

# **CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO EMISOR INTERNACIONAL DE VIAJEROS ESPAÑOLES**

## **CHARACTERIZATION OF THE INTERNATIONAL ISSUER MARKET OF SPANISH TRAVELERS**

RUBÉN GIMÉNEZ GARCÍA<sup>1</sup>

RAMÓN GARCÍA MARÍN<sup>2</sup>

JOSÉ MARÍA SERRANO MARTÍNEZ<sup>3</sup>

*Departamento de Geografía. Universidad de Murcia*

### **RESUMEN**

Actualmente, se registran gran cantidad de estudios e investigaciones académicas que analizan el potencial de España como mercado de recepción turística a nivel mundial. Ello se apoya en la diversidad de recursos ofertados por el país, que actúan como factor de atracción. Este éxito receptor no ha hecho más que enmascarar la relevancia de los desplazamientos de individuos españoles fuera del territorio nacional, perjudicando la elaboración de investigaciones sobre los mismos.

El presente documento trata de analizar y estudiar diferentes aspectos relacionados con la salida de viajeros residentes en España con destino a otros países, indagando sobre las causas que provocan que el potencial receptor sea mucho más relevante que el emisor. Se analiza la escasa documentación sobre dicho fenómeno y otros aspectos relacionados con el mismo, como: conocer los principales países emisores del planeta y la situación de España entre ellos, medios de transporte utilizado por los españoles en estos desplazamientos, lugares de destino más frecuentados, Comunidades Autónomas de origen de los viajeros, época del año para viajar, etc.

**Palabras clave:** viaje, mercados turísticos, turismo emisor, España.

---

Fecha de Recepción 11 de diciembre de 2017 Fecha de Aceptación 20 de abril de 2018

<sup>1</sup> ruben.gimenez@um.es

<sup>2</sup> ramongm@um.es

<sup>3</sup> jmserran@um.es

Departamento de Geografía. Facultad de Letras. Campus de La Merced. 30001 Murcia.

## **ABSTRACT**

Nowadays, there are several scientific-based studies and investigations which analyse the potential of Spain as a worldwide-tourist market. It is based on the enormous variety of resources which the country offers and that play as an attraction factor, giving an answer to several motivations and expectations created by the touristic demand. Maybe this success, which has contributed to place Spain between the three main touristic destinations worldwide, has damaged the creation of investigations referring to the touristic movements of Spaniards outside their country.

In spite of that, the current document tries to analyse and study different facts related to sending tourists to the world, looking into the reasons which cause that the potential inbound tourism is more relevant than the outbound tourism. Additionally, the limited documentation about the aforesaid fact and other ones related to it is analyzed, such as: knowing the main countries which send tourists to the world and the position of Spain between them, means of transport used by Spaniards in these trips, the destination the most visited, Autonomous Community where the tourists come from, time of the year to travel, etc.

**Keywords:** travel, tourist markets, outbound tourism, Spain.

## **1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS**

El aumento de la movilidad de personas y bienes es el claro reflejo de los mecanismos socioeconómicos que han sido concebidos por la creciente globalización de los fenómenos de intercambio a escala mundial. Este nuevo paradigma de globalización basado en el “sistema-mundo” ha provocado una gran transformación de las relaciones de intercambio mencionadas, gracias a la introducción de tecnología punta en sus diferentes ámbitos (Sassen, 2007).

Dejando de lado la fluidez de los intercambios comerciales, el incremento del tiempo de ocio en las sociedades desarrolladas ha ayudado al sector turístico tener una relevancia considerable en cuanto al desplazamiento de individuos se refiere, convirtiéndose en un agente de desarrollo económico cada vez más consolidado (Guzmán y Fernández, 2002). Dicha actividad ha ido desarrollándose con el tiempo hasta llegar a representar una de las expresiones más claras y evidentes de la actual sociedad de consumo. Su dinamismo provoca un gran impacto en otras actividades comerciales, de servicios, e incluso industriales, debido a que activa el aumento del consumo de otros bienes y servicios derivados de la misma, lo que lleva consigo una dinamización de la economía (Barroso y Flores, 2006).

El presente estudio trata de analizar los aspectos fundamentales y la competitividad de España como país emisor de viajeros durante la última década. Entendiendo dicha emisión como la salida de individuos de su país de origen con destino a otro país diferente al de referencia, con motivo de disfrutar de una serie de actividades con fines tanto vacacionales, de ocio, o recreo, así como por cuestión de negocios, trabajo, visitas a familiares, etc. durante el viaje y la estancia en este país de destino (UNWTO, 2005-2007). Por otro lado, debe tenerse en cuenta que para que estos desplazamientos sean considerados han de contar con al menos una pernoctación de los individuos fuera de su entorno habitual o país de origen, así como que no deben exceder un periodo de tiempo superior a un año. De la misma forma, quedan excluidos de los mismos los viajes de un día, o los realizados por personas para las que viajar es parte de su trabajo cotidiano, como es el caso de tripulación de aviones, conductores de transportes de mercancías o personas, etc. (IET, 2003).

Dichos aspectos a los que se hace referencia y que quedan plasmados en el presente documento, constituyen una fuente de información de cara a obtener unas conclusiones o valoraciones finales sobre las potencialidades de dicho país como mercado emisor de viajeros, en relación con el resto de países del Planeta. Por ello, los objetivos específicos que se pretenden abordar en este estudio son:

- Evaluar la situación y evolución durante la última década de los principales países emisores, así como la posición e importancia que tiene España entre ellos.
- Analizar la evolución anual e interanual de la emisión de individuos de origen español con fines vacacionales, de ocio o recreo durante el último decenio. Incluyendo la época del año en la cual se producen mayor cantidad de desplazamientos con destino a otros países.
- Averiguar el contraste entre los movimientos en el interior del país y las emisiones de viajeros internacionales en los últimos diez años.
- Diferenciar la cantidad de emisiones realizadas según Comunidad Autónoma de origen, así como los principales países de destino.
- Identificar cual es el medio de transporte utilizado para dichos desplazamientos, así como la evolución de los mismos.
- Conocer y comparar la estancia media de las personas que pernoctan en el extranjero en relación con las que lo hacen durante sus viajes nacionales.

En definitiva, se trata de dilucidar la dimensión de España como mercado emisor de viajeros, así como las causas o razones que provocan que estas emisiones sean un tanto

reducidas y se vean enmascaradas por el abrumador éxito receptor.

Finalmente, la razón fundamental que justifica la elaboración del presente trabajo, se apoya en la carencia de estudios académicos sobre dicho tema en España. Aspecto que despierta cierto interés, al considerar que representa un recurso objeto de investigación que es necesario analizar y conocer, para darle la difusión que merece. Este mismo hecho que incita y motiva la elaboración de un análisis sobre dicho tema dificulta la elaboración del mismo, debido a la escasa documentación bibliográfica de apoyo y reducidas bases de datos públicos y fácilmente accesibles.

## 2. METODOLOGÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

La metodología seguida para la realización del presente estudio se ha basado en la recopilación, tratamiento, análisis, contrastación e interpretación de los diversos datos obtenidos de diferentes fuentes de información (estadísticas y documentales) relativas tanto a turismo como a cualquier otra temática relacionada o generadora de influencias, que ha sido necesaria para la estructuración, argumentación y desarrollo del trabajo.

Ya ha sido mencionada la dificultad de obtener datos y la escasez de documentación relacionada de forma directa con el fenómeno turístico emisor español. No obstante, han sido fundamentales las publicaciones y datos estadísticos proporcionados por:

- Los diferentes informes anuales publicados por la Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR).
- Los informes anuales elaborados por el Instituto de Estudios Turísticos (IET), como el *Balance del Turismo en España o España en Europa: El comportamiento turístico de los residentes en la Unión Europea*.
- Los documentos emitidos en los últimos años por la Organización Mundial de Turismo (OMT), como *Panorama Turístico Internacional*.
- Datos sobre PIB per cápita, demografía y población del Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Los informes sobre el *Panorama Turístico Español* emitidos en 2015 y 2016 por The Blueroom Project.
- Datos sobre movimientos turísticos obtenidos del Grupo Banco Mundial (worldbank).

Una vez recogida la información de interés relativa a las fuentes mencionadas, se ha realizado el tratamiento de los datos obtenidos. Para facilitar la lectura y comprensión del texto, se han realizado numerosas tablas y gráficos, así como

una serie de mapas con el objetivo de plasmar con la mayor claridad posible los datos estudiados. Resulta conveniente matizar que el presente trabajo no limita el campo de estudio únicamente a los desplazamientos por motivos turísticos, sino que trata de abarcar todo un abanico de viajes realizados por diferentes tipos de motivaciones, ya sea por esta finalidad turística mencionada, en la que también se puede integrar las visitas a familiares o amigos, así como por otras causas como trabajo o negocios, salud, religión, o estudios. Por tanto, se contabiliza la totalidad de viajes emisores realizados por los residentes españoles al extranjero por cualquier motivo de los mencionados, intentando especialmente conocer e interpretar los relativos a causas turísticas, entendiendo dicha motivación como aquellos realizados con fines de ocio, visitas, recreo o vacaciones.

### **3. RESULTADOS**

#### **3.1 Evolución del movimiento turístico emisor internacional**

Recientemente se está contemplando un gran desarrollo de la emisión turística global, aspecto que provoca un aumento del dinamismo en los movimientos turísticos internacionales (Rivas, 2014).

Los principales mercados de emisión de viajeros internacionales se han localizado históricamente en las economías más avanzadas, como es el caso de Europa y Norte América. Sin embargo, el incremento producido en los niveles de renta de muchas economías emergentes, como es el caso de Asia o América Latina, han provocado que estos mercados hayan experimentado un elevado crecimiento durante los últimos años (UNWTO, 2015). A nivel continental, Europa es la mayor región emisora de viajeros, aspecto que se refuerza teniendo en cuenta que este mismo continente también es el que mayor cantidad de los mismos recibe. Según los diversos informes anuales sobre el *Panorama de Turismo Internacional* divulgados por la Organización Mundial de Turismo (OMT), la mayoría de los viajes internacionales tienen lugar en la misma región de los viajeros, así como que cuatro de cada cinco llegadas en el mundo proceden de países de origen situados en la misma región que en los de destino. China ha sido el mercado emisor que más ha crecido durante los últimos años (Cuadro 1). Dicho incremento se apoya fundamentalmente en el auge de su economía, que ha permitido que su población pueda cubrir las necesidades básicas y tengan rentas suficientes para dedicarlas a viajar al extranjero (Lojo, 2016). La gran brecha producida entre este país con respecto al resto de potencias en cuanto a la emisión de viajeros se refiere, se debe a que,

durante los últimos años, la recesión económica mundial ha afectado de forma muy enérgica a países punteros económicamente, como es el caso de Estados Unidos, Alemania o Japón. Mientras que durante ese mismo periodo China ha conseguido mantener un crecimiento económico estable, lo que se ha visto reflejado en el ya mencionado incremento de los ingresos, que a su vez han producido la mejora de la calidad de vida de sus residentes. Al aspecto económico también hay que unir el socio-político, ya que desde el año 2011 los ciudadanos chinos tienen libertad para visitar 141 destinos certificados con el Estatus de Destino Aprobado o ADS (Approved Destination Status), debido a la liberación gradual de las políticas gubernamentales de este país en lo que se refiere a la movilidad de sus residentes (Arlt, 2011).

