



Artículo

**La transformación del modelo de mujer a través del programa *Informe Semanal*:
análisis de contenido cuantitativo de los reportajes emitidos entre 1973-1978**

**Transformation of the woman model through the *Infome Semanal* program:
quantitative content analysis of reports issued between 1973-1978**

Dunia Etura Hernández

Universidad de Valladolid

dunia.etura@uva.es

Recibido: 01/09/2018

Aceptado: 12/10/2018

Resumen

Según los psicólogos sociales la comunicación y la persuasión son considerados medios de aprendizaje de conductas. Si tenemos en cuenta que los comportamientos se modifican a través del pensamiento, no parecerá raro otorgar un importante poder a los medios de comunicación social, referentes fundamentales en la socialización de las personas, capaces de transmitir nuevas ideas que modifican la percepción de la realidad y el modo de relacionarse con ella. La televisión desde su nacimiento se convirtió en una herramienta de gran valor de la que la dictadura franquista supo beneficiarse para inocular un modo de comportamiento a los españoles. Sin embargo, algunos profesionales del medio público consiguieron trasladar formas de pensamiento antagonistas a las establecidas durante más de tres décadas por la dictadura, consiguiendo renovar la significación de conceptos democráticos como libertad, igualdad y equidad.

Palabras clave: persuasión, manipulación, TVE, feminismo, igualdad.

Abstract

Communication and persuasion are considered ways of learning behaviors according to social psychologists,. If we take into consideration that behaviors are modified through the thought, we should acknowledge the importance of social media which are key referents for people's socialization and vehicles of transmission of new ideas that modify reality's perception and the way we relate to it. Since the rise of TV, it became a useful tool for Franco's dictatorship to inoculate a way of behaving to Spanish people. However, some professionals of the public media managed to transmit antagonistic thoughts to those established by the regime for more than three decades. These journalists managed, to renew the meaning of democratic concepts such as freedom, equality and equity.

Keywords: persuasion, manipulation, TVE, feminism, equality.

1. Introducción

El 28 de octubre de 1956 nacerá el único medio de comunicación que se desarrollará completamente durante la dictadura hasta convertirse, en poco tiempo, en el medio más importante y más influyente del ámbito nacional. El hecho de que la televisión naciera y evolucionase bajo un gobierno dictatorial determinó, como no puede ser de otra manera, sus características en cuanto a administración y explotación, cuestiones que afectarán al tipo de relaciones que se establezcan entre el medio, la audiencia y la política, y que pesará “duramente sobre la sociedad española” (Bustamante, 2013: 64) hasta nuestro días.

Aunque las primeras pruebas de televisión en España se retrotraen a los años de la contienda, cuando el gobierno nazi regala al ejército golpista un sistema de televisión bidireccional llamado Fonovision, no será hasta una década después cuando se lleven a cabo, en Barcelona y Madrid, sendas pruebas de exhibición públicas que darán a conocer el nuevo invento a una pequeña parte de la población (Baget, 1993: 16-18; Palacio, 2001: 22-30). Sin embargo y, a pesar de la prontitud de los experimentos -en ese momento solo existen emisiones regulares en EEUU y Gran Bretaña- las emisiones regulares en España no se pondrán en marcha hasta casi una década después.

Los primeros años del medio, en el que las autoridades no tienen siquiera claro cuestiones básicas como la financiación o la organización empresarial (Palacio, 2001: 31), se vieron abocados a la constante improvisación. Hay que tener en cuenta que los responsables gubernamentales no solo desconocían las cuestiones jurídicas y técnicas para poner en marcha un medio audiovisual complejo y costoso, sino que tampoco conocían cómo se trabajaba en él, la influencia que podía tener en la sociedad o la repercusión de los contenidos en la audiencia. Aunque parece que este extremo no les inquietó demasiado, puesto que no facilitaron la adquisición de esos conocimientos a los escasos profesionales que formaron la primera plantilla de TVE, quizá por miedo a perder la autoridad que ostentaba la dictadura hacia cualquier cuestión que pudiera ser susceptible de control. De ahí que la propia institución hiciese este balance diez años después de su puesta en marcha:

“La verdad es que, aunque la televisión ya llevaba muchos años inventada, cada día, en cada programa, y con cualquier motivo, se inventaba en España la televisión. Ninguno de los que la hacían cada día había tenido ocasión de salir al extranjero para conocer el desarrollo y los problemas de las otras televisiones. De forma intuitiva, con escasez de medios y sin antecedentes, se fue haciendo y aun mejorando, lo que en otros países había sido objeto de profundos estudios y de largas y costosas experiencias” (X años de TVE. 1956- 1966, 1966: 13).

Aun así, no tardarán los responsables gubernamentales en percatarse de la capacidad de la televisión como agente socializador por la posibilidad de penetración en todas las esferas sociales, gracias al constante aumento de consumo y de audiencia, y, por otra parte, a la facultad del medio para aportar “una parte importante del entorno experiencial en la vida cotidiana” (Martín Serrano, 1981: 41). Lo que convertirá a la televisión en la mejor plataforma legitimadora de la dictadura (Ortiz Heras, 2005; Jurado González, 2015) y en el medio preferido para instruir a la población española, es decir, en “su brazo propagandístico fundamental” (Bustamante, 2013: 62).

Sin embargo, y gracias a la función mediadora que cumplirá también el medio al influenciar en la interpretación de la realidad a través de los modelos y arquetipos alternativos y los juicios de valor que ofrecerá la pequeña pantalla (ibídem: 42-43), la televisión será decisiva en el cambio político y social hacia la España democrática. Por tanto, la pequeña pantalla, no será únicamente una nueva tecnología que transforme el empleo del tiempo y el modo de consumo de información y entretenimiento de los españoles, sino que se convertirá desde su nacimiento en un agente social con capacidad persuasiva, que transformará el modo que tiene la audiencia de relacionarse con el mundo y de interpretar la realidad. Así lo constatará el propio medio años después, al afirmar que “la televisión transforma las relaciones, transforma la política, transforma el mundo” (Anuario RTVE, 1976:33).

Esta última afirmación podemos verla reflejada claramente en el programa *Informe Semanal*, un programa pionero que nace, en plena dictadura, de la mano de Pedro Erquicia, y que destacará desde sus inicios por incluir como señas de identidad características impropias de un programa televisivo en esa época (Etura Hernández, 2018). Así, la redacción contará con una plantilla de jóvenes profesionales en su mayoría

antifranquistas y demócratas, que decidirán los contenidos y enfoques del programa en un insólito consejo de redacción, consiguiendo de este modo trabajar en una redacción inédita por entonces: una redacción totalmente democrática en un país no democrático (ibídem).

Otra de las particularidades que hicieron de *Informe Semanal* un programa único en la parrilla televisiva de los años 70, además de la politización del equipo, fue la feminización de la redacción (ibídem). Hay que tener en cuenta que la aparición de mujeres en menor número en televisión, como protagonistas de los contenidos, como fuentes o como narradoras, produce lo que Tuchman (1978) denominó “anulación simbólica”. Pero esta ausencia de mujeres no era el único modo de nulidad simbólica que se llevaba a cabo en televisión: el descredito, el aislamiento y el socavamiento, según afirmó George Gerbner en la publicación conjunta firmada por Gayer Tuchman en 1978 *Hearth and Home: images of women in the mass media*, son tres métodos con los que se pretendía menoscabar los intentos de algunas mujeres por cambiar su *statu quo* basado en la desigualdad.

De este modo, la inclusión por primera vez en una redacción de mujeres periodistas con capacidad para intervenir en las decisiones editoriales y en el enfoque que darían a los contenidos en igualdad de condiciones que sus compañeros varones (Etura Hernández & Martín Jiménez, 2018), será determinante para que el programa comience a tratar de manera habitual y ostensible, como veremos más adelante, cuestiones que evidenciaban la situación de desigualdad de las mujeres y sobre los movimientos feministas, consiguiendo así trasladar a una audiencia millonaria un nuevo modelo de mujer en el que pudieran reflejarse las españolas además de desmontar los métodos enumerados por Gerbner.

