

Videoclips musicales en YouTube como herramienta para el aprendizaje. Ejemplo práctico en la enseñanza universitaria

Musical video clips on YouTube as a Learning Tool. Practical Example in University Teaching

Marta Gallardo 

Universidad de Murcia
marta.gallardo@um.es

Marta Jordi-Taltavull 

Johannes Gutenberg Universität Mainz
majordit@uni-mainz.de

Recibido: 27/03/2019

Aceptado: 21/06/2019

Publicado: 30/06/2019

RESUMEN

Se presenta una actividad docente en un entorno universitario mediante el análisis de conceptos de la Geografía Económica a través del visionado de videoclips musicales integrados en la plataforma YouTube. El alumnado (N=33) trabaja de manera grupal y colaborativamente, en sesiones presenciales y sesiones tutorizadas, seleccionando un grupo musical y una canción y analizando en profundidad la letra y las imágenes presentes en el vídeo, con el objeto de observar e intentar resolver problemáticas cotidianas. Son los propios estudiantes quienes califican la práctica. A través de un breve cuestionario los alumnos destacan la realización de un trabajo participativo, ameno, divertido y novedoso. Se observa una alta motivación de los estudiantes y la capacidad de reflexión y de debate sobre cuestiones geográficas y económicas actuales. Se sugiere un mayor seguimiento por parte del profesorado y, por tanto, una mayor dedicación de horas si se desea implementar en cursos venideros.

PALABRAS CLAVE

YouTube; web 2.0; videoclips; tecnologías de la información y la comunicación; enseñanza superior; geografía

ABSTRACT

This article shows a teaching exercise implemented at the university level through the analysis of different concepts related to Economic Geography, by the viewing of music video clips through the YouTube platform. The students (N=33) work collaboratively in teams, choosing a music band and a song and analyzing in depth its lyrics and pictures, in order to observe and try to solve everyday problems. The students themselves qualify the exercise. The evaluation is done through a brief questionnaire which highlights a participatory approach and an entertaining, dynamic and original work. A high motivation and students' capacity for critical reflection on current geographical and economic issues are observed. It is suggested a higher follow-up of the activity and, therefore, a greater dedication of hours to be implemented in future classes.

KEYWORDS

YouTube; web 2.0; video clips; information technologies communication; university teaching; geography

CITA RECOMENDADA

Gallardo, M. y Jordi-Taltavull (2019). Videoclips musicales en YouTube como herramienta para el aprendizaje. Ejemplo práctico en la enseñanza universitaria. *RIITE. Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 6, 64-75. Doi: <http://dx.doi.org/10.6018/riite.370271>

Principales aportaciones del artículo y futuras líneas de investigación:

- El uso de YouTube como herramienta para el aprendizaje y la integración de conocimientos específicos dentro de la Geografía, conjugando imágenes, música y letras.
- Aplicación práctica en el aula con el objeto de conocer los resultados de esta innovación.
- Futuras líneas de investigación: se hace necesaria replicar la actividad en otros cursos académicos, asignaturas y/u otras disciplinas sociales o humanísticas para obtener resultados consistentes en el tiempo.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años han aparecido numerosos estudios y trabajos enfocados en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y, específicamente, en las herramientas que nos proporciona la web 2.0. Su uso y aplicación engloba desde niveles de educación primaria a la docencia universitaria. El acceso a internet de manera prácticamente global y desde diferentes dispositivos, como son ordenadores de sobremesa o portátiles, *tablets* y *smartphones*, ha permitido la inclusión de manera rápida y sencilla de estos nuevos instrumentos en el aula.

Las redes sociales sirven como búsqueda, intercambio y/o creación de contenidos, pero también como foros de discusión entre el profesorado y el alumnado o entre los propios estudiantes. Varias iniciativas, como las llevadas a cabo por Weller (2013), López González y Ortega Tudela, (2017) o Rodrigo-Cano, Iglesias-Onofrio y Aguaded (2017), entre otros, demuestran que estas tecnologías informáticas ofrecen una interacción didáctica, despiertan el interés y la curiosidad del alumnado y fomentan su participación en las actividades propuestas, lo que se traduce en una mejora en la adquisición de conocimientos. Aplicaciones como Facebook y Twitter han sido ampliamente utilizadas en la docencia (Gewerc, Montero y Lama, 2014). WhatsApp e Instagram son las más populares entre la población juvenil y comienzan a aparecer con mayor profusión como instrumento de aprendizaje. Diferentes ejemplos pueden observarse en los trabajos de Gutiérrez-Colon, Gimeno, Appel y Hopkins (2013), Cetinkaya (2017), Gon y Rawekar (2017) o Suryantari y Priyana (2018).

