

EL ANÁLISIS LINGÜÍSTICO DEL DISCURSO POLÍTICO: GÉNEROS Y METODOLOGÍAS, DE CARMEN LLAMAS SAÍZ

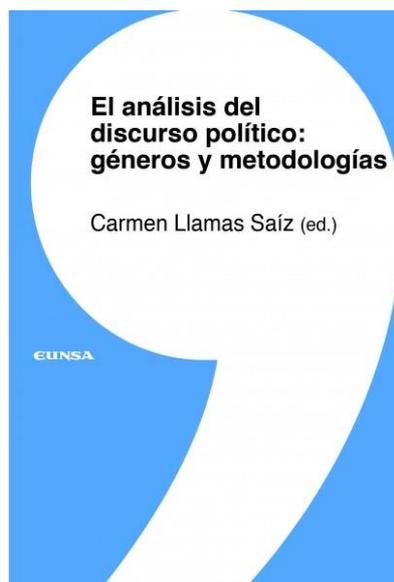
María del Carmen López Ruiz

Universidad de Córdoba (España)

l32lorum@uco.es

Tonos Digital, 38, 2020 (I)

Llamas Saíz, Carmen (ed.): *El análisis del discurso político: géneros y metodologías*, Eunsa: Universidad de Navarra, 2018, 268 pp., ISBN: 9788431333287.



La presente obra constituye uno de los últimos volúmenes dedicados al estudio del discurso político desde una perspectiva de análisis metodológico que centra su foco de interés en los principales géneros inherentes al discurso político. En concreto, en la obra se abordan diferentes géneros, desde el discurso parlamentario a la tertulia política, pasando por uno de los géneros más recientes en los que se involucra la política: las

redes sociales. La editora, Carmen Llamas Saíz, consigue reunir en este volumen a grandes conocedores del texto y discurso político que han vertido sobradamente contribuciones a este campo de estudio, y que son más que reconocidos en esta rama de conocimiento.

La obra comienza con el prólogo de la editora, y, a continuación, se abre el telón a cada uno de los ocho capítulos que conforman la obra. No obstante, estos capítulos están divididos, a su vez, por dos secciones bien diferenciadas: la primera, denominada «El análisis del discurso político: géneros y metodologías»; y la segunda, titulada «Aplicaciones de la Lingüística de corpus para el estudio del discurso político». En la primera sección, encontraremos cinco contribuciones diferentes, centradas en analizar el estado de la cuestión y últimas tendencias y cambios que ha sufrido el discurso político en los últimos años. Concretamente, el primer capítulo se centra en abordar precisamente esta cuestión, y los cuatro siguientes, dedican en exclusividad un compendio de páginas para describir cuatro géneros bastante característicos del discurso político, y poco analizados hasta la fecha: el discurso parlamentario, la tertulia política, el programa electoral y las campañas electorales en las redes sociales.

Dos contribuciones componen la segunda sección del libro, que como hemos anticipado, está centrado mayormente en las aplicaciones que desde la Lingüística de corpus pueden ofrecerse al estudio del discurso político. La primera de ellas, centrada en la lengua francesa, indaga en los aspectos metodológicos de los que hace uso la Lingüística para medir el «populismo»; la segunda contribución analiza la relevancia del léxico en el discurso político mediante un estudio de caso concreto en lengua alemana.

La obra, además, nace de un proyecto de investigación llevado a cabo por grandes estudiosos del tema (entre ellos, algunos de los autores que firman algunos capítulos de la obra), y en el seno del cual se estudió entre los años 2016 y 2018 los discursos de los partidos políticos que se han ido constituyendo en los años más recientes en Europa.

Tras esta breve introducción, comentaremos a continuación con algo más de profundidad cada uno de los capítulos que componen esta obra.

El primer capítulo, titulado «Discurso político y desplazamientos discursivos», de la autora Beatriz Gallardo Paúls (pp. 13-42), se centra en la definición del «desplazamiento discursivo» como característica inherente al discurso político actual. Dicho concepto se entiende como un cambio patente en aquellos elementos que conforman el discurso político más básico desde el punto de vista del contexto. El discurso político actual estaría caracterizado, por ende, por nuevos temas, actores y destinatarios. Este nuevo tipo de discurso es mucho más accesible para el ciudadano de a pie, pues las nuevas formas de acercarse al discurso pasan por los medios de comunicación o por las redes sociales, agentes divulgativos de por sí. Entre los principales mecanismos de desplazamientos discursivos que la autora describe, señalamos la desideologización de los ciudadanos o la caracterización del discurso pseudopolítico.

Catalina Fuentes Rodríguez, autora del segundo capítulo, «El discurso parlamentario: acercamientos metodológicos y perspectivas de estudio» (pp. 43-78), se dispone a describir las características definitorias del discurso político parlamentario, el cual ha sido abordado desde diferentes disciplinas en los últimos años, y cada vez con más frecuencia, dada su repercusión social y las diferentes posibilidades de estudio que permite (ideología, lingüística, retórica, oratoria, etc.). En su contribución, la autora centra su atención, igualmente, en los avances metodológicos de las diferentes perspectivas de estudio, y aboga por una cooperación solidaria entre dichas disciplinas para analizar este género. El capítulo incluye una sección bibliográfica dedicada no solo al género del que se habla en este capítulo, sino también a las últimas obras y bibliografía referidas al discurso político en términos generales.