Así, a través de sus contenidos y haciendo uso de la persuasión como un elemento de aprendizaje capaz de movilizar (Reardon, 1989), pero también de crear consenso (Perelman & Olbrechts, 1989), el programa trabajó para crear una conciencia democrática, y por tanto política, de la sociedad española. Una conciencia que le había sido arrebatada desde la finalización de la guerra a la mayor parte de la sociedad, como herramienta de la dictadura para su continuidad y como arma de los ciudadanos para su supervivencia en ella, creando de este modo una masa social acrítica y despolitizada (Peñalver, 2015). La televisión, como indica Martín Jiménez (2013), fue uno de los instrumentos utilizados por el gobierno de Suárez para trasladar esa necesidad de

consenso democrático. Pero ya años antes profesionales de la cadena pública habían utilizado su acceso a millones de personas para introducir ideales democráticos de libertad, igualdad y equidad.

2. Objetivo de investigación y metodología

El objetivo fundamental de este trabajo consiste en estudiar la labor llevada a cabo desde la televisión, más concretamente, desde el programa informativo *Informe Semanal*, para trasladar a la opinión pública un nuevo modelo de mujer alejado del homogéneo e inamovible patrón que la dictadura había impuesto desde hacía más de tres décadas. Un modelo que pretendía adecuarse a una nueva situación social que se vivía en España, donde las mujeres empezaban a exigir públicamente un cambio de paradigma en su status político y social.

En este artículo nos centraremos en el análisis de contenido cuantitativo de los reportajes seleccionados después de revisar los 1.351 reportajes que se emitieron desde el 31 de marzo de 1973 -fecha en la que arrancan las emisiones de *Informe Semanal*- hasta el 31 de diciembre de 1978 -año clave de la transición democrática en que se aprueba la Constitución y la ciudadanía española, con independencia del sexo, pasa a ser, al menos en el papel, igual ante la ley-.

Se realizó un análisis individualizado de cada uno de los reportajes, realizando una primera lectura del contenido de la unidad de análisis, y a partir de ahí elegimos los contenidos que pudieran contemplar a las mujeres como tema fundamental del reportaje, ya fuera como colectivo o de manera individual, o pudieran incluir en el programa una perspectiva de género hasta entonces inédita en los contenidos informativos de TVE.

De este modo extrajimos 115 reportajes de los que recogimos, en un primer análisis, datos de carácter descriptivo, como el título del programa, la fecha de emisión, el autor o autora del reportaje, la categoría, los temas abordados y la forma en la que había sido elaborado -utilizando la denominación que se adopta en el gestor documental de RTVE- y el lugar de la noticia.

A partir de ese momento, realizamos un análisis cuantitativo, teniendo en cuenta diversas variables, como la evolución temporal de los reportajes a lo largo de los años analizados, la categoría a la que pertenecen, la forma en la que se elaboran, las temáticas abordadas,

la autoría o el lugar de la noticia. Asimismo, llevamos a cabo el cruce de algunas de estas variables que podrían ser de interés para extraer conclusiones relevantes para esta investigación.

3. Análisis de contenido según la evolución temporal de los reportajes (1973-1978)

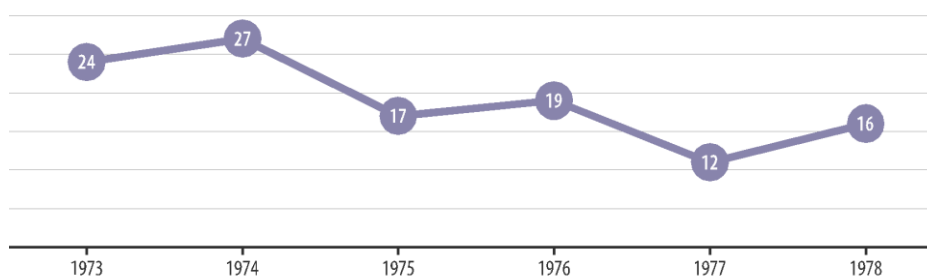
Ya hemos adelantado que de los casi seis años analizados (marzo de 1973-diciembre de 1978), hemos extraído 115 reportajes que, a priori, muestran a las mujeres como protagonistas o abordan temáticas que culturalmente se han asociado al género femenino, como la educación y cuidado de los hijos y la familia, la cesta de la compra, el trabajo doméstico, o la moda, por poner algún ejemplo.

Si observamos la evolución temporal de estos reportajes (ver gráfico 1) podremos ver que no existe una disparidad significativa entre los años analizados, encontrando momentos en los que, por ejemplo, los reportajes con estas temáticas desaparecen por completo. Es decir, que estos contenidos, con mayor o menor presencia en la agenda de *Informe Semanal*, se mantiene durante el marco cronológico definido para el objeto de estudio.

Sí podemos apreciar, sin embargo, que el número más elevado de reportajes se realizan en los primeros años del programa, en el que más del 44% del total, 24 en 1973 -hay que tener en cuenta que las emisiones empezaron el 31 de marzo de ese año- y 27 en 1974 -momento en el que tiene lugar el conocido como “espíritu del 12 de febrero”, cuando Juan Luis Cebrián es nombrado Jefe de Informativos y Chicho Ibáñez Serrador, Jefe de Programas, y el medio vive durante escasos meses momentos de apertura en un contexto dictatorial-. Llama la atención un número tan elevado de programas, a pesar de los meses de cierta libertad, si tenemos en cuenta que existía todavía una férrea censura en televisión, sobre todo en 1973 y después del paso de Cabanillas por el Ministerio de Información y Turismo, cuando se vive una involución importante en materia de libertad.

Sin embargo, a partir de 1975, fecha en que se celebra el primer Año Internacional de la Mujer designado por la ONU -que se conmemorará en el programa con una serie de reportajes especiales- y que, además, coincide con el fallecimiento del dictador, los reportajes disminuyen en número, aunque se mantienen cercanos a la veintena. Así en 1975 se emitirán 17; en 1976, 19 y en 1978, 16, excepto el año 1977 en el que bajan hasta los 12.

Gráfico 1. Número de reportajes por año.



Fuente: elaboración propia.

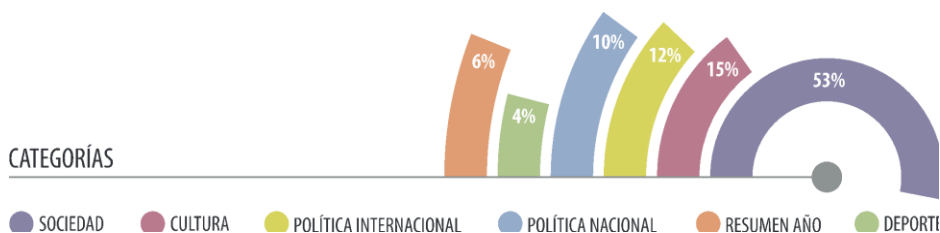
Para entender mejor estas cifras, hay que tener en cuenta que a partir de la obtención del “sí” en el referéndum de la Ley para la Reforma Política celebrado el 15 de diciembre de 1976, tiene lugar uno de los hitos clave de la Transición: las elecciones generales del 15 de junio de 1977 (Martín Jiménez, 2011: 131), con el posterior trabajo de desarrollo de la Constitución que la ciudadanía española refrendará en diciembre de 1978. Serán estos años política y socialmente convulsos -por poner un ejemplo entre 1976 y 1978 la banda terrorista ETA asesinó a 92 ciudadanos españoles (ibídem: 409)- por lo que la agenda mediática se verá muy reducida a la hora de abordar otras temáticas que eran consideradas menores respecto a estas por los responsables de las líneas editoriales de los medios. De ahí que “el terrorismo de ETA empiece a ser un argumento en *Informe Semanal*” (Magro, 2003: 42) y que 1977 sea considerado por el mismo autor un año convulso en el que se mezclaban momentos de euforia, como la que provocó en una parte de la sociedad la legalización del Partido Comunista, con periodos de tensión, como los inducidos por los secuestros de Oriol y Villaescusa, los asesinados por el GRAPO y ETA, o los crímenes contra los abogados de Atocha perpetrados por la extrema derecha. Tal era la tensión, que para algunos, como Martín Villa, ministro de la Gobernación entonces, fue el único momento en el que pensó que el proyecto de Transición peligraba de verdad (ibídem: 40-41).