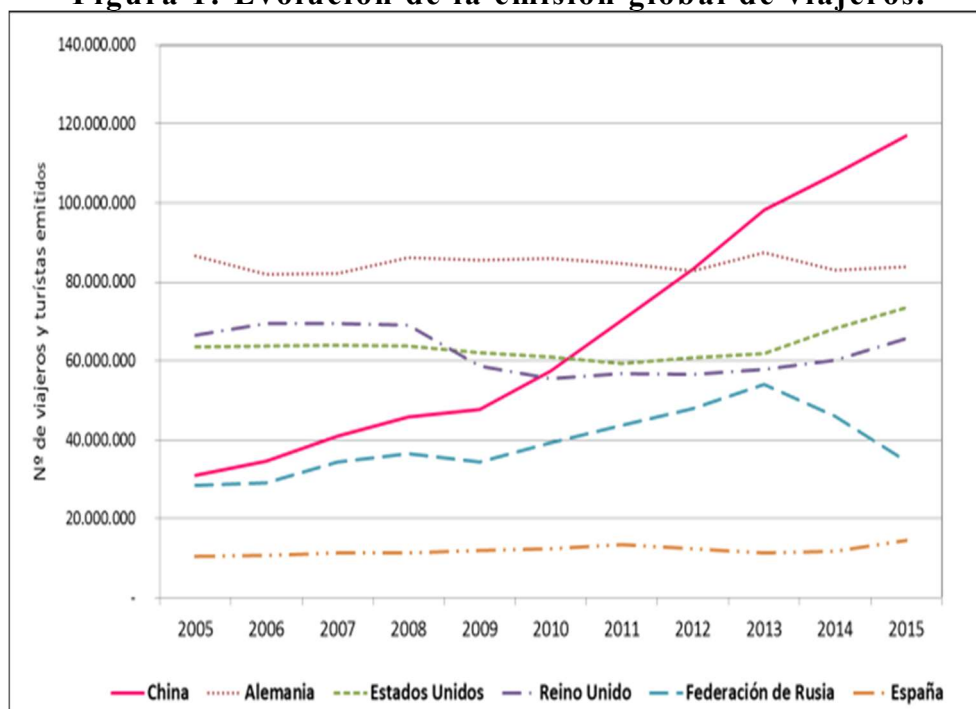
Es de resaltar que en el año 2015 cuatro países superaban los cincuenta millones de viajeros emitidos, consolidándose en los puestos de cabeza en cuanto al ranking de emisiones se refiere (China, Alemania, EEUU y Reino Unido). Los estados perseguidores se encontraban por delante del gigante asiático hasta aproximadamente el año 2010, pero en los últimos años han cedido frente al abrumador incremento emisor chino (Jing, 2013). Durante el año 2009, el país con una economía más emergente, China, sufre un punto de inflexión (Figura 1). Dicho cambio de tendencia hace aumentar considerablemente los valores que representan la salida de viajeros con destino a otros países de los ciudadanos residentes en él. Ello provoca que pase de ser considerado como un mercado de emisión estándar, al mayor motor emisor internacional en los últimos años. En el caso del resto de países representados, puede observarse un continuo estancamiento de la evolución de sus emisiones, llegando a ser incluso decadente en el caso del Reino Unido, país que está volviendo a resurgir en los dos últimos años de la serie, aspecto contrario al experimentado por la Federación Rusa. Por su parte, España, a diferencia de los datos que revelan la recepción de turistas, donde cada año se reivindica como un valor en alza, su importancia como mercado emisor no tiene una relevancia comparable con el resto de potencias. De esta forma, puede verse como la brecha existente entre el país objeto de estudio en el presente trabajo y los grandes mercados emisores es prácticamente insalvable.

**Cuadro nº 1: Evolución reciente de la emisión viajera internacional**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>TOTAL MUNDO</b>	954.919.181	973.354.225	1.040.685.931	1.065.926.400	1.027.473.781	1.098.697.953	1.149.887.563	1.160.404.346	1.214.972.105	1.302.000.000	1.360.000.000
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	380.492.047	382.290.074	405.085.983	416.314.463	389.170.492	390.030.519	395.815.785	395.747.351	406.168.960	394.891.407	417.040.371
China	31.026.000	34.524.000	40.954.000	45.844.000	47.656.000	57.386.000	70.250.000	83.183.000	98.185.000	107.276.000	116.886.000
Alemania	86.622.000	81.801.000	82.099.000	86.201.000	85.547.000	85.872.000	84.692.000	82.729.000	87.459.000	83.008.000	83.737.000
Estados Unidos	63.503.000	63.663.000	64.049.000	63.653.000	62.051.000	61.061.000	59.209.000	60.696.000	61.874.000	68.176.000	73.453.000
Reino Unido	66.494.000	69.536.000	69.450.000	69.011.000	58.614.000	55.562.000	56.836.000	56.538.000	57.792.000	60.082.000	65.720.000
Rusia	28.416.000	29.107.000	34.285.000	36.538.000	34.276.000	39.323.000	43.726.000	47.813.000	54.069.000	45.889.000	34.550.000
Canadá	21.099.000	22.731.000	25.163.000	27.034.000	26.204.000	28.680.000	30.450.000	32.276.000	32.977.000	33.518.000	32.267.000
Italia	24.796.000	25.697.000	27.734.000	28.284.000	29.060.000	29.823.000	29.295.000	28.810.000	27.798.000	28.460.000	29.040.000
Francia	22.480.000	22.240.000	28.103.000	25.506.000	25.140.000	25.041.000	26.155.000	25.317.000	26.062.000	27.919.000	26.648.000
Ucrania	16.454.000	16.875.000	17.335.000	15.499.000	15.334.000	17.180.000	19.773.000	21.433.000	23.761.000	22.438.000	23.142.000
Arabia Saudita	4.403.000	2.000.000	4.126.000	4.087.000	6.032.000	17.827.000	15.280.000	18.671.000	19.154.000	19.824.490	20.819.000
Japón	17.404.000	17.535.000	17.295.000	15.987.000	15.446.000	16.637.000	16.994.000	18.491.000	17.473.000	16.903.000	16.214.000
India	7.185.000	8.340.000	9.783.000	10.868.000	11.067.000	12.988.000	13.994.000	14.920.000	16.626.000	18.330.000	20.376.000
Suecia	15.677.000	12.559.000	12.692.000	13.291.000	11.699.000	13.042.000	14.651.000	15.548.000	15.917.000	-	-
México	13.305.000	14.002.000	15.257.000	14.527.000	14.104.000	14.334.000	14.799.000	15.581.000	15.911.000	18.261.000	19.603.000
República de Corea	10.080.000	11.610.000	13.325.000	11.996.000	9.494.000	12.488.000	12.694.000	13.737.000	14.846.000	16.081.000	19.310.000
Suiza	-	-	-	11.147.000	10.453.000	10.011.000	10.466.000	12.098.000	12.403.000	12.518.000	13.601.000
Rumanía	7.140.000	8.906.000	10.980.000	13.072.000	11.723.000	10.905.000	10.936.000	11.149.000	11.364.000	12.299.000	13.118.000
España	10.464.000	10.678.000	11.276.000	11.229.000	12.017.000	12.379.000	13.347.000	12.422.042	11.246.000	11.783.000	14.407.000
Bélgica	9.327.000	7.852.000	8.371.000	8.887.000	8.775.000	8.801.000	9.727.000	9.576.000	10.818.000	10.991.000	10.835.000
Austria	8.206.000	10.042.000	9.876.000	9.677.000	10.121.000	9.882.000	9.874.000	10.960.000	10.671.000	10.994.000	10.628.000
Kazajistán	2.975.000	3.615.000	4.449.000	4.239.000	5.309.000	5.893.000	7.852.000	8.875.000	9.931.000	10.230.000	-
Polonia	40.841.000	44.696.000	47.561.000	50.243.000	39.270.000	42.760.000	43.270.000	48.290.000	52.580.000	35.400.000	44.300.000
Australia	4.756.000	4.941.000	5.462.000	5.808.000	6.276.000	7.103.000	7.788.000	8.212.000	8.768.000	9.114.000	9.459.000
Brasil	3.364.000	3.886.000	4.662.000	5.238.000	4.920.000	6.457.000	7.807.000	8.512.000	8.870.000	9.622.000	9.469.000
Finlandia	5.902.000	5.756.000	5.749.000	5.854.000	5.832.000	6.633.000	7.274.000	9.055.000	8.562.000	8.731.000	8.904.000

Fuente: The World Bank Group

**Figura 1: Evolución de la emisión global de viajeros.**



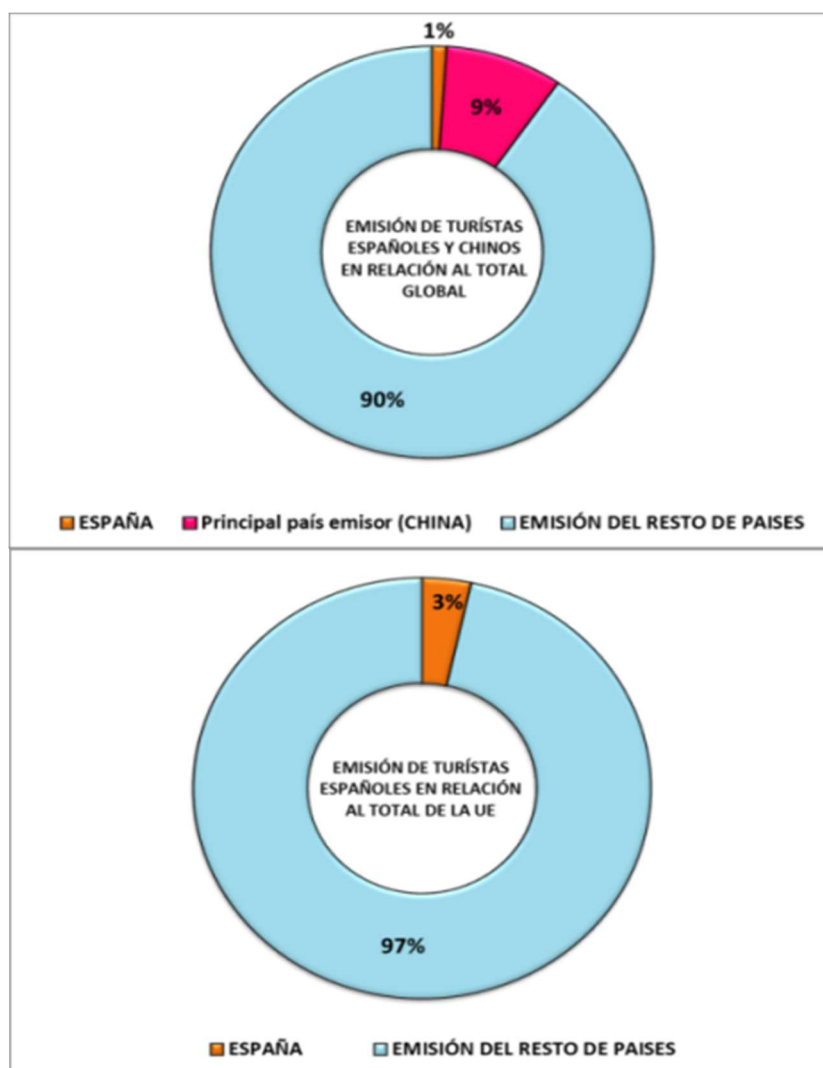
Fuente: *The World Bank Group*

Los datos porcentuales muestran la escasa importancia global que tiene la salida de viajeros de nuestro país al extranjero. Siendo del mismo modo una aportación reducida si la comparamos con la que tiene el país asiático, cuya participación a los movimientos emisores mundiales es bastante considerable, teniendo en cuenta la cantidad de países con población viajera en el planeta. En cuanto a una escala continental se refiere, la aportación cuantitativa de emisiones españolas al extranjero en relación con la emisión total de la Unión Europea sigue siendo muy reducida (Figuras 2 y 3).

