



MÁSTER UNIVERSITARIO ONLINE

Educación y Museos
patrimonio, identidad, mediación



MÁSTER UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN Y MUSEOS:
PATRIMONIO, IDENTIDAD Y MEDIACIÓN CULTURAL

Tutora: Antonia María Sánchez Lázaro

“Fomentando la interacción escuela-
museo a través del arte”

Autora: Myryan Cano Mora

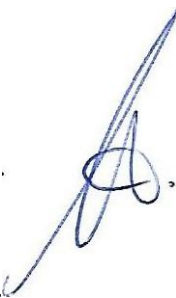
Julio 2018

Declaración de originalidad

Don/D^a Myryan Cano Mora, con DNI/NIE/Pasaporte número 48.516.222-E, asumo la autoría de este trabajo fin de máster que he realizado individualmente y afirmo que es un trabajo original.

Asumo la responsabilidad de la presentación del mismo y los posibles problemas derivados de cualquier plagio que pudiera detectarse en él de forma previa o posterior a su defensa en el máster, eximiendo de responsabilidad en este sentido al tutor, a cualquier otro docente del máster y a las universidades.

Y para que conste a los efectos oportunos firmo el presente documento en Murcia, a 28 de julio de 2018.

Fdo. 



RESUMEN / ABSTRACT

¿Cómo podemos hacer que los museos sean más accesibles a la ciudadanía en general y a la escuela en particular?

Este proyecto parte de la idea de que museo y escuela deben trabajar de forma conjunta, proyectando sus objetivos hacia una misma dirección.

El museo debe estar informado de los intereses y necesidades de sus visitantes, sobre todo en las edades de los 6 a los 12 años, cuando es quizás más difícil captar la atención del visitante y que este disfrute a la vez que aprende. Por eso se considera imprescindible el estudio de público y saber cuáles son los intereses de nuestros visitantes.

Por otro lado, la escuela debe estar abierta a una colaboración más estrecha, trabajando la coordinación museo-escuela para sacar el máximo partido a los alumnos, antes, durante y después de la visita.

Para ello, como instrumento principal de esta investigación, se trabaja con cuestionarios de preguntas abiertas y cerradas, de donde se extraen unas conclusiones finales, en las que se puede apreciar que, efectivamente, no existe la suficiente unión entre ambas entidades, aunque sí se aprecia interés, sobre todo por parte de la escuela, en trabajar de manera conjunta, proyectando las actividades en una misma dirección y trabajando los mismos objetivos.



How can we make museums more accessible to the citizenship in general and to the school in particular?

This project is based on the idea that museums and schools should work together, projecting their objectives towards the same direction.

The museum must be informed of the interests and needs of their visitors, especially in the ages from 6 to 12 years, when it is perhaps more difficult to capture the visitors attention and their enjoyment while learning. That is why it is considered essential to study the public and to know which the interests of our visitors are.

On the other hand, the school must be open to a closer collaboration, working the museum-school coordination to get the most out of the students, before, during and after the visit.

For it, as the main instrument of this research, it works with questionnaires of open and closed questions, from which are extract some final conclusions, in which we can appreciate that, effectively, there is not enough union among both entities, although it does appreciates interest, especially from the school part, in working together, projecting the activities to the same direction.

PALABRAS CLAVE

Museo, escuela, participación social, ciudadanía, interacción, arte.

KEYWORDS

Museum, school, social participation, interaction, citizenship, art.



ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DE LA CUESTIÓN	4
2.1 Concepción y funciones del museo	4
2.2 El currículo en Educación Primaria	7
2.3 Adquisición de Competencias Clave (CCC)	11
2.4 Museo y escuela	16
3. OBJETIVOS Y VARIABLES	22
4. METODOLOGÍA	23
4.1 Enfoque metodológico de la investigación	23
4.2 Método	24
4.3 Contexto	26
4.4 Muestra	28
4.5 Diseño de la investigación	31
4.6 Técnicas e instrumentos	34
4.6.1 Elaboración de los instrumentos	35
4.6.2 Relación de objetivos y variables	36
4.7 Procedimiento de recogida de la información	38
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
5.1 Resultados	39
6. CONCLUSIONES	67
7. REFERENCIAS	70
8. ANEXOS	75
ANEXO I	75
ANEXO II	78
ANEXO III	79
ANEXO IV	80
ANEXO V	93
ANEXO VI	97
ANEXO VII	98



1. JUSTIFICACIÓN

Es común identificar nuestra relación con los museos al hecho de ver las distintas exposiciones y salir del mismo sin saber si se volverá a entrar puesto que ya se ha visitado. Esta es una relación con el museo que se aleja bastante de lo que propone su propia definición. Así pues, el Consejo Internacional de Museos (ICOM) (2007), que se encarga de actualizar la definición para que se corresponda con la realidad de la comunidad museística mundial, lo define en sus estatutos¹ como:

Una institución permanente sin ánimo de lucro al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, transmite y expone el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y de su entorno con fines de educación, estudio y disfrute. (p.2).

Con el fin de acercar la sociedad a los museos y viceversa, este trabajo plantea un procedimiento por el cual, desde la etapa de Educación Primaria, los alumnos de una escuela de Murcia, puedan interactuar con el arte y los museos, pues, según Camnitzer (2009), el museo debe de ser un espacio para el intercambio de conocimiento, donde el público se sienta protagonista de su propio aprendizaje y donde exista un intercambio de información continua.

Además, Zepeda (2014), habla sobre el museo como una entidad formada por diversos equipos operativos; dentro de ellos se encuentra el educativo, que podríamos decir que es el que facilita el aprendizaje y adquisición de los contenidos. Este autor (2014) nos habla de la unión que existe entre las escuelas y los museos y nos transmite la idea del visitante activo, participe, frente al visitante que solo observa. Además, nos habla sobre la existencia de los museos de arte y cómo estos deben estar unidos con la escuela e involucrarse dentro de sus proyectos y planteamientos que tengan con el currículo escolar.

Lo que nos transmite este autor es que se puede trabajar dentro y fuera del museo. Se trataría pues de acercar, no solo la escuela al museo, sino también el museo a la escuela; que esta abra sus puertas al museo y cuente con él en sus proyectos escolares, ya que, cuando hablamos de vínculo escuela-museo, no podemos pretender que se trate solamente

¹ http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Statuts/2016_Statutes_ES.pdf



de cambiar la visita museística (aunque se podría comenzar por ahí). Se trataría también de involucrar al museo dentro de la escuela, haciendo que sea partícipe de sus proyectos y actividades dentro de la misma.

Se propone así la integración del museo como un espacio educativo, abierto al público en este caso y, más concretamente, al público infantil, trabajando conjuntamente y hacia unos mismos objetivos e intereses con la escuela. Por otro lado, se pretende también integrar las actividades museísticas dentro del aula y fuera de ella.

Pero, ¿cómo podemos llevar a cabo esta investigación? Roberts (2011), nos habla sobre el juego como una estrategia para involucrar a los maestros dentro de las actividades que realicen los museos, ya que puede enlazarse con la narrativa, creando nuevas estrategias y proyectando hacia objetivos comunes. Además, esta autora destaca los grupos de investigación y reflexión como una tarea que puede realizarse tanto dentro como fuera del museo, enriqueciendo bastante la visita. Ya hay muchos museos, como el Thyssen-Bornemisza (en su proyecto *museo-escuela*), que incluyen proyectos motivadores para docentes y estudiantes dentro de su espacio, pero nos surge otra pregunta: ¿qué hay del espacio que deberían tener los museos en las escuelas?

Por otro lado, siguiendo a Acaso (2014) encontramos que existe una separación entre el arte y la educación, afirmando que son dos esferas completamente aisladas, sin nada que ver una con otra. Por un lado, se engloba al artista y el mundo del arte relacionado con el éxito; por otro lado, tenemos al docente y el educador del museo donde sus departamentos se suelen situar en sótanos o lugares alejados de las zonas luminosas. Aquí se observa como esta autora hace una clara distinción entre arte y escuela. Se propone pues, diluir las fronteras entre arte y educación, entremezclando así las figuras de los principales agentes sin encontrar todas estas diferencias.

En esta misma línea, Ramírez (2008), defiende la unión entre la escuela y los centros de arte, aunque ve que no llega a darse del todo esta unión que sería, según este autor, tan beneficiosa para ambos. Lo que nos hace plantearnos qué está pasando en estos ámbitos y qué medidas tomar para reformar esta situación. Según este autor, el museo se encarga de tareas tradicionalmente encomendadas a la escuela, como talleres, conferencias... incluso podríamos decir que el museo abre sus puertas a la escuela, queriendo involucrarse en sus proyectos y objetivos. Se ha intentado dar un cambio en la concepción de museo y pasa de ser algo estático, a ser dinámico, haciendo partícipes a sus visitantes y, sobre todo,



queriendo involucrarse en actividades escolares y la formación cultural y moral de la sociedad. Pero, ¿podríamos afirmar que el museo tenga un espacio dentro de la escuela?

