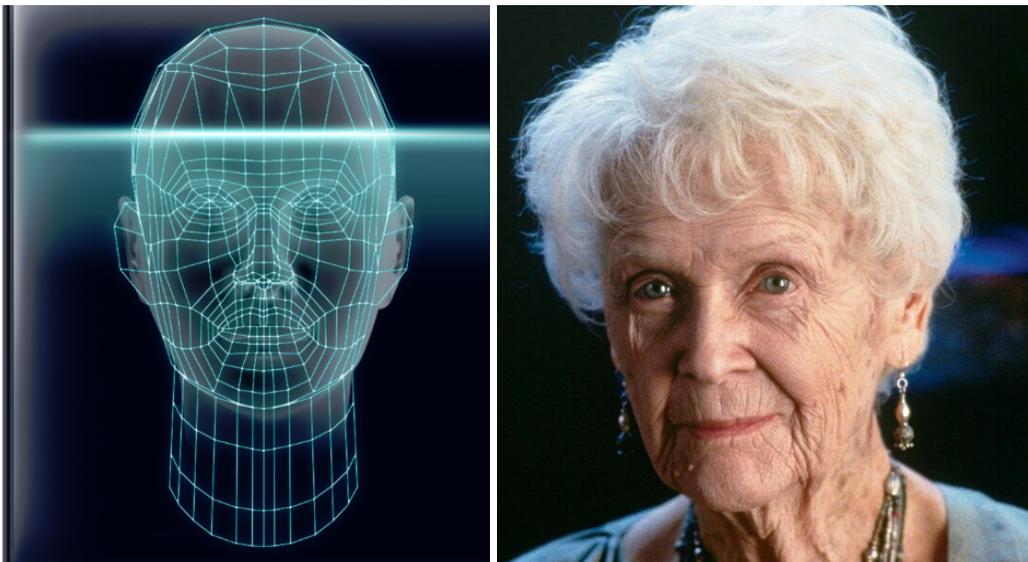




# PROYECTO DE EMPRESA E INICIATIVA EMPRESARIAL 2019/2020

## “ Face-AB” Reconocimiento facial



**Lema:** “Ahora las llaves solo viven en mi memoria.”

**Alumnas:** Ana María Muñoz Pelegrín  
Brenda Ivón Maytane Guaseve

# ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	Pág 2
2.	FUNDAMENTACIÓN DE LA IDEA. NECESIDADES QUE SATISFACE.....	Pág 2
3.	FACTORES DIFERENCIADORES DE LA IDEA EMPRESARIAL.....	Pág 2
4.	ESTUDIO DE MERCADO. ANÁLISIS PEST.....	Págs 3 y 4
	4.1 ANÁLISIS DE LA CLIENTELA	
	4.2 COMPETIDORES	
	4.3 PROVEEDORES	
5.	PLAN DE MARKETING Y PUBLICIDAD.....	Págs 4,5 y 6
6.	UBICACIÓN DE LA EMPRESA.....	Pág 7
7.	PLAN DE INVERSIÓN Y GASTOS INICIALES. FINANCIACIÓN.....	Pág 8
8.	PLAN JURÍDICO.....	Pág 9
9.	ANÁLISIS DAFO.....	Pág 9
10.	CONCLUSIONES.....	Pág 9

## 1. INTRODUCCIÓN

Todos hemos sido jóvenes y todos llegaremos al envejecimiento. Como bien sabemos, llegar a la “tercera edad” supone cambios funcionales y estructurales, **estos cambios son derivados del paso del tiempo**. Una pequeña pérdida de memoria u otras dificultades cognitivas leves, **forman partes del envejecimiento normal del ser humano**. Por el contrario, enfermedades graves como el Alzheimer, NO forman parte de un proceso de envejecimiento normal.

Entonces, hemos propuesto la idea de cambiar el método de llevar las llaves en el bolsillo, por uno mucho más cómodo, seguro y moderno que consiste en cambiar la cerradura de las puertas por un aparato tecnológico, denominado “detector facial ikey “. Quizás al principio les resultará algo muy novedoso y desconocido , pero será igual o incluso más fácil de usar que los teléfonos móviles actuales.

## 2. FUNDAMENTACIÓN DE LA IDEA. NECESIDADES QUE SATISFACE.

Dispone de un mecanismo, para evitar allanamientos en el domicilio, que avisa dentro del domicilio cuando haya algún rostro no reconocido que intente entrar, adaptándose esta alarma, según las discapacidades (visual, auditiva..) que tenga la persona mayor.

Además dispone de fecha y hora en que nos encontramos en letras grandes para que sea visible.

