

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

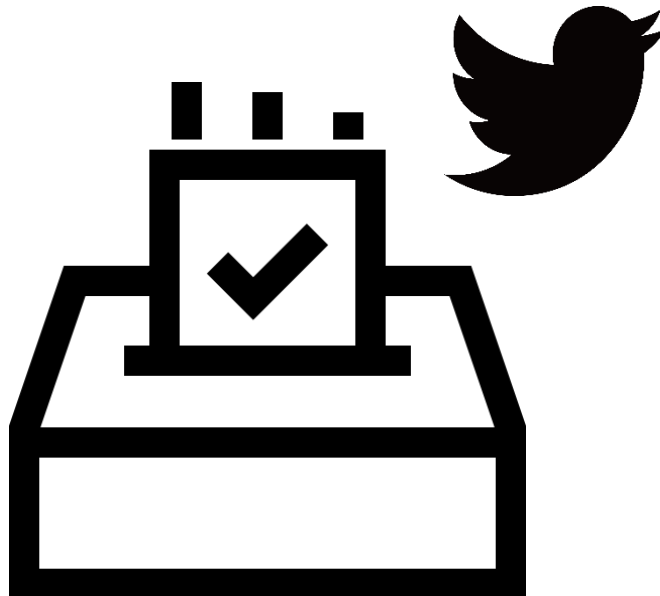


FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**GRADO EN PERIODISMO**

*TRABAJO FIN DE GRADO*

TWITTER COMO HERRAMIENTA DE PROPAGANDA  
EN LAS ELECCIONES GENERALES DEL 10 DE  
NOVIEMBRE DE 2019



AUTORA: ELENA DE LARA GIL

TUTORA: MARÍA JOSÉ CENTENERO DE ARCE

(JUNIO 2020)



# Twitter como herramienta de propaganda en las elecciones generales del 10 de noviembre de 2019

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1	JUSTIFICACIÓN Y ESTADO DE LA CUESTIÓN .....	1
1.2	OBJETIVOS.....	3
1.3	HIPÓTESIS.....	3
<b>2</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>4</b>
2.1	DIFERENCIA ENTRE ‘PUBLICIDAD’ Y ‘PROPAGANDA’ .....	4
2.2	LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN REDES SOCIALES .....	6
2.3	TWITTER COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA .....	8
2.3.1	Twitter: la red social del <i>microblogging</i> o <i>nanoblogging</i> .....	8
2.3.2	El discurso político en Twitter.....	9
<b>3</b>	<b>MÉTODO</b> .....	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	<b>14</b>
4.1	ANÁLISIS DE LOS PERFILES DE LOS CINCO PRINCIPALES CANDIDATOS DURANTE LAS ÚLTIMAS ELECCIONES .....	14
4.2	ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS TUI TS PUBLICADOS POR LOS CINCO PRINCIPALES CANDIDATOS DURANTE LAS ÚLTIMAS ELECCIONES.....	28
<b>5</b>	<b>DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b> .....	<b>34</b>
<b>6</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>43</b>
<b>7</b>	<b>ANEXOS</b> .....	<b>45</b>
7.1	ANEXO 1. PERFIL DE TWITTER DE PEDRO SÁNCHEZ DURANTE LOS DÍAS 1, 8, 9, 10 Y 11 DE NOVIEMBRE DE 2019 .....	45
7.2	ANEXO 2. PERFIL DE TWITTER DE PABLO CASADO DURANTE LOS DÍAS 1, 8, 9, 10 Y 11 DE NOVIEMBRE DE 2019.....	76
7.3	ANEXO 3. PERFIL DE TWITTER DE SANTIAGO ABASCAL DURANTE LOS DÍAS 1, 8, 9, 10 Y 11 DE NOVIEMBRE DE 2019 .....	97
7.4	ANEXO 4. PERFIL DE TWITTER DE PABLO IGLESIAS DURANTE LOS DÍAS 1, 8, 9, 10 Y 11 DE NOVIEMBRE DE 2019.....	118
7.5	ANEXO 5. PERFIL DE TWITTER DE ALBERT RIVERA DURANTE LOS DÍAS 1, 8, 9, 10 Y 11 DE NOVIEMBRE DE 2019.....	148



# Twitter como herramienta de propaganda en las elecciones generales del 10 de noviembre de 2019

## RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

### RESUMEN

Las redes sociales sirven para difundir información de todo tipo, donde el discurso político ocupa un lugar principal. Dentro del conjunto de plataformas, Twitter demuestra ser la red política por antonomasia (Alonso, 2018). Ofrece al político una visión de la opinión pública y un impacto imposible de lograr de forma tradicional. Los principales representantes políticos durante las últimas elecciones generales en España –Pedro Sánchez (PSOE), Pablo Casado (PP), Santiago Abascal (VOX), Pablo Iglesias (Unidas Podemos) y Albert Rivera (Ciudadanos)– emplearon Twitter para divulgar su discurso. Este trabajo persigue el objetivo de demostrar la importancia de Twitter como herramienta política y electoral a partir del análisis del discurso político presente en los tuits de esos candidatos durante los comicios del 10 de noviembre de 2019. El análisis se centra en el primer y el último día de campaña electoral –1 y 8 de noviembre de 2019– y en la jornada de reflexión, el día de los comicios y el posterior –9, 10 y 11 de noviembre de 2019–. El estudio pretende determinar la repercusión social de cada tuit según la inclusión de hashtags o de elementos audiovisuales e identificar al líder político más activo en Twitter. La primera fase metodológica establece un marco teórico para explicar conceptos como el de ‘propaganda’ o el de ‘discurso político’. La siguiente fase analiza los tuits de los cinco representantes políticos durante el periodo establecido por medio de la herramienta Twitonomy. Los resultados obtenidos demuestran la relevancia de Twitter como instrumento político y electoral. También revelan que no existe una conexión entre el impacto social de cada tuit con los hashtags o imágenes y vídeos que contenga. El estudio concluye que la mayoría de los tuits redactados por los políticos durante las últimas elecciones y su campaña política persiguen fines propagandísticos.

### Palabras clave

Twitter, tuit, discurso político, propaganda, elecciones, campaña.



## **ABSTRACT**

Social networks serve to spread information of all kinds, in which political discourse takes a main place. Within the spectrum of platforms, Twitter proves to be the political network par excellence (Alonso, 2018). It offers the politician a vision of public opinion and an impact impossible to achieve in a traditional way. The main political representatives during the last general elections in Spain – Pedro Sánchez (PSOE), Pablo Casado (PP), Santiago Abascal (VOX), Pablo Iglesias (Unidas Podemos) y Albert Rivera (Ciudadanos)– used Twitter to disseminate their discourse. This paper aims to demonstrate the importance of Twitter as a political and electoral tool from the analysis of the political discourse present in the tweets of those candidates during the elections of November 10, 2019. The analysis focuses on the first and last election campaign day –November 1 and 8, 2019– and on the day of reflection, the day of elections and the following day –November 9, 10 and 11, 2019–. The study aims to determine the social impact of each tweet based on the inclusion of hashtags or audiovisual elements and to identify the most active political leader on Twitter. The first methodological phase establishes a theoretical framework in order to explain concepts such as ‘propaganda’ or ‘political discourse’. The next phase analyzes the tweets of the five political representatives during the period established through the Twitonomy tool. The results obtained prove the relevance of Twitter as a political and electoral instrument. They also reveal that there is no connection between the social impact of each tweet with the hashtags or images and videos that they contain. The study concludes that most of the tweets typed by the politicians during the last elections and its political campaign pursue propaganda purposes.

## **Key words**

Twitter, tweet, political discourse, propaganda, elections, campaign.



# 1 INTRODUCCIÓN

## 1.1 JUSTIFICACIÓN Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

Desde su existencia, las redes sociales, especialmente Twitter y Facebook, han servido como recursos esenciales para la difusión de información de todo tipo, donde el discurso político ocupa un lugar de peso. Twitter es la red política por antonomasia debido a una serie de razones enunciadas por Alonso (2018). Para empezar, la autora afirma que Twitter resulta muy sencilla de usar y garantiza la difusión y el seguimiento de cualquier novedad de forma inmediata. También hace posible que el actor político mantenga una conversación con la ciudadanía, logrando desarrollar una comunidad. De esta forma, los políticos alcanzan un impacto que imposible de lograr sin el uso de redes sociales como esta, que, además de permitirle interactuar con otros usuarios, le confiere una visión de la opinión pública de forma continua.

Por otro lado, Enguix y Gallardo (2016), reforzaban el valor de inmediatez característico de Twitter, conferido por el límite que esta red social de 140 caracteres por tuit. Por lo tanto, servía como una útil herramienta para que los políticos difundieran sus mensajes a la sociedad con rapidez. Sin embargo, en 2017, esta plataforma amplió el límite de caracteres a 280, lo que, si bien mantiene esa idiosincrasia de inmediatez originaria de Twitter, también facilita una mayor posibilidad de explicación sin necesidad de sintetizar al máximo cada idea que se comparte.

Dado este carácter inmediato y el *feedback* que consigue en sus escritos diarios, podemos apreciar que este tipo de plataformas se han convertido en elementos imprescindibles en la difusión de mensajes políticos y en herramientas útiles para las campañas políticas. Por eso, el objeto de estudio del presente Trabajo de Fin de Grado se focaliza en los cinco principales candidatos de la última campaña electoral previa a las elecciones del 10 de noviembre de 2019. En concreto, dedicaremos el estudio al primer día de campaña, el 1 de noviembre de 2019 y al último, el 8; así como a los tres días claves que rodean a los comicios: el 9 de noviembre de 2019, día previo a las elecciones, conocido como 'la jornada de reflexión'; al día de celebración de los



mismos, el 10 de noviembre; y al inmediatamente posterior, el 11 de noviembre.

En cuanto a la jornada de reflexión, la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General establece que durante el día anterior a unas elecciones queda prohibido el empleo de propaganda electoral (art. 53 LOREG, de 19 de junio) con el fin de que los ciudadanos puedan reflexionar sobre sus ideas políticas y su futuro voto. Sin embargo, Campos-Domínguez, Valera Ordaz y López García concluyen en un estudio sobre el uso de internet durante la jornada de reflexión en España que, durante ese día, mientras los entes institucionalizados, como son los partidos políticos, se hallan más prudentes, la ciudadanía se mantiene políticamente muy activa. Además, ciertos emisores políticos aprovechan los contenidos publicados en la red en los días anteriores para continuar pidiendo votos e influir en la población. Así, los autores entienden que la jornada de reflexión en el ámbito de internet se comporta como “un día más de campaña electoral” (2015, p. 1627).

Además, cabe mencionar que, al tratarse de la repetición de unas elecciones por falta de investidura, la campaña electoral que estudiamos se trata de una especialmente corta. En caso de repetición de comicios, el periodo de convocatoria de elecciones se acorta de 54 a 47 días y el periodo de campaña política se reduce de quince a ocho días (LOREG 2/2016, de 31 de octubre). Hablaríamos, por tanto, de una campaña electoral que comenzó el 1 de noviembre de 2019 y que terminó el 8 del mismo mes, dejando el 9 de noviembre como la jornada de reflexión y el 10 como la celebración de los comicios.

Analizaremos, pues, a lo largo del primer y último día de campaña electoral, así como a lo largo de los días correspondientes a la jornada de reflexión, a la celebración de los comicios y al día posterior, los perfiles de Twitter de los líderes de los cinco partidos políticos con mayor representación de esas últimas elecciones, a saber: Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Partido Socialista Obrero Español), Pablo Casado Blanco (Partido Popular), Santiago Abascal Conde (VOX), Pablo Iglesias Turrión (Unidas Podemos) y Albert Rivera Díaz (Ciudadanos).



Vemos que todos estos candidatos reflejan su discurso político por medio de sus tuits, lo que quiere decir que utilizan Twitter como una forma de acción política para reproducir su poder político, ya sea por medio del habla o del texto, en este caso del tuit.

No obstante, observamos que dentro del discurso político que los principales líderes comparten a través de sus redes sociales, existe la necesidad de discriminar entre los discursos que incluyen contenidos publicitarios y contenidos propagandísticos. Para ello, estimamos oportuno diferenciar entre los términos de 'publicidad' y de 'propaganda', por lo que este trabajo partirá de esa diferenciación terminológica, además de una explicación sobre el entorno en el que situamos este estudio: la red social Twitter. Una vez realizada esa revisión bibliográfica, analizaremos los perfiles de Twitter de los cinco líderes de los partidos más destacables de las últimas elecciones.

## **1.2 OBJETIVOS**

El objetivo general de este trabajo es demostrar la importancia de Twitter como herramienta política y electoral a partir del análisis del discurso político presente en los tuits compartidos por los cinco principales candidatos políticos durante los últimos comicios generales celebrados el pasado 10 de noviembre de 2019.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Determinar la repercusión social de cada tuit según su inclusión de hashtags o de recursos audiovisuales.
- Identificar al líder político más activo en Twitter durante la última campaña electoral, así como en la jornada de reflexión, en el día de las elecciones y en el inmediatamente posterior.

## **1.3 HIPÓTESIS**

- Los cinco líderes políticos españoles emplean Twitter como herramienta de propaganda electoral.
- Los tuits compartidos por los candidatos que contienen hashtags, imágenes o vídeos tienen un mayor alcance social que los que se componen solo de texto.



## 2 MARCO TEÓRICO

### 2.1 DIFERENCIA ENTRE 'PUBLICIDAD' Y 'PROPAGANDA'

La publicidad y la propaganda se han tratado en numerosas ocasiones como sinónimos. Sin embargo, si bien comparten aspectos comunes, no significan lo mismo.

Ambos términos forman parte de la comunicación social, dentro del ámbito de la comunicación motivacional o persuasiva, por lo que ambas llevan implícito un interés por parte del emisor de que los receptores lleven a cabo una determinada acción. La mayor diferencia se halla en que “la publicidad es comercial y la propaganda puede ser ideológica, filosófica, religiosa, doctrinal o actitudinal” (Olivieri, 2011, p. 147).

En el sector publicitario, la aspiración es que los receptores se interesen por algo que pueden requerir en mayor o menor medida, mientras que, en el sector propagandístico, se trata de provocar un cambio de actitud o de creencias. De esta forma, se comprueba que la publicidad simplemente pretende general la adquisición o compra de un servicio o producto, en contraste con la propaganda, que genera una alteración de valores y, en ocasiones, un cambio significativo vital (Olivieri, 2011).

Una vez comprendida esa distinción, se aprecian tipologías por parte de ambos términos que establece Olivieri (2011). Por un lado, existe la publicidad comercial o mercadotécnica, que incita el consumo de determinados productos, y la publicidad institucional, que comunica mensajes de forma genérica para la sociedad, normalmente desde instituciones. Por otro lado, la clasificación de contenidos propagandísticos se rige por la temática. Así, habrá propaganda religiosa, ideológica o política.

Méndiz Noguero (2007) establece la diferencia conceptual entre publicidad y propaganda a partir de sus etimologías. El vocablo ‘publicidad’ proviene del latín ‘publicus’, cuyo significado es ‘público’ u ‘oficial’. De este vocablo no solo deriva la palabra castellana ‘publicidad’, sino también la francesa ‘publicité’ y la anglosajona ‘publicity’, las cuales van a afectar al significado de la castellana.





El término 'publicité' se empieza a enraizar en el siglo XVII al Derecho Romano, recogido en la 'mancipatio', que era el "acto jurídico por el que se ponía en conocimiento del público el acto de compraventa de determinados bienes inmuebles" (Méndiz Noguero, 2007, p. 48). Así, con la adopción del término francés a nuestra lengua, la 'publicidad' adquirió una perspectiva jurídica que evolucionaría hacia el concepto de 'notoriedad pública', un significado vulgar que se comparte a su vez con el término anglosajón 'publicity', surgido en el siglo XVIII.

No será hasta el siglo XIX cuando brote la acepción de 'comunicación comercial' dentro del vocablo de 'publicidad', pero ya no proveniente del antiguo término latino, sino del nuevo término anglosajón 'advertising', entendido como "un pago para promocionar algo, no necesariamente un producto" (Méndiz Noguero, 2007, p. 50). Este fenómeno se comienza a dar con el origen de la prensa popular en Estados Unidos y con el nacimiento de la figura del agente de publicidad, cuyo oficio consiste en seleccionar los anuncios que incluirá la prensa para rentabilizar su existencia. Ahora la publicidad es entendida como una "comunicación persuasiva comercial" (Méndiz Noguero, 2007, p. 53).

Ahora bien, el término de 'propaganda' no se remonta tan atrás, sino que llega en el año 1622 con la publicación de la bula del Papa Gregorio XV *Inescrutabili Divinae* en la que se interpone la *Sacra Congregatio de Propaganda Fide*. Así, se comprueba que la propaganda nace ligada a la ideología, donde se trata de difundir una idea en la que las creencias tienen un papel principal. Este término no es acogido por el castellano, sino que se utiliza como un vocablo extranjero, pues no es reconocido ni por el Diccionario de Autoridades ni por el Diccionario Etimológico.

En el término de propaganda juega un rol principal la Revolución Francesa, cuando se adquiere una visión psicológica sobre la opinión popular para inducir ideas políticas y sociales (Méndiz Noguero, 2007).

Inglaterra también toma partida en este respecto al adaptar el concepto francés y otorgarle una nueva acepción, que añade la idea de 'propagación sistemática' y la 'tendencia', donde se instan respuestas particulares.



Así pues, Méndiz Noguero (2007) confirma la existencia de intereses comerciales en el ámbito de la publicidad, mientras que la propaganda sigue fines persuasivos ideológicos. Por tanto, la publicidad tiene una “dimensión social, universal, colectiva”, mientras que la propaganda se basa en una “orientación particular, reductora y partidista” (Méndiz Noguero, 2007, p. 57).

De esta manera, consideramos viable vincular lo propagandístico con lo político. Así, entendemos que los líderes de los distintos partidos ejercen una propaganda política dentro de su discurso, la cual se ve intensificada en época de campaña electoral. Para difundir sus ideas y en un intento de influenciar a sus potenciales votantes, los políticos manejan las redes sociales.

## **2.2 LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN REDES SOCIALES**

Desde la aparición de las nuevas tecnologías, la comunicación política ha venido sufriendo una evolución constante. Concretamente, las redes sociales han sido las encargadas de configurar la digitalización de la actividad política en general y de la campaña electoral en concreto, siendo esta el momento de mayor expresión de lo político.

De esta forma, los políticos descubren que las redes sociales pueden funcionar como el “altavoz perfecto” para difundir sus ideas y propuestas sin apenas esfuerzo (Chaves-Montero y Gadea Aiello, 2017, p. 11). Este ‘altavoz’ cambia la forma de comunicarse, que pasa de ser completamente unidireccional, donde solo importaba el juicio del emisor y, por tanto, del político, a bidireccional, tomando en cuenta las sugerencias de la audiencia.

Así, Chaves-Montero y Gadea Aiello (2017) manifiestan que, actualmente, la realidad política forma parte del entorno virtual, donde se coordinan dos esferas distintas: la pública, referida a la ciudadanía, y la política deliberativa, acorde con el lado institucional y la cual debe funcionar teniendo siempre presentes las necesidades del público al que atiende.

Ahora, el político va a ganar un tráfico de calidad que se va a trasladar en un determinado número de seguidores en cada uno de sus perfiles en las diferentes redes sociales. Este tráfico se ve afectado por dos aspectos: uno correspondiente a la generación de contenidos propios, que atraen a nuevos



usuarios interesados en estos, y otro referente a la interacción con esos usuarios (Chaves-Montero y Gadea Aiello, 2017). El ciudadano se ve empoderado por estos aspectos y comienza a funcionar como parte de la actividad política.

Esta actividad llega a su máximo esplendor en el periodo de campaña electoral, cuando los actores políticos interactúan con el público, en busca de su voto. Con la inclusión de las redes sociales y de la confluencia entre la esfera política y la social, se generan las llamadas 'cibercampañas'. Sampedro las define como "el conjunto de prácticas participativas e interactivas desplegadas a través de las tecnologías de la información y la comunicación en tiempo electoral, de forma extendida y normalizada entre los ciudadanos, los candidatos y los blogueros (no) profesionales" (2008, p. 16).

Sampedro (2008) argumenta que, realmente, la ciudadanía adquiere un papel bastante pasivo a lo largo de la rutina política. Sin embargo, su participación se vuelve mucho más activa en periodo electoral, donde participan sobre todo jóvenes a partir de sus cuentas en redes sociales. De esta manera, este tipo de plataformas funcionan como impulso para la democracia o, como Sampedro la denomina dentro del entorno virtual, la 'ciberdemocracia', referida al papel activo que toman los ciudadanos en la actividad política gracias al uso de las nuevas tecnologías.

Un nuevo término relevante dentro de esta nueva realidad virtual es 'político 2.0', al que definen Cabrera Silva y López Paredes como "quien adopta y asume una actitud adecuada como base y principio de su campaña" (2014, p. 68). Esa actitud consiste, según los autores, en hablar menos y escuchar más a la población, de forma que se muestra más abierto y social que en épocas anteriores. Para ello, un actor político debe implementar en su estrategia el uso de redes sociales, especialmente durante la campaña electoral, momento en el que debe tratar de cumplir los compromisos adquiridos con la sociedad.

Así pues, comprobamos que las redes sociales generan una nueva forma de comunicación política, donde la interconectividad y la interacción serán factores clave para que político 2.0 desarrolle su cibercampaña de forma óptima. Dentro de estas plataformas, Twitter será la más frecuentada por políticos.



## 2.3 TWITTER COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

### 2.3.1 Twitter: la red social del *microblogging* o *nanoblogging*

Mancera Rueda y Pano Alemán definen Twitter como “una plataforma de *microblogging* o *nanoblogging*”, lo que quiere decir que se trata de “un servicio en línea que permite enviar y publicar mensajes de no más de 140 caracteres y en el que se da una comunicación asíncrona” (2014, p. 236). Así, la plataforma ofrece la posibilidad de redactar textos breves que sirvan para interactuar con el resto de usuarios de esa red social. No obstante, y actualizando la definición facilitada por estas autoras, resulta conveniente recordar que ahora podemos escribir tuits que lleguen hasta los 280 caracteres.

Dentro de un perfil de Twitter hay una estructura predeterminada por un menú que contiene las opciones de *Inicio*, *Conecta* y *Descubre*, así como un buscador y una opción que sirve para redactar un mensaje a otro perfil. Debajo de ese menú, se encuentra un bloque a la izquierda que muestra los datos principales de la cuenta, así como los perfiles consonantes con esta y una serie de *Temas globales* o *Trending topics* con lo más tuiteado del momento. En el bloque derecho se hallan los tuits en orden de más reciente a más antiguo, dentro del apartado de *Cronología* o *Timeline* (Mancera Rueda y Pano Alemán, 2014).

Los tuits pueden aparecer públicos en el perfil de la persona que los comparte y son visibles para ella al consultar el apartado de *Cronología* y para el resto de usuarios de Twitter en el caso de que este usuario tenga la cuenta pública (Mancera Rueda y Pano Alemán, 2014). Si el perfil es privado, solo tendrán acceso a sus tuits los usuarios seguidos por esa cuenta, sin necesidad de que estos les sigan de vuelta.

Esta red social se diferencia de las demás en su objetivo de “informar, informarse y opinar sobre cualquier tema compartido por los usuarios que se siguen” (Mancera Rueda y Pano Alemán, 2014, p. 237). De hecho, como postulan las autoras, la plataforma llegó a cambiar en 2009 la pregunta que plantea al usuario en su página de inicio, pasando de “¿Qué estás haciendo?” a “¿Qué está pasando?” y aspirando así a convertirse en un medio donde informarse a tiempo real.



Desde su creación en 2006, Twitter invita a los doscientos millones de internautas que participan en ella a interactuar entre ellos, a partir del lema “Únete a la conversación” (Mancera Rueda y Pano Alemán, 2014). Se trata de una incitación a la conversación que cala en todas las cuentas de Twitter, incluidas las de los políticos, que hacen uso de esta herramienta para difundir su discurso político.

### 2.3.2 El discurso político en Twitter

Observamos que resulta de suma importancia destacar las funciones que ofrece Twitter para facilitar la conversación y la colaboración entre sus usuarios. Mancera Rueda y Pano Alemán (2014) recalcan la existencia del retuit, presentado en la abreviatura ‘RT’ y que sirve para que un usuario destaque en su perfil el tuit publicado por otra cuenta. Asimismo, señalan las autoras la mención, que viene en forma de @, incluyendo de forma seguida la cuenta a la que se desea mencionar (con la forma de @usuario). Se trata de una función que sirve para llamar la atención directamente de uno o más usuarios concretos. Lara (como se citó en Mancera Rueda y Pano Alemán, 2014) señala que ambas funciones otorgan reconocimiento a la cuenta que se retuitea o menciona.

