

**NUEVAS POBLACIONES RURALES:
RURAL USERS, TRASHUMANTES,
NUEVOS HABITANTES
NEW RURAL POPULATION: RURAL
USERS, NOMADIC AND NEW
INHABITANTS**

TULLIO ROMITA ¹

SONIA NÚÑEZ MORALES ²

Centro de investigación y estudios sobre turismo (CREST)
Departamento de Ciencias Políticas y Sociales - Universidad de Calabria

RESUMEN

El despoblamiento de las áreas rurales no es solo un problema para los países de Europa que lo sufren sino también un problema social para todos: significa pérdida de valores culturales, de identidad, produce graves desequilibrios territoriales y riesgos ambientales (pérdida de biodiversidad, etc.), donde la sostenibilidad juega un importante papel. En este contexto es importante el estudio de las conductas demográficas relacionadas con la llegada de nuevas poblaciones. En este trabajo se considerarán tres categorías de nuevas poblaciones rurales, independientes de la población permanente: los Rural Users, los Trashumantes y los Nuevos Habitantes.

En Europa, por diversos motivos, hay cada vez más localidades que se organizan para acoger estas nuevas formas de población. Pero la diversidad de contextos socio-demográficos y culturales dificulta disponer de una política de referencia unitaria sobre la acogida de estas poblaciones en áreas rurales. En el presente trabajo, además de afrontar la cuestión de las nuevas poblaciones en el área rural desde el punto de vista conceptual, se

Fecha de Recepción: 1 de agosto de 2014, Fecha de Aceptación: 19 de noviembre de 2014

¹ Tullio Romita, par. 1, 2, 3 e 9. Departamento de Ciencias Políticas y Sociales - Universidad de Calabria Via P. Bucci, Cubo 0/B-1/B 87036 Arcavacata di Rende (CS) - Italy tullio.romita@unical.it

² Sonia Núñez Morales, par. 4, 5, 6, 7 e 8 snunezmorales@gmail.com

expondrán algunos casos de integración de nuevas poblaciones en áreas rurales de España, Francia e Irlanda.

Palabras Clave: *Rural Users*, Trashumantes, Nuevos Habitantes

ABSTRACT

The depopulation of rural areas is not only a problem affecting the European countries that suffer it, but also a social problem for each of us: it implies the loss of cultural and identity values, and produces serious territorial imbalances and environmental risks (biodiversity loss, etc.) where sustainability plays a major role. In this context, the study of demographic behaviors related to the arrival of new populations becomes so important. In this work, three categories of new rural populations these being independent from the permanent population will be taken into consideration: Rural Users, Nomadic and New Inhabitants.

In Europe, due to a variety of reasons, the number of localities/towns that organize themselves to accommodate these new ways of population is steadily growing. However, the diversity of social-demographic and cultural contexts makes it difficult for the availability of a reference unitarian political framework regarding the reception of these new populations of rural areas.

In the present study, aside from facing the issue of new populations in rural areas from a conceptual viewpoint, some cases pertaining to the assimilation of new populations within rural areas of Spain, France and Ireland will be shown

Key Words: Rural Users, Nomadic, New Inhabitants

1. INTRODUCCIÓN: EL PROBLEMA DEL DESPOBLAMIENTO

El medio rural se enfrenta desde hace décadas a uno de los problemas más graves que puede sufrir un territorio: la pérdida de población. Este hecho cercena gravemente las posibilidades de desarrollo de los pueblos que, tras haber sufrido el abandono de la mano de obra en los primeros años del éxodo, ahora ven también disminuir el número de mujeres y de personas formadas que no ven posibilidades de futuro en el entorno rural.

Por otro lado, debe tenerse en cuenta que la calidad de vida de las zonas urbanas depende de la sostenibilidad en el medio rural, la cual implica tener en cuenta las variables ambientales, económicas, y sociales, donde el vector central es el habitante rural encargado de mantener los procesos funcionales en las zonas rurales. Por esta razón, el despoblamiento que están sufriendo estas zonas es uno de los mayores riesgos para la sostenibilidad urbana y rural, ya que

ha sido un proceso paralelo al abandono de las actividades primarias y al crecimiento urbano.

La política de desarrollo rural que se está aplicando actualmente y que recoge financiación de la Unión Europea no es suficiente para afrontar con garantía el grave proceso de envejecimiento y pérdida de población en una gran cantidad de municipios rurales de toda Europa. En este contexto nacen proyectos de cooperación interterritorial para acoger a los nuevos pobladores rurales.

El despoblamiento de las áreas rurales no es solo un problema para los países de Europa que lo sufren sino también un problema social para todos: significa pérdida de valores culturales, de identidad, produce graves desequilibrios territoriales y riesgos ambientales (pérdida de biodiversidad, etc.), donde la sostenibilidad juega un importante papel.

En este contexto es importante el estudio de las conductas demográficas relacionadas con la llegada de nuevas poblaciones. En este trabajo se considerarán tres categorías de nuevas poblaciones rurales, independientes de la población permanente: los *Rural Users*, los Trashumantes y los Nuevos Habitantes

Los *Rural Users* son aquellas personas que acuden temporalmente a las zonas rurales. Tipología relevante es aquella que se desarrolla en el ámbito considerado del turismo rural (actividad turística cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, al paisaje, a la cultura tradicional y al huir de la masificación), que incluye el turismo residencial o de segunda residencia, normalmente de origen familiar. En este contexto se produce también el *Communting*: la movilidad diaria o semanal entre lugar de trabajo o estudio, domicilio (residencia habitual) y ocio (segunda residencia o establecimientos turísticos).

