

# **NOTAS SOBRE EL SENTIMIENTO DEL REFUGIADO EN LAS REDES SOCIALES<sup>1</sup>**

**Juan Jesús Sánchez Ortega**

(Universidad de Almería. Facultad de Humanidades. Departamento de  
Educación. Almería, España)

[jso918@ual.es](mailto:jso918@ual.es)

## **NOTES ON THE FEELING OF REFUGEES IN THE SOCIAL NETWORKS**

Fecha de recepción: 29-01-2019 / Fecha de aceptación: 11.12.2019

*Tonos Digital*, 38, 2020 (I)

### **RESUMEN**

Este trabajo rastrea situaciones particulares de refugiados de cualquier lugar del mundo que han tenido una notable resonancia en las redes sociales. Asimismo, se ha intentado seguir un protocolo de actuación en el que la persona afectada muestre con claridad sus sentimientos más profundos. La idea es que se genere en el lector una súbita reacción acompañada esta de una obligada necesidad de revertir cuestiones de índole internacional. También se debe tener presente que internet y las redes sociales constituyen un vasto espacio para la comunicación libre y autónoma, de modo que su utilización puede llevar consigo connotaciones extremas, no siendo estas siempre positivas o agradables.

### **Palabras clave:**

Refugiado; sentimiento; redes sociales; Twitter; noticias.

### **ABSTRACT**

This work traces particular situations of refugees from anywhere in the

---

<sup>1</sup>Este trabajo ha sido posible gracias al proyecto de I+D+i "El discurso público sobre los refugiados en España" (DIPURE). Ref. FFI2017-89147-R, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Fondos FEDER.

world that have had a remarkable resonance in social networks. Likewise, this attempt has been made to follow a protocol of action in which the affected person clearly shows their deepest feelings. The idea is to generate a sudden reaction in the reader accompanied by a need to reverse international issues. It should also be remembered that the Internet and social networks constitute a vast space for free and autonomous communication, so their use can involve extreme connotations, not always being positive or pleasant.

**Keywords:**

Refugee; feeling; social networks; Twitter; news.

**PRESENTACIÓN**

No es ni fácil, ni tampoco agradable, hacer acopio de lo que diariamente sobre refugiados se publica en cualquier medio de comunicación o en las redes sociales. Además, es un tema tan complicado que para muchas personas resulta tabú y cuya existencia prefiere ser obviada.

Tomando Twitter como nuestro foco de atención social, hemos podido comprobar que son una ínfima parte las noticias que desprenden un haz de luz sobre este colectivo de personas que se ven empujadas a abandonar su país de origen con tal de intentar salvar su vida. Sí, sobrevivir; ni siquiera aludimos a prosperar.

Ahora bien, creemos que esta situación se puede revertir con nuevas leyes, con otras medidas de atención y, sobre todo, con una dosis mayor de empatía<sup>2</sup>.

La intención de este trabajo es hacer ver que la habitual limitación en cuanto a extensión de un mensaje en internet (ello contando con la ampliación que Twitter llevó a cabo en septiembre de 2017 de sus antiguos cuarenta caracteres–duplicó su número–) no comprime un ápice la gravedad de lo que se padece viviendo bajo el cartel de “refugiado”; solo hay que ser tan valiente como lo fue en 2015 Fadumo Qasim Dayib, “The

---

<sup>2</sup>Un ejemplo de esta teoría podría ser el periodista mejicano Rubén Espinosa.

dreamer”, la primera mujer refugiada que decidió presentarse a las elecciones presidenciales de un país (Somalia, en este caso) o como Nadia Ghulam, una refugiada afgana que adoptó el nombre de su hermano con tal de poder trabajar durante el régimen talibán.

En las redes sociales, aquello que alcanza el rango de “*viral*” es la prueba más fehaciente de una repercusión inmediata. En esos terrenos de una real o fingida trascendencia, de *likes*, *retuits*, *favoritos* o *número total de visitas*, es donde queremos afianzarnos para que nuestro mensaje denunciador cale con hondura.

Advertimos que no se tratará este de un texto de apología política, nacionalidades, colores, bandos, religiones o etnias, sino de razón y corazón. Habrá personas señaladas –favorable y desfavorablemente– pero es que la historia de nuestros “actores” es así; tal cual.

Anhelamos que nuestra conciencia acaricie y abrigue el alma de quienes gritan, lloran, penan, se retuercen y, por desgracia, el astío los lleva a conformarse con un destino cruel. Los ejemplos seleccionados<sup>3</sup> creemos que dan buena cuenta de qué se siente cuando la sociedad te coloca la etiqueta de “*refugiado*”.

## **ESTADO DE LA CUESTIÓN**

Durante la preparación de este trabajo perteneciente al proyecto DIPURE del Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad, “El discurso público sobre los refugiados en España”, hemos podido comprobar que en España apenas existen investigaciones centradas en los refugiados y, menos aún, ajustadas a sus sentimientos y con las redes sociales como telón de fondo. Esta cuestión –la de la escasez de fuentes en nuestra lengua– es la que hace del rastreo bibliográfico en otros idiomas<sup>4</sup> un paso previo axial antes de la escritura.

---

<sup>3</sup>Se ha decidido escoger siempre casos representativos de diferentes países para demostrar que este panorama atañe por igual a todos los rincones del planeta.

<sup>4</sup>Conviene subrayar que la bibliografía que demandamos en este momento, sí que es abundante en lengua inglesa; de hecho, en relación con ella, hallamos los trabajos de Ross et al. (2016), Kreis

Llegados a este punto, hemos de advertir de forma casi obligatoria del corpus sobre refugiados llevado a cabo por la Universidad de Huelva y, en concreto, por el grupo de investigación "Estudios Sociales e Investigación Social" dirigido por Estrella Gualda. Dicha labor, junto a otros diferentes estudios diseminados con el enfoque del trabajo social y la resiliencia<sup>5</sup> como su punto de partida, serán, junto a diferentes trabajos en inglés, nuestro gran apoyo para la redacción.

