



Facultad de Óptica y Optometría



Clínica Universitaria de Visión Integral



1

## PROYECTO DE CAMPAÑA

# “AQUÍ LO TENEMOS EN CUENTA”

## PARA ATENCIÓN A LAS PERSONAS CON BAJA VISIÓN EN LOS COMERCIOS DEL BARRIO DE SANTA EULALIA

Para inclusión en los actos conmemorativos del 25<sup>a</sup> Aniversario de la titulación

### 1. INTRODUCCIÓN

#### 1.1. ¿Qué es una persona con baja visión?

Se trata de personas sensiblemente disminuidos en su función visual, como consecuencia normalmente de graves patologías oculares, defectos congénitos o traumas. Se considera “de baja visión” al que con su mejor corrección en gafas o lentillas sólo alcanza a ver entre un 10 y un 30 % de lo que vería una persona visualmente normal (o bien tiene un campo visual mínimo, de entre 10° y 20°, o sea, como si viera a través de un tubo muy estrecho).

Es decir, no son personas ciegas, pero tienen muy poco resto visual. Un ciego sería una persona que viera aún menos del 10% de agudeza o menos de 10° de campo.

Uno de los principales problemas con que se encuentran estas personas es que generalmente, la gente no se dan cuenta de su extrema limitación visual, ya que no suelen llevar bastón o perro-guía, pero fácilmente pueden tropezarse contigo o con una puerta o un escaparate, provocando incluso la risa de los próximos, que piensan se debe a un simple despiste.

Lo penoso de la situación es que, sin embargo, son muchas personas, Unas 920.000 en España frente a apenas 70.000 ciegos. En la Región de Murcia por ejemplo hay más de 35.000 personas con baja visión y sólo 2.500 ciegos. Sin embargo, todo el mundo identifica a un ciego, y casi nadie identifica a una persona con baja visión.

## 1.2. La plataforma de pacientes “Tengo Baja Visión”

A fin de visibilizarse ante la sociedad, las asociaciones de enfermos con baja visión pusieron en marcha hace cuatro años una plataforma nacional denominada “Tengo Baja Visión”. Su primer objetivo fue hacerse identificar a fin de que la gente pudiera ayudarles y tenerles en cuenta. Para ello publicaron un vídeo en youtube, que recomiendo vivamente ver (apenas un par de minutos) para entenderles mejor:

<https://www.youtube.com/watch?v=s9dZ20pw2ZM>

Un año después sacaron un segundo vídeo, también muy bonito

<https://www.youtube.com/watch?v=mftfLBivCco>

También editaron una chapa para ponerse en la ropa:



De esta manera, los tres primeros años de la plataforma se dedicaron fundamentalmente a dar a conocer a la población su existencia; casi un millón de españoles con una discapacidad visual próxima a la ceguera, pero que sin embargo apenas se sabe siquiera que están ahí.

## 2. CAMPAÑA AQUÍ LO TENEMOS EN CUENTA

Al cuarto año de actividad, la plataforma ha iniciado un nuevo tipo de campañas divulgativas más específicas, la primera de las cuales es una dedicada a promover entre los comerciantes la atención especial a estos pacientes, mediante unas técnicas muy simples que tengan en cuenta su discapacidad, pero sobre todo, haciéndose cargo de que estas personas existen, y demostrarlo colocando en la puerta del comercio este distintivo



La campaña va caminando y algunos comercios ya lo muestran, pero son todavía muy pocos en toda España.

### 3. ¿POR QUÉ UNA CAMPAÑA EN UN BARRIO COMERCIAL?

He aquí las razones que justificarían desarrollar la campaña en toda una zona comercial, incardinando nuestra participación en el conjunto de actos conmemorativos de nuestra titulación

1ª. Sería la primera vez que se celebraría conjuntamente en todo un barrio comercial. Ello le daría un impacto mediático de primer orden, que podemos lograr sea nacional.

2ª. El coste sería mínimo, ya que los materiales se nos facilitarían desde la plataforma, en parte de manera gratuita y en parte a su precio estricto de coste

3ª. Es de gran sencillez. Apenas requiere una instrucción de los comerciantes mediante una charla técnica, que correría a cargo de la Universidad de Murcia –Clínica Universitaria de Visión Integral. Además colaborarían los estudiantes de la asignatura de baja Visión, como simuladores discapacitados visuales en dos ensayos generales. Habría que colocar distintivos en todos los comercios, y en dos casos puntuales (navidad y en mayo) también se balizarían los accesos al barrio con distintivos de la campaña

4ª. Tenemos una buena coyuntura para hacerla, y precisamente ahora que confluyen en nuestra ciudad estos dos eventos importantes del mundo de la visión, cuales son la celebración en mayo en el Campus de la Merced de las X Jornadas de Profesionales de la Rehabilitación Visual, que traerán a nuestra ciudad los mayores expertos en discapacidad visual del Estado, así como a representantes de enfermos, familiares y sus asociaciones, y por otra parte los actos conmemorativos del 25º Aniversario de la titulación de Óptica y Optometría en nuestra Universidad.