En este apartado además cabe destacar que no podemos hacer que la visita al museo sea solamente para animar las salas museísticas, viéndola así los alumnos como una actividad de asistencia obligatoria propia de la enseñanza reglada. Sino que debe llevar un hilo conductor con los contenidos de la escuela y ambos (museo y escuela) trabajar de manera conjunta hacia la consecución de unos mismos objetivos. Y aquí también podríamos destacar la importancia, ya no solo de la unión entre escuela-museo, sino de la involucración que tiene cada entidad con la otra, y hasta dónde están dispuestas a llegar para conseguir sus objetivos, proyectándolos conjuntamente.

De la misma forma que la escuela abre sus puertas al museo y se intenta adaptar a sus contenidos y programas, el museo debe también enfocar sus exposiciones de manera más didáctica, pues no siempre una obra de arte irá dirigida a un público entendido o experto, por lo que deberían hacerse actividades que satisfagan las necesidades pedagógicas en todos los niveles educativos. Se propone así que dentro de los museos se creen gabinetes especializados para poder dar una mejor respuesta a esta problemática que surge.

Ramírez (2008), nos habla sobre los beneficios posibles de la existencia de realizar actividades museísticas dentro de la vida universitaria, ofreciendo créditos “de libre configuración” a los estudiantes; exactamente esto podría extrapolarse a la etapa de Educación Primaria. En concreto nos habla del compromiso que los museos (y más específicamente los relacionados con el arte) deberían tener con la educación, creando materiales didácticos, talleres... y llegando así a una verdadera educación artística. Hablamos del resultado que obtenemos al sumar museo y escuela, que nada tiene que ver al resultado del trabajo de ambos de manera aislada. Además, dentro de los contenidos relacionados con la Educación Artística que se trabajan en la etapa de Educación Primaria, podrían enfocarse las exposiciones permanentes o temporales de manera que engloben otros contenidos del currículo, ya que existe una gran vinculación con el área de Ciencias Sociales, como veremos más adelante.

Por consiguiente, la elección de la temática propuesta para esta investigación, como es la implicación y el acercamiento del museo a la escuela, y viceversa, queda más que justificada, pues observamos que, aunque en la actualidad el museo y la escuela han querido trabajar conjuntamente, siguen siendo dos entidades que no están proyectadas hacia la



consecución de unos mismos objetivos. No existe una implicación del museo en la escuela y tampoco apreciamos que desde la escuela se trabaje para ello.

Para poner un poco de luz en este asunto y buscar soluciones, vamos a estudiar, a través de esta investigación, cuáles son las causas que desvinculan al museo de la escuela tratando de dar respuesta a las siguientes preguntas de investigación: **¿qué hacer o cómo actuar para que los museos tengan una mayor participación en la escuela?, ¿cómo se puede colaborar desde la escuela a la consecución de este objetivo?, ¿qué puede hacer el museo para ser más accesible a la sociedad?**

2. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1 Concepción y funciones del museo

Según la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español: “Son museos las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación, conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural” (art.59.3).

Como podemos observar en la propia definición de museo que cita la ley, este cumple diversas funciones, como son la función de documentación, conservación, difusión e investigación, siendo la función de difusión la más representativa, pues a lo largo de esta investigación, nos centraremos en la participación, siendo para ello básicos los canales de difusión que se utilicen.

Partiendo de esta afirmación de Hernández (s.f.): “Como todo proceso natural, los museos también van evolucionando” (p.87), se entiende que los museos hayan ido evolucionando hasta convertirse en lugares de estudio e investigación donde ya se exige que las personas que trabajan en él tengan la formación adecuada y que esta esté relacionada con las colecciones. Pero no solo eso, sino que se exige una doble vertiente: que la persona encargada en el museo controle su funcionamiento, pero, además, sea científico para poder explicar lo que ocurre dentro de él. Esto, en muchas ocasiones, hace que se aleje al visitante del contenido del museo, pues las colecciones no pueden hacerse o entenderse siempre por personas expertas en la materia dada. También nos hace reflexionar sobre el museo de hoy



y plantearnos si los cambios que se están produciendo con respecto al museo, acercan o alejan al visitante y qué podemos hacer al respecto.

Siguiendo a esta autora, se planteaba la necesidad de realizar un cambio en cuanto a la concepción de museo, pues este se había convertido en un espacio elitista al servicio de los intereses políticos y clases dominantes. Se pretendía pues cubrir la necesidad de la gran diversidad de público que hay en la actualidad, por lo que se comenzó a apostar por un museo vivo, participativo y accesible para todos. A partir de esta idea, se propone la creación de museos integrados, donde todas las ideas, propuestas, colecciones... estén interrelacionadas entre sí y con la sociedad que las demanda. Como veremos más adelante, museo, escuela y sociedad son tres realidades que deben ir conectadas entre sí, y donde el trabajo de una, tendrá repercusión en las otras.

Antes de continuar, debemos hacer mención a la idea de cómo surge el museo para, así, entender mejor de dónde partimos y hacia dónde nos dirigimos. Siguiendo a Domínguez, Estepa y Cuenca (1999), nos plantean que el museo como institución pública, es una realidad relativamente reciente (del siglo XVIII aproximadamente) aunque sus orígenes se extienden a tiempos más remotos. El hombre sentía curiosidad por lo bello y misterioso, el sentido del más allá y todo lo religioso; lo que le llevaba a un afán por coleccionar determinados objetos que tenían carácter sagrado y estaban repletos de significado dentro de una civilización o cultura. Además, existía un sentimiento de nostalgia que siempre acompañaba al tiempo pasado. Por lo que la búsqueda de salvaguardar las señas de identidad de un pueblo o cultura llevaron a reunir y conservar determinados elementos considerados importantes por lo que representan o tienen un significado especial en la vida de las personas de la sociedad; y en muchas ocasiones, simplemente por su rareza original o por su valor.

Podemos identificar, en línea con estos autores, el sentido inicial de museo como una reunión de objetos de especial significado para los miembros de una sociedad. Este se remonta a Grecia, lugar donde estaba normalizada la exhibición en los templos de objetos o reliquias de épocas pasadas, que tenían algún valor para la sociedad o, simplemente, por el atractivo que estos poseían.

El número de colecciones de reliquias va aumentando durante toda la Edad Media, al amparo de la iglesia. Y ya en la Baja Edad Media, se llegó al comercio de antigüedades y objetos exóticos, lo que abre el abanico de colecciones. Pero es ya en el Renacimiento



donde se produce un auge de estas colecciones, y se escucha por primera vez la palabra “museo”.

Gracias a la especialización, selección y clasificación de objetos, cada vez más abundante, estos pasan de ser solamente objetos de prestigio con un valor especial añadido, a ser vehículos de exaltación de la gloria nacional. Es entonces cuando el museo comienza a adquirir carácter de una lección de historia, y comienzan a intuirse dos caminos paralelos con respecto a la escuela y el museo. Las innovaciones pedagógicas de finales del siglo XIX y principios del siglo XX dieron lugar al movimiento renovador denominado “Escuela Nueva”, donde tuvo lugar un nuevo concepto de la enseñanza, del niño, de su trabajo... Y así se van haciendo comunes los intereses del museo con los de la escuela y se pretende un trabajo conjunto de ambos.

Se puede afirmar que, desde los años setenta que se produjo el boom museístico, ha ido creciendo el número de museos y se han ido mejorando y ampliando las instalaciones de los mismos, dando una buena acogida y mejores prestaciones a todo tipo de visitante, tanto a los escolares, como a la sociedad.

En líneas de Domínguez et al. (1999) la sociedad está inmersa en el museo. Cuando hablamos de museo, nos referimos a la sociedad. Y puesto que la sociedad engloba a la escuela, podemos ver el paralelismo que estos autores exponen entre la escuela y el museo y el trabajo común de ambas instituciones por conseguir unos objetivos comunes, ya que poco a poco, el museo ha ido adquiriendo un carácter más específico y especializado en algunos aspectos del ámbito escolar, como son las exhibiciones de obras de arte o conservación de elementos patrimoniales, que sirven y se deben utilizar como elemento en el aula y el currículo.