4. Análisis de contenido según la categoría de los reportajes

Como podemos observar en el gráfico 2, la mayoría de los reportajes seleccionados se enmarcan dentro de seis categorías: “sociedad”, “política internacional”, “política nacional”, “deporte”, “cultura” y “resumen del año”. En este caso, encontramos que la mayor parte de los programas, el 55% del total, pertenecen a la categoría de “sociedad”, mientras que un

15% pertenecen a “cultura”, un 12% a “política internacional”, un 10% a “política nacional”, un 5% a “deporte” y un 4% a “resumen del año”.

Gráfico 2. Reportajes según su categoría .



Fuente: elaboración propia.

Como hemos observado, el porcentaje de más peso dentro de las temáticas de los contenidos se encuentra dentro de “sociedad”, una categoría sumamente amplia a la que, sin embargo se le suele considerar blanda en comparación con otros contenidos como economía o política. Es además esta sección, a la que habitualmente eran destinadas las mujeres en las redacciones de los medios de comunicación. Sin embargo, analizando algunos títulos y contenidos, podemos observar que no existe un criterio unificado a la hora de decidir qué reportajes pertenecen a esta categoría y cuáles a otra, puesto que en algunos casos reportajes de temáticas similares se destinan a categorías disímiles convirtiéndose la sección de “sociedad” en una especie de cajón de sastre en la que cabe de todo. Si tenemos en cuenta, además, que en muchas ocasiones los responsables de los contenidos del programa, para confundir a la censura, cambiaban los partes de trabajo o los títulos de los reportajes (Etura Hernández, 2018), no parece desorientado pensar que incluían muchos de los reportajes dentro de la categoría “sociedad” como una forma de desviar la atención, y que no pareciera que se abordaban temas serios o comprometidos.

5. Análisis de contenido según la forma¹ en la que se presentan los programas

Del mismo modo que el género otorgado a los programas es único -informativo-, la forma dada a los contenidos para presentarlos varía muy poco. De hecho, y aunque se adopten algunas formas más (ver gráfico 3), después de realizar el estudio de las unidades de análisis, podríamos reducir las cuatro que nos presentan a dos: reportaje y entrevista, puesto que las demás (montaje de archivo, entrevista-reportaje) tienen como finalidad la construcción de una unidad narrativa única a la que podemos llamar reportaje.

Para la elaboración de un reportaje es habitual la realización de entrevistas a fuentes variadas, o a una única fuente que muestre su opinión sobre la temática abordada, del mismo modo que es usual la utilización de imágenes grabadas ex professo o de archivo que sirvan para “tapar” la voz en off de la periodista o el periodista que lee el guion que construye el hilo narrativo de la pieza (Cebrián Herreros, 1992).

Otra cuestión distinta son las piezas cuya construcción se realiza a través del eje central de una entrevista. En este caso, aunque se utilicen planos recursos para el montaje, sí debe diferenciarse del reportaje porque es, en esencia, disímil.

¹Aunque la mayoría de los autores definan el reportaje, la noticia, la crónica, la entrevista, etc. como géneros periodísticos, en este caso hemos querido seguir la denominación que adoptan en el Centro Documental de RTVE, en el que diferencian entre género informativo, formativo, entretenimiento, etc. y llaman “forma” a cómo es presentado el contenido: reportaje, crónica, entrevista, montaje de archivo, etc.

Por otra parte, la autora de esta tesis utiliza de forma genérica “reportaje” para referirse a las unidades de análisis o los contenidos estudiados, sin especificar a partir de qué fuentes y medios ha sido elaborado, por una cuestión eminentemente práctica y sistemática.

Gráfico 3. Contenidos según su forma.



Fuente: elaboración propia.

Como hemos podido observar, la mayoría de los periodistas otorgaban a los contenidos la forma de reportajes. Aún así resulta interesante analizar la forma utilizada según los autores, porque de esta manera podemos estudiar cómo tan solo son unos pocos los que acaparan la totalidad de las entrevistas emitidas. Así, Javier Basilio será el periodista que más entrevistas o reportajes-entrevistas haga de la época analizada, no llama la atención si tenemos en cuenta que estaba especializado en “toreros y artistas” como advertía el director del programa Pedro Erquicia (entrevista personal, 26 de enero de 2017) por tanto, era habitual que realizará entrevistas a actores, actrices y cantantes, como a Marisol, Massiel, Ursula Andress o Concha Velasco.

Le siguen Carmen Sarmiento y Sol Alameda, que aunque no posean un número excesivo -el número total no lo es de por sí- nos ha parecido relevante destacarlas por ser las que mayor número reúnen en total junto con Basilio -entre los tres suman 60,6% del total-, y, además, en el primer caso por la entrevista que Sarmiento hace por un mandato de sus superiores a Pilar Primo de Rivera como reacción al reportaje que realizó, junto a Ana Cristina Navarro, sobre los cambios legislativos en el código civil que se aprobarán en 1975 y cuya fuente fundamental es la abogada María Telo. Y en el segundo caso porque Sol Alameda, si analizamos su trayectoria profesional, fue una excepcional entrevistadora y encontramos una muestra de ello en una de las unidades analizadas titulada *Madres solteras*, emitida el 8 de abril de 1978, una pieza construida a partir de varias entrevistas en la que en ningún momento se intuye, si quiera, la presencia de los periodistas -no existe off, ni entradillas-. El programa, firmado por Sol Alameda y Antonio Gasset, da un resultado, en opinión de la autora de este trabajo, excepcional y poco habitual en la televisión de aquella época.

Encontramos también una entrevista y cuatro entrevistas-reportajes realizadas por Juan Caño y un contenido de cada de Ana Cristina Navarro.

El resto, realizados bajo la forma reportaje-entrevista, se reparten entre los periodistas de la redacción que habrían realizado como máximo uno. Del total de estos contenidos, el 50% se desconoce la autoría, por lo que se muestra en el gráfico bajo las siglas “SR”, por carecer de referencia al respecto

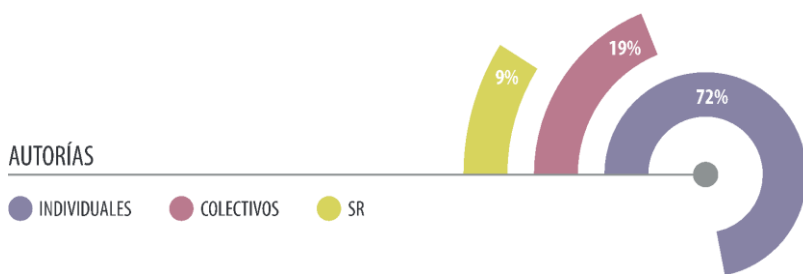
6. Análisis de contenido según la autoría

La forma de organización desde los inicios del programa, tenía en cuenta todo el proceso de producción del contenido audiovisual; de ahí que un redactor estuviera integrado siempre en el equipo con el cámara y el realizador, y que se intentara que un solo montador interviniera en la elaboración de cada reportaje. Esta fórmula de trabajo se inaugura en *Informa Semanal*, siendo esta una de las innovaciones más importantes introducida por Erquicia.