YouTube es la segunda página más visitada a nivel global en el contexto de la World Wide Web (WWW), después de Google.com, y la tercera en España después de Google.es y Google.com (Alexa, 2018). Esta red social ha crecido de forma exponencial desde su aparición en 2005. Ha evolucionado desde una plataforma para el visionado de vídeos musicales, vídeos cortos o películas, hasta convertirse en una plataforma de creación de contenidos como videoblogs o video-manuales educativos, y de juego como YouTube Gaming. Tanto las grandes empresas musicales como los pequeños sellos discográficos e incluso los músicos amateurs, publican sus videos en esta plataforma al servir como medio de difusión publicitaria, consiguiendo llegar a una población mayoritariamente joven que se localiza en cualquier lugar del globo (Gallardo y García-Reyes, 2018). Su alcance y su popularidad es reconocida por los millones de visitas que reciben algunos de sus contenidos.

Aunque menos usado y estudiado, el uso de YouTube en el aula también está recibiendo cada vez más atención (Moghavvemi, Sulaiman, Ismawati Jaafar y Kasem, 2018), como una herramienta, no tanto de creación de contenidos, sino para la adquisición de conocimientos de manera entretenida (Schneider et al., 2016) a través de video-tutoriales publicados por diferentes instituciones (entre las que se encuentran canales universitarios, como los de la Universidad de Berkeley, la Universidad de Yale o el Massachusetts Institute of Technology) o a nivel individual,

por divulgadores y/o *youtubers*, ofreciendo no solo la opción de visualización sino la interacción entre diferentes usuarios mediante la inclusión de comentarios o “*me gustas*”.

Una de las primeras aplicaciones de YouTube en el aula se llevó a cabo hace ya una década por Fralinger y Owens (2009) en Estados Unidos, los cuales usan dicha herramienta para observar la percepción en la efectividad del aprendizaje de sus alumnos de medicina, obteniendo resultados positivos. Aplicaciones más recientes las podemos encontrar en procedimientos en enfermería (Clifton and Mann, 2011), habilidades clínicas (Topps, Helmer y Ellaway, 2013), enseñanza de la estadística (Everson, Gundlach y Miller, 2013), prácticas para la educación física (Castellar, Quintas y Pradas, 2017), el uso de vídeos en clases de matemáticas para una introducción creativa de conceptos y problemas matemáticos (Linneweber-Lammerskitten, 2015; Linneweber-Lammerskitten, Schäfer y Samson, 2017) o el fomento de la lectura por parte de *booktubers* (Vizcaíno-Verdú, Conteras Pulido y Guzmán-Franco, 2019). Todos ellos ejemplifican la dimensión internacional en el empleo de estas herramientas.

Debido a que esta y otras plataformas son cada vez más populares, pueden ayudar a los estudiantes a aprender y reforzar diferentes conceptos y disciplinas, no solo dentro del aula, sino utilizándose fuera del horario lectivo (Cetinkaya, 2017; Suryantari y Priyana, 2018)

En base a estos planteamientos, se presenta una propuesta de innovación docente aplicada en el ámbito universitario, concretamente en la asignatura de Geografía Económica, perteneciente al plan de estudios del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Murcia. Se pretende observar el posible impacto que la introducción de las herramientas web 2.0, y más concretamente de YouTube como plataforma para el visionado de videoclips musicales, puede tener en el alumnado universitario para la adquisición de conocimientos de índole geográfica y económica. Se desea acercar los contenidos de la asignatura a la vida cotidiana. Asimismo, se pretende potenciar el trabajo colaborativo y participativo y la capacidad de análisis y síntesis a través de la interpretación de imágenes y de la propia letra de la canción.

2. MÉTODO

La propuesta tiene lugar en una asignatura de carácter obligatorio, por lo que participa todo el alumnado matriculado en el 2º curso del grado de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Murcia en el curso académico 2017-2018. En total son 33 estudiantes (sin contar con tres alumnos que optaron por no cursar la asignatura), los cuales se dividen en grupos de tres y cuatro personas.

El perfil sociodemográfico muestra un porcentaje bajo de estudiantes femeninas (9%) con respecto a estudiantes masculinos. El grupo presenta una edad media de 22 años. Los lugares de residencia de los estudiantes abarcan desde Murcia capital, sus pedanías y municipios de alrededor, como Beniaján, Lorca, Molina del Segura, Puente Tocinos o San Javier, a municipios de otras provincias limítrofes como Albacete, Alicante o Almería. Un 14% del alumnado se corresponde con estudiantes Erasmus provenientes de Alemania, Austria, Italia, Irlanda y Reino Unido. Ninguno de los estudiantes cursaba de nuevo la asignatura.

