

POÉTICAS DE UNA SIMILITUD APARENTE. APROXIMACIÓN A LA GLOBALIZACIÓN ESTÉTICA Y CULTURAL

Henar Pérez Martínez

Universidad de Cádiz, henarpmar@gmail.com

RESUMEN

La globalización se entiende en términos generales como un proceso de homogeneización del mundo. Este proceso ha sido y sigue siendo estudiado intensamente desde diversas perspectivas. Sin embargo, el modo en que la globalización ha afectado a la estética y el arte ha sido menos analizado. La voluntad de esta disertación no es sino ofrecer una definición de globalización estética y cultural del modo más ilustrativo posible, analizando críticamente las posibles utopías y desengaños que están presentes en las prácticas artísticas, comisariales y en buena parte de los materiales bibliográficos.

La intensificación de las migraciones, las redes de transportes y el turismo, originan inevitablemente culturas híbridas. Se dibujan culturas transnacionales y se produce una oscilación de las subjetividades individuales y de los imaginarios colectivos.

Esta investigación de índole puramente cualitativo e interdisciplinar, nos conduce a señalar que la globalización estética no conlleva una pérdida de las especificidades locales y regionales en favor de una homogeneización. No se trata de una desterritorialización donde las identidades se diluyen sino que se multiplican y fusionan. No obstante, no se debe olvidar lo complejo del concepto. Varios autores han situado el comienzo de la globalización en el siglo XVI con el comienzo de la modernidad occidental y la expansión capitalista, otros marcan su inicio a mediados del siglo pasado, mientras otros no vislumbran su comienzo hasta la despolarización del mundo y el fin del bloque soviético. En cualquier caso, se tiende a afirmar que solo las últimas generaciones han tenido acceso a una era global, siendo un fenómeno aún hoy en desarrollo.

Las primeras obras artísticas que evidencian una hibridación étnico-cultural fueron las pinturas de castas que retrataban familias a modo de taxonomía de una nueva sociedad en formación y evolución. No obstante, es durante la posmodernidad que las formas de expresión artística toman como modelo las manifestaciones artísticas de Occidente, más concretamente de los Estados Unidos, como epicentro simbólico del "Imperio". En respuesta a esta tendencia homogeneizante y marcando como punto de inflexión la caída del muro de Berlín, surgen corrientes comisariales que manifiestan interés en mostrar un arte global y no discriminatorio. Exhibiciones y festivales de arte como *Magiciens de la Terre* (1989), la II Bienal de Johannesburgo (1997), *Altermodern* (2009), o prácticas artísticas llevadas a cabo por figuras como Francis Alÿs. Por tanto, se proponen algunas prácticas artísticas que nos ayudan a esclarecer noción de globalización estética; *Semáforos* (1995-actualidad) de Francis Alÿs, u otros dos ejemplos que documentan la globalización y originan a su vez una estética globalizada, *Analógico* (1998-2009) de Zoe Leonard, y *Los trabajadores saliendo de su lugar de trabajo* (2011-2014) de Antje Ehmman y Harum Farocki. Todas poéticas de una similitud aparente.

Palabras clave: globalización estética, identidades híbridas, arte global, hibridación cultural.

ABSTRACT

Globalization, in general terms, is understood as a world homogenization process. This process has been acutely studied from diverse views. Nevertheless, the consequences of globalization on art and aesthetics have not been enough considered. The main purpose of this dissertation is giving an explanatory definition of aesthetic and cultural globalization, analysing the possible utopias and disappointments that are present at artistic performances, curatorial practices and at some bibliography. Unavoidably, migrations increase, transport network and tourism generate hybrid cultures. Transnational cultures become visible, hence individual subjectivities and collective imagination are produced. This qualitative and interdisciplinary research lead to think that aesthetic globalization has not the implication of local and regional particularities loss in favour of a unification. Neither a deterritorialization in which identities dissolve, but multiply and fuse together. Even so, cannot evade the complexity of this concept. Several authors' point out the beginning of the global tendency in 16th century, in coincidence with modernity commence and capitalist expansion. Others mark the start of globalization in the middle of the 20th century, while others do not glimpse the beginning until the world depolarization and the URSS fall. In any case, it is believe that only last generations have had access to a global era, being still today a developing phenomenon. First artistic pieces which evince a cultural and ethnic hybridisation were caste paintings. Those paintings made a taxonomy of the formation and development of a new society. However, during postmodernity artistic expression take Occident as a reference, specifically the United States like symbolic epicentre of the "Empire". The Berlin wall fall is the turning point in curatorial tendencies arising which are interested in showing a no discriminatory and global art. For instance, exhibitions and art festivals like *Magiciens de la Terre* (1989), the II Johannesburgo Biennial (1997), *Altermodern* (2009), or artistic practices carried out by leadings figures as Francis Alÿs. Thus, some artistic practices like *Traffic light* (worldwide, 1995-present) by Francis Alys, and other examples that document globalization and at the same time create a global aesthetic like *Analogue* (1998-2009) by Zoe Leonard or *Workers leaving their workplace* (2011-2014) by Antje Ehmann y Harum Farocki; are suggested in order to clarify the idea of aesthetic globalization. All of them poetics of a pretended likeness.

Keywords: aesthetic globalization, hybrid identities, global art, cultural hybridisation.

REFERENCIAS

- Barriendos, J. (2007). El arte global y las políticas de la movilidad: desplazamientos (trans) culturales en el sistema internacional del arte contemporáneo [Global art and the politics. *Liminar. Estudios Sociales Y Humanísticos*, 5(1), 159–182.
- Bauman, Z. (2003). De peregrino a turista, o una breve historia de la identidad. In P. du Hall, Stuart; Gay (Ed.), *Cuestiones de Identidad Cultural* (pp. 40–68). Madrid: Amorrortu.
- Bauman, Z. (2006). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de la Cultura Económica.
- Bourriaud, N. (2009). *Altermodern*. London: Tate Pub.
- Bourriaud, N. (2009). *Radicante*. Buenos Aires: Adirana Hidalgo Editora.
- Enwezor, O. (2003). The Postcolonial Constellation: Contemporary Art in a State of Permanent Transition. *Research in African Literatures*, 34(4), 57–82.
<https://doi.org/10.2979/RAL.2003.34.4.57>
- Fisher, J. (Ed.). (1994). *Global Visions. Towards a New Internationalism in the Visual Arts*. London: Kala Press; The Institute of International Visual Arts.
- Foster, H. (2001). El artista como etnógrafo. In *El retorno de lo real. La vanguardia a finales del siglo*. Madrid: Akal.
- García Canclini, N. (2012). *La Globalización Imaginada. Estado y sociedad*. Buenos Aires: Paidós.
- Gielen, P. (2014). El murmullo de la multitud artística. Arte global, política y posfordismo. Madrid: Brumaria.
- Hardt, M., & Negri, A. (2002). *Imperio*. Barcelona: Paidós.
- Mosquera, G. (1992). El síndrome de Marco Polo. *Lápiz: Revista Internacional de Arte*, (86), 22–27