Para que el museo sea un espacio abierto, un lugar donde el público pueda participar, es necesario crear espacios que den respuesta a las inquietudes de los visitantes y del público en general. Para ello, sería una base fundamental los estudios de público, para averiguar qué tipo de visitante es el que tiene cada museo. Así pues, las instituciones museísticas deben adaptarse a las realidades sociales del contexto actual y dar una respuesta a lo que la sociedad necesita, centrándose en aquellos colectivos con mayores dificultades para la realización de las visitas o que se encuentran en riesgo de exclusión social. El museo debe



ser un espacio de conocimiento mutuo, donde se pongan en común reflexiones y experiencias. En esta línea, según Ramírez (2008)²:

¿Quién dice que todas las exposiciones han de dirigirse a los entendidos? Deberían tenerse más en cuenta las programaciones escolares, generándose actividades conjuntas que atiendan a necesidades pedagógicas específicas. Esta consideración es válida para todos los niveles educativos. Los gabinetes didácticos de algunos museos podrían subspecializarse creando secciones para los distintos sectores de la enseñanza (párr.7).

Nos encontramos ante la idea de crear museos que den respuesta a las necesidades de sus visitantes, en cualquier edad que se encuentren, pero siempre orientados hacia sus intereses. Además, este autor expone la necesidad de crear un museo que se centre también en los escolares, puesto que todos debemos disfrutar del museo en sí y de sus exposiciones, sin ser expertos en ellas. Afirma, además, que “los museos y la escuela, trabajando juntos, tienen mucho que ganar” (Ramírez, 2018, párr.9). Por lo que, además de crear museos y exposiciones para observar y disfrutar, se trata de crearlos también para aprender. Y para ello propone los gabinetes donde se pueda trabajar esta idea y se puedan crear propuestas para todo tipo de público.

De cara a esa necesidad de que la escuela y el museo compartan un escenario de conocimiento en el que ambos se retroalimenten, veamos a continuación qué dice la ley de educación actual, para así comprender mejor y valorar qué aspectos se deben llevar a cabo para este acercamiento.

2.2 El currículo en Educación Primaria

En base a la ley que rige el currículo en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, como es el Decreto 198/2014, podemos decir que este trabajo tiene una relación directa con el área de Educación Artística, que corresponde al bloque de asignaturas específicas, que los alumnos deberán cursar en todos los cursos de la etapa de Educación Primaria, ya que el propio Decreto nos dice que:

² <http://www.circulobellasartes.com/revistaminerva/articulo.php?id=254> Consultado el 10/04/2018



Las diferentes manifestaciones artísticas tienen una presencia constante en la vida de las personas, además de ser un vehículo para la comprensión de la cultura y la historia. Si reconocemos como objetivo último de la Educación, la formación integral del alumno, es necesario considerar también como responsable del desarrollo de todas las capacidades específicamente humanas, aquellas referidas a los lenguajes artísticos, por su contribución al desarrollo personal y la expresión y comunicación de los pensamientos, experiencias y sentimientos (p.234)

Como podemos observar, el estudio y trabajo de los distintos lenguajes artísticos, contribuirán a su formación como miembros activos de la sociedad, ayudándoles a comprender tanto su propia historia y cultura como otras distintas. Es por ello que la relación directa con los distintos museos se antoja vital para complementar y completar esa formación.

Así pues, cabe destacar que el área de Educación Artística la integran dos lenguajes: el plástico y el musical. Ambos articulados a su vez en dos ejes, percepción y expresión.

En el primero se incluyen todos los aspectos relacionados con el desarrollo de capacidades de reconocimiento sensorial, auditivo y corporal, que ayudan a entender las diferentes manifestaciones artísticas, así como el conocimiento y disfrute de diferentes producciones tanto plásticas como musicales.

El segundo, trata sobre la expresión de ideas y sentimientos mediante el conocimiento y la utilización de códigos y técnicas artísticas. La expresión, además, remite a la exploración de los elementos propios del lenguaje plástico y visual, al tratamiento de los materiales y a las diversas posibilidades de expresar lo percibido y sentido durante el proceso.

Resulta necesario señalar los bloques de contenido, incluidos en el Decreto 198/2014, que se trabajan en esta área, debido a la estrecha relación de este trabajo con la misma. “Tanto el lenguaje plástico como el musical constituyen ámbitos artísticos específicos con características propias” (p.234), pero quedan incluidos en una sola área permitiendo así un enfoque globalizado que contemple las estrechas conexiones entre los distintos modos de expresión y representación artística.

Cada uno de estos lenguajes, según el Decreto anteriormente citado, se divide en tres bloques.



♣ Bloques de contenido de educación musical: el primer bloque de Educación Musical, es el referido a la escucha. Integra todo lo relativo a la percepción del hecho sonoro y, por tanto, los contenidos se centran en el desarrollo de capacidades de discriminación auditiva y de audición comprensiva. El segundo bloque trata sobre el desarrollo de habilidades para la interpretación musical y la creación de distintas producciones musicales. Y el tercer bloque es donde se trabaja el desarrollo de las capacidades expresivas y creativas.

♣ Bloques de contenido de educación plástica: el primer de bloque de Educación Plástica, Educación Audiovisual, se refiere al estudio de la imagen en todas sus manifestaciones, donde cobra especial importancia el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. El segundo bloque, denominado Educación Artística, hace referencia a todos los conceptos y procedimientos que, desde hace muchos años, han ido asociados a este lenguaje artístico. Y el tercer bloque incluye el desarrollo desde el punto de vista gráfico de los saberes adquiridos desde el área de matemáticas en el apartado de geometría.

Además del área ya mencionada, podemos encontrar alusiones a los museos también en el área de Ciencias Sociales, en el Decreto 198/2014, que corresponde al bloque de asignaturas troncales que los alumnos cursarán en cada uno de los cursos de la etapa de Educación Primaria:

En las Ciencias Sociales se integran diversas disciplinas que estudian a las personas como seres sociales y su realidad en sus aspectos geográficos, sociológicos, económicos e históricos. El objeto de las Ciencias Sociales en esta etapa es aprender a vivir en sociedad, conociendo los mecanismos fundamentales de la democracia y respetando las reglas de la vida colectiva (p.53).

Más concretamente, guarda una estrecha relación con el bloque 4º (las huellas del tiempo), en el Decreto 198/2014, anteriormente citado. Dicho Decreto comenta que:

Se trabajará la comprensión de conceptos como el tiempo histórico y su medida y algunos hechos históricos relevantes que les permitan elaborar una interpretación personal del mundo, a través de unos conocimientos básicos de Historia de España y de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, con respeto y valoración de los aspectos comunes y los de carácter diverso. Es importante que el alumnado desarrolle la curiosidad por conocer



las formas de vida humana en el pasado y que valore la importancia que tienen los restos para el conocimiento y estudio de la historia y como patrimonio cultural que hay que cuidar y legar (p. 54)

Podemos apreciar que, aunque en su descripción no lo dice explícitamente, los museos suponen un excelente recurso para el conocimiento y el estudio de la historia.

Podemos ver, tal y como hemos dicho, que, en estos dos bloques de contenidos, encontramos alusión a los museos y a las representaciones artísticas. Empezaremos por las proporcionadas en sus contenidos: reconocimiento de obras plásticas y visuales presentes en exposiciones y museos, respeto y valoración de las manifestaciones artísticas del patrimonio, disfrute con las obras de arte que podemos encontrar en visitas reales y virtuales a museos y exposiciones, y conocimiento y observancia de las normas de comportamiento en exposiciones y museos...

Así pues, en este Decreto, también encontramos referencias en los criterios de evaluación:

Conocer las manifestaciones artísticas más significativas que forman parte del patrimonio artístico y cultural, adquiriendo actitudes de respeto y valoración de dicho patrimonio y valorar la importancia de los museos, sitios y monumentos históricos como espacios donde se enseña y se aprende mostrando una actitud de respeto a su entorno y su cultura, apreciando la herencia cultural (pp. 64-263).

Además, en los estándares de aprendizaje evaluables:

Reconoce, respeta y valora las manifestaciones artísticas más importantes del patrimonio cultural y artístico, aprecia y disfruta las posibilidades que ofrecen los museos y las visitas virtuales de conocer las obras de arte que en ellos se exponen y asume el comportamiento que debe cumplirse cuando visita un museo, un resto arqueológico o un edificio de interés histórico o artístico (pp. 243-263).

Por último, en el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria, en su artículo 7, aparecen los objetivos que la etapa de Educación Primaria contribuirá a desarrollar en los niños y niñas, siendo uno de



ellos (j) “Utilizar diferentes representaciones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales y audiovisuales”. (p.6).

Como vemos, la Educación Primaria en la Región de Murcia hace hincapié en la relevancia de los museos y el conocimiento del patrimonio, por lo que queda demostrada la importancia de este trabajo que pretende fomentar la interacción entre la escuela y los museos, además de una mayor implicación del museo dentro de la escuela.

2.3 Adquisición de Competencias Clave (CCC)

Al trabajar la educación artística en clase, bien en su propia asignatura o de forma cross-curricular, se está contribuyendo a la adquisición de las competencias clave definidas por la Unión Europea. El Decreto 198/2014 define competencia en su Artículo II como “capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de la etapa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos”. (p.3). El Real Decreto 126/2014, nos habla de 7 competencias que se trabajan a lo largo de toda la etapa de la Educación Primaria. Además, encontramos las competencias clave expresadas en la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación en la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato. A continuación, veremos cuáles son las competencias clave y cómo se puede contribuir a su adquisición por medio de la interacción entre los alumnos y los distintos museos.