Para la puesta en práctica de la actividad, se realizaron tres sesiones desarrolladas durante el primer mes del curso. En la primera sesión, se presentó el trabajo que se debía realizar, se proyectó un ejemplo con un posterior debate y se instó al alumnado a que formasen grupos y que buscasen y seleccionasen una pieza que explicase uno o varios conceptos vistos en la asignatura. Cada equipo debía escoger un videoclip musical que representase la realidad económica de un lugar y/o de un sector poblacional, el cual debía ser analizado a través de las imágenes y de su letra. Al finalizar dicha sesión, cada equipo comentó qué videoclip había elegido y qué temática principal iba a tratar. Se evitaban así posibles duplicidades, tanto en el grupo musical como en la materia a analizar, y la posibilidad de elegir un tema que no estuviera relacionado con el objetivo de la práctica.

En una segunda sesión, los diferentes videoclips se proyectaron en clase, junto con la exposición oral en la que los miembros de cada equipo debían explicar cómo la canción escogida permitía explicar diferentes conceptos presentes en la Geografía Económica. Tras el visionado

de cada uno de los videoclips se procedió a un debate cuyo objeto era presentar la perspectiva particular de cada estudiante acerca del impacto que la economía puede tener en diferentes sectores de actividad, poblacionales o espaciales, e intentar señalar posibles soluciones a las diferentes problemáticas. Durante ambas sesiones se resolvieron dudas a través del aula virtual y a través de tutorías.

La calificación de cada videoclip fue realizada por los propios estudiantes. Se entregó un cuestionario (Tabla 1) en el que cada equipo debía puntuar a los diferentes grupos usando una escala tipo Likert con un rango de 1 a 4 (1: Necesita mejorar; 2: Regular; 3: Bien; 4: Excelente).

Tabla 1. Cuestionario para la calificación de la práctica por parte del alumnado

	Videoclip 1	Videoclip 2	Videoclip n
Explican con detalle la temática elegida y observan otros conceptos secundarios o menos evidentes.			
Vinculan los conceptos con la asignatura.			
Presentan una opinión clara y fundamentada de su posición sobre el tema			
Exponen claramente, con volumen adecuado y demuestran entendimiento del tema.			

Con el objeto de conocer la satisfacción general de los estudiantes y el aprendizaje obtenido, en una tercera sesión, se entregó en el aula una encuesta breve, asegurando el anonimato, para evaluar la acción formativa y recoger las opiniones del alumnado de manera rápida y sencilla (Figura 1). Para ello se realizó únicamente una pregunta de tipo cuantitativo, con tres ítems diferentes acerca de la satisfacción con la práctica realizada. Por otra parte, se realizaron cuatro preguntas abiertas, de tipo cualitativo, en las que el interés se centraba en conocer en qué había acertado o fallado la acción propuesta, con el objeto de averiguar si ésta había conseguido mantener el interés del alumnado y fomentar la adquisición de conocimientos y si podría ser replicada (y mejorada) en cursos posteriores. Contestaron de manera individual y anónima 22 estudiantes, es decir, el 66% de los participantes.

La tabla utilizada para la obtención de calificaciones y la encuesta de satisfacción fueron realizadas mediante la discusión y puesta en común de los miembros que conforman el Grupo de Innovación Docente de Geografía en el que se inserta dicho trabajo. Estas tenían que ser breves con el objeto de que se rellenasen durante el horario de clase. Dado que la práctica consistía en una aproximación a la aplicación de estos métodos, su utilidad residía en captar si dicha propuesta había generado interés por parte del alumnado y conocer qué mejoras deberían realizarse a la hora de aplicarla en fases venideras.

Los datos obtenidos en el estudio fueron analizados en datos absolutos, correspondiendo cada dato con el número de alumnos, y también en datos relativos, obteniendo los porcentajes de las respuestas señaladas, con el objeto de obtener las precepciones de los participantes en cuanto a la efectividad de la práctica.

A) Puntúe con un 1 (mal), 2 (regular), 3 (bien) o 4 (muy bien) las siguientes preguntas:

- ¿Qué le ha parecido la práctica del videoclip?:

- ¿Le ha resultado amena de realizar?:

- ¿Le parece adecuada para la asignatura?:

B) Destaque los puntos positivos de la realización de la práctica

C) Destaque los puntos negativos

D) ¿Considera que ha aprendido algo con esta práctica? En caso negativo, explique por qué no. En caso positivo, detalle qué cuestiones ha aprendido.

E) Indique cómo cree que podría mejorarse la práctica.

Figura 1. Cuestionario realizado al alumnado para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollado con la práctica.

3. RESULTADOS

La puesta en práctica de este trabajo generó una alta participación y motivación por parte del alumnado. Se seleccionaron ocho videoclips, cuyas temáticas desarrolladas en cada de uno de ellos se muestran en la tabla 2.

