemento *Posdata* bajo el nombre de “Crónica de la incultura”. En estos escritos, en los que “aspira a ejercer la crítica de la incultura” (ALG-M 10/03/2018) hace un repaso de ciertos puntos fundamentales en relación con la cultura. Uno de ellos es la etimología de este término clave:

La palabra cultura viene de cultivo, una persona culta es la que ha cultivado determinadas cualidades intelectuales y, como somos seres sociales, las ha ido recogiendo de aquí y de allá. Al fin y al cabo, cultivo procede a su vez de CULTUS, el participio del verbo latino COLERE, “coger”. No es posible una cultura autónoma, exclusivista y cerrada (...) (ALG-M 03/11/2018).

En esta explicación el autor insiste en dos ideas. Primero, en que la cultura va mucho más allá de la producción musical, literaria, pictórica, cinematográficas, etc.:

(...)cultura es todo pensamiento que contribuye al bienestar intelectual de las personas que, como seres pensantes que se supone que somos, revertirá antes o después en su bienestar material (ALG-M 02/07/2016).

Y segundo, en que la cultura se distingue porque se basa en la fusión y no en la exclusión. Por eso, ALG-M (03/03/2018) sostiene que “todas las grandes culturas surgieron a partir de formas de mestizaje, en feliz frase de Günter Grass” y “por eso resulta tan ejemplar, aparte de inteligente, la opción cultural valenciana” que, desde siempre, se ha decantado por la hibridación.

Otro aspecto cultural interesante tratado por este catedrático en la prensa ha sido la “metamorfosis de contenido del concepto cultura” (Vargas Llosa 2012). Para ALG-M (15/04/2017):

Antes “cultura” designaba la literatura, las artes plásticas, la música... Ahora resulta que preparar un simple pincho (y hasta comértelo) es “cultura” gastronómica, que hay una “cultura” de las pintadas, que los twits también son un fenómeno “cultural” y así sucesivamente.

Y es que: “Durante un tiempo la cultura fue una noción demasiado selecta; ahora es un término elástico que apenas deja nada fuera de él” (Eagleton 2001: 63). Esta flexibilidad del concepto explica la inclusión por parte de los medios de comunicación de otras tantas actividades en el ámbito de la cultura:

Pues miren: resulta que los festivales de música que reunían a miles de jóvenes en localidades que luego quedaron arrasadas y llenas de basura se consideran cultura; resulta que la constatable reanudación del pelotazo urbanístico de la segunda residencia se considera cultura; resulta que las actividades deportivas que movilizan a cientos de personas y dejan atrás caminos polvorientos, montañas llenas de desperdicios y playas que se asoman a un mar en el que flotan la grasa y los plásticos se consideran cultura” (ALG-M 23/09/2017).

El vínculo entre la política y la cultura constituye otro de los puntos interesantes dignos de comentario. Y es que:

La cultura siempre fue peligrosa. Se cuentan por miles las intervenciones para intentar regular el fenómeno cultural. Su manifestación más sutil es el silencio; su presencia más obvia, la censura; su intervención más radical y odiosa, la prohibición (ALG-M 25/11/2017).

Otra de las tácticas más sutiles de las que se valen los dirigentes para el control cultural consiste en dejar de apoyar las producciones artísticas, descuidándolas, desprotegiéndolas:

¿A quién se le ocurre matar el teatro, la gallina de los huevos de oro de la cultura valenciana desde el siglo XVI? ¿Por qué están dejando morir las orquestas y las bandas, la tradición cultural más enraizada en la Comunidad Valenciana con más de medio millón de socios en las sociedades musicales? ¿Por qué no protegen las editoriales? (...) (ALG-M 18/07/2013).

O la de gravar la cultura con un aumento de los impuestos culturales (con un IVA del 21%): "En los países desarrollados gravan el juego y el alcohol, que son diversiones, no el cine, el libro o el teatro que son inversiones" (ALG-M 18/07/2013). O simplemente, infantilizando las actividades culturales mediante ciertas estrategias como la de la cultura tutelada:

¿Cultura tutelada? Sí, ahora resulta que la cultura no puedes disfrutarla libremente, que te la tienen que suministrar a dosis y con el sesgo que te imponen. Ya es casi imposible visitar un museo o una iglesia sin que un guía te vaya arrastrando al son de una salmodia de elogios hacia los aspectos en los que te tienes que fijar. Si no pasas por el aro, te quedas sin ver el espacio cultural, así que acabas pagando con resignación la entrada y tu único consuelo es echar miradas furtivas a lo que no te enseña el guía (ALG-M 25/11/2017).

