

**TURISMO E INTERCULTURALIDAD:  
PUNTOS DE ENCUENTRO Y DIVERGENCIA  
ENTRE COMUNIDADES ANFITRIONAS Y  
VISITANTES (REGIÓN DE LOS RÍOS-  
CHILE)<sup>1</sup>.**

**TOURISM AND INTERCULTURALITY:  
POINTS OF CONTACT AND DIVERGENCE  
BETWEEN HOSTING AND VISITING  
COMMUNITIES (CHILEAN REGION OF LOS  
RIOS).**

MARISELA PILQUIMÁN VERA<sup>2</sup>

*Centro de Estudios del Desarrollo Regional y Políticas Públicas, CEDER,  
Universidad de Los Lagos Osorno, Chile*

**RESUMEN**

El turismo ha alcanzado e incorporado a su actividad a territorios ubicados en el sur de Chile. Fundamental ha resultado el creciente interés de los visitantes respecto a las principales motivaciones que les instan a desplazarse hacia los lugares de destino; sin embargo, en este encuentro - a veces inducido, a veces forzado - entre visitantes y los anfitriones locales, se enfrentan estereotipos de sus propios imaginarios con los beneficios y

---

Fecha de Recepción: 24 de octubre 2016 Fecha de Aceptación: 30 de noviembre 2016

<sup>1</sup> Este texto se enmarca en el proyecto denominado Nudo de Economía Solidaria y Turismo Comunitario en la Zona de Amortiguación del Parque Nacional Villarrica y Reserva Nacional Mocho Choshuenco, ejecutado por el Centro de Estudios Ambientales y Desarrollo Humano Sostenible, CEAM de la Universidad Austral de Chile. Coordinadora: Marisela Pilquimán Vera. También, incluyen resultados del proyecto titulado Activación Turística del Patrimonio Cultural en Zonas Precordilleranas de las Regiones de los Ríos y Lagos realizado por el Centro de Estudios Regionales y Políticas Públicas, CEDER de la Universidad de Los Lagos. Investigadora responsable: Marisela Pilquimán Vera.

<sup>2</sup> Dra. Marisela Pilquimán Vera. Centro de Estudios del Desarrollo Regional y Políticas Públicas, CEDER Universidad de Los Lagos. Osorno, Chile E-mail: marisela.pilquiman@ulagos.cl

desventajas generados por la actividad turística. Este estudio de carácter exploratorio y descriptivo mediante un enfoque cualitativo de investigación complementado con algunas técnicas cuantitativas indaga este fenómeno para concluir que este encuentro se debe fundamentar en condiciones que promuevan un entable de relaciones de tipo intercultural mediante un turismo favorecido por políticas públicas que subsidien la construcción de espacios destinados a realzar la propia especificidad de estas comunidades, forma de vida y cultura.

**Palabras clave:** interculturalidad, turismo, comunidades mapuche.

### **ABSTRACT:**

Tourism has achieved - and involved in its activity - certain areas of South Chile. The growing interest of arriving visitors has been essential in relation to the main reasons which encourage them to move towards their destinations. Notwithstanding, such encounter - sometimes induced and sometimes forced - between visitors and local hosts, generates a conflict between the stereotypes stemming from their own imageries and both benefits and disadvantages of tourism. The present study is exploratory and descriptive, with a qualitative research perspective complemented with quantitative techniques. It examines the aforementioned phenomenon and comes to the conclusion that those encounters have to be promoted through the establishment of intercultural relationships. Such relationships need to be encouraged by means of a tourism fostered by public policies oriented towards the creation of meeting places which can exalt the peculiar traits of local communities, together with their lifestyle and culture.

**Key words:** interculturality, tourism, Mapuche communities.

## **1. INTRODUCCIÓN**

El turismo, entendido como “el conjunto de relaciones y hechos conformados por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de residencia habitual, en tanto tal permanencia y desplazamiento no sea motivado por una actividad lucrativa cualquiera” (Lanquar, 1978), se ha constituido en uno de los fenómenos económicos, sociales y culturales más importante acontecidos desde el siglo pasado hasta el presente; según la Organización Mundial del Turismo (OMT), de ser una práctica que a inicios del siglo veinte era propia de un segmento exclusivo de la sociedad, en las últimas décadas ha experimentado una continua expansión y diversificación al convertirse en una necesidad social vinculada a los períodos de descanso (Bustos, 2005; OMT, 2015). Al tiempo que los viajes turísticos son más frecuentes y cotidianos para un segmento de la sociedad global, paralelamente la interacción entre comunidades anfitrionas y

visitantes se ha constituido en un importante medio para el intercambio cultural (San Martín, 2003) que se espera continúe en aumento en correspondencia con las positivas tendencias que sitúan al turismo como una actividad económica en crecimiento a nivel mundial (OMT, 2015).

Chile no constituye una excepción y las posibilidades de intercambio intercultural a través del turismo se han incrementado debido al peso superlativo que el turismo ha adquirido en el concierto político y económico como uno de los sectores más dinámicos y de mayor crecimiento del país. Este posicionamiento se debe a la convergencia de una serie de factores que van desde la existencia de recursos naturales y culturales de particular calidad, una economía abierta a la inversión extranjera, la favorable imagen de democracia y estabilidad del país ante la comunidad internacional, el reimpulso de las políticas de inversión en obras de infraestructura, especialmente vial y aeroportuaria, un adecuado nivel de seguridad, escasos requerimientos de visado, hasta la liberación de mayor tiempo para el ocio y su aprovechamiento efectivo (Bustos, 2005; Sepúlveda, 2001), situación que ha implicado no sólo el aumento de las migraciones turísticas, sino también la diversificación de la oferta, y en consecuencia, la incorporación de territorios rurales donde hasta hace pocos años la actividad turística no se desarrollaba (Bustos, 2005). A los elementos anteriores se suma el interés que despierta entre los visitantes la cultura, el patrimonio y las relaciones con las etnias locales (Ibíd.).

