

El impacto de la IDE sobre el Desarrollo: Visión desde los países del "Norte" y del "Sur" - Paréntesis sobre la experiencia de Marruecos

M. Raji¹

¹ Universidad de Málaga, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, raji.mouna@gmail.com

Introducción

La Inversión Directa Extranjera (IDE) es una de las vías de promoción del Desarrollo que genera externalidades positivas considerables en los países receptores a través de la transferencia de tecnología, la exportación de modelos de Management, la creación de empleo, etc. La IDE es considerada como un medio que contribuye más que la inversión local en el crecimiento económico gracias a la transferencia de tecnología [1] y un factor catalizador del crecimiento [2]. En este contexto, Marruecos ha iniciado un proceso de inmersión en una lógica de liberalización de su política comercial. Abrir sus fronteras a las demás economías del mundo parece ser un ingrediente imprescindible para instituir un entorno favorable a la inversión. Este proceso de apertura se completa con la realización de reformas estructurales y la toma de medidas que faciliten la atracción de inversiones extranjeras. Así, en el presente trabajo se muestra la relación entre la IDE y el Desarrollo desde los países del "Norte" y los del "Sur". Por otra parte, se determinará la situación de la IDE en relación con el Desarrollo en el caso de Marruecos así que las políticas diseñadas a nivel de los componentes: Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal (PESTEL), para atraer esas inversiones.

1. La IDE y el Desarrollo: Visión desde el "Norte"

El 65,4% de las inversiones extranjeras (IDE) tienen como punto de salida los Países Desarrollados. En su caso, invertir en países extranjeros genera, principalmente, beneficios en términos de capital financiero, por lo que se cosechan beneficios sobre todo a nivel económico.

El Desarrollo de un posicionamiento "internacional"

Uno de los objetivos de presencia en el extranjero tiene que ver con la imagen que la empresa y el país de salida de la inversión desean desarrollar a nivel internacional. Efectivamente, invertir en el extranjero permite a las empresas propagar su notoriedad accediendo a mercados internacionales. Asimismo, permite la promoción de la "Marca País" y aumentar la confianza en la empresa, ingrediente fundamental en el mundo de los negocios.

La Conquista de nuevos mercados y economías de escala

A nivel comercial, invertir en el extranjero ofrece oportunidades considerables de diversificación del riesgo de dependencia de las ventas del mercado local, garantizando mercados suplementarios para comercializar sus productos y poder producir en grandes cantidades. Esto implica la obtención de economías de escala y permite evitar la presión de los efectos coyunturales de un mercado único. Así, la IDE parece ser una forma de optimización del proceso productivo de las empresas multinacionales y una fuente de beneficios financieros.

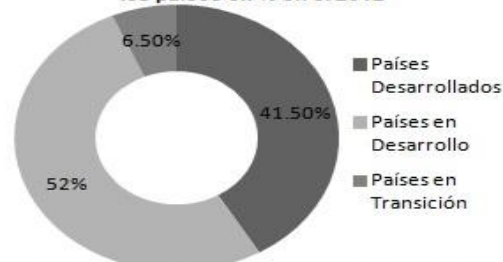
Promoción de las competencias humanas del país y generación de empleo

La IDE es un medio eficaz de transferencia del conocimiento gracias a la experiencia y el saber-hacer transmitidos a nivel estratégico y técnico por empleados cualificados expatriados en los países receptores de esas inversiones. Esto permite promover la calidad de los RRHH y de sus competencias a través del mundo, a la vez que genera empleo cualificado en el país promotor.

La Promoción de la Innovación tecnológica

Por otra parte, los beneficios de los países inversores (se trata generalmente de los Países Desarrollados) se extienden a la promoción de las innovaciones tecnológicas en más países, siendo una forma de publicidad indirecta que permite amortizar los costes invertidos en su desarrollo. Así, esa utilización extendida genera más ingresos a invertir en "Investigación y Desarrollo" y permite más innovación y el logro de nuevos progresos tecnológicos. Además, estudios recientes demostraron que la IDE tiene

Entradas de IDE por tipología socioeconómica de los países en % en el 2012



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la CNUCED, World Investment Report 2013

externalidades positivas sobre el rendimiento, el aprendizaje organizacional y la transferencia de conocimientos ya que las filiales de las empresas representan una fuente de innovación y de ideas para la empresa matriz permitiendo desarrollar nuevos productos, formas de gestión, procesos y estructuras a utilizar local y globalmente [3].