Los estudiantes mostraron cierta dificultad para seleccionar un videoclip musical que mostrase, en imágenes y/o letra alguna problemática de la geografía económica, por lo que el concurso del profesorado en el aula se hace indispensable. Las temáticas más recurrentes fueron: a) el contraste entre la riqueza y la pobreza tanto en Latinoamérica como en Europa; b) la infancia como futuro de un territorio; y c) la importancia de proteger la naturaleza para el bienestar de la población y el desarrollo sostenible del planeta.

Tabla 2. Grupo musical y canción seleccionados por el alumnado, su temática principal y su relación con la asignatura de Geografía Económica

Videoclips elegidos	Temáticas y relación con la asignatura
Calle 13 - <i>Latinoamérica</i>	Capitalismo, consumo, mano de obra, identidad, cultura, actividades artesanales, recursos energéticos renovables.
Cat Stevens – <i>Where do the children play?</i>	Explotación de recursos naturales, importancia de la protección de la naturaleza, infancia como futuro
<i>Cómo cuidar el agua</i> (canción infantil)	Ciclo hidrológico, concienciación sobre el consumo del agua
Lunchmoney Lewis - <i>Bills</i>	Necesidad del ganar dinero para vivir y pagar facturas y deudas, haraganería
Macaco – <i>Hijos de un mismo dios</i>	Crisis económica, tipos de interés, redes sociales, medios de transporte, la madre como cuidadora
Sons of Aguirre – <i>NTSHTS con SCILA</i>	Fábricas y maquinaria, obreros vs. empresarios, precariedad laboral, explotación laboral, ejemplo de casos históricos.
Voces - <i>Nuestro Primer día</i>	Tipología urbana, infancia como futuro, atuendos locales vs. globalizados
Walls - <i>Negro</i>	Riqueza vs. pobreza, prejuicios raciales, medios de transporte, redes sociales antisociales

Cada grupo realizó una presentación en el aula de las imágenes y las letras de los videoclips seleccionados, con un posterior debate acerca de las problemáticas mostradas. Los alumnos, de manera colectiva, realizaron un análisis crítico a los temas tratados, desentrañaron las posibles soluciones a las problemáticas propuestas y propusieron temáticas presentes en los videoclips que los compañeros no habían analizado. El profesorado tuvo una gran presencia en este último punto, fomentando y conduciendo el debate a través de diferentes preguntas.

En relación al cuestionario rellenado por los alumnos (N=22) para observar la satisfacción de la actividad planteada (tabla 3), la mayor puntuación se otorgó al entretenimiento de la práctica, donde el 73% del alumnado la calificó con la mayor nota. En cuanto al interés suscitado, la mayoría de los alumnos les pareció adecuada, calificándola como muy bien el 18% y bien el 73%. La adecuación de la práctica para el estudio de los diferentes conceptos de la asignatura fue calificada por un 86% de los alumnos como muy bien o bien, si bien el 14% de alumnos la consideró como regular, siendo esta el porcentaje más alto en esta valoración de los tres ítems.

Por otra parte, al observar la media obtenida, se obtuvo una calificación de 3,1 sobre 4 (donde 1 se corresponde con mal; 2, regular; 3, bien; y 4, muy bien) en el primer ítem, 3,7 sobre 4 en el segundo ítem y 3,3 en el tercero. Ningún alumno calificó con la peor puntuación ninguno de los tres apartados.

Tabla 3. Respuestas obtenidas en cuanto al interés suscitado, si les ha sido entretenida y si se adecúa a las temáticas impartidas en la asignatura, en porcentajes.

	Muy bien	Bien	Regular	Mal
Interés	18,2	72,7	9,1	0,0
Entretenimiento	72,7	22,7	4,5	0,0
Adecuación	40,9	45,5	13,6	0,0

La realización de la actividad determinó, como puntos positivos por parte del alumnado, el poder reflexionar sobre la sociedad y la economía de una forma amena y lúdica, así como la realización de una práctica grupal novedosa y la exposición en público para desinhibirse y reforzar las capacidades de oratoria de los estudiantes (Figura 2).



Figura 2. Respuestas recibidas y número acerca de los puntos positivos de la realización de la práctica

En cuanto a los puntos negativos, el 18% del alumnado dejó la pregunta en blanco. Las respuestas estuvieron relacionadas con la falta de preparación o de interés por parte de ciertos grupos en la realización de la práctica, y por la elección de videoclips cuya información era escasa para relacionarla con conceptos vistos en las clases teóricas. Asimismo, algunos estudiantes consideraron que la actividad era muy extensa, tanto por el tiempo invertido en las clases, como por la realización de la práctica en sí (búsqueda de videoclip, análisis y presentación oral y escrita) (Figura 3).