Si bien la llegada del turismo a territorios rurales responde a los cambios experimentados por la demanda turística, también ha sido fundamentalmente posible por efecto de las políticas públicas que junto a una serie de acciones provenientes de organizaciones no gubernamentales, del mundo académico, e incluso nacidas de *motu proprio* desde las propias comunidades rurales e indígenas, avizoran en el turismo –en sus diversas modalidades - una opción para mitigar los problemas presentes en el mundo rural y, en especial, de desarrollo para los pueblos originarios.

Tal es el caso del pueblo mapuche (gente de la tierra en su lengua, el mapuzüngun), constituida actualmente en la sociedad indígena mayoritaria (INE, 2002) y uno de los pueblos originarios que históricamente habita desde tiempos precolombinos parte de los territorios de lo que hoy constituye la República de Chile (Véase a Bengoa, 1985), para quienes la posibilidad de atraer el flujo turístico y, por esta vía, no sólo generar ingresos sino que, eventualmente, revalorizar su cultura, es una consideración de importancia (Pilquimán y Skewes, 2010). Para los mapuche la actividad turística ha trascendido a su rol habitual de agente dinamizador de la

economía local al desenvolverse en un especial ambiente de reivindicación territorial, cultural y de autonomía como respuesta a procesos histórico de reducción drástica de su territorio ancestral, los intentos de disolución paulatina de sus rasgos singulares y la sumisión a la arbitrariedad de políticas reduccionistas impulsadas por el estado de Chile (Sepúlveda, 2007; Duquesnoy, 2012), a lo que ha de sumarse sus actuales aspiraciones de desarrollar planes de vida destinados a mitigar los efectos perniciosos de las políticas de orientación neoliberal y a promover sus propias visiones de bienestar en los territorios que habitan.

Así, el turismo al cruzarse con los actuales procesos reivindicativos de las comunidades mapuche anfitrionas se posiciona en sus imaginarios como una opción para generar renta y empleo, además de una alternativa posible para revalorizar su cultura frente a la sociedad nacional dominante hegemónica que pone en relieve su proceso reivindicativo constituido en un esfuerzo colectivo (Pilquimán, 2014; 2016; Marín y Henríquez, 2015). En el otro sector, el de la sociedad chilena en general, autodefinida como no indígena, desde donde proviene una parte importante de los visitantes interesados en conocer este tipo de iniciativas de turismo, surgen diversas apreciaciones que pueden dificultar la posibilidad de relacionarse con la población mapuche, vinculadas a su idealización sobre lo que entienden por auténtico, que responde a un catálogo de características preestablecidas en sus imaginarios mediante las cuales la predefinen con anterioridad a la interacción turística.

Ahora bien, considerando que el turismo debe constituirse en un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad<sup>3</sup>, en esta contribución proponemos analizar este fenómeno desde una perspectiva de interculturalidad, opuesta al colonialismo cultural y económico social, que persigue la supresión de una cultura o la asimilación a otra, generalmente dominante (Bustos, 2005), para favorecer el entable de relaciones entre personas o grupos cuyas identidades se han tejido en marcos de referencia diferentes, en aquello que estructura la personalidad y que define de manera dinámica su vínculo con el entorno social (Bermúdez, *et. al.*, 2002), promoviendo el respeto por la diversidad cultural mediante una comunicación fundada en la interacción, intercambio, apertura y solidaridad efectiva y

---

<sup>3</sup> Véase, por ejemplo: Art. 2 Código Ético Mundial para el Turismo, 1999.

objetando la imposición de patrones culturales propios de otras sociedades sobre colectivos minoritarios (Bustos, 2005).

Los casos de estudio seleccionados corresponden a iniciativas de turismo de comunidades mapuche en localidades colindantes al Parque Nacional Villarrica y la Reserva Nacional Mocho-Choshuenco, Áreas Silvestres Protegidas del Estado, en la comuna de Panguipulli<sup>4</sup> (Región de Los Ríos) en el sur de Chile, para reflexionar en torno a algunos de los efectos que la expansión del turismo ha generado en territorios constituidos antiguamente en “áreas de refugio”<sup>5</sup> y las interacciones entre estas comunidades vinculadas al turismo con los visitantes y los distintos agentes del desarrollo que han motivado y promovido su inserción en el sector. Explorar en estas relaciones ha de permitir identificar aspectos que pueden aportar a la construcción de un modelo de desarrollo turístico culturalmente pertinente a las realidades locales en territorios que progresivamente reflejan los efectos de la globalización.

## 2. ÁREA DE ESTUDIO.

Las experiencias de turismo analizadas se ubicada geográficamente en la zona precordillerana de la comuna de Panguipulli, en el sur de Chile, donde se ubican algunos de los denominados Lagos Araucanos cuya morfología ha experimentado en los últimos años una notoria transformación por el cambio de uso del suelo, desde bosque nativo a praderas para la industria lechera, plantaciones de árboles en monocultivo (Soto y Lara, 2000) y desarrollo inmobiliario asociado al turismo (Constabel, 1997; Hidalgo y Zunino, 2011). Concretamente, por la doble condición geográfica del territorio (rural-natural), ha interesado investigar en los ejes donde se inscribe la oferta turística en la zona precordillerana de la comuna de Panguipulli caracterizada por: la belleza escénica lacustre, que ha permitido el ejercicio de diversas

