

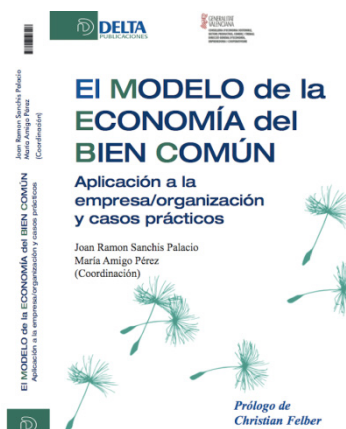
Sanchis Palacio, J. Ramón y Amigo Pérez, M. (Coord.).
El modelo de la economía del bien común.
Aplicación a la empresa/organización y casos prácticos.
Madrid: Ediberum

La economía del “bien común” es una concepción ya presente en los debates teóricos y prácticos actuales sobre economía desde que Christian Felber la popularizó en 2010. Por esta razón, resulta extremadamente oportuno que este profesor y activista prologue *El modelo de la Economía del Bien Común. Su aplicación en la empresa/organización y casos prácticos*.

El libro es una obra colectiva con aportaciones de treinta autores, profesorado de universidades, empresarios, emprendedores y profesionales de la Economía del Bien Común (en adelante, EBC) que, agrupados en equipos de trabajo, pretenden difundirla y aplicarla. Esta sinergia combina de forma muy oportuna el carácter académico con el profesional lo que dota a la obra de importantes contribuciones teóricas y prácticas.

El libro es un manual universitario que presenta los fundamentos teóricos del modelo de la EBC editado por Delta Publicaciones y elaborado por la Cátedra de Economía del Bien Común de la Universitat de València en colaboración con la Asociación Federal Española para el fomento de la Economía del Bien Común.

En el texto se analizan los aspectos concretos de la EBC aplicados a las empresas y a las organizaciones. En la primera parte del libro se recogen los fundamentos teóricos del modelo y su relación con diferentes enfoques de la organización



de empresas y con otros modelos y enfoques alternativos como el de la Economía Social y Solidaria. En la segunda parte del libro se examinan las herramientas del modelo, en particular, el Balance y la Matriz del Bien Común. También se muestran dieciséis casos de empresas, principalmente españolas, pero también alguna alemana y austríaca, que están implantando el modelo en la actualidad en Municipios, Universidades, Entidades no lucrativas y de Economía Social y sociedades mercantiles.

La aplicación del modelo EBC al ámbito de la educación y la enseñanza puede ser de gran interés, cuando el objetivo que se persigue es educar en valores (sociales y éticos) y ofrecer a la comunidad estudiantil, al profesorado y a los propios profesionales de empresas y organismos, visiones y propuestas alternativas diferentes al modelo económico dominante y dominado por la competitividad que caracteriza al neoliberalismo. La educación económica y financiera basada en valores es clave para entender lo que sucede en la actualidad y para formar una ciudadanía con conciencia y responsabilidad.

El libro, pues resulta de extremado interés para todas aquellas personas que desean profundizar en un modelo contemporáneo de economía.

Carmen Verde-Diego
Profesora Titular de la Universidad de Vigo