1. Competencia en comunicación lingüística (CL). Es la habilidad para utilizar la lengua, bien sea leyendo o expresando sus ideas sobre lo que han leído, tanto de forma oral como escrita. Se trabaja cuando obtienen información sobre artistas o sus obras, al leer la información que acompaña a las distintas piezas de las exposiciones, etc.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT). La primera la trabajan cuando encuentran relaciones de tiempo, números, cantidades o medidas; la segunda al utilizar conocimientos científicos para explicar y entender la realidad que les ha tocado vivir; y la última, al comprender y aprender sobre la historia y funcionamientos de los distintos avances que han tenido lugar en la historia y sobre cómo aplicarlos en su día a día.
3. Competencia digital (CD). Cuando traten con las tecnologías de la información y la comunicación. Por ejemplo, al conectarse a internet desde los distintos dispositivos



para realizar visitas virtuales a museos o elaborar proyectos relacionados con las distintas disciplinas artísticas.

4. Aprender a aprender (AA). Se produce cuando desarrollan su propia capacidad para aprender, cuando refuerzan sus propias estrategias para llevar a cabo aprendizajes. Por ejemplo, cuando a base de conocer distintas expresiones artísticas ellos llegan a saber cuáles les gustan más, se les da mejor o cómo pueden mejorar. También se trabaja cuando son capaces de autoevaluarse a ellos mismo en el proceso de enseñanza/aprendizaje.
5. Competencias sociales y cívicas (CSC). Esta competencia la trabajan siempre que participan en clase, respetando el material, a los compañeros y a los maestros. También cuando asumen el comportamiento que tienen que tener cuando se visita un museo o algún recinto en el que se exponga o haya algún tipo de obra o resto arqueológico.
6. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE). Cuando son capaces de trabajar su creatividad, de trasladar, planificar y representar lo que tienen en su cabeza en alguno de los distintos lenguajes artísticos.
7. Conciencia y expresiones culturales (CEC). Una de las principales competencias que se trabajan en este trabajo, pues nos habla de la capacidad que tienen los alumnos de conocer, valorar y respetar el arte en sus distintas expresiones, en nuestro caso, cualquier tipo de arte que forme parte de la herencia cultural susceptible de encontrarse en un museo.

Así pues, un niño puede observar y analizar diversas manifestaciones culturales, artísticas, científicas... de su entorno y apreciarlas como un recurso de enriquecimiento personal y como un patrimonio de los pueblos; estará desarrollando así estas competencias clave.

De acuerdo con todo lo anterior, estas competencias deben estar integradas en los documentos de planificación de los centros, así como en las aulas.

Además, la Orden ECD/65/2015, en su artículo 5, *Las competencias clave en el currículo*, nos dice que las competencias deben estar integradas en las áreas y el desarrollo de las mismas contribuye a que las estrategias educativas adquieran un enfoque integrador. Deben desarrollarse tanto en ámbitos formales de la educación, como ámbitos no formales o informales. También dispone que todas las áreas deben participar en el desarrollo de las competencias, puesto que estas tienen un carácter integrador. Todas las áreas pues, deben contribuir al desarrollo de las competencias. Obtenemos así el perfil de competencia, que está formado por todos los estándares de aprendizaje evaluables que están relacionados con



una misma competencia. Así pues, y una vez seleccionados los contenidos a trabajar, nos aseguramos que las competencias se trabajarán a lo largo de toda la vida académica.

De acuerdo con todo lo anteriormente citado, podemos afirmar, además, siguiendo a Escamilla (2008), que estas competencias están justificadas dentro de la educación del alumnado, lo que alude a la escuela, pero también al museo:

Contribuir al pleno desarrollo de la personalidad es el propósito esencial de la educación y requiere formar al alumno en el saber y en el saber hacer, así como estimularlo para que pueda desenvolverse de forma autónoma, libre y eficaz en los entornos (p.11).

Así pues, siguiendo a esta autora, las conexiones intercompetenciales como cultura, sociedad, naturaleza, saber hablar y escuchar, saber buscar, transmitir información... hacen que las áreas y materias curriculares establezcan vínculos con las competencias. Además, nos habla del aprendizaje fuera del aula para el desarrollo de las mismas, ya que todas estas conexiones no tienen por qué conseguirse dentro del aula; sino todo lo contrario, algunas de ellas se adquieren fuera. Se trata de crear situaciones en las que se permita trabajar distintas competencias. Así pues, trabajando distintas áreas y materias y en entornos variados, se permite una percepción más ajustada.

Por lo tanto, Escamilla (2008) nos muestra cómo desde las cuatro fuentes (sociológica, psicológica, epistemológica y pedagógica) se deben trabajar estas competencias, dentro y fuera del aula. Además, como el trabajo competencial favorece el acercamiento de las familias a la comunidad educativa, lo que también favorecerá el trabajo en el museo, de manera familiar. Y afirma que: “el enfoque competencial está fundamentado desde sus cuatro fuentes” (p.12).

En España, siguiendo la misma línea de pensamiento de esta autora, son consideradas como un elemento esencial para aprender, enseñar y evaluar. Existe una relación puntual con todas las materias y áreas del currículo, además de la estrecha relación que existe entre ellas y la evaluación.

Por lo tanto, podemos deducir que el desarrollo de las competencias contribuye a que las estrategias educativas adquieran un enfoque integrador. Por lo que tenemos claro que el proceso de enseñanza-aprendizaje competencial debe abordarse desde todas las áreas de



conocimiento, y desde toda la comunidad educativa, tanto en los ámbitos formales como en los no formales o informales. Todo este aprendizaje implica una formación integral que, más tarde, las personas deberán de ser capaces de aplicar en su vida.

Por otro lado, según Tobón (2013), vivimos en un mundo lleno de personas exigentes, por lo que resulta muy fácil derivar hacia la competitividad. Este término lleva consigo términos como “lucha” y “rivalidad”. Según este autor “los seres humanos nos educamos para saber ser y saber hacer”. (p.13). Pero nos habla de la competitividad como un concepto relacionado solo con el saber hacer. Así pues, en su libro *la formación en competencias* se propone un proyecto donde se consiga que los seres humanos puedan formarse de la manera más adecuada y competente en este mundo social, que posibilite la libertad, igualdad y fraternidad. Podríamos relacionar a este autor con la mayoría de competencias, ya que en el mundo actual en el que vivimos, son necesarias para que el individuo pueda desarrollarse como persona; pero, sobre todo, la competencia digital y aprender a aprender, estarían muy vinculadas a la sociedad de hoy, ya que las nuevas tecnologías forman parte de nuestro día a día y cada vez están más integradas en los procesos de enseñanza-aprendizaje. A su vez, cada vez están más integradas en los museos y estos las utilizan más para llevar a cabo sus exposiciones o visitas guiadas y hacerlas más atractivas, a la vez que acercarlas a mayor número de personas.

Por otro lado, Ruiz (1999) afirma que “la autonomía implica la formación de personas que puedan pensar por sí mismas”. (p.29). Este autor, de alguna manera, nos estaría hablando de la competencia para aprender a aprender, ya que nos habla de personas que sean capaces por sí mismas de desarrollar actitudes y pensamientos de manera autónoma. Cada individuo, dentro de una sociedad, debe ser capaz de crear su autonomía y asumir responsabilidades.

Gómez, Pérez y Arreaza (2007) citados por González (2008, p.7), definen la competencia básica de aprender a aprender como “habilidades para planificar, desarrollar y evaluar de forma autónoma el aprendizaje, sentirse motivado para hacerlo y utilizarlo en los distintos escenarios y contextos”. Además, González (2008) nos habla de la relación que tiene esta competencia con el currículo de Educación Primaria y las áreas que contribuyen a la misma. Las vinculaciones en esta etapa que aparecen de una manera más directa con esta competencia son:

- Establecer metas claras y definidas.



- Distintos códigos de comunicación y representación.
- Autocorrección y corrección compartida.
- Estrategias de aprendizaje, de recogida y organización de la información, de revisión de análisis, búsqueda de alternativas; síntesis y evaluación; refuerzo, ampliación y generalización. (p.10)

Así pues, y según este autor, “el “grado” más alto de aprender a aprender se encuentra dentro del constructivismo y se evalúa desde un modelo competencial”. (p.12).

Michel (1996) establece relaciones de la educación con la sociedad y compara ambas como un macroproceso complejo. Podríamos establecer además relaciones de estas con el museo, puesto que el museo es una parte responsable de la educación de las personas, y forma parte de la sociedad y del patrimonio de la misma. Podemos afirmar que el museo contribuye a la educación de las personas y, gracias a esta, se forman las sociedades y su cultura.