Los datos indican que en el ámbito europeo la importancia del mercado emisor español tampoco es demasiado relevante. Con sólo el 3% de las emisiones de viajeros, se encuentra bastante lejos de otras potencias europeas como es el caso de Alemania o Reino Unido, que, aunque en los últimos años han visto como la situación económica frenaba la salida de su población en dirección a otros países por motivos turísticos, todavía mantienen un contingente muy elevado de población emisora.



**Figuras 2 y 3: Aportación de la emisión de viajeros españoles y chinos al total global y de la Unión Europea.**



*Fuente: The World Bank Group.*

Existen dos tipos de diversificación: la relacionada y la no relacionada. A su vez, dentro de la relacionada, distinguimos otros dos tipos: la integración vertical y la integración horizontal.

### **3.2 Evolución del comportamiento general del turismo español**

El balance viajero español presenta tradicionalmente un comportamiento bipolar, mientras la llegada de personas de nacionalidad extranjera cierra año tras año con cifras positivas, la demanda de los residentes de nuestro país hacia el extranjero ha mostrado una tendencia negativa en los últimos años a pesar de recuperarse en la actualidad (UNWTO, 2014). El número y

las características de los desplazamientos realizados por los residentes españoles, ya sea en el interior de nuestro país o fuera de las fronteras nacionales, están condicionados por una serie de factores socioeconómicos, culturales o estilo de vida, como la disponibilidad de un trabajo estable que permita disfrutar de un periodo de ocio anual, una cantidad de ingresos económicos suficientes para viajar, etc. Dichos factores condicionan el comportamiento de los viajeros y constituyen la tendencia a realizar distintos tipos de viajes (turismo de sol y playa, ecoturismo, turismo rural, turismo de caravana y camping, etc.) (IET, 2007).

Los datos recogidos de los diferentes informes anuales publicados por la Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR), muestran la existencia de un marcado contraste entre los desplazamientos interiores realizados por los residentes españoles y las salidas con destino a otros países extranjeros de los mismos. Dicha discordancia se puede observar en el Cuadro 2, el cual no hace más que reforzar el hecho mencionado en el apartado anterior sobre los contrastes producidos entre los movimientos dentro de la región de origen del viajero y fuera de la misma.

El primer dato a resaltar corresponde al continuo descenso de los viajes totales de los residentes españoles hasta el 2015, año que se produce un asombroso cambio de tendencia, que lleva a que a día de hoy se contabilice la mayor cantidad de viajes tanto emisores como internos de la serie estudiada.

**Cuadro 2: Distribución de los viajes turísticos de los residentes españoles.**

AÑO	TOTAL	EMISOR	INTERNO	EMISOR (%)	INTERNO (%)
2005	167.468.894	10.464.000	157.004.894	6,25	93,75
2006	165.646.233	10.678.000	154.968.233	6,45	93,55
2007	158.057.293	11.276.000	146.781.293	7,13	92,87
2008	168.843.820	11.229.000	157.614.820	6,65	93,35
2009	167.012.614	12.017.000	154.995.614	7,20	92,80
2010	157.856.547	12.379.000	145.477.547	7,84	92,16
2011	160.754.374	13.347.000	147.407.374	8,30	91,70
2012	160.791.418	12.422.042	148.369.376	7,73	92,27
2013	155.773.216	11.246.000	144.527.216	7,22	92,78
2014	151.397.320	11.783.000	139.614.320	7,78	92,22
2015	175.218.661	14.407.000	160.811.661	8,22	91,78
2016	181.950.842	15.732.052	166.218.790	8,65	91,35

Fuente: FAMILITUR (2005-2016).

Esta actividad turística considerada de gran importancia para España, con una aportación próxima al 10% del PIB, a su vez, está influida de forma considerable por las diferentes coyunturas económicas del momento. De sobra conocido es la integración de la actividad turística en el sector servicios, dentro de la economía nacional, lo que hace que su progreso se halle fuertemente condicionado por la evolución producida por el resto de sectores económicos. De esta forma, la situación económica de este país compromete enormemente los valores asociados a los flujos turísticos realizados por los residentes del mismo (IET, 2013). Dentro de estas cifras sobre movimientos turísticos de los residentes en España, existe un gran contraste entre los desplazamientos interiores y la emisión de residentes con destino a otros países.

La gran demanda de desplazamientos internos oculta las cifras de emisión de individuos a otros países, las cuales no llegan ni a representar una décima parte de las primeras. Ello se debe en parte al gran atractivo y potencialidad turística que posee este país, que produce que los propios residentes del mismo prefieran en gran medida realizar sus desplazamientos turísticos dentro de éste. Además, a este aspecto, debe unirse el considerable menor gasto económico que conllevan estos desplazamientos interiores en relación con los resultantes de la visita a otros países, así como la facilidad que supone el desplazamiento dentro de nuestras fronteras, debido al gran desarrollo de infraestructuras de comunicación que se ha llevado a cabo en los últimos años, permitiendo desplazamientos desde unos puntos a otros sin que se produzca una demora de tiempo considerable. A pesar de ello, en los últimos años se está viviendo una tendencia al alza de viajeros españoles hacia países extranjeros muy esperanzadora. Este desarrollo se ha producido debido a la universalización del turismo global, así como a la facilidad y rapidez de desplazamiento que proporciona el transporte aéreo (Serrano y García, 2016). A todo ello, también se debe unir la aparición de los vuelos *low-cost*, que permiten viajar a un precio accesible a numerosos destinos (Saladié *et al.*, 2014).

### *3.2.1 Evolución interanual de la emisión de viajeros residentes en España.*

A pesar de la fuerte relación existente entre la emisión de personas de un determinado país y la coyuntura económica del mismo, las cifras indican que dicha actividad se ha mantenido de forma homogénea (aunque con alguna alteración) en nuestro país (Cuadro 3).

**Cuadro 3: Evolución de la emisión de viajeros residentes en España en el último decenio.**

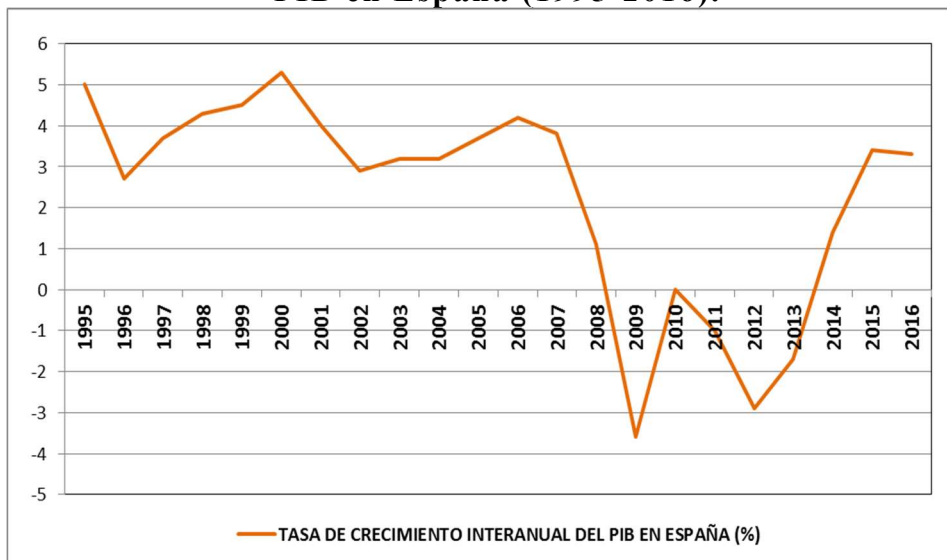
AÑO	EMISOR	VARIACIÓN INTERANUAL
2005	10.464.000	6
2006	10.678.000	2
2007	11.276.000	5,30
2008	11.229.000	-0,42
2009	12.017.000	6,56
2010	12.379.000	2,92
2011	13.347.000	7,25
2012	12.422.042	-7,45
2013	11.246.000	-10,46
2014	11.783.000	4,56
2015	14.407.000	18,21
2016	15.732.052	8,42

Fuente: FAMILITUR (2005-2016)

En el año 2005, España ya superaba los diez millones cuatrocientos mil individuos que salían del país con destino a otro diferente al de referencia por diversos motivos. Esta cifra se ha ido incrementando hasta el año 2011, a partir del cual experimenta una tendencia negativa, posiblemente achacada a la magnitud de la recesión económica vivida por el país, que se prolonga durante varios años hasta estabilizarse en 2013. Posteriormente, el valor vuelve a emerger con fuerza, registrando a día de hoy la mayor cantidad de emisión de viajeros españoles observada hasta la fecha. La coyuntura económica mencionada, se puede constatar observando la evolución de la Tasa de Crecimiento interanual del PIB en España (1995-2016) reflejada en la Figura 4.

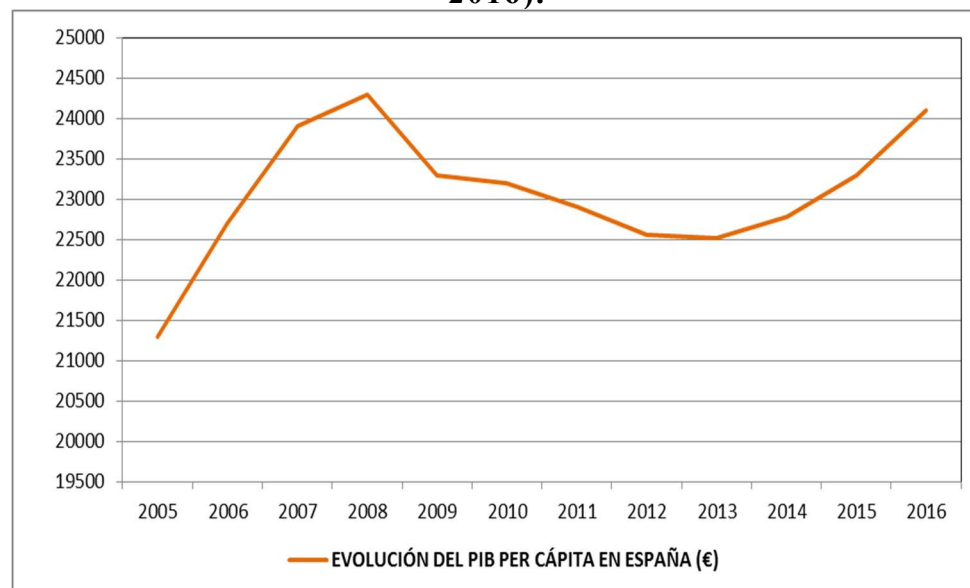
El punto de inflexión que pone fin a la mencionada trayectoria relativamente ascendente del inicio de la serie tiene lugar en el año 2011, donde los efectos más fuertes de la crisis económica se perciben en el descenso de las rentas de los ciudadanos españoles (Figura 5). Hecho que produce que sus posibilidades adquisitivas y de disfrutar de un periodo vacacional disminuya, provocando el descenso de las emisiones de individuos a otros países (Caballero, 2014).

