

**CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS
PARA EL DESARROLLO DEL
ECOTURISMO A PARTIR DE LAS
RELACIONES INTER Y
TRANSECTORIALES. ESTUDIO DE CASO:
PARQUE NACIONAL VIÑALES, CUBA.
METHODOLOGICAL CONSIDERATIONS,
FOR THE DEVELOPMENT OF
ECOTOURISM. BASED ON INTER AND
TRANSECTORIAL RELATIONS. CASE OF
STUDY: PARQUE NACIONAL VIÑALES,
CUBA**

IVERILYS PÉREZ HERNÁNDEZ.¹

Escuela de Hotelería y Turismo Pinar del Río, Cuba.

EDUARDO SALINAS CHÁVEZ²

Universidad de la Habana, Facultad de Geografía. Cuba

EDEL PÉREZ MIJARES³

Escuela de Hotelería y Turismo Pinar del Río, Cuba.

RESUMEN

El diseño integral de un producto ecoturístico con la participación de los actores de la región, sobre dimensiones sostenibles, aplicado al Parque Nacional Viñales y su área de influencia, permite disminuir las amenazas que pesan potencialmente para los recursos de esta área.

El trabajo analiza los conceptos del ecoturismo, así como de las dimensiones de la sostenibilidad adaptada y el tratamiento de las relaciones intersectoriales, con la creación de un consejo local para el

Fecha de recepción 13 de marzo de 2012 Fecha de aceptación 23 de mayo de 2012

1 Lic. Iverilys Pérez Hernández, Escuela de Hotelería y Turismo. Calle Los Pinos, Reparto Hermanos Cruz, Pinar del Río. Cuba iverilys@ehtpr.co.cu

2 Dr. Eduardo Salinas Chávez, Universidad de la Habana, Facultad de Geografía. Cuba Santiago de las Vegas, Habana, Cuba esalinas@geo.uh.cu

3 LIC. Edel Pérez Mijares. Escuela de Hotelería y Turismo Pinar del Río Raúl Sánchez #14. Entre Pasaje y Alameda. Cuba edel@ehtpr.co.cu

desarrollo del producto ecoturístico en función de la conservación, la conciliación, el desarrollo local y el beneficio comunitario, mostrando una caracterización del área de estudio.

Se muestra un procedimiento para el desarrollo de un producto integral, basado en dimensiones sostenibles, que mide la efectividad de cada etapa propuesta a través de un conjunto de indicadores, que fortalece el producto hacia adentro y muestra un destino ecoturístico con autenticidad, hacia el mercado y contribuye al desarrollo local.

Palabras Clave: Ecoturismo, actores, relaciones intersectoriales, metodología, indicadores.

ABSTRACT

The integrated design of an ecotourism product with the participation of local actors on sustainable dimensions, applied to Viñales National Park and its area of influence, can reduce potential threats to the resources of the region.

The research analyzes the concepts of ecotourism as well as the dimensions of sustainability adopted, as well as the treatment of intersectoral relations, with the creation of a local council for the development of ecotourism products in terms of conservation, conciliation, local development and community benefit, showing a characterization of the study area.

A procedure for an integral product development is shown, based on sustainable dimensions, measuring the effectiveness of each proposal stage through a set of indicators, which strengthens the product and producing, an ecotourism destination which is authentic to the market and contributes to local development.

key words: ecotourism, actors, intersectoral relations, methodology, indicators

1. INTRODUCCIÓN

La propuesta metodológica parte de la problemática existente para los diseños de productos turísticos de naturaleza, desde la no incorporación de las relaciones multisectoriales, en áreas con categorías de manejo o que conservan sus valores y donde confluyen varios actores, ese es el caso del Parque Nacional Viñales y su área de influencia.

La aplicación de la misma tiene como base la sostenibilidad, desde sus dimensiones: ambiental, social, cultural, interinstitucional y económica, en su desarrollo se aporta a cada dimensión y se propone la armonía entre todos los componentes que intervienen en un proyecto de diseño de producto, basado en las relaciones actorales, que aportan al desarrollo local desde la integración y la conservación de los valores presentes en el área.

Se hace necesario ver el turismo de naturaleza, en el caso del ecoturismo, no sólo como concepto desde la actividad turística sino también como: fenómeno integrado para la localidad, capaz

de convertirse en una herramienta que lleve a un área determinada, al desarrollo integral local, incluyendo actividades de otros sectores, todas ellas bajo el principio de una gestión integrada, apoyado en los principios de la sostenibilidad y de la conservación de la región, atendiendo tanto a aspectos naturales, socioculturales, como institucionales, lo cual traerá consigo un desarrollo medido y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales, para ello se trazó como objetivo general:

Establecer un conjunto de consideraciones de carácter metodológico, que puedan ser utilizadas como herramienta para el diseño de productos ecoturísticos en áreas protegidas, para dar cumplimiento al mismo se proyectaron los siguientes objetivos específicos:

Realizar el análisis crítico de los fundamentos teóricos-metodológicos, para la conformación del producto turismo de naturaleza, en la modalidad ecoturística, en correspondencia con los principios del desarrollo sostenible.

Realizar el análisis de la multisectorialidad y del Consejo Local para el desarrollo turístico y sus actores.

Establecer las bases metodológicas para el procedimiento, enfocado al desarrollo del producto ecoturístico.

Materiales y métodos a utilizar:

a) Empíricos:

Observación participante, será utilizada para observar el comportamiento de los procesos de la actividad ecoturística, así como el desempeño de los actores de la localidad.

Análisis documental, a través del análisis de informes sobre los resultados económicos, comerciales, plan de manejo, e históricos del área, que posibilitarán caracterizar, la situación actual del producto ecoturístico.

Encuestas: permitirán la recopilación de información y datos sobre criterios de especialistas y de actores del área para la conformación del producto.