Los *Trashumantes* son contingentes de extranjeros, normalmente varones, para los cuales el área rural es solo una primera etapa de su desplazamiento migratorio. Van hacia los lugares rurales para dedicarse a tareas agrícolas, de forma provisional, ya que la meta última es el área urbana, en la que pueden desarrollar mejor sus capacidades u obtener niveles de renta económica superiores. En este caso, la problemática es su integración social, garantizando un nivel apropiado en el ejercicio de sus derechos, principalmente laborales, el acceso a vivienda y a la sanidad.

Los *Nuevos Habitantes* son personas que han decidido volver al medio rural buscando una mejor de la calidad de vida. Jóvenes que, cansados de la vida urbana, quieren desarrollar proyectos empresariales compatibles con la vida rural. También jubilados, del propio país y extranjeros (tendencia británica), cuya problemática se funda en la garantía de servicios públicos adaptados a sus necesidades.

En Europa, por diversos motivos, hay cada vez más localidades que se organizan para acoger estas nuevas formas de población. Pero la diversidad de contextos socio-demográficos y culturales dificulta disponer de una política de referencia unitaria sobre la acogida de estas poblaciones en áreas rurales.

En el presente trabajo, además de afrontar la cuestión de las nuevas poblaciones en el área rural desde el punto de vista conceptual, se expondrán algunos casos de integración de nuevas poblaciones en áreas rurales de España, Francia e Irlanda.

2. MUNDO RURAL Y RURAL USERS

Entre los cambios más relevantes del turismo está, sin duda, el pasaje del turismo de masas, homogéneo y estandarizado tanto en la demanda como en la oferta, al turismo de la experiencia o a nuevas y diversificadas formas de turismo que han hecho más complejo y competitivo el escenario de la oferta turística italiana.

En este marco, se inserta una concepción diferente de hacer turismo basada en la experiencia, el conocimiento, la exploración, la interacción y la comparación. La nueva generación de turistas concibe las vacaciones como un instrumento de enriquecimiento cultural, como una experiencia capaz de enriquecer y acrecentar la propia identidad, cultura e interioridad. Esta exigencia de enriquecimiento cultural encuentra sentido en las formas de turismo capaz de garantizar un contacto directo con la cultura, la identidad, los estilos de vida del lugar, una interacción auténtica con la realidad local y el territorio en todas sus manifestaciones.

En tal contexto el espacio rural adquiere nuevos significados y roles, especialmente en aquellas áreas rurales que sufren crisis de diversa naturaleza e intensidad, donde la cuota de población agrícola y el peso económico de sector agrícola no son relevantes y donde las condiciones geomorfológicas y económicas ligadas a la localización y al desarrollo acelerado de las áreas limítrofes condicionan a menudo el crecimiento y la integración.

El turismo rural, que puede definirse como el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida y los ritmos del campo y de las localidades rurales, es un fenómeno social que está decididamente creciendo ya desde hace años porque responde a tres exigencias básicas:

1. Es una forma de turismo respetuosa con las culturas y las peculiaridades locales;
2. Es una forma de turismo que puede favorecer la repoblación de las áreas rurales abandonadas a través de la valorización de las actividades y de los productos rurales;
3. Constituye una fuente de ingresos adicionales para las empresas agrícolas.

Esta situación, en particular para los países occidentales donde históricamente y durante décadas se ha favorecido el desarrollo de áreas industriales y el contextual “abandono” de las rurales, el turismo rural no solo se presenta como oportunidad económica y de valorización del área rural sino además, como una oportunidad de desarrollo social (también en función de la nueva ley regional de agroturismo).

En estos países, y en particular en las áreas del sur de Italia, los márgenes de desarrollo del turismo rural son verdaderamente elevados debido a tres causas:

- que actualmente solo hay una forma de turismo rural relevante, el agroturismo;
- el segundo es que el turismo rural deba ocupar un papel relevante en la óptica de la ya inevitable tendencia hacia el desarrollo de modelos de hospitalidad que den prioridad al territorio, la llamada “hospitalidad difusa”,
- el tercero es que las características orográficas, en determinadas áreas del país, permiten el desarrollo de formas de turismo rural difícilmente admisibles en otras zonas y a nivel europeo como por ejemplo las agromontañas y agro-marinas.

Paralelamente a esta posición existe aquella que emerge de algunos estudios sobre desarrollo turístico, que han puesto en evidencia la existencia de grupos sociales, en el interior de comunidades rurales, que consideran el turismo un riesgo más que una oportunidad, considerando que se produce un empobrecimiento de la cultura, tradiciones y de las actividades específicamente rurales. Esta posición encuentra su fundamento en los estudios sobre el tipo de turismo rural que se ha extendido en los últimos veinte años en Italia, el agroturismo.

Como se ha manifestado en muchos casos, más que una “actividad de recepción y hospitalidad ejercida por empresarios agrícolas en relación de conexión y complementariedad respecto a las actividades de cultivo del suelo, silvicultura, ganadería, que deben en todo caso permanecer como principales”, muchas empresas agroturísticas son aún hoy en

día actividades empresariales situadas en áreas “rurales” donde es la actividad “agrícola” la que guarda una relación de conexión y complementariedad con la actividad receptiva y/o de restauración. En estos casos el riesgo es la tendencia a las desruralización del suelo agrícola y la transformación de las actividades allí existentes orientadas hacia la especialización turística.