Por medio de sus tuits, los políticos emplean estrategias de propaganda política a partir de dos vías que diferencian Mancera Rueda y Pano Alemán (2014): el eje referente al partido político al que pertenecen, con adulaciones hacia este, y el eje adversario, utilizado para atacar a los partidos de la competencia. Ambas autoras encuentran una evidente analogía entre Twitter y otro tipo de géneros discursivos dados en debates cara a cara y en mítines electorales, que se ven relacionados por las dos vías ya descritas, donde el punto intermedio, tanto en internet como en el medio tradicional, son los ciudadanos.

Mancera Rueda y Pano Alemán (2014), por tanto, explican que, tuiteando, los políticos usan la mención o bien de cara a sus simpatizantes, para darles reconocimiento, o bien para sus adversarios, con la intención de dañar su imagen. Por otro lado, el retuit suele servirles para destacar aspectos positivos sobre su partido u otras causas que desean apoyar públicamente. Pero también existe el *hashtag* o etiqueta, esa cadena de caracteres introducida por



una almohadilla (#) que refuerza posturas, ya sea positivas o negativas, y consigue llegar a un mayor número de internautas. Junto a este último elemento, las imágenes y los vídeos enriquecen el mensaje manifestado en un tuit (Enguix y Gallardo, 2016).

Además de las funciones que ofrece la propia red social, existe otro factor que representa una parte capital para entender la importancia de Twitter en el panorama político: la comunidad discursiva envuelta en este entorno. Entre los miembros encontrados en ella, Campos-Domínguez (2017) distingue entre las élites políticas, periodistas y ciudadanos. Los profesionales de la política hacen uso de esta herramienta principalmente para hacer campaña, mientras que los periodistas la usan políticamente para construir sus informaciones y los ciudadanos para compartir opiniones con los candidatos políticos.

La relación que se establece entre los políticos y la ciudadanía es el vínculo más potente que Twitter logra a partir de la posibilidad de interacción. A partir del uso de esta red social, los candidatos, antes criticados por su falta de preocupación por la opinión pública, comienzan a atender a los intereses y sugerencias de la población (Campos-Domínguez, 2017).

De hecho, esta autora aclara que la campaña electoral, además de funcionar como uno de los temas capitales dentro de la comunicación política, ha sido la principal razón de la adaptación de los políticos a Twitter. La intención consiste en generar una participación política por parte de la esfera social dentro de esta plataforma, que, a diferencia del discurso político tradicional, proporciona un marco de inmediatez y espontaneidad que invita a la interacción continua.

Una vez establecida la aclaración sobre el funcionamiento de Twitter y su poder como herramienta política, así como la diferencia entre la publicidad y la propaganda, encontramos interesante analizar el discurso político de los principales líderes políticos por medio de sus perfiles de Twitter, discriminando entre los tuits que siguen fines propagandísticos de los que no. Realizaremos este análisis centrándonos en los tuits compartidos durante el primer y el último día de la campaña política previa a las elecciones del 10 de noviembre de 2019, además de los publicados a lo largo de la jornada de reflexión, del día de celebración de los comicios y del día siguiente.



### 3 MÉTODO

La fase metodológica de este trabajo está dividida en dos partes. En la primera, emplearemos una metodología de tipo cuantitativo con el apoyo de la herramienta de análisis de Twitter *Twitonomy*. Esta plataforma en línea proporciona informes con los últimos 3.200 tuits publicados por una cuenta de Twitter concreta para así mostrar las estadísticas de ese perfil, a partir de datos como el número de seguidores y su crecimiento o detrimento, la media de tuits que comparte cada día, su influencia social, sus temas más recurrentes, el lugar desde el que publica, los hashtags a los que más recurre, etc.

A través de esta herramienta recopilaremos todos los tuits publicados por los cinco principales líderes políticos durante un periodo de cinco días vividos en las últimas elecciones generales españolas y su previa campaña electoral. Abarcaremos, pues, el día anterior a los comicios o la 'jornada de reflexión', el día de celebración de los mismos, el inmediatamente posterior, así como el primer y el último día de campaña electoral; esto es, los días 1, 8, 9, 10 y 11 de noviembre de 2019.

Los datos recopilados se recogerán en una tabla por candidato, en la cual cada fila irá destinada a un tuit. Por cada tuit, se indicará su fecha de publicación, si cuenta con fotografías o vídeos, si incluye hashtags y cuántos retuits y 'me gusta' se ha llevado la publicación. Los datos sobre los retuits y los 'me gusta' ofrecerán una respuesta a la repercusión social que puede haber entre tuits que se comparten con hashtags de los que no los usan y tuits que llevan fotografías o vídeos de los que solo tienen texto.

Mostramos a continuación el modelo de tabla que hemos confeccionado para completar de forma separada por representante político. Estas tablas, cinco en total, se ubicarán en los anexos del trabajo, pues en el apartado de resultados resumiremos los datos recogidos en cada una de ellas. Así, los resultados se mostrarán de forma más clara y concisa y se podrá acudir los anexos para obtener un mayor detalle.



Tabla 1. Modelo de tabla que seguiremos durante la segunda fase metodológica

<b>Nombre y apellidos del representante político</b>					
<b>Perfil oficial de Twitter del representante político</b>					
<b>Tuit</b>	<b>Fecha</b>	<b>Fotografía o vídeo</b>	<b>Hashtags</b>	<b>Retuits</b>	<b>Me gusta</b>

Fuente: elaboración propia (febrero de 2020)

En la segunda parte de esta fase utilizaremos una metodología de tipo cualitativo, el análisis crítico del discurso. En este caso, se estudiarán los tuits recopilados en el paso anterior. De esta manera, pretendemos discriminar entre los tuits que encierran contenidos propagandísticos de los que no, que, en su caso, seguirán factores meramente institucionales.

En aras de llevar a cabo un análisis crítico del discurso político, previamente se debe realizar una aclaración terminológica tanto de lo que es análisis crítico del discurso como de lo que es un discurso político. Para ello, tomaremos de referencia al lingüista neerlandés Teun Van Dijk, pues es uno de los máximos exponentes de los estudios basados en la pragmática y el análisis del discurso.

Así y, en cuanto al análisis crítico del discurso, Van Dijk (2017) aporta una definición focalizada en el marco social, llegándolo a entender como una herramienta de solidaridad con aquellos que son dominados por los poderosos:

“El Análisis Crítico del Discurso es un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia, principalmente, la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos.” (Van Dijk, 2017, p. 204).

A partir de esa definición, Van Dijk termina por caracterizar al análisis crítico del discurso como un “movimiento social de analistas discursivos políticamente comprometidos” (2017, p. 204), de manera que, más que tratarse de una práctica para analizar un discurso de forma pasiva, nos situamos ante una toma de actitud, una práctica totalmente crítica.





Esta herramienta metodológica sirve primordialmente para enfrentarse a problemas sociales y a asuntos de índole política (Van Dijk, 2017). Por esa razón, valoramos este análisis como uno de los más adecuados para estudiar los perfiles de Twitter de los diferentes candidatos políticos que componen la muestra de nuestro trabajo.

Pasando al término de 'discurso político', Rodríguez Mendizábal y Van Dijk exponen una definición genérica del mismo, entendiéndolo como "aquello que es dicho por sus actores o autores, los políticos" (1999, p. 12). Sin embargo, los autores señalan que se trata de un concepto que incluye a más disciplinas, además de que en el discurso político pueden participar más actores, pues el discurso depende tanto del emisor como del receptor. Así pues, los ciudadanos formaríamos parte del discurso político. De este modo, si un político habla de asuntos ajenos al paradigma político, no necesariamente estará empleando un discurso político; mientras que, si un grupo de ciudadanos, aunque no políticos profesionales, están debatiendo sobre cuestiones de esta índole, se encontrarán ejerciendo el discurso político.

No solo pueden variar los actores, también los contextos y, por ello, Rodríguez Mendizábal y Van Dijk (1999) aclaran que, si bien no se podrá admitir que disciplinas ajenas a la ciencia política puedan ejercer un discurso político independientemente de esta, sí contempla que, desde el marco de esta ciencia, pueda ejercerse el discurso político no solo en un contexto meramente político, sino también en uno relativo a lo social, a lo económico y a lo cultural. En este punto, resulta relevante tener en cuenta que la política contempla una variedad de temas que concierne a la sociedad, como son la educación, la sanidad, la inmigración, la economía o la ley. Así, observamos una evidente analogía entre la concepción que Van Dijk muestra del discurso político con el análisis crítico del discurso.

Por su parte, Fabbri y Marcarino entienden el discurso político como "un discurso de campo destinado a llamar y a responder, a disuadir y a convencer; un discurso de hombres, no solo un medio para reproducir lo real" (2002, p. 18). De esta manera, los autores entienden que en este tipo de discurso no solo cuenta el léxico, la sintaxis y la retórica. Hablan de la existencia de la



“gramática del poder”, empleada por los actores políticos para emplear estrategias discursivas dentro de su discurso para alcanzar sus objetivos (2002, p. 18). En este sentido, esas estrategias sirven como herramienta de manipulación, por la que los actores van a emplear una doble función: un “hacer” y un “hacer saber” (2002. p. 30), de forma que el emisor persuade para que el receptor interprete según las intenciones prefijadas por el emisor.

Así pues, si modificamos la primera definición de acuerdo con los factores que añade Van Dijk (1999) y añadimos las puntualizaciones de Fabbri y Marcarino (2002), podríamos definir el discurso político como aquello que es dicho por políticos o por ciudadanos en el marco de la ciencia política dentro de un contexto social, económico o cultural determinado, empleando estrategias discursivas. Entre esas estrategias, encontramos la propaganda, que va a jugar un papel fundamental en el discurso político.

## **4 RESULTADOS**

### **4.1 ANÁLISIS DE LOS PERFILES DE LOS CINCO PRINCIPALES CANDIDATOS DURANTE LAS ÚLTIMAS ELECCIONES**

Una vez hemos empleado la herramienta Twitonomy para analizar los perfiles de los cinco candidatos políticos con más representación en las últimas elecciones, siguiendo un periodo de cinco días, hemos recopilado y registrado una serie de datos que pasamos a resumir a continuación y que presentamos de forma más detallada en las cinco tablas que facilitamos en los anexos de este trabajo.

Primero hemos analizado el perfil de Twitter del actual presidente del Gobierno y del secretario general del Partido Socialista Obrero Español, Pedro Sánchez Pérez-Castejón. Durante el periodo que corresponde al primer día de campaña electoral, el 1 de noviembre de 2019, y al último, el 8 de noviembre; así como a los días 9, 10 y el 11 de noviembre de 2019, Sánchez compartió en su cuenta personal de Twitter un total de 58 tuits. 32 de ellos fueron redactados por él mismo y los restantes se trataban de retuits que llevó a cabo a tuits publicados por el perfil del PSOE y por compañeros del partido mayoritariamente. Gracias a los 58 tuits compartidos durante el 1, el 8, el 9, el 10 y el 11 de noviembre de 2019, el perfil de Pedro Sánchez en Twitter consiguió albergar un total de

27.408 retuits y de 55.649 'me gusta'. No obstante, exclusivamente por medio de los tuits que el propio Sánchez redactó, un 55% de todos los publicados, alcanzó los 17.466 retuits y los 39.418 favoritos.

De los 32 tuits que redactó el presidente del ejecutivo español, destacamos, por cuestiones de límites de espacio y con deseos de concisión, los cinco más retuiteados y que más favoritos han obtenido.

El más popular fue el tuit que presentamos a continuación, redactado el día posterior a las últimas elecciones generales, el 11 de noviembre de 2019. En él, vemos que Sánchez agradece la participación de la ciudadanía española durante el proceso de votación y asevera su triunfo. Sánchez hace gala de los positivos resultados obtenidos tanto a partir del texto del tuit, como de las fotografías incluidas. Se hace mención a la cuenta del Partido Socialista y se concluye el tuit con dos hashtags: #EleccionesGenerales10N y #10NPSOE. Obtuvo 1.282 retuits y 2.659 'me gusta'.



El siguiente tuit más popular de Sánchez durante el periodo de tiempo que estudiamos consiste en uno del día de los comicios, el 10 de noviembre, donde Sánchez señala la importancia de votar y hace hincapié en fortalecer la democracia. El tuit contiene un hashtag, #EleccionesGenerales10N, y dos fotografías. Alcanzó la suma de 930 retuits y de 2.785 favoritos.



Otro tuit que albergó un considerable alcance fue uno redactado el día posterior a los comicios, el 11 de noviembre. Este narra el proyecto del PSOE de cara a las elecciones. Un proyecto ambicioso, en el que asegura apostar por el “beneficio de la mayoría”. También alude, en la parte final del tuit, a la necesidad de cooperación del resto de partidos. Tengamos en cuenta que Sánchez necesitaba apoyos para gobernar. Hay presencia de una fotografía y de dos hashtags: #EleccionesGenerales10N y #10NPSOE. Este tuit cuenta con 778 retuits y 2.067 ‘me gusta’.



El siguiente tuit que vamos a mencionar fue redactado por Sánchez el primer día de campaña política, en el que apoyó la acogida de la Cumbre del Clima en Madrid durante el mes de diciembre, que estaba por llegar. Así, asegura mostrar la preocupación por el medioambiente que defiende su formación. El mensaje logró un total de 929 retuits y 2.083 favoritos.



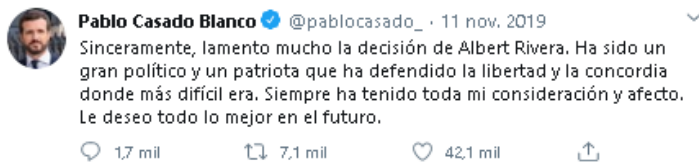
Finalmente, cabe mencionar un tuit escrito el día de cierre de campaña, el 8 de noviembre de 2019, en el cual Pedro Sánchez realiza la importancia de acudir a votar y promociona a su partido de cara a los próximos comicios como una opción progresista. El tuit alberga 1.007 retuits y 1.845 'me gusta'.



En segundo lugar, hemos estudiado la actividad de Pablo Casado Blanco en su perfil oficial de Twitter. El presidente del Partido Popular publicó durante los días 1, 8, 9, 10 y 11 de noviembre de 2019, 45 tuits, de los cuales 29 fueron redactados por él y el resto fueron retuits a otras cuentas, sobre todo a las referidas con su partido, a sus compañeros de formación y a otros simpatizantes. Con esos 45 tuits, Casado alcanzó los 18.277 retuits y los

68.507 favoritos. Cabe añadir que, solo con los tuits escritos por él, lo que supone un 64% del total, acumuló 15.935 retuits y 64.184 'me gusta'.

El tuit más destacable fue redactado el 11 de noviembre de 2019, es decir, el día posterior a las elecciones generales. En él, Casado lamentaba el retiro de su oponente durante esa campaña política, Albert Rivera. El tuit no tenía ningún hashtag ni fotografías o vídeos. El alcance que tuvo este tuit se aprecia en sus 7.179 retuits y en los 42.404 'me gusta'.



El resto de tuits que publicó el presidente del Partido Popular no logró la suma de retuits y favoritos obtenida en el tuit presentado anteriormente. Sin embargo, destacamos uno del 11 de noviembre también, en el que agradece el voto a los españoles, destacando lo positivo de los resultados para su partido. Sigue aludiendo a los puntos fuertes de su formación y asegura que su partido ofrece lo que España requiere. Si bien en este tuit tampoco hay hashtags, en este caso sí se adjunta un vídeo. Aloja 1.158 retuits y 3.629 favoritos.



Casado también compartió un tuit el día anterior a los comicios, el 9 de noviembre, en el cual conmemoraba los 30 años de la caída del Muro de Berlín, con un hashtag que lleva el nombre de este monumento y con un vídeo. Aparentemente el líder del PP respeta aquí la jornada de reflexión. Sin

embargo, observamos una importante connotación política, cuando se refiere a la caída del comunismo como un éxito y cuando apuesta por que “nunca más se levanten muros” y por la “unidad”, pudiéndose referir a la misma unidad que defiende su partido para España frente al movimiento independentista. El tuit posee 626 retuits y 1.717 ‘me gusta’.



En otro tuit, vemos cómo Pablo Casado aprovechó el último día de campaña electoral, 8 de noviembre, para, directamente, pedir el voto a aquellos simpatizantes de los otros partidos considerados de derechas para evitar la división del voto. Se trata de un tuit completamente propagandístico porque el representante político envía un mensaje directo a los votantes de partidos de derechas para apostar por el PP en los comicios que se darían dos días después. Con este tuit, sin hashtags, pero por medio de un vídeo, Casado consiguió 656 retuits y 1499 favoritos.



Con un mensaje muy similar al anteriormente citado, Casado de nuevo pide el voto, pero, esta vez, a los españoles en general. Este tuit, asimismo promocional en su conjunto, también fue publicado el 8 de noviembre de 2019. De nuevo, el tuit, sin presencia de hashtags, pero con un vídeo corporativo donde se ven colores del partido, banderas y armonía entre la gente que aparece. Es un video escogido para mostrar un partido unido, numeroso y diverso. Recoge 594 retuits y 1.414 'me gusta'.



Del mismo modo hemos realizado un análisis del perfil de Twitter de Santiago Abascal Conde, el presidente de la organización política VOX. Abascal compartió 45 tuits durante el periodo de cinco días que estudiamos en este trabajo. De esos 45, 23 fueron redactados por Abascal y los otros 22 consistieron en retuits que hizo a 'El Puntual 24H', al blog 'Contando Estrelas', a Vox o a cuentas referentes al partido, el programa 'El Cascabel' de 13 TV, e incluso a su propia cuenta. Santiago Abascal acumuló 94.581 retuits y 254.814 favoritos con la publicación de los 45 tuits. Solamente gracias a los tuits que redactó él mismo, el 58% del total de compartidos, llegó a la cifra de los 52.284 retuits y los 149.476 'me gusta'.

De los 23 tuits escritos por él mismo, queremos resaltar cinco de ellos. El que más impacto tuvo fue redactado el 9 de noviembre, donde Abascal comenta con ironía la falta de profesionalidad de los trabajadores de este medio de comunicación, pues favorecen a políticos como Sánchez, mientras que escogen una mala fotografía para él. Asimismo, y como gesto propagandístico, el líder de VOX utiliza la exhumación de Franco para descalificar a Pedro



Sánchez. No hay hashtags en este tuit, pero sí un collage con cinco fotografías. Alcanzó los 9.107 retuits y 26.578 favoritos.



Santiago Abascal también escribió un tuit el día de los comicios en el que simplemente daba las buenas noches y exclamaba “¡viva España!”, con un vídeo como soporte y sin hashtags. Es la frase con la que acabó su ‘minuto de oro’ en el debate realizado unos días antes contra el resto de representantes políticos que analizamos. Apreciamos por el contenido del tuit que Abascal podía intuir ya su escalada de votos. Hay 5.367 retuits y 19.136 ‘me gusta’.



Destacamos también un tuit del 11 de noviembre. En él, el líder de VOX da las gracias a sus votantes tras conocer los resultados electorales. Asevera que, junto a ellos, construirá una “alternativa patriótica y social”, defendiendo la unión del país. El tuit contiene el hashtag #EspañaSiempre y cuatro fotografías. Consiguió 4.513 retuits y 14.993 favoritos.



**Santiago Abascal** @Santi\_ABASCAL · 11 nov. 2019

GRACIAS a los 3.641.000 españoles que han confiado en nosotros. No os defraudaremos. Construiremos juntos la alternativa patriótica y social, con vocación mayoritaria, que defenderá la unidad de España, la libertad y la igualdad. #EspañaSiempre 🇪🇸



860

4,4 mil

14,8 mil



También destacamos un tuit que corresponde a la noche del último día de campaña, el 8 de noviembre, en el que Abascal alaba el cierre de campaña de VOX. El líder del partido califica su fin de campaña como “impresionante” y celebra que acudiese una “multitud” de personas. Destaca el uso de las banderas de España y el himno nacional como algo propio de su partido y no del resto. Así, el partido de Abascal se apropia de símbolos utilizados para la exaltación del sentimiento patriótico. Dos hashtags y un vídeo acompañan este tuit, que logró 4.296 retuits y 12.155 favoritos.



**Santiago Abascal** @Santi\_ABASCAL · 8 nov. 2019

Impresionante cierre de campaña de VOX. Una multitud de 20.000 personas escucha el himno nacional mientras se extiende una gigantesca bandera nacional. #EspañaSiempre #AhoraVOX



497

4,1 mil

11,9 mil



Terminando con la cuenta del líder de VOX, el último tuit a resaltar es uno del 8 de noviembre muy sencillo, que solo consiste en una respuesta en aparente agradecimiento a un usuario de Twitter, sin hashtag ni elemento gráfico alguno, pero llegando a la cifra de 3.073 retuits y 10.019 ‘me gusta’. El tuit al que responde ya no se encuentra disponible.



**Santiago Abascal**  @Santi\_ABASCAL · 8 nov. 2019

¡Gracias Lucía! [twitter.com/CriticoEnf/sta...](https://twitter.com/CriticoEnf/sta...)

Este Tweet no está disponible.

294

3 mil

10 mil



Por su parte, el secretario general de la formación Unidas Podemos, Pablo Iglesias Turrión, escribió 25 tuits del total de 66 que publicó en su perfil de Twitter. Los tuits que no redactó el mismo fueron retuits a simpatizantes de sus ideas y a miembros de Unidas Podemos, aunque encontramos una destacable variedad de usuarios. Iglesias logró 161.004 retuits y 440.897 'me gusta' gracias a los 66 tuits publicados. No obstante, de esos 66, Iglesias es autor de 25, es decir, del 38%, con el cual acumuló 66.066 retuits y 192.545 favoritos.

El primer tuit de Iglesias que vamos a señalar recae en uno del 11 de noviembre de 2019, donde el secretario general de Unidas Podemos denuncia la manera de trabajar de algunos medios de comunicación ante un golpe de Estado en Bolivia. Sin siquiera mencionar asuntos de su país, apoya unas ideas políticas que defiende su partido, dando ánimos al socialista Evo Morales. No vemos hashtags ni elementos audiovisuales en este tuit, que llegó a la cifra de 28.325 retuits y 80.243 'me gusta'.



**Pablo Iglesias**  @PabloIglesias · 11 nov. 2019

Golpe de Estado en Bolivia. Vergonzoso que haya medios que digan que el ejército hace dimitir al presidente. En los últimos 14 años Bolivia ha mejorado todos sus indicadores sociales y económicos. Todo nuestro apoyo al pueblo boliviano y a Evo Morales

14,4 mil

27,9 mil

79,7 mil



El siguiente tuit a comentar de Iglesias traslada su alegría por la salida de Lula da Silva. De nuevo, vemos que no trata temas españoles, pero comunica una tendencia política clara a partir de sus ánimos al ex presidente de Brasil, de ideas socialistas y marxistas. El tuit fue escrito el 9 de noviembre de 2019 y contiene un hashtag, #LulaLivre. Logró 3.372 retuits y 14.918 favoritos.



**Pablo Iglesias**  @PabloIglesias · 9 nov. 2019

La salida de @LulaOficial llega tarde pero es una gran noticia para América Latina y la democracia en todo mundo.

Pueden encarcelar al hombre pero nunca sus ideas. Espero que tengamos la oportunidad de vernos pronto.

Un fuerte abrazo a ti y al pueblo brasileño. [#LulaLivre](#)

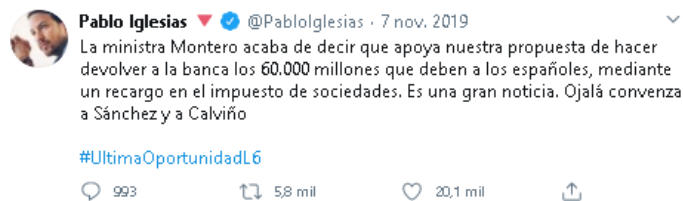
708

3,3 mil

14,8 mil



El tercer tuit de Pablo Iglesias con mayor impacto social de todos los analizados en este trabajo se trata de uno redactado el 8 de noviembre, al final de la campaña electoral. Iglesias alaba un comentario que la Ministra María Jesús Montero lleva a cabo a favor de una propuesta de Unidas Podemos. El comentario se dio durante un debate de televisión que reunió a las principales representantes femeninas de cada partido. Sin vídeos o imágenes, pero con un hashtag, el tuit alberga 5.857 retuits y 20.144 'me gusta'.



Asimismo, destacamos un tuit compartido en el día de las elecciones generales, el 10 de noviembre, donde Iglesias afirma haber votado y la importancia de llevar ese acto a cabo, sobre todo en un momento en el que él afirma que España se jugaba mucho. El tuit cuenta con una fotografía y los hashtags: #Elecciones10N y #UnidasPodemos10N. Acumula 2.941 retuits y 14.034 'me gusta'.