Parece evidente, por tanto, que la clase dirigente pone medidas ante las manifestaciones culturales y sus protagonistas (poetas, actores, músicos, pintores, escultores, bailarines, etc.) porque "estos peligrosos activistas amenazan con cargarse el *statu quo* arrumbando la creencia consolidada de que la vida consiste en consumir sin plantearse jamás alternativas" (ALG-M 04/06/2016). Pero los que ostentan el poder, aparte de controlar la cultura, también se aprovechan de ella. ALG-M lo ilustra al reflexionar sobre la cultura del espectáculo, sobre la cultura de relumbrón. Y lo ejemplifica en Valencia con uno de los acontecimientos culturales más rentables políticamente en este territorio: la celebración de los Premios Jaime I. Este evento "consiste en gastarse un pastón en traer Premios Nobel para que concedan galardones a personas a las que no conocían, por haber hecho cosas meritorias que también ignoraban" (ALG-M 21/11/2015). Este acto, que constituye para los dirigentes una "espléndida ocasión para lucirse ante las cámaras rodeados de premios Nobel" (ALG-M 26/06/2014),

le lleva a preguntarse: "Pero, ¿de verdad nos podemos permitir gastar un millón y medio cada año para premiar unas actividades científicas que aquí no se cuidan en absoluto?" (ALG-M 24/12/2016). Y él mismo responde en una columna posterior:

*Invertir fondos públicos en dar premios a investigadores que no hemos formado y que no van a cambiar en nada el triste panorama de la ciencia valenciana y española es un lujo que no deberíamos permitirnos. El problema es que recuperar a los cerebros del exilio no da réditos electorales y salir en la foto rodeados de premios Nobel sí(*ALG-M 10/03/2018).

La literatura

De todas las prácticas culturales que aborda, probablemente sea a la literatura a la que más líneas le dedica en sus escritos periodísticos. Dentro de este ámbito, afronta, entre otros temas, el tránsito de la literatura como arte a la literatura como industria al cuestionarse: "¿Qué importa más en un libro, que se trate de buena literatura o que se venda como rosquillas? Hace solo medio siglo la respuesta era evidente; ahora también, solo que ha pasado a ser la contraria" (ALG-M 18/03/2017). También plantea la diferencia entre el propósito de la literatura de toda la vida, que, además de distraer, pretendía:

(...) ayudar a los lectores a entender mejor la complejidad humana, mantenerse lúcidos sobre las deficiencias de la vida, alerta ante la realidad histórica circundante e indóciles a la manipulación de la verdad por parte de los poderes constituidos (Vargas Llosa 2012: 214).

Y la literatura actual, tendente a un entretenimiento placentero que evade de la realidad:

La realidad fragmentaria que vivimos es tan ominosa que la misión de la literatura ha pasado a ser, naturalmente, la de alienarnos respecto a ella. Se necesitan buenas historias para hacernos olvidar que lo que vemos sólo nos ofrece retales, retazos, restos (ALG-M 12/06/2002).

El libro, aparte de haberse convertido en "mero artefacto gratificante" (Acín 2009: 83), "es hoy un producto manufacturado que responde al avance técnico y a los esquemas de publicidad y venta en boga, propios del neoliberalismo" (Acín 2009: 124). A este marketing literario se refiere ALG-M (02/01/2016) cuando escribe su artículo "Suplementos literarios" o cuando en su columna "La cuadratura del círculo" habla de las promociones navideñas:

Ya han empezado los suplementos literarios a aconsejarnos regalos para la Navidad y el diagnóstico se confirma. Las novedades que nos proponen no son tales, representan, en el mejor de los casos, unas horas de evasión para el lector, y en el peor y más frecuente, un aburrimiento insoportable. Me temo que uno adivina las presiones de las editoriales para colocar sus churros en los 40 principales de la fritanga literaria navideña de este año. Mientras tanto, centenares de libros que uno conoce y que representan, estos sí, una novedad estilística, temática y conceptual, dormirán el sueño de los justos (ALG-M 14/12/2019).