En esta misma línea, Murphy (2003) define museo como: “una institución al servicio de la sociedad” (p.3), por lo que nos encontramos ante la idea de que el museo, la escuela y la sociedad son un todo y deben ir unidos, trabajando hacia mismos objetivos e intereses.

Zabalza (2003) afirma que la formación de competencias debe desarrollarse dentro del proceso educativo como institución educativa, pero a su vez, debe englobar sistemas externos. Nos habla de la vida cotidiana de las personas, las sociedades, las disciplinas... Podríamos afirmar pues, que el museo contribuye al desarrollo de las mismas, siguiendo a este autor, ya que se encarga de la formación de las personas, ayuda a la formación de sociedades, las culturas...

En esta misma línea, Tobón (2013) afirma: “la formación de competencias no es responsabilidad solamente de las instituciones educativas, sino también de la sociedad, del sector laboral-empresarial, de la familia y de la persona humana”. (p. 34). Vemos de nuevo cómo hace referencia a la sociedad para el desarrollo de estas competencias, pudiendo de nuevo relacionar el museo con las mismas, puesto que este está inmerso en la sociedad y es responsable además de su desarrollo. Este autor afirma que “es la promoción de una cultura de formación del talento humano con idoneidad, fortaleciendo los valores de solidaridad y cooperación, incidiendo en los medios de comunicación y aportando los recursos económicos necesarios en este propósito”. (p. 35).



Como vemos, son varios los autores que nos hablan del desarrollo de las competencias, y el impacto que este tiene en la educación, tanto formal como no formal o informal. El museo, como entidad donde se desarrolla una educación no formal, estaría vinculado también al desarrollo de estas competencias, y debe trabajarse en coordinación y con objetivos comunes con la escuela.

2.4 Museo y escuela

Como definen Sanz Marquina y García Blanco (1979), en relación al museo y la educación:

El departamento Educativo asume la relación más personal del mismo con los visitantes de las salas de exposición. A través de él encuentra su cauce más adecuado la proyección del museo hacia la sociedad. En el contacto directo que mantiene con las personas y en la atención de sus intereses, constituye la cara más humana del mismo. Es también la consecuencia natural del planteamiento didáctico del museo y el instrumento de este planteamiento. En él confluyen la información científica que se quiere ofrecer y la intencionalidad educativa y didáctica. (p.45).

También, siguiendo a estas autoras, podemos definir las funciones que debe cumplir el museo con respecto a su Departamento Educativo:

La planificación en un museo viene dada por la dirección, bien de modo personal o bien colegiadamente a través de los consejos de dirección. En este segundo caso es evidente que el Departamento Educativo debe estar presente por medio del que lo dirija.

Así el Departamento no solo planificará su trabajo, sino que intervendrá en la planificación del resto del museo. Deberá, pues, tener el “status” de una sección más del museo. Una sección con sus características propias, pues no acoge solo una parte del material que contiene el museo, sino todo él, aunque solo en una faceta, la didáctica. (pp.45-46).



Además, es importante que exista el equilibrio entre museo y escuela, del cual nos habla, en una entrevista para *el Diario de la educación*, Pere Viladot (2017)³, docente catalán y jefe de educación del Museo de Ciencias Naturales de Barcelona (museo Blau) durante trece años. Hace muchos años se consideraba al museo como “un elemento aislado en el territorio”; pero cada vez más esta concepción va cambiando y, como afirma este autor, escuela y museo deben trabajar de manera conjunta hacia la consecución de unos mismos objetivos. Nos habla de proyectos que se realizarían conjuntamente y a largo plazo, enfocados hacia un mismo objetivo, como es por ejemplo la adquisición de las competencias clave. Museo y escuela deben trabajar para unos intereses comunes.

A veces pensamos, de manera equivocada, que lo importante es la realización de la visita y el número de escolares que frecuentan el museo. En palabras de Viladot: “es un error medir el éxito de los museos por la cantidad de alumnos que van” (párr.1). Así pues, deberíamos ir más allá. El museo es un lugar arraigado en el territorio, y a esto debe ayudar la escuela. Por otro lado, la actividad educativa ofrece infinitas posibilidades de trabajo con propuestas diversas que requieren un tiempo determinado. Diríamos que lo importante no es la visita al museo en sí, sino todo lo que se trabaje antes y después de dicha visita, y durante la misma, por supuesto.

No se debe crear solamente expectación en los visitantes de un museo, ya que esto puede resultar bastante emocional, pero puede que no se consigan otros objetivos propuestos. Es ahí donde entraría en juego el papel de la escuela. Es necesario en todas las visitas museísticas analizar el proceso educativo. Para ello, no podemos fijar la atención solamente en la visita en sí, sino que debemos programar actividades lo suficientemente largas que reúnan todas las características y requisitos que pretendemos. Es muy importante trabajar estas actividades antes de la visita. En muchas ocasiones los niños van a los museos sin conocimiento de lo que van a realizar en el mismo. Esto es tarea tanto del museo, que debe informar a la escuela sobre sus actividades, exposiciones y propuestas; y de la escuela, que debe trabajar en el aula antes de realizar la visita. Así se pretenden enlazar los contenidos de la visita museística con el currículo y, además, con las competencias clave, como vimos anteriormente.

³ <http://eldiariodelaeducacion.com/blog/2017/05/18/el-trabajo-con-escuelas-permite-los-museos-arraigar-en-el-territorio/> Consultado el 16/02/2018.



En línea con Viladot (2017), esta unión de museo y escuela sería la idónea para aprovechar todos los recursos que ambos ofrecen. Pero, en muchas ocasiones, se podría pensar que la escuela no sabe aprovechar el cien por cien de las posibilidades que ofrecen los museos, y no explota todos los recursos que este ofrece.

Así pues, este autor, en su entrevista, nos habla de la relación ideal entre museo y escuela.

Una de ellas sería que hicieran proyectos conjuntos a largo plazo, no sólo de un día. En algunos ya pasa, como el Museo Blay, el MNAC, el Picasso... Estos proyectos conjuntos, además, consiguen vincular mucho el museo, que no debe ser un elemento aislado, en el territorio. Lo que se podría hacer es trabajar con los docentes de las escuelas para poder desarrollar elementos del currículo de forma conjunta. Ahora que hablamos de currículos más competenciales, los museos encajan muy dentro de este marco (párr.6).

En este caso, el autor nos habla de los elementos del currículo, puesto que en muchas ocasiones realizamos visitas a museos sin saber muy bien qué pretendemos o qué queremos conseguir de nuestros alumnos. Así pues, el maestro debe aprovechar la visita museística como una actividad más, realizada fuera del aula, donde el alumno es capaz de trabajar los contenidos y adquirir las competencias, enlazando los contenidos de esta visita con los que se estén trabajando en el aula.

Por otro lado, el museo no debe enfocar su actividad o exposición como un elemento aislado, sino que debe estar en contacto y poner en conocimiento de la escuela todo lo que se proponga trabajar en sus visitas escolares, enfocándolas así a al desarrollo del currículo y adquisición de competencias por parte de los escolares.

Debemos pensar que el museo no es algo estático, sino que es un espacio abierto, donde los alumnos pueden participar. Estos deben mostrar inquietud y curiosidad y deben sentirse protagonistas de su propio aprendizaje.

Además, en relación con este deseo existente de unión entre escuela y museo, en un artículo publicado en el periódico La Vanguardia, "*Museos, ¿un lugar para niños?*"⁴, García (2017) nos comenta aspectos sobre los métodos de aprendizaje que ofrecen los museos, pues sabemos que estos pueden ser una buena escuela, tanto para personas adultas, como

⁴ <http://www.lavanguardia.com/cultura/20171107/432686800543/museo-thyssen-leccion-de-arte-pedagogia.html> Consultado el 28/03/2018



para niños, siempre y cuando sepamos enfocar la educación y el aprendizaje dentro de los mismos.

Y vemos en este artículo como se vuelve a hacer referencia a la concepción de museo y al cambio en el enfoque del mismo. No debe ser un lugar aislado y estático donde el espectador solo observa.

Se pretende así la participación activa del visitante; se pone el énfasis en el espectador, que cambie el papel del mismo y no sea un mero receptor de información pasivo, sino que sea activo, incluso “productor” de arte, que aporte ideas, opiniones... y ayude en la creación del museo. Ya no se pretende un visitante que va a “ver”, sino que buscamos visitantes que “hagan” museo.

Por lo tanto, los museos ya no pueden conformarse con exponer sus obras y esperar a que vayan a verlas. Deben modificar también la idea de exposiciones y el enfoque que se da al público.