5ª. Tenemos la mayor disposición de la joven Asociación de Comerciantes del Barrio de Santa Eulalia, enclavada en la parte más histórica del casco urbano de la ciudad, empeñada desde hace un año en su revitalización

### 4. PLAN Y CRONOGRAMA DE ETAPAS

A modo orientativo, éste sería el cronograma de la campaña

Octubre 2017	Noviembre 2017
<p><b>Etapa 1: Inicio y Formación</b></p> <p>a) Concretamos la participación de cada organizador y buscamos ayudas oficiales</p> <p>b) Repartimos material informativo entre los comercios.</p> <p>c) Organizamos una charla de instrucción de comerciantes y sus empleados para la correcta atención al discapacitado visual <b>PRIMERA NOTA DE PRENSA</b></p>	<p><b>Etapa 2: Señalización y Divulgación</b></p> <p>d) Colocamos los distintivos en los comercios</p> <p>e) Organizamos una segunda charla de refuerzo y para nuevas incorporaciones</p> <p>f) Hacemos un primer ensayo general con la participación de voluntarios discapacitados y estudiantes de óptica simuladores <b>SEGUNDA NOTA DE PRENSA</b></p>

Diciembre 2017	Mayo 2018
<p><b>Etapa 3: Campaña de Navidad</b></p> <p>g) Balizado Navideño “Aquí lo tenemos en cuenta” En todos los accesos al barrio, y durante la campaña navideña, se colocan unas balizas indicando que se entra a un barrio comercialmente preparado para la discapacidad visual</p> <p>h) Hacemos un segundo ensayo general, en las proximidades de la campaña navideña, con la participación nuevamente de voluntarios discapacitados y personas famosas dispuestas a colaborar como simuladores <b>TERCERA NOTA DE PRENSA</b></p>	<p><b>Etapa 4: El comercio de Santa Eulalia lo tiene en cuenta</b></p> <p>i) Tercera y última charla técnica de refuerzo y nuevas incorporaciones</p> <p>j) Del 4 al 6 de mayo de 2018, coincidiendo con la celebración en el Campus de la Merced, de las X Jornadas Españolas de Profesionales de la Discapacidad Visual, se hace un segundo balizamiento de los accesos al barrio.</p> <p>k) Miembros de la asociación exponen en las X Jornadas su experiencia, acompañados por miembros de la plataforma nacional Tengo Baja Visión</p> <p>l) Recorrido de los participantes en las jornadas por los comercios del barrio <b>CUARTA Y ÚLTIMA NOTA DE PRENSA</b></p>

Obviamente, después de finalizada la campaña todo el barrio queda preparado para la atención comercial a la discapacidad visual, con carácter permanente. LA Asociación ofertará a los comerciantes de nueva incorporación una charla informativa para la mejor atención a los discapacitados

### 5. ENTIDADES PARTICIPANTES, IMPLICACIÓN Y APOYOS

Como se desprende de la información anterior, esta actividad es de vocación necesariamente pluriparticipativa. Todos los actores son necesarios y esperamos obtener los apoyos para ello

Algunas de las participaciones ya han comenzado a concretarse, y otras no. Incluimos a continuación los requerimientos de participación que se han puesto o se van a poner sobre la mesa, y el nivel ya alcanzado de acuerdos.

Esta información es enunciativa y no limitativa. Cualquiera de los organizadores y/ colaboradores propuestos puede proponer un mayor grado de implicación, que será acogido por todos con la mayor satisfacción

A medida que avancen las gestiones este documento abierto irá modificándose.

La relación de entidades es por orden alfabético:

# ACBSE

Asociación  
de  
Comerciantes  
del Barrio de  
Santa Eulalia

**Tareas:**

AC1.- Los comerciantes asociados reciben una charla técnica sobre pautas de actuación en el comercio ante el discapacitado visual

AC2.- En todos los comercios asociados se coloca el distintivo "Aquí lo tenemos en cuenta" en lugares visibles del escaparate y de la zona de atención al público

AC3.- Los comercios asociados participan en los dos ensayos generales con pacientes reales y simulados en ambos casos,5 recibiendo antes una información para ello.

