

Las mujeres son las que más emprenden socialmente, según la Universidad de Murcia

El estudio concluye que ellas tienden a crear más empresas sociales sin ánimo de lucro en los países desarrollados

UMU

MURCIA. Una investigación de la Universidad de Murcia concluye que son las mujeres adultas y con una formación superior, quienes tienden a emprender más socialmente, en los países desarrollados. Asimismo, destaca que el emprendimiento social varía según el desarrollo económico de los países.

La mujer de los países desarrollados «a partir de una edad está en mejor situación económica para dedicarse a otras cosas. Es entonces cuando empieza a ver que puede solucionar problemas sociales» según la coautora del artículo e investigadora de la UMU Alicia Rubio.

A través de este estudio, los investigadores pretendían crear un perfil de emprendedor social, usando las variables de género, edad y educación, con el fin de saber qué influye en la decisión de crear un modelo de empresa social u otro. Y es que, entre las empresas sociales podemos encontrar dos tipos, aquellas que no tienen ánimo de lucro y las que combinan el objeto social con las ganancias y son capaces de pagar salarios e incluso repartir beneficios entre sus fundadores.

Concluyeron que en los países desarrollados, la figura de la mujer en el emprendimiento social toma una mayor relevancia, ellas tienden a montar empresas sociales más cercanas a las ONGs, es decir, sin ánimo de lucro; mien-



Las mujeres son proactivas en emprendimiento social. UMU

Roles de género

La figura de la mujer es la que destaca en el emprendimiento social y sus iniciativas suelen ir ligadas a ámbitos relacionados con el cuidado, situación que viene dada por los roles de género. «Desde pequeñas les han hecho cuidar a los hijos, a los familiares, etc. Por lo que están más preocupadas por los demás que el hombre. A ellos se les ha enfocado a otro tipo

de tareas con un objetivo más claro», aclara Alicia Rubio, quien en esta misma línea sostiene que «ellas cuando terminan estas fases de cuidados, miran a la sociedad con esos ojos de necesidades de ayudar a los demás». Sin embargo, esta situación cambia en los países subdesarrollados, donde las mujeres no podrán conseguir fácilmente independencia económica y seguirán en una mala situación.

de tareas con un objetivo más claro», aclara Alicia Rubio, quien en esta misma línea sostiene que «ellas cuando terminan estas fases de cuidados, miran a la sociedad con esos ojos de necesidades de ayudar a los demás». Sin embargo, esta situación cambia en los países subdesarrollados, donde las mujeres no podrán conseguir fácilmente independencia económica y seguirán en una mala situación.

trás, en los subdesarrollados, este tipo de iniciativas suelen combinar la práctica social y lucrativa, ya que si bien abundan los problemas sociales sólo es posible hacerles frente a través de modelos

híbridos que permitan la obtención de rentas como modo de subsistir. Por tanto, gracias a estos resultados, «cuando los entes públicos tratan de fomentar el emprendimiento social, que es importante

porque les solucionan problemas a los que ellos no llegan, pueden saber a qué personas dirigirse y qué tipo de empresas sociales deben apoyar o favorecer», dice la docente de la UMU.

En España «nos situamos a la cola de los países a nivel mundial, entre los desarrollados somos de los que menos emprendemos socialmente», declara Rubio Bañón. Además, la investigadora habla de que predominan las empresas sociales no lucrativas porque «falta cultura de lo social, ya que la gente lo asocia a ONG, pero se pueden crear empresas sociales y vivir de estas iniciativas».

Los emprendedores sociales son «aquellas personas que deciden poner en marcha una empresa que trata de resolver un problema social no atendido por las instituciones», explica la experta.

Un estudio revela que la mitad de los gimnasios no han contactado con sus clientes

UMU

MURCIA. Una investigación llevada a cabo por profesores que imparten docencia en el Ciclo Formativo Superior de Formación Profesional de Enseñanza y Animación Sociodeportiva del centro de Enseñanza Samaniego de Alcantarilla, en colaboración con el Grupo Ingesport de la Universidad de Murcia, sobre la relación de los centros deportivos y gimnasios con sus abonados, revela que más de la mitad de estos centros (57,5%) no han contactado de ninguna forma con sus clientes en el periodo de confinamiento por la crisis sanitaria de la Covid-19. La encuesta fue realizada a 1.500 a personas usuarias de centros deportivos de la Región de Murcia con una edad comprendida entre los 15 y los 61 años, durante el periodo de confinamiento hasta el pasado 2 de mayo.