También somos conscientes de que actualmente los trabajadores sociales están realizando una ingente labor para cubrir el vacío al que anteriormente nos referimos. Así, según Fernández e Hidalgo (2017: 219), este colectivo, apoyado en unos nuevos ámbitos de ayuda e intervención social, pretende "*con las potencialidades individuales, familiares y/o comunitarias, hacer frente a las adversidades que cada persona haya podido sufrir a lo largo de su vida*".

En consonancia con esta teoría de análisis de los problemas a los que se vienen enfrentando los refugiados día tras día, explicaremos las causas de su precaria integración social. Nuestra intención, idéntica a la de Iglesias et al. (2018: 18), prescindirá de los análisis unidimensionales, aparentemente fáciles por lo simples, pero casi exclusivamente centrados en competencias individuales tales como el nivel de estudios o de idioma, o la falta de actitud y motivación individual. Lo cierto aquí es que se requieren explicaciones mucho más complejas sobre las causas de su integración, incluyendo, además, diferentes factores sociales, estructurales, políticos, institucionales e individuales.

A pesar de que los sentimientos de los refugiados en las redes sociales van generando información en internet lentamente, sobre lo que sí que se ha teorizado ampliamente es sobre el potencial deliberativo y democratizador de este conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, y, más en concreto, de las redes sociales. Castells (2012) ve en las redes sociales "*muchas posibilidades de transformación política y social*", en tanto

---

(2017), Öztürk y Ayvaz (2017) o Bozdog y Smets (2017), entre otros. Todos tienen en común la estrecha relación "sentimientos-refugiados-redes sociales".

<sup>5</sup>Este concepto, según Forés y Grané (2016: 25), es "*la capacidad de un grupo o persona de afrontar, sobreponerse a las adversidades y resurgir fortalecido o transformado*".

que proporcionan un amplio acceso a fuentes de información ajenas al control de los gobiernos y las grandes corporaciones. Asimismo, dicho experto en tecnologías de la información y la comunicación, añade que “*constituyen un espacio inmejorable para la deliberación y el intercambio de ideas*”.

Sin embargo, en referencia a internet y las redes sociales no conviene pecar de un exceso de optimismo, porque, según Morozov (2012), ambos pueden ser utilizados con fines radicalmente diferentes a los expuestos y no siempre lo que está en una web “*conduce al respeto universal de los derechos humanos*”. Internet no es liberador, ni democratizador y, por tanto, interesa ser cauto con su empleo y no dejarse llevar por cierto “*solucionismo tecnológico*” o “*ciberutopismo*”. Para Cabo y Rebollo (2017: 4), igual que algunos movimientos emancipadores han hecho un esperanzador manejo de las redes sociales, fuerzas de signo contrario han confirmado su capacidad de servirse de ese potencial de las redes para fines opuestos. Valen aquí como ejemplos el libro *Vigilancia permanente* (2013) de Edward Snowden, donde se detalla cómo utiliza Estados Unidos las nuevas tecnologías para la vigilancia y el espionaje indiscriminado, o el *50 Cent Army*, un grupo de comentaristas especializados en marketing contratado por las autoridades chinas, que circula impunemente mensajes propagandísticos y favorables al gobierno en las redes sociales.

Este mal empleo de internet y las redes sociales es una realidad cada día más preocupante, sobre todo cuando, según Jubany y Roiha(2016), en toda Europa se está produciendo

una gran proliferación de mensajes extremistas, asociados al contexto de la crisis de refugiados, con preocupantes “picos” de odio islamófobo detectados en las redes a raíz de los atentados de París, Bruselas o Niza. Tras los atentados de París, *#matadatodoslosmusulmanes* se convirtió durante algunas horas en el tercer *hashtag* más utilizado en España.

La señal de alarma para Gagliardone et al. (2014) se debe mantener activa para que la sociedad la oiga puesto que, a partir de estudios del *ThinktankDemos*, en Twitter, hay aproximadamente unos 10.000 tuits por día con insultos racistas en lengua inglesa o lo que es lo mismo: uno de

cada 15.000 tuits. Este “discurso del odio”<sup>6</sup> es bastante controvertido porque el propio término “odio” es un concepto muy emocional que con frecuencia entronca con la subjetividad de la persona.

De cualquier manera, discernir a los usuarios de las redes sociales que intentan provocar para divertirse, de aquellos que están expresando sus opiniones de forma sentida, no es ejercicio sencillo<sup>7</sup>. Por ello, para entender y aproximarse al fenómeno del discurso en redes sociales, es inexcusable tener en cuenta la diversidad y la heterogeneidad de perfiles de sus autores.

## **OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

### **1. Objetivos**

La integración social debe ser la principal solución que se plantee a las personas refugiadas que llegan hasta cualquier país desarrollado. Un objetivo cuya difusión, según Iglesias et al. (2018: 7), constituye las bases para *“la construcción de una política pública internacional sobre la materia”*. Los refugiados, recordemos, son personas que solicitan protección internacional y que anhelan una integración socioeconómica y cultural, y un proyecto de vida.

Desde sus inicios, Rebollo y Gualda (2017: 190) señalan que *“la crisis de los refugiados ha generado mucha opinión pública a través de las redes sociales”*. Partiendo de esta circunstancia, con este trabajo lo que se

---

<sup>6</sup> Desde Article 19 (2015) se afirma que el *“mínimo común denominador de cualquier definición de discurso del odio sería cualquier expresión de opinión o ideas basada en el desprecio y la animadversión hacia personas o colectivos a los que se desea el mal”*. Sin embargo, Caro y Rebollo (2017: 7) razonan que esta definición *“englobaría un rango demasiado amplio de expresiones para que el concepto tuviera alguna utilidad para el análisis o la intervención social o jurídica”*.

Por otro lado, Ross et al. (2016: 6) alegan que el “discurso del odio” no puede reducirse a *“una secuencia binaria que implique sí o no, sino que necesita criterios evaluadores con unas instrucciones muy claramente detalladas”*.