**Acuerdos:**

La Asamblea General Extraordinaria de 5 de octubre de 2017 ha aprobado la participación el proyecto como CO-ORGANIZADORES por unanimidad



**Asociación de Profesionales de la  
Rehabilitación Visual**

**Tareas:**

AP1.- El Comité Organizador de las X Jornadas incluye en el programa de intervenciones una charla sobre el proyecto, abierta a la participación de todos los sectores implicados)

AP2.- En el programa de las jornadas se incluye una visita en grupo al área comercial Santa Eulalia, para conocer la iniciativa de primera mano

**Acuerdos:**

Pendiente de información y acuerdo



**Asociación de Retina de Murcia**

**Tareas:**

AR1.- Miembros de la asociación participan en las tres charlas técnicas con los comerciantes para comunicarles sus experiencias como discapacitados visuales en el comercio

AR2.- Pacientes reales de la asociación participan en los dos ensayos generales (noviembre y diciembre) acompañados de voluntarios de la UMU (alumnos de Óptica y Optometría), algunos de ellos como pacientes simulados

**Acuerdos:**

Pendiente de información y acuerdo

 <p><b>CUVI</b>  <b>Clínica Universitaria de Visión Integral</b>  <b>Vicerrectorado de Transferencia,</b>  <b>Emprendimiento y Empleo</b></p>	<p><b>Tareas:</b></p> <p>CL1.- Profesores de la Clínica imparten tres charlas técnicas para comerciantes (octubre, noviembre y abril) para instruir cómo atender en el comercio a un discapacitado visual. La primera charla es de iniciación y la 2ª y 3ª de refuerzo y para comerciantes de nueva incorporación al proyecto</p> <p>CL2.- El Gabinete de Prensa UMU, por mediación del Vicerrectorado, difunde el proyecto en las cuatro fases indicadas en el cronograma</p> <p><b>Acuerdos:</b></p> <p>El Consejo de Coordinación de la Clínica, en su reunión de 3 de octubre de 2017 ha aprobado la participación el proyecto como CO-ORGANIZADORES</p>
 <p><b>Concejalía de Comercio, Organización y Relaciones Internacionales</b></p>	<p><b>Tareas:</b></p> <p>CO1.- La Concejalía produce y coloca los soportes con cartelería y rotulación para colocar en los accesos a la zona comercial en los dos “picos de campaña”: Navidad y X Jornadas ASPREH en mayo</p> <p>CO2.- El Ayuntamiento procurará cualquier forma posible de colaboración con las X Jornadas de Rehabilitación Visual a fin de remarcar el carácter pionero de la iniciativa en esta ciudad</p> <p>CO3.-El Gabinete de Prensa del Ayuntamiento difundirá el proyecto en sus cuatro fases indicadas en el cronograma</p> <p><b>Acuerdos:</b></p> <p>Pendiente de acuerdo. Técnicos municipales del Gabinete de Alcaldía (Antonio Hidalgo) y del Area de Comercio (Juan José Nicolás) han sido informados y se han comprometido a procurar la participación municipal</p>

 <p><b>Facultad de Óptica y Optometría</b></p>	<p><b>Tareas:</b></p> <p>FA1.- La Facultad incluye el proyecto en el Programa de actos conmemorativos del 25º Aniversario de la titulación de Óptica y Optometría en la Universidad de Murcia</p> <p>FA2.- Alumnos de la Asignatura Rehabilitación en baja Visión (4º curso) participan como pacientes simulados y colaboradores acompañantes en los dos ensayos generales del proyecto (noviembre y diciembre). Los profesores de otras asignaturas colaboran adaptando su programación para que esos días los alumnos no tengan otra actividad lectiva. Todos los alumnos portan camiseta UMU identificadora</p> <p><b>Acuerdos:</b></p> <p>La totalidad de los miembros de la Comisión Organizadora del 25º Aniversario apoyan la propuesta (comunicaciones telemáticas) el 3 y 4 de octubre de 2017</p>
 <p><b>Delegación Territorial de Murcia</b></p>	<p><b>Tareas:</b></p> <p>ON1.- La Dirección Territorial de ONCE aporta a rehabilitadores visuales de su plantilla para las tres charlas informativas a los comerciantes, a fin de que su preparación abarque también al rango de ceguera legal</p> <p>ON2.- La Organización procura la complementación divulgativa de la campaña, editando y aportando materiales publicitarios (folletos) o cualquier otro apoyo que estime oportuno</p> <p><b>Acuerdos:</b></p> <p>Pendiente de información y acuerdo</p>
 <p><a href="http://www.tengobajavision.com">www.tengobajavision.com</a> <b>BEGISARE</b></p>	<p><b>Tareas:</b></p> <p>TE1.- La plataforma facilita materiales publicitarios: folletos y chapas, así como algún banner o banderola. Autoriza y estimula la difusión de los materiales de la campaña</p> <p>TE2.- Difunde en todo el Estado esta iniciativa y sus resultados, animando a acciones similares en otras áreas comerciales de toda España</p> <p><b>Acuerdos:</b></p> <p>Facilitada una primera información. Pendiente de acuerdo</p>

Murcia, 6 octubre 2017



Joaquín P Sánchez Onteniente  
Profesor Asociado del Area de Optometría de la Universidad de Murcia  
y Jefe de Sección de Baja Visión de la Clínica Universitaria  
Miembro de ASPREH y colaborador habitual de RETIMUR  
Secretario de la Asociación de Comerciantes del Barrio de Santa Eulalia