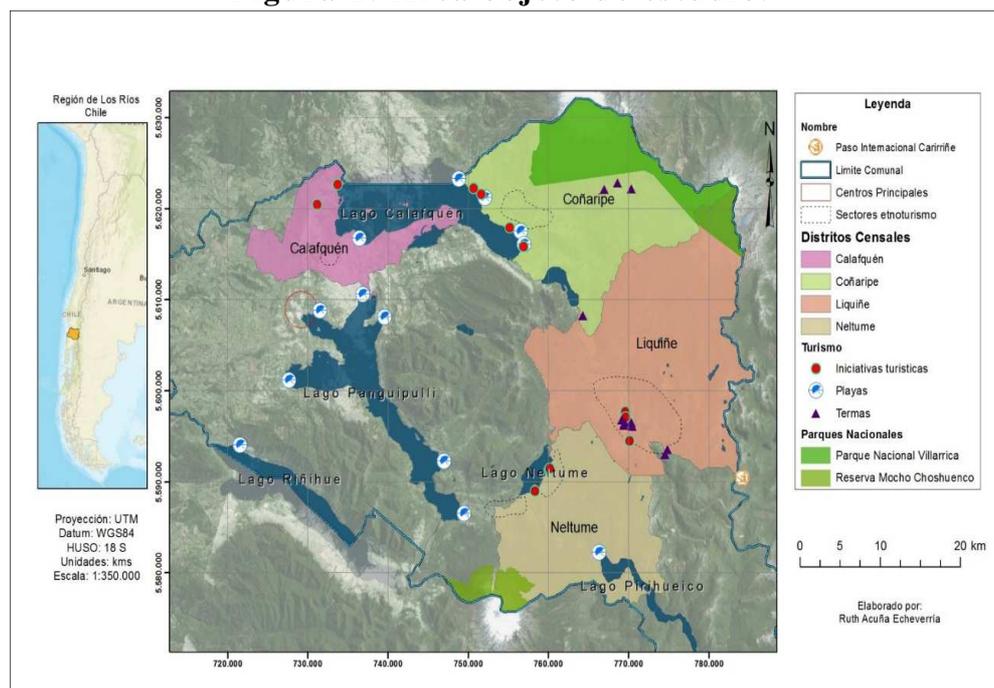
---

<sup>4</sup> El territorio de la República de Chile se divide en regiones y éstas en provincias. Para los efectos de la administración local, las provincias se dividen en comunas, definidas como una unidad territorial menor, cuyo objetivo es propender a la satisfacción de las necesidades e intereses locales de los habitantes del lugar. Puede ser de carácter urbano y/o rural, con uno o más núcleos urbanos, sean ciudad (+5000 habitantes), pueblos (+2001 -5000 habitantes o +1000 -2001 habitantes si el 50% de ellos se dedica a actividades secundarias o terciarias) u otras formas de asentamientos humanos (Véase, Constitución Política del Estado, Capítulo XIV, Gobierno y Administración Interior del Estado, artículos 110 y siguientes).

<sup>5</sup> Según Skewes, *et al* (2012), todo el sector precordillerano de la comuna de Panguipulli podría denominarse históricamente como un “área de refugio” a la que han accedido las comunidades mapuche de la zona. Estas áreas hasta fines del siglo XIX permanecieron relativamente independientes del control chileno ejercido a través de la llamada “Pacificación de la Araucanía” (1861-1892). Estas áreas se constituyeron en espacios de aislamiento y subsistencia de la población mapuche conforme a los avances de la colonización y la expansión capitalista (Aguirre, 1973; Bengoa, 1996).

actividades al aire libre; una abundante naturaleza, representada por el bosque templado y las reservas creadas para su protección; y la presencia de aguas termales; conjunto de atributos naturales que sintetizan y testimonian una parte de su riqueza patrimonial y además demuestran su potencial turístico (Figura 1).

**Figura 1: Área objeto de estudio.**



*Fuente. Elaboración Ruth Acuña Echeverría.*

El atractivo paisajístico de esta zona además se manifiesta con la presencia de un sitio arqueológico denominado *Marifilo*. Uno de los sitios arqueológicos más tempranos descubierto en la zona centro sur de Chile que informa sobre la existencia de una ocupación constante desde el Arcaico Temprano hasta el período Formativo por parte de poblaciones adaptadas a los bosques templados que desarrollan una estrategia económica con un fuerte énfasis en la recolección y una marcada tradicionalidad (Adán *et al.*, 2004); se agrega en la ribera noreste del lago Calafquén una fortificación recientemente dada a conocer por una familia mapuche de la localidad que conformaría parte de un sistema defensivo utilizado por el pueblo mapuche en la denominada *Guerra de Arauco*<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Con este nombre se conoce el largo conflicto bélico sostenido entre españoles y mapuches, que abarcaría todo el periodo colonial (siglos XVI a XVIII).