Tal problemática es más acentuada en Italia, donde la normativa vigente prevé la distinción entre actividades agrícolas y actividades agroturísticas. A nivel Unión Europea tal distinción no existe, ya que se define como turismo rural al conjunto de actividades turísticas realizadas en áreas rurales.

La cuestión se centra en los impactos y *contaminaciones* culturales del turista rural sobre las comunidades hospedantes. En este caso la crítica más extendida es que la relación *host/guest* prevalezca con respecto a la relación “demanda/oferta de servicios turísticos”. En tal óptica el espacio rural se comprime, mientras que el espacio de los consumos turísticos se amplía; lo rural, por tanto, más que enriquecerse y crecer como consecuencia de los procesos de expansión turística, termina con la estandarización y los estereotipos.

En tal contexto, el turista rural, aunque empujado por motivaciones de búsqueda del original contacto con el mundo rural y del huir de la masificación, termina siendo un “simple beneficiario y consumidor” de elementos y objetos que pertenecen a un mundo en el cual dice sería bonito vivir pero con respecto al cual termina, finalmente, prefiriendo el urbano.

El turista rural es la tipología de *Rural Users* más difusa y en continuo crecimiento en los últimos veinte años. A tal propósito basta pensar en los visitantes de los más de cinco mil agroturismos que, de modo organizado³, proponen estancias e itinerarios enogastronómicos en empresas agrícolas esparcidas por todo el territorio nacional.

Como confirmación de lo que decíamos inicialmente, algunos estudios han evidenciado que entre las decenas de millar de turistas que cada año acuden a los “restaurantes” que forman parte de empresas agrícolas, son mucho más aquellos que recuerdan la denominación, la calidad conjunta de la comida, la ubicación y el ventajoso precio, que los que recuerdan los productos y los platos típicos del lugar consumidos habitualmente. Este aspecto es sobre el que hay que trabajar.

³ La Asociación Agriturist es la asociación más conocida de agroturismos de Italia. Fundada en 1965 hoy está formada por más de 5 mil empresas agroturísticas que, a través de una serie de actividades y una web propia promueven la fruición turística de los espacios rurales (<http://www.agriturist.it>).

Es esencial la realización de proyectos capaces de desarrollar en la comunidad hospedante la conciencia de que, los *Rural Users* son una fuente imprescindible para el desarrollo rural, solo entre ellos se será capaz de suscitar un verdadero interés hacia la apropiación material y simbólica de los beneficios del mundo rural.

3. MUNDO RURAL Y LOS TRASHUMANTES.

El fenómeno de la inmigración está en continuo crecimiento y los países de la Unión Europea (principalmente Alemania, España y Francia) son a menudo los destinos de un viaje que casi siempre se cumple impulsado por la desesperación, para huir de la pobreza, de las persecuciones y guerras que no hacen posible vivir en los países en los que se ha nacido.

También Italia es uno de los países que atrae mayores flujos de inmigrantes. Según el informe sobre inmigración extraído de la investigación promovida por Caritas/Migrantes, se estima en más de 3 millones (aproximadamente un ciudadano extranjero de 19 residentes italianos) la población extranjera presente en Italia a finales de 2005. Mayormente, se trata de inmigrantes jóvenes, hoy más que en el pasado de género femenino, procedentes sobre todo de Albania, Rumanía, Ucrania, Marruecos y China.

Muchos estudios realizados en los países de la Unión Europea demuestran la existencia de un acentuado prejuicio negativo hacia la población inmigrada (Colasanti, 1994; Romita, 1990), a pesar de que sea evidente que los inmigrantes representan una fuente irrenunciable para el desarrollo económico, social y cultural de los países en los cuales se asientan.

En Italia este prejuicio se acentúa más en las áreas sujetas a una mayor presencia de inmigración, en particular en los mayores núcleos urbanos del norte de Italia, que son también los más codiciados porque prometen mayores posibilidades de ascenso social. En definitiva, en Italia existen aún notables problemas de integración y de convivencia para los inmigrantes: “los cuales advierten como mayores preocupaciones las cuestiones casa y renta/trabajo: la primera porque es rechazada o concedida bajo condiciones imposibles, la segunda porque a menudo es ofertada en negro y de manera discontinua (trabajo que normalmente es ofertado bajo condiciones retributivas notablemente inferiores a aquellas de los italianos)” (Centro Studi Idos, 2006).

Muchos de estos trabajadores se dedican a la agricultura, sector que abarca cerca de seis millones de obreros, solo el treinta por ciento de los casos se trata de empleos estables, y a tiempo completo.

En una situación en la que prevalecen las ocupaciones temporales, los trabajadores migrantes representan la principal fuente, ya que constituyen cerca del setenta por ciento de la fuerza de trabajo dentro de la cual, a su vez, la cuota de trabajadores transnacionales es ampliamente mayoritaria.

Así como dicta el Derecho europeo, por trabajo con carácter estacional se entiende un trabajo que depende del ritmo de las temporadas y se repite automáticamente cada año.

Para la agro-silvicultura italiana se cuentan, en total, 68.000 ocupados a tiempo completo. 10-15.000 son empleados en la silvicultura. Los trabajadores a tiempo determinado (entre las 150 y 180 jornadas al año) –con derecho a prestaciones – son 600.000 en total, de los cuales 85-90.000 trabajan en silvicultura.