En este contexto, el protagonismo en la producción literaria es para los *bestsellers*. Estos superventas, que “se han convertido en comida basura para el cerebro” (ALG-M 14/12/2019), no solo entontecen (ALG-M01/05/2014), sino que también crean adicción: “La literatura basura engancha exactamente igual que el *fast food*, solo que aquí la pobre gente suele ser de edad madura, pues los más jóvenes bastante tienen con sus mensajes del móvil” (ALG-M 17/09/2016). Uno de los efectos perjudiciales de estas obras es que, a la hora de liberarse de ellas, “cuesta quitarse de encima los prejuicios acumulados en horas y horas de lectura desperdiciada” (ALG-M 17/09/2016). Estos libros, alejados del canon literario, resultan tan previsibles que este humanista se atreve a dar la fórmula de su elaboración para escritores en busca del éxito:

Escribir para un premio literario es lo mismo que concurrir al Master Chef, consiste en saber cocinar la palometa: “Pelar los personajes hasta que no quede ni resto de humanidad. Colocarlos en un molde con muchas camas. Calentar a fuego vivo y revolcarlos a fondo durante 200 páginas. Adornar con una cucharada sopera de palabrotas. Salpimentar y servir tibio en un libraco. Es una receta sencilla para paladares poco exigentes. Anímense (ALG-M 21/11/2015).

La mercantilización del libro también ha afectado al autor: “Asistimos impotentes (...) a la proletarización de los escritores, los cuales se pasan la vida dando cursillos y escribiendo cosas ligeras para entretener al lector” (ALG-M 18/03/2017). En esta cita se pone de manifiesto la doble transformación experimentada por los literatos. La primera, en el tratamiento de los temas cuyos contenidos son trivializados “para hacerlos asequibles a un público de gustos cada vez más estregados” (ALG-M 23/02/2007): “los lectores de hoy en día quieren libros fáciles” (Vargas Llosa 2012: 36) porque “La literatura *light*, (...), da la impresión cómoda al lector (...) de ser culto, revolucionario, moderno, y de estar a la vanguardia,

con un mínimo esfuerzo intelectual” (Vargas Llosa 2012: 37). Y la segunda modificación se advierte en el propósito de su escritura: el autor, por lo general, se ha transformado en un creador-trabajador en busca de la aprobación de su trabajo, del éxito y no del compromiso con la sociedad (Acín 2009).

Además de reflexionar sobre la literatura, sobre los libros y sobre los escritores, ALG-M indaga también sobre el descenso de los lectores, sobre la escasa afición a la lectura en nuestro país. Y lo hace porque conoce bien cuáles son sus consecuencias no solo para los gobernantes (“Acordaos del zar Nicolás II y de Mubarak. Ellos tampoco habían leído a los clásicos” (ALG-M 25/05/2012)) sino también para los gobernados:

(...) su ausencia nos conduce a una estupidización irreversible. En realidad, si los valencianos somos tan indiferentes a los asuntos de la polis –eso que llaman meninfotisme- probablemente es porque no tenemos la costumbre de leer: no nos enteramos de nada y siempre nos la meten doblada (ALG-M 30/01/2016).

Por eso, se asombra de la falta de reacción ante el hundimiento de la lectura:

Según datos de encuestas realizadas por el Ministerio de Cultura (2019), un 34,2% de ciudadanos declara no leer libros nunca o casi nunca: si una encuesta parecida relativa a la ingestión de proteínas hubiera concluido que un porcentaje similar de españoles no come ni carne ni huevos ni pescado, seguro que estaríamos aterrados, pero cuando de lo que se trata es del alimento espiritual, todos tan contentos (ALG-M 11/01/2020).