2. La IDE y el Desarrollo: Visión desde el "Sur"

De otra parte, los Países en Desarrollo son los que más inversiones extranjeras reciben, con un 52% de entradas de IDE [4].

Según estos datos, los Países en Desarrollo son el destino de IDE por excelencia. Vistas las externalidades positivas generadas por la IDE y su influencia positiva en el desarrollo económico local [5], los diseñadores de la política pública en esos países se están comprometiendo en un proceso de mejora a medio/largo plazo (mejora continua) ya que no se trata de una acción puntual [6]. Estos esfuerzos en promover la IDE se pueden justificar por su rentabilidad. Efectivamente, según un estudio realizado sobre 58 países de Latino América, Asia y África, entre IDE, inversiones de cartera y otros flujos financieros, la IDE resulta la más rentable generando un aumento de la inversión interior de 1 dólar para 1, mientras que los demás medios implican una rentabilidad máxima del 50% [7]. Así, los beneficios de la IDE para el país receptor pueden ser:

El Desarrollo Humano y Tecnológico

Varios estudios demostraron que la presencia de inversiones extranjeras mejora la calidad del Capital Humano local gracias a las formaciones que suelen acompañar la instalación de las empresas extranjeras y el reclutamiento de empleados con el fin de adaptar sus competencias al funcionamiento de la nueva empresa. Además, estas empresas generan transferencia de tecnología hacia las empresas locales, siendo un canal conductor de conocimiento y de dinamización de las competencias y capacidades de innovación en la red de empresas relacionadas con esas empresas multinacionales [8]. Esto quiere decir que esas empresas extranjeras tienen la capacidad de propagar externalidades positivas en las empresas locales implicadas en su proceso de producción (socios: proveedores, subcontratistas...). Además, el conocimiento acumulado se puede ir extendiendo si el empleado cambia de empresa o crea su propia empresa. Por otra parte, siendo las empresas extranjeras de los Países Desarrollados las que más invierten en innovación tecnológica, tenerlas en los países en Desarrollo permite la transferencia de tecnología [9] gracias a las relaciones comerciales que se establecen con proveedores, competidores y el personal migrante [10]. Efectivamente, esa transferencia de tecnología está aún más presente cuando se trata de inversiones que tienen como punto de salida los Países Desarrollados del "Norte" hacia los Países en Desarrollo del "Sur" [11].

Creación de Empleo

Otro de los aspectos que tienen una importancia capital cuando se trata de las externalidades positivas generadas por la IDE es la creación de empleo. Se demostró que, generalmente, las empresas extranjeras ofrecen mejores condiciones de trabajo y salarios más altos, dada su capacidad de negociación y de optimización y su aprendizaje organizacional. Esas empresas reducen el paro y mejoran la productividad de forma directa cuando se trata de sus propios empleados y de forma indirecta transmitiendo eficiencia y buenas prácticas a sus empresas socias. Según la OCDE, 2009 [12], las empresas extranjeras aseguran empleo para casi dos veces más empleados que una empresa local, sobre todo en el caso de inversiones totalmente nuevas (Greenfields), garantizando más productividad, más oportunidades de formación y una mejor sindicalización.

Eficiencia-Productividad

Otra de las externalidades positivas generadas por la IDE es la eficiencia/Productividad. Esto se explicaría por el hecho de que las empresas extranjeras transmiten su saber-hacer, sus modos de optimización de la asignación de recursos y su experiencia, lo que mejora las infraestructuras y empresas locales ya que estas últimas suelen tener la obligación de alcanzar un nivel mínimo de eficacia para la continuidad de sus relaciones comerciales con las empresas extranjeras socias, lo que las introduce en un proceso de mejora continua, haciendo de la IDE un incentivo adicional de eficiencia y de desarrollo para los países receptores [13].