La silvicultura ocupa, solo durante 10-20 días, otras 250.000 personas. La mano de obra de origen no italiana es de 125.000 trabajadores. Polacos, rumanos y albaneses constituyen los grupos más elevados, respectivamente el 14% y el 11% del total (EFFAT-PECO, 2007).

Los trabajadores estacionales son más solicitados en los periodos de cosecha: “en otoño, en la Toscana para la vendimia o la recogida de las olivas. La cosecha de las olivas se da también en Liguria, Umbría, en Trentino para la recogida de las manzanas y peras y vendimia. En invierno para la recogida de cítricos en Sicilia y Calabria. En primavera para la recogida de cerezas, fresas y hortalizas en Emilia Romana, Piemonte, Véneto y Puglia. En verano se da la cosecha de melocotones en la provincia de Cuneo y las cebollas y tomates en Campania, Emilia Romana, Puglia y Véneto. Interesante también es trabajar en los viveros para la recogida de flores. Importantes mercados de flores son los de San Remo en Liguria y Viareggio y Pescia en Toscana, etc.” (Regione Piemonte, 2008).

El desplazamiento de estos flujos de trabajadores de un campo a otro de trabajo recuerda mucho en las modalidades y en las finalidades a la trashumancia, es decir, la transferencia de los rebaños, por razones de pasto, desde el monte al prado y viceversa, según la estación.

Son trabajadores *Trashumantes* los que habitan en un área rural pocos días y como máximo algún mes. Llegan en masa, conducidos y coordinados por algún dirigente, justo a tiempo para llevar a cabo la cosecha estacional. Se mueven de modo aparentemente homogéneo y en grupo, realizando actividades similares entre ellos. Viven en áreas creadas a propósito para ello, en estancias provisionales y en muchos casos en ruinas. Los ritmos de trabajo y las condiciones de vida hacen difícil las posibilidades de socializar con la población local residente.

Una población local que tiene muy claro que se trata de una relación temporal, se sabe que terminada la estación los Trashumantes se irán en grupo, tal y como ha llegado y se transferirán a otras zonas para comenzar de nuevo con otro trabajo temporal.

4. MUNDO RURAL Y NUEVOS HABITANTES: EVOLUCIÓN DE LA TENDENCIA DE LOS DESPLAZAMIENTOS

El despoblamiento en masa del mundo rural a favor del mundo urbano de los años 60 y 70 fue consecuencia de procesos relacionados con la progresiva difusión y expansión de la industria y del sector terciario.

Estos desplazamientos hacia grandes centros urbanos interregionales y también internacionales, con mayor dinamismo socio-económico, estaban dirigidos a la búsqueda de trabajo y de una mayor calidad de vida, y se caracterizaban por un cambio de residencia debido a la lejanía del área de procedencia.

El éxodo rural masivo va acompañado por una valoración negativa del campo, de la vida y cultura rural, sinónimos de ausencia de futuro. A pesar de ello, a partir de los años 60, muchas zonas rurales experimentaron iniciativas de asentamiento, originariamente relacionadas con el movimiento “hippie” en ruptura con el modelo de desarrollo industrial adoptado por la sociedad (la llamada ‘contra-cultura’ americana y el movimiento juvenil europeo a raíz del “Mayo del ‘68”). Estos se pueden considerar el origen del actual “Neoruralismo”, nacido a finales de los 70. Aunque las diferencias sea amplias y sustanciales.

Estas experiencias de llegada de nuevos habitantes a zonas rurales han evolucionado poco a poco. Al contrario del éxodo rural, forzado y provocado por los propios mecanismos del capitalismo industrial, el “éxodo urbano” nace voluntariamente lejos de las lógicas del sistema.

5. MUNDO RURAL Y NUEVOS HABITANTES: NEORURALES VS NUEVOS HABITANTES RURALES

Existen en la literatura definiciones similares para el movimiento ‘Neoruralista’; substancialmente consisten en el asentamiento de colectivos, sobre todo jóvenes de origen urbano, en el campo. Según García (1977) “son Neorurales todos los individuos, sin discriminación de sexo y edad, que viven en pareja, solos o en comunidad, los cuales por decisión voluntaria abandonan su ambiente social, profesional y residencial para realizar actividades agro-pastorales o artesanales en áreas rurales”.

Según el nivel de participación y tipología de la motivación, entre los Neorurales pueden diferenciarse cinco categorías (García Ramón, Tulla I Pujol y Valdovinos Perdices, 1995):

- individuos poco interesados en actividades agrarias y aislados de la población rural;
- individuos poco interesados en las actividades agrarias y que llevan a áreas rurales los empleos que realizan en la zona urbana de origen; el interés principal es la cercanía con la naturaleza;
- individuos con comportamientos similares a aquellos anteriores pero con interés en integrarse en la vida social rural;
- individuos atraídos por la vida rural que desarrollan actividades rurales sin ánimo de lucro;
- individuos con intención de desarrollar una vida rural y que practican actividades agrícolas, artesanales o de servicios con el objetivo de obtener una ganancia económica.

Este concepto de ‘Neoruralismo’ se define de manera restrictiva ya que es aplicable a comunidades de jóvenes de raíz “alternativa”, como los que hoy se conocen como “eco-villas” o “villas ecológicas”⁴, comunidades que aspiran a vivir una vida alternativa a aquella que ofrece el sistema a través de la máxima autosuficiencia y de modelos ecológicos.