Lo habitual era también que cada miembro de la redacción tuviera asignados ciertos temas, aunque muchos abordaran temáticas variadas o fueron incluyendo perspectivas diferentes a sus propias temáticas, como por ejemplo Javier Basilio, que convirtió el feminismo en una pregunta habitual en sus entrevistas a cantantes y artistas.

Del mismo modo era habitual que cada redactor desarrollase el reportaje que habían decidido realizar en la reunión del lunes para esa semana. Sin embargo, y aunque la mayoría de los contenidos son elaborados por periodistas en solitario -el 72% del total-, podemos encontrar casi un 20% que son confeccionados por varios autores. Por otra parte tan solo en un 9% de los contenidos ha sido imposible determinar la autoría, a pesar de la dificultad en muchos casos para establecerla debido a que, sobre todo en los primeros años, el locutor Florencio Solchaga era el encargado de poner voz a muchos de los reportajes del programa, como nos confirmó la secretaria de redacción Carmen Hernanz y la redactora Ana Cristina Navarro en la entrevista personal que llevamos a cabo.

Gráfico 5. Reportajes según la autoría.

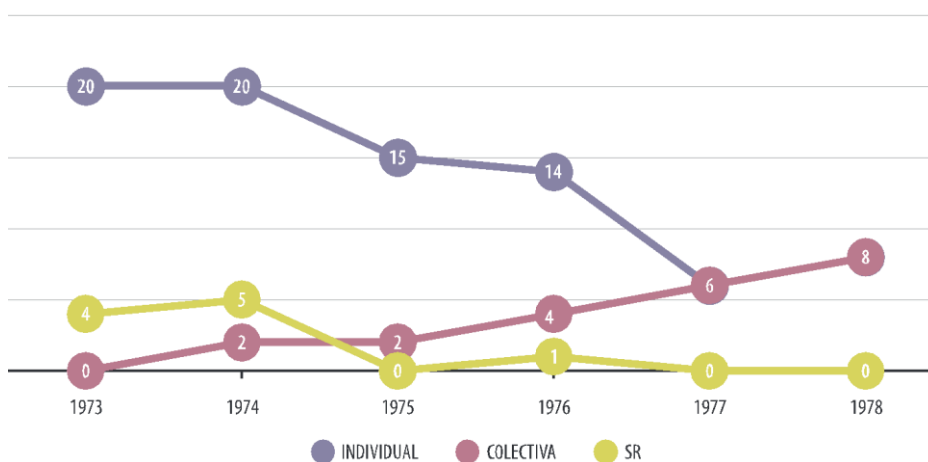


Fuente: elaboración propia.

Si analizamos la evolución temporal de los reportajes dependiendo de si la autoría es individual o colectiva, podremos observar cómo, según *Informe Semanal* va adquiriendo antigüedad en pantalla, los reportajes con autoría colectiva crecen.

Este hecho puede deberse a que, como explicaba el responsable y creador del programa, en los comienzos el equipo era muy reducido y según va avanzando el tiempo e *Informe Semanal* va asentándose en la parrilla y alcanzando una buena acogida ante la audiencia, la televisión pública permite la contratación de un mayor número de redactores. Además Erquicia mantiene su apuesta porque *Informe* sea un programa “open”, en el que corresponsales y periodistas adscritos a otros programas podían plantear temáticas que abordar y llevarlas a cabo para emitir el siguiente sábado en forma de reportaje.

Gráfico 6. Evolución temporal de los reportajes según la autoría.



Fuente: elaboración propia.

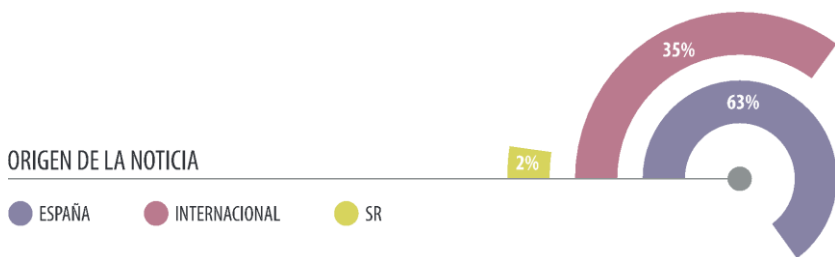
De los veintidós reportajes colectivos que encontramos entre el corpus de investigación, la autora que más veces realiza reportajes en coautoría es Sol Alameda, en nueve ocasiones, y es llamativo porque siempre comparte trabajo con compañeros varones: Manuel Rubio, Antonio Gasset, Pedro González, Javier Basilio o Baltasar Magro, suelen ser sus colaboradores. En cuanto al miembro de la redacción que elabora un número mayor de reportajes en solitario encontramos a Carmen Sarmiento con veintitrés reportajes y tres más en coautoría con Ana Cristina Navarro, Eduardo Toral y Aurelio Rodríguez.

7. Análisis de contenido según el lugar de la noticia

Uno de los métodos que utilizarán a menudo los redactores del programa para poder abordar cuestiones impensables en España debido a la dictadura y a la censura que existía en los medios de comunicación, será la percha de actualidad informativa internacional. Esas noticias enmarcadas en el contexto internacional eran utilizadas por los periodistas de *Informe Semanal* como reflejo en el que poder mirarse los telespectadores españoles. Así relata Carmen Sarmiento que, al contar el fin de la dictadura en Portugal, trasladaba a la opinión pública española que las dictaduras también acaban, o al abordar el tema del aborto o el divorcio en Italia, transmitía una realidad candente en la opinión pública europea que, aunque silenciada, también existía en España (entrevista personal) .

Si analizamos el número de reportajes según el lugar de la noticia, observaremos que es mayor el porcentaje de los que tienen como contexto España, con un 63%. Sin embargo llama la atención que de la selección realizada haya un 35% que esté circunscrito al ámbito internacional, teniendo en cuenta las dificultades con las que contaba el programa, sobre todo al principio, para poder ofrecer informaciones internacionales debido a la falta de medios.

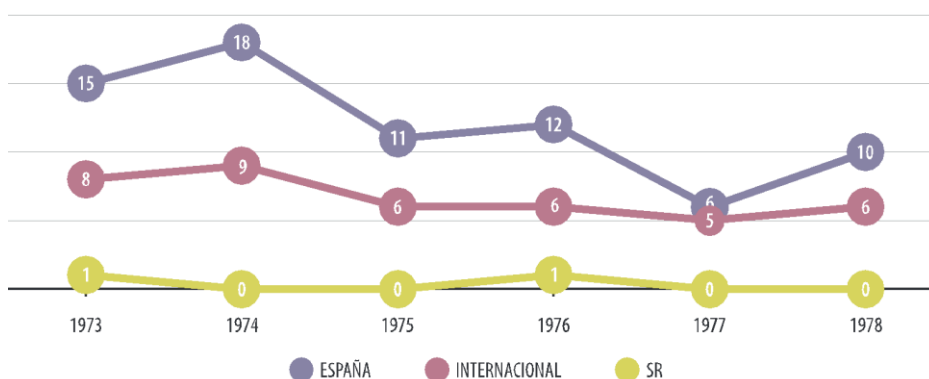
Gráfico 7. Análisis de los reportajes según el lugar de la noticia.



Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, si nos centramos en la evolución temporal, podemos ver que el mayor número de reportajes en el ámbito internacional se da durante los primeros años -el 57,5%-, debido sobre todo a la utilización de los *rolling reports* y para poder abordar, sin temor a la censura, cuestiones que pudieran resultar problemáticas en la España del final del franquismo.

Gráfico 8. Análisis de los reportajes según el lugar de la noticia y el año.



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la autoría de los reportajes internacionales, Carmen Sarmiento es la periodista que más reportajes realiza, el 25% del total, teniendo el contexto internacional como percha de actualidad. Le siguen Ana Cristina Navarro y José Antonio Plaza con un 10% cada uno.