Destacamos también el primer tuit publicado por Iglesias el primer día de campaña, en el que acudió al programa de televisión 'El Hormiguero', el cual menciona en su tuit. Comenta Iglesias, compartiendo el vídeo en el que lo hace, su respuesta al presentador acerca de una pregunta que le hizo. Su respuesta comparte ideas políticas del secretario general de Unidas Podemos. El tuit recoge 5.459 retuits y 11.969 favoritos.



Terminamos nuestro análisis con el perfil de Twitter del antiguo presidente del partido político Ciudadanos, Albert Rivera Díaz, quien compartió 36 tuits, siendo 28 de ellos propios y los otros 8, retuits a su organización política o a componentes de la misma. Entre los días 1, 8, 9, 10 y 11 de noviembre de 2019, con el total de tuits compartidos, Rivera alcanzó 31.756 retuits y 147.550 'me gusta', pero, de esa cantidad de tuits, el 78% fueron escritos por este actor político, con los que llegó al número de 30.168 retuits y 144.955 favoritos.

Esa cantidad de retuits y 'me gusta' los alcanzó gracias especialmente a sus tres últimos tuits durante el periodo estudiado. El 11 de noviembre escribió tres tuits que llegaron a muchos usuarios. Hacemos mención primero al tuit en el que anuncia su retirada como líder de Ciudadanos, con el apoyo de un vídeo y con ningún hashtag. El tuit obtuvo 8.216 retuits y 48.412 favoritos.



El siguiente tuit a destacar es el último publicado el 11 de noviembre, donde Albert Rivera explica que ha sido muy importante para él servir a España, pero que, a partir de entonces, iba a dedicarse a sus seres queridos. Al igual que en el tuit anterior, no hay hashtags, pero sí un vídeo. Acumula 7.177 retuits y 45.360 'me gusta'.



Hay otro tuit, pero escrito antes de anunciar su marcha, en el que asegura que servir a los ciudadanos de España es lo mejor que hay. Son palabras que delatan orgullo y tristeza a la vez. Tampoco hay hashtags, pero sí un vídeo. Este tuit logró llegar a un total de 2.063 retuits y de 14.094 'me gusta'.



El próximo tuit a nombrar es uno del día de las elecciones, en el que Rivera reprocha el comportamiento de los separatistas durante la jornada electoral. Hace propaganda de la necesidad de unidad española, frente a la amenaza

independentista. El tuit, con un hashtag y un vídeo, alberga 1.360 retuits y 4.233 favoritos.



Por último, señalamos un tuit que Rivera publicó el 8 de noviembre de 2019, comentando, igual que el líder de Unidas Podemos, el debate político televisivo en el que intervinieron representantes femeninas de las distintas formaciones. Inmortaliza lo que explica con un vídeo y completa el mensaje con dos hashtags. Ataca a uno de los partidos contrincantes, el PSOE, y ensalza el suyo. El tuit alcanza un total de 1.134 retuits y de 2.934 'me gusta'.





Los resultados obtenidos tras el análisis de los perfiles de Twitter de los representantes políticos más importantes durante la última campaña electoral española han dado mayores frutos de los que venimos mencionando en este apartado. Por ello, invitamos a aquel que desee conocer en mayor detalle el conjunto de los resultados alcanzados al completo a que acuda a las tablas expuestas en los anexos del presente Trabajo de Fin de Grado.

#### **4.2 ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS TUI TS PUBLICADOS POR LOS CINCO PRINCIPALES CANDIDATOS DURANTE LAS ÚLTIMAS ELECCIONES**

Una vez realizado el análisis a las cuentas personales de los candidatos políticos más relevantes durante las elecciones ocurridas el pasado 10 de noviembre de 2019 y su previa campaña política, hemos detectado que el representante menos activo en Twitter durante los cinco días estudiados, con solo 36 tuits, aunque con 28 de ellos propios, fue Albert Rivera, quien terminaría por dimitir tras conocer los negativos resultados para su partido. Los segundos que menos se personaron en estos días en Twitter fueron Pablo Casado, con 45 tuits, de los que 29 fueron propios, y Santiago Abascal, con 46, de los cuales la mitad fueron redactados por él mismo. Les sigue el candidato que salió finalmente elegido como presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, con un total de 58 tuits publicados, de los que 32 fueron escritos por él mismo. Finalmente, hemos podido determinar que el candidato más activo de los cinco fue Pablo Iglesias, pues encontramos 66 tuits en su cuenta durante los días 1, 8, 9, 10 y 11 de noviembre de 2019. Sin embargo, vemos necesario aclarar que, de esos 66 tuits, Iglesias solamente es autor de 25 de ellos.

Este representante político no solo se erige como el más activo en su cuenta de Twitter a lo largo del periodo de tiempo que analizamos en este trabajo, también demuestra ser el más influyente de los cinco candidatos estudiados. Esta afirmación se debe al número total de retuits y favoritos recibidos a partir de los tuits publicados.

Iglesias alcanzó la cifra de 161.004 retuits y de 440.897 'me gusta' a partir de los 66 tuits compartidos y, de estos, gracias a los 25 redactados por él, acumuló más de 66.000 retuits y en torno a 192.500 'me gusta'. En contraste, sus opositores quedan atrás por el siguiente orden: Santiago Abascal, quien, a



partir de 45 tuits divulgados obtuvo 94.581 retuits y 254.814 favoritos, con los que, siendo la mitad escritos por él, llegaría a más de 52.000 retuits y a unos 149.500 favoritos; Albert Rivera, que, con un total de 36 tuits publicados, conseguiría casi 32.000 retuits y alrededor de 147.500 'me gusta', de los que, a partir de 28 tuits redactados por él mismo, recogería más de 30.000 retuits y 145.000 'me gusta'; Sánchez, con casi 27.500 retuits y más de 55.500 favoritos por medio de 58 tuits compartidos, de los cuales 32 fueron escritos por él y lograron la suma de casi 17.500 retuits y de 39.500 favoritos; y Casado, quien, a partir de 45 tuits publicados, obtendría más de 18.000 retuits y 68.500 'me gusta', de los cuales es autor de 29, con los que cuenta con casi 16.000 retuits y más de 64.000 'me gusta'. Para mayor claridad, aportamos una tabla que resume estos datos a continuación:

**Tabla 2. Orden de influencia en Twitter de los cinco principales representantes políticos durante los días 1, 8, 9, 10 y 11 de noviembre de 2019**

<b>Actor político</b>	<b>Número de tuits</b>		<b>Número de retuits</b>	<b>Número de 'me gusta'</b>
<b>Pablo Iglesias (Unidas Podemos)</b>	<b>Tuits publicados</b>	66	161.004	440.897
	<b>Tuits escritos</b>	25	66.066	192.545
<b>Santiago Abascal (VOX)</b>	<b>Tuits publicados</b>	45	94.581	254.814
	<b>Tuits escritos</b>	23	52.284	149.476
<b>Albert Rivera (Ciudadanos)</b>	<b>Tuits publicados</b>	36	31.756	147.550
	<b>Tuits escritos</b>	28	30.168	144.955
<b>Pedro Sánchez (PSOE)</b>	<b>Tuits publicados</b>	58	27.408	55.649
	<b>Tuits escritos</b>	32	17.466	39.418
<b>Pablo Casado (PP)</b>	<b>Tuits publicados</b>	45	18.277	68.507
	<b>Tuits escritos</b>	29	15.935	64.184

Fuente: elaboración propia (abril de 2020)



Con estos datos ya recogidos, estimamos necesario discriminar entre los tuits que contenían fotografías de los que no, así como los que compartían hashtags de los que no, a partir de los perfiles de Twitter de nuestra muestra.

- Para comenzar, Sánchez es el político que sigue constantemente la estrategia de emplear fotografías y hashtags, ya que, de todos los tuits estudiados que vemos en su perfil, un total de 58, solo en 2 de ellos hay ausencia de imágenes o vídeos y en solo 4 faltan hashtags.
- Por su parte, Pablo Casado, de una forma parecida a Sánchez, recurre normalmente a los recursos gráficos, pues solo faltan en 4 de los 45 tuits que publicó en el periodo estudiado. No obstante, deja de seguir la línea de su oponente en el uso de hashtags, ya que este elemento falta en 28 de sus 45 tuits.
- Abascal también rompe la regla y no incluye ni fotografías ni vídeos en 5 de los 45 tuits que comparte, aunque permanece priorizando añadir estos elementos. Sin embargo, al igual que Casado, el líder de VOX opta por no emplear hashtags en buena parte de sus tuits, concretamente, en 14.
- Iglesias, parecido a Casado, no utiliza hashtags en 42 de los 66 tuits que comparte. De hecho, el presidente de Unidas Podemos resulta el candidato que menos utiliza este recurso en Twitter. Por otro lado, Iglesias tampoco usa imágenes o vídeos en 19 de los tuits que publica. De nuevo, es el político que menos recurre a los elementos gráficos.
- Terminando, Albert Rivera vuelve a otorgar importancia a la inclusión de fotografías y vídeos, pues solo se abstiene de añadirlas en uno de sus tuits. En cuanto a los hashtags, sigue la estela del resto de candidatos y utiliza en menos cantidad. Deja de usarlos en 15 tuits de los 36 totales.

De esta manera, demostramos que la mayoría de los tuits que publican en el periodo abarcado los políticos que componen la muestra de este trabajo emplean imágenes y vídeos. No obstante, estos representantes parecen aportar menos importancia a la inclusión de hashtags, pues tres de los cinco candidatos dejan de emplear este recurso en más de la mitad de sus tuits.



Sin embargo, hemos observado que ni la inclusión de elementos audiovisuales, ni la de hashtags, determina la repercusión que un tuit pueda tener, sino que los usuarios dan más valor a la temática que contiene y al emisor del mismo. Esto lo comprobamos a partir de tuits como los del 11 de noviembre que Rivera compartió, donde, si bien no hay hashtags, vemos gran cantidad de retuits y de 'me gusta' recibidos, debido a la importancia de lo que narra el representante político. Este tema –la dimisión de Rivera– también lo tocó Casado, que, sin compartir en su tuit, una sola imagen o vídeo, consigue que este sea el tuit con más repercusión en cuanto a número de retuits y 'me gusta' que obtuvo a lo largo de los cinco días que analizamos. También podemos observar otro ejemplo, pero que ocupa otro aspecto completamente diferente, en el tuit que Pablo Iglesias comparte el mismo día sobre el Golpe de Estado que hubo en Bolivia, siendo este el tuit que más 'me gusta' y retuits ha tenido de todos los que hemos estudiado en este trabajo. De hecho, Iglesias ha resultado ser el candidato más influyente de los cinco en el periodo de tiempo que estudiamos en el trabajo y esto lo logra siendo el político que menos relevancia otorga a la inserción de elementos gráficos o de hashtags.

Para terminar este apartado, queremos diferenciar los tuits que contienen fines propagandísticos de los que no, pues, como hemos dado a conocer en el marco teórico, existe una vinculación entre lo político y la propaganda. Así, hemos visto que la mayoría de las publicaciones que los líderes políticos españoles comparten en sus perfiles de Twitter persiguen esta meta.

- De hecho, tras analizar el discurso de cada tuit compartido por Pedro Sánchez, hemos identificado a casi todos como elementos de autopromoción, tanto destacando los beneficios de su partido político, como menospreciando los defectos de los partidos contrincantes. Solo dejamos de detectar esto en uno de ellos, el cual se trata de un retuit a su compañera de partido, Teresa Ribera, quien manda un mensaje a Greta Thunberg para expresar su deseo de recibirla en Madrid.

Sin embargo, como hemos adelantado, en el resto de tuits sí identificamos notas de propaganda política, incluyendo los dos compartidos por Sánchez el 9 de noviembre, es decir, durante la jornada de reflexión, cuando se presupone de los políticos el no utilizar este

recurso. Si bien en el primer tuit escrito este día solo parece agradecer a sus militantes y simpatizantes defender el proyecto socialista, también asegura que estas personas y, por tanto, el partido en sí, ganará el “#10N”, las elecciones. En cuanto al segundo tuit, directamente vemos la intención de Sánchez de frenar a la derecha y ampliar derechos y libertades a partir de lo que él denomina “nuestro voto”, llamando a la población a votar al PSOE a partir del hashtag #VOTAPSOE.

- Casado continúa esta tendencia y en su cuenta detectamos dos tuits en los que sale de los fines propagandísticos. Hablamos de un tuit del 9 de noviembre y uno del 11. En el compartido durante la jornada de reflexión, siente el fallecimiento de su compañera Peligros Nicolás. En el tuit del día posterior a las elecciones, Casado muestra una cara más personal dentro de la esfera política y publica su lamento por la decisión de dimitir de Albert Rivera.

Sin embargo, queremos destacar que este político sigue insistiendo en emplear propaganda en Twitter durante la jornada de reflexión. Solo comparte tres tuits durante este día, donde, como ya hemos explicado, solo uno no alude a propaganda alguna, el referente al fallecimiento de una colega. Sin embargo, en el primer tuit publicado este día, Casado hace clara alusión a los beneficios de votar al PP, criticando al grupo independentista por poder “dificultar la tranquilidad en la jornada de reflexión”. En el siguiente, aprovecha el 30 aniversario del derribo del Muro de Berlín para aludir a la unión de España.

- El representante de VOX demuestra seguir unos claros fines propagandísticos a lo largo de todo el periodo que marca este estudio, ya que identificamos en todos los tuits que publica Abascal en ese momento muecas promocionales y de ataque a la competencia. Incluso en dos de los tres tuits que este actor comparte durante el 9 de noviembre, se hace alusión a los puntos positivos que la organización VOX supone, en contraste con los otros partidos. En el tuit restante publicado en la jornada de reflexión seguimos percibiendo propaganda, aunque de forma menos directa, pues Abascal acusa a los trabajadores



de Radio Televisión Española de ir en su contra, mientras que procuran dejar en mejor posición a Pedro Sánchez.

- Iglesias y Rivera resultan ser la excepción, aunque continúan promocionándose en la mayoría de los tuits que publican. Por su parte, el líder de Podemos, con 7 tuits exentos de promoción alguna, aporta su opinión sobre asuntos que nada tienen que ver con la campaña electoral, como algunos concernientes a América Latina que, si bien enlazan con la ideología que defiende este político, no podemos considerar como propagandísticos. También destina algunos tuits a contestar a simpatizantes o compañeros, sin intención de emplear propaganda. Cabe destacar, además, que, de los 3 tuits compartidos por Iglesias durante la jornada de reflexión, no apreciamos fines propagandísticos en ninguno, aunque en el último aprovecha el compartir un enlace de una entrevista que hizo a un periódico, donde aparecen ideas políticas suyas.
- Albert Rivera también publicó la gran parte de sus tuits con una mirada promocional, pero en 5 de los 36 tuits publicados no cuenta con intenciones de propaganda. Uno de ellos corresponde al 1 de noviembre y otro, al 8 del mismo mes y en ambos solo ensalza las acciones de dos deportistas, uno por tuit. Por otro lado, conviene mencionar que, a raíz de la dimisión de Rivera, en los tres tuits que publica el 11 de noviembre, deja de hablar en su favor, para dar sus impresiones y sus agradecimientos acerca de este hecho. En cuanto al único tuit que redactó el 9 de noviembre, Rivera resulta cauto en sus palabras, tratando de no reforzar la autopromoción, aunque acabando con el lema de su partido durante esos comicios: “¡Vamos!”.

De esta manera, podemos afirmar que la mayoría de los tuits que publican los candidatos políticos durante la campaña y los días colindantes a las elecciones persiguen una meta propagandística.

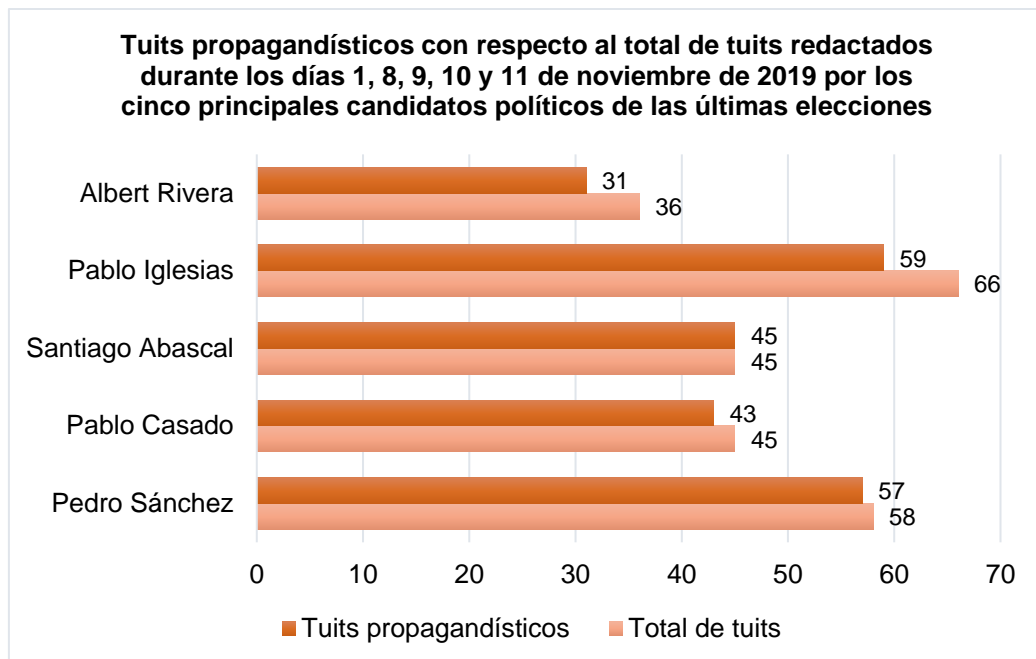


## 5 DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Tras haber llevado a cabo este estudio, se han alcanzado una serie de conclusiones, que responden a los objetivos planteados al inicio de este trabajo. Recordamos que nuestro objetivo general consistía en identificar a Twitter como una herramienta política y electoral de gran relevancia a partir del análisis del discurso político de los tuits publicados por los líderes más destacados durante las últimas elecciones generales. Los objetivos específicos pretendían, por una parte, determinar el impacto social de esos tuits según los hashtags o elementos audiovisuales que contuviesen y, por otro lado, reconocer al líder político más activo en Twitter durante los días 1, 8, 9, 10 y 11 de noviembre.

- En primer lugar y, tras haber analizado los perfiles de los cinco candidatos más votados durante los últimos comicios generales, podemos concluir que hemos demostrado la importancia que Twitter tiene como herramienta de política y electoral, pues hemos comprobado que todos ellos se mantuvieron activos en esta plataforma durante la franja temporal que establece este estudio, esto es, los días 1, 8, 9, 10 y 11 de noviembre. La utilizaron para publicar tuits tanto sobre la campaña electoral, como sobre otros temas de índole política, pero la mayoría de ellos perseguían fines propagandísticos. De hecho, Santiago Abascal se centró en estos fines en todos sus tuits, seguido del propio representante que acabaría electo como presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, con solo un tuit exento de promoción. Pablo Casado se saltó la regla propagandística tan solo en dos de todos los tuits que compartió, Albert Rivera le sigue habiéndolo omitido cinco veces y, finalmente, Pablo Iglesias no miró hacia la autopromoción en siete de sus tuits, siendo el único que no empleó fines propagandísticos el 9 de noviembre de 2019 y que, por tanto, respetó la jornada de reflexión. Mostramos la cantidad de tuits de contenido propagandístico compartidos por los candidatos mediante la siguiente gráfica.

**Gráfica 1. Tuits propagandísticos de los principales representantes políticos durante las últimas elecciones generales españolas**



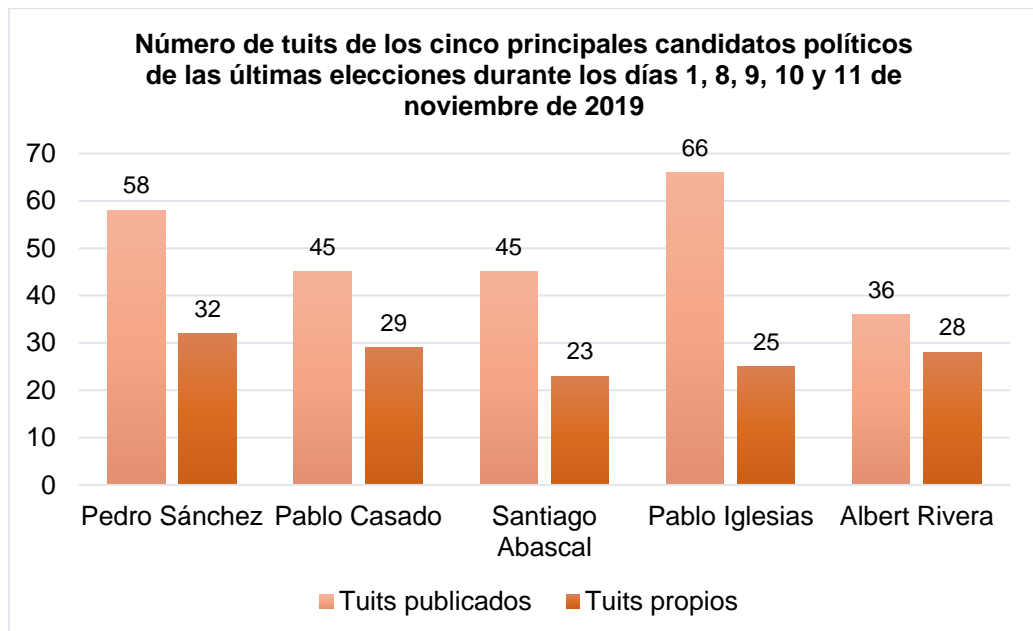
**Fuente: elaboración propia a partir de Excel (abril de 2019)**

- Asimismo, hemos comprobado que el uso de elementos gráficos o de hashtags no determina la repercusión social o el impacto que un tuit pueda tener. Lo vemos, por ejemplo, con Pedro Sánchez, quien ha demostrado ser el representante político que más frecuentemente incluía este tipo de recursos y también ser el que menos alcance social ha conseguido a través de sus tuits. Pablo Iglesias, por el contrario, ha dejado de utilizar hashtags en 42 de sus 66 tuits e imágenes o vídeos en 19 de ellos y, sin embargo, ha logrado un impacto social mayor que Sánchez y el resto de candidatos. De esta forma, queda refutada nuestra hipótesis inicial, pues hemos comprobado que un tuit comprenderá un mayor alcance público de acuerdo con el tema que abarque y con quién lo publique y no tanto con los elementos que puedan ser incluidos en él.
- Finalmente, hemos conseguido identificar a Pablo Iglesias como el representante político más activo en Twitter durante las últimas elecciones debido a que supera con diferencia al resto de líderes en número de tuits publicados. Concretamente, el secretario general de Unidas Podemos llegó a difundir 66 tuits en los cinco días estudiados.

Por detrás de este, queda Pedro Sánchez, con 58 tuits; después, Santiago Abascal y Pablo Casado, con 45; y Albert Rivera, con 36.

De la cantidad de tuits publicados en los días 1, 8, 9, 10 y 11 de noviembre de 2019, debemos mencionar el número de tuits escritos por los mismos candidatos, excluyendo los retuits a otras cuentas o a sus propios perfiles. Así, Pedro Sánchez redactó un total de 32 tuits; Pablo Casado, 29; Albert Rivera, 28; Pablo Iglesias, 25; y, para terminar, Santiago Abascal, escribió 23 tuits. Ilustramos una comparación entre el total de tuits publicados con los tuits escritos por cada uno de los candidatos a partir de una gráfica.