ALG-M tiene muy claro quiénes han sido los responsables de esta situación, por eso, no duda en arremeter contra alguno de ellos:

El otro día salía en los periódicos un irresponsable de nombre vagamente italiano, el cual ocupó un alto cargo en un gobierno de hace varias décadas y fue el culpable de pergeñar la LOGSE; pues bien, el fulano sigue tan tranquilo y afirma que hay que fomentar la lectura (¡él, que redujo las horas de Literatura al mínimo!) (...). Y si los editores españoles no hubiesen apostado ciegamente por la basura en vez de arriesgarse a primar la innovación y la calidad, tal vez no estarían al borde de la ruina: caso único en Europa también el de esas mesas de novedades que sólo duran una semana y que siempre van de lo mismo, o historia recreada o porno disfrazado o cotilleos de algún famoso/a efímero/a (ALG-M 20/10/2005).

Ante esta disminución de lectores, el columnista sugiere una posible solución para promocionar la lectura, especialmente, entre la población más joven:

Se me ocurre que la única posibilidad es ir a buscar al lector del futuro, a los niños y a los jóvenes, donde se encuentra, en la pantalla móvil. Si conseguimos que poco a poco los mensajes triviales con los que se solaza vayan alternando con textos literarios, a lo mejor hasta salvamos de la extinción como seres inteligentes a estas pobres criaturas. Es una posibilidad (ALG-M 30/01/2016).

Urge una solución ante la caída de lectores porque: "Es muy fácil manipular a los tontos y, a juzgar por lo que está pasando, su número crece día a día. Viene a ser como un pi sin coma: 314159265358979323846..." (ALG-M 14/12/2019).

CONCLUSIONES

A lo largo de este trabajo hemos intentado dar a conocer una faceta importante en la trayectoria vital del profesor ALG-M, la de columnista. Este intelectual, que entró de manera ocasional en el ámbito del periodismo de opinión, ha desempeñado esta actividad sin imposiciones ideológicas y siendo consciente de su compromiso social.

Sus escritos, considerados columnas de exaltación de la duda razonable, tratan de relacionar un hecho de actualidad con una anécdota personal o con un acontecimiento histórico o de otro tipo. Y a través de ellos, pretende luchar contra la desinformación, fomentar el espíritu crítico y favorecer la convivencia con el afán de mejorar el bienestar de la ciudadanía. En estos artículos debate sobre problemas humanos, políticos, sociales y culturales y lo hace con un razonamiento lúcido y un estilo brillante.

Este humanista ha promocionado siempre la cultura y lo ha hecho implicándose en la organización de determinados proyectos y eventos y publicando columnas encaminadas a combatir el menosprecio cultural. En ellas pone en cuestión aspectos fundamentales como el actual concepto de cultura, su relación con el poder político o la mercantilización sufrida por la literatura en nuestra sociedad. Resumiendo, en un escenario caracterizado por el aumento de la manipulación informativa y la disminución de la actividad cultural tendente al desarrollo de una conciencia crítica, la

columnística analizada constituye una valiosa escritura digna de ser (re)conocida. Y así lo sugiere la periodista Magdalena Ruiz Brox (09/02/2020) cuando señala: "Los textos de ALG-M evidencian que las hemerotecas atesoran grandes tesoros".