## 3. FACTORES DIFERENCIADORES QUE SE EMPLEAN CON LA IDEA EMPRESARIAL

Este dispositivo se diferencia del resto de productos que ofrecen otras empresas, porque incluye ventajas como las siguientes:

- a) Sustituye claves o contraseñas difíciles de recordar, para poder funcionar.
- b) En caso de que ocurriera alguna situación de emergencia como posibles fugas, en el domicilio de la persona mayor, este dispositivo podría avisar a algún familiar o tutor de confianza directamente.
- c) No se requiere de contacto con el dispositivo, como ocurre con otros aparatos que necesitan detectar las huellas, por lo tanto se transforma en un método más higiénico y de mucha utilidad para laboratorios u hospitales donde la higiene es primordial para evitar la contaminación de áreas especiales o del mismo personal.

#### **4. ESTUDIO DEL MERCADO ANALISIS PEST.**

Se expone una descripción del entorno externo en general en el que se desenvuelve una determinada industria ,en nuestro caso sería la relacionada con la innovación y la tecnología.

- Factor político: Desde el centro de desarrollo de Lorca apuestan fuerte para ayudar a todos aquellos emprendedores, todo aquel que tenga una iniciativa empresarial va a encontrar respuesta es sus dudas. También dispone de un sistema de atención individualizada donde el emprendedor cuenta con las herramientas necesarias para poner en marcha el negocio y por supuesto un lugar donde ubicar la empresa.
- Factor Económico: Se caracteriza por el elevado nivel de desempleo actual y la caída de la renta de los consumidores dando lugar a un menor poder adquisitivo de la mayoría de las familias.
- Factor Social: Debido al bajo ingreso que tiene los ancianos sobreviviendo simplemente con su paga de jubilación, se ven obligados administrar muy bien el dinero por eso nuestro producto tiene un precio asequible.
- Factor Tecnológico: Hoy en día es el factor más relevante y destacado y ya que nuestro producto depende bastante de la tecnología, seguiremos innovando y no quedándonos atrás para que las nuevas competencias de otros países nos pisén.
- Factor Ecológico: Este sector está muy ligado al desarrollo de actividades con el fin de contribuir al ahorro energético y ahorro de costes de producción.

#### **4.1 ANÁLISIS DE LA CLIENTELA**

-El perfil de nuestro cliente potencial es:

- Hombres y mujeres a partir de 60 años.
- Hospitales o laboratorios.
- Personas que sufren demencias leves.
- Familiares que quieran regalar seguridad a esa persona que está en llegando a la tercera edad.

-Habrían usuarios como: los dueños de la vivienda o que convivan en ella (ancianos y cuidadores) , las personas de confianza para estos ancianos, y personales sanitarios que quieran mayor higiene en sus establecimientos de trabajo. En cuanto a compradores tendríamos: los propios usuarios, que podrían comprarlo directamente o en su defecto personas cercanas de su círculo.

-Podría haber prescriptores como la gente satisfecha con el producto.

-Segmentación: 1. Ancianos sin ninguna discapacidad.

2. Ancianos con pequeñas demencias.

3. Profesionales sanitarios de hospitales o laboratorios.

-Estrategia Diferenciada. porque desarrolla un marketing- mix distinto para cada uno de los segmentos objetivo detectados, y ofrecer un producto adaptado a las necesidades de cada uno de los segmentos.

#### **4.2 Competidores**

- Cerrajerías como “Cerrajeros Lorca Pinos”, “ Cerrajeros Lorca Lidon SL”, “Central Code”, “Cerrajeros Lorca 24h”, “Cerrajería y carpintería Metálica Carrimar(hierro-aluminio-acero inoxidable” entre otras.
- Ferreterías de la zona como “Ferretería El Gafas”, “General Suministros Ballester”, “Ferretería Perán”
- Empresas de instalaciones de alarmas tales como: “Grupo Security”, “Servialarma”, “Alarmas Tyco Lorca”, “Alarmas Ajax Lorca”

#### **4.3 Proveedores**

Proveedores como: Apple, el Corte Inglés, y Mediamarkt.

Producto que ofrece: Detector facial **ikey**

## 5 MARKETING

- Este producto satisface principalmente a las personas de la tercera edad para sustituir las llaves convencionales, por un detector facial en la cerradura de sus casas.
- Además sería muy útil para pequeñas demencias que van surgiendo conforme avanza la edad.
- También puede grabar el rostro de **aquellas personas de mayor** confianza para los ancianos.
- Este producto es responsable con el medio ambiente por varios motivos:
  1. Es más higiénico a diferencia de otros dispositivos que usan el detector de huellas, que podría ser más contaminante para la persona que lo use.
  2. Este objeto llegaría al domicilio envuelto en primer lugar por varios papeles de periódico para acolchar el objeto y que no se dañe, después por papel reciclado reutilizable y por último por una caja de cartón biodegradable.

