

Modelos museísticos en Latinoamérica en el cambio de siglo

A. Ruiz¹

¹ Doctorado de Historia del Arte, departamento de Historia del Arte III, Universidad Complutense de Madrid, lorearui@ucm.es

El reciente cambio de siglo se está caracterizando por cambios profundos y sustanciales en diversos aspectos tecnológicos, económicos, sociales y culturales. Numerosos autores apuntan un proceso de transición entre dos paradigmas bien diferenciados, que afectará sustancialmente al conjunto de la actividad humana, especialmente en las parcelas comunicativas y sus lenguajes, entre los que se encuadran las manifestaciones artísticas y los discursos que las estudian, clasifican, explican y preservan.

Desde esa perspectiva, mi investigación doctoral pretende abordar la realidad de las tendencias actuales de la museología en Latinoamérica y del nuevo aporte historiográfico que, en tal sentido, existe entre España y Latinoamérica, muy poco investigado desde la perspectiva española. Así, el despertar de los centros expositivos y museísticos en Latinoamérica ha sido notable durante los últimos años, hecho que se ha visto reflejado en los casos paradigmáticos de Brasil, México o Argentina, que han presentado un alto crecimiento, tanto en número de museos y centros culturales, como en el de programas de auto-sostenibilidad patrimonial, así como de organismos que han estudiado su gestión cultural y museología, como señalan los indicadores de la revista intergubernamental *Ibermuseos*¹.

El acercamiento a ese reciente crecimiento, y a los diferentes modelos que caracterizan sus nuevas tendencias, además de realizarse a través de la inevitable profunda revisión documental, pretendo apoyarlo en otras herramientas metodológicas cualitativas que permitan recoger datos relevantes de los cuatro bloques de actores implicados en el fenómeno estudiado: los organismos gubernamentales competentes en la materia, las instituciones museísticas, los escasos centros docentes que desarrollan la labor de fundamentar la profesionalización de sus equipos humanos y, en último lugar, los centros investigadores y agrupaciones profesionales que se han establecido con el propósito de buscar soluciones factibles que permitan la optimización de las capacidades institucionales y el desarrollo local de las comunidades por medio del uso responsable de sus recursos patrimoniales.

En mi investigación, centro la atención sobre las variaciones que pueden estar dándose en los proyectos museísticos, a la luz de estas nuevas condiciones señaladas, con la mirada puesta especialmente en aquellas zonas que, tras haber permanecido apartadas del desarrollo propiciado desde la revolución industrial, gracias a su actual

¹ En este punto es importante señalar que *Ibermuseos* se caracteriza por llevar el seguimiento del número de museos en ámbito iberoamericano. En el siguiente enlace se indica la totalidad de los museos en 2013, recogidos por la publicación de *Ibermuseos: Observatorio Iberoamericano de Museos*. Recuperado de http://www.ibermuseum.org/wp-content/uploads/2015/06/PanoramamuseosESP_baja.pdf

capacidad de crecimiento económico y cultural, están en mejores condiciones para adaptarse y adoptar los nuevos modelos, al no encontrarse excesivamente lastradas por la tradición de los usos, costumbres e instituciones del paradigma que tiende a declinar.

De esta manera, **la pregunta inicial** que mi trabajo propone es **si se está dando una perceptible variación en los proyectos museísticos de finales del siglo XX (1995-2015), tanto en su número, como en las propias características del discurso que cada uno de ellos plantea.**

Este objetivo central derivará en la indagación sobre aspectos más específicos ya que, aún determinando si se ha dado o no un incremento en el número de propuestas museísticas, se suscita la necesidad de conocer si sus manifestaciones responden a una tendencia general y homogénea o si, por el contrario, presenta la yuxtaposición de diversos modelos diferenciados, que soportan puntos de vista y funciones diferentes e, incluso, contrapuestas. Para ello será preciso diseccionar pormenorizadamente los proyectos museísticos de la muestra elegida.

Inicialmente estoy realizando un mapeo del panorama museístico latinoamericano para poder centrarme en los ejemplos paradigmáticos, analizando la intencionalidad desde la que se plantean, las cualidades del continente habilitado, la construcción del relato museístico que se conforma con la elección y ordenación de las obras, para finalmente tratar de determinar el éxito de las pretensiones iniciales o sus posibles desviaciones.

Un aspecto concreto a considerar es si la consolidación “colonial” se ha introducido en la nueva pulsión discursiva que late detrás de los nuevos proyectos museísticos en la región, tratando de advertir el incremento de museos latinoamericanos en los que el arte contemporáneo fagocita todas las estructuras del arte, como ha sucedido progresivamente en Europa y Estados Unidos con el desarrollo de la nueva tipología museística nacida a raíz de las prácticas corporativas contemporáneas.

Así pues, **la pregunta inicial se complementaría** concretando ¿cómo han desarrollado los museos latinoamericanos sus perfiles de carácter regional y nacional, y qué grado de diferenciación han establecido con las tendencias internacionales? Siguiendo esta línea argumental, analizaré cuáles han sido las motivaciones para la generación de los nuevos museos en Latinoamérica, atendiendo a si su desarrollo se ha debido a su arquitectura, su colección o su plan museológico, tratando también de desentrañar la relación generada entre los diferentes modelos de titularidad y gestión.