BIBLIOGRAFÍA

- Acín, R. (2009). *Cuando es larga la sombra*. Zaragoza: Mira Editores.
- Calabuig, M. (2015, Noviembre 26). Valencianos generosos. *Levante-EMV*,
- Calaf, R. M. (2020). *La educación y la información, los dos pilares de la construcción social* [vídeo]. España: BBVA. Recuperado de www.bbvaaprendemosjuntos.com/es [04/03/2020]
- Domínguez Rey, A. (2018). *Presupuestos genéticos y científicos del lenguaje según Ángel López García (Pervivencia románica de las lenguas españolas). Lectio Doctor Honoris Causa por la UNED al profesor Ángel López García*. España: Uned. Recuperado de docplayer.es/86223891-Laudatio-de-d-angel-lopezgarcia-molins-por-el-dr-antonio-dominguez-rey-y-discurso-del-doctor-honoriscausa-en-filologia-angel-lopez-garcia-molins.html [Consulta 19/11/2019]
- Eagleton, T. (2001). *La idea de cultura*. Barcelona: Paidós.
- Universitat de València (Productor). (2009). *La Universitat de València rinde homenaje a Ángel López García-Molins en su sexagésimo aniversario* [Video]. España: Universitat de València.
- Lagardera, J. (2018, Junio 2). ¿Tiene arreglo España? *Posdata*,
- Lipovetsky, G. (2007). *La felicidad paradójica*. Barcelona: Anagrama.
- López Alfonso, C. (2018). Ángel López García-Molins, España contra el Estado.[Renacimiento-Biblioteca Histórica, 2017. *Eu-topias* 15, 171-176.
- López García-Molins, A. (1996). *Escritura e información*. Madrid: Cátedra.
- López García-Molins, A.(1998). *En medio de los medios*. Zaragoza: Prames.
- López García-Molins, A.(2008). De cómo los lingüistas hemos dejado de ser humanistas sin llegar a ser científicos. En A. Vian, y C. Baranda (Eds.), *Letras humanas y conflictos del saber. La filología como instrumento a través de las edades* (pp. 363-379).Madrid: UCM.
- López García-Molins A. (2008). Consideraciones sobre el humor verbal.*Boletín de filología*, 43, 241-253.
- López García-Molins, A. (2013, octubre). *¿Cuántas lenguas de España maneja usted?*. Ponencia presentada en III Jornadas de Lingüística, Madrid, España.
- López García-Molins, A.(2014). Ángel López García. En X. Laborda, L. Romera y A.M. Fernández (Eds.),*La lingüística en España. 24 autobiografías* (pp. 223-237). Barcelona: UOC.

- López García-Molins A. (2016). Fernando y los títulos. *Prosopopeya: revista de crítica contemporánea*, 11, 71-76.
- López García-Molins A. (2018, junio) *Las Humanidades mañana*. Ponencia presentada en las Jornadas de Homenaje con motivo del 70 Aniversario M^a Antonia Martín Zorraquino, filología y vida, Zaragoza, España.
- López García-Molins, A.(2019). El humor en/con la lengua española. En M.C. Cazorla et alii (Eds.).*Lo que hablan las palabras* (pp. 333-340). Lérída:Milenio
- Ruiz, J. C. (2018). El pensamiento crítico en la hipermodernidad: turbotemporalidad y pantallas. *Ámbitos*, 41, 77-87.
- Sandel, M. J. (2013). *Lo que el dinero no puede comprar. Los límites morales del dinero*. Barcelona: Random House Mondadori.
- Singer, P. (2017). *Ética para el mundo real. 83 artículos sobre cosas que importan*. Barcelona: Antoni Bosch Editor.
- Vargas Llosa, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. Madrid: Alfaguara.

Columnas de ALG-M citadas

- (1998, Septiembre 9). [Faetón y su pandilla](#). *El País. Comunidad Valenciana*.
- (1998, Octubre 4). [El rey está desnudo](#).*El País. Comunidad Valenciana*.
- (1999, Febrero 28). [Perros asesinos](#). *El País. Comunidad Valenciana*.
- (1999, Diciembre 7). [Trastos viejos](#). *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2000, Diciembre 16). [Funcionarios](#). *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2000, Diciembre 26). Portal de Belén. *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2001, Abril 11). El avestruz. *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2002, Febrero 9). El motín de Esquilache. *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2002, Junio 12. Vanguardias. *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2003, Junio 9). Divulga que algo queda. *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2003, Septiembre 20). Tiembla Valencia. *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2004, Enero 11). Rebajas. *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2004, Febrero 23). Terroristas. *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2004, Mayo 8). Entre Escila y Caribdis. *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2004, Julio 12). De peor en mal. *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2005, Abril 30). 'Coco' somos todos. *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2005, Octubre 20). ¿Pues qué se creían? *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2005, Diciembre 26). Oro gris. *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2006, Diciembre 7). Revuelta. *El País. Comunidad Valenciana*.
- (2007, Febrero 23). Ocupas. *El País. Comunidad Valenciana*.

(2008, Noviembre 1). Amistades peligrosas. *El País. Comunidad Valenciana*.

(2008, Noviembre 8). Lo tenemos crudo. *El País. Comunidad Valenciana*.

(2008, Diciembre 20). ¡Ay de los vencidos! *El País. Comunidad Valenciana*.

(2009, Febrero 14). El tocomocho. *El País. Comunidad Valenciana*.

(2010, Octubre 10). *Reunión de comunidad. El País. Comunidad Valenciana*.