**Figura 2: Integrantes de la comunidad Indígena Inalafken en su feria gastronómica. Lago Neltume.**



*Fuente: Fotografía M. Pilquimán.*

**Cuadro 1: Antecedentes demográficos y productivos del área objeto de estudio.**

Localidad	Total Población	Total Población Mapuche	Total hombres	Total mujeres	Población de 0 a 14	Población de 15 a 29	Población de 30 a 59	Población de 60 y +	Sector productivo predominante	N° de I.T. en estudio
Cañaripe	2.530	1.781	938	843	485	427	604	265	Agricultura	4
Liquiñe	4.491	3.122	1.677	1.445	923	720	1.026	453	Agricultura	4
Neltume	3.900	2.534	1.387	1.147	660	605	886	383	Silvicultura	3
Calafquén	3.025	1.482	744	738	431	309	518	224	Agricultura	2
<b>Total área de estudio</b>	13.946	8.919	4.746	4.173	2.499	2.061	3.034	1.325		
<b>Total comuna</b>	33.273	10.231	5.327	4.904	2.910	2.323	3.513	1.485		
<b>% sobre el total comunal</b>	41,9	87,2	89,1	85,1	85,9	88,7	86,4	89,2		

*Fuente: Elaboración propia, en base al Censo de Población y Vivienda (INE, 2002 Versión Redatam).*

*\*Nomenclatura: I.T. Iniciativas de Turismo.*

Su paisaje humano se caracteriza por la alta presencia de población mapuche, especialmente adulta, situación explicable por las transformaciones ocurridas en el mundo rural donde se han producido migraciones de jóvenes hacia las grandes urbes en busca de oportunidades laborales y/o de estudio (Cuadro 1).

Notable excepción ocurre en época estival, cuando los flujos de visitantes se incrementan, uno de los factores que ha motivado a las comunidades mapuche para vincularse a la actividad turística y mostrarse al “*wingka turista*” como una posible estrategia de desarrollo económico que permita mejorar su calidad de vida y fijar a los jóvenes en esta localidad.

En cuanto a las actividades productivas la población local se dedica principalmente a tareas agrícolas y silvícolas junto a labores ligadas a la construcción y al comercio minorista. Las características socioculturales de la comuna, vinculada a su alta ruralidad y la presencia importante de población originaria mapuche hacen posible se engancen, además, un entramado de prácticas productivas tradicionales, tales como la recolección de frutos silvestres, hierbas medicinales y elaboración de artesanías en lana y madera, comercializadas en época estival, cuando la llegada de visitantes y propietarios de segundas residencias aumenta.

### **3. METODOLOGÍA.**

Para reflexionar en torno a algunos de los efectos generados por la expansión turística en territorios constituidos antiguamente como “áreas de refugio” de comunidades mapuche y las interacciones entre aquellas vinculadas al turismo con los visitantes y los distintos agentes del desarrollo que han promovido su inserción en el sector se han elegido distintas iniciativas de turismo que prestan servicios de alojamiento, alimentación y actividades recreativas ubicadas en la localidad de Coñaripe, Liquiñe, Neltume y Calafquén (Figura 1). Esta selección corresponde al resultado de un análisis previo realizado desde una perspectiva más amplia en el marco de los proyectos referenciados en la primera página de este texto.

Del grupo de iniciativas de turismo identificadas en ambos proyectos proceden las experiencias seleccionadas para analizar en los aspectos ya señalados. El análisis empírico se ha fundamentado en un estudio de carácter exploratorio y descriptivo basado en el método del estudio de caso. El trabajo de campo de ambos proyectos se ha efectuado en distintos periodos entre los años 2013 y 2016.

Entre las técnicas de recolección de datos se han empleado técnicas cualitativas, que permitieron acercarse a la temática investigada mediante testimonios orales recogidos en entrevistas grupales y/o individuales sometidos al análisis de contenido. Se analizaron además testimonios recopilados en una serie de encuentros que congregaron a distintos

representantes de las iniciativas estudiadas como también a diversos actores ligados al sector en distintas escalas.

La perspectiva cualitativa que cimienta este estudio se ha complementado con la cuantitativa mediante la realización de un estudio de la demanda turística. Para ello se ha utilizado la técnica de la encuesta, seleccionada por su idoneidad para obtener datos representativos de un universo de estudio.

Para determinar la muestra se ha logrado precisar que 242.304 personas visitaron la comuna de Panguipulli en el año 2010 –última cifra oficial disponible-. De este total, el 67% visitaron las localidades de Coñaripe, Liquiñe, Neltume y Calafquén, donde se ubican las iniciativas de turismo en estudio (véase Figura 1). Esta última cifra ha permitido construir el tamaño de la muestra para luego estratificarla. Para definir cada estrato de la muestra se recurrió a los indicadores porcentuales sobre la distribución espacial de los visitantes en los territorios correspondientes a las localidades ya señaladas.

**Cuadro 2: Determinación de la muestra de estudio**

Universo de estudio			
Universo		162.343	
Error máximo aceptable		7	
% Nivel de confianza		90	
Tamaño de la muestra		139	
Muestra probabilística estratificada			
Estratos	Total visitantes	Fracción constante	Total muestra
Coñaripe	82.383	0,0008562	71
Liquiñe	53.306	0,0008562	46
Neltume	12.115	0,0008562	10
Calafquén	14.538	0,0008562	12
Total	162.343		139

*Fuente: Elaboración propia, en base a Encuesta Anual de Caracterización de la Demanda Turística de la Comuna de Panguipulli, año 2010*

Disponiendo de estos antecedentes se ha identificado en el trabajo de campo las horas de mayor flujo de visitantes en las iniciativas de turismo en estudio. El levantamiento de datos se ha realizado mediante cuestionarios de elaboración propia entre los meses de enero y febrero de 2014. La selección de los visitantes se efectuó a través de muestreo aleatorio.

Las principales conclusiones obtenidas del proceso investigador descrito han sido complementadas con el ejercicio de la observación directa que ha permitido examinar *in situ* las relaciones protagonizadas por las comunidades anfitrionas y los visitantes. En lo que sigue expondremos parte de los resultados obtenidos.

## **4. RESULTADOS.**

### **4.1. Expansión turística en territorios en conflicto.**

Las experiencias de turismo analizadas se ubican en una antigua área de refugio que desde la década del setenta se han visto amenazadas por la penetración del modelo neoliberal (Toledo, 2006). En un primer momento han servido de soporte para la actividad maderera y luego para la expansión forestal, el turismo, la agricultura de exportación y la generación eléctrica.