**Figura 4: Evolución de la tasa de crecimiento interanual del PIB en España (1995-2016).**



Fuente: INEbase (2005-2016).

**Figura 5: Evolución del PIB per cápita (€) en España (2005-2016).**

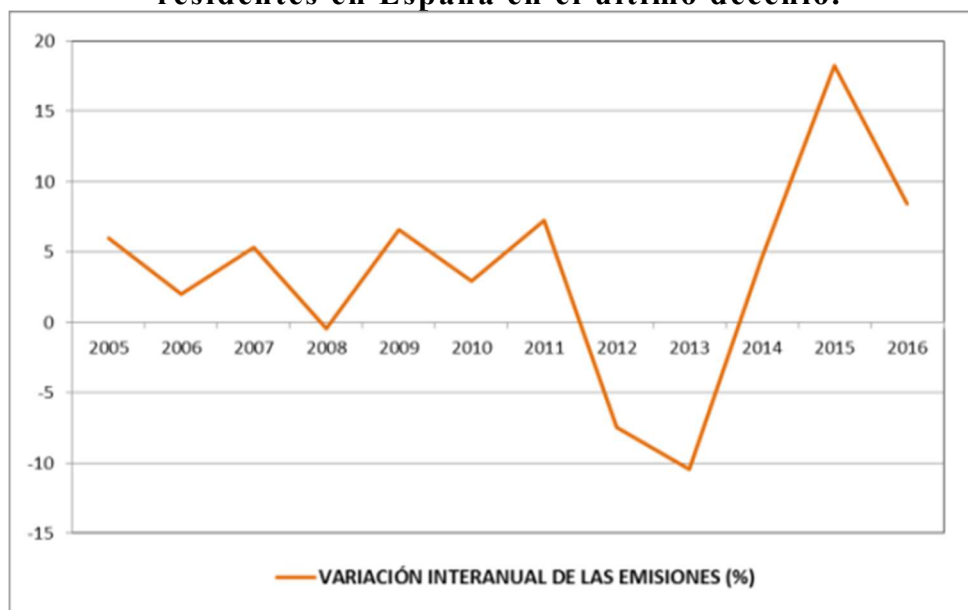


Fuente: INEbase (2005-2016).

Con la llegada del año 2014 se aprecia una clara recuperación del mercado emisor, debido a que, aunque la situación económica no ha repuntado de forma exitosa, por lo menos se ha estabilizado, provocando de nuevo un aumento de la renta de los ciudadanos y una mayor confianza que les lleva a disfrutar de periodos vacacionales, los cuales van a más incrementándose la cifra de forma considerable en los dos

últimos periodos estudiados con el aumento del PIB en España, y con ello la mayor posibilidad de viajar de sus residentes.

**Figura 6: Variación interanual de la emisión de viajeros residentes en España en el último decenio.**



Fuente: FAMILITUR (2005-2016).

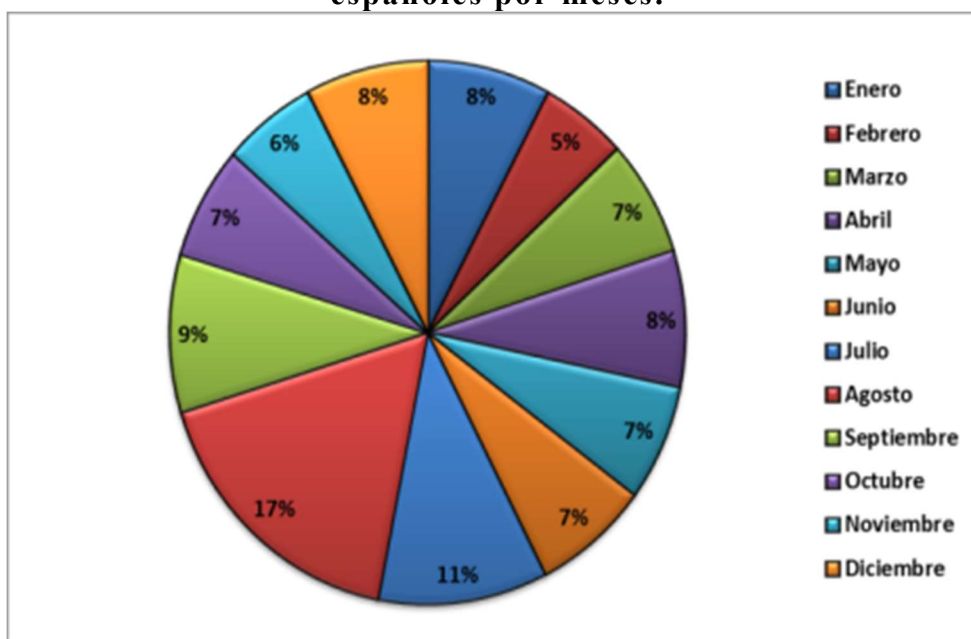
El gráfico correspondiente a la Figura 6 muestra la variación interanual producida entre la diferencia del número de emisiones en un año determinado con respecto al anterior. La interpretación de dichos datos indica que, en el año inicial de la serie, el incremento de emisiones con respecto al año 2004 (no representado) fue muy abultado, con un aumento de más del 6% de las salidas. Durante los dos siguientes años, el desarrollo de estas emisiones se mantiene en valores positivos, a pesar de seguir un porcentaje de incremento inferior a este año inicial.

En 2008 se registra el primer valor negativo de la serie, al establecer una cifra de emisión inferior al año anterior. Tras este leve descenso de los valores porcentuales, se produce una reactivación, lo que vuelve a situar la variable en valores positivos, hasta que la recesión económica comienza a hacer mella en los ciudadanos en 2011, provocando que se produzca el mayor descenso de las últimas décadas. Tras haber tocado fondo en 2013, las cifras vuelven a repuntar, avivando el mayor crecimiento interanual que se registra en los diez últimos años, el cual se ha visto lastrado con la caída de los valores en el último año estudiado.

### 3.2.2 Evolución mensual de la emisión de viajeros residentes en España

A la hora de abordar el análisis correspondiente a la distribución mensual de la emisión de individuos españoles, se han analizado las cifras de la última década, mediante los datos obtenidos de las Encuestas de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR). A partir de ellos, se ha realizado un promedio mensual del periodo mencionado, para finalmente conocer la distribución porcentual que abarca cada uno de los meses del año (Figura 7).

**Figura 7: Distribución porcentual de la emisión de viajeros españoles por meses.**



*Fuente: FAMILITUR (2005-2016).*

Los meses que destacan año tras año por registrar mayores flujos de viajeros son los que integran el periodo veraniego, navidad y un repunte durante los meses de marzo o abril. La importancia que recae en estos últimos dos meses mencionados se debe a que, dependiendo de un año u otro, la festividad de Semana Santa coincide con uno de ellos. La razón fundamental de encontrar la mayor cantidad de emisiones concentradas en esos meses se debe principalmente a que coinciden con los periodos vacacionales estándar para la mayor parte de la población. Además, se trata de fechas donde se producen muchos encuentros familiares, tanto en nuestro país como en los países de origen de mucha población inmigrante que ya está registrada en España. La salida temporal durante su periodo vacacional en dirección a su país de origen, que ya no

es el de residencia, se contabiliza como emisión española (López y López, 2006).

Por otro lado, la población de origen español que, por motivos laborales, académicos, etc. reside de forma temporal fuera de este país, realiza viajes de vuelta durante estos periodos vacacionales, volviendo al país donde está temporalmente realizando su actividad al finalizar dicho periodo, lo que también lleva a contabilizar su salida como emisión española.

Los meses que ocupan la estación de verano abarcan casi el 50% de las emisiones producidas durante todo el año. Se reparten el resto de emisiones de forma más homogénea entre los ocho meses restantes, aunque con claros repuntes en los otros periodos de referencia mencionados. Dentro de este periodo estival, el mes que resalta por encima de todos es agosto. Se trata del mes en el cual se producen la mayor cantidad de desplazamientos, no solo en España, sino a nivel global, ya que es el mes vacacional por excelencia. Por ello, las cifras de emisiones de dicho mes llegan a doblar, e incluso triplicar en algunos años, las de otros meses de menor relevancia.

### **3.3 Flujos viajeros**

Un aspecto fundamental a la hora de abordar la temática viajera, y en este caso en concreto el fenómeno emisor, es conocer los flujos. Dicho término hace referencia al resultado cuantificado del desplazamiento temporal de viajeros, que, desde su lugar de domicilio habitual, se dirige a otros lugares de destino. Por lo tanto, es imprescindible conocer el tránsito de los centros emisores y de destino. Con todo ello, es importante aclarar que los datos mostrados tanto en este apartado como en el resto del estudio, tratan sobre los movimientos emisores totales de viajeros españoles, integrando en ellos los realizados por motivaciones tanto turísticas como de cualquier otra índole. Por ello, en el apartado correspondiente a la motivación de los viajeros a realizar sus desplazamientos se especifica el fin de cada uno de estos.

#### *3.3.1 Países de destino de la emisión de viajeros españoles*

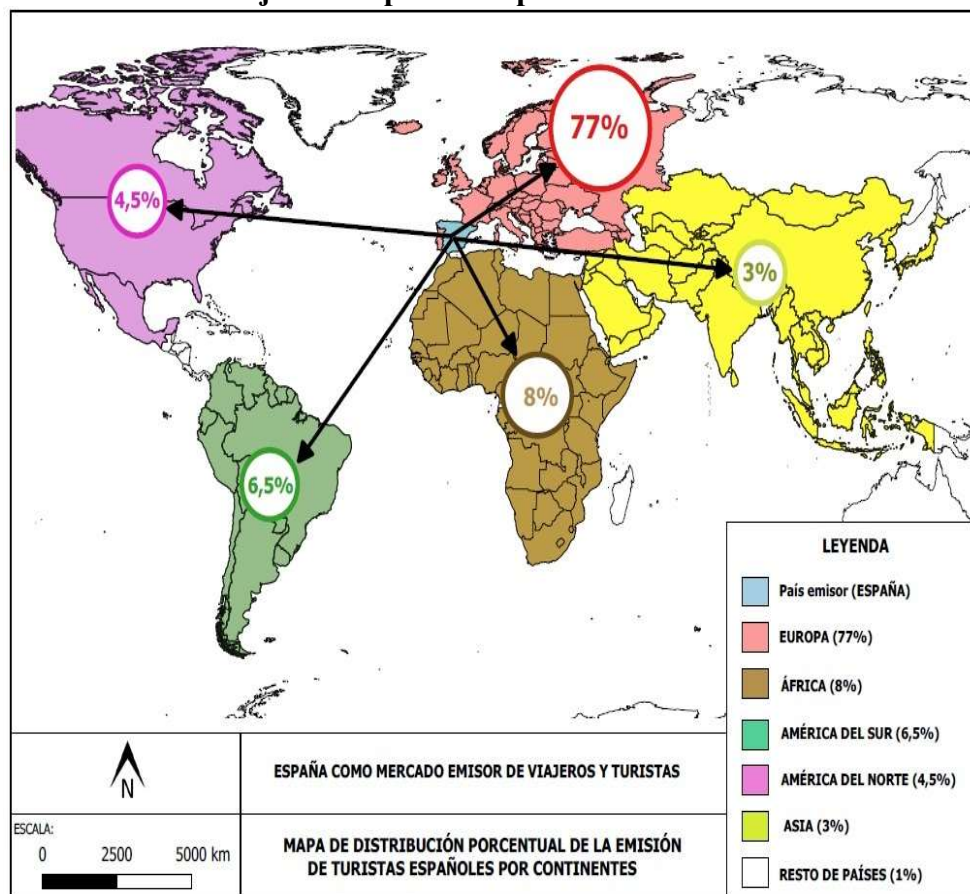
La distribución espacial de los destinos viajeros de los residentes españoles es muy amplia y dispersa, repartiéndose las emisiones de viajeros por toda la amplitud del planeta (Figura 8).