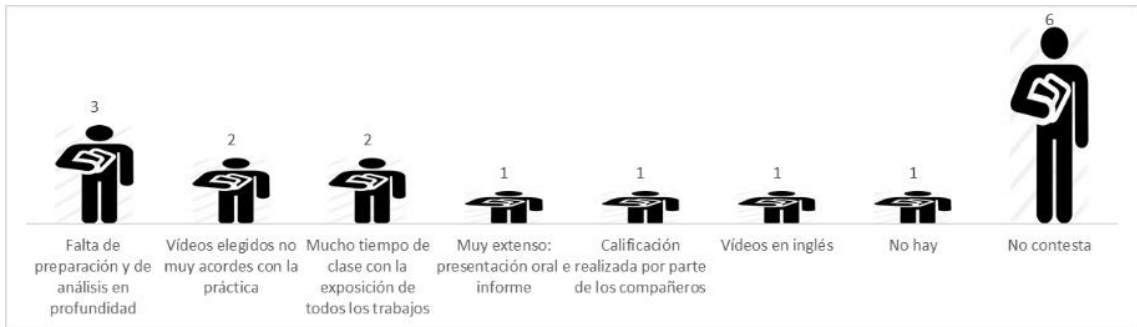


Figura 3. Respuestas recibidas y número acerca de los puntos negativos de la realización de la práctica

Cuando se les preguntó qué habían aprendido con la realización de la práctica, la mayoría del alumnado respondió cuestiones que relacionaban las temáticas de las canciones con problemáticas cotidianas de la sociedad. También consideraron que habían aprendido a interpretar de manera más adecuada el mensaje y el trasfondo de una canción, conocer cómo piensan otros compañeros respecto a diferentes temas y a evaluar críticamente el trabajo de terceros. Un único estudiante consideró también que la actividad no le había aportado nada nuevo (Figura 4).



Figura 4. Respuestas recibidas y número acerca del aprendizaje

Por último, en cuanto a la pregunta sobre acciones de mejora de la práctica, las respuestas fueron bastante variadas. Cinco alumnos dejaron la pregunta en blanco, mientras que dos consideraron que no era necesario una mejora. También comentaron que se debería haber

fomentado más el debate en clase sobre las temáticas tratadas en cada videoclip, la utilización de otros instrumentos provenientes de las artes para completarla o que el profesorado hubiera escogido temas más específicos o hubiera entregado pautas más detalladas a la hora de realizar la presentación oral en clase.



Figura 5. Respuestas recibidas y número acerca de las acciones para mejorar la práctica realizada

Las calificaciones que obtuvieron por parte de los compañeros estuvieron en un rango de 6 a 8 sobre una nota máxima de 10.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La actividad presentada se realizó con el objeto de observar y conocer las inquietudes del alumnado universitario frente a la utilización de las tecnologías de la web 2.0 en el aula y si dicha aplicación mejoraba los procesos de aprendizaje y de trabajo colaborativo, considerando que el tiempo para llevar a cabo el estudio era limitado. Se trataba, pues, de una aproximación con el objeto de observar si las evaluaciones obtenidas eran positivas y añadir las mejoras pertinentes para aplicarla en un futuro próximo de manera pormenorizada.

Desde el punto de vista docente, los resultados fueron positivos. El alumnado se sintió motivado y la puesta en práctica fomentó el trabajo en equipo de manera colaborativa, lo que está en concordancia con estudios previos que aplican diferentes redes sociales en la docencia, realizados en otros ámbitos académicos, tanto nacionales como internacionales, como por ejemplo los llevados a cabo por Gutiérrez-Colon, Gimeno, Appel y Hopkins (2013) o Castellar, Quintas y Pradas (2017) mediante uso de WhatsApp y de YouTube, respectivamente, obteniendo opiniones positivas por parte del alumnado y un incremento en el aprendizaje. En nuestro caso, la herramienta de YouTube les sirvió como ayuda para mejorar su aprendizaje e intentar resolver preguntas y problemas cotidianos, no solo con el análisis narrativo y visual del videoclip sino con el posterior debate.

La elección del videoclip por parte de los equipos presentó cierta dificultad, pues muchos estudiantes no encontraban una pieza musical que encajase con los conceptos observados en la asignatura y existieron dos equipos cuyo análisis y su relación con los conceptos teóricos vistos en clase fueron exigüos, lo que implica que se debe realizar un seguimiento mayor por parte del profesorado de todo el proceso de elección, análisis y presentación del trabajo, además de facilitar un repositorio de videos o una lista de reproducción propia de YouTube donde puedan encontrar videos musicales que encajen con las temáticas tratadas en la asignatura y poder así seleccionar más adecuadamente la canción .