En el caso del turismo, ha nacido el “Destino Siete Lagos”, que destaca la naturaleza milenaria, la flora y la fauna del lugar, ofreciendo servicio de hostales, expediciones, restaurantes y actividades recreativas (Skewes, *et al.*, 2012), transformando a este territorio en un polo de atracción del turismo masivo, por el crecimiento y diversificación de las migraciones cíclicas de turistas, en especial de origen nacional, tal como refleja el estudio de la demanda realizado en el área objeto de estudio.

El paisaje de las cuencas lacustres se ha ofrecido al visitante, así las aguas han adquirido un valor escénico produciéndose un progresivo distanciamiento entre las propiedades del interior y las alledañas a los cursos de agua, las que han sido vendidas por parte de la población local o entregadas en comodato a emprendedores foráneos (Ibid.), hecho que ha favorecido el asiento de una oferta turística en crecimiento causante de una serie de impactos que han afectado de manera especial a los mapuche, que, aun cuando reconoce los beneficios económicos seguidos de la actividad turística desarrollada en su territorio ancestral, también son conscientes de las tensiones y conflictos generados por la misma al colonizar y competir por la ocupación y uso de su territorio.

En el caso del paisaje ribereño del Lago Calafquén (Figura 1), la eficacia colonizadora del turismo se aprecia en la privatización de los mejores espacios destinados a la construcción de segundas residencias y en el uso recreativo intensivo de las playas por parte de los visitantes en desmedro de las posibilidades de uso de las comunidades mapuche situación que ha detonado en varias disputas, la más reciente con el Estado chileno y particulares tras un proceso de recuperación territorial sobre un terreno ubicado en la ribera de este lago que las comunidades ancestrales reivindican como propio en virtud de la posesión de un antiguo Título de

Merced<sup>7</sup>. Cabe destacar que mediante esta recuperación estas comunidades han logrado también vincularse al turismo teniendo presente que previamente su participación se limitaba en muchos casos a la comercialización de algunos de los productos que ellos mismos elaboran, a pesar de estar ubicados en un espacio que concentra a un contingente importante de atractivos turísticos (Figura 1).

En sus propias palabras, el sentimiento que estas comunidades experimentan sería el siguiente: “*Nuestra playa reivindicada había sido usurpada... ahora se utiliza comunitariamente con la comunidad y el lof de Traitraiko para hacer turismo*”, explica IC, 2015.

En el caso de Lago Neltume, a los usos recreativos ligados al lago se suma la aparición de otros posibles usos, como los energéticos, creando un clima incierto y de resistencia protagonizado por comunidades mapuche enfrentadas a las presiones de agentes externos para construir un proyecto de generación de energía hidroeléctrica que afectaría el desenvolvimiento de sus iniciativas de turismo.

**Figura 3: Puesta en valor del patrimonio natural y cultural a través de un evento de navegación por rutas fluviales ancestrales mapuche, Lago Neltume**



*Fuente: Fotografía P. Romero*

---

<sup>7</sup> Los Títulos de Merced fueron otorgados a los mapuche una vez que el Estado chileno concluyó el proceso de ocupación militar de la Araucanía. Estos títulos se entregaron en virtud de la Ley del 4 de Diciembre de 1866 por la Comisión Radicadora de Indígenas, en las provincias de Bio Bio, Arauco, Malleco, Cautín, Valdivia y Osorno, iniciándose la titulación en 1884 y terminando el proceso en el año 1929. Entre las regiones VIII, IX y X se otorgaron 2.918 Títulos de Merced, con una superficie total de 510.386,67 hectáreas. En la actualidad un porcentaje de estas tierras se encuentra perdidas y/o usurpadas y han salido del dominio indígena, mediante diversos mecanismos legales e ilegales (Informe de la Comisión Verdad Histórica y Nuevo Trato con los Pueblos Indígenas, 2003).

La preocupación radica en que una modificación territorial importante afectaría a su patrimonio cultural inundando espacios sagrados de alta significación para el pueblo mapuche donde se recrea su cultura y cosmovisión además de lesionar el desarrollo de sus proyectos turísticos al constatar a través del estudio de la demanda realizado en el área de estudio que los elementos del paisaje que concitan un mayor entusiasmo con fines recreativos y/o estéticos son: los cuerpos de agua, el relieve (montañas y volcanes) y la vegetación, cuya transformación condicionaría el regreso de los visitantes.

Por otra parte, las presiones desmedidas derivadas tanto de la intensificación de la actividad económica como de la creciente concentración poblacional estacional en los núcleos urbanos, en especial, de Coñaripe y Licán Ray, se reflejan en la generación de residuos y ruidos; el aumento del número de vehículos terrestres y recreativos fluviales, etc., externalidades ambientales negativas testimonio del carácter más bien inorgánico asumido por la actividad turística.