A escala planetaria, Europa ocupa prácticamente tres cuartas partes de los destinos de viajeros españoles en el extranjero. El segundo continente en importancia es el conjunto de las dos Américas, dicha región ha sido la que



mayor crecimiento relativo ha tenido en cuanto a la recepción mundial de viajeros en los últimos años. Tal incremento se ha debido principalmente al aumento de llegadas de todo el mundo a América del Norte, aunque como se observará más adelante, los destinos de residentes españoles son una cuarta parte superior en Latinoamérica que en la subregión norteamericana. La razón fundamental puede recaer en el idioma, ya que es el de la mayoría de países Sudamericanos. Además, se debe de tener en cuenta, que debido a los lazos que han unido históricamente a gran cantidad de países latinoamericanos con el de referencia, encontramos un elevado contingente de población afincado en España y con su familia residiendo en su país de origen, así como otros que cuenta con doble nacionalidad. Ello provoca que estos desplazamientos se eleven, debido a la cantidad de visitas a su país de origen que puede realizar este contingente mencionado.

**Figura 8: Mapa de distribución porcentual de la emisión de viajeros españoles por continentes.**

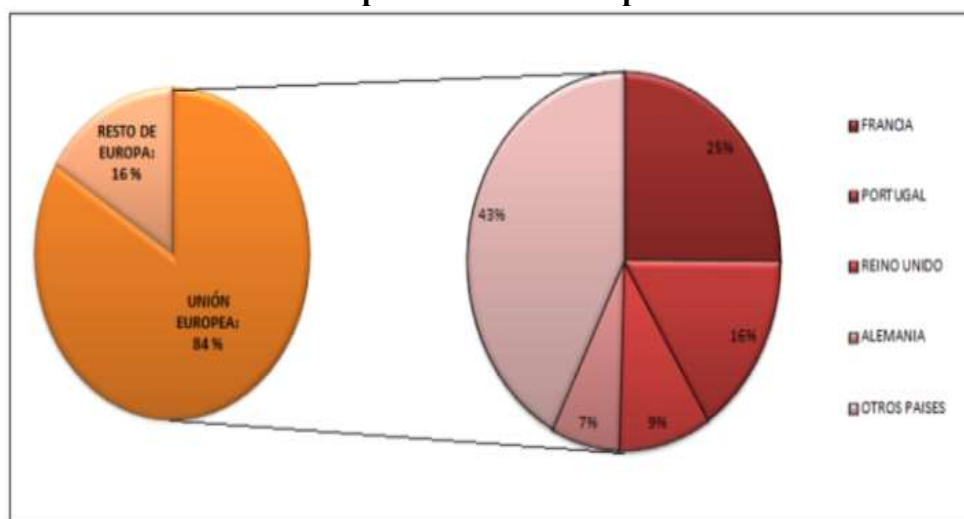


Fuente: FAMILITUR (2005-2016).

Por detrás de estos dos grandes continentes de atracción (considerándolos en conjunto) se encuentran África, donde la elección como destino escogido por los viajantes cada vez es más reducida, debido a las constantes tensiones sociopolíticas

y religiosas e inseguridades que presentan algunos de sus países. Dentro de este continente, la mayoría de los viajes de residentes españoles tienen como destino el Norte del mismo (Marruecos), así como a la subregión africana que recibe mayor cantidad de llegadas de viajeros de todo el mundo (Sudáfrica). También cobran importancia otros países en latitudes más orientales, como son Túnez y Egipto, e incluso Madagascar. Por último, el destino asiático está despegando en los últimos años, debido al aliciente de los viajeros por conocer culturas orientales, pero a pesar de ello, la distancia y lo remoto del destino hace que solo una pequeña parte de la población española opte por este desplazamiento (UNWTO, 2015).

**Figura 9: Distribución porcentual de la emisión de viajeros españoles en Europa**



Fuente: FAMILITUR (2005-2016).

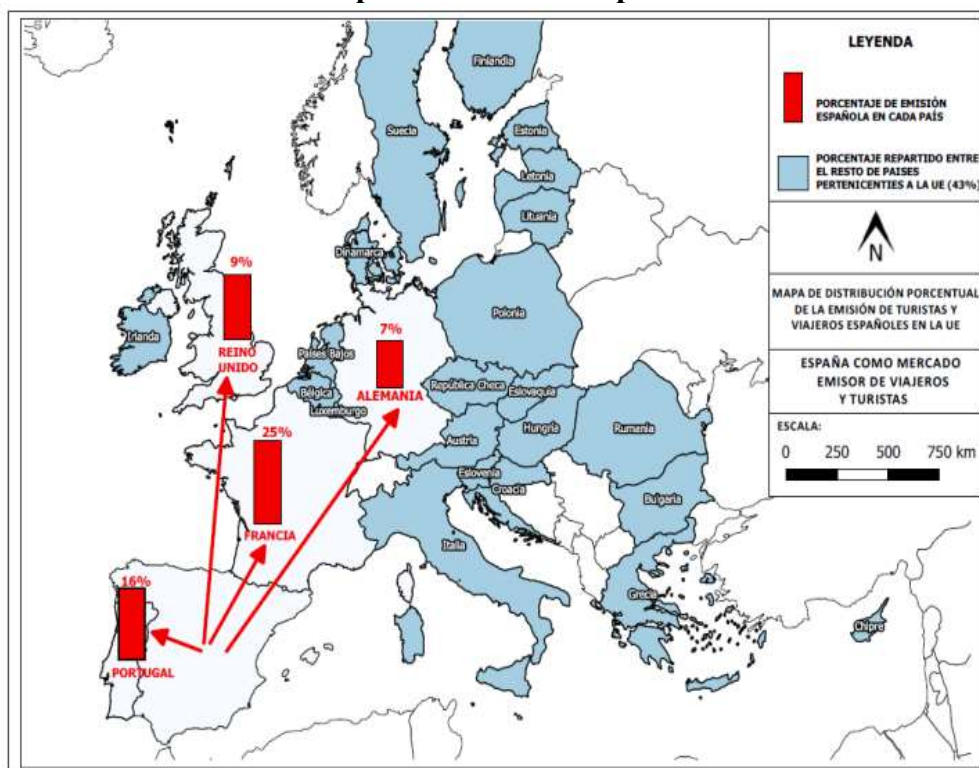
El principal factor condicionante de esta afluencia de viajeros con destino a los diferentes países de Europa, en lugar de otras grandes regiones del mundo, es la importancia dada a la relación “distancia–tiempo”. A la hora de elegir destino, los usuarios prefieren no pasar demasiadas horas en el trayecto, ya que los viajes suelen prolongarse como mucho una semana. En este sentido, se refuerza así la tendencia a viajar a destinos europeos, ya que por muy lejano que se encuentre el destino, el viaje durará un máximo de cuatro horas de avión, encontrando, además, una elevada gama de ciudades con grandes recursos y potencialidades turísticas. Dentro de Europa, la distribución de llegadas de personas de origen español se concentra principalmente en los países miembros de la Unión Europea. Debido principalmente a que estos ocupan la mayor parte del continente, además de ser las economías más avanzadas del

mismo. Por lo tanto, la Unión Europea acoge casi el 85% de las llegadas españolas (Figura 9).

Entre los cuatro destinos más solicitados por los viajeros españoles dentro de la Unión Europea, en primer lugar, se encuentra Francia. Los factores que provocan que el país galo acoja una cuarta parte de las emisiones españolas son diversos; entre ellos destacan la proximidad, la facilidad de acceso al mismo mediante medio de transporte rodado y ferrocarril, y sus numerosos recursos turísticos de gran interés. Se trata del país que mayor cantidad de visitantes recibe del mundo (Magadán y Rivas, 2015).

Portugal es el segundo país que mayor cantidad de españoles recibe, y la principal causa de ello es la proximidad, ya que es el país vecino por excelencia. Además, se trata de un país en el cual encontramos unas conexiones terrestres con España muy eficaces y rápidas. Por su parte, Reino Unido y Alemania también tienen cierto peso en esta distribución porcentual de la emisión española a nivel europeo, aunque las importancias de estas recepciones son casi tres veces inferiores a las francesas. Para una mejor apreciación y localización geográfica de la distribución porcentual de la emisión viajera española en la Unión Europea, se ha elaborado la Figura 10.

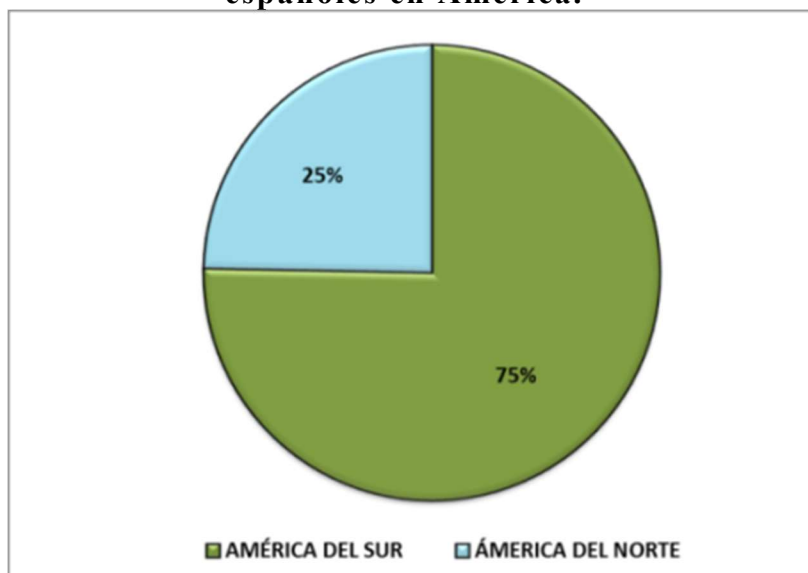
**Figura 9: Distribución porcentual de la emisión de viajeros españoles en Europa**



Fuente: FAMILITUR (2005-2016).

En el caso del continente americano, como ya se ha hecho referencia, la distribución de las llegadas de origen español se encuentra un tanto descompensada en sus dos subregiones (Figura 11).

**Figura 11: Distribución porcentual de la emisión de viajeros españoles en América.**



Fuente: FAMILITUR (2005-2016).

A diferencia de los grandes flujos mundiales, los cuales tienen como punto de destino Norte América por la importancia de albergar los estados más poderosos a nivel global y una de las principales capitales económicas y financieras mundiales (Nueva York), el viajero español opta por dirigirse a América Latina. Uno de los principales motivos de esta gran afluencia principalmente turística se debe a la afinidad idiomática, y al predominio de hispano hablantes.