Al hablar de los antecedentes, es obligado señalar un acontecimiento fundamental en la toma de conciencia de la identidad propia de los museos latinoamericanos, la denominada “mesa redonda de Santiago”, seminario en torno a *El rol de los museos en la América Latina de hoy*, celebrado en Santiago de Chile en 1972². En él se discutió sobre

² La mesa redonda de Santiago planteó que el museo debía de ser la institución clave al servicio de la sociedad, siendo además una herramienta de activismo social dentro de las comunidades. Podemos acceder al extracto de la resolución del seminario de la mesa redonda de Santiago a través de la plataforma *Ibermuseos*. Recuperado

el museo latinoamericano desde un punto de vista holístico, generando como principal aportación el concepto de museo integral o integrado, que no solo debe preocuparse por la herencia del pasado, sino también del desarrollo, tratando de cumplir la misión social de capacitar a los ciudadanos para identificar su ambiente humano y natural, en todos sus aspectos.

De esta semilla surgirá la necesidad de establecer un diálogo permanente en torno a la reflexión sobre la museología latinoamericana, sus necesidades, sus fortalezas, sus singularidades. Todo ello recae sobre el fundamental aporte de los ámbitos académicos, de formación y de las diversas organizaciones profesionales y sociales que van conformándose alrededor de esa misma inquietud, que promueven periódicos encuentros y formalizan diversas declaraciones y recomendaciones con las que, a partir de una metodología participativa, tras analizar y discutir los temas de mayor conflicto social, tratan de dar respuesta, cimentando las bases del pensamiento museológico latinoamericano. Entre estos agentes dinamizadores nos encontramos con entidades de ámbito nacional, como el brasileño IBRAM (Instituto Brasileiro de Museos), fundado en 2009, sucesor del IPHAN (Instituto del Patrimonio Histórico y Artístico Nacional), la mexicana ENCRyM-INAH (Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía) que tomó forma en 1971, diez años después de su incipiente aparición, o las fundaciones argentinas TAREA, inaugurada en 1987, y TyPA, de 2004. Pero también organismos de carácter internacional y vocación integradora del espacio museístico latinoamericano, como el subcomité latinoamericano del ICOFOM (Comité Internacional para la Museología), creado en 1989, la ONG costarricense ILAM (Instituto Latinoamericano de Museos), que fundan un grupo de docentes de la Universidad Nacional de Costa Rica en 1997, o el programa *Ibermuseos*, dedicado, desde 2009, a la integración, consolidación, modernización y desarrollo de los museos de Iberoamérica.

Por lo que respecta a la taxonomía museística, además de las fuentes que hacen referencia a las clasificaciones más generales y clásicas, recojo especialmente las centradas en aquellos tipos de museo más comprometidos en la región a estudio: ecomuseo, museo comunitario, museo de sitio, museo al aire libre, economuseo, museo participativo³. Sin desatender otras tendencias contemporáneas y su manifestación en Latinoamérica, como la del museo “de marca”, o el virtual.

de http://www.ibermuseum.org/wp-content/uploads/2014/07/copy_of_declaracao-da-mesa-redonda-de-santiago-do-chile-1972.pdf

³ La clasificación de los modelos de museos, parte importante de la investigación doctoral, ha sido diseñada a partir de la documentación extraída, y del número de museos que reúnen las mismas características, ya que podemos argumentar que en las últimas décadas, en el panorama latinoamericano, ha habido un crecimiento tanto de museos como de tipologías de los mismos. Así queda reflejado en los resúmenes anuales de cada uno de los países, que recoge *Ibermuseos*. En este sentido, tipologías tan modernas como el museo al aire libre, fueron tempranamente concebidas en el ámbito latinoamericano por el papel social que veían que debía tener la institución museística. Bellido Gant, María Luisa. (2007). *Aprendiendo de Latinoamérica. El museo como protagonista*. Asturias: TREA. Pág.: 145.

Bibliografía

Alonso Fernández, Luis. (1999). *Introducción a la «nueva museología»*. Madrid: Alianza Editorial.

Bazin, German. (1969). *Tiempo de los Museos*. Barcelona: Daimon.

Bellido Gant, María Luisa. (2007). *Aprendiendo de Latinoamérica. El museo como protagonista*. Asturias: TREA.

BOE.es. (1985, junio 29). Recuperado el 18 de febrero de 2016 de: <http://boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1985-12534&p=20151030&tn=0>

Castillo, Américo. (2010). *El museo en escena. Política y cultura en América Latina*. Fundación TYP A. Editorial Paidós.

Fraile, Guillermo. (1991). *Historia de la filosofía: III. Del Humanismo a la Ilustración (siglos XV-XVIII)*. Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos.

Hernández Hernández, Francisca. (1994). *Manual de museología*. Madrid: Síntesis.

ICOM. (s. f.). Definición del Museo- ICOM. Recuperado el 10 de febrero de 2016 de: <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>

León, Aurora. (1978). *El museo: teoría, praxis y utopía*. Madrid: Ediciones Cátedra.

Lorente, Jesús Pedro. (2012). *Manual de historia de la museología*. Somonte-Cenero: Trea.

Poulot, Dominique. (2011). *Museo y museología*. Madrid: Abada.

Zubiaur Carreño, Francisco Javier. (2004). *Curso de museología*. Asturias: TREA.