Además, según Ramírez (2008) podemos constatar como hace años ni los museos estaban interesados en adaptarse a las necesidades e intereses de su público, ni las escuelas lo estaban en enseñar cosas que se pueden visitar y trabajar en los museos (fotografía, cine, obras de arte...).

Un museo debe satisfacer, pues, las necesidades de sus visitantes. Según Sanguinetti y Garré (2001) se podría comparar con una estrategia de marketing, ya que el museo debe ofrecer sus servicios e intentar atraer al mayor número de visitantes posible; además, que estos disfruten con la visita, por lo que también se deben conocer los intereses que demanda la sociedad.

El marketing para museos puede definirse como la actitud y aptitud de la institución de detectar, anticipar y satisfacer las necesidades de los usuarios / visitantes mediante una investigación orgánica y sistemática, y la puesta en acción continuada de un proyecto. (p.2).

Exponen que los museos deben ofrecer algo atractivo a la sociedad para que esta sienta satisfacción una vez realizada la visita. Deben cubrir las expectativas del público, de la sociedad en general. Y para conseguir todo esto nos aseguran que son necesarios los estudios de público, para conocer mejor el perfil de visitante que tenemos en los museos y



poder adaptar los servicios a ellos. Estos pueden realizarse mediante diversos cuestionarios, sencillos y rápidos (ANEXO I).

Aunque, como se comentó anteriormente, Viladot (2017) afirma que: “es un error medir el éxito por la cantidad de alumnos que van” (párr.1). Por lo que nos encontramos ante la idea opuesta de que no importa tanto la cantidad de visitas que se realicen a un museo; lo importante no es la visita en sí, sino el cómo la afrontemos.

Así pues, deducimos que el museo necesita a sus visitantes, pero también necesita a la sociedad y la escuela e involucrarse en ella, pues hay muchos contenidos comunes que, si se trabajasen de manera correcta desde ambas instituciones, se sacaría mucho mayor rendimiento de la sociedad, y de los alumnos en este caso.

Se puede afirmar, por lo tanto, que no sirve de nada trabajar algo con unos niños, si no se sabe para qué se está trabajando o qué queremos conseguir. Y puesto que todo esto está presente, ¿no sería mejor trabajar en ello para conseguir el máximo beneficio? Que los museos abran sus puertas a la escuela es una necesidad, que se trabaje desde el museo y desde la escuela para una misma educación y hacia unos mismos objetivos.

Por otro lado, y enlazando con lo anteriormente expuesto, los museos deberían tener en cuenta las programaciones escolares y generar actividades conjuntas para poder alcanzar mejores resultados en la educación y formación de los escolares. Y, puesto que tiene tantas cosas en común, ¿por qué no aprovecharlas? Los programas educativos de los museos son muy interesantes, pero lo serían aún más si se programasen con la institución educativa. Aunque el museo debe cambiar, está claro que, sin un trabajo duro y constante en la escuela, por mucho que el museo cambie y se adapte a los programas educativos u ofrezca mayor abanico de posibilidades educativas, exposiciones, etc. para los escolares, no se conseguiría nada. De ahí la importancia del trabajo conjunto y en equipo.

También debemos destacar que, según Estepa (1999) los museos constituyen un lugar para el aprendizaje. Este autor nos habla de la enseñanza dentro del museo, relacionada sobre todo con el área de Ciencias Sociales. Así pues, y para conseguir mejores resultados, se considera aumentar y reorientar la producción de materiales didácticos de apoyo al profesorado con el fin de que faciliten la realización de actividades de enseñanza-aprendizaje motivadoras para los alumnos y que toda la comunidad escolar utilice el museo



como un recurso integrado dentro de su currículo, ya sea para el área de Ciencias Sociales, como para el resto de áreas que pueda ser útil. Como comentamos en el apartado de las Competencias Clave, el área de Ciencias Sociales tiene una gran vinculación con el museo y se pueden trabajar muchos de sus contenidos en ambas instituciones, ya que son comunes; pero también pueden trabajarse el resto de las áreas, todas, en mayor o menor medida.

Además, este autor expone la existencia de unos proyectos de colaboración que deberían desarrollarse entre los centros educativos y los museos, para acercar los mismos a la investigación, al alumnado y a la población en general, puesto que los museos no solo abren sus puertas a la comunidad escolar, sino que deben estar disponibles para la sociedad en general y para todo tipo de público y visitante.

Además, Guisasola Aranzábal y Morentin Pascual (2007) dan gran relevancia no solo a la elaboración de unidades didácticas por parte de los profesores, sino también a establecer una relación entre ambos organismos, y que ambos trabajen en una misma dirección y hacia unos mismos objetivos.

Por otro lado, nos encontramos ante la siguiente idea:

Las visitas a museos ocupan gran parte de las actividades programadas por los centros de enseñanza cuando tienen que salir del aula. Al inicio del curso escolar la información que llega a dichos centros de museos y otros espacios patrimoniales, tanto culturales como naturales, ofreciendo sus servicios es enorme (Fernández, 2003, párr.2).

Siguiendo las líneas de este apartado, podemos destacar de nuevo a Sanz Marquina y García Blanco (1979) que afirman que:

El museo que se plantee con seriedad su función educativa ha de prever espacios para esta utilización específica. De manera que no solo tenga salas para la proyección de audiovisuales, conferencias, etc., sino también zonas de encuentro profesor-alumno, salas para exposiciones temporales, zonas de descanso, aulas para seminarios, dina-museum, etc. (p.49).

Como venimos tratando a lo largo de este apartado, se trata de poder llevar a la práctica esta tarea en la que museo y escuela se unen hacia unos mismos objetivos. Para ello, ambos deben involucrarse por completo en esta tarea y, como bien dicen estas autoras, que todo esté proyectado a ello.

3. OBJETIVOS Y VARIABLES

La imagen de los museos tradicionales ha cambiado y estos están ahora más abiertos a la ciudadanía, pero es cierto que la participación de esta no es la ideal, pues los museos se muestran en muchas ocasiones herméticos a los intereses y necesidades de la ciudadanía. Este trabajo se centrará en la relación existente entre los museos y la escuela; relación que claramente se puede mejorar. Por ello se parte de un marco teórico que muestra la situación actual en la que se encuentran los museos respecto a su relación con la sociedad y los centros educativos.

Se considera necesario establecer unos objetivos, que son aquellas metas que se pretenden alcanzar al acabar este estudio. Así pues, podemos afirmar que estos se encuentran íntimamente ligados al problema de investigación.

Por lo tanto, con este trabajo se pretenden conseguir los siguientes objetivos, distinguiendo entre general (informa sobre cuál es el fin último de este trabajo) y específicos (que derivan del objetivo general y lo concretan):

Objetivo general:

- Conseguir una participación más estrecha entre los colegios y los distintos museos de la ciudad de Murcia, en la que los alumnos dejen de ser meros espectadores o visitantes y pasen a ser un elemento más activo en su relación con los museos.

Objetivos específicos:

- Fomentar la participación de los museos dentro de la comunidad educativa.
- Crear interés por los museos dentro de la comunidad educativa.
- Desarrollar motivación hacia el arte y hacia los museos y las visitas museísticas en el alumnado de la etapa de Educación Primaria.

Para conseguir estos objetivos, recaudamos la información oportuna, de forma que, más tarde, se puedan establecer conclusiones y dar respuesta a los mismos, así como a las preguntas formuladas al principio de esta investigación. Se establece así una metodología



donde se diseñan las técnicas e instrumentos de recogida de información para, más tarde, establecer unas conclusiones finales que den respuesta a las preguntas planteadas.

4. METODOLOGÍA

Se trata de utilizar técnicas que permitan al público, niños en este caso, disfrutar cuando realizan la visita, ya no solo a través de la observación, que sería lo primero que nos encontramos al realizar una visita, sino que sean capaces de hacer y participar en ella. Queremos involucrar al visitante, hacerlo sentir partícipe.

Bien es cierto que muchas escuelas tienen difícil acceso al museo, o pocos recursos, por lo que se podrían utilizar métodos para acercar el museo al aula, involucrarlo dentro de la misma. Puede ser realizando la visita del propio museo dentro del aula. Que no sea siempre el centro escolar el que se desplaza, sino que el museo ofrezca una nueva alternativa. Es muy recomendable que esta visita se realice asiduamente y no se pierda o rompa la relación entre ambos.

Por otro lado, si se puede realizar una visita al museo, como comentamos anteriormente, esta debe trabajarse antes en clase. Es importante que crear interés en el niño antes de realizar la visita y despertar su curiosidad.

4.1 Enfoque metodológico de la investigación

La realidad que abordamos en este caso requiere de una metodología de investigación que permita el uso de diferentes técnicas con el fin de llegar a explicar de forma íntegra el fenómeno llevado a estudio.