<sup>7</sup>Desde junio de 2016, tanto Twitter, como Facebook, Google y Microsoft, firmaron un acuerdo por el cual, cualquier discurso que incitase al odio podría ser borrado en un plazo no superior a veinticuatro horas. Ciertamente es que en España, según analiza Jané (2017: 18), aún queda camino por recorrer, ya que Facebook y Twitter en nuestro país eliminan menos contenido denunciado que en el resto de países europeos.

pretende es identificar aquellos discursos que se difunden en las redes sociales y tienen su vista puesta en los refugiados. En estos discursos, Viscarret (2014: 295) subraya el hecho de que aborden *“los niveles clásicos de la intervención social, de acuerdo con los ámbitos individual-familiar, grupal y comunitario”*.

Estudios precedentes (Gualda y Rebollo, 2016 y 2017) a este en cuestión demuestran que en el análisis del discurso sobre los refugiados las redes sociales tienden a mostrar posturas muy extremas y distantes entre sí. Esta polaridad de pensamientos y sentimientos hacia las personas refugiadas será la base de la investigación de este trabajo. Emplearemos una línea de actuación que tendrá como eje vertebrador los discursos y representaciones de los refugiados, así como las implicaciones subsecuentes de los procesos de integración, entendimiento y sociabilidad con los países receptores.

Por otro lado, con *“El sentimiento del refugiado en las redes sociales”* no se va a querer vislumbrarla crisis de los refugiados desde el punto de vista de quienes reciben la llegada de las personas en busca de refugio, sino desde el posicionamiento de Manzanedo y Forina (2016: 225); estos afirman que existe *“otra forma de mirar la realidad, que también es necesaria: desde las personas refugiadas y solicitantes de asilo”*. Esta perspectiva será la que promovamos con nuestro análisis, considerando siempre y en todo momento a los que han tenido que abandonar involuntariamente sus países de origen. El motivo que explica nuestra postura es sencillo: si conocemos las inquietudes e intereses de los refugiados, confeccionaremos un relato mucho más objetivo que si escuchamos la mención de los políticos y/o los medios de comunicación.

## **2. Metodología**

La gran mayoría de contenidos que se formulan en este trabajo han sido extraídos de la red social Twitter, la cual presenta como una de sus características más representativas el que sus mensajes *–tuits–* rara vez sean imparciales. Igualmente, otro rasgo del que nos beneficiaremos de Twitter para nuestro estudio es, según Öztürk y Ayval (2017: 136), *“la atención diaria que su uso demanda de la sociedad moderna”*.

A partir de la cadena de búsqueda “refugiados” y de un corpus formado por cincuenta eventos ocurridos durante las distintas etapas del viaje migratorio (salida, trayecto, frontera, llegada, permanencia y regreso), entre 2015 y 2017, se ha recabado de Twitter una muestra constituida por 2.125 tuits (incluyendo en ella los *retuits*) que se ajustan a dichos criterios de selección. Desde el Proyecto DIPURE (Discurso público sobre los refugiados en España) se fija como principal objetivo conocer cómo se está llevando a cabo este proceso migratorio específico en nuestro país, teniendo en cuenta que hay una escasa tradición en la acogida de refugiados y lo fácil que resulta el solapamiento con aquello que España parece conocer mejor: la inmigración por motivos económicos.

Este análisis exhaustivo, en consonancia plena con el trabajo de Gualda y Rebollo (2017: 114), refuerza la idea de la reivindicación de los derechos humanos de los refugiados, si bien, de entre todos ellos, “*se expresa una mayor sensibilidad en niños y niñas, mujeres y mayores*”.

En nuestra investigación de las redes sociales hemos podido corroborar que, aunque la situación de los refugiados sea dramática, son abundantísimos los mensajes negativos que estos individuos reciben. Se exhibe una imagen pésima de este colectivo, sobre todo, haciéndole culpable de algunos problemas sociales nacionales. Esta exaltación del odio y del racismo hacia los refugiados está latente y viva gracias al anonimato de las cuentas de sus usuarios. En Twitter, este tipo de mensajes se basa en una fórmula fija: brevedad, instigación y persuasión. Además, dichos *tuits* suelen aparecer acompañados de unas etiquetas o *hashtags*, que se incluyen en los tuits, donde el rechazo a los refugiados es claramente palpable. Como prueba, estos son algunos ejemplos: *#refugeesnotwelcome*<sup>8</sup> *#againstinvasion* *#refugeesgohome* *#refugiadosfuera* *#refugiadosno* *#Europadespierta* *#stopIslam* *#primerolosnuestros* *#noenmicasa*

---

<sup>8</sup> A partir de esta etiqueta, Kreis (2017: 498) analiza cien *tuits* en donde corrobora que los usuarios de las respectivas cuentas de Twitter utilizan una retórica xenófoba de exclusión para representar a los refugiados. Este estudio examina el discurso en línea de la crisis europea de los refugiados y el hecho de que estos sean considerados “delincuentes” para los grupos de la ultraderecha conservadora europea.



## EL SENTIMIENTO DEL REFUGIADO

Según el periodista D. Marchena (2015), la definición de *refugiado* es exigua: “*alguien con miedo*”. Ese sentimiento de desasosiego es el que exploraremos profundamente en estas páginas; desde sus orígenes hasta sus motivos pasando por todas las manifestaciones que lo fomentan y/o lo consienten.

Escribió Antonio Machado, uno de nuestros refugiados más insignes, en “Caminos” (*Campos de Castilla*, 1913) unas palabras que encajan a la perfección con la imagen del refugiado de nuestro tiempo:

De la ciudad moruna  
tras las murallas viejas,  
yo contemplo la tarde silenciosa  
a solas con mi sombra y con mi pena.

El poeta, tras la muerte de Leonor, queda solo y ve cómo se le derrumba Baeza ante una mirada personal atónita de igual modo que al refugiado se le desmorona la vida con cada minuto que avanza el reloj. A menudo, sin remisión. Con pena, mucha, pero sin ayuda.