Entre todos los encuestados, el 61,9% encuentra en las clases virtuales en sus diferentes formas una opción para continuar con su actividad física, mientras que el 19,4% ha descartado plantearse por completo esta opción. El 18,7% restante no descartaba hacer algún tipo de ejercicio en casa, aunque no era una opción con la que se comprometieran de manera decidida. En este sentido, las personas han argumentado la falta de espacios adecuados en sus domicilios la principal razón para la resistencia a practicar deporte en casa durante este confinamiento.

Respecto a la formación que les gustaría que tuviese la persona que dirigiese esas clases, el 51% desearía que fuese un Graduado universitario en Actividad física y deporte (CAFD) o graduado superior de Formación Profesional de la familia de la actividad física y deporte, mientras que el resto no sabe o no se posiciona al respecto.

Clases virtuales

Por lo que respecta a las cuotas mensuales, entre el 42,5% de los centros que sí han contactado con sus usuarios, más de la mitad (56,8%) han optado por plantear aplazar las cuotas o suspenderlas hasta el momento en que la situación se normalice; mientras que el 36,13% no han planteado ninguna solución sobre las cuotas. Solo el 7,07% de los centros deportivos han devuelto el dinero de los clientes o han optado por pequeñas reducciones a cambio de clases virtuales.

El prestigioso Times Higher Education sitúa a la UMU entre las 200 universidades del mundo más comprometidas con los ODS

UMU

MURCIA. La UMU se sitúa en el intervalo 101-200 del mundo en cuanto a su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, según la clasificación de 'THE Impact Ranking', que elabora anualmente la prestigiosa institución británica Times Higher Education (THE).

Este ranking evalúa con métodos homogéneos en todo el planeta el impacto social de las instituciones de educación superior y mide su contribución al desarrollo de la Agenda 2030 y los 17 ODS de forma individualizada. En la presente edición se han presentado cerca de un millar de univer-

sidades de 89 países, y de las cuales 32 son españolas.

Gobierno abierto y participativo

La UMU ha logrado su mejor posición en el impulso del ODS 16 'Paz, justicia e instituciones sólidas', en donde ocupa el puesto 15 del mundo. THE valorado su participación y colaboración con la Administración local, regional y nacional, así como las medidas adoptadas para el establecimiento de un gobierno abierto, participativo y transparente, con representación de distintos colectivos de la comunidad universitaria y la sociedad en sus órganos de gobierno.

La UMU también destaca en el impulso del ODS 17 'Alianzas para

lograr los objetivos', en donde se sitúa en el puesto 55 del planeta. En este caso, ha puntuando 100/100 en el indicador relativo a la educación sobre desarrollo sostenible, gracias a las actividades divulgativas de ODSesiones. Este proyecto, que se extiende desde 2019 a 2021, lleva a cabo más de 500 actividades para concienciar y dar a conocer la Agenda 2030 de entre la comunidad universitaria, así como la sociedad murciana.

Con respecto al resto de ODS, la UMU ostenta la 77 posición del mundo en cuanto al ODS 3 'Salud y bienestar' por la asistencia a la comunidad universitaria en salud mental, sexual y reproductiva, así

como la prevención de hábitos nocivos para la salud.

En esta edición, la UMU año ha escalado posiciones y aumentado el número de ODS a los que ha sido evaluada, ya que también se ha analizado su impulso a los ODS 9 'Industria, innovación e infraestructuras' por la apuesta por la investigación de calidad.

En el caso del ODS 11 'Ciudades y comunidades sostenibles' se ha medido su apoyo al arte, la cultura y el patrimonio a través del Servicio de Cultura, el Museo de la Universidad, así como el mantenimiento y apertura al público de edificios de valor histórico y artístico como la Convalecencia y el Claustro del Campus de La Merced.