Por otra parte, el profesorado asumió que el alumnado tenía los conocimientos necesarios para utilizar la herramienta YouTube, en cuanto a la búsqueda de contenidos, por lo que no se realizó ninguna actividad de formación. En el desarrollo de la práctica no hubo ningún contratiempo en este sentido, si bien, previo a cualquier actividad en la que se integren nuevas herramientas, es necesario preguntar al alumnado su conocimiento acerca de ellas, ya que, a pesar de la consideración que existe de que las nuevas generaciones tienen una dilatada competencia en el manejo de las nuevas tecnologías, son varios los trabajos (den Exter, Rowe, Boyd y Loyd, 2012; Cabrero y Marín, 2014) donde se pone de manifiesto que es necesario

indagar previamente sobre la capacitación del alumnado en el manejo de estas. Más concretamente, Iglesias-Onofrio, Pastor-Yuste y Rodrigo-Cano (2016), los cuales realizan una práctica colaborativa con YouTube mediante la búsqueda, edición, compartición e incluso creación de un vídeo donde se visualiza una problemática relacionada con diferentes asignaturas, señalan que el 72,3% de los estudiantes universitarios consideraron necesario recibir formación sobre la plataforma.

La utilización de las herramientas de la web 2.0 en el aula debe ser supervisada y así lo muestran nuestros resultados. En muchas ocasiones, tanto en YouTube como en otras redes sociales pueden aparecer contenidos erróneos y/o sesgados, ya que estos pueden ser creados sin necesidad de mostrar calidad, evidencias y/o credibilidad. Además, el profesorado debe estar presente para estimular y coordinar la participación de los estudiantes, ya que, tal y como comentan Santoveña-Casal y Bernal-Bravo (2019), el rol facilitador del profesor influye positivamente en la valoración de la experiencia por parte de los estudiantes y en la participación de estos.

Es por ello que estas consideraciones deben ser tomadas en cuenta para la mejora de esta práctica docente en posteriores cursos académicos y/o en asignaturas de índole similar. Se pretende, además, que los estudiantes, guiados por los docentes, evolucionen desde “consumidores” pasivos de un ejercicio práctico a prosumidores de contenidos educativos (García-Ruiz, Ramírez-García y Rodríguez-Rosel, 2014), generando contenidos propios, como son sus propias piezas audiovisuales.

En cuanto a los resultados globales de la práctica planteada, estos tienen diversas limitaciones, como son el número de participantes y el hecho de que todos provienen de la misma asignatura, curso e institución. Es por ello que, este trabajo se debe considerar como una aproximación al uso y la aplicación de YouTube en el aula para la adquisición de conocimientos geográficos y de la geografía económica, con el propósito de observar si esta genera interés y conocimiento por parte del alumnado. Estudios futuros deben ser llevados a cabo para conocer el impacto real de esta herramienta, debiendo ser replicada en otros cursos e incluso en otros grados e instituciones académicas, con objeto de determinar similitudes y discrepancias de acuerdo a las posibles diferencias socioculturales de los estudiantes.

En los últimos años, el incremento del uso de las TIC en el aula ha sido exponencial, sin embargo, aún existen reticencias por parte del profesorado en su aplicación, que varían según las disciplinas (Manca y Ranieri, 2016), por lo que su utilización, aunque en aumento, sigue siendo minoritaria (Sobaih, Moustafa, Forough y Khan, 2016). La elección de una red social o herramienta de la web 2.0 debe venir encaminada por el uso y conocimiento de estas por parte del alumnado y profesorado y del aprendizaje que queremos que desarrollen y obtengan. Así, Twitter puede funcionar como una red de búsqueda, generación e intercambio de contenidos de tipo texto, desarrollando, por ejemplo, habilidades de lectura y escritura, mientras que Instagram puede usarse como un medio más creativo, donde se compartan y comenten fotografías y vídeos, desarrollando en este caso habilidades visuales y de edición audiovisual. Sin embargo, tal y como comentan Arteaga Sánchez, Cortijo y Javed (2014), a pesar de las numerosas experiencias positivas que se han registrado en su aplicación, hay que recordar que las redes sociales y las herramientas de la web 2.0 son una herramienta que no pueden reemplazar una buena estrategia de enseñanza.

Por último, hay que tener en cuenta que, fuera de la educación reglada, las nuevas tecnologías, siempre y cuando haya un acceso mínimo a dicha tecnología, podrían considerarse como un avance hacia la universalidad del conocimiento (Castañeda López, 2009). YouTube y Google apuestan por ello, como puede ejemplificarse con la creación de la plataforma YouTube Edu como espacio abierto y gratuito de aprendizaje.