El gran hándicap al que se enfrenta cualquier refugiado es que no puede valerse por sí mismo, esto es, necesita de la sociedad para revertir su día a día. Así se lo explicaría Ossama Mohammed a Begoña del Teso (2015: 24): “*el refugiado sabe que nunca se salvará solo*”. Lo dice con la sensatez de quien lo ha pasado realmente mal. Sin ir más lejos, él es un hijo de Damasco refugiado en París. La vida –la de otros– quiso concederle al llegar a Francia un techo donde dormir y varios hombros donde apoyarse. Hoy, es un director de cine que trabaja en lo que le gusta y que está enrolado de lleno en cuestiones sociales con objeto de devolver a otras personas el cariño que él tuvo un día siendo un completo desconocido que agonizaba de hambre.

De un modo similar al de Mohammed, el ganador del Premio Pulitzer de novela del 2016<sup>9</sup>, Viet Thanh Nguyen, junto a I. Noain (2017), confiesa que nota que los gobiernos están “*demonizando*” a los refugiados. Su discurso habla directamente del gobierno norteamericano de Trump pero le acerca esta realidad a Europa. Es más, en este sentimiento global “*hay gente que tiene miedo de los que son diferentes*” y apostilla Nguyen que en esta época

las economías capitalistas occidentales atraviesan un momento en el que la distribución de la riqueza se percibe como particularmente injusta, es más fácil culpar al diferente y sin poder, que al que es igual que tú, pero muy poderoso.

### **El distanciamiento del refugiado**

Puede parecer un título demasiado cruel; desgraciadamente, es tan realista, como real. No estaríamos exagerando si decimos que son mayoría las voces que muestran rechazo hacia los refugiados que las que entienden que su vida –la de los refugiados– podría ser la suya de haber nacido en otro rincón del mundo. Los ejemplos que corroboran esta teoría los vemos en prácticamente todos los países desarrollados de Occidente y daremos fe de ello, a continuación.

En nuestro país, por ejemplo, existe una corriente de pensamiento que expone que no se le puede dar cabida a ningún refugiado mientras que haya personas españolas sin empleo y las cuentas del Estado no se alejen del concepto de *crisis*. Esta concepción –de supuesta defensa a ultranza de lo autóctono, de “lo español”–, cada vez está más arraigada y organizaciones como Hogar Social es por lo que dicen luchar: “*los españoles que todos olvidan, mientras los políticos gastan cientos de millones de nuestro dinero en traer inmigrantes*<sup>10</sup>”. Opiniones dementes de este tipo inundan las redes sociales: “*No son refugiados... son inmigrantes sin más. Que vengan con trabajo o a trabajar, no a pasear y cobrar como los vemos. A los españoles poco ayudáis*<sup>11</sup>” o “*Da igual, con estatus de refugiados o no,*

---

<sup>9</sup> Dicho galardón fue entregado merced a la novela *El simpatizante* (2016).

<sup>10</sup> Tuit extraído de la cuenta @HogarSocial\_ el 19 de septiembre de 2019.

<sup>11</sup> Tuit extraído de la cuenta @geikielita el 8 de septiembre de 2019.

*acabarán en las calles de España o Europa, sin futuro, sin identidad (...). Carne de mafias, delincuencia y parásitos sociales que chupan de los recursos estatales<sup>12</sup>".*

Asimismo, existe también otra concepción fruto de la sinrazón por la cual hay quienes afirman que muchos refugiados reciben un techo por el mero hecho de tener la etiqueta "refugiado". Así, con un odio desmedido, un racismo brutal y calificativos despectivos, hallamos mensajes tales como: *"los putos negros y moros llegan, asaltan España sin papeles y violentamente, y ¡hala!, obtienen la condición de refugiados y en consecuencia la residencia permanente<sup>13</sup>"* o la opinión del líder del partido político VOX en el Congreso de los Diputados en relación al buque Open Arms, *"Es una miseria moral jugar con los sentimientos de los españoles. No son náufragos, ni refugiados, son inmigrantes ilegales a los que les damos un hogar"*.

Hemos querido recavar esta última opinión puesto que nos demuestra como existen representantes políticos –los que deberían mirar por el bienestar de la sociedad que representan– que, prácticamente, le deniegan el derecho a la vida a los refugiados. Si esta respuesta ha sido vertida por Santiago Abascal (candidato a Presidente del Gobierno de España), en otras grandes potencias internacionales como son Alemania, Estados Unidos, Francia o Italia, sus representantes Angela Merkel, Donald Trump, Marine le Pen y Matteo Salvini, respectivamente, suscribirían también la última afirmación que hemos anotado. De hecho, la canciller alemana ya en 2015 prometió a su partido que lucharía por reducir la cifra de refugiados que se adentrarían en sus fronteras (y hoy, cuatro años después, lo sigue manteniendo), mientras que el 45º presidente norteamericano en septiembre de 2019 publicó un mensaje en el que exponía que solo entrarían en su país el año próximo un máximo de 18.000 refugiados, cifra irrisoria en comparación con los 110.000 que estableció Barack Obama en 2016. Por su parte, le Pen, en su programa político de 2015, "Oui, la France", vociferaba a los cuatro vientos que en los territorios donde gobernase el Frente Nacional no habría ningún refugiado, y Salvini, siendo viceprimer ministro de Italia en

---

<sup>12</sup> Tuit extraído de la cuenta @espanol\_del el 28 de septiembre de 2019.

<sup>13</sup>Tuit extraído de la cuenta @japica2001 el 22 de septiembre de 2019.

2018, anunció el cierre total de los puertos de su país a naves con refugiados.

Como si aún no fuese suficiente, Rebollo y Gualda (2017: 193) muestran algo que es común en Twitter: las asociaciones peyorativas del tipo Islam-refugiado, Islam-terrorismo o musulmán-invasor. Con estos vínculos se da por hecho de manera muy simplista el que todos los refugiados han de ser seguidores de Alá y, por ende, contrarios a los principios europeístas y a valores basados en paz e igualdad, o también, que su llegada a nuestras fronteras va a ser síntoma inequívoco de hostilidades y fuga de personas autóctonas del lugar para darles cabida a los recién llegados.