**Gráfica 2. Número de tuits de los principales representantes políticos durante las últimas elecciones generales españolas**



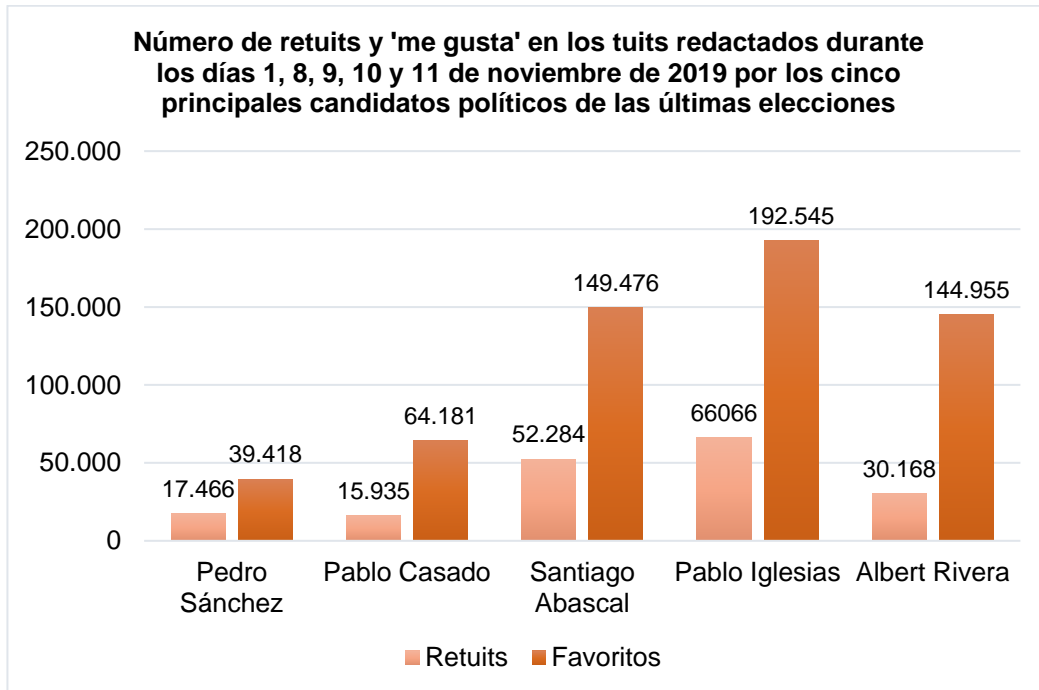
**Fuente: elaboración propia a partir de Excel (abril de 2019)**

Como hemos argumentado previamente, Pablo Iglesias, además de hacerse con el papel del más activo en Twitter, también resulta el más influyente en la plataforma durante los días 1, 8, 9, 10 y 11 de noviembre de 2019, gracias a la cantidad de retuits y de favoritos recogidos en los tuits publicados. Detrás de Iglesias, quedan por orden descendente de alcance público Santiago Abascal, Albert Rivera, Pablo Casado y, finalmente, Pedro Sánchez. Inmortalizamos esto en una tabla que incluye las cifras de retuits y de 'me gusta' obtenidos por cada uno de los



candidatos a partir de los tuits compartidos en el periodo de tiempo que estudiamos.

**Gráfica 3. Número de retuits y de favoritos en los tuits de los principales representantes políticos durante las últimas elecciones generales españolas**



Fuente: elaboración propia a partir de Excel (abril de 2019)

Así pues y, tras haber analizado el discurso de los tuits publicados durante los días 1,8, 9, 10 y 11 de noviembre de 2019 por los líderes políticos más relevantes tras las últimas elecciones generales españolas, hemos logrado responder a los objetivos que proponíamos al comienzo de este Trabajo de Fin de Grado. Por lo tanto, hemos conseguido establecer a Twitter como una importante herramienta en el ámbito político y electoral.

Asimismo, hemos descubierto que, a pesar del frecuente empleo por parte de los actores políticos de fotografías o vídeos y de hashtags en menor medida en los tuits, la inclusión de estos no queda vinculada al impacto social que conllevan los mismos. Así, identificamos a Pablo Iglesias como el líder político más influyente en Twitter durante la franja temporal analizada, así como el más activo en la misma red social.



Queremos aclarar en este punto que siguen abiertas varias vías por las que continuar con este trabajo. Vías que vemos atractivas para próximas líneas de estudio. Por un lado, consideramos interesante emplear este análisis en la red social Facebook, pues esta también demuestra ser ampliamente utilizada por los políticos. Asimismo, nos habría gustado poder realizar el estudio englobando un rango temporal mucho más amplio que uno de cinco días, logrando así resultados más precisos y seguros. Por ejemplo, resultaría ideal analizar los ocho días completos que duró la campaña política, junto a los tres días que rodean al de las elecciones, ya abordados aquí. Finalmente, vemos interesante plantear el mismo estudio, pero contando con una muestra superior que abarque un mayor número de representantes políticos. Estas son distintas maneras de seguir con este estudio, las cuales no descartamos emplear en futuras ocasiones, pues consideramos que el tema que ocupa este trabajo resulta de suficiente importancia como para darle distintos enfoques y una mayor extensión.

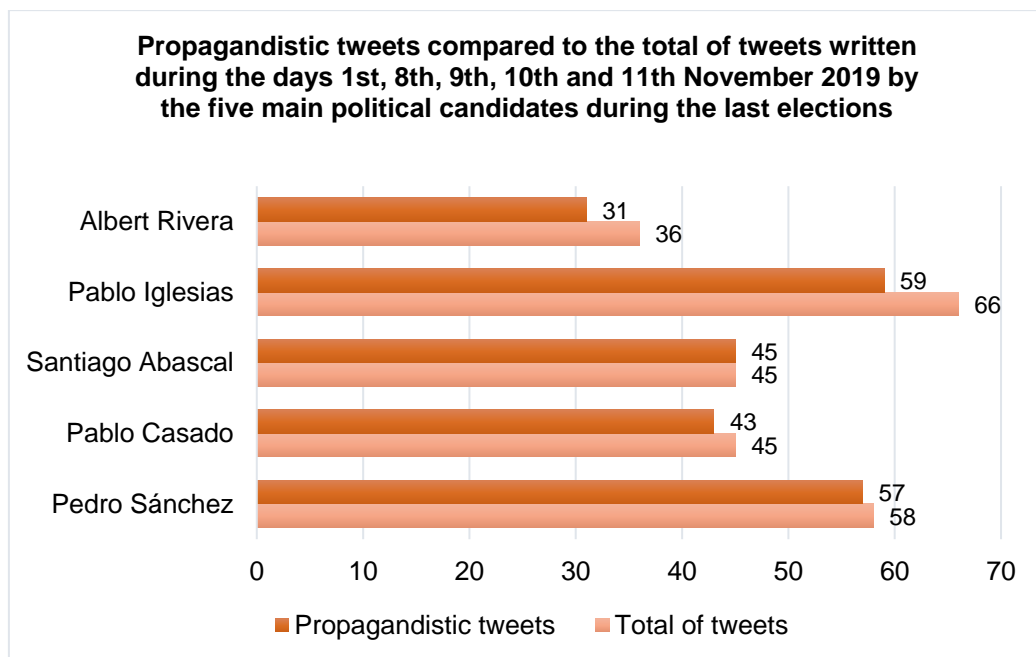
## **DISCUSSION AND CONCLUSIONS**

After having conducted this study, we have accomplished a set of conclusions responding to the objectives set at the beginning of this paper. We keep in mind that our main objective consisted of identifying Twitter as a political and electoral tool of great relevance from the political discourse of the tweets published by the most prominent leaders during the last general elections. The specific objectives pretended, on the one hand, to determine the social impact of those tweets depending on the hashtags or audiovisual elements they had and, on the other hand, to recognise the most active political leader on Twitter on the days 1<sup>st</sup>, 8<sup>th</sup>, 9<sup>th</sup>, 10<sup>th</sup> and 11<sup>th</sup> of November.

- Firstly, and after having analysed the profiles of the five most voted candidates during the last general elections, we have determined the importance that Twitter has as a political and electoral tool since we have verified that all of them remained active in this platform during the time frame established by this study, which is on November 1<sup>st</sup>, 8<sup>th</sup>, 9<sup>th</sup>, 10<sup>th</sup> and 11<sup>th</sup>. They used it in order to publish tweets both about the electoral campaign and about other topics of political nature but the majority of

them pursued propagandistic goals. In fact, Santiago Abascal focused on these goals in all his tweets, followed by the representative who would end up elected as President of the Government, with just one tweet free from promotion. Pablo Casado skipped this propaganda rule in just two of all the tweets he wrote, Albert Rivera is next omitting it five times and lastly Pablo Iglesias did not look at self-promotion in seven of his tweets, being the only one who did not use propagandistic goals on November 9<sup>th</sup> of 2019 and, therefore, respected the day of reflection. We show the number of propaganda content tweets shared by the candidates through the following graphic.

**Graphic 1. Propagandistic tweets of the main political representatives during the last Spanish general elections**



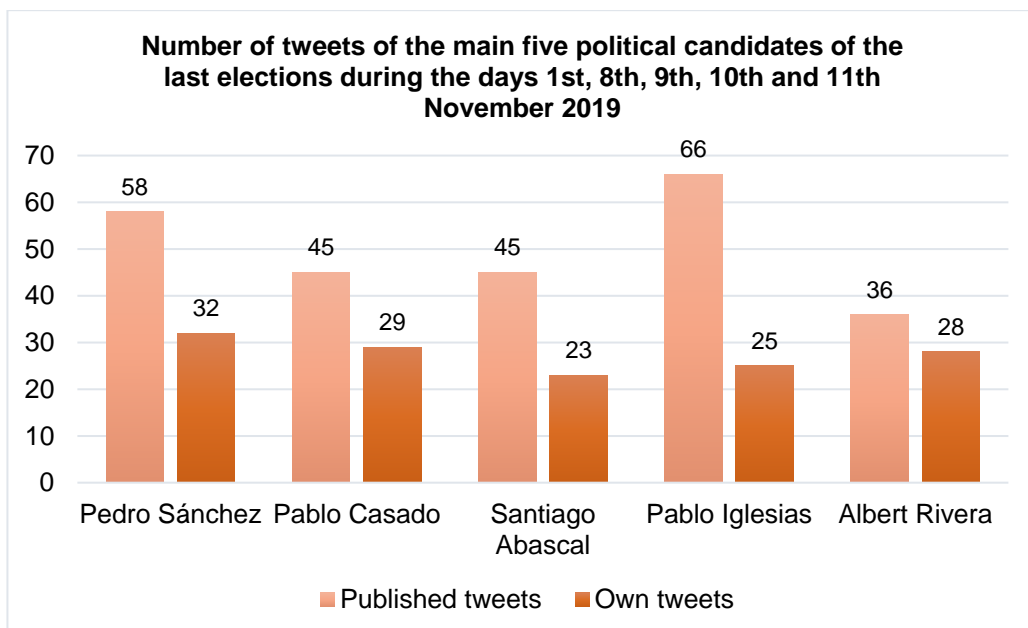
**Source: own elaboration from Excel (April 2019)**

- We have also verified that the use of graphical elements or hashtags does not determine the social repercussion or the impact that a tweet may have. We see that for example with Pedro Sánchez, who has shown himself to be the political representative who most frequently included this kind of resources and also to be the one who has achieved the least social significance through his tweets. On the contrary, Pablo Iglesias has stopped using hashtags in 42 of his 66 tweets and images or videos in 19 of them and nevertheless has achieved a greater social impact than Sánchez and the other candidates. In this way, our initial hypothesis is

refuted since we have verified that a tweet will achieve a greater public significance according to the topic it covers and who publishes it and not so much with the elements that may be included in it.

- Lastly, we have managed to identify Pablo Iglesias as the most active political representative on Twitter during the last elections due to the fact that he beats by far the rest of the leaders in the number of tweets published. Specifically, the General Secretary of Unidas Podemos spread 66 tweets in the five days studied. Behind him is Pedro Sánchez, with 58 tweets; after that, Santiago Abascal and Pablo Casado, with 45; and Albert Rivera, with 36. From the number of tweets published on November 1<sup>st</sup>, 8<sup>th</sup>, 9<sup>th</sup>, 10<sup>th</sup> and 11<sup>th</sup> 2019, we have to mention the number of tweets written by the same candidates, excluding the retweets to other accounts or to their own profiles. Thus, Pedro Sánchez wrote a total of 32 tweets; Pablo Casado, 29; Albert Rivera, 25; and finally, Santiago Abascal wrote 23 tweets. We illustrate a comparison between the total of tweets published with the tweets written by each one of the candidates through a graphic.

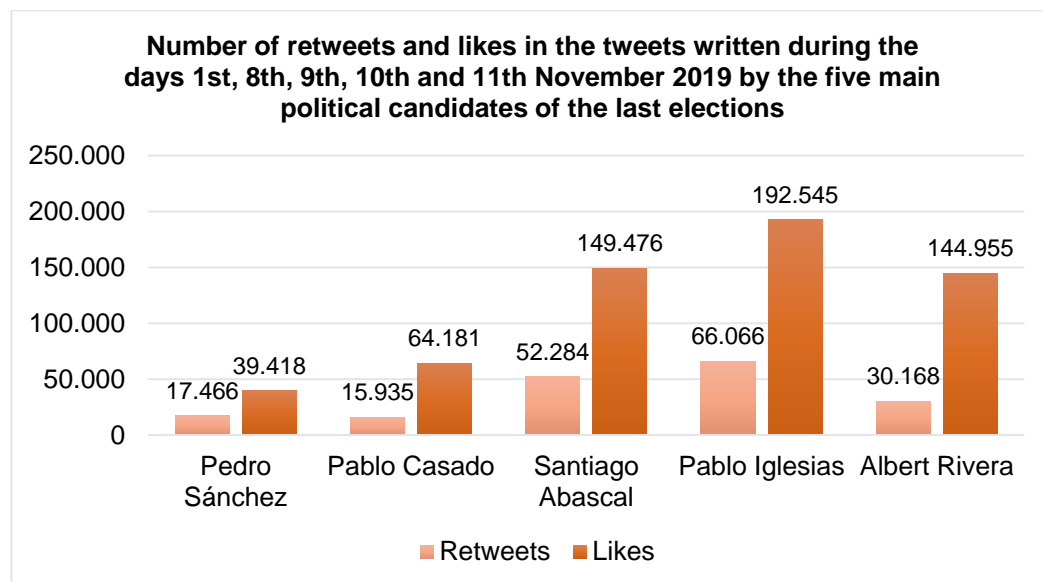
**Graphic 2. Number of tweets of the main political representatives during the last Spanish general elections**



Source: own elaboration from Excel (April 2019)

As we have previously argued, Pablo Iglesias, in addition to taking the role of the most active on Twitter, is also the most influential on the platform on November 1<sup>st</sup>, 8<sup>th</sup>, 9<sup>th</sup>, 10<sup>th</sup> and 11<sup>th</sup> of 2019 thanks to the number of retweets and favourites collected in the tweets published. Behind Iglesias, Santiago Abascal, Albert Rivera, Pablo Casado and finally, Pedro Sánchez, remain in descending order of public reach. We immortalize this in a graphic which includes the number of retweets and likes obtained by each one of the candidates from the shared tweets in the period of time that we studied.

**Graphic 3. Number of retweets and likes in the tweets of the main political representatives during the last Spanish general elections**



Source: own elaboration from Excel (April 2019)

Thus, and after having analysed the discourse of the tweets published during the days 1<sup>st</sup>, 8<sup>th</sup>, 9<sup>th</sup>, 10<sup>th</sup> and 11<sup>th</sup> of November 2019 by the most relevant political leaders after the last Spanish general elections we have achieved to answer the objectives we proposed at the beginning of this End of Degree Project. Therefore, we have managed to establish Twitter as an important political and electoral tool. We have also discovered that despite the frequent use of photographs or videos and hashtags in a lesser extent by political actors, the inclusion of these is not linked to the social impact that tweets entail. Thus, we identify Pablo Iglesias as the most influential political leader on Twitter during the period of time analysed as well as the most active on this social network.



At this point we want to clarify that there are still several ways to continue this paper. Ways that we estimate attractive for future lines of study. On the one hand, we consider interesting to use this analysis on the social network Facebook as it also proved to be widely used by politicians. Besides, we would have liked to be able to conduct this study covering a much wider range of time than one of five days, thus achieving more accurate and solid results. For instance, it would be ideal to analyse the full eight days that the political campaign lasted together with the three days surrounding the elections, already discussed here. Lastly, we find it interesting to propose the same study but with a higher sample which includes a larger number of political representatives. There are different ways of continuing this study, which we do not exclude to use in future occasions since we consider that the issue this paper holds seems sufficiently important to give it different approaches and a greater extension.



## 6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, M. (21 de agosto de 2018). Ocho razones por las que Twitter es la red social para hacer política [Mensaje en un blog]. Recuperado el 18 de marzo de 2020 en <https://www.cesnext.com/8-razones-por-las-que-twitter-es-la-red-social-para-hacer-politica/>
- Cabrera Silva, T. y López Paredes, M. (2014). Campaña política a través de redes sociales. *ComHumanitas*, 5(1), 55-72. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5845775>
- Campos-Domínguez, E. (2017). Twitter y la comunicación política. *El profesional de la información*, 26 (5), 785-793. Recuperado de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/sep/01.pdf>
- Campos-Domínguez, E., Valera Ordaz, L. y López García, G. (2015). Emisores políticos, mediáticos y ciudadanos en internet: hacia un nuevo marco comunicativo en la jornada de reflexión en España. *História, Ciências, Saúde-Manguinhos*, 22 (supl.), 1621-1636. <https://doi.org/10.1590/S0104-59702015000500005>
- Chaves-Montero, A. y Gadea Aiello, W.F. (2017). Uso, efectividad y alcance de la comunicación política en las Redes Sociales. En A. Chaves-Montero (Ed.), *Comunicación Política y Redes Sociales* (pp. 13-32). Sevilla, España: Egregius.
- Enguix Oliver, S. y Gallardo Paúls, B. (2016). *Pseudopolítica: el discurso político en las redes sociales*. Universitat de València. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Beatriz\\_Gallardo-Pauls/publication/299284420\\_2016\\_Pseudopolitica\\_el\\_discurso\\_politico\\_en\\_las\\_redes\\_sociales/links/56f04b0e08aeedbe3ce435c7.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Beatriz_Gallardo-Pauls/publication/299284420_2016_Pseudopolitica_el_discurso_politico_en_las_redes_sociales/links/56f04b0e08aeedbe3ce435c7.pdf)
- Fabbri, P. y Marcarino, A. (2002). El discurso político. *DeSignis*, 2, 17-32. Recuperado de [https://ddd.uab.cat/pub/designis/designis\\_a2002m4n2/designis\\_a2002n2\\_p17.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/designis/designis_a2002m4n2/designis_a2002n2_p17.pdf)
- Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General. *Boletín Oficial del Estado*, 147, de 20 de junio de 1985. 19110-19134.

Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1985-11672>

Ley Orgánica 2/2016, de 31 de octubre, de modificación de la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General, para el supuesto de convocatoria automática de elecciones en virtud de lo dispuesto en el apartado 5 del artículo 99 de la Constitución. *Boletín Oficial del Estado*, 264, de 2 de noviembre de 2016. 75914-75917. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2016-10026>

Mancera Rueda, A. y Pano Alemán, A. (2014). La “conversación” en Twitter: las unidades discursivas y el uso de marcadores interactivos en los intercambios con parlamentarios españoles en esta red social. *Estudios de Lingüística del Español*, 35(1), 234-268.

Méndiz Noguero, A. (2007). Diferencias conceptuales entre publicidad y propaganda: una aproximación etimológica. *Questiones Publicitarias*, 1(12), 43-61. <https://doi.org/10.5565/rev/qp.122>

Olivieri, A. (2011). Publicidad y propaganda. ¿Caras de la misma moneda o monedas de la misma cara?. *Temas de Comunicación*, 0(4), 143-154. Recuperado de <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/102/0>

Rodrigo Mendizábal, I.F. y Van Dijk, T.A. (1999). ¿Qué es el análisis del discurso político? En T.A. Van Dijk. (Ed.). *Análisis del discurso social y político* (pp. 9-103). Quito, Ecuador: ABYA-YALA. Recuperado de [https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1414&context=abya\\_yala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1414&context=abya_yala)

Sampedro Blanco, V.F. (2011). Públicos y recursos tecnopolíticos. Minorías insatisfechas y diques a la participación. En V.F. Sampedro Blanco (Ed.), *Cibercampaña. Cauces y diques para la participación. Las elecciones generales de 2008 y su proyección tecnopolítica* (pp. 11-42). Madrid, España: Editorial Complutense.

Van Dijk, T.A. (2017). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales* (30), 203-222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>



## 7 ANEXOS

### 7.1 ANEXO 1. PERFIL DE TWITTER DE PEDRO SÁNCHEZ DURANTE LOS DÍAS 1, 8, 9, 10 Y 11 DE NOVIEMBRE DE 2019

Tabla 3. Datos del perfil de Twitter de Pedro Sánchez durante las últimas elecciones

Pedro Sánchez Pérez-Castejón (PSOE)					
@sanchezcastejon					
Tuit	Fecha	Fotografía o vídeo	Hashtags	Retuits	Me gusta
<p>“Arrancan días de trabajo e ilusión, de hablar con todos y todas para que nadie se quede en casa. Salgamos a votar el <a href="#">#10N</a> para lograr una victoria rotunda del <a href="#">@PSOE</a> que rompa el bloqueo. Votemos por un Gobierno progresista fuerte y estable para España. <a href="#">#AhoraSí</a>/❤️ <a href="#">#VOTAPSOE</a> 🗳️”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Tres hashtags	523 retuits	939 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@PSOE</a>: ➡️ El <a href="#">#10N</a> tenemos la gran oportunidad de formar un Gobierno progresista, fuerte y estable.”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Tres hashtags	746 retuits	943 ‘me gusta’



<p>Un Gobierno que nos una frente a los que intentan separarnos o los que quieren volver al pasado. Por ellos. Por ellas. Por vosotros. Por ti. Ese momento es AHORA 🌹 <a href="#">#VOTAPSOE</a> <a href="#">#AhoraSí</a>”</p>					
<p>“¡Esta mañana comenzamos en #Álava! Estaremos en el Gran Hotel Lakúa, junto a <a href="#">@IdoiaMendia</a> y <a href="#">@CristinaGnlz</a>. ¡Te esperamos a partir de las 10:30 horas! ● En directo en: <a href="https://youtu.be/xCU9QrS_yDA">youtu.be/xCU9QrS_yDA</a> <a href="#">#AhoraSí</a> <a href="#">#VotaPSOE</a> 🌹”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Tres hashtags	179 retuits	474 ‘me gusta’
<p>“El PP sueña con que la izquierda no vote, es su única esperanza para gobernar con Cs y la ultraderecha. Démosle la vuelta a</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	467 retuits	823 ‘me gusta’



<p>su campaña sucia de desmovilización. Vamos a ir a votar, votaremos al <a href="#">@PSOE</a> porque queremos un Gobierno progresista fuerte y estable.</p> <p><a href="#">#VOTAPSOE</a> <a href="#">#AhoraSí/♥</a></p>					
<p>“No habrá gran coalición. Ese es el compromiso del <a href="#">@PSOE</a> con los votantes progresistas. No pactaremos Gobierno con quien pacta con la ultraderecha. El Sr. Iglesias debe responder a una pregunta: ¿Seguirá bloqueando, por 5ª vez, la formación de un Gobierno progresista?</p> <p><a href="#">#VOTAPSOE</a> 🇪🇸”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	1005 retuits	1.872 ‘me gusta’
<p>“El <a href="#">#10N</a>, tu voto es decisivo. El tuyo, el de todos, el de todas. Cada voto</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	808 retuits	1989 ‘me gusta’



cuenta para seguir avanzando en derechos y libertades. Ahora es el momento. <a href="#">#AhoraSí/♥</a> <a href="#">#VotaPSOE 🗳️</a>					
“Engañan, juegan sucio y atacan la verdad. El PP miente para desmovilizar a los progresistas. No quieren que votemos pero votaremos. Pedimos a la JEC que ponga en manos de la Fiscalía esta campaña sucia del PP y se llegue hasta el final caiga quien caiga. <a href="https://www.eldiario.es/tecnologia/PP-Facebook-simpatizantes-desmovilizar-electorado_0_958554526.html">https://www.eldiario.es/tecnologia/PP-Facebook-simpatizantes-desmovilizar-electorado_0_958554526.html</a> ”	1 de noviembre de 2019	No	No	1.152 retuits	1.672 ‘me gusta’
“De paseo por las calles de <a href="#">#Logroño</a>	1 de noviembre	Sí. Cuatro fotografías	Sí. Cuatro hashtags	203 retuits	511 ‘me



<p>con <a href="#">@ConchaAndreu</a> y los compañeros y compañeras del <a href="#">@PSOELaRioja</a>. Gracias a quienes os habéis acercado a saludarnos. Con vuestro cariño y vuestra ilusión, el <a href="#">#10N</a> vamos a hacer posible un Gobierno socialista 🌹. <a href="#">#AhoraSí</a> <a href="#">#VOTAPSOE</a>”</p>	de 2019				gusta’
<p>“Las están asesinando, lo vemos día a día. No permitiremos que nadie banalice la <a href="#">#ViolenciaDeGénero</a>. Es una lacra que debemos combatir todos y todas. Mi cariño y solidaridad con los seres queridos de la mujer asesinada en Castellbisbal, Barcelona. <a href="#">#NiUnPasoAtrás</a>”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	Sí. Dos hashtags	252 retuits	484 ‘me gusta’
<p>“Una excelente noticia: Madrid</p>	1 de noviembre	Sí. Una imagen	Sí. Un hashtag	929 retuits	2.083 ‘me



acogerá la Cumbre del Clima del 2 al 13 de diciembre. España trabaja desde ya para garantizar el desarrollo de la <a href="#">#COP25</a> . Nuestro Gobierno mantiene su firme compromiso por un progreso duradero y una transición ecológica justa.”	de 2019				gusta’
<p>“RT <a href="#">@PSOE</a>: Esta noche debate a 7 en RTVE en el que participa nuestra vicesecretaria general y portavoz parlamentaria, <a href="#">@Adriana Lastra</a></p> <p>🕒 A las 22:00</p> <p>● Puedes seguirlo <a href="#">#EnDirecto</a> en <a href="#">@rtve</a>: <a href="http://rtve.es/television/dir">rtve.es/television/dir</a></p> <p>⋮</p> <p>📺 No te pierdas el primer debate de esta campaña !!</p> <p><a href="#">#AhoraSí</a> 🌱</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Tres hashtags	252 retuits	369 ‘me gusta’