Esto impide reconocer la importancia de otros grupos sociales recientes que se desplazan a zonas rurales: jubilados, profesionales o empresarios dedicados a las nuevas tecnologías. Cada uno de estos grupos debe ser analizado separadamente, ya que sus características, motivaciones, aspiraciones e impactos sobre las comunidades rurales son diferentes y especialmente en relación a los grupos alternativos, ya que el retorno al campo de estos grupos tiene un fuerte componente ideológico que los distingue de los otros.

El concepto de Neorural de los años ‘80 ha cambiado, como resultado de nuevas demandas sociales, de la evolución de las formas de vida, de las actividades y de las formas de organización familiar y social, donde la necesidad de supervivencia tiende a pasar a un segundo plano, donde los elementos de atracción hacia el mundo rural se encuentran en

⁴ Las Eco-villas, son comunidades urbanas o rurales que luchan por integrar un desarrollo social sostenible a través de un modo de vida de bajo impacto y modelos ecológicos (construcciones ecológicas, producciones “verdes”, energía alternativa, etc.) y cada miembro se siente implicado y participativo (*Global Ecovillage Network*).

el concepto de calidad de vida: la población reclama nuevos tipos de servicios y da más importancia a la calidad y a la forma de los mismos. Esto empuja a hablar de una nueva tipología de Neorurales.

Las diferencias básicas entre el viejo Neoruralista y el Nuevo Habitante de los últimos años son las siguientes⁵:

- *Trabajo.* El Neoruralista, generalmente, desarrolla actividades relacionadas con el mundo rural (Barnley y Paillet, 1978). El trabajo va más allá de la producción material, tiene una función social y psicosocial (desarrollo de la creatividad) y entra en contradicción con los valores dominantes del capitalismo. El Nuevo Habitante es emprendedor, busca desarrollar un proyecto laboral exitoso y la sociedad actual le permite hacer cosas no relacionadas con el campo gracias a los avances tecnológicos.

- *Motivaciones.* El Neoruralismo, como grupo alternativo, tiene un fuerte componente ideológico, basada en una “utopía comunitaria” a través de la cual quieren convencer al mundo; son radicales y anti inconstitucionales, y se basan en la búsqueda de la naturaleza influenciados por el movimiento ecologista. Al contrario, el objetivo principal del Nuevo Habitante es buscar nuevas oportunidades de vida motivados por aspectos socioeconómicos individualistas.

- *Exigencias.* El Neoruralista es un “urbano desencantado”, que demanda equilibrio ecológico, territorial, etc. El Nuevo Habitante es un “urbano práctico”, reclama nuevos tipos de servicios y da más importancia a la calidad y a la forma de los servicios, sobre todo a las modalidades de funcionamiento (horarios, accesibilidad, flexibilidad, personalización, posibilidad de tener asistencia en cada momento, etc.) facilitado por las nuevas tecnologías.

6. MUNDO RURAL Y NUEVOS HABITANTES: NUEVOS HABITANTES RURALES, RECONQUISTAR LA CALIDAD DE VIDA

Actualmente somos protagonista de cambios sociales relevantes, tanto en el área rural como en el sistema general de valores, donde reciben importancia la seguridad alimentaria, la participación ciudadana y las nuevas posibilidades generadas por la sociedad de la información, que elimina distancias y fronteras, y hace que el área rural no sea solo una opción de ocio sino que se convierte en un modo de vida. Por tanto, a las nuevas oportunidades de trabajo derivadas de la mejora de las infraestructuras y de los nuevos sistemas de comunicación, se

⁵ El tema ya fue tratado en una conferencia sobre turismo rural en 2009 en la Universidad de Calabria.

añaden nuevas tendencias sociales que dan prioridad a la calidad de vida y a los valores del área rural.

En este compendio de elementos, el Nuevo Habitante (Proyecto “Abraza la Tierra”) es una persona que ha decidido desplazarse al mundo rural buscando una mayor calidad de vida, y que muchas veces no tiene raíces familiares con el lugar: son personas que quieren desarrollar su propio proyecto de vida, tanto laboral como personal en el área rural, con iniciativa propia para desarrollar un proyecto laboral eficiente, participando en la vida de la comunidad e integrándose con los vecinos.

Son tres los factores que permiten distinguir entre tres diversas tipologías de Nuevos Habitantes Rurales:

- *Factor crisis-estrés:* jóvenes con hijos, que provienen de la ciudad y que huyen del estrés, de los embotellamientos, de la inestabilidad laboral y del alto coste de la vida urbana; jóvenes que tienen una vida en la ciudad pero que se dan cuenta que se pueden mover a un área con mejores condiciones (mayor disponibilidad de espacio y contacto con la naturaleza); personas de cierta edad, divorciados o viudos, que durante mucho tiempo han vivido una vida agotadora;

- *Factores progresos tecnológicos/nuevas formas de empleo:* jóvenes que, aburridos de la vida en la ciudad, buscan nuevas perspectivas de futuro a través de proyectos empresariales compatibles con la vida rural, oportunidades cada vez más amplias gracias a las nuevas tecnologías, al potenciamiento del turismo rural y a los recursos naturales o a la energía renovable.