### 3.3.2 Comunidades Autónomas de origen

En relación al origen de los viajeros que realizan desplazamientos fuera de las fronteras del país, se ha calculado la emisión media de los mismos durante el último lustro por Comunidades Autónomas. Una vez obtenido ese valor cuantitativo, se ha procedido a conocer el porcentaje de emisión de cada CCAA con respecto al total de emisión nacional, así como este mismo porcentaje con respecto a la población de cada CCAA en el año 2016 (Cuadro 4).

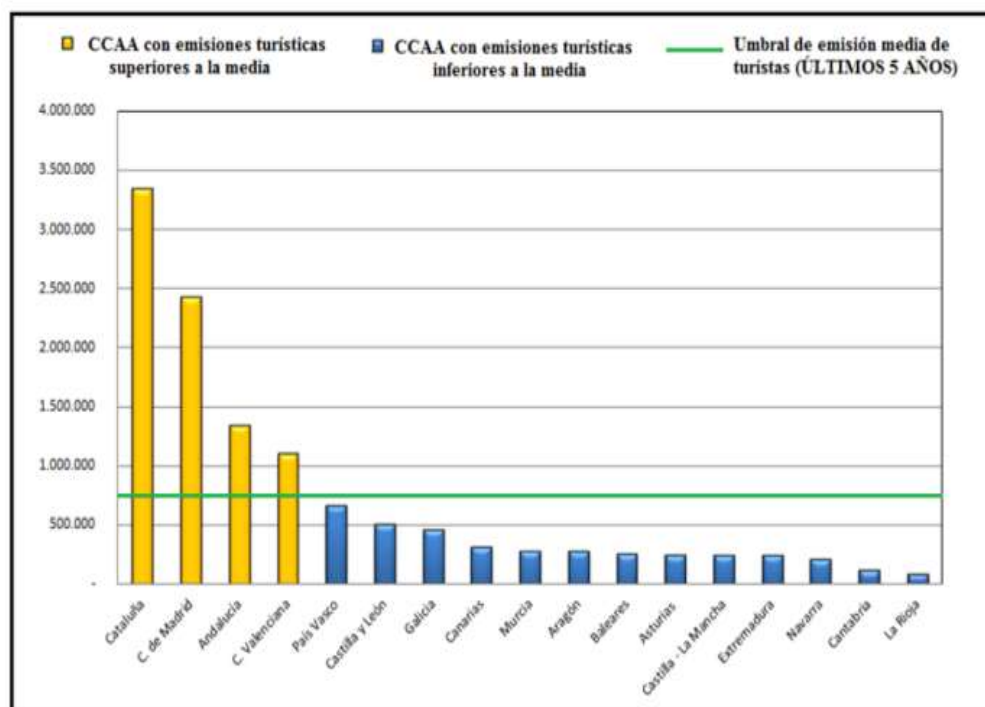
**Cuadro 4: Porcentaje de emisión de viajeros según CCAA en relación con el total nacional y de la población de las mismas (%).**

	<b>EMISIÓN CON RESPECTO AL TOTAL DE EMISIÓN NACIONAL (%)</b>	<b>POBLACIÓN 2016</b>	<b>EMISIÓN CON RESPECTO A LA POBLACIÓN DE CADA CCAA (%)</b>
<b>Cataluña</b>	27,4	7.522.596	<b>44,5</b>
<b>C. de Madrid</b>	19,8	6.466.996	<b>37,5</b>
<b>Andalucía</b>	10,9	8.388.107	<b>15,9</b>
<b>C. Valenciana</b>	9,0	4.959.968	<b>22,2</b>
<b>País Vasco</b>	5,4	2.189.534	<b>30,2</b>
<b>Castilla y León</b>	4,1	2.447.519	<b>20,5</b>
<b>Galicia</b>	3,7	2.718.525	<b>16,7</b>
<b>Canarias</b>	2,6	2.101.924	<b>14,9</b>
<b>Murcia</b>	2,3	1.464.847	<b>18,9</b>
<b>Aragón</b>	2,2	1.308.563	<b>20,9</b>
<b>Baleares</b>	2,1	1.107.220	<b>22,8</b>
<b>Asturias</b>	2,0	1.042.608	<b>23,9</b>
<b>Castilla - La Mancha</b>	2,0	2.041.631	<b>12,0</b>
<b>Extremadura</b>	2,0	1.087.778	<b>22,1</b>
<b>Navarra</b>	1,7	640.647	<b>32,5</b>
<b>Ceuta y Melilla</b>	1,2	170.545	<b>86,1</b>
<b>Cantabria</b>	0,9	582.206	<b>19,6</b>
<b>La Rioja</b>	0,7	315.794	<b>27,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	46557008	<b>26,3</b>

*Fuente: FAMILITUR (2005-2016).*

El análisis de los datos se ha centrado en las CCAA peninsulares, los dos archipiélagos, así como en Ceuta y Melilla. Ambas Ciudades Autónomas registran casi 147 mil desplazamientos de sus ciudadanos a otros países, lo que supone una cifra que apenas tiene relevancia (1,2%). Por el contrario, el valor porcentual de la emisión en relación a su población se dispara (86%). Ello se debe fundamentalmente a su localización geográfica fronteriza con Marruecos, aspecto que provoca un trasiego de individuos muy dinámico. Entre el resto de Comunidades estudiadas, encontramos que tan solo cuatro de ellas están por encima de los 711.100 desplazamientos anuales, cifra que marca la emisión media de todas las CCAA analizadas en los últimos años (Figura 12).

**Figura 12: Cantidad media de emisiones anuales según CCAA en el último lustro en relación a la media nacional.**



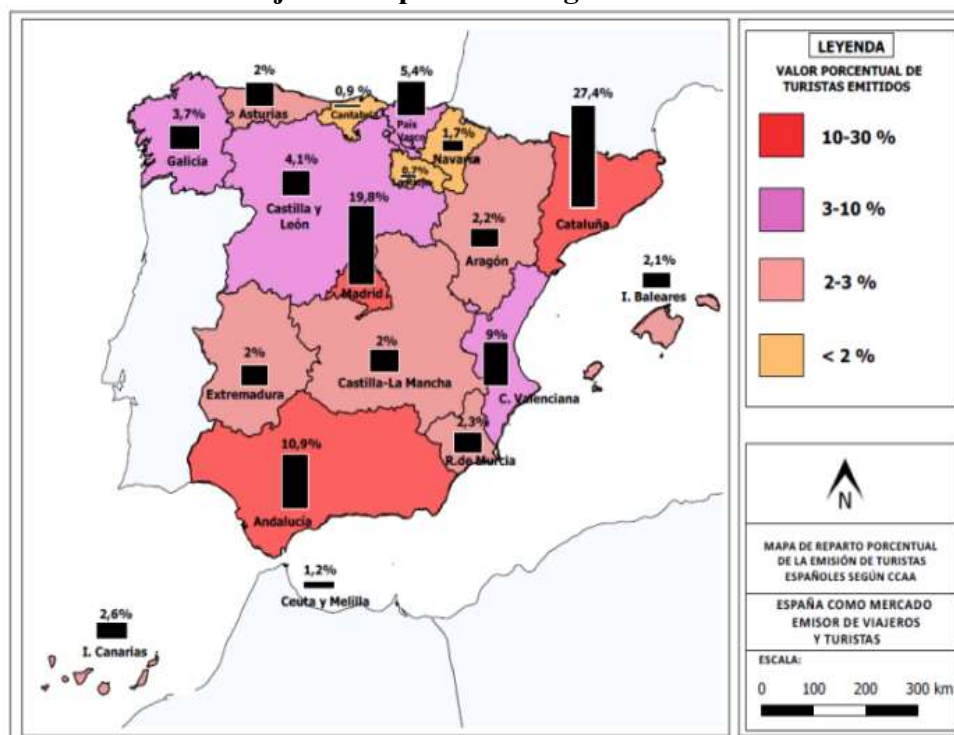
Fuente: FAMILITUR, (2005-2016).

Entre estas cuatro Comunidades, Cataluña destaca con una media anual superior a tres millones trescientas mil salidas al extranjero; seguidamente se sitúa la C. de Madrid, con algo menos de dos millones y medio, y algo más alejadas Andalucía y la C. Valenciana, donde se han contabilizado una cantidad de emisiones que no alcanzan el millón y medio en el primer caso, y que se sitúan en torno al millón en el segundo. La razón fundamental que explica la amplia diferencia de desplazamientos con fines turísticos al extranjero entre estas Comunidades mencionadas y el resto se debe principalmente a que son de lejos las Comunidades que mayor cantidad de habitantes registran, lo cual provoca un dinamismo más elevado. Por otro lado, mencionar que, salvo País Vasco con más de 660 mil emisiones, y Castilla y León que se sitúa en torno a 502 mil, el resto no superan la barrera del medio millón de desplazamientos anuales al extranjero. Estas CCAA restantes se encuentran con una cantidad de emisiones entre los doscientos y trescientos millares, situándose Cantabria y La Rioja próximos e incluso por debajo de los 100 mil desplazamientos anuales.



Porcentualmente, y como se puede apreciar en el mapa correspondiente (Figura 13), con valores que suponen entre el 10 y el 30% de las emisiones encontramos las tres Comunidades mencionadas anteriormente. Las cuales acogen más de la mitad de los desplazamientos españoles con destino al extranjero. Entre ellas destaca Cataluña, con algo menos de un tercio de todas las emisiones nacionales, le sigue la Comunidad de Madrid con un 20% y Andalucía con un 10%. Entre un 10 y un 3% de los movimientos al extranjero los realizan ciudadanos residentes en la C. Valenciana (9%), País Vasco (5,4%), Castilla y León (4,1 %), y Galicia (3,7 %). Seguidamente, encontramos un grupo bastante numeroso de CCAA que aportan entre el 3 y el 2% de las emisiones (Canarias, Baleares, Murcia y Aragón con valores algo más elevados, y Extremadura, Castilla-La Mancha y Asturias con una representación de un 2% del total de las emisiones españolas cada una). Finalmente, con valores prácticamente insignificantes se sitúan Navarra y las ya mencionadas Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla (escasamente por encima del 1%), así como La Rioja que no llega a alcanzar dicho valor.

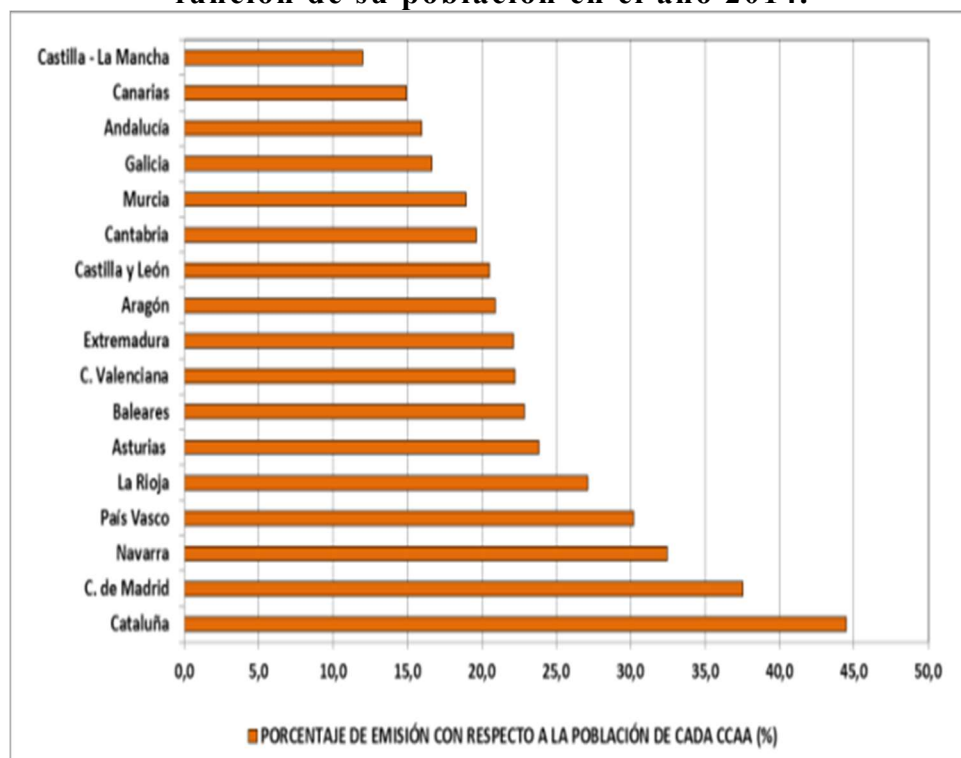
**Figura 13: Mapa del reparto porcentual de la emisión de viajeros españoles según CCAA.**



Fuente: FAMILITUR, (2005-2016).