#VotaPSOE”					
<p>“¡Seguimos con la agenda de campaña! Esta tarde, <a href="#">#Pamplona</a>. En unos minutos estaré en el <a href="#">#Navarra</a> Arena con <a href="#">@mavichina</a>, <a href="#">@santicl</a>, <a href="#">@Tonimagd aleno</a> y <a href="#">@maiteesporrin</a>. Podréis seguirlo en directo, aquí: <a href="https://youtube.com/watch?v=q7A_oS...">youtube.com/watch?v=q7A_oS...</a> ¡Os esperamos! <a href="#">#AhoraSí</a>/♥ <a href="#">#VotaPSOE</a> 🇪🇸”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Cuatro hashtags	120 retuits	239 ‘me gusta’
<p>“Que no se quede ningún voto en casa. Que ningún voto caiga en saco roto. Ya hemos visto lo que otros partidos han hecho con los votos: bloquear. Para quien quiera estabilidad, desbloqueo y gobernabilidad en España, aquí está</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	663 retuits	1.327 ‘me gusta’



<p>el <a href="#">@PSOE</a>.  <a href="#">#AhoraSí</a> /♥  <a href="#">#VOTAPSOE</a> 🇪🇸”</p>					
<p>“Somos el único partido que tiene un proyecto de Gobierno para España. Lo hemos demostrado en estos meses. ¿El resto qué tiene? Su proyecto dura 2 semanas y consiste en frenar al <a href="#">@PSOE</a> y debilitar la única opción de que haya un Gobierno fuerte. No lo permitamos.  <a href="#">#AhoraSí</a>  <a href="#">#VOTAPSOE</a>”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	500 retuits	1.077 ‘me gusta’
<p>“No demos las cosas por hecho. Aún no hay votos en las urnas. Votemos al <a href="#">@PSOE</a> el <a href="#">#10N</a> para tener un Gobierno estable en diciembre y presupuestos a principios de año, para seguir</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Tres hashtags	456 retuits	900 ‘me gusta’







avanzando en justicia social, limpieza democrática y convivencia. <a href="#">#VOTAPSOE</a> 🗳️ <a href="#">#AhoraSí /♥</a> ”					
“RT <a href="#">@Teresaribera</a> : Dear Greta, it would be great to have you here in <a href="#">#Madrid</a> . You've made a long journey and help all of us to raise concern, open minds and enhance action. We would love to help you to cross the Atlantic back. Willing to get in contact to make it possible”	1 de noviembre de 2019	No	No	584 retuits	1.934 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@PSOE</a> : 🗳️ <a href="#">@mjmonteroc</a> : La crisis con el PP trajo desigualdad y empobrecimiento de los trabajadores. Proponemos: 👉 Impulsar diálogo social 👉 Subir SMI	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Un hashtag	537 retuits	641 ‘me gusta’




<p>🔗 Nuevo Estatuto de los Trabajadores</p> <p>🔗 Seguir creando empleo y apoyo Pymes</p> <p>🔗 Regularizar mercado laboral</p> <p><a href="#">#ÚltimaOportunidad L6</a>”</p>					
<p>“RT <a href="#">@PSOE</a>:</p> <p>📺 <a href="#">@mjmonteroc</a>: La tasa más alta de paro en democracia se registró con Rajoy y la más baja, con un Gobierno PSOE El PP subió 60 veces los impuestos y propuso un modelo de crecimiento con más desigualdad y paro. Nosotros hemos bajado la tasa del paro al 14%.</p> <p><a href="#">#UltimaOportunidad L6</a>”</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Un hashtag	572 retuits	743 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@PSOE</a>:</p> <p>📺 <a href="#">@mjmonteroc</a>: El otro día dijo VOX que para garantizar</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	482 retuits	597 ‘me gusta’





<p>las pensiones había que eliminar las CCAA. ¿Están de acuerdo con eso PP y Cs? Las pensiones se pueden mantener. De hecho, nosotros queremos subirlas.</p> <p><a href="#">#VotaPSOE</a> <a href="#">#ÚltimaOportunidad L6</a>”</p>					
<p>“RT <a href="#">@PSOE</a>:  <a href="#">@mjmonteroc</a> a <a href="#">@monasterioR</a>: Debería pedir perdón por azuzar a la gente que estaba a la puerta de los centros de niños menores no acompañados. Tienen una vida integrada y normal. Pida disculpas por este comportamiento xenófobo.</p> <p><a href="#">#VotaPSOE</a> <a href="#">#UltimaOportunidad L6</a>”</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	696 retuits	1.159 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@PSOE</a>:  <a href="#">@mjmonteroc</a>:</p>	8 de noviembre	Sí. Una fotografía	Sí. Un hashtag	432 retuits	509 ‘me





<p>No hay justicia social sin justicia fiscal.</p> <p>☞ Debemos avanzar en una fiscalidad propia del siglo XXI para proteger a las clases medias y ofrecer buenos servicios públicos.</p> <p>☞ Pedimos un mayor esfuerzo a los que más tienen.</p> <p><a href="#">#UltimaOportunidad L6</a>”</p>	de 2019				gusta’
<p>“RT @PSOE:   @mjmonteroc:  Hay que ampliar la oferta de viviendas de alquiler, a precios asequibles sobre todo para jóvenes y frenar la subida abusiva de precios.  Debemos impedir también que se pueda vender vivienda pública a fondos buitres como ocurrió con Botella.</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	417 retuits	580 ‘me gusta’



<a href="#">#UltimaOportunidad L6</a>					
<p>“RT <a href="#">@PSOE</a>:   <a href="#">@mjmonteroc</a>: El problema de Cataluña es de convivencia y sólo el PSOE tiene un proyecto de país y cohesión territorial. Garantiza la autonomía de Cataluña frente a la amenaza de la recentralización de la derecha y la ruptura de los independentistas.  <a href="#">#UltimaOportunidad L6</a>”</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	414 retuits	597 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@PSOE</a>:   <a href="#">@mjmonteroc</a>: Álvarez de Toledo no respondió cuando le preguntamos qué votaría en la proposición de Ley que presentemos para regular que sólo Sí es Sí. La igualdad es uno de los temas más</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Un hashtag	352 retuits	484 ‘me gusta’



importantes y hay que avanzar porque si no se avanza, se retrocede. <a href="#">#UltimaOportunidad L6</a> ”					
“RT <a href="#">@PSOE</a> :  <a href="#">@mjmonteroc</a> : El Gobierno de <a href="#">@sanchezcastejon</a> ha dado muestras de que para nosotros es una prioridad el cambio climático. De las medidas que hemos puesto en marcha destaco la Ley de Cambio Climático y la Estrategia para una transición justa. <a href="#">#VotaPSOE</a> <a href="#">#UltimaOportunidad L6</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	357 retuits	537 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@PSOE</a> :  <a href="#">@mjmonteroc</a> : as mujeres queremos avanzar en igualdad y libertad. Volver a casa sin miedo, tener las mismas oportunidades	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	773 retuits	1.283 ‘me gusta’



<p>laborales. Nuestras hijas tienen que alcanzar la igualdad real. Son tus intereses los que están en juego. Defiéndelos, <a href="#">#VotaPSOE</a> <a href="#">#UltimaOportunidad L6</a>”</p>					
<p>“Avancemos juntos y juntas a partir del <a href="#">#10N</a>. En dignidad e igualdad, en derechos, libertades y oportunidades. Por vosotras, por nuestras hijas y nuestras madres. Por todas y todos. Es nuestro proyecto, el que ha defendido <a href="#">@mjmontero</a> en el debate de hoy. <a href="#">#UltimaOportunidad L6</a>”</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	521 retuits	1.142 ‘me gusta’
<p>“<a href="#">#BuenosDías</a>, empezamos en unos minutos, junto a <a href="#">@AngelsBarcelo</a>, en la <a href="#">@La_SER</a>.</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	Sí. Tres hashtags	165 retuits	358 ‘me gusta’



<p>Estamos en la recta final para decir sí, Sí al avance frente al bloqueo. ¡Os espero! ↷</p> <p><a href="http://play.cadenaser.com/programa/hoy_p...">play.cadenaser.com/programa/hoy_p...</a></p> <p><a href="#">#AhoraSí</a></p> <p><a href="#">#VotaPSOE</a>”</p>					
<p>“El <a href="#">#10N</a> se desbloquea concentrando el voto en la única opción que puede garantizar un Gobierno: el <a href="#">@PSOE</a>. Si ganamos las elecciones, las fuerzas políticas democráticas nacionales tendrán en 48h una propuesta del PSOE para desbloquear nuestro país y garantizar la gobernabilidad.”</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	341 retuits	608 ‘me gusta’
<p>“Cuanta más fuerza tenga el primer partido, cuanta más fuerza nos den el</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	479 retuits	980 ‘me gusta’





domingo los españoles y españolas con su voto, menos excusas tendrán el resto para bloquear un Gobierno. Votemos el <a href="#">#10N</a> por un Gobierno progresista fuerte, estable y moderado, para frenar a los extremismos.”					
“Repasamos también la actualidad política en unos minutos con <a href="#">@xabierfortes</a> e n <a href="#">@Desayunos_tve</a> . Más cerca de lograr una nueva victoria del <a href="#">@psoe</a> y poner en marcha un Gobierno fuerte y progresista. En directo en: <a href="#">rtve.es/directo/la-1/#SánchezLosDesayunos</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Un hashtag	123 retuits	213 ‘me gusta’
“Ayer en la Asamblea de	8 de noviembre	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	603 retuits	1.183 ‘me



<p>Madrid la ultraderecha arrastró a PP y Cs en sentido contrario a la Constitución y la Transición, aprobando una declaración que plantea la ilegalización de partidos políticos. Estamos estudiando llevar esa declaración al Constitucional. <a href="#">#SánchezLosDesayunos</a>”</p>	de 2019				gusta’
<p>“España está hoy ante una encrucijada: - Moderación o radicalismo. - Gobierno progresista o la derecha con la ultraderecha. - Gobierno fuerte o bloqueo. Es importante estabilizar la política española en torno al único partido con un proyecto de país:</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	339 retuits	646 ‘me gusta’




el <a href="#">@PSOE</a> . <a href="#">#SánchezLosDesayunos</a> ”					
“Ha llegado el momento de movilizarnos. Porque cuando las personas progresistas queremos algo con todas nuestras fuerzas, no hay quien nos pare. Y ahora queremos que España siga avanzando. Este domingo, nuestro país se juega mucho. Este domingo, <a href="#">#VotaConElCorazón/♥ #VotaPSOE</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	1.007 retuits	1.845 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@PSOE: #AhorasÍ</a> 👏 Tenemos que movilizarnos para tener un Gobierno fuerte y progresista. Es nuestro momento para frenar a la ultraderecha. España necesita	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Tres hashtags	643 retuits	832 ‘me gusta’




<p>avanzar. ¡Y lo vamos a conseguir! 🌱 Este <a href="#">#10N</a> hagámoslo realidad <a href="#">#VotaConElCorazón</a> n / <a href="#">#VotaPSOE</a> ❤️ “</p>					
<p>“Los españoles y españolas ya dijeron el <a href="#">#28A</a> que quieren una respuesta progresista a sus problemas. Lo que está en cuestión el domingo es si tenemos Gobierno o no. Y la única forma de garantizarlo es votar al PSOE. Mi entrevista de hoy en <a href="#">@el_pais: elpais.com/politica/2019/...</a>”</p>	<p>8 de noviembre de 2019</p>	<p>Sí. Una fotografía</p>	<p>Sí. Un hashtag</p>	<p>299 retuits</p>	<p>553 ‘me gusta’</p>



<p>“RT <a href="#">@PSOE</a>:   El <a href="#">#10N</a> necesitamos un gobierno que frene la pérdida de derechos y libertades que plantean las tres derechas 🗳️🗳️ Es la hora de votar a <a href="#">@sanchezcastejon</a> <a href="#">#VotaConElCorazón</a>”</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Tres hashtags	356 retuits	596 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@desdelamoncloa</a>:      ● EN DIRECTO Rueda de prensa de la portavoz del Gobierno, Isabel Celaá, el ministro en funciones de <a href="#">@mapagob</a>, Luis Planas, la ministra en funciones de <a href="#">@mitecogob</a>, Teresa Ribera, para informar de los acuerdos aprobados en el <a href="#">#CMin.</a>”</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	94 retuits	151 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@diarioas</a>:   El Secretario</p>	8 de noviembre	Sí. Una fotografía	No	125 retuits	252 ‘me gusta’



General del PSOE, candidato a volver a presidir el Gobierno, responde a AS a las cuestiones más importantes sobre la actualidad deportiva  <a href="#">@AS_MAVasco</a> "	de 2019				gusta'
"RT <a href="#">@PSOE</a> : 🌹 ¡G R A C I A S compañeros y compañeras! 🌹 🏠 6500 kilómetros 📺 Horas pegados/as al ordenador y sin dormir apoyando a nuestro candidato, secretario general y presidente del gobierno, <a href="#">@sanchezcastejon</a> Desde el <a href="#">#PSOE</a> sólo podemos deciros que GRACIAS, sois la VOZ del partido."	8 de noviembre de 2019	Sí. Cuatro fotografías	Sí. Un hashtag	152 retuits	310 'me gusta'
"RT <a href="#">@PSOE</a> : El <a href="#">#10N</a> tenemos la oportunidad de tener,	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Cuatro hashtags	260 retuits	384 'me gusta'



definitivamente, un Gobierno progresista y estable para avanzar. Una oportunidad para superar años de bloqueo y mirar al futuro con decisión. 🗳️ <a href="#">#AhoraSí</a> es el momento. Y ese momento se llama PSOE. <a href="#">#VotaConElCorazón</a> <a href="#">n</a> 🗳️ <a href="#">#VotaPSOE</a> ”					
“RT <a href="#">@PSOE</a> : 🗳️ Es importante salir a votar el <a href="#">#10N</a> y demostrar que somos más quienes queremos 🗳️ ➡️ Avanzar ➡️ Más derechos ➡️ Más libertades, Por la justicia social y un país mejor, <a href="#">#VotaPSOE</a> ❤️ / <a href="#">#AhoraSí</a> 🗳️ <a href="#">#VotaConElCorazón</a> <a href="#">n</a> 🗳️ <a href="#">#VotaPSOE</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Cinco hashtags	368 retuits	660 ‘me gusta’
“Últimas horas de campaña	8 de noviembre	Sí. Un vídeo	Sí. Tres hashtags	141 retuits	291 ‘me



<p>en <a href="#">#Madrid</a>. Con <a href="#">@javiRpalacios</a>, <a href="#">@mvalerio_gu</a>, <a href="#">@LolaDelgadoG</a>, <a href="#">@carmencalvo</a> y <a href="#">@conJoseMFranco</a>. Hagamos un último esfuerzo. ¡Lo tenemos muy cerca! Este domingo <a href="#">#VotaConElCorazón</a> /♥ <a href="#">#VotaPSOE</a> A partir de las 18:00 h, en directo: <a href="https://youtu.be/cD_e4svMWMw">youtu.be/cD_e4svMWMw</a>”</p>	de 2019				gusta’
<p>“La ultraderecha señala a migrantes y homosexuales, culpa a las mujeres del machismo criminal, quiere ilegalizar el aborto y partidos que no piensan como ellos. La Hª de Europa tiene un nombre para eso y es lo que tenemos que combatir el <a href="#">#10N</a> con nuestro voto. <a href="#">#VotaConElCo</a></p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	807 retuits	1.760 ‘me gusta’





<a href="#">razón/♥</a>					
<p>“Entiendo las dudas, pero si pensamos en lo que realmente importa resolver este domingo, si queremos bloqueo o Gobierno, avanzar o involución, las dudas se disipan. Solo el <a href="#">@PSOE</a> garantiza Gobierno y avances. Por eso tenemos que concentrar el voto. <a href="#">#VOTAPSOE</a> <a href="#">#Vota ConElCorazón/♥</a>”</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	302 retuits	635 ‘me gusta’
<p>“Necesitamos una mayoría amplia que nos dé estabilidad suficiente para seguir avanzando. ¡Un último esfuerzo! Si el domingo ganamos bien, este país va a cambiar. Recuperaremos derechos sociales, laborales y políticos puestos en cuestión por la ultraderecha.</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	558 retuits	1.137 ‘me gusta’



<a href="#">#VotaConElCorazón</a> n/♥”					
<p>“¡Ya estamos en <a href="#">#Barcelona!</a> Cerramos campaña junto a <a href="#">@JosepBorrellF</a>, <a href="#">@miqueliceta</a> y <a href="#">@manuelcruzr</a> y todos los amigos y amigas que nos han querido acompañar en la Fira de Barcelona ¡Que no se quede ningún voto en casa! <a href="#">#VotaConElCorazón</a> n ♥ ● En directo: <a href="https://youtu.be/fpeDh1LhA-c">youtu.be/fpeDh1LhA-c</a>”</p>	8 de noviembre de 2019	No	Sí. Dos hashtags	179 retuits	403 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@PSOE</a>: No esperemos más !! El <a href="#">#10N</a> tu voto garantizará las reformas que la oposición ha frenado: ✕Regular No es No ♀Igualdad Laboral y pensiones 🗑Derogar LOMCE</p>	9 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Tres hashtags	341 retuits	522 ‘me gusta’



<p>🗳️ Ley contra fraude fiscal</p> <p>🌍 Ley Cambio Climático</p> <p>🗳️ El único voto útil para el desbloqueo es <a href="#">#PSOE</a> <a href="#">#VotaConElCorazón</a></p>					
<p>“Gracias a cada militante y simpatizante, a quienes os acercáis a nosotros, a quienes os dejáis la piel defendiendo el proyecto socialista, a los trabajadores y trabajadoras del partido. Sois el alma del <a href="#">@PSOE</a>. Gracias, de corazón. A ganar el <a href="#">#10N</a> porque la victoria será vuestra.”</p>	9 de noviembre de 2019	Sí. Cuatro fotografías	Sí. Un hashtag	420 retuits	1.096 ‘me gusta’
<p>“El domingo los demócratas tenemos una herramienta infalible para frenar a la ultraderecha, para</p>	9 de noviembre de 2019	Sí. Cuatro fotografías	Sí. Tres hashtags	454 retuits	1051 ‘me gusta’



romper el bloqueo y seguir ampliando derechos y libertades, para ganar el futuro y hacer que España avance sin dejar a nadie atrás. Nuestro voto. <a href="#">El #10N,#VOTAPS OE. #VotaConElCorazón</a> ❤️”					
“El voto de hoy decidirá la España de mañana. La democracia nos une como país, nos hace mejores. Participemos, expresemos nuestra voluntad con nuestro voto, hagamos más fuerte la democracia. <a href="#">#EleccionesGenerales10N</a> ”	10 de noviembre de 2019	Sí. Dos fotografías	Sí. Un hashtag	930 retuits	2.785 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@PSOE</a> : 🇪🇺 Como ciudadano y como político, animo a I@s españoles a votar para que	10 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Tres hashtags	541 retuits	1.288 ‘me gusta’



fortalezcamos con nuestro voto la democracia. El voto de hoy decidirá la España de mañana. Escucha a <a href="#">@sanchezcastejon</a> ▶ <a href="#">#10NPSOE</a> <a href="#">#eleccionesgenerales10N</a> <a href="#">#Elecciones10N</a> ”					
“RT <a href="#">@PSOE</a> : ● Sigue <a href="#">#EnDirecto</a> la valoración de los resultados de las elecciones de este <a href="#">#10N</a> de nuestro secretario general y presidente del Gobierno en funciones, <a href="#">@sanchezcastejon</a> <a href="#">#EleccionesGenerales10N</a> <a href="#">#10NPSOE</a> ”	11 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Cuatro hashtags	282 retuits	547 ‘me gusta’
“Quiero agradecer de corazón a los españoles y españolas que participan cada vez que son convocados a las urnas y a los millones de	11 de noviembre de 2019	Sí. Dos fotografías	Sí. Dos hashtags	1.282 retuits	4.659 ‘me gusta’



<p>personas que hoy han vuelto a confiar en el <a href="#">@PSOE</a>. Hemos ganado las <a href="#">#EleccionesGenerales10N</a>. <a href="#">#10NPSOE</a>”</p>					
<p>“Nuestro proyecto es formar un Gobierno progresista estable liderado por el <a href="#">@PSOE</a> para hacer políticas en beneficio de la mayoría. Todos los partidos debemos actuar con generosidad y responsabilidad a partir de mañana para desbloquear el país. <a href="#">#EleccionesGenerales10N</a> <a href="#">#10NPSOE</a>”</p>	11 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Dos hashtags	778 retuits	2.067 ‘me gusta’
<p>“Ya reunido con los compañeros y compañeras de la Comisión Ejecutiva Federal del <a href="#">@PSOE</a> en Ferraz. Comenzamos a</p>	11 de noviembre de 2019	Sí. Dos fotografías	No	481 retuits	1.616 ‘me gusta’



trabajar, con empeño y responsabilidad, para conseguir un Gobierno progresista y desbloquear la situación política del país.”					
<p>“RT <a href="#">@PSOE</a>:</p> <p>● Rueda de prensa de <a href="#">@abalosmeco</a> e n <a href="#">#Ferraz</a> tras la Comisión Ejecutiva Federal del <a href="#">#PSOE</a>.</p> <p>🕒 En unos minutos.</p> <p>¡Síguelo en todos nuestros canales!👉</p> <p>📺 <a href="https://youtube.com/watch?v=3PqA-n...">youtube.com/watch?v=3PqA-n...</a></p> <p>📄 <a href="https://psoe.es">psoe.es</a></p> <p>📱 <a href="https://facebook.com/psoe">facebook.com/psoe</a></p> <p><a href="#">oe #AhoraSí</a>”</p>	11 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Dos hashtags	166 retuits	313 ‘me gusta’

Fuente: elaboración propia a partir de Twitonomy (febrero de 2020)

## 7.2 ANEXO 2. PERFIL DE TWITTER DE PABLO CASADO DURANTE LOS DÍAS 1, 8, 9, 10 Y 11 DE NOVIEMBRE DE 2019

Tabla 4. Datos del perfil de Twitter de Pablo Casado durante las últimas elecciones

Pablo Casado Blanco (PP)					
@pablocasado_					
Tuit	Fecha	Fotografía o vídeo	Hashtags	Retuits	Me gusta
<p>“El Partido Popular presenta una agenda para la nueva mayoría. Un Plan España para volver a liderar a los españoles en torno a un proyecto común; un programa que conecta con las preocupaciones de los españoles👉  <a href="#">#PorTodoLoQueNo sUne</a> ES <a href="#">#10N</a> <a href="#">#Vota PP</a>”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	Sí. Tres hashtags	238 retuits	400 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@populares</a>: Dejemos atrás nuestras diferencias, que no son tantas ni tan importantes. Hagámoslo por 47.000.000 de razones.  <a href="#">#PorTodoLoQueNo</a></p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	663 retuits	991 ‘me gusta’






<a href="#">sUnes #VotaPP</a>					
“La bandera medioambiental no es de la izquierda. Con el PP España tuvo el primer Ministerio de Medio Ambiente, firmamos los acuerdos de Kioto y París, la Agenda 2030... este partido apoya que la Cumbre contra el cambio climático se celebre en España. En esta lucha vamos juntos.”	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	339 retuits	965 ‘me gusta’
“Las personas con discapacidad representan el 8% de la población española, casi 4 millones de personas que deben tener los mismos derechos, y oportunidades laborales y sociales que el resto. Mi compromiso 🇪🇸”	1 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	No	185 retuits	330 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@populares</a> : 📺 ¡Sigue en directo	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	76 retuits	93 ‘me gusta’