Los progresos tecnológicos en la información y en la comunicación permiten superar las limitaciones del mundo rural. Con respecto a la distancia, por ejemplo, un proyecto nacido del acuerdo entre gobierno, ayuntamientos y comerciantes de la zona LEADER Rajupusu en Finlandia (Dirección general de Agricultura de la Comisión Europea, 1999), permite a los habitantes acceder y enviar documentos dirigidos a los servicios públicos. Los comerciantes reciben formación para prestar estos servicios; un médico rural, por ejemplo, puede acceder a datos y asistencia técnica a través de internet de manera que le permita ofrecer un servicio de calidad similar a una consulta urbana con diversas especializaciones.

- *Factor saturación:* jubilados, incluso extranjeros, que abandonan su residencia habitual para mudarse a zonas rurales donde la presión urbanística y turística todavía no es excesiva y donde pueden satisfacer un estilo de vida más apropiado a sus necesidades personales, en un ambiente lejano a pérdida de calidad ambiental y del empobrecimiento cultural y social.

La tendencia de la tercera edad, especialmente británica, a establecerse en el campo, ha aumentado en los últimos años. Por ejemplo, en Francia (INRA-INSEE, 1998)⁶ la población más anciana tiende a establecerse en las zonas rurales con más frecuencia que otras categorías de edades. Así, la clase de edad comprendida entre los 55 y los 69 años constituye el 42% de la población que abandona la ciudad. La población rural francesa se distribuye como sigue: el 50% de los habitantes rurales ha nacido en el campo y nunca ha dejado el área rural; el 27% eran habitantes rurales y ahora vuelven al rural después de haber vivido en la ciudad; el 23% son nuevos habitantes rurales, prácticamente habitantes de la ciudad que se desplazan al campo.

7. MUNDO RURAL Y NUEVOS HABITANTES: ASPECTOS DE LA REPOBLACIÓN

Los impactos de la llegada de nuevos habitantes son positivos en términos de: desarrollo y producción de actividades económicas; conservación y reestructuración de edificios; revitalización de las áreas rurales; recuperación y regeneración de nuevos edificios e infraestructuras. El impacto ambiental es bajo, porque las infraestructuras generalmente ya están creadas y no se produce consumo de suelo. El impacto social es muy elevado porque permite mantener activas las estructuras presentes en la comunidad así como la reapertura de actividades comerciales (panaderías, bares, supermercados, etc.) y vence la pérdida de servicios como la escuela, servicios de urgencias, correos, etc.

Con relación a las posibilidades laborales, actualmente ofrecidas por el medio rural, los análisis realizados por diversas organizaciones demuestran la posibilidad de emprender actividades laborales y productivas diferentes de las tradicionales. Los Nuevos Habitantes desarrollan proyectos de diversa índole, pero sobre todo pequeñas empresas de producción, transformación agroalimentaria o agricultura biológica; también de artesanía, de formación y de comunicación; agroturismo; etc.

La valorización del patrimonio cultural va ligada a la realización de actividades culturales rentables desde el punto de vista turístico. Aunque hay actividades exclusivas del mundo rural, también es posible abordar otras que se pueden hacer en cualquier lugar. El aspecto positivo es que todas ellas generan trabajo y en este sentido, favorecen el desarrollo sostenible del medio rural.

⁶ Los campos y sus ciudades: contornos y caracteres, págs. 64-65.

8. MUNDO RURAL Y NUEVOS HABITANTES: CASOS DE ESTUDIO: ABRAZA LA TIERRA, LIMOUSIN, RRI

Por diversos motivos, en el territorio europeo, cada vez hay más localidades que se organizan para acoger estas nuevas formas de repoblación; mejorando las viviendas e infraestructuras y favoreciendo el asentamiento de gente joven⁷. Pero la diversidad de contextos socio-demográficos y culturales dificulta el poder disponer de una política de referencia unitaria sobre la acogida de estas poblaciones en áreas rurales.

En este trabajo hemos elegido tres casos de estudio⁸ de éxito en el contexto de las políticas integrales de la Unión Europea (programas LEADER, FEDER, etc.), y se ha optado por ellas por las tres razones siguientes:

- a) el proyecto español “Abraza la Tierra”, que se distingue por su extensión regional y por haber nacido de manera espontánea entre la misma población de los lugares en vía de despoblamiento;
- b) la “Célula de acogida” de Limousin, porque pone de manifiesto la gran importancia de los medios de comunicación en la difusión de la idea de atraer nuevos habitantes;
- c) el proyecto irlandés RRI, que va ganando interés por su desarrollo a nivel nacional.

Según los tres casos de estudio, para atraer y acoger Nuevos Habitantes se deben satisfacer cinco puntos. Es decir, definir: las necesidades, el interés público, los obstáculos a superar, las acciones a realizar, los principales actores que deben intervenir.

Los obstáculos son diversos y también los problemas a los cuales los nuevos habitantes deben hacer frente en el nuevo ambiente (Legrand, 2000):

- *obstáculos culturales*: resistencia de la comunidad rural, que temen a los recién llegados debido a prejuicios, experiencias negativas del pasado, etc. Los problemas más difíciles de resolver: el aislamiento social y cultural entre residentes autóctonos y nuevos residentes, sobre todo si son

⁷ En Galicia (España) el gobierno autónomo, con el objetivo de recuperar algunos lugares ‘abandonados’, ha puesto a disposición residencias protegidas a las que tienen acceso prioritario los menores de 35 años.