#### **4.2. Inserción de comunidades mapuche en el turismo.**

El involucramiento de comunidades mapuche en el proceso turístico local ha sido en parte consecuencia de las tendencias de grupos sociales demandantes de modalidades de turismo complementarias a las convencionales y de la creación de políticas públicas por parte de distintas instituciones estatales. En este último punto llama la atención que estas políticas, desde sus discursos hasta su implementación, aun cuando debieran prestar especial atención a las especificidades de las poblaciones originarias<sup>8</sup>, han instado a los integrantes de estas comunidades a adquirir una serie de códigos y valores de mercado que atentan contra su singularidad y las enfrentan a diversos obstáculos atendidas las características sociales, económicas y culturales del pueblo mapuche, lo que ha dado lugar a lo que algunos autores han denominado “etnicidad desconstruida” que implica la pérdida de la cultura e identidad propia y la influencia e imposición de la cultura ajena de aquella producción cultural que responde solo a la demanda del

---

<sup>8</sup> Véase, por ejemplo: Artículo 1, número 1, Código Ético Mundial Para El Turismo. Organización Mundial del Turismo (OMT). A nivel nacional, a Ley Indígena, N° 19.253 de 1993 en su artículo 1° inciso 3° señala: “Es deber de la sociedad en general y del Estado en particular, a través de sus instituciones respetar, proteger y promover el desarrollo de los indígenas, sus culturas, familias y comunidades, adoptando las medidas adecuadas para tales fines y proteger las tierras, velar por su adecuada explotación, por su equilibrio ecológico y propender a su ampliación.”

mercado turístico en desmedro de los propios valores culturales e identitarios (Guerrero, 2002).

Profundizando en este último aspecto, los principales obstáculos que han sorteado los gestores de las experiencias analizadas han sido, en primer término, de tipo socio-culturales, presentes en la etapa previa a su introducción en el mercado turístico, consecuencia de los procesos de discriminación experimentados por los mapuche manifestadas en la conformación de una identidad estigmatizada que altera su propia percepción sobre la forma de posicionarse frente a la sociedad dominante (Véase a Mellor, *et al.*, 2009), proceso no exento de imágenes negativas, estereotipos y prejuicios que deben enfrentar al momento de planificar su entrada al negocio del turismo.

Cabe destacar que “en términos de relaciones interétnicas con los indígenas, Chile exhibe una realidad contradictoria, desde su discurso social y público los miembros de la sociedad dominante se muestran abiertos y tolerantes respecto de los indígenas” (Merino, 2007: 606). Sin embargo, en términos de relaciones interpersonales e interacción cotidiana la actitud generalizada de la sociedad no indígena tiende a ser distante, desconfiada y prejuiciada respecto de los indígenas, especialmente respecto de los Mapuches en tanto grupo indígena mayoritario en Chile (Mellor, *et al.*, 2009).

**Figura 4: Integrante de la Agrupación de Guías Turísticos de la localidad de Liquiñe.**



*Fuente: Fotografía M. Pilquimán.*

El segundo obstáculo es de orden económico, en especial, por la escasez de recursos financieros propios o de acceso a fuentes de financiación que no les permite realizar

inversiones para gestionar de manera adecuada sus iniciativas. A las anteriores se suman las legales, puesto que las comunidades son compelidas a auto otorgarse una organización en el marco jurídico legal para actuar ante el sistema, cuestión que enfrentan con desconfianza, atribuible a su nivel educacional, falta de conocimiento en temas legales y ausencia de asesoría especializada en un tema relativamente complejo, unido a una histórica serie de reveses sufridos ante la justicia chilena. La escena se completa si sumamos las barreras de tipo tecnológica, tales como alfabetización digital y dificultoso acceso a internet.

Estas se constituyen en algunas manifestaciones recurrentes para ejemplificar la presión asimiladora ejercida sobre las comunidades mapuche que desean vincularse al turismo que las enfrenta a un proceso progresivo de desvalorización de su patrimonio cultural forjado a partir de una forma particular de habitar el espacio y de relacionarse con la naturaleza como consecuencia de la acción estatal que las impulsa a la activación turística de elementos culturales preestablecidos que no se corresponden, necesariamente, con aquellos que pueden contribuir con el proceso de revalorización de su cultura.

Se identifica una situación compleja si consideramos que, hoy por hoy, existe un especial ambiente de reivindicación territorial, cultural y de autonomía manifestadas por parte de el pueblo mapuche (Pilquimán, 2014; Sepúlveda, 2007) al alero de distintos instrumentos declarativos y normativos que han enfatizado sobre sus derechos a reconocer, proteger y desarrollar su patrimonio cultural, sus conocimientos tradicionales, a practicar y revitalizar sus tradiciones, usos y costumbres culturales como también a mantener su integridad como pueblos distintos<sup>9</sup>.

#### **4.3. Encuentros y divergencias entre comunidades anfitrionas y visitantes.**

En la actualidad estas experiencias de turismo son visitadas por personas con perfiles sociodemográficos diversos, pero semejante respecto a las principales motivaciones para desplazarse hacia estas localidades. El 61,2% son hombres y el 38,8% mujeres con edades que fluctúan entre los 18 y 65 años, agrupándose mayormente en el segmento de adultos jóvenes (30 a 44 años), adultos (45 a 64 años) y jóvenes (18 a 29 años).

---

<sup>9</sup> Véase, por ejemplo: Arts. 12 y 22 de la *Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas*, 2006 y el Arts. 5 y 23 del Convenio N° 169, Organización Internacional del Trabajo (OIT), 1989).

La mayor parte ha cursado estudios universitarios (48,2%) y técnicos (27,3%).

Predomina una demanda de origen nacional que se desplaza en época estival dividida en tres grandes grupos. El primero procedente de la ciudad de Santiago (50%). El segundo procede de centros urbanos de la Región de la Araucanía y Los Ríos, de las ciudades de Temuco (10,8%) y Valdivia (7,2%) respectivamente y de otras localidades cercanas al lugar de destino (2,2%). El tercer grupo reúne a visitantes de ciudades de otras regiones del país (30,2%). Cabe destacar que la presencia de visitantes de origen extranjero es reducida (0,7%).

El disfrutar de la naturaleza, sobre todo de las aguas continentales, el placer de contemplar el paisaje y las posibilidades que ofrece el entorno para descansar se constituyen en las principales motivaciones; sin embargo, otra especial motivación está representada por un porcentaje de las y los visitantes quienes manifiestan su interés en interactuar con la población local mediante actividades que les permitan conocer y reconocer las características de la cultura rural y mapuche.