<p>nuestro acto sectorial en apoyo al mundo rural!</p> <p>📍 Con: <a href="#">@pablocasado</a>, <a href="#">@AlfonsoAlonsoPP</a>, <a href="#">@MariMarBlanco</a>, <a href="#">@bea_fanjul</a> e <a href="#">@iarcauz</a>.</p> <p><a href="#">#PorTodoLoQueNosUne</a></p>					
<p>“RT <a href="#">@PPVasco</a>: “El próximo domingo las cosas pueden cambiar, y desde el País Vasco tenemos también la responsabilidad de ayudar a ese cambio.</p> <p><a href="#">@populares</a> se ha levantado y es la alternativa que necesita España”</p> <p><a href="#">@AlfonsoAlonsoPP</a></p> <p><a href="#">#PorTodoLoQueNosUne</a>”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Un hashtag	31 retuits	64 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@populares</a>: 🚗 <a href="#">@pablocasado</a> se traslada a Calahorra donde se reúne con candidatos de <a href="#">@LaRiojaPP</a>.</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	Sí. Un hashtag	30 retuits	63 ‘me gusta’



<p>■ Sigue su intervención EN DIRECTO en nuestras redes y en <a href="http://pp.es">pp.es</a> desde las 16:30h <a href="#">#PorTodoLoQueNosUne</a>”</p>					
<p>“RT <a href="#">@populares</a>:  Sigue EN DIRECTO a <a href="#">@pablocasado</a> en el acto de campaña con candidatos de <a href="#">@LaRiojaPP</a> <a href="#">#PorTodoLoQueNosUne</a>”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	47 retuits	93 ‘me gusta’
<p>“En el día de todos los Santos me quiero acordar de las víctimas del terrorismo que fueron asesinadas por defender la libertad en España. Propongo que en todos los ayuntamientos de municipios en los que ETA haya asesinado tengan un memorial a sus víctimas.”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	347 retuits	1.000 ‘me gusta’



<p>“Cuando lleguemos al Gobierno acabaremos la Y vasca del AVE, garantizaremos la libertad educativa, la bajada de impuestos y apoyo a la industria, en especial la del motor que en Álava representa el 27% PIB y 20.000 empleos, y lleva 800 despidos por el ataque al diésel de Sánchez.”</p>	<p>1 de noviembre de 2019</p>	<p>Sí. Un vídeo</p>	<p>No</p>	<p>148 retuits</p>	<p>347 ‘me gusta’</p>
<p>“Es increíble que Sánchez hable de campaña limpia. El único candidato sancionado por la Junta Electoral por hacer uso partidista de La Moncloa, como hizo de la rueda de prensa del Consejo de Ministros, CIS, RTVE y decretos electoralistas a costa de los impuestos de los</p>	<p>1 de noviembre de 2019</p>	<p>Sí. Un vídeo</p>	<p>No</p>	<p>427 retuits</p>	<p>778 ‘me gusta’</p>



españoles.”					
“En pleno Halloween Sánchez anuncia que quiere volver a disfrazarse de Gobierno Frankenstein; ya ha elegido a sus socios y quiere volver a pactar con Podemos y los nacionalistas. Se agradece que después de semanas haciendo truco, haya mostrado su trato.”	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	232 retuits	461 ‘me gusta’
“Sánchez reconoce que va perdiendo su referéndum y que o nos lleva a terceras elecciones como pretendió en 2016, o necesita el apoyo de Podemos que pide subir los impuestos 7.000M€, expropiar viviendas vacías, defiende la autodeterminación de Cataluña y la dictadura de Venezuela.”	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	353 retuits	619 ‘me gusta’



<p>“Somos los únicos que hemos dejado claro desde abril que no vamos a apoyar una investidura de Sánchez porque es malo para España. Quien no quiera que gobierne Sánchez solo puede votar al PP. La única alternativa para que los españoles conserven su empleo es que él pierda el suyo.”</p>	<p>1 de noviembre de 2019</p>	<p>Sí. Un vídeo</p>	<p>No</p>	<p>274 retuits</p>	<p>596 ‘me gusta’</p>
<p>“Sánchez fue incapaz de garantizar la seguridad del Barça/Madrid y pretende dar lecciones a Chile. Apoyamos la Cumbre del clima en Madrid, con la ayuda de <a href="#">@IdiazAyuso</a> y <a href="#">@AlmeidaPP</a>. Tras el <a href="#">#10N</a> el PP se encargará de organizarla, y de</p>	<p>1 de noviembre de 2019</p>	<p>Sí. Un vídeo</p>	<p>No</p>	<p>234 retuits</p>	<p>481 ‘me gusta’</p>



garantizar el orden público en Cataluña.”					
“RT @populares: 🗣️ Somos la ÚNICA alternativa a Sánchez 🗣️ A sus mentiras 🗣️ A su desgobierno 🗣️ A su bloqueo Votar al PP es echar a Sánchez de La Moncloa ↔ es la diferencia con el resto de partidos <a href="#">#PorTodoLoQueNo sUne</a> , únete al PP”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	209 retuits	305 ‘me gusta’
“RT @populares: 📺 A partir de las 09:00h., no te pierdas la entrevista a <a href="#">@pablocasado</a> en <a href="#">@HerreraenCOPE</a> . Puedes seguirla en directo aquí 🗣️ <a href="https://cope.es/programas/herrera-en-cope...">https://cope.es/programas/herrera-en-cope...</a> <a href="#">#PorTodoLoQueNo sUne</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	Sí. Un hashtag	28 retuits	60 ‘me gusta’
“Esto es como estar en una final de un	8 de noviembre	Sí. Una fotografía	No	184 retuits	391 ‘me



partido de fútbol, solo puede ganar el PP o el PSOE. Cualquier voto a Vox o a Cs sería como un gol en propia puerta para el centro derecha. Apelo a los votantes que en abril, fragmentando el voto, hicieron ganar a Sánchez.”	de 2019				gusta’
“Sánchez deja claro que su hoja de ruta es otra vez el Gobierno Frankenstein. El PP deja claro que no facilitará un Gobierno de Sánchez y que con un escaño más se presentará a la investidura para desbloquear la situación y resolver la crisis económica y el desafío independentista.”	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	104 retuits	184 ‘me gusta’
“El voto patriótico es al PP para un cambio urgente en	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	168 retuits	291 ‘me gusta’





España. No vale llegar a la siguiente, ya pasó en 2008 y puede volver a costar 3mill. de parados, pensiones congeladas, sueldos de funcionarios bajados, jóvenes emigrando y 1.000€ impuestos más al año de media a cada español.”					
“RT <a href="#">@JosephDaul</a> : I wish a strong electoral result to <a href="#">@populares</a> & <a href="#">@pablocasado</a> in this Sunday's parliamentary elections. Only a strong government of the centre-right can break the current political impasse & deliver stability & prosperity to <a href="#">#Spain</a> : <a href="#">#VotaPP</a> <a href="#">#10N</a> ▾ <a href="#">epp.eu/press-releases...</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Tres hashtags	47 retuits	86 'me gusta'
“RT <a href="#">@populares</a> : ¡Esta tarde te	8 de noviembre	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	113 retuits	210 'me



<p>invitamos a nuestro cierre de campaña!</p> <p>🕒 A las 19:00h. (apertura de puertas a las 18:00h.)</p> <p>📍 Plaza de Toros de las Ventas ¡Te esperamos!</p> <p><a href="#">#PorTodoLoQueNosUne</a></p>	de 2019				gusta'
<p>“RT <a href="#">@populares</a>: 🕒 A partir de las 12:30 h., <a href="#">@pablocasado</a> interviene en directo desde Palencia en el Centro de Día 'La Puebla'. Síguelo en nuestras redes y en <a href="#">pp.es</a> 😊”</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	No	39 retuits	74 'me gusta'
<p>“RT <a href="#">@populares</a>: ● EN DIRECTO: <a href="#">@pablocasado</a> interviene desde Palencia en el Centro de Día 'La Puebla'. <a href="#">#PorTodoLoQueNosUne</a>”</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	53 retuits	91 'me gusta'
<p>“RT <a href="#">@TeoGarciaEg</a>: El <a href="#">@populares</a> recurrió a la Junta</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	337 retuits	701 'me gusta'



<p>Electoral para garantizar el derecho de los policías desplazados de sus domicilios.</p> <p>Sois muy grandes y, a partir del lunes, vais a tener un presidente como Pablo Casado que nunca os dejará solos.</p> <p><a href="http://cope.es/actualidad/esp...">cope.es/actualidad/esp...</a>”</p>					
<p>“Con un Gobierno del PP los pensionistas pueden estar tranquilos. Lo más irresponsable es congelar pensiones y quebrar el Sistema como con el PSOE. El PP las revalorizó 16% de media; y subió 1,6% las medias, 3% mínimas, 7% viudedad y el complemento por maternidad hasta un 15%”</p>	<p>8 de noviembre de 2019</p>	<p>Sí. Un vídeo</p>	<p>No</p>	<p>220 retuits</p>	<p>451 ‘me gusta’</p>



<p>“No puedo entender que haya partidos que quieran salir de la Unión Europea. El PP quiere permanecer y ser influyente; es la salvaguarda para el campo, las infraestructuras, los fondos para el empleo juvenil, Erasmus, el comercio, las exportaciones... el mejor futuro para España.”</p>	<p>8 de noviembre de 2019</p>	<p>Sí. Un vídeo</p>	<p>No</p>	<p>142 retuits</p>	<p>299 ‘me gusta’</p>
<p>“Defendemos el Estado autonómico. Lo contrario, como pretenden algunos, sería abrir en canal la Constitución y dar la razón a los separatistas. Hay que actuar contra los gobiernos desleales, no con los que bajamos impuestos y gestionamos con eficacia, como las autonomías del PP.”</p>	<p>8 de noviembre de 2019</p>	<p>Sí. Un vídeo</p>	<p>No</p>	<p>114 retuits</p>	<p>271 retuits</p>



<p>“Con humildad pido el voto a los simpatizantes de Vox y Cs. En abril tuvimos más votos que Sánchez y sus aliados, pero menos escaños. Ahora estamos a tiempo de evitarlo si unimos el voto en el único partido que puede ganar a Sánchez. Queremos que este nuevo PP también sea tuyo.”</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	656 retuits	1.499 retuits
<p>“Gracias por tu apoyo, querido <a href="#">@cmgorriaran</a>. Un honor que <a href="#">@rosadieguez</a> y tú confiéis en este proyecto. Necesitamos unir de nuevo a los españoles en torno a un proyecto sugestivo de vida en común, como dijo Ortega. <a href="#">twitter.com/cmgorriaran/st...</a>”</p>	8 de noviembre de 2019	No	No	174 retuits	443 ‘me gusta’
<p>“Estar en mi Palencia esta</p>	8 de noviembre	Sí. Un vídeo	No	285 retuits	736 ‘me



<p>mañana de cierre de campaña ha sido para mí muy especial. Gracias de corazón por llenar la calle Mayor para recibirme. Pelearé por la industria y el campo, frente al paro y la despoblación, por las pensiones y la educación. Por todo lo que nos une.”</p>	de 2019				gusta’
<p>“<a href="#">@unicef_es</a> Hola, Marina. En <a href="#">@NNGG_Es</a> hay muchas personas desde los 16 años muy válidas que colaboran para mejorar el futuro de España. En muchos municipios del PP tenemos Consejos de Infancia. Cuando presida el Gobierno me reuniré con los representantes de todos los que hay en España.”</p>	8 de noviembre de 2019	No	No	7 retuits	13 ‘me gusta’
<p>“Ambas. Con los gobiernos PP se</p>	8 de noviembre	No	No	5 retuits	14 ‘me



potenció la energía renovable hasta el 40% del mix, y firmamos los acuerdos de Kioto, París y la agenda 2030. Creamos el 1er Ministerio de Medio Ambiente y legislamos para acabar con residuos plásticos. Sigamos luchando contra el cambio climático.”	de 2019				gusta’
“RT <a href="#">@populares:</a> ” 📍 Madrid 📅📅 Viernes, 8 de noviembre 📍📍📍 A las 19:00 📍📍📍📍 Plaza de Toros de <a href="#">@LasVentas</a> 📍📍📍📍📍 Acto de cierre de campaña Tenemos muchas razones que darte para <a href="#">#VotaPP</a> 😊 ¡Contamos contigo!😊 <a href="#">#PorTodoLoQueNo sUne</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	Sí. Dos hashtags	58 retuits	116 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@populares:</a>	8 de	Sí. Un	Sí. Dos	197	272



<p>” 🇪🇺 Recta final hacia el <a href="#">#10N</a> 🌐 ¡Sigue en DIRECTO el acto de cierre de campaña en Las Ventas! Vamos a darte muchas razones para 🗳️ <a href="#">#VotaPP</a> 🗳️ <a href="#">#PorTodoLoQueNosUne</a>”</p>	<p>noviembre de 2019</p>	<p>vídeo</p>	<p>hashtags</p>	<p>retuits</p>	<p>‘me gusta’</p>
<p>“RT <a href="#">@GPPopular</a>: 🌐 La Junta Electoral Central, a petición de los <a href="#">@populares</a>, advierte al Gobierno de la nación y a la Generalitat que deben garantizar la neutralidad en la jornada de reflexión y de votación.”</p>	<p>8 de noviembre de 2019</p>	<p>Sí. Dos imágenes</p>	<p>No</p>	<p>129 retuits</p>	<p>252 ‘me gusta’</p>
<p>“Pido el voto por todo lo que nos une a los españoles, para superar esta etapa de división y crisis. Contigo sumamos una nueva mayoría de cambio para</p>	<p>8 de noviembre de 2019</p>	<p>Sí. Un vídeo</p>	<p>Sí. Un hashtag</p>	<p>594 retuits</p>	<p>1.414 ‘me gusta’</p>





garantizar la unidad nacional y la prosperidad. Por el futuro de España y de los tuyos, <a href="#">#VotaPP</a> ”					
“En Barcelona con el equipo del <a href="#">@PPCatalunya</a> analizando la situación de cara a la jornada electoral, ante las amenazas de los grupos independentistas de dificultar la libertad de voto de los catalanes y la tranquilidad en la jornada de reflexión.”	9 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	277 retuits	717 ‘me gusta’
“Hoy se cumplen 30 años del derribo del <a href="#">#MurodeBerlín</a> , acabando con el telón de acero que dividió el mundo libre de la dictadura comunista durante medio siglo. Que nunca más se levanten muros y que sigamos	9 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	626 retuits	1.717 ‘me gusta



construyendo puentes a favor de la concordia, la unidad y la libertad.”					
“Siento muchísimo el repentino fallecimiento de mi compañera Peligros Nicolás, alcaldesa de Puente Tocinos, Murcia, con quien tuve oportunidad de almorzar recientemente. Todo mi cariño, mucho ánimo y un fuerte abrazo a su familia y al <a href="#">@PPRMurcia</a> .”	9 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	249 retuits	1.021 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@TeoGarciaEgea</a> : Gracias a los 78.939 interventores y apoderados del <a href="#">@Populares</a> que han velado por la limpieza del proceso en esta jornada electoral. <a href="#">#Eleccion esNoviembre2019</a> “	10 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. 1 hashtag	285 retuits	842 ‘me gusta’
“Gracias a los 5 millones de votantes y a todos los	11 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	1.158 retuits	3.629 ‘me gusta’



<p>españoles. El PP ha tenido un buen resultado electoral. Recuperamos 33% de escaños, 600.000 nuevos votantes y logramos 22 diputados y 24 senadores más. Este partido siempre resurge y está a la altura de lo que España necesita.”</p>					
<p>“Sánchez ha fracasado, ha perdido el referéndum que había forzado, y los españoles le han hecho una moción de censura. El PSOE debería plantearse su futuro, pues lleva bloqueando desde el 2015, haciendo rehén a España de sus intereses personales.”</p>	11 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	628 'retuits'	1.667 'me gusta'
<p>“El PP es la fuerza moderada al servicio de los</p>	11 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	388 retuits	1.056 'me gusta'



españoles. La única alternativa al gobierno radical de izquierdas, que no cierra la puerta a volver a pactar con los independentistas. Volveremos a liderar el futuro de España muy pronto y estaremos a la altura de lo que necesita.”					
“Sinceramente, lamento mucho la decisión de Albert Rivera. Ha sido un gran político y un patriota que ha defendido la libertad y la concordia donde más difícil era. Siempre ha tenido toda mi consideración y afecto. Le deseo todo lo mejor en el futuro.”	11 de noviembre de 2019	No	No	7.179 retuits	42.40 4 ‘me gusta’

Fuente: elaboración propia a partir de Twitonomy (febrero de 2020)



### 7.3 ANEXO 3. PERFIL DE TWITTER DE SANTIAGO ABASCAL DURANTE LOS DÍAS 1, 8, 9, 10 Y 11 DE NOVIEMBRE DE 2019




Tabla 5. Datos del perfil de Twitter de Santiago Abascal durante las últimas elecciones

Santiago Abascal Conde (VOX)					
@Santi_ABASCAL					
Tuit	Fecha	Fotografía o vídeo	Hashtags	Retuits	Me gusta
<p>“📰 Crónica que publica El Mundo sobre el acto de inicio de campaña de VOX que ha tenido lugar en Barcelona: ↓↓↓ VOX "tiende la mano" al votante socialista que se siente "desasistido y abandonado" <a href="http://elmundo.es/espana/2019/10...">elmundo.es/espana/2019/10...</a>”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	796 retuits	1.729 'me gusta'
<p>“HOSPITALET DE LLOBREGAT. (BARCELONA) Hoy en Hospitalet junto a miles de catalanes que se sienten abandonados y traicionados. Nosotros nunca</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	558 retuits	1.749 'me gusta'



les dejaremos solos. <a href="#">#EspañaSiempre</a> <a href="#">#AhoraVOX</a> ”					
“RT <a href="#">@Santi_ABA</a> <a href="#">SCAL</a> : BARCELONA <a href="#">#Hospitalet</a> Más de 3.000 catalanes nos han acompañado hoy en nuestro acto de inicio de campaña que hemos querido que fuera en Cataluña. ¡Por la unidad y la concordia! <a href="#">#EspañaSiempre</a> ”	1 de noviembre de 2019	Sí. Cuatro fotografías	Sí. Dos hashtags	600 retuits	1.548 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@vox_es</a> : ✓ Por nuestra libertad, unidad, familia, prosperidad, justicia, seguridad, tradiciones, soberanía e identidad. No son unas elecciones más, el <a href="#">#10N</a> nos	1 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Dos hashtags	922 retuits	2.020 ‘me gusta’



jugamos nuestro futuro. Vota VOX, <a href="#">#EspañaSiempre</a> 					
“RT <a href="#">@vox_es</a> : VOX en Hospitalet junto a miles de catalanes que se sienten abandonados y traicionados. El mayor patrimonio que tenemos se llama España y no vamos a permitir que nos la arrebaten. <a href="#">#EspañaSiempre</a> 	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	1.500 retuits	3.621 ‘me gusta’
“Ya en <a href="#">#Santander</a> . Falta una hora y media para el acto de VOX y ya hay largas colas. <a href="#">#EspañaSiempre</a> <a href="#">#VOXimparable</a> ”	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Tres hashtags	1.593 retuits	5.069 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@vox_es</a> :  Es Próximos actos públicos de VOX con	1 de noviembre de 2019	Sí. Cuatro fotografías	Sí. Un hashtag	314 retuits	533 ‘me gusta’



<p><a href="#">@Ortega Smith</a></p> <p>▶ 2/11. En CONSUEGRA (Toledo).</p> <p>▶ 4/11. En ORENSE y ALICANTE.</p> <p>▶ 5/11. En CARTAGENA (Murcia).</p> <p>¡Te esperamos, no faltes!</p> <p><a href="#">#EspañaSiempre</a></p> <p>”</p>					
<p>“VOX también triunfa en Santander y desborda el Palacio de Festivales con cientos de personas sin poder entrar. Muy honrado por el recibimiento en la patria chica de mis abuelos.</p> <p><a href="#">#EspañaSiempre</a></p> <p><a href="#">#AhoraVOX</a></p> <p><a href="#">#LaMontaña”</a></p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Tres hashtags.	1.859 retuits	4.973 'me gusta'
<p>“RT <a href="#">@vox_es</a>: Aviso a</p>	1 de noviembre	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	2.412 retuits	4.819 'me





<p>separatistas, golpistas y terroristas: abandonen toda esperanza porque no lograrán sus objetivos políticos o criminales. No saben cuántos españoles se pondrán en pie cuando vean amenazada su patria 🇪🇸 📢 RT Difunde <a href="#">#VotaVOX</a> <a href="#">#EspañaSiempre</a> ”</p>	de 2019				gusta’
<p>“SANTANDER. Masiva respuesta de los montañeses, que desbordan el acto de VOX en Santander: el auditorio lleno y un millar de peronas sin poder acceder por razones de aforo. <a href="#">#EspañaSiempre</a></p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	875 retuits	2.334 ‘me gusta’



<a href="#">#AhoraVOX</a>					
<p>“SANTANDER. Los santanderinos abarrotan el evento de VOX en la capital montañesa. El auditorio repleto, otra sala con pantalla a rebosar, y gente en la calle sin poder entrar.  <a href="#">#EspañaSiempre</a>  <a href="#">#AhoraVOX</a>  <a href="#">#Santander</a>”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Cuatro fotografías	Sí. Tres hashtags	450 retuits	1.311 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@Alternativa_VOX</a>: 📺 Ayer la <a href="#">#EspañaViva</a> desbordó Santander en el acto de campaña de <a href="#">@vox_es</a> con José Antonio Ortega Lara y <a href="#">@Santi_ABASCA</a>  <a href="#">L</a>. El próximo <a href="#">#10N</a> los españoles respaldaran la entrada de VOX en el Congreso</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	511 retuits	1.531 ‘me gusta’



con más fuerza, porque ya han comprobado quién les defiende. <a href="#">#EspañaSiempre</a> ES”					
“VALENCIA. Hoy hemos atravesado España parando en Córdoba y en Albacete para llegar a <a href="#">#Valencia</a> donde nos esperaban miles de personas. Una vez más hemos defendido una política de inmigración ordenada, legal y asimilable, así como la expulsión de los ilegales. <a href="#">#España Siempre</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	736 retuits	2.083 ‘me gusta’
“¡Bravísima Rocío Monasterio! <a href="#">#EspañaSiempre</a> <a href="#">#MinutoDeOro</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	1.988 retuits	6.210 ‘me gusta’



“Realmente es una vergüenza que el gobierno movilice y desplace a unos servidores públicos y no sea capaz - o no quiera- garantizarles el derecho constitucional al voto.”	8 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	No	3.328 retuits	6.164 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@Santi_ABA</a> <a href="#">SCAL</a> : VALENCIA. Más de 8.000 valencianos hartos del pancatalanismo separatista y de su quinta columna se han levantado hoy junto a VOX para "ofrendar nuevas glorias a España" en el mitin más multitudinario de la campaña en la región. <a href="#">#Valencia</a> <a href="#">#España</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Cuatro fotografías	Sí. Tres hashtags	510 retuits	1.506 ‘me gusta’
“Se llaman	8 de	Sí. Una	No	2.992	4.808



<p>"maniobras antidemocráticas" , y se ordenan desde La Moncloa. El PSOE a punto de perder el diputado de Ceuta a manos de VOX por un puñado de votos y juega sucio. Pedimos una gran concentración del voto a VOX en Ceuta para derrotar a los tramposos <a href="http://elpuebloceuta.es/art/42621/denu...">elpuebloceuta.es/art/42621/denu...</a>"</p>	<p>noviembre de 2019</p>	<p>fotografía</p>		<p>retuits</p>	<p>'me gusta'</p>
<p>"RT <a href="https://twitter.com/alonso_dm">@alonso_dm</a> : Ni son científicos, ni han atestiguado nada, ni incluyen ningún ejemplo. Es un manifiesto político en el que se limitan a llamar ultra a VOX y que puede firmar cualquiera.</p>	<p>8 de noviembre de 2019</p>	<p>No</p>	<p>No</p>	<p>2.487 retuits</p>	<p>4.344 'me gusta'</p>




Yo mismo he firmado como profesor de Cambridge. Sois pura agitación y fake news, y lo sabéis.”					
“¡Gracias Lucía!”	8 de noviembre de 2019	No	No	3073 retuits	10.019 ‘me gusta’
“Celebro que finalmente se busque una solución para que los militares que no habían sido avisados del traslado puedan votar. Debería haberse hecho lo mismo con los policías y guardias civiles desplazados que no podrán ejercer su derecho. <a href="http://ceutaahora.com/art/2368/la-co...">ceutaahora.com/art/2368/la-co...</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	605 retuits	1.409 ‘me gusta’
“El sicario de Feijoó animando a cometer delitos electorales y a	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	1.866 retuits	2.761 ‘me gusta’