Para concluir con el epígrafe, una vez contadas algunas situaciones de xenofobia en países de gran repercusión internacional, queremos volver nuevamente la vista a nuestras fronteras. El panorama –político y, por consiguiente, social, en cuanto a visión general de un país– que parecía haber mejorado de un tiempo cercano a esta parte, vuelve a tornarse negro. El gobierno, tras varios meses de ofrecimientos e intentos de cooperación con el barco Aquarius, el 28 de septiembre de 2019 anuncia que deniega<sup>14</sup> el asilo a los refugiados de dicho buque. Así pues, vuelta a empezar.

### **El acercamiento al refugiado**

Acercarse a un “refugiado” es quizá la traba que más respeto produce a la sociedad de hoy en día. Existe cierto recelo, aunque también hay quien siente miedo<sup>15</sup>, de tender la mano a quien nos es desconocido. Muchas veces, los humanos nos mostramos insolidarios por temor a unas posibles consecuencias posteriores –que no son ciertas– pero que atenazan a la persona cuando se dispone a dar el paso a la ayuda. Como contraprestación

---

<sup>14</sup>Conviene añadir a este respecto que, tal y como señalan Fernández e Hidalgo (2017: 222), Europa en general, y España, en particular, “*están quebrantando uno de sus principios fundamentales, que es el de solidaridad, negándose a acoger a estos refugiados [...], dejándolos desamparados y con un incierto porvenir*”.

<sup>15</sup> “*A menudo, renunciamos al encuentro con el otro y levantamos barreras para defendernos. Renunciar a un encuentro no es humano. En cambio, estamos llamados a superar el miedo para abrirnos al encuentro*” (Papa Francisco, 2019).

a esta situación y pensamiento extendido, como prueba de que el eco que muchas veces retumba en contra de los refugiados no está fundado, citaremos personas, colectivos, asociaciones o grupos empresariales, muy diferentes todos entre sí, pero que han tendido lazos con dicha colectividad.

Siguiendo una línea temporal cronológica, comenzaremos con las atenciones al refugiado que quiso mostrar Alberto Prieto en su colección de fotografías con título "Refugiados, migrantes, personas". Se trata de una exposición celebrada en Salamanca (2015) donde el fotoperiodista retrata la sociedad irakí de ese tiempo y su lucha diaria contra el Estado Islámico. Esta visión, tan cercana a un conflicto de una magna envergadura internacional, lo que anhela es el movimiento de conciencia: niños muy pequeños se arrastran por el suelo entre tiros y bombas, madres lloran desconsoladas porque les han raptado a sus hijos, civiles se defienden con palos de madera ante los ataques del gobierno con armas de última generación... Así, con este panorama, el que huyó, no lo hizo gustosamente y el flash de Prieto es la prueba definitiva de ello.

Otro español que muestra un enconado interés en el colectivo refugiado es Julio García, alias 'Julito el loco'. Se trata de un parado español que perdió su trabajo de hostelero con la crisis y decidió marchar de su Albendiego natal (Guadalajara) hasta Lesbos (Grecia), la tierra de la poetisa Safo. Allí, con un proyecto llamado *Movil Kitchen*, en el interior de un camión, volvería en diciembre de 2015 a encender sus fogones y realizar diariamente caldos y arroces junto a la antigua prisión de Moria a todos aquellos solicitantes de asilo que sobrevivían de la guerra en Karatepé y que, en patera, arribaban hasta el interior de esas vallas metálicas de más de tres metros de altura ahora abandonadas. Afirma García (2016) que fueron cuarenta y cinco días de ayuda desinteresada donde pudo comprobar el alma de muchas personas que como él se entregaban a personas desnutridas, aunque

las autoridades se están haciendo de oro a costa de la desgracia de los demás y que no tienen ningún interés en que cocinemos (...). Estoy de acuerdo en que la situación del país es mala, muy mala, pero enriquecerse a costa de otra gente que está aún peor, es inhumano.

También en 2015 –y extendiéndose su colaboración hasta el año 2018–, encontramos la ayuda económica que dispuso El Corte Inglés con niñas y mujeres refugiadas. Tal grupo de distribución emprendería junto con ACNUR una campaña de ayuda caritativa mediante la cual donaría parte de las ventas de la firma de premamá Alia a aquellas personas que, por violencia o guerra, han dejado repentinamente sus países de origen.

Con el tema de los refugiados, no se debería hablar nunca de religiones; así, con tanta rotundidad, entiende este problema el referente de la religión cristiana en la tierra, Jorge Mario Bergoglio (2019). Habla de “*religión*” en singular: “la religión de la vida”. El 29 de septiembre de 2019, el papa Francisco ofició una misa en el Puente Nuevo de Roma destinada al migrante y al refugiado: “*no se trata solo de migrantes*”, dijo. Esta fue, de hecho, una de las máximas que mayor calado tuvieron de su homilía en dicha fecha. Si desde el cristianismo se defiente que Jesucristo vivió entregado a los más pobres, a los más desfavorecidos, la iglesia del siglo XXI no puede vivir ajena a este sufrimiento tan extendido. Es más, “*ya no sois extranjeros, ni forasteros, sino conciudadanos de los santos, y miembros de la familia de Dios*”, dijo su Santidad. Unas palabras estas que al refugiado le reconfortan, le demuestran que no está solo, que su duro trance vital es conocido y que existe conciencia de que su situación personal necesita un viraje de trescientos sesenta grados.