5. ENLACES

Los videoclips analizados pueden encontrarse en los siguientes enlaces: Calle 13 – *Latinoamérica* (<https://youtu.be/DkFJE8ZdeG8>); Cat Stevens – *Where do the children play?* (<https://youtu.be/7a4DCxAi020>); Cómo cuidar el agua (*canción infantil*) (<https://youtu.be/9VvxXk3UVIE>); Lunchmoney Lewis – *Bills* (https://youtu.be/_lrQHeDcMi8);

Macaco – *Hijos de un mismo dios* (<https://youtu.be/4HYVgZT37rg>); Sons of Aguirre – *N.T.S.H.T.S con SCILA* (https://youtu.be/112_43JYMIU); Voces – *Nuestro primer día* (<https://youtu.be/Ra2qzifsrAk>); y Walls – *Negro* (<https://youtu.be/CviautkPzcA>). Último acceso 11 abril 2019.

6. RECONOCIMIENTOS

Esta experiencia docente se enmarca dentro del Grupo de Innovación Docente en Geografía de la Universidad de Murcia

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alexa (2018). Statistic report: Top 500 sites on the web and Top sites in Spain. Recuperado de: <https://www.alexa.com/topsites>
- Arteaga Sánchez, R., Cortijo, V. y Javed, U. (2014). Students' perceptions of Facebook for academic purposes. *Computers & Education*, 70, 138-149. Doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.compedu.2013.08.012>
- Cabrero, J. y Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar*, 42(21), 165-172. Doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-16>
- Castañeda López, L. (2009). El cibersalón: educación superior y YouTube. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 106, 76-81. Doi: <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i106.1625>
- Castellar, C., Quintas, A.M. y Pradas, F. (2017). The information and communications Technology in Higher Education: A YouTube Channel as a Resource. *Gymnasium, Scientific Journal of Education, Sports, and Health*, 18(1), 6. Recuperado de: <https://docplayer.es/55687787-The-information-and-communications-technology-in-higher-education-a-youtube-channel-as-a-resource.html>
- Cetinkaya, L. (2017). The impact of WhatsApp use on success in education process. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 18(7), 16. Recuperado de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1163183.pdf>
- Clifton, A. y Mann, C. (2011). Can YouTube enhance student nurse learning? *Nurse Education Today*, 31, 311-313. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2010.10.004>
- Den Exter, K., Rowe, S., Boyd, W. y Lloyd, D. (2012). Using Web 2.0 Technologies for collaborative learning in distance education – Case studies from an Australian University. *Future Internet*, 4, 216-237. Doi: <http://dx.doi.org/10.3390/fi4010216>
- Everson, M., Gundlach, E. y Miller, J. (2013). Social media and the introductory statistics course. *Computers in Human Behavior*, 23(5), 69-81. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.12.033>
- Fralinger, B. y Owens, R. (2009). You Tube as a learning tool. *Journal of College Teaching & Learning*, 6(8), 15-28. Recuperado de: <https://www.trincoll.edu/Academics/centers/teaching/Documents/Week%20%20--%20You%20Tube%20as%20a%20Learning%20Tool.pdf>
- Gallardo, M. y García-Reyes, D. (2018). Visiones del Madrid urbano: la enseñanza de la ciudad a través de videoclips. En López-García, C. y Manso, J. (Eds.), *Transforming education for a Changing World* (pp. 249-259). Eindhoven, NL: Adaya Press. Recuperado de: www.adayapress.com/wp-content/uploads/2017/07/CTED25.pdf