<p>violar la correspondencia. Tremendo. Espero una inmediata condena del PP. <a href="https://www.google.es/amp/s/amp.euro...">google.es/amp/s/amp.euro...</a>”</p>					
<p>“Menos mal que las trampas y las injusticias de última hora no están funcionando.”</p>	8 de noviembre de 2019	No	No	3.435 retuits	8.658 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="https://twitter.com/vox_es">@vox es</a>: ES CIERRE DE CAMPAÑA ES 📅 Viernes, 8 de noviembre. 🕒 19:00 horas. 📍 Plaza de Colón de Madrid. Con la presencia de los principales líderes nacionales <a href="https://twitter.com/Santi_ABASCA">@Santi_ABASCA</a> <a href="https://twitter.com/Ortega_Smith">@Ortega_Smith</a>, <a href="https://twitter.com/monasterioR">@monasterioR</a>, <a href="https://twitter.com/ivanedlm">@ivanedlm</a>. 🔊 ¡Acude con tu</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Un hashtag	634 retuits	1.526 ‘me gusta’




bandera! <a href="#">#EspañaSiempre</a> 👍 “					
“Cierre de campaña hoy en Colón <a href="#">#Madrid</a> ¡A CUDE CON TU BANDERA! ES <a href="#">#EspañaSiempre</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Dos hashtags	817 retuits	2.615 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@elentirvigo</a> : Jorge Nitales, Ana Tomía, Vlad Dracule... Los "científicos sociales" de la izquierda contra Vox. Hacen un manifiesto contra Vox con una lista de firmantes que incluye nombres inventados y nombres de difuntos. Y esos mismos acusan a Vox de "mentir"...  <a href="http://outono.net/elentir/2019/1...">outono.net/elentir/2019/1...</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	555 retuits	707 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@Santi_ABA</a> <a href="#">SCAL</a> : Más de	8 de noviembre	Sí. Un vídeo	Sí. Tres hashtags	2.119 retuits	5.999 ‘me





8.000 valencianos nos esperaban hoy en <a href="#">#Valencia</a> par a comprometerse con la <a href="#">#EspañaViva</a> ¡GRACIAS por vuestro cariñoso recibimiento! <a href="#">#EspañaSiempre</a> ”	de 2019				gusta’
“RT <a href="#">@vox es</a> : El <a href="#">#10N</a> la <a href="#">#Espa</a> <a href="#">ñaViva</a> ES votará para recuperar su futuro. Para VOX, los españoles son lo primero. ↓ HILO ↓ ⚡ El pescadero.”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	1.190 retuits	2.625 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@vox es</a> : Más de 1.700 científicos suscriben un manifiesto contra VOX 😄😄😄”	8 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	No	3.595 retuits	6.758 ‘me gusta’
“Impresionante cierre de campana de VOX. Una	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	4.296 retuits	12.155 ‘me gusta’




<p>multitud de 20.000 personas escucha el himno nacional mientras se extiende una gigantesca bandera nacional.</p> <p><a href="#">#EspañaSiempre</a> <a href="#">#AhoraVOX</a>”</p>					
<p>“MADRID. La Plaza de Colón de Madrid ha acogido a más de 20.000 patriotas comprometidos con la <a href="#">#EspañaViva</a>. El cierre de campaña de VOX ha estado presidido por la esperanza de un gran cambio.</p> <p><a href="#">#EspañaSiempre</a> ES”</p>	9 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Dos hashtags	660 retuits	1.781 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@Puntual24</a> <a href="#">H</a>: DATOS asistencia actos FIN DE CAMPAÑA partidos políticos:  1º VOX -</p>	9 de noviembre de 2019	No	Sí. Dos hashtags	1.972 retuits	4.618 ‘me gusta’



<p>18.000 (Madrid)</p> <p>♥2º PSOE -</p> <p>3.500 (Madrid)</p> <p>♥3º PP - 3.000</p> <p>(Madrid)</p> <p>♥4º Unidas</p> <p>Podemos - 2.900</p> <p>(Madrid) ♥5º</p> <p>Ciudadanos -</p> <p>2.000 (Barcelona)</p> <p>♥6º Más País -</p> <p>1.000 (Madrid)</p> <p><a href="#">#10N</a></p> <p><a href="#">#Elecciones10N</a></p>					
<p>“Qué grandes profesionales tiene RTVE a la hora de elegir las fotos. Pero se les ha olvidado pintarme los cuernos. Sánchez parece que no ha profanado una tumba en su vida.”</p>	<p>9 de noviembre de 2019</p>	<p>Sí. Un collage con cinco fotografías</p>	<p>No</p>	<p>9.107 retuits</p>	<p>26.578 ‘me gusta’</p>
<p>“¡Buenas noches y VIVA ESPAÑA! Es“</p>	<p>10 de noviembre de 2019</p>	<p>Sí. Un vídeo</p>	<p>No</p>	<p>5.367 retuits</p>	<p>19.136 ‘me gusta’</p>
<p>“RT <a href="#">@vox_es</a>: △ Si en tu centro</p>	<p>10 de noviembre</p>	<p>Sí. Una fotografía</p>	<p>Sí. Un hashtag</p>	<p>1.966 retuits</p>	<p>4.073 ‘me</p>






<p>electoral ocurre algún incidente con las papeletas de VOX: denúncialo de inmediato ante los miembros de la mesa, a nuestros apoderados o a la policía. Debe paralizarse la votación hasta que se repongan limpias todas las papeletas.</p> <p> <a href="#">#eleccionesgerales10N</a></p>	de 2019.				gusta'
<p>“Hoy los españoles ejercemos nuestra soberanía. Que nunca dejemos de decidir juntos nuestro futuro, de ser los dueños de nuestro destino, y que las urnas traigan a España la unidad y la concordia y a los españoles la</p>	10 de noviembre de 2019	Sí. Cuatro fotografías	Sí. Un hashtag	2.295 retuits	7.577 'me gusta'



libertad y la igualdad. <a href="#">#EspañaSiempre</a> ”					
“¡Muchísimas gracias Giorgia! ESIT <a href="#">@GiorgiaMeloni</a> ”	10 de noviembre de 2019	No	No	1.116 retuits	5.000 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@vox_es</a> :  <a href="#">@Santi_ABAS</a> <a href="#">CAL</a> tras votar: "Hemos cumplido con nuestra misión. Ahora solo falta esperar el veredicto de las urnas"  ES  <a href="#">#YoVotoVOX</a> <a href="#">#eleccionesgenerales10N</a> <a href="#">#Elecciones10N</a> ”	10 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Tres hashtags	2080 retuits	6.085 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@voxnoticias_es</a> :  Mensaje de <a href="#">@Santi_ABASCA</a> <a href="#">L</a> para todos los apoderados de VOX. Fuerza y ánimo. ¡VIVA ESPAÑA!  ES  <a href="#">#Elecciones10N</a> <a href="#">#YoVotoVOX</a> ”	10 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Dos hashtags	1.051 retuits	3.173 ‘me gusta’



<p>“MADRID. Hoy he podido ejercer el derecho a votar entre el cariño de la gente y con la esperanza de que los españoles elijan para España los caminos de la unidad, la libertad y la concordia. <a href="#">#EspañaSiempre</a> ES”</p>	10 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	834 retuits	2.698 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@vox_es</a>: <a href="#">@#URGENTE</a> → <a href="#">@Santi_ABAS</a> <a href="#">CAL</a> os espera a todos en la Sede Nacional de VOX (Calle Bambú, 12)  ES  ¡Difunde!”</p>	10 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	Sí. Un hashtag	1855 retuits	4.262 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@vox_es</a>: <a href="#">@#URGENTE</a> ¡VOX 3º FUERZA!  → <a href="#">@Santi_ABASCA</a> <a href="#">L</a> os espera a todos en los alrededores de la</p>	10 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	Sí. Un hashtag	2.379 retuits	6.478 ‘me gusta’



Sede Nacional de VOX (Calle Bambú, 12) 🇪🇸 🚇 Metro Bambú. 🔊 ¡Difunde!"					
“GRACIAS a los 3.641.000 españoles que han confiado en nosotros. No os defraudaremos. Construiremos juntos la alternativa patriótica y social, con vocación mayoritaria, que defenderá la unidad de España, la libertad y la igualdad. <a href="#">#España</a> <a href="#">aSiempre</a> ES”	11 de noviembre de 2019	Sí. Cuatro fotografías	Sí. Un hashtag	4.513 retuits	14.993 ‘me gusta’
“RT @EICascabelTR ECE: ● "Quiero mandar un mensaje de gratitud a los 3,5 millones de españoles que	11 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Un hashtag	2.153 retuits	6.421 ‘me gusta’



han confiado en nosotros. Quiero hacerles una promesa: no les defraudaremos ni daremos un paso atrás". Vuelve a ver la valoración de <a href="#">@Santi_ABASCA</a> <a href="#">L</a> del resultado de <a href="#">@vox_es</a> en las <a href="#">#EleccionesTRECE</a> ↓”					
“RT <a href="#">@vox_es</a> : 📺 ¡VOX 3º FUERZA CON 52 ESCAÑOS! 📺 Emocionante discurso de <a href="#">@Santi_ABASCA</a> <a href="#">L</a> desde nuestra sede nacional abarrotada de simpatizantes. ¡Buenas noches y VIVA ESPAÑA! <a href="#">#EspañaSiempre</a> 🇪🇸 ↓↓↓ <a href="https://youtube.com/watch?v=t9Ubj3...">youtube.com/watch?v=t9Ubj3...</a> ”	11 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	2.001 retuits	5.969 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@vox_es</a> :	11 de	Sí. Un	Sí. Un	8.616	24.388








¡VOX 3° FUERZA! <a href="#">#EspañaSiempre</a> 🇪🇸 “	noviembre de 2019	vídeo	hashtag	retuits	‘me gusta’
--	----------------------	-------	---------	---------	---------------

Fuente: elaboración propia a partir de Twitonomy (marzo de 2020)

#### 7.4 ANEXO 4. PERFIL DE TWITTER DE PABLO IGLESIAS DURANTE LOS DÍAS 1, 8, 9, 10 Y 11 DE NOVIEMBRE DE 2019

Tabla 6. Datos del perfil de Twitter de Pablo Iglesias durante las últimas elecciones

Pablo Iglesias Turrión (Unidas Podemos)					
@PabloIglesias					
Tuits	Fecha	Fotografía o vídeo	Hashtags	Retuits	Me gusta
<p>“Pablo Motos me ha preguntado en El Hormiguero por qué los poderosos, aquellos que están acostumbrados a mandar en España sin presentarse a las elecciones, le tienen "manía" a Unidas Podemos. Esto es lo que le he respondido</p> <p> <a href="#">#PabloIglesiasEH</a>”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	5.459 retuits	11.969 ‘me gusta’
<p>“A propósito de los datos que he explicado sobre las donaciones y los impuestos que paga Amancio Ortega ”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	2.966 retuits	5.505 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@ahorapodemos</a>:  "Si Amancio</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	4.464 retuits	9.652 ‘me gusta’



Ortega quiere que tengamos una buena sanidad, que pague los impuestos que le corresponden. Una democracia fuerte no depende de la filantropía, cobra impuestos a quien tiene que pagar para tener los mejores equipos". <a href="#">@Pablo_Iglesias_</a> <a href="#">#PabloIglesiasEH</a>					
“Llevamos semanas advirtiendo que se está armando un pacto PSOE-PP. Que a una semana de votar, lo reconozca y lo aliente la prensa de derechas y Sánchez no lo descarte, es la prueba más obvia. Sólo si nosotros estamos fuertes se podrá evitar ”	1 de noviembre de 2019	Sí. Dos imágenes	No	1.722 retuits	2.630 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@jeremycorbyn</a> ”	1 de noviembre	No	No	23.866 retuits	100.474 ‘me gusta’




You know what the elites are really afraid of? Paying their taxes.”	de 2019				gusta’
“RT <a href="#">@jeremycorbyn</a> : You know what the elites are really afraid of? Paying their taxes. en el centro, porque ya ni se tapan)”	1 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	462 retuits	674 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@Serranolsm</a> <a href="#">ael</a> : El tribunal dice que no es agresión sexual porque la víctima estaba inconsciente. Y hay quien se pregunta qué sentido tiene el feminismo hoy en día y hay quien cuestiona leyes como la de violencia de género.”	1 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	2.276 retuits	4.584 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@enidal</a> : Estoy ingresado en el <a href="#">@HospitalLaFe</a> , llevo un Diazepam	1 de noviembre de 2019	No	Sí. Un hashtag	1.524 retuits	4.303 ‘me gusta’



<p>y no conseguía dormir porque mañana me toca quimio, así que me he visto <a href="#">#PabloIglesiasEH</a></p> <p>Gracias de corazón @Pablo_Iglesias_xk con <a href="#">#UnGobiernoContigo</a> la vida no dependerá de la limosna de nadie y menos de un ricachón evasor”</p>					
<p>“<a href="#">@enidal</a> <a href="#">@HospitalLaFe</a> Gracias Daniel. Y mucha fuerza 🙌”</p>	1 de noviembre de 2019	No	No	74 retuits	536 ‘me gusta’
<p>“📺 En unos minutos intervendré en <a href="#">@SERmallorca</a> para hablar de nuestras propuestas de futuro para las Islas Baleares y el resto de España. <a href="#">#UnGobiernoContigo</a></p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	Sí. Un hashtag	86 retuits	200 ‘me gusta’



<p>● Podréis seguir el programa en directo aquí: <a href="http://cadenaser.com/emisora/radio...">cadenaser.com/emisora/radio...</a></p>					
<p>“RT <a href="#">@J Sanchez Serna</a>: Cosas que solo pasan en <a href="#">#Murcia</a>. <a href="#">@Mon ederoJC</a> se encuentra con López Miras y Teodoro García, les dice que el PP es responsable del estado del Mar Menor y estos le responden: “¡pero si gobernabas tú!” </p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	1.257 retuits	1.604 ‘me gusta’
<p>“La prensa de derechas jalea abiertamente un pacto entre PP y PSOE. Pedro Sánchez se muestra esquivo. Dice que no a un Gobierno de coalición con Casado, pero no</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	995 retuits	1.772 ‘me gusta’



ha aclarado si piensa en un pacto de investidura con él. Los votantes del PSOE merecen saberlo. Hoy en Palma 📍”					
“RT <a href="#">@StrangeLetrado</a> : Os cuento, esta "aclaración" sobre la <a href="#">#MochilaAustria</a> es en realidad parcial, omite muchos puntos del debate y es un buen ejemplo de como se manipula la información cuando se comparan sistemas laborales. Va hilillo”	1 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Un hashtag	1.981 retuits	1.906 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@antonlosada</a> : El truco de las donaciones de Amancio Ortega explicado en 45 segundos.”	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	9.546 retuits	14.915 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@ikaitor</a> : Más allá del titular	1 de noviembre	No	No	71 retuits	114 ‘me



<p>fácil, esta entrevista de <a href="#">@devermut</a> a Irene Montero es muy interesante Prostitución, gestación subrogada, violencia-no violencia, los cuidados... y el clásico special guest de toda madre lactante☺ 100k reproducciones en un día, ojo. <a href="https://instagram.com/p/B4QMDQ4IdQx/">https://instagram.com/p/B4QMDQ4IdQx/</a>”</p>	de 2019				gusta’
<p>“RT <a href="#">@juanludepao</a> <a href="#">lis</a>: En octubre de 2016 en <a href="#">@salvadostv</a> en trevistamos a Pedro Sánchez. En octubre de 2019 Pedro Sánchez no ha aceptado nuestra invitación. Este domingo a las 21:25 volveremos</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	1.132 retuits	2.259 ‘me gusta’





a ver al de 2016.”					
<p>“RT <a href="#">@AmandaMe</a> <a href="#">yerh</a>: La violencia es consustancial a la agresión sexual. Penetrar sin consentimiento, es violencia. Penetrar a mujer inconsciente , violencia. Penetrar entre 5 hombres a una mujer inconsciente, mientras 2 miran, violencia. Penetrar a una niña de 14 años inconsciente entre 5, barbarie.”</p>	1 de noviembre de 2019	No	No	1.186 retuits	2.294 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@juanludepao</a> <a href="#">lis</a>: Aquí <a href="#">@Lau_Gimen</a> <a href="#">o</a> subdirectora de <a href="#">@salvadostv</a> explicando el Salvados de este domingo. Programa que hay que verlo desde el principio... 21:25.”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	118 retuits	209 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@ahorapode</a>	1 de	Sí. Una	No	1.335	966



<p><a href="#">mos:</a></p> <p>📅 ¡Arranca la campaña electoral! Si quieres colaborar, sigue estos pasos:</p> <p>↻ Haz RT a este tuit</p> <p>🔔 Activa la campanita en la cuenta de Podemos</p> <p>🗨 Comparte este tuit con quien pueda interesarle</p> <p>✉️ Subscríbete a nuestras novedades mediante DM entrando aquí: <a href="https://bit.ly/TwitterPodemos">bit.ly/TwitterPodemos</a></p>	<p>noviembre de 2019</p>	<p>imagen</p>		<p>retuits</p>	<p>'me gusta'</p>
<p>“RT <a href="#">@JaimePalomera:</a> No falla: llega la campaña electoral y el trifachito vuelve con el fantasma de las 'mafias que te okupan la casa cuando te vas de</p>	<p>1 de noviembre de 2019</p>	<p>No</p>	<p>No</p>	<p>290 retuits</p>	<p>375 'me gusta'</p>



vacaciones'. ¿Son las ocupaciones de primeras y segundas residencias un problema real? Escribo en <a href="#">@ctxt_es</a> con <a href="#">@dipanvir</a> . <a href="http://ctxt.es/es/20190522/Fi...">ctxt.es/es/20190522/Fi...</a> ”					
“Los partidos debemos hablar claro en esta campaña sobre lo que haremos si llega una recesión. Unidas Podemos está al lado de las familias, los autónomos y las pequeñas empresas a las que el bipartidismo hizo pagar la última crisis. <a href="#">@Irene_Mo</a> <a href="#">ntero</a> 🗣️”	1 de noviembre de 2019	Sí. Un video	No	939 retuits	1.767 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@DaniGagoP</a> <a href="#">hoto</a> : Acto de campaña en Palma. <a href="#">#UnGobier</a> <a href="#">noContigo</a> ”	1 de noviembre de 2019	Sí. Cuatro fotografías	No	108 retuits	272 ‘me gusta’



<p>“RT <a href="#">@Jose Cosin</a>: Ayer Pablo flotaba como una mariposa, picaba como una abeja. Estuvo durante toda la entrevista, simplemente enorme. Lo vi al volver a casa después de celebrar Halloween con mi bebé, me gustaría contar el incidente racista que viví. Abro hilo 🗨️”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	523 retuits	1.181 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@salvadostv</a>: Esta vez no ha querido participar en el programa. Pero también veremos a <a href="#">@sanchezcastejon</a> en <a href="#">#EscuchaPablo</a> Domingo, 21.25h”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	309 retuits	672 ‘me gusta’
<p>“España no se puede resignar a que el único futuro para nuestros jóvenes sea servir sangría por una miseria mientras</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	708 retuits	1.354 ‘me gusta’



<p>encadenan contratos temporales fraudulentos. Nuestro programa incluye medidas para defender los derechos laborales y crear empleo de calidad. En <a href="#">@SERmallorca</a> 🗣️”</p>					
<p>“RT <a href="#">@AdaColau</a>: 🗣️ Hagamos que estas elecciones sirvan para hacer lo que <a href="#">@sanchezcast ejon</a> no se atrevió a hacer: regular el precio de los alquileres YA. ¡Sin excusas!”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	1.310 retuits	3.166 ‘me gusta’
<p>“Ayer me enfrente no sé si a la más difícil, pero sí a la más divertida rueda de prensa de esta campaña. Gracias Trancas y Barrancas por ayudarnos a hacer que la política</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	1.336 retuits	5.061 ‘me gusta’



pueda ser también, a veces, motivo de risa.”					
“ <a href="#">@BobPopVeTV</a> <a href="#">@Irene_Montero</a> <a href="#">@anapastorjulian</a> Hasta a mi me pasa”	8 de noviembre de 2019	No	No	84 retuits	1.357 ‘me gusta’
“ <a href="#">@BobPopVeTV</a> <a href="#">@Irene_Montero</a> <a href="#">@anapastorjulian</a> Both”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	17 retuits	522 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@elconfidenc</a> <a href="#">al</a> : "Comprar los marcos económicos y territoriales de la derecha refuerza un pensamiento único enemigo de la igualdad, el diálogo y la justicia social". La opinión de <a href="#">@Pablo_Iglesias_blogs.elconfidencia.com/espana/tribuna...</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	91 retuits	103 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@olgarodriguezfr</a> : "Hablamos de economía de forma deshumanizada	8 de noviembre de 2019	No	No	717 retuits	1.441 ‘me gusta’



<p>como si no estuviéramos hablando de las personas. No se puede hacer negocio con la vida de la gente", dice @Irene_Montero_ frente al modelo ley de la selva y apela a la Declaración Universal de los Derechos Humanos <a href="#">#UltimaOportunidadL6</a>"</p>					
<p>"RT @gmaemejota : Mientras unos privatizarían hasta el palo de la bandera, Irene Montero habla de lo que se debería estar hablando. <a href="#">#UltimaOportunidadLa6</a>"</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	5.078 retuits	12.978 'me gusta'
<p>"La ministra Montero acaba de decir que apoya nuestra propuesta de hacer devolver</p>	8 de noviembre de 2019	No	Sí. Un hashtag	5.857 retuits	20.144 'me gusta'



a la banca los 60.000 millones que deben a los españoles, mediante un recargo en el impuesto de sociedades. Es una gran noticia. Ojalá convenza a Sánchez y a Calviño <a href="#">#UltimaOportunidadL6</a> ”					
“RT <a href="#">@juanludopao</a> <a href="#">lis</a> : Bien <a href="#">@_anapastor</a> _ preguntando por el alquiler. Solamente Irene Montero propone intervenir el mercado abusivo que ya existe. Las demás opciones solo proponen disponer de más suelo para construir más viviendas. Construir, construir y construir.”	8 de noviembre de 2019	No	No	1.054 retuits	2.961 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@Nega_Maiz</a> :	8 de	No	No	598	2.711





La primera en hablar de cultura y del estatuto del artista. MILAGROOOOOO OO Gracias <a href="#">@Irene_Montero</a> ”	noviembre de 2019			retuits	‘me gusta’
“RT <a href="#">@olgarodriguezfr</a> : Irene Montero: "No sé para qué creen las candidatas aquí que sirve la democracia. Si la gente vota a sus representantes pero luego se decide que no metamos mano en el precio del alquiler, si no intentamos equilibrar la balanza, ¿para qué servimos?" <a href="#">#UltimaOportunidadL6</a> ”	8 de noviembre de 2019	No	No	1.132 retuits	2.939 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@julia_otero</a> : El minuto de oro más empático, el de <a href="#">@Irene_Montero</a> <a href="#">#LaUltimaOportunidad</a> ”	8 de noviembre de 2019	No	Sí. Un hashtag	1.870 retuits	6.653 ‘me gusta’




<a href="#">unidafL6</a> ”					
“RT <a href="#">@ahorapodemos</a> : 😊 Emocionante minuto de oro de <a href="#">@Irene Montero</a> <a href="#">#ÚltimaOportunidadL6</a> 🙌🙌 ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	4.989 retuits	14.155 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@andresgil</a> : La ministra en funciones Montero dice apoyar que la banca devuelva los 60.000 millones mediante un recargo en el impuesto de sociedades. —> Esto dijo Calviño en Bruselas, que no se recuperará la mayor parte del rescate a la banca <a href="#">m.eldiario.es/ 323 ad519</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	309 retuits	350 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@MigueSigue</a> : Estuvimos con Pablo Iglesias en su despacho del Congreso y este es el resultado <a href="#">#Elecciones10N</a> ”	8 de noviembre de 2019	No	Sí. Un hashtag	85 retuits	158 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@ahorapodemos</a>	8 de	Sí. Un vídeo	Sí. Un	248	354



<p><a href="#">mos:</a></p> <p>● EN DIRECTO: Encuentro con la gente en Toledo, con <a href="#">@Pablo Iglecias</a>. <a href="#">#UnGobiernoContigo</a>”</p>	<p>noviembre de 2019</p>		<p>hashtag</p>	<p>retuits</p>	<p>‘me gusta’</p>
<p>“Welcome back <a href="#">@monrosi</a> Va por ti 😊 <a href="https://youtu.be/rhiYImROACK">youtu.be/rhiYImROACK</a>”</p>	<p>8 de noviembre de 2019</p>	<p>Sí. Un vídeo</p>	<p>No</p>	<p>47 retuits</p>	<p>178 ‘me gusta’</p>
<p>“Esta noche cerramos la campaña en Madrid con la música de Kiko Veneno y O'Funk'illo. Intervendré en el acto junto a <a href="#">@AdaColau</a>, <a href="#">@Irene Montero</a>, <a href="#">@agarzon</a>, <a href="#">@pnique</a>, <a href="#">@VickyRosell</a>, <a href="#">@ionebelarra</a>, <a href="#">@VeraNoelia</a>, <a href="#">@GloriaElizo</a>, <a href="#">@ensanro</a>, <a href="#">@juralde</a> y <a href="#">@MayoralRafa</a>. ¡No te lo pierdas!”</p>	<p>8 de noviembre de 2019</p>	<p>Sí. Una imagen</p>	<p>No</p>	<p>481 retuits</p>	<p>1.155 ‘me gusta’</p>
<p>“RT <a href="#">@SofCastano</a></p>	<p>8 de</p>	<p>Sí. Un vídeo</p>	<p>No</p>	<p>3.482</p>	<p>6.706</p>