Entrevistas: aportan criterios para analizar las debilidades y potencialidades del producto actual.

b) Teóricos.

Análisis y Síntesis. Permitirá desarrollar un análisis detallado del ecoturismo, sus diferentes concepciones y metodologías de esta modalidad.

Lógico e Histórico. Será utilizado en la determinación de los periodos históricos del área.

Inductivo- Deductivo. En cada capítulo se realizará un análisis de lo general a lo particular y viceversa, estableciendo conclusiones generales.

Con esta investigación se pretenden obtener los siguientes resultados esperados:

Propuesta teórico-metodológica que permita el diseño de un producto turístico de naturaleza en la modalidad ecoturística para áreas bajo régimen de protección y en armonía con los principios del turismo sostenible.

Diagnóstico de las relaciones entre los actores que intervienen con el Parque Nacional Viñales y su área de influencia.

Diseño de un procedimiento para el desarrollo del Producto Ecoturístico en las condiciones cubanas, Pinar del Río, Viñales.

Muchos son los esfuerzos que en materia científica, se realizan para lograr desarrollos turísticos en armonía con la naturaleza y las culturas locales, es el Ecoturismo una posibilidad para ello y además brinda una oportunidad de desarrollo local.

2. EL ECOTURISMO, SUS GENERALIDADES

Si bien se ha escrito mucho acerca del ecoturismo, y se utiliza con mucha frecuencia el término, no existe una definición única, ni un acuerdo sobre en qué momento se empieza a utilizar. Sin embargo, no cabe duda que uno de los pioneros en el planteamiento del ecoturismo, sus principios, ventajas, desventajas y las relaciones que lleva implícito su desarrollo, ha sido Héctor Ceballos Lascuráin (1987a:120), quien en 1993, en una nueva versión redefine el ecoturismo, en la Unión Mundial para la Naturaleza (U.I.C.N.), define al ecoturismo nuevamente del siguiente modo:

Es viajar a visitar áreas naturales relativamente sin alteración, incluyendo las áreas protegidas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre), así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado, mediante un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural, propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las comunidades locales. (Lascuráin, 1993)

En su primera definición no se mencionan explícitamente aspectos como: conservación, bajo impacto, beneficios socioeconómicos e involucramiento de las comunidades locales, lo cual añadió a la definición de ecoturismo más claridad, con elementos que destacan sus ventajas.

Según, (Fennel, Patterson, 2002), en la Comisión de Promoción del Perú, las distintas definiciones del ecoturismo y la variedad de actividades turísticas que se ofertan dentro del mismo también ocasionan confusión; especialmente porque los límites

entre las distintas modalidades como el turismo de aventura, turismo de naturaleza, turismo verde, turismo cultural, cicloturismo y ecoturismo son difusos en el momento de la comercialización. Si bien la naturaleza es el marco de acción de distintas formas de turismo, existen varias diferencias esenciales, substancialmente en lo que a objetivos e impactos se refiere.

La modalidad ecoturística como forma específica y producto turístico, dentro del turismo de naturaleza es en la actualidad una de las ofertas turísticas más demandadas, debido a la tendencia medioambiental que ha surgido en los últimos años, basado en el turismo contemplativo, conservacionista y sostenible, en la incursión del senderismo como forma blanda de utilización del medio natural, tan solo en años muy recientes el ecoturismo empieza a emerger como una opción factible tanto para conservar el patrimonio natural y cultural de diversos países y regiones como para fomentar el desarrollo sostenible.

Son dignas de mención otras definiciones del ecoturismo, para demostrar y poner de relieve los beneficios que puede extraerse, la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), (Hernández, et. al. 2004:60) considera que:

El ecoturismo es el viaje y visita, ecológicamente responsables, a parajes en estado relativamente natural, a fin de disfrutar de la naturaleza y apreciarla (así como las características culturales del lugar, pasadas y presentes), que promueve la conservación, surte escasos efectos negativos y abre cauce a la participación socioeconómica, activa y beneficiosa, de la población local.

En tanto el ecoturismo puede ser una herramienta muy útil para el desarrollo de las áreas protegidas, según Ceballos H. (1996); Báez, A., Acuña A. (1998); Drug A. y Moore A. (2002); Arquedas, M. E., Casteño B. L. y Rodríguez J. M. (2004), Vinicio M. (2005), Bushell R. and Eagles P.F.J. (2007), Benmecheri S. y Parmentier H. (2009), Booth J. E., Gaston K. J., and Armsworth P. R. (2010), donde existen relaciones multisectoriales, no se trata entonces de un concepto con implicaciones exclusivamente económicas sino que fomenta el rescate de tradiciones culturales y que genera un nivel de relaciones entre sus actores.

No obstante, a criterio del autor, las definiciones de ecoturismo aún sostienen una fuerte dosis hacia el medio físico (natural). Esta actividad, es un negocio significativo desde el punto de vista económico, ya que constituye una herramienta que aporta beneficios y desarrollo para la localidad donde se implante, reinvertiendo parte de las utilidades en el progreso y

desenvolvimiento de la comunidad receptora. En lo ecológico constituye un instrumento para defender y conservar la naturaleza. En lo social permite un acercamiento cultural a los pueblos visitados puede añadir valor a través de diferentes actividades y sus relaciones entre actores, logrando un mejor manejo y una mejora en la calidad de vida de la comunidad local.

A partir de estos criterios, el ecoturismo puede ser una modalidad positiva, cuando su práctica sucede de manera responsable para con el entorno natural, pero no, cuando su operación pone en riesgo o en peligro los atractivos naturales e incluso socioculturales de un sitio o una región. El ecoturismo se desarrolla basándose en los recursos naturales y culturales, motivadores del viaje. No obstante, las áreas naturales, protegidas o no, se encuentran en un constante peligro por la presión humana y la falta de un presupuesto suficiente para su correcta administración y manejo. En ese sentido el ecoturismo surge como una alternativa para que las mismas áreas obtengan ingresos que contribuyan a su conservación. Tanto Boo (1990), resalta el valor económico que adquieren las áreas naturales dentro del turismo y la posibilidad concreta de mostrar que la conservación puede ser más rentable y generar más beneficios, que un mal uso de los recursos naturales.