Ni religiones, ni héroes. Insistimos, tampoco héroes. Son personas que ayudan a otras personas, con independencia de su fama o estatus social. Se divulgó en todos los medios de comunicación del planeta la imagen de Richard Gere –por todo lo que conlleva un actor de su prestigio–llevando víveres a los ciento veintiún inmigrantes del Open Arms. Así, igual que hubo quienes se identificaron con él y le aplaudieron<sup>16</sup> el gesto –afortunadamente, estos ganaron a los detractores–, también hubo muchísimas personas que, con su teclado de por medio, lo censuraron con *tuits* del tipo: “*Richard Gere y Human Trafficking Arms. La teatralidad filantrópica roza nuevamente lo*

---

<sup>16</sup> Aquí extraemos un tuit del 9 de agosto de 2019, de una cuenta anónima (@McVay3), que advierte lo que a continuación denunciaremos: “*Richard Gere, además de llevar alimentos a gente necesitada, ha hecho viral una injusticia hiriente e indecente que hacemos los europeos contra unos refugiados necesitados. Su labor ha tenido enorme repercusión; pero, esto es Twitter, seguro que hay quien diga que se hace publicidad*”.

*esperpéntico. Un multimillonario rodeado de presuntos refugiados<sup>17</sup>”, “Richard Gere tiene a miles de mexicanos a los que ayudar en EEUU; a cubanos balseiros que huyen de la dictadura castrista. A otros tantos refugiados venezolanos. Y viene aquí, al Mediterráneo a potenciar el efecto llamada del Open Arms, capos del tráfico de personas. Go home!<sup>18</sup>” o “Ver a un hipermillonario como Richard Gere subir al Open Arms y donar 4 sacos de arroz me ha producido Asco. Alguien que en sus mansiones puede albergar a multitud de refugiados o darles trabajo en sus empresas, pero no, se alejó con su yate. Eso sí, previa foto<sup>19</sup>”.*

Para cerrar el epígrafe creemos oportuno demostrar que la sociedad española sí está concienciada del apoyo a los refugiados y la acogida de estos; valgan como son de irrefutable los siguientes porcentajes aportados por la cadena de encuestas internacional más prestigiosa del mundo, Pew Global, el 27 de septiembre de 2019, donde España lidera a nivel individual de encuestados la posible llegada al país de refugiados:



Imagen tomada del Twitter oficial de Pew Global.-

---

<sup>17</sup>Tuit extraído de la cuenta @vox\_es el 9 de agosto de 2019.

<sup>18</sup>Tuit extraído de la cuenta @DocEmmettBrown3 el 10 de agosto de 2019.

<sup>19</sup>Tuit extraído de la cuenta @Templar\_666 el 9 de agosto de 2019.

## CONCLUSIONES

La tendencia general de acogida de refugiados promueve el impulso de proyectos personales y familiares muy abiertos. Según Iglesias et al. (2018: 24), las naciones receptoras apuestan activamente *“por mejorar las condiciones de integración (del refugiado) en el país: aprender el idioma, conseguir trabajo, mejorar la situación, reagrupar familia, etc.”*. Sin embargo, como afirma el antropólogo Carlos Giménez (1996), la integración de los inmigrantes extranjeros no es en absoluto sencilla, en tanto en cuanto debería ser *“un proceso de adaptación mutua entre dos segmentos socioculturales diferentes pero iguales en derechos y obligaciones”*, y no que se trate realmente de *“un proceso de ajuste unilateral del polo dominado”*.

La situación diaria a la que se expone el colectivo refugiado pone de manifiesto, según Rebollo y Gualda (2017: 202), un gran reto universal para la intervención social: *“combatir la violencia racista y el discurso de odio, asegurando el cumplimiento de los derechos humanos y poniendo en práctica estrategias eficaces para la integración de las personas refugiadas”*. Una intervención que podría tener como punto de partida el Mediterráneo, un lugar que, en opinión de Manzanedo y Forina (2016: 225), ha pasado de ser *“una encrucijada entre pueblos y culturas, de redes de relaciones, a convertirse en una fosa común [...] donde se han ido levantando fronteras físicas, políticas, económicas y simbólicas”*, y la red social Twitter, como punto de llegada. De hecho, Cabo y Rebollo (2017: 8) abogan por una urgente descentralización de la comunicación, en el sentido de que en nuestra sociedad cualquier individuo puede emitir un mensaje on line con un enorme potencial de audiencia. Ello agravado con el “efecto multiplicador” de Twitter, que permite convertir, sin ningún tipo de filtro, *“un determinado mensaje en un fenómeno de trasmisión exponencial”*. La permanencia de los contenidos en internet, la itinerancia con diferentes plataformas mediante enlaces en los tuits, el uso habitual de pseudónimos, el anonimato y la transnacionalidad, son otras particularidades que pueden hacer de Twitter un arma muy peligrosa.

A lo largo de todas estas páginas hemos podido ir corroborando algo que desde el UNHCR (2016) se ratifica: *“llegar a soluciones tangibles sobre la*



*situación de los refugiados resulta especialmente complejo". La gravedad de esta realidad radica en que se trata de una crisis global humanitaria sin precedentes, la cual lleva consigo una crisis profunda de solidaridad. Así pues, según Gualda y Rebollo (2017: 121), con base en lo extremo de las posiciones encontradas en Twitter sobre los refugiados, yendo unas "desde la incitación al odio hasta la llamada a la solidaridad, resulta difícil pensar que pueda haber un acercamiento de posiciones tan alejadas".*

Solo nos queda una alternativa fiable en cuanto al contexto de los refugiados se refiere: fortalecer el pensamiento de que estamos en un momento vital para el futuro humanitario de Europa y Occidente. Ya hay una senda trazada gracias a las ONG (CEAR, Save The Children, Amnistía Internacional, CESAL, Proactiva Open Arms, ACCEM, etc.) y seguida por nombres propios (el actor Richard Gere se personó en agosto de 2019 en el barco Open Arms para entregar comida personalmente a los inmigrantes rescatados, el baloncestista Marc Gasol mandaría *tuits* de apoyo a los que quedaron varados en dicho buque, así como, anteriormente, en el año 2017, el político Íñigo Errejón, el cantante 'Ramoncín', la periodista Mamen Mendizábal o las actrices Ana Millán y Alba Flores, se unieron en sus cuentas de Twitter al #HartosdeEsperar en pos de la reubicación en Grecia e Italia de 65.000 refugiados) y también por muchos miles de ciudadanos anónimos que se han sumado a las campañas y reivindicaciones de ayuda a los refugiados; solo queda incorporar más personas a esta causa y reforzar el trayecto anteriormente mencionado.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Álvarez, E. (2015). "Nadia Ghulam: «Me sorprende vivir en paz»", *La Voz de Galicia*. 15 de diciembre de 2015, 64.