- García-Ruiz, R., Ramírez García, A. y Rodríguez Rosell, M.M. (2014). Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora. *Comunicar*, 43(22), 15-23. Doi: <https://doi.org/10.3916/C43-2014-01>
- Gewerck, A., Montero, L. y Lama, M. (2014). Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria. *Comunicar*, 42(21), 55-63. Doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-05>
- Gon, S. y Rawekar, A. (2017). Effectivity of E-learning through WhatsApp as teaching learning tool. *MVP Journal of Medical Sciences*, 4(1), 19-25. Doi: <http://dx.doi.org/10.18311/mvpjms/2017/v4i1/8454>
- Gutiérrez-Colon Plana, M., Gimeno, A., Ppel, C. y Hopkins, J.E. (2013). Improving learners' reading skills through instant short messages: a sample study using WhatsApp. *WordCall 2013 Conference Proceeding: Sustainability and Computer-Assisted Language Learning*, 80-84. Recuperado de: https://www.academia.edu/9793104/Improving_learners_reading_skills_through_instant_short_messages_a_sample_study_using_WhatsApp
- Iglesias-Onofrio, M., Pastor-Yuste, R. y Rodrigo-Cano, D. (2016, Marzo). *Aprendizaje colaborativo con la herramienta YouTube: una experiencia en la Universidad de Cádiz*. Libro de Actas. I Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz, pp. 17-21. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Linneweber-Lammerskitten, H. (2015). Mathematische Videoclips zur Förderung der Sprachkompetenz. En Caluori, F., Linneweber-Lammerskitten, H. y Streit, C. (Eds.), *Beiträge zum Mathematikunterricht 2015* (596–599). Münster: WTM-Verlag. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/46916811.pdf>
- Linneweber-Lammerskitten, H., Schäfer, M. y Samson, D. (2017). Das Potential idealtypischer mathematischer Dialoge in Videoclips. En Kortenkamp, U. y Kuzle, A. (Eds.) *Beiträge zum Mathematikunterricht 2017* (pp. 613-616). Münster: WTM-Verlag. Recuperado de: <https://irf.fhnw.ch/handle/11654/25415>
- López González, J.B. y Ortega Tudela, J.M. (2017). Cambios en la percepción del profesorado sobre la incidencia positiva de las Tecnologías Digitales en Educación Primaria y Secundaria. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 18, 97-108. Doi: <https://dx.doi.org/10.17561/reid.v0i18.3401>
- Manca, S. y Ranieri, M. (2016). Facebook and the others. Potentials and obstacles of Social Media for teaching in higher education. *Computers & Education*, 95, 216-230. Doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.compedu.2016.01.012>
- Moghavvemi, S., Sulaiman, A., Ismawati Jaafar, N. y Kasem, N. (2018). Social media as a complementary learning tool for teaching and learning: The case of YouTube. *The International Journal of Management Education*, 16, 37-42. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2017.12.001>
- Rodrigo-Cano, D.; Iglesias-Onofrio, M. y Aguaded, I. (2017). Metodologías participativas en la nube: la "g-Google" vs. la "Generación X" en la Web 2.0. *Revista Complutense de Educación*, 28(2), 223-237. Doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2017.v28.n1.49245
- Santoveña-Casal, S. y Bernal-Bravo, C. (2019). Explorando la influencia del docente: participación social en Twitter y percepción académica. *Comunicar*, 58, 75-84. Doi: <https://doi.org/10.3916/C58-2019-07>
- Shneider, F.M., Weinmann, C., Roth, F.S., Knops, K. y Vorderer, P. (2016). Learning from entertaining online video clips? Enjoyment and appreciation and their differential relationships

with knowledge and behavioral intentions. *Computers in Human Behavior*, 54, 457-482. Doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.08.028>

Sobaih, A.E.E., Moustafa, M.A., Ghandforoush, P. y Khan, M. (2016). To use or not to use? Social media in higher education in developing countries. *Computers in Human Behavior*, 58, 296-305. Doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.01.002>

Suryantari, H. y Priyana, J. (2018). Exploring ways of using Facebook and Instagram in Teaching English. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 165, 298-301. Doi: <https://doi.org/10.2991/iccsr-18.2018.66>

Topps, D., Helmer, J. y Ellaway, R. (2013). YouTube as a platform for publishing clinical skills training videos. *Academic Medicine*, 88, 192-197. Doi: <http://dx.doi.org/10.1097/ACM.0b013e31827c5352>.

Vizcaino-Verdú, A., Contreras-Pulido, D. y Guzmán-Franco, M.D. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: el booktuber. *Comunicar*, 59, 95-104. Doi: <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>

Weller, A. (2013). The use of Web 2.0 technology for pre-service teacher learning in science education. *Research in Teacher Education*, 3(2), 40-46. Recuperado de: <https://www.uel.ac.uk/wwwmedia/microsites/riste/Article-6.pdf>

INFORMACIÓN SOBRE LAS AUTORAS

Marta Gallardo

Universidad de Murcia

Marta Gallardo es licenciada y doctora en Geografía por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente se encuentra trabajando como investigadora postdoctoral en la Universidad de Murcia. Sus líneas de investigación son los análisis de cambios de usos del suelo para un futuro territorial sostenible y la enseñanza de la Geografía mediante la utilización de medios audiovisuales, línea que lleva aplicando en el aula durante más de cinco años en universidades españolas y chilenas.

Twitter: @martagallardob

Marta Jordi-Taltavull

Johannes Gutenberg Universität Mainz

Marta Jordi-Taltavull es licenciada en Física por la Universidad de Barcelona y doctora en Historia por la Universidad Humboldt de Berlín. Su especialidad es la historia de la física, contando con más de 10 años de experiencia investigadora. Desde octubre de 2017 es docente e investigadora postdoctoral en el Instituto de Matemáticas de la Universidad de Maguncia, donde es miembro del Grupo de Historia de las matemáticas y las ciencias, manteniendo una estrecha colaboración con el Grupo de Didáctica.



Los textos publicados en esta revista están sujetos a una licencia de Reconocimiento 4.0 España de Creative Commons. Puede copiarlos, distribuirlos, comunicarlos públicamente y hacer obras derivadas siempre que reconozca los créditos de las obras (autoría, nombre de la revista, institución editora) de la manera especificada por los autores o por la revista. La licencia completa se puede consultar en: [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartir por igual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).