Toda actividad turística debe contribuir a la conservación, pero en la modalidad ecoturística las cualidades del ecoturista y del destino deben ser proporcionadas a la especificidad del mismo; el ecoturista debe estar en capacidad de estudiar y observar el paisaje como fin o motivación de su desplazamiento, con miras a una sensibilidad conservacionista, de áreas de una alta calidad ambiental, por su parte el área deberá estar en posibilidades de poder brindar un conjunto de atractivos en un estado conservado y además garantizar la máxima perpetuidad de los mismos.

2.1. Dimensiones del Ecoturismo.

El desarrollo y la implementación del ecoturismo han traído consigo un reanálisis de las dimensiones desde el punto de vista ecoturístico, valorado desde la inserción del concepto en el carácter sistémico de la multisectorialidad y de la propia sostenibilidad que lleva implícito el desarrollo de un proyecto ecoturístico.

Según el criterio de varios autores, como el de García (1995), quien expresa las dimensiones desde la caracterización del sujeto, citando a Laarman (1986) y Laarman and Durst (1987), basados en la caracterización de las dos dimensiones en el turismo orientado a la naturaleza: suave y fuerte, expresando que:

a) las diferencias están dadas en un primer orden en el interés en la naturaleza, el cual puede ser dedicada o casual;

b) en segundo orden está dado por el rigor físico que requieren los distintos programas ecoturísticos para practicarse.

Con relación a estas diferencias García (1995:20) expone:

“[...] es importante dejar claro que mediante un proceso de experimentación y sensibilización, los individuos de las dimensiones más “suaves” pueden tener los cambios voluntarios en su comportamiento como ecoturistas que los lleve a ocupar una dimensión más fuerte ya que sea por el aumento de su interés en la naturaleza y/o por su disposición a realizar mayores esfuerzos físicos [...]”

En tal sentido las dimensiones que describe son las siguientes: Difícil - Continuo o Fuerte-Fuerte, Fácil- Continuo o Suave- Fuerte, Difícil- Casual o Fuerte- Suave, Fácil - Casual o Fuerte- Suave, Fácil- Casual o Suave-Suave.

Esta categorización brindada por M. V. García (1995), se basa en el grado de relación dado entre el interés por la naturaleza y el esfuerzo que realiza el ecoturista en el desarrollo de su programa.

A partir de estos juicios, el análisis de las dimensiones aplicadas al concepto de ecoturismo y valorando las últimas tendencias del mismo, las mismas deben estar basadas en características más propias y que se condicionen unas a otras, como sucede en la realidad, que aporten una sinergia, lo que posibilitaría el desarrollo pleno del ecoturismo en una región, estas dimensiones citadas anteriormente pueden caracterizar o clasificar la demanda de esta modalidad, o son necesarias a tener en cuenta para el desarrollo del producto ecoturístico, aspectos como, el interés del ecoturista por la naturaleza (dedicada o casual) y por el esfuerzo físico que emplea el mismo al desarrollar una práctica ecoturística, son elementos esenciales a la hora de elaborar un producto ecoturístico, sobre todo haciendo coincidir aspectos del mercado como lo son la oferta y la demanda.

Sin embargo, para el desarrollo de un proyecto ecoturístico, visto como una actividad que involucra a otros sectores, actividades sociales, económicas y regulaciones gubernamentales, así como sujeto a variables del entorno y aplicando su desarrollo con bases sostenibles, es importante tener en cuenta las siguientes dimensiones, que de manera particular en el ecoturismo, no se han descrito en la literatura, a pesar de que se sustenta en la sostenibilidad. En tal sentido el autor considera que las siguientes dimensiones constituyen las plataformas necesarias sobre las

cuales se soporta la gestión ecoturística; dimensión ambiental, dimensión económica, dimensión social, dimensión político-institucional y dimensión tecnológica. Las mismas pueden facilitar las adecuadas relaciones inter y transectoriales.

Este conjunto de dimensiones sientan las bases de la sostenibilidad para el desarrollo de cualquier producto turístico y la implementación del ecoturismo, brindando la posibilidad de un equilibrio para el progreso local, desde el punto de vista económico y conservacionista, por parte de las instituciones involucradas, los gobiernos locales y las variables del entorno. Todo ello conjugará aspectos tan importantes como el ambiental, económico, social, institucional y tecnológico, con un carácter sistémico de integración, en función del bienestar general de todas las partes. Además, tendrá el soporte de una planificación, basada en la interrelación de las economías locales, acentuando la participación de las mismas en la implementación de proyectos o programas ecoturísticos, en una región o localidad determinada. De forma tal que sean las localidades las que satisfagan, a través del empleo, sus propias necesidades y las del proyecto en general. Estas dimensiones reflejan los ambientes en que se desarrolla la modalidad de ecoturismo y se manifiestan de manera interactiva.

3. LA MULTISECTORIALIDAD. EL CONSEJO LOCAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y SUS ACTORES.

A partir de los criterios y conceptos vertidos, los autores creen necesario replantear el concepto de Ecoturismo, considerando que: el ecoturismo es, en su expresión más detallada, una modalidad de turismo de naturaleza, la cual constituye una vía de desarrollo local, con una adecuada protección medioambiental, estableciendo para su propio desarrollo un nivel de relaciones intersectoriales y transectoriales entre sus actores, desarrollándose en áreas protegidas o conservadas, interrelacionado con la vida económica y social del entorno, satisfaciendo adecuadamente las necesidades de la localidad y logrando cubrir plenamente las expectativas del visitante.

