

Propuesta de instrumentos para la medición de actitudes hacia el aprendizaje de la gramática de la lengua materna

S. Izquierdo¹

¹ Estudiante de Doctorado, Universidad de Murcia, silvia.izq.z@gmail.com

La presente comunicación tiene por objeto presentar el diseño de diversos instrumentos de medición de actitudes, elaborados específicamente para examinar y evaluar las motivaciones y creencias que tienen los estudiantes hacia la enseñanza y el aprendizaje de la gramática de la lengua materna. La percepción compartida por el profesorado que imparte la materia de Lengua en secundaria es que la mayor parte del alumnado siente una fuerte apatía, desmotivación y rechazo hacia el estudio de la gramática. Sin embargo, hasta el momento, son muy pocos los profesionales que se han preocupado en conocer en profundidad los motivos de ese desinterés tan acusado hacia el estudio de la gramática de la propia lengua; no sucediendo así en el ámbito de la enseñanza y aprendizaje de segundas lenguas, donde sí son recurrentes los trabajos que evalúan la motivación y las actitudes del alumnado hacia la enseñanza y el aprendizaje de nociones gramaticales [1,2,3,4].

Medir actitudes constituye un aspecto complejo de realizar por no ser una realidad empíricamente observable [5], aunque ineludible, especialmente en el ámbito de la educación, dado que el conocimiento de las opiniones de los alumnos permitirá a los profesores replantearse su propia práctica docente a fin de mejorar no solo los resultados académicos de sus estudiantes, sino también favorecer en ellos actitudes positivas hacia la asignatura [6]. La utilización de técnicas de obtención de información tanto cuantitativas como cualitativas facilita esta tarea porque posibilita hacer la medición desde una perspectiva más amplia e ingresando totalmente en el ambiente para así ser capaces de establecer vínculos con los participantes y conocer de cerca sus creencias, emociones y vivencias [7,8]. Por tal razón, los instrumentos diseñados han sido una encuesta (técnica cuantitativa), una historia de vida y una entrevista (estrategias de obtención de información cualitativas).

Referencias

- [1] Dörnyei, Z. (1998). Motivation in second and foreign language learning. *Language Teaching*, 31, 117-135.
- [2] Dörnyei, Z. (2001). *Teaching and researching motivation*. Harlow, England: Pearson.
- [3] Gardner, R. C. (1985). *Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitudes and Motivations*. London: Edward Arnold.
- [4] Gardner, R. C. & Lambert, M. (1972). *Attitudes and Motivation in Second-Language Learning*. Rowley, MA: Newbury House.
- [5] Guitart, R. M. (2002). *Las actitudes en el centro escolar: reflexiones y propuestas*. Barcelona: Graó.
- [6] Stenhouse, L. (2004). *La investigación como base de la enseñanza* (5ª ed., reimpresión). (G. Solana, Trad.). Madrid: Morata.
- [7] Díaz López, S. M. (2014). Los Métodos Mixtos de Investigación: Presupuestos Generales y Aportes a la Evaluación Educativa. *Revista Portuguesa de Pedagogia*, 48(1), 7-23. doi: 10.14195/1647-8614_48-1_1
- [8] Morales Vallejo, P. (2006). *Medición de actitudes en psicología y educación* (3ª ed. revisada). Madrid: Universidad Pontificia Comillas.