En cuanto al porcentaje de emisión en relación con la población de cada CCAA (sin tener en cuenta las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla), Cataluña y C. de Madrid siguen encabezando el ranking. Por su parte, Andalucía y Comunidad Valenciana sufren una caída considerable, en detrimento de otras Comunidades como Navarra, País Vasco o La Rioja (Figura 14).

**Figura 14: Porcentaje de emisión turística de cada CCAA en función de su población en el año 2014.**



Fuente: FAMILITUR (2005-2016).

El 45% de la población residente en Cataluña disfruta de estancias fuera de España. Dicho aspecto en buena parte se debe a su proximidad con Francia e incluso con el Principado de Andorra, así como la disposición y fácil accesibilidad a medios de comunicación rápida, capaces de conectar con países próximos sin una demora de tiempo muy dilatada. Por su parte, la C. de Madrid se mantiene en los puestos más altos en cuanto a la emisión de viajeros en relación a su número de habitantes (uno de cada tres habitantes de esta comunidad realiza desplazamientos turísticos al extranjero anualmente). Por el contrario, Andalucía y C. Valenciana, debido a que cuentan con un contingente poblacional muy elevado y no realizan viajes al extranjero en la misma proporción que las dos Comunidades anteriormente mencionadas, se sitúan en los puestos intermedios y bajos en cuanto a las emisiones en función de sus habitantes. Por su parte, Navarra, La Rioja y



País Vasco, a pesar de que como se ha visto anteriormente, en general, no representan un porcentaje muy alto de las emisiones nacionales debido a su menor población, el valor porcentual de sus emisiones en función de la población que acogen es muy elevado. Casi un tercio de los habitantes de cada una de estas Comunidades realiza desplazamientos al extranjero cada año. El porcentaje de emisión en función a su población más bajo corresponde a otras comunidades que cuentan con contingentes poblacionales por encima de los dos y dos millones y medio de habitantes, como son Castilla-La Mancha (11,9%) y Canarias (14,8%).

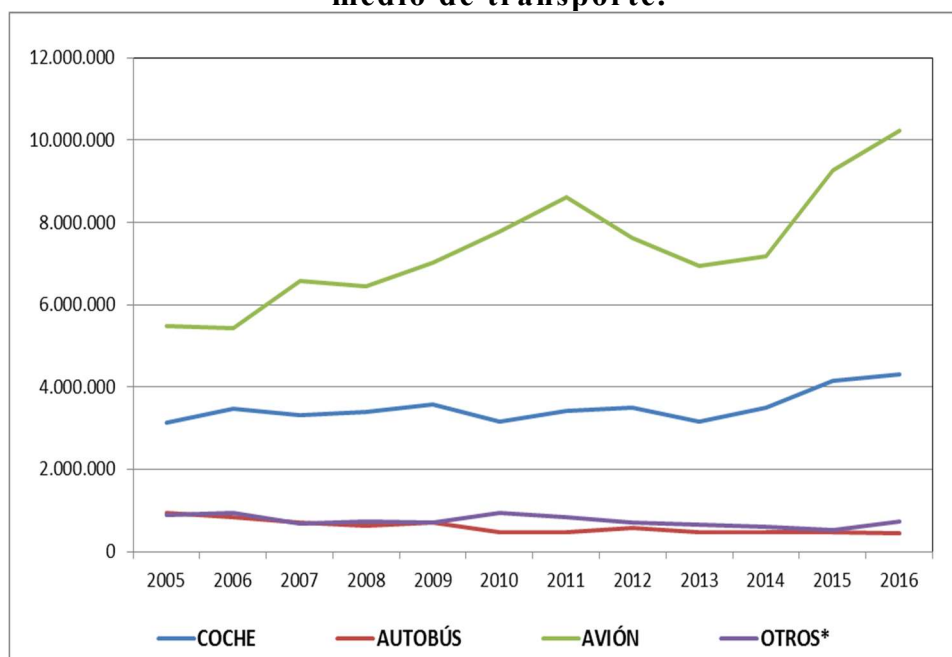
Finalmente, mencionar que, de las más de 46 millones de personas residentes en el país, un 26% realiza anualmente desplazamientos al extranjero o, lo que es lo mismo, unas de cada cuatro personas viajan fuera de las fronteras del mismo todos los años.

### **3.4 Medio de transporte utilizado**

El desarrollo del que ya todos denominamos “turismo de masas” (Fernández, 1991) ha sido un fenómeno imparable durante las últimas décadas. Ello ha sido influido por una serie de factores sin los cuales no habría tenido tanto impacto. Entre estos factores, cabe destacar los de índole social, económico o demográfico, junto a la aparición de las nuevas tecnologías relacionadas con el transporte (Cedeño, 2012). El transporte es un elemento esencial sobre el que se asienta este fenómeno. De forma que este no podría materializarse y mucho menos alcanzar los grandes flujos de viajeros que encontramos en la actualidad sin la existencia de los medios de transporte y las infraestructuras que les sirven de soporte, como es el caso de carreteras, aeropuertos, puertos o vías ferroviarias (Seguí y Martínez, 2004). A todo ello se une el acceso generalizado de prácticamente todos los grupos sociales a los medios e infraestructuras de transporte en el último medio siglo, suponiendo una democratización de los mismos, con un salto cuantitativo y cualitativo en el sector turístico, sentando las bases del ya mencionado “turismo de masas” (Hernández, 2008).

Una vez contrastada la relevancia adquirida por la relación “turismo-medio de transporte”, es de vital importancia analizar qué medios son utilizados por residentes españoles a la hora de realizar sus desplazamientos con destino al extranjero (Figura 15).

**Figura nº 15: Evolución de las emisiones españolas según medio de transporte.**



Fuente: FAMILITUR (2005-2016).

Las cifras recogidas en valores absolutos indican que el medio más utilizado durante los últimos diez años ha sido el transporte aéreo. Es el escogido por más del 50% de los viajeros que se desplazan cada año, transportando a su vez casi el doble de los pasajeros de los que se mueven en el segundo medio en importancia, el automóvil. Los valores obtenidos son abrumadores, encontrando cifras que llegan a superar los ocho millones y medio de viajeros en el año 2011. Durante los años siguientes el descenso de los desplazamientos globales afecta a este medio de transporte, sufriendo una caída en el número de viajeros, el cual se recupera en 2014, año en el cual se dinamiza el uso del avión como medio de transporte, hasta el punto de superar los 10 millones de viajeros en 2016. Este hecho enmascara la relativa importancia de los otros medios utilizados para desplazarse, como es el caso del transporte rodado, ya sea en coche o en autobús, así como el tren o el barco.

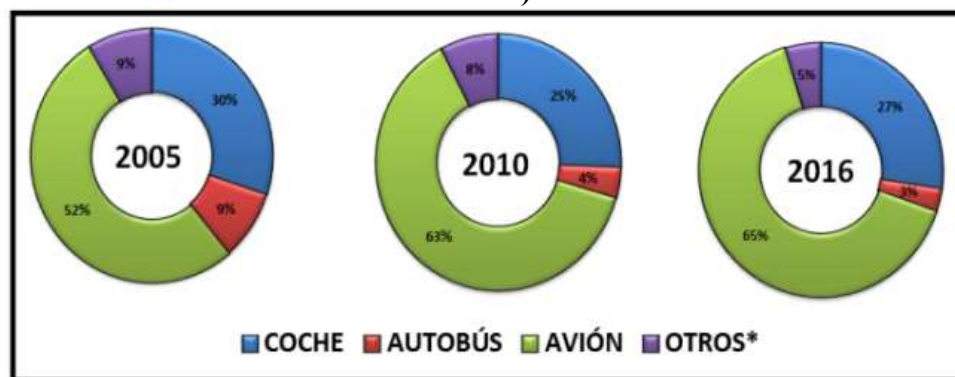
El gran desarrollo vivido durante las últimas décadas por el transporte aéreo, se debe principalmente a la ya mencionada escasa demora de tiempo que conllevan los traslados desde cualquier punto de origen a otro de destino. Hecho al cual debe sumarse la aparición de compañías de bajo coste, la gran cantidad de infraestructuras aéreas que se han construido en cualquier país del mundo y la implantación de vuelos low-cost, que permiten desplazamientos a precios accesibles a prácticamente todos los ciudadanos (Saladié et al., 2014).

El desplazamiento tradicional en coche sigue teniendo su relativa importancia a pesar de no haber sufrido un crecimiento tan abultado como el del avión, pero manteniéndose siempre en cifras en torno a los tres millones de viajeros. Capítulo aparte tiene el transporte en autobús, tren y barco, no llegando a albergar ni un millón de individuos desplazados al año. El ferrocarril jugó un papel estimable, pero cedió su protagonismo al automóvil. Se trataba de locomotoras de vapor que debido a que no aseguraban ni la velocidad, ni la puntualidad en el transporte fue declinando (Seguí y Martínez, 2003). En la actualidad, este tipo de transporte ha avanzado mucho con la llegada de la alta velocidad, pero a pesar de ello, la conexión con otros países europeos es aún deficiente (Bellet *et al.*, 2010).

Por su lado, el barco es el medio de transporte que más tiempo precisa en los viajes, y por ello es menos utilizado. No obstante, en la última década, se ha implantado un tipo de turismo marítimo de cruceros que está teniendo gran éxito (Serrano y García, 2015).

Es conveniente mostrar la evolución sufrida por estos medios de transporte durante la última década en valores porcentuales (Figura 16).

**Figura nº 16: Evolución porcentual de las cifras de emisiones según medio de transporte (años 2005, 2010 y 2016).**



Fuente: FAMILITUR (2005-2016).