Entre quienes expresan su interés por conocer *in situ* los atributos de la cultura mapuche surgen diversas apreciaciones al momento de experimentar este tipo de experiencias relacionadas, por una parte, a su idealización sobre lo que entienden por auténtico. Ello responde en primer lugar a un catálogo de características preestablecidas en sus imaginarios, mediante las cuales definen a la población mapuche antes de producirse la interacción turística, incluyendo la existencia de una serie de estereotipos y prejuicios sustentados por parte de la sociedad dominante; en segundo lugar, a la imagen publicitada desde las distintas formas de promoción turística, donde se difunde una idea de armoniosa asimilación de la cultura mapuche en un entorno idealizado y desconociendo la existencia de conflictos étnicos o una realidad social que trasciende el fenómeno turístico<sup>10</sup>; en tercer lugar, al grado de pauperización presentados por los propios servicios turísticos. No obstante, como ya señalamos, muestran su entusiasmo por vivenciar este tipo de experiencias.

Aunque de naturaleza ocasional y en algunos casos hasta fugaz, la interacción con los visitantes, aparte de representar una fuente de ingresos, se ha constituido para las comunidades mapuche en un medio de difusión para la defensa de su territorio y cultura. En este contexto se comienza a visualizar

---

<sup>10</sup> Hecho también constatado por Impemba, Marcelo (2008) en la ponencia denominada: *Estrategias de intercambio y anexión de territorios comunitarios mapuche al desarrollo turístico de San Martín de los Andes*. IX Congreso Argentino de Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Misiones, Posadas.

que el turismo puede convertirse en una herramienta que promueve el fortalecimiento de los lazos comunitarios y favorece la búsqueda del reconocimiento y el reclamo de sus derechos frente a la sociedad dominante.

Igualmente, el turismo se posiciona, desde esta perspectiva, como una alternativa para reconstruir prácticas culturales perdidas, o postergadas, producto de los procesos de asimilación a la sociedad mayoritaria, aunque sin caer en el extremo de transformar su cultura en un espectáculo para satisfacer las expectativas del visitante. Sin perjuicio de lo anterior, si bien este tipo de interacción ha favorecido la generación de ingresos complementarios, la disposición favorable de las comunidades anfitrionas hacia la actividad turística no implica necesariamente que estén dispuestas a compartir rasgos más íntimos de su cultura, a más de los que sustentan los servicios ofrecidos en los espacios destinados a las interacciones turísticas, sobre todo su patrimonio intangible vinculado a la espiritualidad, por ejemplo: ceremonias ancestrales.

Esta postura obedece ante todo a que las comunidades mapuche buscan visibilizar sus modos de vida para divulgar cómo su relación con la naturaleza ha posibilitado la conservación de la biodiversidad local mediante la puesta en valor de ciertas prácticas productivas, en especial aquellas asociadas a los usos sustentables del territorio, con el objeto de constituir las en la base de sus iniciativas de turismo.

## **5. CONCLUSIONES.**

Los casos de estudio expuestos en este artículo invitan a reflexionar sobre la implantación del turismo en zonas precordilleranas de la comuna de Panguipulli, en la Región de Los Ríos, sur de Chile, protagonistas de un crecimiento turístico exponencial en los últimos años, como consecuencia del incremento de las migraciones turísticas, especialmente en época estival. La discusión pone de relieve no sólo los beneficios económicos de la actividad turística, sino también la trama de tensiones y conflictos emergentes generados sobre espacios habitados predominantemente por población originaria. Los grupos mapuche reconocen los beneficios derivados del asiento de actividad turística en los territorios que habitan, pero, igualmente manifiestan los problemas ocasionados por su práctica, al competir por la ocupación y uso del espacio con los modos de vida y actividades económicas tradicionales.

Si bien las experiencias analizadas reflejan que el turismo comunitario ha resultado especialmente atractivo para integrantes de comunidades mapuche que apuestan por un turismo de baja escala como una fórmula para mitigar los múltiples problemas que enfrentan, estas colectividades originarias reconocen además, que la puesta en valor de su patrimonio se convierte en un medio de resistencia y reivindicación política respecto de la soberanía sobre los recursos existentes en sus territorios; sin embargo, también revelan los múltiples desafíos a los cuales se deben enfrentar para sobrevivir en el sistema turístico imperante e impuesto bajo las lógicas capitalistas de mercado neoliberales.

En este contexto, resultaría recomendable propender a políticas públicas que subsidién la construcción de espacios de encuentro destinados a favorecer un entable de relaciones de tipo intercultural a través del turismo que realce la propia especificidad de estas comunidades, forma de vida y cultura, y a través de la misma, se contribuya al reconocimiento y protección de su patrimonio. En consecuencia, de cómo se formulen estas políticas públicas, en concordancia con las necesidades locales, la participación de la comunidad local y las estrategias que se adopten para minimizar los impactos negativos sobre el patrimonio, los recursos naturales y las formas de vida locales dependerá la satisfacción de las necesidades y aspiraciones de estas comunidades para contribuir con la construcción de alternativas que permitan avanzar hacia procesos de autogestión o si simplemente se contribuya a fomentar la mercantilización de su patrimonio para satisfacer las tendencias de la demanda turística.