Así pues, el reciclaje del embalaje de cartón y del papel es algo fácil de realizar, un simple gesto que sin embargo tiene un gran impacto medioambiental: por cada tonelada de papel que se recicla, se ahorran 2 metros cúbicos de vertedero, 140 litros de petróleo, 50.000 litros de agua y se evita emitir a la atmósfera hasta 900 kg de dióxido de carbono.



- El nombre comercial es el siguiente: Face- AB



- Logotipo :



- Eslogan: “ Fuera llaves, no te ralles”
- Precio aproximado: 49,95€ (incluido gastos de envío, si la compra es online). El pago se podría realizar en tienda y si la compra es online, mediante: tarjeta (crédito o débito), Visa, MasterCard, Affinity Card, Contrareembolso, y Paypal.



- Distribución: Nacional
- Publicidad: periódicos, redes sociales, papeletas o folletos, anuncios tv.

- Mensaje publicitario: Ya a la venta el nuevo aparato facial iKey que podrás instalar muy fácilmente en cuestión de segundos, con este aparato tendrás las cerraduras más seguras de tu hogar.

“ Con la visibilidad está seguro tu hogar”



- Acción promocional: mediante búsquedas de internet, anuncios de youtube, en programas en los que la mayoría de los espectadores son ancianos (como Juan y medio, el programa de AR,..)

## 6. UBICACIÓN DE LA EMPRESA

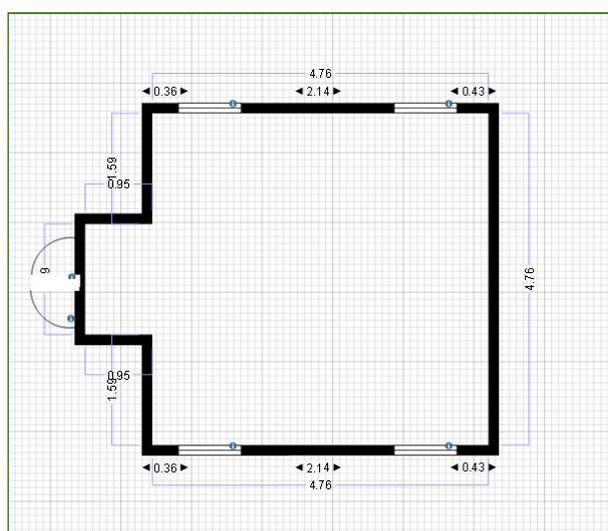


Centro Comercial Parque Almenara

Camino de Enmedio,s/n,30813 Lorca,Murcia

Teléfono:968463737

## PLANO DEL LOCAL:



## 7. PLAN DE INVERSIONES Y GASTOS INICIALES.

<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Equipos informáticos	3000 €
Maquinaria y herramientas	10000€
Mobiliario	6000€
Acondicionamiento	3000 €
Aplicaciones informáticas	800€
Patente	75€
Gastos de constitución	1000€
Stock inicial de mercaderías	1500 €
Dinero en efectivo	2000€
Alquileres	800€
Suministros	500€
Publicidad	7000€
Seguridad	800€
<b>TOTAL</b>	<b>36475 €</b>

## FINANCIACIÓN

Crédito	20.000 €
Hipotecas	8.400 €
Pólizas	8075 €
<b>TOTAL</b>	<b>36475 €</b>

## 8. PLAN JURÍDICO

Hemos elegido ser una Sociedad de responsabilidad limitada, porque somos 2 miembros los creadores de la empresa. Disponemos de un capital mínimo de 3000€. Limitada de aportaciones sociales (patrimonio empresarial). Impuesto de sociedades.

## 9. ANÁLISIS DAFO

<b>DEBILIDADES</b> Inexperiencia Muy novedoso Necesita promoción No dinero	<b>AMENAZAS</b> Desastres naturales Desconfianza en el producto novedoso Crisis financiera en el país
<b>FORTALEZAS</b> Ganas Interés Formación	<b>OPORTUNIDADES</b> Buen acceso Buenas competencias Lanzamiento del nuevo producto

## 10. CONCLUSIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto satisface la necesidad que presentan los ancianos, proporcionándoles seguridad y comodidad en su hogar. La aplicación de este proyecto tecnológico implica el cambio de lo tradicional a una era más moderna. Supondría un cambio ante el grupo de ancianos que demandan ser más vulnerables a robos y demás.

**FIN**