Por otro lado, también puede observarse cómo han evolucionado unos medios en detrimento de otros. Durante los primeros cinco años de la serie, el ascenso del transporte aéreo pasa factura sobre todo al transporte rodado, disminuyendo este último en sus dos modalidades. El automóvil, sin embargo, se recupera durante los años posteriores en menoscabo del avión, debido a la coyuntura económica vivida en el país, que provoca que los desplazamientos sean a lugares próximos intentando reducir gastos. Por su parte, el transporte en autobús se estanca e incluso llega a disminuir al igual que el

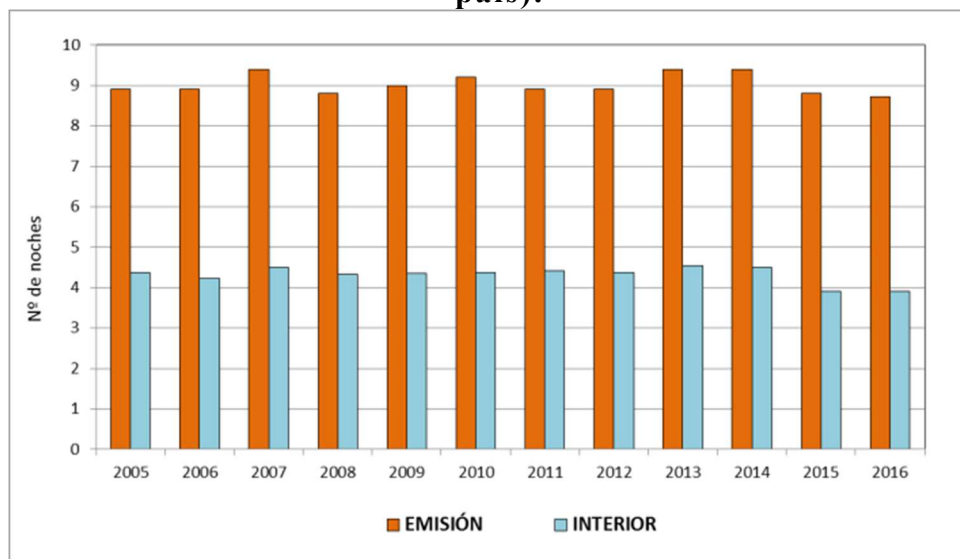
ferroviario y marítimo al final de la serie, con valores que apenas alcanzan el 5% de la emisión.

### 3.5 Estancia media

En la planificación y disfrute de un desplazamiento al extranjero, generalmente el viajero se comporta como un consumidor racional. Por ello, en función de su renta, dicho turista asigna una proporción concreta de la misma a la compra de servicios turísticos. Una vez tomada la decisión del volumen de gasto que se quiere realizar, una de las variables más importantes a tener en cuenta por parte del mismo es el tiempo a emplear (Artal *et al.*, 2014).

Por lo general, el promedio de duración de la estancia media de las pernoctaciones es bastante superior cuando el viaje se realiza fuera de las fronteras españolas (Figura 17). La razón principal quizá se basa en que al aumentar la distancia entre el punto de origen y el de destino, la demora de tiempo que conlleva dicho desplazamiento provoca el aumento del período de visita.

**Figura 17: Evolución de la estancia media de los viajeros españoles (tanto en el extranjero como en el interior del país).**



Fuente: FAMILITUR (2005-2016).

La duración temporal de la estancia de un turista en el lugar escogido para permanecer durante un período de tiempo determinado se ha mantenido más o menos constante en los últimos años. A pesar de ello, existe una brecha considerable entre el promedio de noches que permanecen los sujetos cuando el viaje se realiza en el interior del territorio nacional o fuera del mismo. Esta diferencia se sitúa generalmente en un

periodo de tiempo que viene a ser el doble e incluso superior en determinados años.

El promedio de la estancia media de una persona que sale del país se encuentra en torno a una duración de 9 noches; por su parte, cuando el desplazamiento se realiza dentro del territorio español, la estancia desciende hasta situarse en algo más de 4 noches.

#### **4. BREVES CONSIDERACIONES FINALES**

El incremento del tiempo de ocio en las sociedades desarrolladas, los nuevos mecanismos socioeconómicos y, en definitiva, el proceso de globalización, han provocado que la actividad turística y en general el desplazamiento de individuos que lleva consigo, se consoliden como un sector económico de relevancia. Dando lugar al desarrollo de la emisión global, provocando el auge de los mercados emisores.

Los principales mercados emisores internacionales, se han localizado tradicionalmente en las áreas más desarrolladas del planeta, como es el caso de Europa o América del Norte. Sin embargo, a día de hoy, encontramos mercados emisores en alza en países que años atrás se encontraban en vías de desarrollo, y actualmente son considerados como economías emergentes, como es el caso de Asia e Iberoamérica. A nivel continental, Europa sigue siendo la mayor región tanto receptora como emisora de viajeros, abarcando en el año 2016 prácticamente una cuarta parte de las emisiones globales del planeta.

China, Alemania y EEUU, son los países que mayor cantidad de emisiones realizan, situándose en la actualidad todas ellas por encima de los 70 millones de desplazamientos anuales. El caso más destacado es el del gigante asiático, que ha llegado a triplicar la cantidad de emisiones realizadas en la última década. La situación de España como país emisor no es muy relevante, con una media de entre 10 y 11 millones de desplazamientos anuales, lo que supone un 3% de las emisiones de la UE, y tan solo un 1% del total de emisiones viajeras mundiales. Existe un marcado contraste entre los desplazamientos realizados por los españoles en el interior del país y los que se realizan fuera de las fronteras del mismo, al suponer estos últimos menos de un 8% del total. Dichos desplazamientos, se realizan principalmente durante los meses estivales, registrando en esta época veraniega casi la mitad de los desplazamientos de todo el año.

En cuanto a los principales destinos de las emisiones realizadas por los españoles, Europa es el continente escogido por tres cuartas partes de estos. Ello se apoya en la importancia dada a la relación “distancia-tiempo”. Dentro del considerado como antiguo continente, la distribución de los destinos

frecuentados por los españoles se concentra principalmente en los países miembros de la UE (85%).

En relación al origen de los viajeros, solamente se registran cuatro CCAA con desplazamientos anuales por encima de los 711.100 individuos, cifra que marca la emisión media de todas las CCAA analizadas en los últimos años. Entre ellas destaca Cataluña, con una media anual superior a tres millones trescientas mil salidas al extranjero. Por detrás se sitúa C. de Madrid, y algo más alejadas Andalucía y C. Valenciana. Se trata de las comunidades con mayor cantidad de habitantes registrados de todo el territorio nacional. La mitad de estos desplazamientos se han realizado mediante transporte aéreo. Desplazando anualmente casi el doble de los pasajeros de los que mueve el automóvil, segundo de mayor relevancia.

Finalmente, es de resaltar, que uno de cada cuatro habitantes del país realiza desplazamientos fuera de las fronteras nacionales de forma anual.

## 5. REFERENCIAS:

### 5.1 Referencias bibliográficas:

- ARLT, W. (2011): “El auge del turismo emisor de China: ¿qué buscan y cómo se comportarán 100 millones de nuevos turistas?”. *Anuario Asia Pacífico*, 327-334.
- ARTAL, A., GARCÍA, A., Y NAVARRO, J. M. (2014): “Duración de la estancia, características del destino y perfil del turista de litoral: análisis mediante modelos de regresión de Poisson”. *Papers de Turisme*, nº 49, 105-119.
- BARROSO, M.O., Y FLORES, D. (2006): “La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico”. *Cuadernos de Turismo*, nº 17, 7-24.
- BELLET, C., ALONSO, P., Y CASELLAS, A. (2010): “Infraestructuras de transporte y territorio. Los efectos estructurantes de la llegada del tren de alta velocidad en España”. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 52, 143-163.
- CABALLERO, G. (2014):” Dinámica institucional, Gran Recesión y descontento político en la sociedad española. Un análisis institucional”. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, nº 59, 151-186.
- CEDEÑO, E. (2012): “Desarrollo turístico y su relación con el transporte”. *Gestión Turística*, nº 17, 23-36.
- FERNÁNDEZ, L. (1991): *Geografía general del turismo de masas*. Ed. Alianza Universidad Textos. Madrid. 809 p.
- GUZMÁN, A., Y FERNÁNDEZ, G. (2002):” El turismo desde la Geografía”. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, VII (365).

- HERNÁNDEZ, J.A. (2008): “Turismo de masas y transporte: el gran reto del turismo del siglo XXI”. *Scripta Nova: Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, XII (258). Disponible en <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-258.htm> (20/10/2017)
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (IET) (2003): *El Turismo en España durante 2002*. Secretaria General de Turismo, Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (IET) (2007): *Hábitos turísticos de los residentes en España*. Secretaria General de Turismo, Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (IET) (2013): *Balance del turismo en España en el año 2012*. Secretaria General de Turismo, Madrid.
- INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (ITE) (2005-2016): *Informes Anuales de Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)*. Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Madrid.
- INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (ITE) (2012): *Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles informe anual 2012 (FAMILITUR)*. Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Madrid
- JING, L. (2013): *Análisis del turismo emisor Chino*. Universidad de Oviedo, Asturias, 48 p.
- LOJO, A. (2016): “Turismo chino en España: un análisis del producto turístico, atracciones e itinerarios ofrecidos por agencias de viajes chinas”. *Cuadernos de Turismo*, nº 37, 511-517.
- LÓPEZ, J. M., Y LÓPEZ, L. M. (2006): “La concentración estacional en las regiones españolas desde una perspectiva de la oferta turística”. *Revista de estudios regionales*, nº 77, 75-106.
- MAGADAN, M., Y RIVAS, J. (2015): *Turismo y tendencias*. Septem Ediciones, Asturias, 81 p.
- SALADIÉ, O., ANTÓN, S., CORTÉS, I., FERNÁNDEZ, A, Y YOUNG, R. (2014): “La influencia de las rutas de vuelos de bajo coste en la elección del destino turístico”. *Cuadernos de turismo*, nº 34, 287-312.
- SASSEN, S. (2007): A sociology of globalization. *Análisis político*, XXVI (61), 3-27.
- SEGUÍ, J.M., Y MARTÍNEZ, M.R. (2003): “Pluralidad de métodos y renovación conceptual en la geografía de los transportes del siglo XXI”. *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, VII (139). Disponible en <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-139.htm> (10/10/2017).
- SEGUÍ, J.M., Y MARTÍNEZ, M.R. (2004): *Geografía de los transportes*. Universitat Illes Balears, Palma de Mallorca, 449 p.

- SERRANO, J.M., Y GARCÍA, R. (2015): “Cambios recientes del tráfico de pasajeros en los aeropuertos españoles: modificaciones acusadas en un contexto económico desfavorable”. *Transporte y Territorio*, nº 12, 127-149.
- SERRANO, J.M., Y GARCÍA, R. (2016): “Centros de transporte aéreo y flujos turísticos: El Transporte Aéreo y el Turismo”. *Fundación Aena*, 177-221.
- THE BLUEROOM PROJECT (2015-2016): *Panorama Turístico Español*, TBP consulting.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION NETWORK (UNWTO) (2005-2007): *Entender el turismo: Glosario Básico*. Organización Mundial del Turismo (OMT).
- WORLD TOURISM ORGANIZATION NETWORK (UNWTO) (2014): *Barómetro OMT de Turismo Mundial*. Organización mundial de turismo (OMT).
- WORLD TOURISM ORGANIZATION NETWORK (UNWTO) (2015): *Panorama Turístico Internacional*, Organización mundial de turismo (OMT).

## 5.2 Referencias web:

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), INEbase, Demografía y población, cifras de población y censos demográficos, [www.ine.es](http://www.ine.es) (fecha de consulta 5/09/2017).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), INEbase, Economía, cuentas económicas, contabilidad nacional de España, [www.ine.es](http://www.ine.es) (fecha de consulta 5/09/2017).
- THE WORLD BANK GROUP. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) (fecha de consulta 13/09/2017).