INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL MERCADEO ALTERNATIVO: EL MERCADO DE LAS PULGAS

M. Pérez Campoy[1].

[1] *Doctoranda en Antropología Social, Departamento de Filosofía, ma.perezcampoy@um.es*

Es a partir del año 2010 cuando podemos observar un cambio en los hábitos de consumo de la población murciana. Todo comienza con un trabajo de campo en la Región de Murcia sobre tiendas, rastros y otros establecimientos de segunda mano, centrando nuestra mirada en el consumo de ropa y lo que ello significa a día de hoy. A raíz de ese interés académico vamos descubriendo movimientos sociales que se aproximan a la teoría del decrecimiento, como el *movimiento slow* o *lento*, que promueve una serie de cambios en muchos aspectos de la vida, entre ellos en el consumo de moda sostenible (*slow fashion)*, y el *movimiento contracultural do it yourself* o *hazlo tú mismo*: tendencias que reflejan un dinamismo cultural que recupera la creatividad y modifica el consumo.

Desde una perspectiva antropológica nos disponemos a abordar estos nuevos movimientos sociales que nos desvelan un mundo más humano y concienciado social, económica y medioambientalmente. Este fenómeno se convierte en objeto de estudio por dos razones que aparentemente se podrían estar dando: por un lado, el notable cambio conductual y el nuevo perfil de los consumidores de productos usados, de segunda mano, sostenibles y solidarios. Y, por otro lado, una continua aparición, o auge, de diseñadores, colectivos, proyectos sociales que llevan a cabo procesos de producción, distribución y sensibilización del consumo de ropa de forma sostenible.

Esta aproximación antropológica se dará desde diferentes perspectivas entre las que destacaremos la *cultural* (cómo el consumo y la moda definen identidades y grupos sociales), la *social* (determinada por un proceso de estructuras sociales de las relaciones) y la *material* (como proceso económico). Para ello, tendremos presentes las teorías de autores clásicos como T. Veblen, M. Mauss, J. Baudrillard, H. Marcuse e I. Illich, entre otros.

En definitiva, presentamos una introducción a este estudio que nos conduce a infinidad de cuestiones, entre las que sobresalen la de si este tipo de consumo es efecto de la crisis y, por ello, temporal, y si nos encontramos ante nuevas oportunidades de repensar los estilos de vida, pudiendo llegar a albergar en nuestra sociedad un consumo responsable que perdure en el tiempo. Todo ello nos dejará abierta una pregunta que ya hemos

comenzado a abordar: ¿qué hacen esos movimientos que están surgiendo como observadores y precursores del movimiento slow fashion en Murcia?