⁸ Hemos recibido contacto directo con Ana Vila, representante del grupo coordinador de “Abraza la Tierra”, y con Jim Connolly, ejecutivo de Rural Resettlement Ireland (RRI).

extranjeros ya que no conocen la lengua y carecen de sentido de pertenencia a la comunidad. Al inicio se produce un enfrentamiento pero después se establecen relaciones y los oriundos ven que las intenciones de los nuevos habitantes son honestas, sienten por ellos admiración.

- *obstáculos económicos y financieros*: falta de potencial de creación de empleo, aislamiento de los diversos sectores de actividad, dificultad de acceso al crédito y a la propiedad. Los recién llegados se enfrentan al problema del precio de la vivienda en las zonas rurales. Muchos turistas han comprado allí su segunda residencia a precios mucho más bajos respecto a los de la ciudad, precios que no pueden permitirse los que viven en el campo;

- *obstáculos administrativos* por la ineficaz coordinación entre sectores técnicos y de servicios.

- *obstáculos políticos*: para establecer con éxito una política de acogida de nuevas poblaciones la sensibilización de la comunidad local, el compromiso de la clase dirigente local, la conciencia difundida, son indispensables.

“Abraza la Tierra”, es un proyecto de cooperación interregional nacido en el 2004 y gestionado por grupos de acción local de las regiones españolas Aragón, Castilla y León, Madrid y Cantabria, con el objetivo de frenar el problema del despoblamiento, operando hasta hoy en casi mil pueblos rurales. Como consecuencia del proyecto, se ha asistido a un aumento medio de la población del 8% anual a partir del 2005 en pequeños pueblos. La mayor parte de la población recién llegada proviene de grandes ciudades como Madrid y Barcelona, de la periferia o del litoral de Levante. A través del programa los grupos locales se coordinan para dar consejos a los interesados indicando en qué ayuntamiento pueden encontrar las condiciones necesarias para abrir un determinado negocio, que subvenciones europeas (Leader y Proder) pueden obtener, donde encontrar un trabajo o en qué lugar pueden alquilar o comprar una vivienda a un precio razonable.

Las acciones que se han realizado con Abraza la Tierra han sido variadas y exitosas: la Red de oficinas de acogida de Nuevos Habitantes-Emprendedores cuya principal función es informar, aconsejar al nuevo habitante buscando conjugar sus necesidades personales y empresariales con los recursos del área; un Inventario de Recursos (servicios e infraestructuras), viviendas disponibles y empleo en cada pueblo; información para el desarrollo del proyecto empresarial; funciones de mediación promoviendo la sensibilización de la población local y la coordinación interinstitucional, etc. Además, en cada pueblo (que generalmente tiene hasta 500 habitantes, aunque algunos llegan a 2.500) el proyecto establece un ‘tutor’, encargado de ayudar a las familias recién establecidas.

El caso de Limousin (Francia)⁹, destaca porque ha sufrido la pérdida del 25% de la población en menos de un siglo y un constante envejecimiento (edad media: 43 años, cinco más que la media nacional), por ello ha puesto en marcha una política voluntarista de acogida de nuevos habitantes, la llamada “Célula de Acogida”, que informa, orienta y acompaña a los que presentan proyectos para el área rural. Desde 1997, Limousin ha colaborado activamente con diversos medios de comunicación nacional, como la revista ‘*Village*’ y la red televisiva “Demain” en la realización de sesiones informativas y encuentros anuales sobre la problemática del despoblamiento que han tendido una incidencia directa en la acogida de nuevos habitantes. Todos deben ser conscientes de la problemática del despoblamiento y esta sensibilización se alcanza con una mejor comunicación con la población local; colaborando con los medios de comunicación se facilita información, valorizando los asentamientos de éxito y ampliando el conocimiento que tienen los jóvenes del propio territorio, invirtiendo así la percepción negativa que tiene la población autóctona sobre los nuevos habitantes. Los resultados son que actualmente el 80% de la población local está convencida de la necesidad de acoger nuevos habitantes. En ‘Plateau de Millevaches’, uno de los territorios LEADER de Limousin que hace diez años ha desarrollado un proyecto de desarrollo local, ha obtenido resultados óptimos gracias a la movilización local, permitiendo la rehabilitación de 564 viviendas, la mitad de las cuales han sido alquiladas a nuevos habitantes.

En el caso irlandés, la asociación “Rural Resettlement Ireland” (RRI), creada en 1990 por un escultor rural como organización voluntaria, no-política y sin ánimo de lucro, haciendo presión sobre las autoridades nacionales ha obtenido el reconocimiento que le ha permitido instaurar una verdadera política a nivel nacional de acogida de nuevos habitantes. En 1996 la asociación llegó a un acuerdo con el Gobierno y con la Banca de Irlanda, a través del cual se ha ofrecido la posibilidad a los desempleados de acceder a financiación para la compra de propiedades en zonas rurales aunque solamente de nuevas construcciones y no para la reestructuración de los edificios ya existentes.

Desde 1990 más de 700 familias se han desplazado desde la ciudad a 19 localidades rurales. La experiencia RRI ha inspirado un programa piloto financiado por la Unión Europea que ha puesto en movimiento nuevos territorios irlandeses.

⁹ Comité Régional du Tourisme du Limousin.

9. CONSIDERACIONES FINALES

De los colectivos utópicos de los años '70 a los proyectos de repoblación de núcleos rurales abandonados actuales, hay una enorme diferencia, aunque en ambos casos el objetivo es común: dar nueva vida a los lugares abandonados o contener la despoblación de los que están en vías de abandono.