***Agradecimientos:** La autora de este artículo desea agradecer a los integrantes de las comunidades mapuche ancestrales Juan Caripán, Juan Chañapi, Ramón Chincolef y Emilio Epuñanco, como también a las comunidades indígenas Inalafken, Cacique Llancajón y a la Asociación de Pequeños Agricultores y Artesanos de Pucura por sus valiosos aportes para la realización de este estudio.*

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- ADÁN, L. et al. (2004): “Ocupación arcaica en territorios boscosos y lacustres de la región precordillerana andina del centro-sur de Chile: el sitio Marifilo-1 de la localidad de Pucura”. *Chungará (Arica)*, 36, pags. 1121-1136.
- AGUIRRE, G. (1973): “Regiones de refugio: El desarrollo de la comunidad y el proceso dominical en mestizo América”. México: Instituto Indigenista Interamericano, pags.366.
- BENGOA, J. (1996): “Población, familia y migración mapuche. Los impactos de la modernización en la sociedad mapuche. 1982-1995”. *Revista Pentukun*, 6, pags. 9-28.
- BENGOA, J. (1985): Historia del pueblo mapuche, Santiago de Chile: SUR, pags. 426.
- BERMUDEZ, K. et al. (2002): “La mediación: una nueva profesión para la construcción de la sociedad intercultural”. En: POPULAR (ed.) *Mediación intercultural. Una propuesta para la formación*. Madrid: Colección de estudios de Promoción cultural, pags. 239.
- BUSTOS, A. (2005): “Hacia un turismo intercultural: El caso atacameño”. *Revista LIDER*, 13, pags. 133-150.
- CONSTABEL, S. (1997): “Propuestas para el ordenamiento turístico comunal: comunas de Futrono y Lago Ranco, Región de Los Lagos, Chile”. *Gestión Turística*, 1, pags. 100-113.
- DUQUESNOY, M. (2012): “La tragedia de la utopía de los Mapuche de Chile: reivindicaciones territoriales en los tiempos del neoliberalismo aplicado”. *Revista Paz y Conflictos*, 5, pags. 20-43.
- GUERRERO, P. (2002): “LA CULTURA. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”, Quito: Ediciones Abya-Yala, pags. 134.
- HIDALGO, R., ZUNINO, H. (2011): “Negocios inmobiliarios en centros turísticos de montaña y nuevos modos de vida: El papel de los migrantes de amenidad existenciales en la Comuna de Pucón – Chile”. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20, 2, pags. 307-326.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - INE (2002): “Hojas informativas estadísticas sociales pueblos indígenas en Chile, Censo 2002”. Disponible en:[http://www.ine.cl/canales/chile\\_estadistico/estadistica](http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadistica)

- s\_sociales\_culturales/etnias/pdf/info\_etniascenso2002.pdf. Fecha de acceso 04/01/2016.
- LANQUAR, R. (1978): "Turismo Internacional", Buenos Aires: Editorial Huemul, pags. 165.
- MARÍN, M., HENRÍQUEZ, C. (2015): "Turismo de base comunitaria frente a conflictos etno-políticos y socio-ambientales en comunidades mapuche del sur de Chile". En A. Pinol, (ed.) *Democracia versus neoliberalismo. 25 años de neoliberalismo en Chile*. Santiago de Chile: CLACSO, pags. 304-323.
- MELLOR, D. et al. (2009): "Emotional reactions, coping and long-term consequences of perceived discrimination among the Mapuche of Chile". *Journal of Community & Applied Social Psychology* 19, 6 pags. 473-491.
- MERINO, M. (2007): "El discurso de la discriminación percibida en Mapuches de Chile". *Discurso & Sociedad*, 1:4, pags. 604-622.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO-OMT (2015): "Panorama OMT del turismo internacional, edición 2015". Disponible en: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>. Fecha de acceso: 04 de enero 2016.
- PILQUIMÁN, M. (2014): "Turismo comunitario como estrategia de supervivencia y resistencia de comunidades mapuche en el sur de Chile", en: J. Carpio, F. Cebrián, M. Mínguez & O. González (eds.) *Revisando paradigmas y creando alianzas*. Madrid: Asociación de Geógrafos Españoles, pags. 1469-1482.
- PILQUIMÁN, M. (2016): "El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia, resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile)". *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo* (aceptada para publicación en octubre 2016).
- PILQUIMÁN, M., SKEWES, J. C. (2010): "La comunidad indígena de Choroy-Traiguén, Provincia de Osorno, y sus proyectos de desarrollo". *Revista Líder*, 16, pags. 105-124.
- SAN MARTÍN, J. (2003): "Relaciones interculturales en el contexto turístico". *Boletín de Psicología*, 77, pags. 19-38.
- SEPULVEDA, C. (2001): "La economía del turismo en Chile, políticas públicas y recursos humanos", Santiago (Chile): CEPAL.
- SKEWES, J. C. et al. (2012): "Los paisajes del agua: naturaleza e identidad en la cuenca del río Valdivia".

- Chungara. Revista de Antropología Chilena*, 44, 2, pags. 299-312.
- SEPÚLVEDA, B. (2007): “El turismo mapuche en la encrucijada de la globalización y de las reivindicaciones territoriales”. En: DÍAZ, E. & MASFERRER, E. (eds.) *V Coloquio Internacional de Religión y Sociedad: Patrimonio cultural, turismo y religión*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- SOTO, D., LARA, A. (2000): Servicios Ecosistémicos de los Bosques Nativos, en R. Primack, R. Rozzi, P. Feinsinger, R. Dirzo & F. Mazzardo (eds.) *Fundamentos de Conservación Biológica: Perspectivas Latinoamericanas*. México D.F.: Fondo de la Cultura Económica, pags, 295-297.
- TOLEDO, V. (2006): “Pueblo Mapuche Derechos Colectivos y Territorio: Desafíos para la sustentabilidad democrática”. Santiago (Chile): LOM Ediciones, pags. 149.