José Antonio Plaza tiene cuatro reportajes internacionales en los primeros años (1973). Todos ellos concuerdan con los *rolling report*, puesto que están ambientados en Inglaterra, país de origen de la agencia que envía los contenidos a TVE. Por otra parte,

los temas elegidos dan una imagen de las mujeres que se alejan de los roles tradicionales, mujeres jugando al fútbol, paracaidistas, etc.

Como hemos advertido, el contexto internacional es aprovechado por los redactores del programa para abordar cuestiones problemáticas en España y difíciles de tratar dentro de la televisión pública si no era a través de la mirada sobre el exterior. Encontramos reportajes como *El aborto de 1973*, *El divorcio en Italia*, *El problema demográfico*, en el que se alude a cuestiones como la contracepción o *El año Internacional de la Mujer*, todos ellos de 1974. En 1975, aprovechando la actualidad internacional, encontramos *El aborto a las urnas* o los reportajes dedicados a la conmemoración de la ONU.

Cierra Sarmiento la vinculación internacional con los reportajes *La mujer, una revolución en marcha*, emitido el 3 de enero de 1976 que da nombre al título del libro sobre el congreso gubernamental que se celebró en México el Año Internacional de la Mujer y del que fue testigo la periodista, y con *Mujer un paso al frente*, emitido el 26 de febrero de 1976, sobre la incorporación de las mujeres al ejército norteamericano.

En 1975 varios redactores, Ana Cristina Navarro, Javier Basilio y la propia Carmen Sarmiento, utilizan la actualidad internacional en los reportajes como los especiales que se realizan para conmemorar el Año Internacional de la Mujer o los titulados *El falso paraíso de las suecas*, *La mujer emigrante*, *Mujer, futura fuerza política* o *La creatividad de las mujeres*.

Esta treta informativa se usa más asiduamente hasta 1976. No quiere decir que a partir de este año se dejen de abordar estos temas, pero ya no se recurre a la actualidad internacional sino que establecen la noticia de principio a fin en España; lo cual es una prueba evidente de que el cambio democratizador ya era una realidad y aunque aún no existía por ley la libertad de expresión, sí se había impuesto en la televisión pública un clima más favorable a la información y la pluralidad como escaparate del propio proceso de Transición (Martín Jiménez, 2013). Así

por ejemplo, en 1976 encontramos el reportaje *Los hijos ilegítimos, Guarderías, infancias desatendidas*, que aborda la problemática de las guarderías una vez las mujeres se incorporan a la vida laboral, una de las reivindicaciones feministas durante la Transición, o los reportajes *El matrimonio en crisis I* y *El matrimonio en crisis II*. En 1977 encontramos reportajes como *El barrio es nuestro* o *Ama de casa: hogar y mercado*, y en 1978 *Siempre*

a. *La temática deportiva.*

El total de reportajes emitidos que tiene incluidas entre sus temáticas algo relacionado con el deporte son diez, aunque en el gráfico aparecen doce porque incluimos todos los periodistas que se han visto implicados en la elaboración de un reportajes sobre el tema y en algunos casos, como veremos posteriormente, la autoría de la pieza es compartida.

En cuanto a esta temática, hay que destacar que el 66,6% se relacionan directamente con el deporte femenino, *Las Amazonas*, *Paracaidistas femeninas* y *El fútbol femenino*, todos ellos emitidos en 1973, *Las mujeres también luchan*, de 1975, *Nadia: grande, grande, grande* de 1977 y *El ocaso de las pelotaris* y *Nadia, ocaso de una reina* de 1978. Los otros tres, que son emitidos en 1974, 1977 y en 1978, no están relacionados directamente con el deporte femenino ya que se enmarcan dentro de programas especiales de resumen y previsiones del año.

Es llamativo que en esos años se aborden en televisión, por un lado, deportes femeninos -algo muy poco común-, y por otro, deportes que no son habitualmente practicados por mujeres, o al menos públicamente. Si analizamos la aparición de estos reportajes de manera temporal podemos observar como se concentran en tres años 1973, 1975 y 1978.

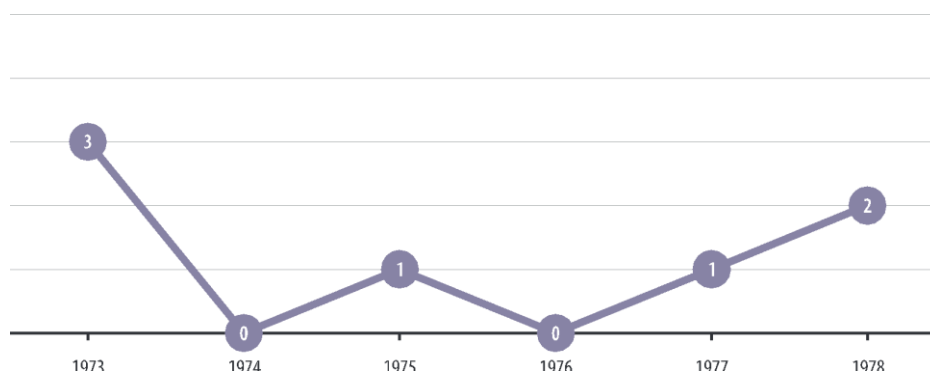
En 1973 la llegada de los *rolling report* proporcionó al programa contenido internacional filmado y editado. Los reportajes *Paracaidistas femeninas* y *El fútbol femenino*, son programas extraídos de la agencia inglesa y adaptados para su emisión en España. Este hecho no quita valor a los contenidos puesto que la temática era elegida en la reunión de redacción que se celebraba los lunes, y como advertía el director del programa, Pedro Erquicia, los *rolling report* eran variados y numerosos, por lo que la selección podría haber recaído en otra materia.

Los demás reportajes están directamente relacionados con la actualidad, *Las Amazonas*, también de 1973, aborda la aprobación de que las mujeres jinetes pudieran participar en las carreras de caballos hasta entonces prohibidas para ellas. En *Las mujeres también luchan* de 1975, se muestra la vida de una deportista de lucha libre, una práctica poco ortodoxa en la España de los setenta. Por otra parte, en *El ocaso de las pelotaris*, se habla de la situación discriminatoria que sufren las mujeres pelotari frente a los hombres

profesionales del mismo deporte. Y *Nadia, ocaso de una reina*, trata de la caída del mito de la mejor gimnasta del mundo.

Al igual que los anteriores, y exceptuando el de Nadia Comaneci ya que su figura sí despertó un interés relevante en la opinión pública, los temas abordados no son contenidos relevantes en la época si los analizamos desde un punto de vista del impacto en la opinión pública. De hecho se ha realizado una búsqueda en las hemeroteca de diarios de referencia a nivel nacional como *ABC* y *La Vanguardia*, en 1973 y 1978, y no hemos encontrado ningún contenido informativo en relación a la aprobación de la competición de las mujeres jinetes o a la situación de las pelotaris, lo que nos sugiere que *Informe Semanal* fue pionero a la hora de introducir una nueva perspectiva en el mundo deportivo femenino.

Gráfico 11. Reportajes de deportes femeninos emitidos cada año.



Fuente: elaboración propia.

b. *La moda y los artistas.*

La moda y los concursos de belleza son un tema presente en *Informe Semanal* que suele encontrarse en las emisiones estivales del programa, aunque también hemos detectado algún reportaje durante los meses de noviembre y enero.

No encontramos ningún autor que destaque por encima de otros a la hora de tratar estos temas.

Además, si analizamos la evolución temporal, podemos ver que la mayoría de ellos se emiten en los primeros años del programa (1973-1975), quedando relegados solo dos a emitirse en 1976 y 1978.

Gráfico 13. Evolución temporal de los reportajes sobre moda y belleza.



Fuente: elaboración propia.

Asimismo la vida de las actrices y cantantes, en forma de entrevista sobre todo, forma parte de muchos de los contenidos de Informe Semanal. Sin embargo, y aunque la mayoría son entrevistas a mujeres actrices, en las temáticas se refieren a ellas con el término “actores”, cuestión que llama la atención aunque se tenga en cuenta el impacto muy limitado o nulo que el llamado actualmente lenguaje inclusivo pudiera tener en la España de la década de los setenta.