Fomento de la competitividad

Por otra parte, se cree que la presencia de empresas extranjeras aumenta la productividad de las empresas locales dada su capacidad de reducir los precios para los consumidores y ofrecer mejores productos, obligando a las empresas locales a alzar su nivel de productividad y aprender para llegar al nivel de las empresas extranjeras, empujándolas a ser más competitivas. Así, los beneficios económicos de la IDE traspasan aquellos de las multinacionales mismas y de sus proveedores directos [14]. Además, la IDE puede ser una alternativa para aumentar la competitividad de las exportaciones ya que la inversión en actividades de alta tecnología y de alto valor añadido que implica la presencia de la IDE, permite mejorar la calidad de esas exportaciones [15].

3. Efectos negativos posibles de la IDE

Sin embargo, en algunos casos esta presencia se puede convertir de una palanca para el Desarrollo local a un freno de prosperidad, sobre todo cuando las políticas internas del país receptor no son sólidamente establecidas y sufren carencias en su diseño y funcionamiento [10].

La Pérdida de soberanía política

Según Bezuidenhout y Kleynhans, 2015 [16], en algunos casos de IDE, los Estados perdieron una parte considerable de soberanía por la presencia de empresas extranjeras. Esa pérdida de soberanía se explica por la presión que suelen ejercer las empresas extranjeras sobre las autoridades de los países receptores con el fin de dirigir el diseño de la política pública del país hacia el sentido que sirva sus intereses. Esas empresas usan, principalmente, amenazas de desplazamiento para mantener esa presión.

Un Peligro para las Industrias infantiles

Las empresas extranjeras suelen disponer de un alto grado de poder de mercado, con una gran capacidad de concentración, por lo que pueden representar un peligro sobre las empresas pequeñas que todavía no alcanzaron un aprendizaje organizacional, un saber-hacer y una experiencia que les permita dominar el mercado, pero que estarán dispuestas a dominarlo a medio/largo plazo si tienen acceso a oportunidades y condiciones de competencia leal que no las excluyan y que no distorsionen el juego de la competencia. Efectivamente, estudios recientes demostraron que en el caso de Venezuela por ejemplo, el aumento de la propiedad extranjera afecta negativamente a las empresas del mismo sector que son completamente poseídas por dueños locales [17].

Dumping medioambiental

En un contexto donde las cuestiones medioambientales tienen cada vez más importancia, muchas empresas extranjeras eligieron la deslocalización de sus industrias con altas tasas de emisión de gases de efecto invernadero con el fin de huir de los imperativos ecológicos generalmente aplicados en los Países Desarrollados y aprovechar la flexibilidad de la legislación más laxa de los Países en Desarrollo. Esto implica que la contaminación global no se reduce ya que se mantiene la misma actividad pero esta vez en países menos desarrollados [18]. En este sentido, algunos de los países que tienen como objetivo atraer IDE, recurren a la práctica del "Dumping Ecológico". Se refiere al caso de venta de productos a un precio reducido que no incluye los costes de la degradación del medio ambiente, por lo que se excluyen del juego competitivo las empresas que sí incluyen estos costes en el cálculo del coste unitario del producto [19]. Así, la clave para sacar provecho de éstas inversiones sin perjudicar los intereses de las empresas y consumidores locales, pasa por la regulación de la actividad de esas empresas extranjeras y de las pautas de su juego.

4. La IDE en Marruecos

Estado de situación



Entre las externalidades positivas y negativas de la IDE, Marruecos parece haber elegido centrarse en las positivas ya que el país representa un punto de atracción de inversores de los cuatro rincones del mundo [20].

Después de la Primavera Árabe, Marruecos se benefició de un aumento en la IDE atraída. Resultando tercero a nivel de África, primero a nivel de países del Magreb Árabe y realizando un aumento del 52.3% en los proyectos de IDE recibida (2014 vs. 2013). Marruecos pudo sacar provecho de la situación dado que en el 2014, la IDE creó casi el 10% de los puestos de trabajo en el país y representó casi el 10% del total de los proyectos de inversión. Estas inversiones extranjeras provienen, mayormente, de Francia y se dirigen al sector inmobiliario y de turismo [20] que representan sectores donde la inversión tiene la característica de ser importante (infraestructura pesada), confirmando la idea de recurrir a alianzas e inversiones extranjeras con el fin de aprovechar la experiencia y el apoyo financiero de los países desarrollados para este tipo de inversiones.