Por tanto, es el objeto de investigación el que determina la metodología a emplear, teniendo en cuenta las diferentes fuentes de datos de información, el modo de analizar esa información y los objetivos que se pretende conseguir. Existe una diferenciación entre la investigación cualitativa y cuantitativa que, en muchos casos, no es suficiente para definir la multiplicidad de factores que se interrelacionan en la realidad científica social cuando se aborda un conflicto determinado.



Por todas estas razones, se considera necesario recurrir al marco teórico que abarca la tendencia metodológica mixta, en la que se combinan tanto la metodología cualitativa, como la cuantitativa. Aunque el enfoque cuantitativo predomina con respecto al cualitativo.

Esta perspectiva es considerada por numerosos investigadores como óptima para acercarse a la realidad de una manera apropiada y de acuerdo con las exigencias que la misma quiere.

Como cita Pereira (2011), Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2003) destacan sobre las investigaciones de tipo mixto:

“(...) representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad de diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques”. (pp.591-592).

Así pues, podemos ver que la metodología mixta ofrece multitud de variables a la hora de abordar una investigación de cualquier tipo de ámbito. En el caso de las áreas de Educación Artística y Ciencias Sociales es especialmente significativo, ya que el estudio de ambas áreas conlleva una complejidad específica, sobre todo a la hora de realizar el estudio de las realidades sociales, y debe analizarse desde una perspectiva única y específica para cada caso concreto.

Como se puede observar, resulta necesario concretar cómo serían tratados y empleados los diferentes enfoques a los que se recurre en la investigación.

4.2 El método

En toda investigación es necesario utilizar un método científico u otro, dependiendo de la finalidad de la misma. En este caso, se trata del método de tipo descriptivo interpretativo y tiene como finalidad mejorar las relaciones entre el museo y la escuela, además de involucrar e integrar el museo dentro de ella. Hacer partícipes a los alumnos de la propia realidad que existe en los museos y sus exposiciones.

El método principal que guía esta investigación es el mixto, teniendo como enfoque dominante el cuantitativo, basado en la medición objetiva de los hechos u opiniones de los actores sociales, así como la demostración de la causa de los resultados del estudio, aunque



las respuestas de las preguntas abiertas de los cuestionarios se realizarán a través del análisis textual y con carácter cualitativo.

Tal y como señalan Martín-Crespo y Salamanca (2007), el fin último de la metodología cualitativa es conocer, analizar e interpretar situaciones de forma detallada sin llegar a generalizaciones, de tal forma que son imprescindibles las aportaciones de los principales protagonistas.

Así pues, el enfoque metodológico nos permite:

- Un conocimiento holístico del contexto de estudio, en este caso la relación entre la escuela, en concreto el CEIP Mariano Aroca y el museo, en concreto el Museo Etnológico de la Huerta de Murcia.
- Se apoya en las ventajas y fortalezas de cada uno de los métodos empleados (cuantitativo y cualitativo), optimizando su potencial y apartando e incluso neutralizando las debilidades (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).
- Se producen una cantidad de datos plurales y significativos, a través de distintos tipos de observaciones, lo que rompe con la investigación uniforme y limitada. (Todd, Nerlich y McKeown, 2004, citados por Hernández, Fernández Y Baptista, 2010).
- Permite potenciar el uso creativo de las teorías metodológicas, pudiendo llegar a desarrollar nuevas competencias en el área de Ciencias Sociales (Brannen, 2008, citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Se pretende así plantear nuevos debates en torno a la investigación en museos y, en concreto, relacionada con el estudio de sus visitantes y bajo una perspectiva más integradora.

En definitiva, la apertura metodológica es decisiva, ya que la multitud de variables a observar, medir y analizar no podían ser apoyadas teóricamente bajo ninguna otra perspectiva.

4.3 Contexto

Se entiende por contexto el entorno social, histórico y geográfico en el que se realiza esta investigación. Obviamente todos los entornos no son iguales; contextualizar sería, entonces, adaptar la misma a las diferentes coyunturas geográficas, históricas y sociales.

Con el objeto de llevar a cabo un conocimiento global de la población seleccionada como muestra de estudio, es necesario realizar un análisis de las características que definen al barrio seleccionado.



Esta actividad se lleva a cabo en la ciudad de Murcia, más concretamente, en el CEIP Mariano Aroca López, situado muy cerca de Murcia capital, prácticamente dentro de ella.

Figura 1. CEIP Mariano Aroca López

Fuente: elaboración propia (2018)

Cuenta con unos 700 alumnos y 50 docentes, en los niveles de Infantil y Primaria. Este centro se creó dadas las necesidades creadas en el Barrio del Carmen, puesto que solo había un colegio en la zona. Este barrio es uno de los más poblados de la ciudad (de ahí la necesidad de crear otro centro escolar), ya que cuenta con más de 23.000 habitantes. El nivel socioeconómico de esta zona podemos decir que es medio-alto. La mayoría de las familias se dedican al sector secundario o de servicios. La mayor parte de las personas que conviven en el Barrio son nacidas en él, aunque con los efectos de la inmigración, podemos ver personas provenientes, sobre todo, de Marruecos, totalmente insertados culturalmente.

Por otro lado, y puesto que está situado tan cerca de Murcia capital, debemos nombrar que esta ciudad tiene alrededor de 440.000 habitantes y está situada en el 7º puesto en la lista de municipios de España por población.

La economía de la zona se basa en la agricultura y el sector servicios, destacando las panaderías y peluquerías. Además, cuenta con numerosos lugares de ocio en el mismo barrio, además de la capital, como es el centro cultural, casino, biblioteca, ludoteca...

Este colegio nos dio su permiso para utilizar su nombre en esta investigación (ANEXO II).



Los museos con los que nos hemos puesto en contacto están situados en la ciudad de Murcia. Más concretamente, el museo donde se realiza la visita es el Museo Etnológico de la Huerta de Murcia, considerado el más representativo de nuestra Huerta, además de estar situado en un espacio idóneo para la inclusión social y la interculturalidad.

Figura 2. Museo Etnológico de la Huerta de Murcia.

Fuente: elaboración propia (2018)

Este museo se encuentra ubicado en Alcantarilla, un municipio situado a unos 7 km de la ciudad de Murcia. La situación del museo hace que se enriquezca de unos paisajes con gran



valor patrimonial y cultural, como la famosa Rueda-Noria, la Casa-torre Cajal... Así pues, este museo, junto con su entorno, forman un recurso ideal para los visitantes que acuden a él. Además, tal y como señala Riquelme, A. (s.f.), director del museo, el 18 de junio de 1982 se declaró “monumento histórico-artístico nacional” a todo el conjunto formado por la Rueda, el Acueducto de la Huerta y el Museo Etnológico en sí.

Figura 3. Noria Museo Etnológico Huerta de Murcia

Fuente: elaboración propia (2018)



También destacar que los recursos económicos con los que cuenta el museo son escasos y debe hacerse uso de los recursos tecnológicos del propio visitante, como podría ser la cámara de fotos o el teléfono móvil.

Este museo nos dio su permiso para utilizar su nombre en esta investigación (ANEXO III).

Así pues, y para concluir este apartado, siguiendo a Gallego y Salvador (2002), pretendo que mi investigación se caracterice fundamentalmente por los siguientes principios:

- Ser coherente, ya que forma parte de un diseño planificador más amplio, con el que debe guardar relaciones mutuas de dependencia e información.
- Contextualizada, teniendo como referente las características de la comunidad educativa así como de los museos (utilización de encuestas y entrevistas).
- Realista, que se pueda llevar a la práctica y continuar desarrollándose en el futuro.
- Colaborativa, por parte de la comunidad educativa y los museos (colaboración de ambas partes).
- Flexible, que pueda ajustarse a las exigencias de cada momento.
- Diversa, que se pueda articular en torno a diferentes técnicas museísticas.

4.4 Muestra

“El tamaño de la muestra está pocas veces determinado de antemano, porque todo depende de la evolución de la investigación y de las necesidades de investigación, del juicio del investigador, y de la saturación de las categorías” (Deslauriers, 2004, p.58).

Como indica este autor, nuestra muestra durante el estudio se ha ido modificando conforme la investigación iba creciendo y evolucionando, y también dependiendo de la colaboración de la misma.

La especificación y acotación de la investigación vino determinada por el problema llevado a estudio y los objetivos que se pretendían conseguir. Según el enfoque de la investigación escogido, la selección de la muestra participante se realizó bajo distintos criterios.

En cuanto al CEIP Mariano Aroca, no hubo duda, ya que el proyecto se planteó desde el inicio enfocado a esta institución, puesto que es un centro situado en la capital murciana, de los más grandes en la región y con un nivel muy elevado en cuanto a contenidos.



Con respecto al museo, se planteó la opción de considerar otros museos participantes, por el hecho de saber qué museos estarían dispuestos a colaborar con la escuela, aunque la propuesta socioeducativa que plantearemos al final del trabajo se realizará en el Museo Etnológico de la Huerta de Murcia.