Article 19(2015). *Hate Speech' Explained A Toolkit*. Article 19. Londres. Recuperado de <https://www.article19.org/data/files/medialibrary/38231/'Hate-Speech'-Explained---A-Toolkit-%282015-Edition%29.pdf>

BegiBelarri. (9 de septiembre de 2019). ¿Dónde? Y, ¿por qué? No son refugiados... son inmigrantes, sin más. Que vengan con trabajo o a

trabajar, no a pasear y a cobrar como los vemos. A los españoles poco ayudáis... Menudo cuento chino, con nuestros sudados impuestos. Mínimas pensiones. ¿Por qué no las subís? [Tuit]. Recuperado de <https://twitter.com/geikielita/status/1171047036894011392>

Bienvenidos Refugiados. (11 de enero de 2016). #Voluntarios. Testimonio de Julio García, voluntario en #Lesbos cocinando diariamente para miles de personas. [Actualización de estado de Facebook]. Recuperado de [https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=1041716539203286&story\\_index=0&id=976033399104934](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1041716539203286&story_index=0&id=976033399104934)

Bozdog, C. y Smets, K. (2017). "Understanding the Images of Alan Kurdi With «Small Data»: A Qualitative, Comparative Analysis of Tweets About Refugees in Turkey and Flanders (Belgium)", *International Journal of Communication*, nº11, 4046-4069.

Cabo, A.y Rebollo, C. (2017). "El discurso de odio en las redes sociales: un estado de la cuestión", *Área de Derechos de Ciudadanía, de Cultura, Participación y Transparencia, Ayuntamiento de Barcelona*, diciembre de 2017, 1-40.

Castells, M.(2012).*Redes de Indignación y Esperanza: Los movimientos sociales en la era de internet*. Madrid: Alianza Editorial.

Del Teso, B. (2015). "El refugiado sabe que nunca se salvará solo", *El Diario Vasco*. 10 de diciembre de 2015, 29.

Doc Emmett Brown. (10 de agosto de 2019). Richard Gere tiene a miles de mexicanos a los que ayudar en EEUU; a cubanos balseros que huyen de la dictadura castrista. A otros tantos refugiados venezolanos. Y viene aquí, al Mediterráneo a potenciar el efecto llamada del Open Arms, capos del tráfico de personas. Go home![Tuit].Recuperadode <https://twitter.com/DocEmmettBrown3/status/1160150881205149699>

Español y del Sur. (28 de septiembre de 2019). Da igual, con estatus de refugiados o no, acabarán en las calles de España o Europa, sin futuro, sin identidad, sin alguna posibilidad de conseguir algo con lo que mejorar sus países de origen. Carne de mafias, delincuencia y parásitos sociales que

chupan de los recursos estatales. [Tuit]. Recuperado de [https://twitter.com/espanol\\_del/status/1177885893547438080](https://twitter.com/espanol_del/status/1177885893547438080)

Fernández, L. e Hidalgo, C. (2017). "Intervención social con refugiados sirios desde un enfoque resiliente a través del Trabajo Social". *Trabajo Social Global – Global Social Work. Revista de Investigaciones en Intervención Social*, 7 (13) julio-diciembre de 2017, 190-207.

Forés, A. y Grané, J.(2016).*La resiliencia. Crecer desde la adversidad*. Barcelona: Plataforma Editorial.

Gagliardone, I., Patel, A. y Pohjonen, M.(2014).*Mapping and Analysing Hate Speech Online: Opportunities and Challenges for Ethiopia*.University of Oxford and Addis Ababa University. Recuperado de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2601792](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2601792)

Giménez, C. (1996). "La integración de los inmigrantes y la interculturalidad: bases teóricas de una propuesta práctica". *Arbor*, 154 (607), 119-149.

Gualda, E. y Rebollo, C. (2016). "Refugee crisis in Twitter: Diversity of Discourses at an European Crossroads". *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, 4 (3), 199-212.

Gualda, E. y Rebollo, C. (2017). "Polarización de los discursos de los refugiados en Twitter: Nuevos desafíos para la integración". *Derechos Humanos, Migraciones y Comunidad Local*, 110-123.

Hogar Social. (19 de septiembre de 2019). Mientras los políticos gastan cientos de millones de nuestro dinero en traer inmigrantes y en convocar elecciones todos los años, nosotros ayudamos en la calle a los españoles que todos olvidan. SOMOS LO QUE HACEMOS. [Tuit]. Recuperado de [https://twitter.com/HogarSocial\\_/status/1174785021351251980](https://twitter.com/HogarSocial_/status/1174785021351251980)

Iglesias, J., Urrutia, G., Buades, J., Estrada, C. y Vicente, T. (2018). *¿Acoger sin integrar? El sistema de acogida y las condiciones de integración de personas solicitantes y beneficiarias de protección internacional en España*. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas, Cátedra de Refugiados y Migrantes Forzados.

Jané, C. (2017). "Twitter y Facebook borran menos mensajes de odio en España", *El Periódico*. 26 de diciembre de 2017, 18.

Javier. (22 de septiembre de 2019). A los sudamericanos les ponen pegas, y los putos negros y moros llegan, asaltan España sin papeles y violentamente y ihala, obtienen la condición de refugiados, y, en consecuencia, la residencia permanente! [Tuit]. Recuperado de <https://twitter.com/japica2001/status/1175663309342875649>

Jubany, O. y Roiha, M.(2016).*Backgrounds, Experiences and Responses to Online Hate Speech: A Comparative Cross-Country Analysis*. Universitat de Barcelona. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.734.2403&rep=rep1&type=pdf>

Kreis, R. (2017). "#Refugeesnotwelcome: Anti-refugee discourse on Twitter", *Sage Journals, Volumen 11*, octubre de 2017, 498-514.

