

La concentración industrial de las empresas en los mercados locales de trabajo de la Región de Murcia

Á. Manzanares Gutiérrez¹, P. J. Riquelme Perea²

¹ *Doctorando Desarrollo y Cooperación Internacional, Universidad de Murcia, angel.manzanares@um.es*

² *Departamento Economía Aplicada, Universidad de Murcia*

Las investigaciones empíricas revelan que la ubicación de las empresas no es aleatoria sino que existen patrones de localización. Las empresas se concentran geográficamente porque obtienen beneficios [1, 2 y 3].

Esta investigación compara los resultados de la concentración industrial de las empresas en los municipios, comarcas y en los Mercados Locales de Trabajo (MLT) de la Región de Murcia. Para el análisis se utilizan los índices de concentración industrial de Ellison-Glaeser y de Maurel-Sedillot. El objetivo es determinar qué área geográfica refleja en mayor medida las externalidades producidas por la concentración industrial.

Referencias

[1] Miret, L. y Segarra, M.V. (2010). *El papel de los Mercados Locales Laborales en la aglomeración industrial y cómo las economías externas explican la importancia del territorio*. Tec Empresarial, vol 4 Ed1, pp. 23-31.

[2] Miret, L. (2003). *Searching for a territorial context more coherent with measures of geographical concentration*.

[3] Viladecans, E. (2004). *La concentración territorial de las empresas industriales: un estudio sobre la unidad geográfica de análisis mediante técnicas de econometría espacial*. Barcelona: Institut d'Economia de Barcelona, Document de Treball.