Los reportajes son emitidos a lo largo de todos los años analizados, pero se concentran fundamentalmente entre el año 1973 y 1975, en los que se emiten el 67% de los reportajes.

Gráfico 14. Reportajes emitidos en los que la moda o los concursos de belleza son el tema principal.



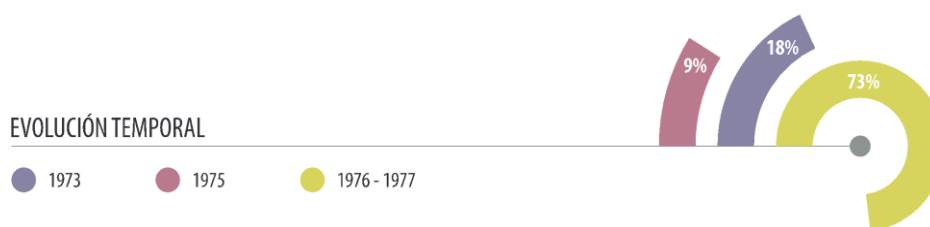
Fuente: elaboración propia.

Los resultados, además, confirman, lo expuesto en el anterior capítulo, en el que se afirmaba que la mayor parte de los contenidos sobre el mundo del espectáculo eran elaborados por el periodista Javier Basilio, que realiza casi el 47% del total sobre esta temática.

c. La enseñanza y la educación.

La educación de los menores de la familia era una de las obligaciones del hogar que, se suponía, debía recaer sobre las mujeres. Por eso es una temática recurrente a lo largo de los reportajes analizados. Como podemos observar en el siguiente gráfico la mayoría de los reportajes, casi el 73%, se emitieron entre 1976 y 1977, frente al 18% que se emitió en 1973 y el 9% en 1975.

Gráfico 16. Evolución temporal reportajes sobre educación o enseñanza.



Fuente: elaboración propia.

Este informativo semanal abordará la difícil situación de los colegios públicos españoles, en *Nuevo curso: viejos problemas* y en *Curso escolar, suspenso* -ambos de 1977-. Se hablará del estado de las guarderías en *Guarderías, infancias desatendidas* en 1976, de las nuevas formas de educación en *Los juguetes educativos* de 1975 o *Los niños ingleses y la school* de 1973 y conmemorará el aniversario de *La Institución Libre de Enseñanza* en 1976, a pesar de las connotaciones republicanas que conllevaba el ensalzar dicha organización.

En cuanto a la autoría, solamente Sol Alameda repite con dos reportajes que aborden esta temática, el resto llevarán la firma de distintos redactores del programa.

d. El empleo y las profesiones.

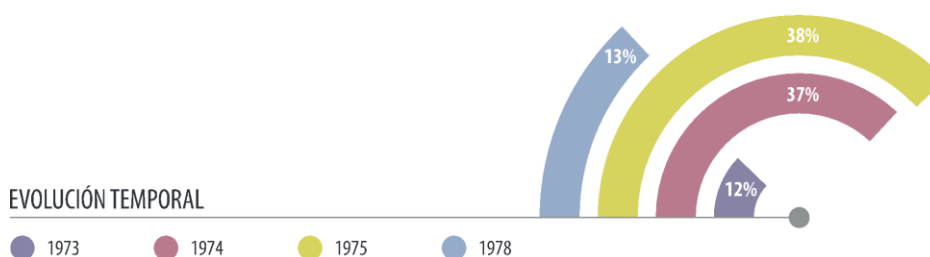
En cuanto a temáticas referentes a empleo o profesiones, no encontramos un número elevado de reportajes que se hayan dedicado exclusivamente a esta materia, sin embargo, es importante destacar que en este caso la totalidad de los seleccionados están dedicados al empleo femenino en exclusiva.

Carmen Sarmiento firma tres de los reportajes, lo que supone el 37,5% del total, cada uno

de ellos en tres años distintos, en 1974 el titulado *La crisis de los 40*, en 1975 *Hogar, dulce hogar* y en 1978 *Siempre trabajaron* con el que informa sobre la manifestación para conmemorar por primera vez en España el Día de la Mujer Trabajadora, que se celebra el 8 de marzo.

Por su parte Agustín Monasterio realiza los reportajes titulados *El Año Internacional de la Mujer* y *Mujer, ganarás el pan*, el primero de 1974 y el segundo de 1975. Javier Basilio firma el reportaje *Tres chicas tras la fama* en 1975 y los dos reportajes sin referencia de autor son *Déficit de enfermeras* de 1973 y *El mundo de las modelos* emitido un año después.

Gráfico 19. Evolución temporal de los reportajes emitidos sobre empleo y profesiones de mujeres.



Fuente: elaboración propia.

Es muy importante el abordaje de esta temática por parte del programa durante la Transición Democrática, puesto que las mujeres, a través de los movimientos feministas, comienzan a exigir públicamente cambios reales en cuanto a su situación laboral, completamente discriminatoria en comparación a la de los hombres. Además exigen fórmulas para compensar la doble jornada, creación de guarderías asequibles para trabajadores y seguras para los menores, la corresponsabilidad en el hogar, etc.

e. *La familia.*

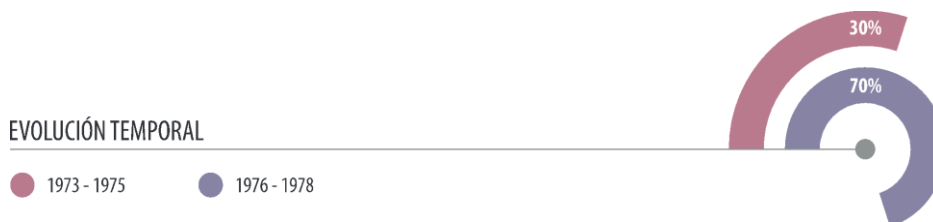
La familia también fue uno de los temas protagonista en algunos de los reportajes del programa. En este caso existe un reparto equilibrado entre varios miembros del equipo a la hora de abordarlo.

Analizándolo desde una perspectiva temporal, en este caso vemos cómo los contenidos se dan mayoritariamente en los últimos años (1976-1978), en los que encontramos el 70%

de los reportajes, algunos como *Los hijos ilegítimos* de 1976, *El matrimonio en crisis I* de Sol Alameda y Manuel Rubio y, *El matrimonio en crisis II* de 1976, *Ama de casa: hogar y mercado* de 1977 y *El adulterio* de 1978, ambos firmados por Carmen Sarmiento, frente a la primera etapa (1973-1975), en la que se emiten el 30% restante, reportajes como la *Entrevista a Natalia Figueroa* de Javier Basilio, *Una boda de Lagarterana* de Carmen Sarmiento y *Las abuelas* de Fedirico Volpini, todas de 1973, y *Premios de natalidad* de 1974, sin referencia respecto a la autoría. En esta primera etapa además los reportajes abordan la familia, o algún plano de ella, desde una perspectiva más tradicional, frente a los reportajes posteriores en los que se abordan problemáticas surgidas de las parejas, la maternidad y paternidad, el núcleo familiar, etc.

El contexto político de la transición democrática en el que las reclamaciones feministas exigen cada vez con más ímpetu público un cambio legislativo y social que elimine las desigualdades entre hombres y mujeres, podría ser la causa de que estos reportajes estuviesen más presentes en la agenda temática del programa.

Gráfico 21. Evolución temporal de los reportajes en los que la familia es el tema principal.



Fuente: elaboración propia.

f. Legislación y derecho.

Como hemos indicado anteriormente, la mayoría de los reportajes son considerados piezas híbridas en lo que a temáticas se refiere, es decir, no abordan un único tema, de hecho lo habitual es que por tratar alguna temática indefectiblemente atiendan otras.