Marruecos: Políticas de atracción de la IDE

Alcanzar una posición privilegiada en términos de recepción de IDE no hubiera sido posible sin las acciones de promoción llevadas a cabo por el Estado Marroquí en los diferentes sectores. A nivel institucional, Marruecos estableció estructuras de gestión de las operaciones de inversión como la Dirección de Inversiones, la Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones y Centros Regionales de Inversiones (CRI), para asesorar a los nuevos inversores durante todo el proceso. Asimismo, el Fondo para la Promoción de la Inversión (FPI) refleja la contribución estatal a los costes de la inversión con la condición de que tenga una repercusión positiva sobre aspectos socioeconómicos, siguiendo por lo menos uno de los siguientes criterios:

- La obligación de creación de por lo menos 250 puestos de trabajo;
- Realizar la inversión en una de las zonas predeterminadas (para su dinamización);
- Garantizar una transferencia de tecnología;
- Contribuir a la protección del medio ambiente.

Por otra parte, el gobierno marroquí previó medidas para reforzar la protección del inversor extranjero protegiendo contra el riesgo de nacionalización y expropiación, pero también vía acuerdos de protección contra la doble imposición sobre el ingreso y estableciendo el principio de no-discriminación del inversor extranjero en relación con el nacional. A nivel económico, Marruecos es un país abierto al mundo exterior. Esta decisión traduce una elección estratégica para el país, siendo la apertura una vía de desarrollo [21]. Por otra parte, Marruecos representa un mercado de mil millones de consumidores para los países que con los que se han firmado acuerdos de asociación y de libre intercambio. Además, la posición estratégica a nivel geográfico, la competitividad de los costes, las zonas francas, la disposición de un centro financiero internacional que ha atraído muchas multinacionales y de infraestructuras innovadoras, son todos factores desarrollados por el país para el fomento de la IDE. A nivel político, Marruecos se encuentra inmerso en un proceso de democratización y se beneficia de una estabilidad política ejemplar en la zona. A nivel social, Marruecos dispone de una mano de obra cualificada a bajo precio, de una población joven, bien formada y con nuevas aspiraciones profesionales.

Conclusiones

A nivel de los países del "Norte", invertir en el extranjero es una oportunidad ideal para promover la imagen de la empresa y desarrollar un posicionamiento fuerte con respecto a las demás empresas y economías. La conquista de nuevos mercados que permita realizar economías de escala y diversificar el riesgo coyuntural y la promoción de la innovación tecnológica son otros motivos que animan a los inversores a buscar oportunidades más allá de las fronteras nacionales. Por su parte, la creación de puestos del trabajo, el incremento cualitativo y cuantitativo de las exportaciones, el fomento del efecto de "imitación" tecnológica y de prácticas que aumentan la productividad y la eficiencia de las empresas locales del país receptor son algunas de las aportaciones de las cuales pueden beneficiarse los países receptores de la IDE.

Sin embargo, la IDE puede implicar algunas externalidades negativas representadas, principalmente, en una posible pérdida de soberanía de los países receptores debida al grado

de presión del que suelen disponer esas empresas extranjeras, un peligro sobre la actividad de las PyMe locales y la práctica del Dumping Ecológico.

En cuanto al caso marroquí, este es el país que más IDE atrae entre los países del Magreb Árabe y tercero a nivel de África. Las relaciones históricas hicieron que los inversores franceses sean los que más capitales invirtieron en Marruecos. Los sectores estrella de esas inversiones son el Inmobiliario y el Turismo. Estos sectores suponen inversiones importantes, por lo que Marruecos parece aprovechar las inversiones extranjeras para mejorar sus infraestructuras y así, fomentar su Desarrollo. Así, conseguir más objetivos de atracción de IDE implicó varias reformas que Marruecos está aplicando a nivel PESTEL (Político, Económico, Tecnológico, Ecológico y Legal).