Analizado este concepto y teniendo en cuenta para su elaboración los criterios antes citados por varios autores, se considera necesario ver el ecoturismo no sólo como concepto desde la actividad turística sino también como un fenómeno integrado para la localidad, capaz de convertirse en una herramienta que arrastre a un área determinada, a un desarrollo económico local, incluyendo actividades de otros sectores, todas ellas bajo el principio de una gestión integrada, apoyado en los

principios de la sostenibilidad y de la conservación de la región, atendiendo tanto a aspectos naturales, socioculturales, como institucionales, lo cual traerá consigo un desarrollo medido y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

La buena conducción de las relaciones inter y transectoriales conduce a la creación de Consejos Nacionales de Ecoturismo (CNEs). Según el autor (Ceballos-Lascuráin, 1993, se han creado Consejos Nacionales de Ecoturismo (CNEs) en varios países, integrados por representantes fundamentalmente de tres sectores: gobierno, ONGs y sector privado; aclarando que las estructuras y funciones de estos consejos varían de un país a otro y afirma que, en general, deben contar con un conjunto de prioridades.

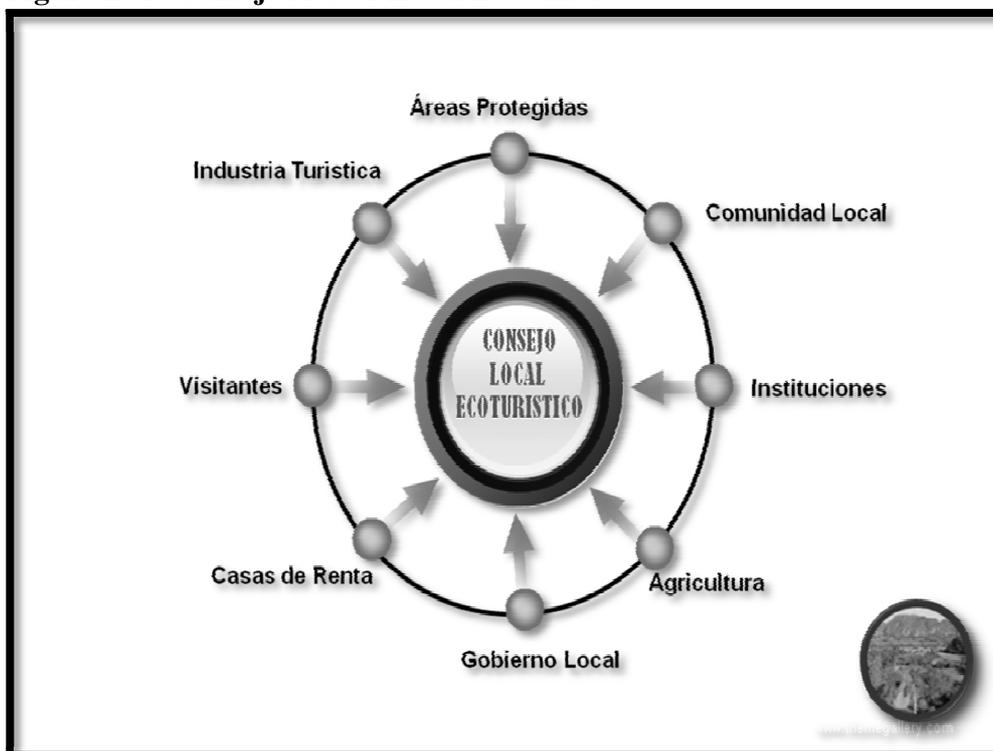
El carácter intersectorial lleva implícito la creación de un consejo o un grupo encabezado por el gobierno local y con participación de los demás actores representados en el área. Sin embargo, especial interés se le debe dedicar al estudio específico (caracterización) de cada región a la hora de su implementación, ya que el entorno, los actores, y las características socioculturales, pueden no estar preparados para la implementación del ecoturismo y las relaciones multisectoriales sean un fracaso, trayendo consigo la pérdida de la modalidad.

Es por ello, que el tratamiento de metodologías para el desarrollo del turismo de naturaleza, en el caso que se especificó del ecoturismo, no debe ser importado, ya que cada país y cada región presentan sus particularidades. Se podrán retomar patrones generales y sus principios, pero se deberá tener en cuenta las especificidades de cada una de ellas, para evitar escollos que provocarían al final impactos y criterios negativos sobre la implementación de la modalidad y del manejo del recurso natural.

Las funciones que ejerce este grupo coordinador, son las de conciliador de intereses, asesor, emite tomas de decisiones conciliadas, es un espacio de diálogo donde se puedan discutir intereses de todos los actores representados.

La estructuración del Consejo Asesor para el desarrollo turístico, en el ejemplo que se analiza (ecoturístico), se muestra a continuación en la figura n° 1, estos actores representan la región donde está enclavado el Parque Nacional Viñales. Este consejo puede ser creado para cualquier modalidad de turismo de naturaleza que se implemente, respetando siempre las características de la localidad y sus integrantes.