(2011, Enero 8). Aquí hay playa. *El País. Comunidad Valenciana*.

(2011, Octubre 1). Cambio de fase. *El País. Comunidad Valenciana*.

(2012, Mayo 11). Política de ascensor. *El País. Comunidad Valenciana*.

(2012, Mayo 25). ¿Hasta cuándo? *El País. Comunidad Valenciana*.

(2012, Julio 20). Eso que llaman...". *El País. Comunidad Valenciana*.

(2012, Noviembre 22). [Lo de pasado mañana](#). *El País. Comunidad Valenciana*.

(2013, Marzo 28). Dos por uno. *El País. Comunidad Valenciana*.

(2013, Abril 11). Queda algún justo? *El País. Comunidad Valenciana*.

(2013, Junio 20). Más hambre que un becario. *El País. Comunidad Valenciana*.

(2013, Julio 18). No nos toman en serio. *El País. Comunidad Valenciana*.

(2013, Diciembre 26). Infeliz año nuevo. *El País. Comunidad Valenciana*.

(2014, Mayo 1). Fuegos fatuos. *El País. Comunidad Valenciana*.

(2014, Junio 12). ¿Los tomates son frutas? *El País. Comunidad Valenciana*.

(2014, Junio 26). Otro desprecio. *El País. Comunidad Valenciana*.

(2015, Noviembre 21). Premios. *Posdata*, p. 7.

(2015, Diciembre 19). Mensajes con cuentagotas. *Posdata*, p. 7.

(2016, Enero 2). Suplementos literarios. *Posdata*, p. 5.

(2016, Enero 30). Mis alfabetos. *Posdata*, p. 6.

(2016, Marzo 12). Sólo para falleros. *Posdata*, p. 5.

(2016, Marzo 26). Unas pinceladicas. *Posdata*, p. 3.

(2016, Abril 9). Coger el toro por los cuernos. *Posdata*, p. 3.

(2016, Abril 6). Fiebre del heno. *Posdata*, p. 7.

(2016, Julio 2). La incultura que viene. *Posdata*, p. 4.

(2016, Septiembre 17). Literatura sin más. *Posdata*, p. 3.

(2016, Noviembre 26). Zombis. *Posdata*, p. 7.

(2016, Diciembre 24). Conductismo cultural. *Posdata*, p. 3.

(2017, Marzo 18). Tanto tienes, tanto vales. *Posdata*, p. 5.

(2017, Abril 15). Incultura local vs cultura global. *Posdata*, p. 5.

- (2017, Mayo 13). Un día de perros. *Posdata*, p. 3.
- (2017, Septiembre 23). La pertinaz sequía. *Posdata*, p. 7.
- (2017, Octubre 28) Obesidad mental. *Posdata*, p. 5.
- (2017, Noviembre 25). Cultura tutelada. *Posdata*, p. 3.
- (2017, Diciembre 9). Cultura machista. *Posdata*, p. 8.
- (2018, Marzo 3). La diferencia. *Posdata*, p. 8.
- (2018, Marzo 10). Paseo cultural. *Posdata*, p. 8.
- (2018, Abril 14). Cultura de la inminencia. *Posdata*,
- (2018, Junio 9). Protección de datos. *Posdata*,
- (2018, Noviembre 22). Ponga un máster en su vida. *Posdata*, p. 8.
- (2018, Noviembre 3). Mestizaje. *Posdata*, p. 5.
- (2019, Octubre 26). La traición. *Posdata*, p. 6.
- (2019, Diciembre 7). Viernes negro. *Posdata*, p. 8.
- (2019, Diciembre 14). La cuadratura del círculo. *Posdata*, p. 4.
- (2020, Enero 11). Leer o no leer. *Posdata*, p. 4.

ⁱ Entrevista personal realizada el 19/07/2019.

ⁱⁱ Entrevista personal realizada el 05/02/2020.

ⁱⁱⁱ Entrevista personal realizada el 13/02/2020.

^{iv} Entrevista personal realizada el 03/03/2020.

^v Entrevista personal realizada el 09/02/2020.

^{vi} Entrevista personal realizada el 02/02/2020.

^{vii} Entrevista personal realizada el 11/02/2020.