Referencias

- [1] Borensztein, E, De Gregorio, J, y Lee, J-W, (1998). How does foreign direct investment affect economic growth?. *Journal of International Economics*, 45: 115–135.
- [2] Bouoiyour, J, (2008). L'ouverture améliore-t-elle les performances économiques des pays d'Afrique du Nord? L'exemple du Maroc. *L'Année du Maghreb*, 4: 459-468.
- [3] Colakoglu, S, Yamao, S, y Lepak, D, (2014). Knowledge creation capability in MNC subsidiaries: Examining the roles of global and local knowledge inflows and subsidiary knowledge stocks. *International Business Review*, 23(1): 91-101.
- [4] Conférence Des Nations Unies Sur Le Commerce Et Le Développement (CNUCED) (2013). Rapport Sur L'investissement Dans Le Monde 2013. Vue D'ensemble 2013 : Les Chaînes De Valeur Mondiales: L'investissement Et Le Commerce Au Service Du Développement. Nueva York y Ginebra.
- [5] Giroud, A, (2007). MNE vertical linkages: The experience of Vietnam after Malaysia. *International Business Review*, 16(2): 159-176.
- [6] Banque Mondiale, (2005). Rapport sur le monde : "Un meilleur climat de l'Investissement pour tous". La Banque Internationale pour la Reconstruction et le Développement, Washington.
- [7] Bosworth, B, y M. Collins, S, (1999). Capital Flows to Developing Economies: Implications for Saving and Investment. The Brookings Institution & Georgetown University.
- [8] Ha, Y.J, y Giroud, A, (2015). Competence-creating subsidiaries and FDI technology spillovers. *International Business Review*, 24, n°4, 605-614.
- [9] Loungani, P, y Razin, A, (2001). L'Investissement Direct à l'Etranger est-il bénéfique aux Pays en Développement ?. *Finances et Développement*, 38(2): 6-9.
- [10] Organisation de la Coopération et du Développement Économiques (OCDE) (2012) L'investissement Direct Etranger Au Service Du Développement : Optimiser Les Avantages Minimiser Les Coûts.
- [11] Kim, H, Lee, H, y Lee, J, (2015). Technology diffusion and host-country productivity in South-South FDI flows. *Japan and the World Economy*, 33: 1–10.
- [12] Organisation de la Coopération et du Développement Économiques (OCDE) (2009). L'impact De L'investissement Direct Etranger Sur Les Salaires Et Les Conditions De Travail".
- [13] Yao, S, y Wei, K, (2007). Economic growth in the presence of FDI: The perspective of newly industrialising economies. *Journal of Comparative Economics*, 35: 211–234.
- [14] Blalock, G, y J. Gertler, P, (2008). Welfare gains from Foreign Direct Investment through technology transfer to local suppliers. *Journal of International Economics*, 74: 402–421.
- [15] خضر، ح. (2004): "الاستثمار الاجنبي المباشر- تعاريف و قضايا -". سلسلة جسر التنمية. العدد 33.
- [16] Bezuidenhout, H, y Kleynhans, E, (2015). Implications of foreign direct investment for national sovereignty: The Wal-Mart/Massmart merger as an illustration. *South African Journal of International Affairs*, 22(2):93-110
- [17] Aitken, Bj, y E. Harrison, A, (1999). Do Domestic Firms Benefit from Direct Foreign Investment? Evidence from Venezuela. *American Economic Review*, 89(3): 605-618.
- [18] Rodríguez Carmona, A, (1994). El dumping ecológico: el papel de las medidas comerciales. *Boletín económico ICE*, 2396: 3591-3598.
- [19] Cruz Barney, O, (2007). La Naturaleza Del Llamado Dumping Ecológico. *Boletín Mexicano De Derecho Comparativo*, 121: 45-68.
- [20] EY (2015). EY's attractiveness survey Africa 2015 - Making choices.
- [21] Achchab, B, y Harrizi, D, (2013). Les défis de l'intelligence économique au Maroc. *La Revue Gestion et Organisation*, 5(2) : 130–137.