Figura n° 1: Consejo Asesor Local Ecoturístico

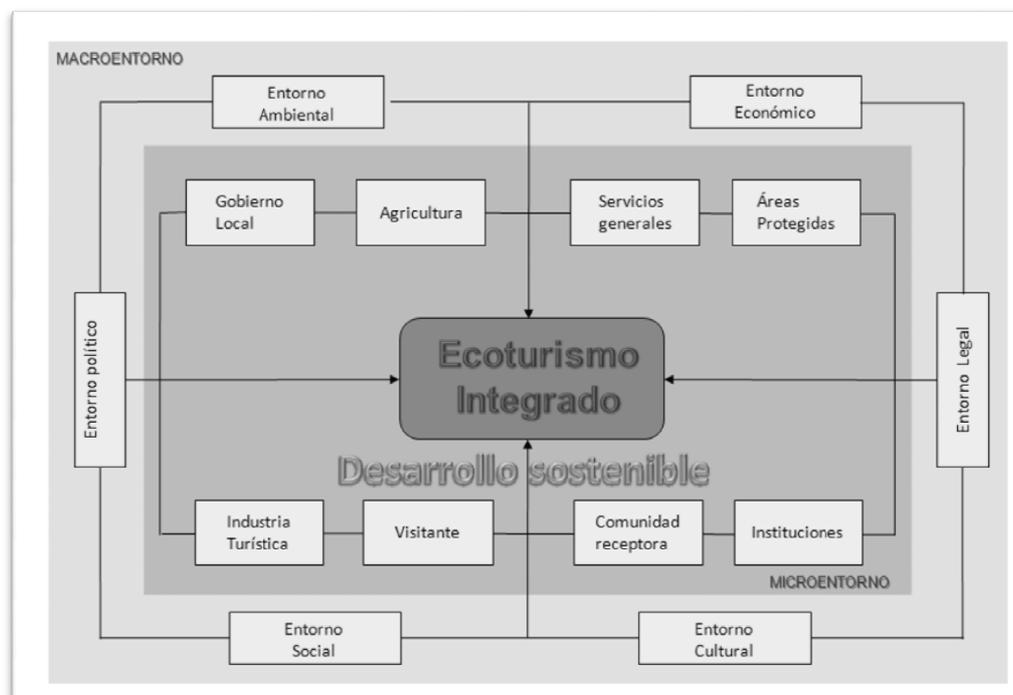


Fuente: Elaborado por los autores.

Si se maneja el área natural como un todo, desde el punto de vista ambiental, jurídico, económico, de conservación, institucional, tecnológico, la misma recobra valores añadidos: mayor grado de conservación, valor sistémico, mayor organización local y desarrollo económico, financiero en función del progreso de las economías locales, mejor aplicación de las nuevas tecnologías en uso del buen manejo sostenible del área natural ó protegida.

El área natural gestionada a través de un manejo ecoturístico, teniendo en cuenta las relaciones intersectoriales y transectoriales, contribuye a estimular la participación de todos los actores presentes. Como se muestra en la figura 2, se gestionarían las contradicciones y aportaría al desarrollo local sostenible.

Figura nº 2: Actores locales y su relación con el Ecoturismo.



Fuente: Elaborado por los autores.

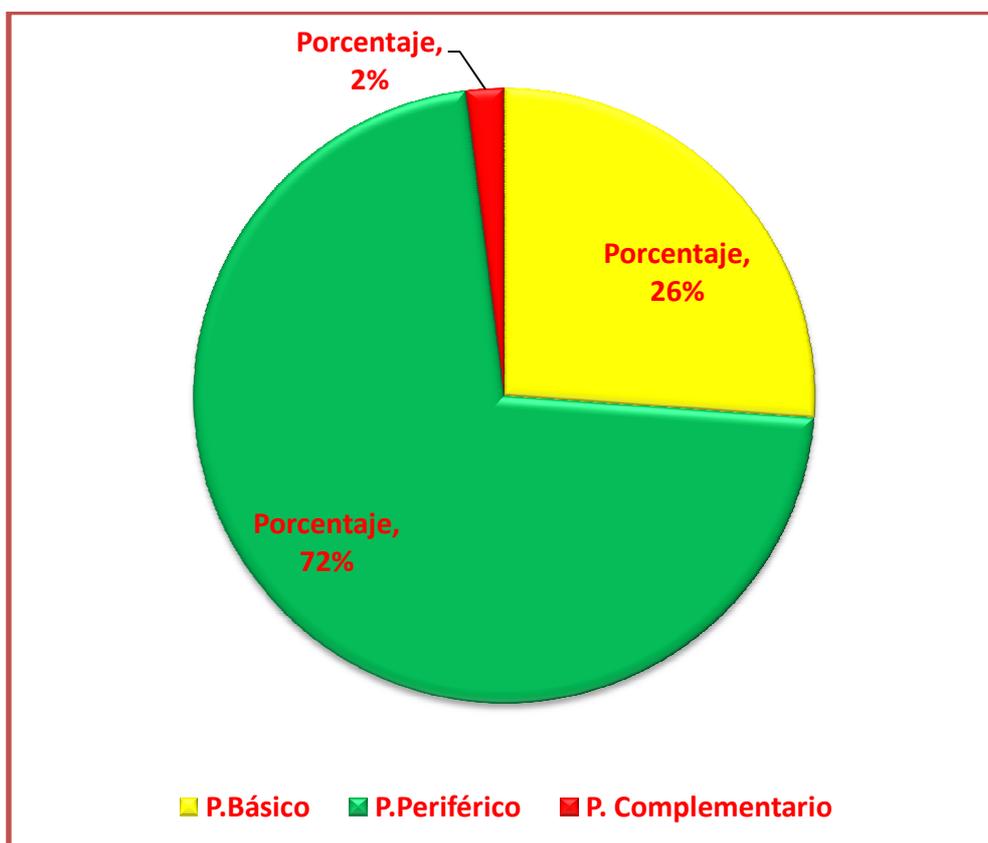
3.1. Actores actuales que intervienen en el desarrollo turístico del Parque

Las características de Viñales, valores estéticos-escénicos, en armonía con sus características socio-cultural tradicional, fundamentan el criterio de la declaración de Monumento Nacional y Paisaje Cultural de la Humanidad para el Valle de Viñales, que propició tiempo después la declaratoria de Parque Nacional. Ello incluyó el resto de las áreas en estudio del municipio Viñales y áreas colindantes. El área de mogotes se encuentra dentro del Área Protegida, es aproximadamente el 25 % del área total de la faja calcárea, en cambio, el ecosistema areno arcilloso, representa menos del 1 % de toda el área de las Alturas de Pizarras dentro de la Sierra de Los Órganos.