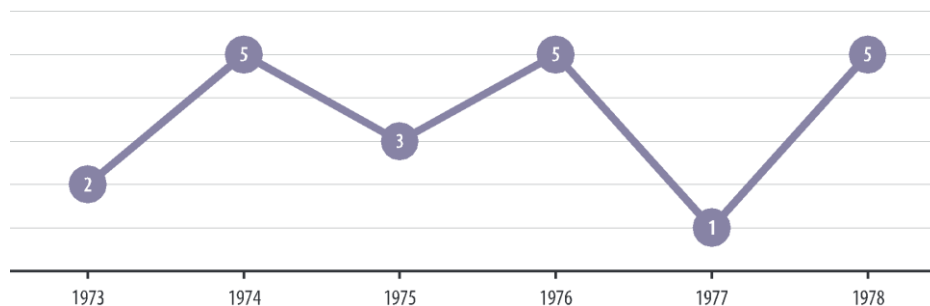
Es el caso de “legislación y derecho”, en el que muchas de las unidades de análisis coinciden con las que encontraremos en el epígrafe sobre “feminismo y mujeres”, en “divorcio y nulidad matrimonial” o en “aborto”, debido, sobre todo, a que la gran mayoría de las reivindicaciones de los movimientos feministas en la Transición tenían que ver con la exigencia de que las españolas tuvieran los mismo derechos que los españoles,

además de poder acceder a leyes que en países de nuestro entorno, si no estaban aprobadas, al menos se estaban debatiendo, como el aborto o el divorcio.

Este hecho, la percha de actualidad informativa internacional, se utilizó sobre todo los primeros años para hablar de cuestiones como las anteriormente citadas, que en España estaban vetadas. Según fueron avanzando los años, los temas abordados estaban ligados directamente a España, además se hablaba abiertamente de situaciones de desigualdad y discriminación legislativa nacional en reportajes como *Los hijos ilegítimos* de 1976 o *Madres solteras* y *El adulterio*, ambos de 1978.

También se abordaron otras cuestiones como *Los problemas de la adopción*, un reportaje firmado por Agustín Monasterio en 1974 (en el que se habla, llamativamente, de la venta de niños y la justifica en el hecho de que no existan suficientes niños para dar en adopción debido a los abortos y los métodos anticonceptivos), *Los derechos humanos*, en 1975, *Amnistía*, en 1976 y 1977 o los contenidos de la aún non nata Constitución en *Constitución, recta final* en 1978.

Gráfico 22. Evolución temporal de los reportajes sobre legislación.



Fuente: elaboración propia.

Respecto a la autoría de estos reportajes, cabe advertir que Carmen Sarmiento y Sol Alameda destacan entre las periodistas más profusas a la hora de elaborar contenidos que aborden dicha temática; ya que entre ambas realizan el 55% del total. El 45% restante se reparte entre varios redactores que elaborarán un único contenido, exceptuando Rafael Martínez Durbán que realizó dos de ellos.

g. El divorcio y la nulidad matrimonial.

El debate sobre el divorcio y la nulidad matrimonial estaba presente en la opinión pública a pesar de que la oficialidad y la dictadura querían evitarlo a toda costa. Era un tema candente desde hacía décadas en España, cuando Carmen de Burgos se empeñó en tomar el pulso a la opinión pública al publicar, en 1904, *El divorcio en España*, una encuesta en la que aseguraba contar con 1.462 votos a favor del divorcio y 320 en contra. Sin embargo, no fue hasta la II República cuando se aprobó la ley que permitió a la ciudadanía española divorciarse.

Esta discrepancia entre la opinión pública y los dirigentes la vivió también durante la Transición Democrática Adolfo Suárez, según afirmaciones de Juan Luis Cebrián a la autora de este trabajo:

“el gran problema de Suárez era la ley del divorcio. Me acuerdo que en una entrevista que le hice para *El País*, le preguntaba por el divorcio. Una vez concluida la entrevista, ya en la redacción, me llamó y me pidió que eliminara la pregunta sobre la ley del divorcio. Me tenía que contestar algo que le gustara al *Opus*. Y él no quería decir eso, porque quería pronunciarse a favor de la ley del divorcio, pero por razones de oportunidad. No quería que le preguntara para no tener que contestar. Así que eliminé la pregunta” (entrevista personal, 27 de febrero de 2017)

De este modo, y teniendo en cuenta la dificultad a la hora de abordar este polémico e ideologizado tema, resulta llamativo que sean seis los reportajes que aborden el divorcio o la nulidad matrimonial de manera directa, todos ellos emitidos entre 1974 y 1976. Sol Alameda realiza dos de esos reportajes, mientras que los demás son realizados por redactores dispares en cada caso.

Como en otras ocasiones uno de ellos, firmado por Sol Alameda y Manuel Rubio titulado *El matrimonio en crisis*, emitido en 1976, provoca la elaboración de otro reportaje, en este caso anónimo, titulado *El matrimonio en crisis II*, emitido una semana después con el fin de dar una visión más cercana a la oficialidad, con declaraciones, entre otros, de monseñor Yanes, Presidente de la Conferencia Episcopal por entonces.

h. Aborto y anticoncepción versus embarazo y natalidad.

El aborto y la anticoncepción eran en 1973 temas tabúes en la sociedad española, penados ambos por la legislación vigente. Aún así, uno de los primeros reportajes que realizó la periodista Carmen Sarmiento para *Informe Semanal* abordó el tema de manera amplia y abierta, pero no fue el único. Los reportajes elaborados por esta periodista, que suponen el 75% del total en relación a esta temática, se titularon *El aborto*, *El problema demográfico* y *El aborto a las urnas* y se emitieron durante el franquismo en 1973, 1974 y 1975 respectivamente, cuando la censura

era aún más restrictiva si cabe. Por su parte, el reportaje restante fue elaborado por Sol Alameda, junto a Pedro González, y se emitió en 1978 bajo el título *Pareja, planificación en libertad*.

Gráfico 25. Autoría reportajes sobre aborto y anticoncepción.



Fuente: elaboración propia.

Además, entre 1973 y 1975 encontramos cinco reportajes que abordan, de una manera u otra, la temática del embarazo o el nacimiento. Los autores son, en cada uno de los casos distintos, solo Ana Cristina Navarro realizará dos reportajes. En este caso se aborda esta temática desde una perspectiva sanitaria, así la propia Navarro firma sendos reportajes titulados *Partos múltiples* y *El peligro de nacer* en 1974 y 1975 respectivamente. Javier Basilio realiza el reportaje *Tabaco y gestación* en 1973 y Juan Caño *Nacimiento sin violencia* en 1974. Del reportaje que aborda los premios de natalidad otorgados por la dictadura a las familias más numerosas de España, que en este caso además, y a modo de anécdota, es otorgado a la familia del cámara que elabora el programa, no se tiene referencia del autor.

Pedro Macías es el encargado de elaborar, en 1973, el reportaje *El derecho a nacer*, el contra-reportaje al elaborado por Carmen Sarmiento sobre el aborto, emitido ese mismo año.

Por otra parte, Sol Alameda aborda, ya en 1978, la temática de la natalidad y los embarazos desde una perspectiva poco frecuente hasta entonces en el reportaje titulado *Madres solteras*.