Se trata de un fenómeno reciente, pero efectivamente existe un interés de no pocas familias de establecerse en pequeños lugares donde desarrollar un proyecto de vida propio.

Todos los proyectos antes mencionados concuerdan en el hecho de que el desarrollo de un territorio requiere de la contribución de nuevos recursos humanos, el programa de acogida debe ser integrado y articulado en un programa de desarrollo local; se debe tener a disposición un punto de acogida, de escucha y orientación; es necesario realizar encuentros de información, de soporte moral y técnico a aquellos que aportan proyectos empresariales en el área rural; es necesario el apoyo de la comunidad hospedante para permitir una auténtica acogida.

Por otra parte, es imprescindible que todas las entidades que trabajan para o en el área rural (el Estado, el ayuntamiento, las ONG's) se convenzan de que "rural" no es necesariamente "agricultura" y orienten su propio pensamiento, el personal técnico, los instrumentos de desarrollo, inversiones en infraestructuras, etc., hacia ese mundo rural heterogéneo desprovisto de una visión multidisciplinar en consonancia con la realidad de cada región, abriéndose y apoyándose con creatividad en las iniciativas no agrícolas de la población, sobre todo, la más joven. Tal esfuerzo debe tener el objetivo de crear un mayor equilibrio económico y social entre zonas rurales y urbanas.

En todo caso, es necesario reconocer y promover la presencia de nuevas poblaciones que hoy se acercan espontáneamente al mundo rural, pues representan la garantía futura de la supervivencia del área rural. Como dice Legrand (2000) "el área rural debe ser portador de innovaciones y los actores locales deben ser proactivos y no conformarse con defender lo que ya existe".

BIBLIOGRAFÍA

- BARNLEY, P. Y PAILLET, P. (1978): *Les néo-artisans*, Paris, Stock.
- CENTRO STUDI IDOS (2006): *Dossier Estadístico Inmigración 2006 - XVI Informe sobre Inmigración*, Ediciones Idos, Roma.
- CORTÉS, S. CARLOS Y ESPINOSA SEGUI, A. (2008): *Cambio de residencia desde las zonas litorales hacia los municipios rurales de la Montaña de Alicante. Motivaciones y condiciones de vida de la población jubilada procedente de Reino Unido*, Universidad de Alicante.
- COLASANTI, G. (1994): *Il Pregiudizio*, Milano, Franco Angeli.
- DIRECCIÓN GENERAL DE AGRICULTURA DE LA COMISIÓN EUROPEA (1999): *Innovación en el mundo rural*, Septiembre, Cuaderno nº5.
- GARCIA, F. (1977): *Pouvoir en souffrance: néo-ruraux et collectivités rurales du Pays de Sault Oriental*, Etudes Rurales, n. 65: 100-108.
- GARCÍA, G. Y., BLANCO ROCÍO, G. Y PÉREZ, R. J. A. (2008): *Una aproximación a los nuevos procesos de movilidad en el espacio rural de Extremadura*, en CIER "Cultura, Innovación y Territorio", Universidad de Extremadura (Cáceres).
- GARCÍA RAMON, M. D., TULLA I PUJOL, A. F. Y VALDOVINOS PERDICES, N. (1995): *Geografía Rural*, Madrid, Síntesis.
- OSE (2008): *Sostenibilidad local: una aproximación urbana y rural*, Observatorio de la Sostenibilidad en España, Mundiprensa, Madrid.
- LEGRAND, C. (2000): *(Re)poblar el medio rural. Nuevas poblaciones en el medio rural desde la acogida hasta el acompañamiento*, LEADER Magazine. n. 22.
- NOGUE, J. (1988): *"El fenómeno neorrural"*, *Agricultura y Sociedad* nº47, pp. 145-175.
- ROMITA, T. (1990): *Sondaggio CATI sul Pregiudizio Etnico in Italia*, Working Paper dell'Università della Calabria e dell'Università di Messina, Messina, Il Professore Editore.
- ROMITA, T. Y PERRI, A. (2011): *Indicazioni sullo sviluppo sostenibile del turismo residencial en ambito rurale*, en Romita, T., Sousa Alvarez, a., Nocifora, E, Ercole, E, Iakouvidou, O., Pieroni, O., Ruzza, C. y Savoja, L. (coordinadores), *Il turismo sostenibile: esperienze e*

strumenti, Rende, Centro Editoriale e Librario Università della Calabria, pags. 387-396.

ROMITA, T., (Coord.) (2010): *Il turismo residenziale. Nuovi stili di vita e di residenzialità, governance del territorio e sviluppo sostenibile del turismo in Europa*, Milano, Franco Angeli.

SÁEZ PÉREZ, L. A., NAVARRO, P. V. Y BOSQUE, A. M. I. (2001): “Políticas ante la despoblación en el medio rural: un enfoque desde la demanda”, en *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, Universidad de Zaragoza. n. 1.

REFERENCIAS WEB

Rural Resettlement Irland:

www.ruralresettlement.com

Abraza la Tierra:

www.AbrazaLaTierra.com (Ana Vila. Coordinadora).

EFFAT / PECO - Institut 2007:

http://www.agri-info.eu/italiano/c_it.php#worktime

Regione Piemonte:

<http://www.regione.piemonte.it/piemonteinforma/diario/2008>