Por las condiciones y potencialidades del área es evidente y necesario desarrollar un producto integral del territorio Viñales, de una forma coherente y coordinada con todas las entidades y factores establecidos en el mismo, según la dinámica de las relaciones de los actores y el parque en función de las actividades de conservación y uso público, se muestra en la figura no. 3 la estructura del producto ecoturístico, ocupando el mayor

porcentaje el producto periférico, que responde mayoritariamente a infraestructuras.

Figura n° 3. Estructura del producto ecoturístico según participación de actores.



Fuente: Elaborado por los autores.

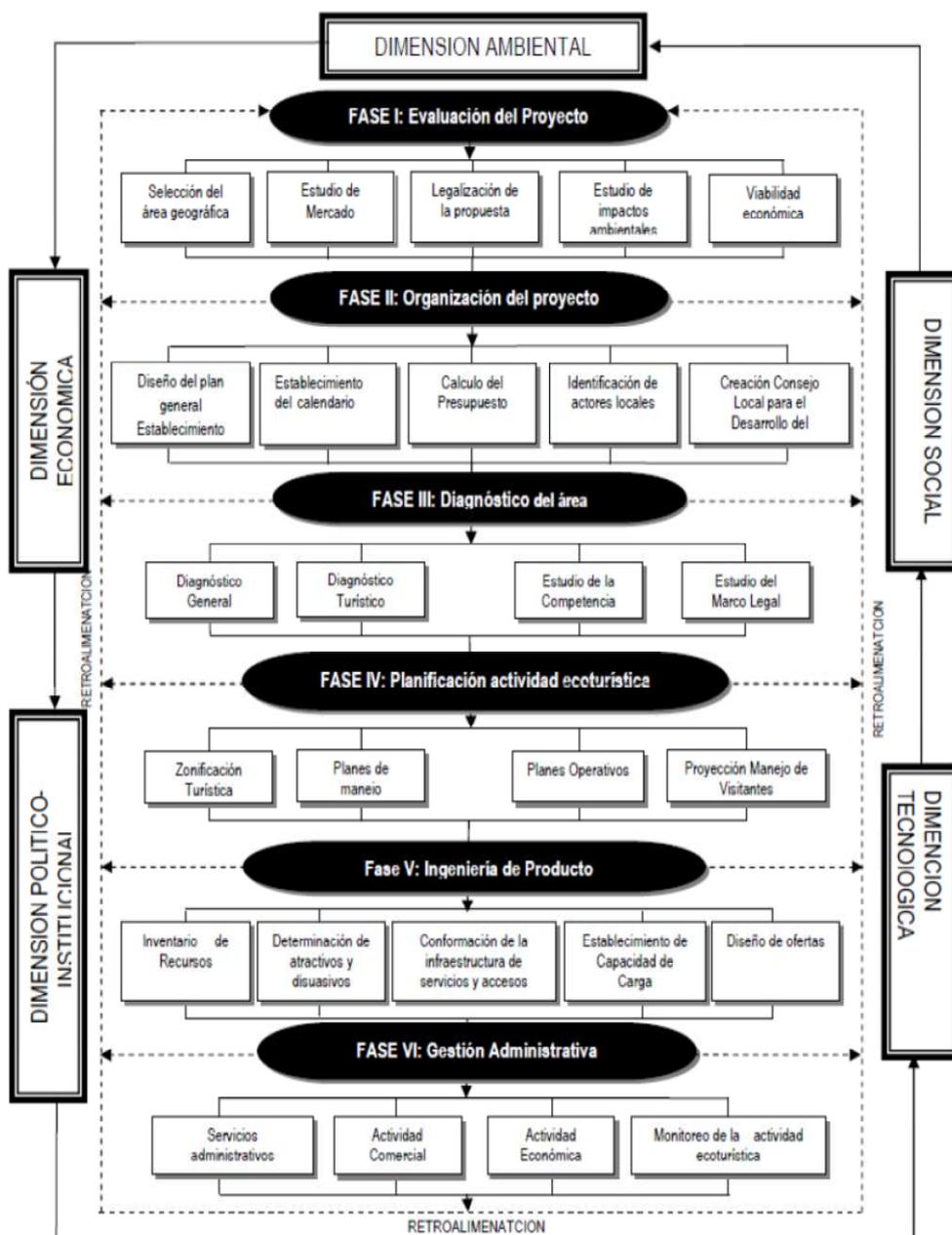
La operación turística del área, es operada por diferentes actores de forma aislada, todos gestionan el mismo recurso natural en función del uso turístico, cada actor responde a regulaciones de instituciones con representación nacional. Ello condiciona a que las conductas sean diferentes para el desarrollo del producto ecoturístico, y no existe una integración para realizar una cartera de productos integral, donde todos participen a favor de añadirle valor a la oferta y aportar a la economía local de forma sostenible, es por ello que el producto ecoturístico no es el más representativo del área.

4. PROCEDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA, MODALIDAD ECOTURÍSTICA.

Para aliviar la problemática de la falta de multisectorialidad en Viñales, los autores proponen el desarrollo de un procedimiento, ver figura # 4 para el diseño de cualquier modalidad de turismo de naturaleza, en el caso que se presenta, está aplicada a la modalidad ecoturística por ser esta la que más aporta a la conservación y a la posibilidad de integración de los actores en esta región específica, la misma cuenta con 6 fases, soportadas en las dimensiones de la sostenibilidad, se evalúa cada una de ellas por indicadores sin esperar que culmine el procedimiento, lo que da oportunidad de ir rectificando los errores que se pueden ir cometiendo, tiene como premisas:

- La necesidad de la integración de los actores de la región.
- El desarrollo de las dimensiones: ambiental, económica, social, político institucional y tecnológica, esta última con el sentido de utilizar la tecnología para contribuir a proteger los recursos o condiciones que nos caracterizan
- Desarrollo del trabajo grupal.
- La implementación del procedimiento permitirá:
- La conservación de los valores culturales, económicos, sociales y ambientales.
- Un desarrollo local integral, con la participación colegiada de los actores, a través de la toma de decisiones certeras.
- Diseño de productos coherentes y adecuados a las características de las localidades.
- Adecuado manejo del área, lo que contribuye a apoyar la condición de Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- Puede ser aplicada al diseño del producto de cualquier modalidad de Turismo de Naturaleza.
- Permite la medición de cada fase por indicadores, lo cual permite detectar los errores u olvidos a tiempo.
- Contribuye al desarrollo local Sostenible.