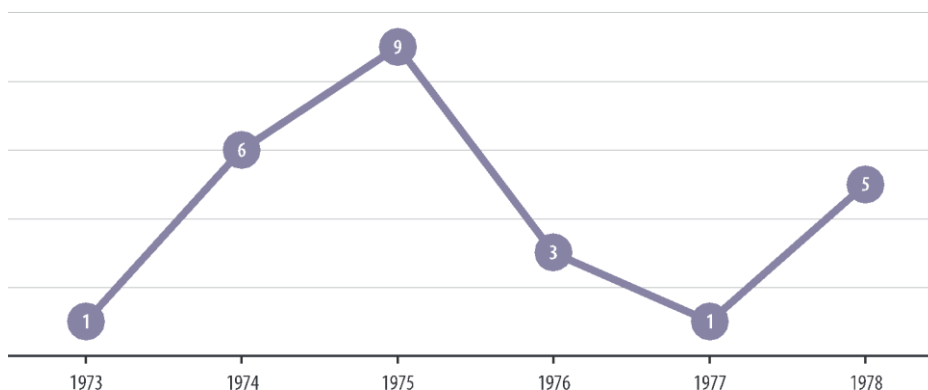
i. Feminismo

En este epígrafe nos vamos a centrar en los reportajes que abordan directamente en su temática el feminismo o las reivindicaciones del movimiento feminista.

La redactora a la que se le adjudica en mayores ocasiones la temática del feminismo es a Carmen Sarmiento -con un 48% del total-, por este motivo podemos destacar a la periodista como la pionera en la inclusión del feminismo en Televisión Española. Le sigue Sol Alameda con un 18,5% y Ana Cristina Navarro, Juan Caño y Agustín Monasterio con un 7,5% cada uno, aunque no todos le den un sesgo positivo.

En cuanto a la evolución longitudinal de los reportajes en el periodo objeto de estudio, podemos extraer varias conclusiones. En primer lugar, que se realizaron reportajes que incluían la temática feminista de manera preferente durante todos los años analizados, si bien es verdad que la mayoría de ellos se emitieron entre los años 1973 y 1976, siendo 1975, Año Internacional de la Mujer, y el año previo, la fecha en la que más reportajes son elaborados y además por un número de miembros más variado del equipo, debido a la conmemoración de la efeméride.

Gráfico 29. Evolución temporal de reportajes con temáticas feministas.



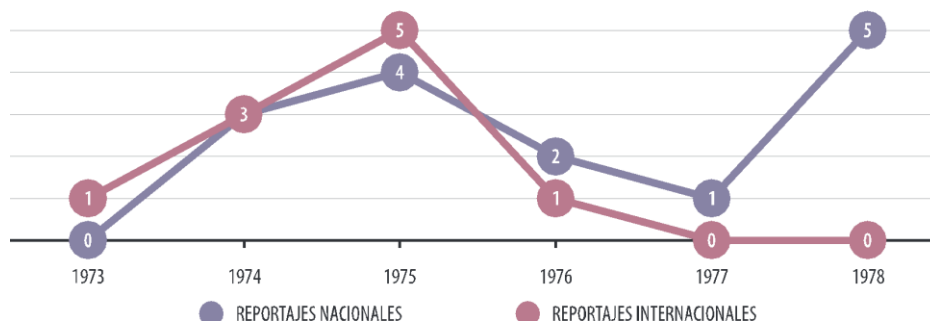
Fuente: elaboración propia.

Por otra parte es importante destacar que en años anteriores a la explosión del movimiento feminista en España en 1975, ya se hablaba abiertamente en *Informe Semanal* sobre feminismo, lo que nos da una idea del aperturismo de, al menos, una parte del equipo y del director que, si bien podían no ser motor de la temática, al menos no se oponían a las propuestas que provenían, según las entrevistas a los miembros del equipo, en su mayoría de Sarmiento.

Para poder abordar este tema y como era habitual en la política del programa, los redactores acuden a la actualidad internacional. Los reportajes en los que el lugar de la noticia tiene una ubicación internacional representan el 40% del total. Pero si analizamos la evolución temporal de los reportajes según su contexto nacional o internacional, podremos observar que es durante

los primeros años del programa cuando más se hace uso de esa percha internacional que sirve, en muchos casos, para saltarse la censura, desapareciendo esta práctica según va avanzando la Transición.

Gráfica 31. Evolución temporal de los reportajes sobre cuestiones feministas según el lugar de la noticia.



Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, parece necesario destacar que una vez finalizado 1975 y concluida la celebración del Año Internacional de la Mujer, las únicas profesionales del equipo de *Informe Semanal* a las que se le atribuye temáticas de feminismo en sus reportajes son Carmen Sarmiento y Sol Alameda, al menos de manera directa, porque muchos compañeros irán introduciendo conceptos y categorías netamente feministas en sus reportajes, si no de manera directa, sí de forma tangencial.

9. A modo de conclusión

Gracias al análisis cuantitativo realizado hasta ahora, hemos podido determinar que el programa *Informe Semanal* se ocupó, y preocupó -desde diversos enfoques- de la situación de las mujeres, tanto individualmente como de manera colectiva, a lo largo de la transición democrática. Pudiendo así a través de factores de prestigio y de credibilidad del emisor y de la fuente provocar mayor afectación en el receptor (Roiz, 1994) al dotarlo de nuevos elementos con los que poder interpretar la realidad. Hemos visto también cómo muchos de los redactores del programa abordaron estas temáticas a lo largo de los años analizados, y que por encima de todos ellos, hubo una persona que se encargó de impregnar de feminismo a la redacción: Carmen Sarmiento.

Por tanto, podríamos afirmar que hemos podido extraer el cuánto y el cuándo, pero para una investigación de estas características se antoja indispensable para el futuro, un análisis que ayude a arrojar luz respecto al cómo, es decir, un estudio cualitativo

que ayuda a comprender el discurso periodístico relacionándolo especialmente con el contexto cognitivo y sociocultural del momento para así poder extraer una explicación más completa de la arquitectura estructural del relato (Van Dijk, 1993: 135).

Bibliografía

Anuario RTVE, 1976

Baget Herms, J. M^a. (1993). *Historia de la televisión en España 1956-1975*. Barcelona: Feed-Back.

Bustamante, E. (2013). *Historia de la radio y la televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona: Gedisa.

Etura Hernández, D. (2018). De esposas a ciudadanas. Las mujeres en el programa *Informe Semanal* durante la transición democrática (1973-1978). Tesis doctoral.

Etura Hernández, D. & Martín Jiménez, V. (2018). Mujeres y televisión: Géneros y discursos femeninos en la pequeña pantalla. En Hidalgo-Marí, T. (coord.) *Mujeres en Televisión Española: techo de cristal y límites para intervenir en la creación y el enfoque de contenido*. Barcelona: UOC, pág. 85-99.

Martín Jiménez, V. (2011). *Televisión Española y la Transición Democrática: comunicación política y promoción del cambio social durante la etapa del consenso (1976-1979)*. Tesis Doctoral.

--- (2013). *Televisión española y la Transición Democrática. La comunicación política del cambio (1976-1979)*. Valladolid: Universidad de Valladolid.

Palacio, M. (2001). *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Gedisa.

Magro, B. (2003). *Informe Semanal: 30 años de historia*. Toledo: Plaza Janes.

Jurado González, J. (2015). *Estrategias de legitimización de la dictadura franquista a través de los medios audiovisuales (1936-1975)*. Tesis Doctoral.

Ortiz Heras, M. (2005). Historia social en la dictadura franquista: apoyos sociales y actitudes de los españoles. *Spagna Contemporanea*, (28), pp. 169-185.

Peñalver Guirao, V. (2015). *La represión femenina durante el primer franquismo en la Comarca del Noroeste de Murcia: control social, pobreza, marginación y castigo*. Actas V Encuentro de Jóvenes Investigadores en Historia Contemporánea, Asociación de Historia Contemporánea.

Perelman, CH. & Olbrechts-Tyteca, L. (1989). *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Madrid: Gredos.

Reardon, K.K. (2008). *La persuasión en la comunicación. Teoría y contexto*. Barcelona: Paidós.

Roiz, M. (1994). *Técnicas modernas de persuasión*. Madrid: Eudema.

Van Dijk, T.A. (1993). El estudio interdisciplinario de las noticias y el discurso. En Jensen, K.B. & Jankowski, N.W. *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Bosch.

X Años de TVE 1956-1966.