Machado, A.(2006).*Campos de Castilla*. Madrid: Cátedra, Letras Hispánicas.

Manzanedo, C. y Forina, A. (2016). "¡Todavía no! Una perspectiva desde los refugiados", *Documentación Social*, 180, 223-239.

Marchena, D. (2015). "¿Qué es un refugiado?", *La Vanguardia*. 29 de agosto de 2015, 3.

McVay. (9 de agosto de 2019). Richard Gere, además de llevar alimentos a gente necesitada, ha hecho viral una injusticia hiriente e indecente que hacemos los europeos contra unos refugiados necesitados. Su labor ha tenido enorme repercusión; pero, esto es Twitter, seguro que hay quien diga que se hace publicidad. [Tuit]. Recuperado de <https://twitter.com/McVay3/status/1159821876786544640>

Mozorov,E.(2012).*El desengaño de internet: Los mitos de la libertad en la red. Imago Mundi*. Barcelona: Destino.

Noain, I. (2017). "VietThanhNguyen: «Hollywood crea propaganda de forma voluntaria»", *El Periódico*. 1 de mayo de 2017, 41.

Öztürk, N. y Ayvaz, S. (2017). "Sentiment analysis on Twitter: A text mining approach to the Syrian refugee crisis", *Science Direct, Volumen 35*, abril de 2018, 136-147.

Papa Francisco. (8 de julio de 2019). "No se trata sólo de migrantes", en el doble sentido de que los migrantes son antes que nada seres humanos, y que hoy son el símbolo de todos los descartados de la sociedad globalizada. [http://w2.vatican.va/content/francesco/es/homilies/2019/documents/papa-francesco\\_20190708\\_omelia-migranti.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/es/homilies/2019/documents/papa-francesco_20190708_omelia-migranti.html) [Tuit]. Recuperado de [https://twitter.com/Pontifex\\_es/status/1148207604834938884](https://twitter.com/Pontifex_es/status/1148207604834938884)

Pew Research Global. (27 de septiembre de 2019). % who support taking in refugees: ESP 86% NED 83 GER 82 SWE 81 FRA 79 MEX 79 CAN 74 UK 74 AUS 73 GRE 69 JAP 66 US 66 ITA 56 POL 49 SA 48 RUS 41 ISR 37 HUN 32 <https://pewrsr.ch/2yNgvaH>[Tuit]. Recuperado de <https://twitter.com/pewglobal/status/1177616647697371138>

Planas, C. (2015). "Merkel promete a su partido que reducirá la cifra de refugiados", *El Periódico*.15 de diciembre de 2015, 18.

Rebollo, C. y Gualda, E. (2017). "La situación internacional de las personas refugiadas y su imagen en Twitter. Un reto para la intervención desde el Trabajo Social", *Documentos de Trabajo Social*, nº59, 190-207.

Redacción El Norte de Castilla (2015). "Alberto Prieto ofrece su especial visión del refugiado", *El Norte de Castilla*.16 de diciembre de 2015, 64.

Ross, B., Rist, M., Carbonell, G., Cabrera, B., Kurowsky, N. y Wojatzki, M. (2016). "Measuring the Reliability of Hate Speech Annotations: The Case of the European Refugee Crisis", *Proceedings of NLP4CMC III: 3rd Workshop on Natural Language Processing for Computer-Mediated Communication (Bochum)*, *Bochumer Linguistische Arbeitsberichte, Volumen 17*,septiembre de 2016,6-9.

Solidario Digital. (9 de septiembre de 2015). El Corte Inglés colabora con [#ACNUR](#)para ofrecer un futuro mejor a los niños refugiados. Por cada prenda de la marca Alía de Premamá, nos donará 1€... <https://www.facebook.com/SolidarioDigital/posts/455017354680514>[Tuit]. Recuperado de <https://twitter.com/SolidarioD/status/641572852874002433>

TEMPLE. (9 de agosto de 2019). Ver a un hipermillonario como Richard Gere subir al Open Arms y donar 4 sacos de arroz me ha producido Asco. Alguien que en sus mansiones puede albergar a multitud de refugiados o darles trabajo en sus empresas, pero no, se alejó con su yate. Eso sí, previa foto.

[Tuit].

Recuperado

de [https://twitter.com/Templar\\_666/status/1171889702854701056](https://twitter.com/Templar_666/status/1171889702854701056)

United Nations High Commissioner for Refugees, UNHCR.(2016).*Global Trends Forced Displacement in 2015*. Recuperado de <https://www.unhcr.org/576408cd7.pdf>

Villaécija, R. y Rojas, A. (2015). "El puchero español de los refugiados", *El Mundo*.17 de septiembre de 2015, 24.

Viscarret, J. (2014). "Modelos de intervención en Trabajo Social", en T. Fernández (coord.), *Fundamentos del Trabajo Social*. Madrid: Alianza Editorial, 293-344.

VOX.(9 de agosto de 2019).Richard Gere y Human Trafficking Arms.La teatralidad filantrópica roza nuevamente lo esperpéntico. Un multimillonario rodeado de presuntos refugiados. Títeres del interés globalista que avalan una política migratoria en la que las ONG son meros útiles de las mafias.

[Tuit].

Recuperado

de [https://twitter.com/vox\\_es/status/1159834869804888064](https://twitter.com/vox_es/status/1159834869804888064)

VOX\_Congreso. (29 de agosto de 2019). Réplica de [@Santi\\_ABASCAL](#) en el Congreso. "Es una miseria moral jugar con los sentimientos de los españoles. No son náufragos ni refugiados, son inmigrantes ilegales. Estamos ante una gigantesca mentira de la que han hecho cómplice a la Armada". [#OpenMafia](#)[Tuit].

Recuperado

de [https://twitter.com/vox\\_es/status/1159834869804888064](https://twitter.com/vox_es/status/1159834869804888064)