Figura nº 4. Procedimiento para productos de naturaleza (ecoturísticos), a partir de las relaciones Inter y transectorial, en áreas protegidas y su espacio de influencia, con bases sostenibles. Estudio de caso Parque Nacional Viñales.



Fuente: Elaborado por los autores, a partir de, M. V. García, (1995); M. Marchena, et al (1999); P. F. J. Eagles, et al (2002); A. L. Báez, et al (2003); C.L. Amaya, (2004); L. B. Navarro, et al, (s/f); J.F. Ramírez, (2007); G. Ceballos (2009)

4.1 Valoraciones de la propuesta del procedimiento para el desarrollo del producto ecoturístico en el Parque Nacional Viñales y su Área de influencia a partir del criterio de los expertos.

Para la determinación o selección de los expertos que intervienen en el estudio se empleó una de las herramientas utilizadas por el método Delphi, como uno de los conocidos métodos de búsqueda de consenso, en este sentido se calculó los coeficientes de información o conocimiento (K_c), el de argumentación o fundamentación de los criterios de los expertos (K_a), para finalmente determinar el coeficiente de competencia (K), donde:

$$K = \frac{1}{2} (K_c + K_a).$$

La selección final de los expertos tuvo lugar atendiendo a los siguientes criterios de interpretación del coeficiente de competencia (K):

- Si $0.8 \leq k \leq 1.0$, el coeficiente de competencia es alto.
- Si $0.5 \leq k < 0.8$, el coeficiente de competencia es medio.
- Si $k < 0.5$, el coeficiente de competencia es bajo.

De este modo, teniendo en cuenta el coeficiente de competencia de cada experto, de un proceso de selección inicial que contempló a 15 posibles expertos, se eligieron finalmente 12, quedando excluidos para la valoración los expertos 5, 7, 15 de forma que los restantes permiten asegurar la confiabilidad y factibilidad del estudio sometido a su consideración.

A partir de las respuestas ofrecidas por ellos se pudo realizar el siguiente análisis cualitativo:

- Los expertos cuentan con profesiones muy variadas: Licenciados en Historia y Marxismo, Economía y Planificación, Contabilidad y Finanzas, Economía, Economía del Turismo, Historia y Ciencias Sociales e Ingenieros Industriales
- El promedio de experiencia laboral es de 21 años, lo que denota que los expertos son personas con amplia experiencia laboral e investigativa.
- Se destaca que 12 (100%) son Máster en Ciencias.
- De los expertos seleccionados 3 son profesores de la Universidad, y los 9 restantes pertenecen al sector turístico.
- Dos de los expertos tienen un coeficiente de competencia medio y los diez restantes un coeficiente de competencia alto.

Luego se le presentó a cada experto una copia del procedimiento y una encuesta para su validación (Anexo Nro.3), solicitándole que respondiera una serie de preguntas referidas a valorar la pertinencia del mismo, enmarcando sus respuestas en las siguientes calificaciones:

MR: Muy relevante
BR: Bastante relevante
R: Relevante
PR: Poco relevante
NR: No relevante

Después de aplicada la encuesta se pasó al procesamiento de la misma con la utilización del Modelo matemático Torgerson. En este caso se confeccionó una tabla de doble entrada donde se reflejó el total de respuestas por aspectos consultados y categorías señaladas, obteniéndose una tabla de frecuencia absoluta, a partir de la cual se obtuvieron las tablas de frecuencia absoluta acumulada, y la de frecuencia relativa acumulada.

Posteriormente se buscaron las imágenes de cada uno de los valores de las celdas de la tabla frecuencia relativa acumulada por la inversa de la curva normal, obteniéndose los puntos de corte, los cuales se utilizaron para determinar la categoría o grado de adecuación de cada pregunta, según la opinión de los expertos consultados. De esta manera, los intervalos obtenidos para cada categoría de evaluación a partir de los puntos de corte fueron:

-0.25 1.48 2.44 3.49

Luego se realiza la comparación con los puntos de corte y se concluye cuál fue la valoración que obtuvo cada aspecto según criterio de los expertos, que es el que aparece en la última columna de la derecha.

De acuerdo con esto los aspectos analizados que fueron valorados de Muy Relevante fueron:

- *Hay correspondencia entre el procedimiento diseñado y la definición*
- *Hay claridad en el contenido de cada elemento del procedimiento.*

El resto de los elementos analizados fueron valorados de Bastante Relevantes lo que demuestra la elevada pertinencia que los expertos aprecian en la propuesta realizada.

En general, la aplicación del método de consulta a expertos muestra resultados satisfactorios, lo que corrobora la pertinencia del procedimiento diseñado

5. CONCLUSIONES

El ecoturismo puede ser una modalidad positiva, cuando su práctica sucede de manera responsable para con el entorno natural, aporta beneficios importantes a las economías locales, puede incidir positivamente a través de instrumentos de manejo en el desarrollo colateral de actividades complementarias o de apoyo.

La implementación de la modalidad ecoturística en áreas con categorías de manejo, como es el caso que se analiza, han traído consigo un reanálisis de las dimensiones desde el punto de vista del carácter sistémico de la multisectorialidad y de la propia sostenibilidad que lleva implícito el desarrollo de un proyecto ecoturístico, manejado por varios actores, con un carácter sistémico de integración, en función del bienestar general de todas las partes. Este carácter intersectorial lleva implícito la creación de un consejo asesor local, con la participación de los actores representados en el área. Sin embargo, especial interés se le debe dedicar al estudio específico (caracterización) de cada región a la hora de su implementación, ya que el entorno, los actores, y las características socioculturales.