<p><a href="#">n</a>: No me gusta que los discursos de odio que atentan contra los DDHH ocupen espacios mediáticos de privilegio. Y tenemos la obligación de denunciarlo. Ojalá no haber tenido que decir lo que he dicho. Pero nunca me quedaré callada ante el fascismo.”</p>	<p>noviembre de 2019</p>			<p>retuits</p>	<p>‘me gusta’</p>
<p>“RT <a href="#">@MarcelBL21</a> : Los taxistas rechazan llevar publicidad del PP en los taxis a cambio de dinero y colocan publicidad de Unidas Podemos sin pedir nada a cambio.  El <a href="#">#10N</a> vota por quien defiende a los servicios públicos y la clase trabajadora”</p>	<p>8 de noviembre de 2019</p>	<p>Sí. Una fotografía</p>	<p>Sí. Un hashtag</p>	<p>6.228 retuits</p>	<p>16.887 ‘me gusta’</p>



<p>“RT <a href="#">@Irene Montero</a> : Terminado el último debate, ya quedan solo unas horas para el final de la campaña por <a href="#">#UnGobiernoContigo</a>. Esta tarde celebramos que sí se puede con <a href="#">@Pablo_Iglesias_</a>, <a href="#">@AdaColau</a>, <a href="#">@agarzon</a>, <a href="#">@juralde</a>, <a href="#">@MayoralRafa</a>, <a href="#">@ionebelarra</a> y muchos compañeros y compañeras más. ¡Os esperamos!”</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	Sí. Un hashtag	303 retuits	629 ‘me gusta’
<p>“Si estamos en un Gobierno hay algunas cosas que van a cambiar para siempre. Cada voto a Unidas Podemos será un voto para producir avances sociales y democráticos en España. Este domingo,</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	1.549 retuits	3.181 ‘me gusta’



volvamos a demostrar que, cuando la gente se mueve, las cosas cambian. ¡Claro que se puede! ”					
“RT <a href="#">@AntonGomezReino</a> : Galicia estuvo e estará no Congreso. Cada problema dos e das galegas. Agora ten que estar no Goberno. <a href="#">#GaliciaNoCongreso</a> para parar as dereitas. <a href="#">#GaliciaNoGoberno</a> , <a href="#">#ContaConNós</a> <a href="#">#10N</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Tres hashtags	213 retuits	386 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@J_SanchezSerna</a> : 📺 Fina nos escribiu porque no ve bien y no se fiaba de pedir ayuda, le llevamos las papeletas. Fina quiere que las cosas cambien. Por ella, su hija y por las generaciones futuras. Y tú,	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Tres hashtags	595 retuits	898 ‘me gusta’



¿quieres <a href="#">#UnGobiernoContigo?</a> <a href="#">#VotaUnidasPodemos</a> este <a href="#">#10N</a> , ¡SÍ SE PUEDE! 🇪🇺”					
“RT <a href="#">@chico_popli</a> : Es el último día de campaña y me gustaría explicar mis motivos por los que apoyo a <a href="#">@ahorapodemos</a> . Lo personal es político, así que quiero <a href="#">#UnGobiernoContigo</a> <a href="#">go</a> en el que las futuras generaciones no se vean abocadas a la precariedad. Este <a href="#">#10N</a> da una oportunidad a <a href="#">@Pablo_Iglesias_.</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	574 retuits	1.109 'me gusta'
“RT <a href="#">@ikaitor</a> : ENTREVISTA   Irene Montero (Número dos de Unidas Podemos al Congreso): "Ya hemos probado lo	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	196 retuits	418 'me gusta'



de entregar el gobierno a Sánchez gratis y se nos quedó cara de idiotas" <a href="http://eldiario.es/_3947c53d">eldiario.es/_3947c53d</a> vía <a href="https://twitter.com/eldiarioes">@eldiarioes</a> "					
"RT <a href="https://twitter.com/Miquel_R">@Miquel_R</a> : Ntcham responde a los insultos racistas de la afición de la Lazio recreando la muerte de Mussolini <a href="http://marca.com/buzz/2019/11/0...">marca.com/buzz/2019/11/0...</a> "	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	385 retuits	974 'me gusta'
"RT <a href="https://twitter.com/VeraNoelia">@VeraNoelia</a> : Esta tarde estaré en el acto de cierre de campaña de Unidas Podemos junto a <a href="https://twitter.com/Pablo_Iglesias_">@Pablo_Iglesias_</a> , <a href="https://twitter.com/AdaColau">@AdaColau</a> , <a href="https://twitter.com/Irene_Montero_">@Irene_Montero_</a> , <a href="https://twitter.com/agarzon">@agarzon</a> y más compañeros y compañeras comprometidos con el cambio. Acabaremos la	8 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	Sí. Un hashtag	240 retuits	516 'me gusta'





noche con la música de Kiko Veneno y O'Funk'illo ¡Súmate! <a href="#">#UnGobiernoContigo</a> ”					
“Quien no entienda la cultura de la coalición en un sistema parlamentario sin mayorías absolutas bloquea la política española. Llegamos al <a href="#">#10N</a> tendiendo la mano por un Gobierno que represente a la mayoría progresista plural que hay en España y que trabaje por la justicia social.”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	1.437 retuits	3.162 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@ahorapodem</a> <a href="#">os</a> : Acto de cierre de campaña en Madrid de Unidas Podemos. El	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	685 retuits	1.021 ‘me gusta’



domingo, <a href="#">#VotaUnidasPodemos</a> ☐☐ ❤️👍 ● DIRECTO”					
“La democracia es el instrumento que sirve para que los más pongan límites al poder de los menos y defiendan la dignidad de sus vidas. Este domingo, usemos ese instrumento. Sí se puede. <a href="#">#VotaUnidasPodemos</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	3.143 retuits	6.696 ‘me gusta’
“Nuestras madres y abuelos nos enseñaron que la perseverancia de los de abajo es la fuerza que hace avanzar la historia. No dejéis que nadie os convenza de que las cosas no se pueden cambiar. El <a href="#">#10N</a> podemos lograr un gobierno	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	1.777 retuits	4.140 ‘me gusta’




que defienda a la gente. Sí se puede.”					
“RT <a href="#">@olgarodriguezfr</a> : "Votaré contra el racismo, contra los que miran hacia otro lado cuando se siguen ahogando centenares de personas rescatadas de morir ahogadas": <a href="#">@jordievole</a> <a href="#">lavanguardia.com/opinion/201911...</a> <a href="#">C</a> ”	8 de noviembre de 2019	No	No	2.294 retuits	5.010 ‘me gusta’
“La salida de <a href="#">@LulaOficial</a> llega tarde pero es una gran noticia para América Latina y la democracia en todo mundo. Pueden encarcelar al hombre pero nunca sus ideas. Espero que tengamos la oportunidad de vernos pronto. Un	9 de noviembre de 2019	No	Sí. Un hashtag	3.372 retuits	14.918 ‘me gusta’



fuerte abrazo a ti y al pueblo brasileño. <a href="#">#LulaLivre</a> ”					
“Un gustazo poder dedicar tiempo a pasear con Leona, Rumba y Tirso tras unos días tan movidos. Gracias a todos los que trabajaron tan intensamente en la campaña y a quienes nos habéis apoyado tanto. <a href="#">#JornadaDeReflexion</a> “	9 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	1.269 retuits	6.587 ‘me gusta
“Hace unos días tuve la oportunidad de charlar en <a href="#">@tuerka_ovt</a> con <a href="#">@HdezEsteban</a> , jefe de Opinión de El Confidencial y autor de 'El tiempo pervertido: Derecha e izquierda en el siglo XXI'. Aquí podéis ver el programa	9 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	342 retuits	768 ‘me gusta’



completo  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=03GsH6...">youtube.com/w atch?v=03GsH6...</a>					
“Ya he votado. Nuestro país se juega mucho en estas <a href="#">#Elecciones 10N</a> y cada voto es importante. Que nadie se quede en casa. <a href="#">#UnidasPodemos1 0N</a> ”	10 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Dos hashtags	2.941 retuits	14.034 ‘me gusta’
“ <a href="#">@Marwanmusica</a> Lo siento 🙄... Y claro que sí amigo. Juntos 🤝 Abrazo enorme”	10 de noviembre de 2019	No	No	27 retuits	174 ‘me gusta’
“Mi agradecimiento a todas las personas a las que les ha tocado estar en las mesas electorales, a los trabajadores públicos y a los apoderados y apoderadas que hacen que esta jornada de <a href="#">#Elecciones10 N</a> salga	10 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Dos hashtags	962 retuits	4.389 ‘me gusta’



adelante. <a href="#">#10NUnidasPodemos</a> ”					
“Golpe de Estado en Bolivia. Vergonzoso que haya medios que digan que el ejército hace dimitir al presidente. En los últimos 14 años Bolivia ha mejorado todos sus indicadores sociales y económicos. Todo nuestro apoyo al pueblo boliviano y a Evo Morales”	11 de noviembre de 2019	No	No	28.325 retuits	80.243 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@EnricJuliana</a> : A un golpe de Estado en toda regla (Bolivia) ahora lo llaman "el Ejército obliga a dimitir al presidente". Una noticia lejana, tan lejana que nos habla del giro autoritario del mundo. En 1973 había más pudor	11 de noviembre de 2019	No	No	8.108 retuits	14.647 ‘me gusta’



en el lenguaje”					
“RT <a href="#">@pablogentili</a> : 📢 Urgente. Acabamos de recibir la denuncia de que personas vinculadas a los golpistas quieren invadir y saquear la casa del vicepresidente de Bolívia, Alvaro García Linera, uno de los grandes intelectuales latinoamericanos. Su casa posee una de las mejores bibliotecas de Bolivia.”	11 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	3.857 retuits	4.831 ‘me gusta’

Fuente: elaboración propia a partir de Twitonomy (febrero de 2020)


## 7.5 ANEXO 5. PERFIL DE TWITTER DE ALBERT RIVERA DURANTE LOS DÍAS 1, 8, 9, 10 Y 11 DE NOVIEMBRE DE 2019

Tabla 7. Datos del perfil de Twitter de Albert Rivera durante las últimas elecciones

Albert Rivera Díaz (Ciudadanos)					
@Albert_Rivera					
Tuit	Fecha	Fotografía o vídeo	Hashtags	Retuits	Me gusta
<p>“Vosotros, los liberales, los moderados, los autónomos, las familias, las clases medias, los currantes a los que nadie regala nada, los que creéis en España, vais a demostrar que sí se pueden cambiar las cosas. Empieza la remontada. Vamos a poner <a href="#">#EspañaEnMarcha</a>. ¡¡Vamos!! ❤️👍❤️”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	494 retuits	1.175 ‘me gusta’
<p>👏 Así hemos recibido a mi compañero y amigo <a href="#">@Albert_Rivera</a> en Cádiz. ¡Siempre es un placer recibirte aquí para poner <a href="#">#CádizEnMarcha</a> y</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	182 retuits	509 ‘me gusta’











<a href="#">#EspañaEnMarcha!</a> 					
<p>“Si eres liberal, vota liberal. Si eres de centro, vota centro. Si eres valiente, vota valiente. No votes con miedo, no votes con odio ni con resignación. Vota con ilusión, a quien más te guste, con la cabeza y con el corazón. Vota lo que sientes. Vota lo que eres. ❤️👍❤️”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	1.540 retuits	3.469 ‘me gusta’
<p>“La libertad en España empezó a abrirse camino en Cádiz hace dos siglos y por eso los liberales hemos querido empezar también en Andalucía esta campaña de la remontada. Gracias por vuestro cariño, vuestro arte y vuestra energía. Juntos vamos a poner <a href="#">#EspañaEnMarcha</a>.”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	380 retuits	868 ‘me gusta’



¡Vamos!❤️👍❤️”					
“La segunda parada de la campaña de la remontada es en mi querida Málaga, la tierra de mi familia. Ahí presentamos hoy nuestro programa económico, un plan de ayuda a familias, emprendedores y autónomos para poner <a href="#">#EspañaEnMarcha</a> ¡Os esperamos! 😊”	1 de noviembre de 2019	Sí. Una imagen	Sí. Un hashtag	146 retuits	329 ‘me gusta’
“Hay políticos que critican las donaciones contra el cáncer. A mí en cambio me parecen bien. Si además de pagar con dinero de todos las máquinas contra el cáncer, llegan donaciones, sean de Amancio Ortega o de una ONG, lo aplaudo. La solidaridad nunca sobra. <a href="#">elperiodico.com/es/votele/2019...</a> ”	1 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	893 retuits	3.026 ‘me gusta’



<p>“RT <a href="#">@CiudadanosC</a> s:  <a href="#">#EnDirecto</a> Encu entro <a href="#">#EconomíaEn Marcha</a> con <a href="#">@Albert_Rivera</a> , <a href="#">@lugaricano</a>, <a href="#">@M arcosdeQuinto</a> y <a href="#">@ mariadelamiel</a>”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	119 retuits	181 ‘me gusta’
<p>“El PSOE ha convertido durante décadas la Junta de Andalucía en el infierno de los emprendedores y el paraíso de los chorizos. Le estamos dando la vuelta para que sea el paraíso de los emprendedores y el infierno de los chorizos. Y lo mismo haremos en toda España.    ”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	559 retuits	1.243 ‘me gusta’
<p>“ Tengo la suerte de contar con el mejor equipo económico: <a href="#">@lugari cano</a>, <a href="#">@MarcosdeQ uinto</a> y <a href="#">@mariadela</a>”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Tres fotografías	No	160 retuits	350 ‘me gusta’



<p><a href="#">miel</a> juntos pueden liderar la mayor agenda reformista para España de las últimas décadas. Familias y emprendedores españoles merecen a profesionales como ellos en un nuevo Gobierno”</p>					
<p>“Hoy se cumplen 18 años del debut de <a href="#">@paugasol</a> en la NBA. Desde entonces acumula dos anillos, más de 20.000 puntos anotados y una trayectoria impresionante en la mejor liga de baloncesto del mundo. Estamos orgullosos de ti. Felicitats, Pau! 👉🏆 ES <a href="#">#Gasol18</a>”</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	113 retuits	597 ‘me gusta’
<p>“Hoy hemos presentado en <a href="#">#Málaga</a> nuestro programa económico: un plan de alivio fiscal para</p>	1 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	276 retuits	637 ‘me gusta’



<p>las familias, los autónomos y los emprendedores. España ya es un gran país, ahora tenemos que convertirlo en el mejor lugar del mundo para trabajar y formar una familia. ¡¡Vamos!! ❤️👍❤️”</p>					
<p>“RT <a href="#">@CiudadanosC</a> <a href="#">s</a>: !! Hoy la señora Montero NO fue al <a href="#">@ParlamentoAnd</a> para declarar en la comisión de investigación del Caso Faffe. 🍷 <a href="#">@InesArrimadas</a> "Yo le preguntaré por los pagos con dinero público en un prostíbulo de Sevilla" <a href="#">#ÚltimaOportunidad</a> <a href="#">L6</a>”</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	662 retuits	948 ‘me gusta’
<p>“Hoy la ministra Montero se ha escapado de la comisión de investigación sobre</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	1.134 retuits	2.934 ‘me gusta’



<p>el escándalo de la FAFPE en Andalucía. Pero de <a href="#">@InesArrimadas</a> no se ha podido escapar. ¡Bravo, Inés! 🙌🙌🙌  <a href="#">#Debate7N</a> <a href="#">#Última OportunidadL6</a>”</p>					
<p>“Espectacular minuto de oro de <a href="#">@InesArrimadas</a> en el <a href="#">#Debate7N</a>. Qué gran debate ha hecho de principio a fin, demostrando que una España mejor es posible. Vota valiente. Vota liberal. Vota centro. ¡Vamos! ❤️👍❤️  <a href="#">#GanóInés</a>  <a href="#">#Remontada</a>  <a href="#">#ÚltimaOportunidad L6</a>”</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Cuatro hashtags	857 retuits	2.494 ‘me gusta’
<p>“RT <a href="#">@PabloSarrion</a>: En las pasadas elecciones <a href="#">@vox_es</a> puso como candidato por mi ciudad a un homófobo que llegó</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	138 retuits	269 ‘me gusta’



a recomendarme una terapia para reconvertir mi homosexualidad. Para estos comicios ha optado por un defraudador fiscal con 6 delitos a sus espaldas. <a href="http://cadenaser.com/emisora/2019/1...">cadenaser.com/emisora/2019/1...</a> ”					
“  Me preguntaron en <a href="https://www.canalsur.es">@canalsur</a> cuál sería mi prioridad desde un nuevo Gobierno nacional. Esta fue mi respuesta👉”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	152 retuits	287 ‘me gusta’
“No os perdáis el golazo de <a href="https://www.mjocalderon.com">@Mjo Calderon</a> en nuestro partido por la <a href="https://www.remontadaenmarcha.com">#RemontadaEnMarcha</a> . ¡Crack! 🤝🤝🤝🏀”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	215 retuits	987 ‘me gusta’
“Se puede ser independentista, liberal, conservador, socialista... pero no se puede apoyar la violencia y recibir	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	304 retuits	831 ‘me gusta’







<p>dinero de los españoles. Basta ya. Cuando gobernemos no vamos a permitir que se destine ni un euro más a partidos que alientan la violencia 🖱</p> <p><a href="http://europapress.es/nacional/notic...">europapress.es/nacional/notic...</a>”</p>					
<p>“RT @CiudadanosC s: 🔗 ¡Ya está todo preparado! 📺 Sigue a @Albert_Rivera que será entrevistado #EnDirecto en @DebatAlRojoVivo Conéctate con nosotros 📩 <a href="http://atresplayer.com/directos/lasex...">atresplayer.com/directos/lasex...</a>”</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un collage con dos imágenes y una fotografía	Sí. Un hashtag	24 retuits	53 ‘me gusta’
<p>“🏆 El deporte es salud, educación, respeto y esfuerzo. Yo he aprendido tanto en el agua nadando y jugando al waterpolo como en el aula. Si</p>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	179 retuits	458 ‘me gusta’





conseguimos una sociedad más deportista, será mejor y más sana. <a href="#">#RemontadaEnMarcha</a> ”					
“Buena noticia: el Tribunal Supremo ordena que se permita votar a los policías desplazados a Cataluña el <a href="#">#10N</a> . La Justicia haciendo lo que Sánchez no hace. Es obligación del Gobierno garantizar los derechos de todos los ciudadanos. <a href="#">elmundo.es/espana/2019/11...</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	Sí. Un hashtag	782 retuits	2.572 ‘me gusta’
“Los moderados se están movilizandoy con otro pequeño empujón podemos sumar 2 puntos y 20 escaños más el domingo y conseguir la remontada. Será clave para quitarle la batuta a los	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	549 retuits	1.050 ‘me gusta’



nacionalistas y garantizar la estabilidad y reformas que España necesita  <a href="http://elindependiente.com/politica/un-ca...">elindependiente.com/politica/un-ca...</a> ”					
“RT <a href="https://twitter.com/CiudadanosC">@CiudadanosC</a> s: ✓ En Andalucía:  Suprimimos el Impuesto de sucesiones.  Implantamos la tarifa plana para autónomos.  Trabajamos para bajar impuestos como el IRPF. ES <a href="https://twitter.com/Albert_Rivera">@Albert_Rivera</a> "Una política liberal, que crea empleo y riqueza nos puede ayudar a reactivar la economía" en <a href="https://twitter.com/canalsur">@canalsur</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	90 retuits	202 ‘me gusta’
“Hoy cerramos en mi querida Barcelona. Hay que estar en los lugares más difíciles para defender la libertad,	8 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	169 retuits	449 ‘me gusta’



la igualdad y la convivencia entre españoles. Es lo que llevo haciendo años por que me apasiona y me duele España. ¡Os esperamos! ❤️👍❤️”					
“RT <a href="#">@PatriciaReyesCs</a> : Este mensaje es muy peligroso. Traslada la idea de que la agresión es menos agresión o el crimen es menos crimen si se comete borracho. Los machistas a menudo usan el alcohol para desinhibirse. Vox hace un flaco favor con estos mensajes.”	8 de noviembre de 2019	No	No	225 retuits	445 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@CiudadanosCS</a> : <a href="#">👉 #EnDirecto</a> Cierre de Campaña en <a href="#">#Barcelona</a> con <a href="#">@Albert_Rivera</a> , <a href="#">@InesArrimadas</a> y <a href="#">@Lroldansu</a>	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	237 retuits	294 ‘me gusta’



<a href="#">#YoVotoCs</a>					
“Vota con ilusión, a quien más te guste, con la cabeza y con el corazón. Vota lo que sientes. Vota lo que eres. GRACIAS a todos ❤️👍❤️ <a href="#">#YoVotoCs</a> ”	8 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	668 retuits	1.942 ‘me gusta’
“Soy español porque mi madre me parió en Barcelona, me siento orgulloso de este gran país que hemos construido. Los españoles somos capaces de hacer grandes cosas, juntos somos imparables. Estoy enamorado de España, amo la libertad y me apasiona igualdad. ¡Vamos! ❤️👍❤️”	9 de noviembre de 2019	Sí. Una fotografía	No	483 retuits	2.323 ‘me gusta’
“RT <a href="#">@CiudadanosCS</a> : 👉 <a href="#">#EnDirecto @Albert_Rivera</a> atiendes a los medios de comunicación	10 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	93 retuits	203 ‘me gusta’



después de votar <a href="#">#10N</a> <a href="https://pscp.tv/w/cJfS4jY3NzYx...">pscp.tv/w/cJfS4jY3 NzYx...</a>					
“Acabo de votar. He votado liberal, he votado unión frente a la división, he votado respeto contra el sectarismo, he votado valiente y he votado para poner España en marcha. Ahora es tu momento. Vota con la cabeza y con el corazón. Vota lo que eres 🇪🇸🇪🇸🇪🇸🇪🇸 <a href="#">#Elecciones10N</a> ”	10 de noviembre de 2019	Sí. Tres fotografías	Sí. Un hashtag	539 retuits	2.062 ‘me gusta’
“🇪🇸 Hoy los españoles decidimos nuestro futuro. Si las clases medias trabajadoras, los liberales y los valientes vamos a votar masivamente podremos tener un nuevo gobierno moderado y pondremos España	10 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Dos hashtags	340 retuits	983 ‘me gusta’



<p>en marcha.</p> <p><a href="#">#Elecciones10N</a> <a href="#">#EleccionesGeneral es10N</a>”</p>					
<p>“Estos separatistas no respetan nada, ni siquiera el derecho al voto. Así tiene que votar <a href="#">@InesArrimadas</a> y lamentablemente muchos catalanes por el mero hecho de querer seguir siendo españoles en mi tierra. ¡Mucho ánimo, <a href="#">#NoNosCallarán</a> nunca! ❤️👍❤️👍”</p>	10 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	Sí. Un hashtag	1.360 retuits	4.233 ‘me gusta’
<p>“🙏 Muchas gracias a todos los servidores públicos que estáis trabajando hoy para garantizar unas elecciones libres. Y gracias también a los ciudadanos que participáis en las mesas y hacéis posible la jornada electoral, en</p>	10 de noviembre de 2019	Sí. Tres fotografías	Sí. Un hashtag	238 retuits	1.281 ‘me gusta’



especial a los miles de <a href="#">#ApoderadosCs.</a> ¡Vamos! 🤝❤️👍❤️”					
“Servir a los españoles es lo más bonito que hay en el mundo. GRACIAS a todos ❤️👍❤️”	11 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	2.063 retuits	14.094 ‘me gusta’
“Creo que en un proyecto colectivo los éxitos son de todos y los malos resultados son responsabilidad del líder. Por eso me marcho. Para mí ser diputado ha sido un orgullo y un honor, no una nómina. Gracias a todos ❤️👍❤️	11 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	8.216 retuits	48.412 ‘me gusta’
“He servido a España durante años y ha sido lo más apasionante que he hecho en mi vida. Es la hora de dedicarme más a los míos: a mi hija, a mi pareja, a mis padres, a mis	11 de noviembre de 2019	Sí. Un vídeo	No	7.177 retuits	45.360 ‘me gusta’



amigos. La política ha sido importante para mí, pero hay vida y felicidad ahí fuera.“					
---	--	--	--	--	--

Fuente: elaboración propia a partir de Twitonomy (febrero de 2020)