«La tertulia política: estudios y perspectivas de análisis» es el título del tercer capítulo de la obra, donde Marina González Sanz analiza, entre las páginas 79 y 102, uno de los géneros del discurso político que más repercusión social ha tenido en los últimos años, y que tan solo ha sido estudiado en profundidad desde hace relativamente poco tiempo: la tertulia política. No obstante, los prismas de estudio que ofrece este género son bastante amplios: lingüística, pragmalingüística, análisis del discurso, etc.

Dado que se trata de un género oral, la autora comparte los métodos de transcripción y creación de los corpus de trabajo, y señala otras líneas futuras de investigación donde relaciona este género con otros similares en otros países.

Ricardo-María Jiménez-Yáñez es el autor de «El programa electoral: el análisis desde la teoría del *framing*» (pp. 103-130), el cuarto capítulo de la obra. El autor lleva a cabo una propuesta desde la que aborda el análisis del programa electoral del Partido Popular y Unidos Podemos sobre la base de los estudios dedicados al *framing*. Su contribución se centra en colocaciones y concordancias, para lo que señala y explica ciertas herramientas de un gestor de corpus que utiliza para su estudio. Los datos y resultados finales merecen una discusión por parte del autor donde señala las principales ventajas e inconvenientes que, a su juicio, podría tener un estudio del discurso político que abogue por su propuesta metodológica.

Dos autores, Manuel Alcántara Plá y Ana Ruiz, son los encargados de firmar el quinto capítulo de la obra (pp. 131-154): «Las campañas electorales en las redes sociales. El ejemplo de Twitter en España». Aunque por el propio título el lector pudiera pensar que se trata de un estudio indicativo únicamente para el análisis del discurso político en España, la realidad es bien diferente, pues esta contribución, junto con otras muchas de esta obra, permite, de cierta manera, extrapolarse a otros contextos lingüísticos. Concretamente, estos autores establecen las características definitorias de las campañas electorales en las redes sociales (específicamente, en Twitter). Su estudio se centra mayormente en analizar cómo afecta a la transmisión del mensaje político el hecho de ser transmitido mediante esta plataforma, la cual impone una serie de restricciones características (número de caracteres, por ejemplo).

El capítulo final de la primera sección de la obra ha sido redactado por Axel Balog de Manko Bück, Nieves Fernández Rodríguez y Carmen Sancho Guinda. En sus treinta y nueve páginas (155-194), los autores se centran en la «*Prima facie* política: directrices para el análisis del discurso en las páginas web de partidos». En consonancia con el capítulo anterior, se presta atención a un género surgido al cabo de los últimos años, y donde

las nuevas tecnologías y las redes sociales tienen mucho que ver. En concreto, se analizan las páginas web de cuatro partidos políticos: Partido Popular, Partido Socialista, Ciudadanos y Unidos Podemos mediante una concatenación de diferentes enfoques metodológicos, los cuales pasan por el *Appraisal* o por el ACD (Análisis Crítico del Discurso).

De lleno en la segunda sección de la obra, Dámaso Izquierdo Alegría redacta el artículo titulado «¿Puede la lingüística de corpus medir el populismo? Aspectos metodológicos de la integración efectiva de la lingüística de corpus en el análisis del discurso político» (pp. 195-240). Este autor propone una nueva visión metodológica que une el discurso político con la Lingüística de corpus. Para ello, señala en su contribución dos estudios donde analiza diferentes partidos políticos en lengua francesa y donde hace uso del mismo gestor de proyectos que describe otro de los autores en esta obra.

Por último, Miguel Ayerbe Linares dedica su contribución a abordar la cuestión de la relevancia en un caso concreto en lengua alemana. Su contribución, titulada «La relevancia y el alcance del léxico en el discurso político: el caso del lexema *Volk* en el discurso político en lengua alemana» (pp. 241-265) analiza el empleo del término *Volk* ('nación', 'pueblo'), su frecuencia de uso, sus derivados, las colocaciones lingüísticas, etc. de varios partidos políticos alemanas a lo largo de un corpus que recoge datos de varios programas electorales.

Como decíamos con anterioridad, nuestra misión en esta breve contribución no es más que orientativa, y señala muy sumariamente los principales aspectos de esta obra. No obstante, creemos que sí que es suficiente para tentar a todo aquel lector interesado en la Lingüística de corpus y en los estudios del análisis crítico del discurso político, pues en esta obra encontrarán los últimos descubrimientos, tendencias y avances relacionados con el mismo.

La obra no es solo novedosa por profundizar en algunos géneros y subgéneros poco reseñados hasta la actualidad (por tratarse en su mayoría de nuevos géneros que han surgido en los entornos digitales característicos de los últimos años), sino que también analiza y pone al día otros géneros

de los que sí que se cuenta con un buen aluvión de citas bibliográficas. La información contenida en la obra puede extrapolarse, a su vez, a diferentes disciplinas, tanto sociolingüísticas como filológicas, y sin duda alguna está llamada a convertirse en otro de los clásicos que atañen al discurso político. Una obra que no dejará a ningún estudioso ni investigador indiferente, pues la calidad de las obras de los autores que la conforman son un indicativo más que suficiente para evidenciar la repercusión y buena acogida que tendrá esta obra entre los principales eruditos.