La metodología propuesta trabaja sobre las bases de la sostenibilidad adaptando sus dimensiones a las particularidades del ecoturismo, en el área de estudio, cuenta con seis fases, conducidas por actividades.

El tratamiento de metodologías para el desarrollo del turismo de naturaleza, en específico el ecoturismo, no debe ser importado ya que cada país y cada región presentan sus particularidades, se podrán retomar patrones generales y sus principios, pero se deberá tener en cuenta las especificidades de cada una de ellas, para evitar escollos que provocarían al final impactos y criterios negativos sobre la implementación de la modalidad y del manejo del recurso natural.

BIBLIOGRAFIA

ARGUEDAS, M.E. CASTAÑO, B.L y RODRÍGUEZ, J.M. (2004): *Manual de Manejo de áreas silvestres tropicales. Lineamientos y Herramientas para un manejo creativo de las áreas protegidas*. Disponible en: <http://www.ots.ac.cr/-pcambientales/manual/manual>. 10 de junio 2004.

- BÁEZ, A. / ACUÑA, A. (1998): *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las áreas protegidas de Centro América, Turismo & Conservación Consultores, S.A., PROARCA/CAPAS, CCAD-USAID, San José, Costa Rica, 181p.*
- BENMECHERI, S. y PARMENTIER, H. (2009): *Hacia una estrategia del ecoturismo en las áreas protegidas de Cuba: desafíos y perspectivas, Fortalecimiento del Sistema Nacional de Áreas Protegidas – Cub / 01 / G41 (PIMS 2186) – Proyecto GEF – FFEM, 65 pp.*
- BOO, E. (1994): *The ecotourism boom: planning for development and management wildlands and human needs technical paper series number 2. Washington D.C., USA: World Wildlife Fund. Disponible en: <http://www.conserveonline.org>. 12/06/2011*
- BOOTH, J. E., GASTON, K. J. y ARMSWORTH, P. R., (2010): “Who benefits from recreational use of protected areas?” *Ecology and Society*, n° 15(3) 18 pp.
- BUDOWSKI, G. (1997): “Turismo sustentable con énfasis en ecoturismo: las nuevas tendencias en el mercado mundial”, en: VV.AA. *World Ecotour '97*.
- _____. (2001): *El ecoturismo en el siglo 21; Su creciente importancia en América Latina*. Chile.
- BUSHELL, R., and EAGLES, P.F.J., (2007): *Tourism and Protected Areas. Benefits Beyond Boundaries*, CAB International, UK, 349 pp.
- BUCKLEY, R. (2009): *Ecotourism: Principles and Practices*, CAB International, 368 pp
- BUTLER, R.W. (1999) “Sustainable tourism: A state of the art review”. *Tourism geographies* n° 1, pp. 7-25.
- CEBALLOS-LASCUARIN, H. (1987a): “Tourism, ecotourism, and protected areas”. *Working session of the commission on the national parks and protected areas*, Australia.
- _____, (1993): “El ecoturismo alrededor del mundo: el programa de ecoturismo de la UICN”. *International Wildlife Management Congress*. San José, Costa Rica.
- _____, (1996): “Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible”. Disponible en: <http://www.planeta.com/mader/ecotravel/mexico/strategy/ecoturismohcl.html>., 20/07/2011
- _____, (2001e): *Integrating Biodiversity into the Tourism Sector: Best Practice Guidelines Report submitted to UNEP/UNDP/GEF/BPSP*, 93 pp.

- COMISION DE PROMOCION DEL PERU. (2002): Primer informe. *Situación del Ecoturismo en el Perú*, Lima, Perú, p.9
- HERNÁNDEZ, E., et. al. (2004): *Áreas Protegidas de Cuba*. Ed. Escandón, España, 112 pp
- DRUMM A. / MOORE A., (2002): *Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación*, Volumen 1, Segunda Ed. The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA.
- _____, (2002): *Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación*, Volumen II, Ed. The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA.
- GARCÍA, V. M. (1995): *Filosofía y práctica del ecoturismo*. Costa Rica, [Inédito]
- GOMEZ CEBALLOS, G. (2008): “Metodología para el diseño de nuevos productos turísticos”, Ecuador.
- LO ANDREU, M. N. (2005): “El ecoturismo como estrategia turística. El caso de Cuba” *Revista de Geografía*, N° 3, 2004. Disponible en:
<http://www.revistadegeografia.com/revista3/NEL-LO.pdf> , 09 de enero.
- PAUL, F. J., et. al, (2002): *Turismo sostenible en áreas protegidas. Directrices de planificación y gestión*, Ed. OMT, España, 175pp.
- RAMIREZ, J. F. (2011): *Desarrollo Local Sostenible. Su aplicación a partir del manejo turístico de un área natural, Las Terrazas Cuba*. CDIH, España, 180 pp.
- RED MEXICANA DE ECOTURISMO (s/f). “Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. El Ecoturismo: Definición, Alcances y Desarrollo en el Mundo”. Disponible en: <http://www.planeta.com>, 15 de marzo 2009
- SALINAS, E. / BORREGO, O. (1997): “Consideraciones sobre el desarrollo del ecoturismo en Cuba, *Estudios y Perspectivas en Turismo*, N° 6, Buenos Aires, Argentina, pp.289-300.
- WEARING N. (2000): *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. Editorial Síntesis, España.
- _____, (2002): Conferencia sobre Año internacional del Ecoturismo. Quebec, Canadá, 19-22 mayo 2002. Disponible en: <http://www.world-tourism.org> , 14 de octubre 2002.