Por el entorno, nos decantamos por este museo principalmente por ser uno que traslada la huerta de Murcia, ya que el estudio se realiza en dicha región, y no hay otro más representativo que este, situado en Alcantarilla, a escasos kilómetros de la capital. Además, es debido a que en este museo se trabajan muchos contenidos relacionados con las áreas de Ciencias de la Naturaleza y Ciencias Sociales, relacionadas con el currículo, además de la Educación Artística.

La muestra que finalmente participa en este estudio la consideramos como *muestra opinática o de personas*, que según Flick, (2015) es “toda información facilitada por la intervención de los individuos partícipes en los diferentes procesos llevados que se llevan a cabo en la investigación” (p.52).

Se han considerado los factores que intervienen para especificar la muestra de estudio:

1. Capacidad operativa de recolección y análisis.
2. El entendimiento del fenómeno (que nos permitan responder a las preguntas de investigación).
3. La naturaleza del fenómeno bajo análisis. (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2010, p.394)⁵.

Además, se realizó siguiendo un parámetro: la selección de un centro situado cercano a la capital, además de la cercanía geográfica al museo, teniendo en cuenta también la posibilidad de abarcar el estudio de los mismos según los recursos disponibles (económicos y, especialmente, temporales).

Según Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010) se establecen diferentes tipos de muestras, según su estudio. En este caso, la muestra de participantes para el análisis de usuarios sería de “naturaleza no probabilística o dirigida” (p.176), definida por estos autores como “un subgrupo de la población”. (p.217). En sus palabras, es “un subconjunto

5

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf



de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos *población*". (p.217).

En este caso, y como bien indican estos autores, la muestra viene definida por las características de la investigación. Más concretamente, es algo que los investigadores deciden dependiendo de qué quiere ser analizado: perfil de los usuarios en centros escolares (CEIP Mariano Aroca, como representación de los centros de Murcia) y en los museos (Museo Etnológico de la Huerta de Murcia, como representación de los museos de esta ciudad).

En cuanto a los agentes sociales, se seleccionaron como informantes de manera inicial a toda la comunidad educativa de este centro y el personal que trabaja en el museo.

Muestra opinática

Todas las personas seleccionadas, que han colaborado en este estudio, son:

- a) Comunidad Educativa del CEIP Mariano Aroca López:
 - 297 alumnos, con edades comprendidas entre los 6 y los 12 años.
 - 152 padres, con edades entre los 35 y los 48 años.
 - 36 docentes del centro Mariano Aroca. Las edades de los docentes adquieren un amplio abanico, puesto que encontramos personal recién incorporado a la plantilla, con 32 años de edad y un año de servicio; y, por otro lado, existen docentes que tienen alrededor de los 60 años y más de 30 años de experiencia.
- b) 2 técnicos del museo Etnológico de la Huerta de Murcia:
 - Responsable del Museo y recepción de visitantes, de 56 años, licenciado en Historia y 22 años en el puesto.
 - Persona encargada de la limpieza del museo, de 47 años y 12 años en el puesto.
- c) 17 técnicos, coordinadores y personal de diversos museos de Murcia. La información de este colectivo, en relación con la muestra, permite valorar las relaciones y la implicación del museo con la escuela, y viceversa, puesto que se puede valorar una opinión externa al centro educativo. De esta manera, podemos comenzar a desarrollar unas posibles líneas de actuación a desarrollar:
 - Personal responsable del Museo Salzillo, entre 40 y 52 años de edad, todos ellos con entre 6 y 9 años en el puesto.



- Persona encargada de mantenimiento y limpieza del Museo Salzillo, de 42 años y 7 años en el puesto.
- Personal responsable de la Sala de Verónicas, con edades entre los 38 y 56 años, todos ellos con un servicio entre 10 y 18 años.
- Director del Museo de Arqueología (Gran Vía de Alfonso X), de 56 años, licenciado en Historia y Arqueología y 22 años en el puesto.
- Directora del Museo de Bellas Artes, de 52 años, licenciada en Bellas Artes e Historia del Arte, con 12 años en el puesto.
- Gerente del Centro Regional de Artesanía, de 46 años, licenciado en ciencias económicas y empresariales y 17 años en el puesto.
- Técnico administrativo del Museo de la Ciencia, de 48 años, licenciado en administración y dirección de empresas y 22 años en el puesto.
- Director del Museo Ramón Gaya, de 58 años, abogado con 26 años en el puesto.

En total, se ha seleccionado una muestra de 504 personas (entre comunidad educativa y personal de los museos) para la realización de este estudio.

4.5 Diseño de la investigación

Este proceso sigue distintas fases. Siguiendo el estudio realizado por Castro y Castro (2018) y adaptándolo a nuestras necesidades, estas son:

Fase I: Planteamiento de la Investigación

Fase II: Metodología

Fase II: Trabajo de Campo

FASES	DESCRIPCIÓN
Fase I	<p><i>Selección del estudio de investigación:</i> momento muy importante para el investigador, ya que determina en qué va a consistir su estudio.</p> <p><i>Justificación:</i> se trata de explicar el porqué de ese estudio, qué ha llevado al investigador a desarrollar ese proceso de investigación.</p> <p><i>Marco Teórico:</i> todo proceso de investigación debe estar fundamentado con estudios científicos.</p> <p><i>Objetivos:</i> cuando hemos elaborado la justificación y el marco teórico, es el momento de plantear los objetivos del estudio.</p>



FASES	DESCRIPCIÓN
Fase II	<p><i>Desarrollo de la investigación.</i> La parte metodológica podríamos decir que es el momento más importante de la investigación, y consiste en varias tareas: establecer el método de investigación, la técnica, elaborar el instrumento, pensar en la muestra y llevar a cabo el proceso de recogida de información para poder completar la fase III.</p> <p>En este caso, los momentos de recogida de información han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lunes 30 de abril. Reunión con Jefe de Estudios para comentar el estudio propuesto en el centro y su conformidad. • Miércoles 2 de mayo por la mañana. Se explica y realizan el cuestionario los alumnos del CEIP Mariano Aroca López. • Jueves 3 y viernes 4 de mayo, realizan el cuestionario los docentes del centro. • Lunes 7 y martes 8, se reparten los cuestionarios para las familias. • Sábado 12 de mayo por la mañana. Visita al Museo Etnológico de la Huerta de Murcia, al Museo Salzillo y al Museo Ramón Gaya. <p>En algunos casos, no se encontraba el personal que podía facilitarme la información que les pedía, por lo que me facilitan los números de teléfono de los directores de los Museos y responsables encargados.</p> <p>Se realiza la entrevista con el responsable del Museo de la Huerta de Murcia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miércoles 16 de mayo entrevista con el director del Museo de Arqueología. Por la tarde. • Martes 22 de mayo entrevista con la directora del Museo de Bellas Artes. Por la tarde. • Viernes 25 de mayo, entrevista con el Gerente del Centro Regional de Artesanía. Por la tarde. • Sábado 26 de mayo visita al Museo de la Ciencia y la Sala de Verónicas, por la mañana. Se realizan ambas entrevistas.
Fase III	<p><i>Conclusiones y propuestas:</i> es el momento de analizar la información recogida, relacionarla, establecer conclusiones y crear propuestas si fuera necesario.</p>

En general, el proceso de recogida de datos se considera satisfactorio, porque la mayoría de colaboradores se mostraron interesados en participar en el estudio.

Solamente destacar algunos detalles a tener en cuenta para estudios posteriores:

- Algunos usuarios dentro de la comunidad educativa, padres de alumnos, se mostraron reticentes a la hora de cumplimentar el cuestionario, y se tuvo que insistir en más de una ocasión. Además de dar una respuesta más breve en las preguntas “de desarrollo”.



- Faltó colaboración por parte de algunos museos, que alegaban falta de tiempo y no se mostraron muy colaborativos a la hora de dar la información requerida.

El análisis de los datos recogidos se realizará en base a los métodos seleccionados previamente.

Dividimos el proceso mediante el cual se realiza esta investigación en cuatro fases y una fase final para comparar resultados:

☞ La primera, además de la contextualización del marco teórico, consiste en la realización de los cuestionarios por parte de la comunidad educativa y de algunos museos de la ciudad de Murcia.

☞ Una vez realizadas, pasamos a la segunda fase, donde nos ponemos en contacto con los museos, para que los alumnos puedan realizar una visita a uno de ellos, en este caso el Museo Etnológico de la Huerta de Murcia. Esta visita al museo por parte de los alumnos, se realiza para que puedan ver de primera mano una exposición fotográfica, además de la temática del museo de acuerdo a los contenidos que se estén trabajando en ese momento en el aula.

☞ El siguiente paso, tercera fase, consiste en la asistencia de un fotógrafo local al aula a trasladar sus conocimientos, explicando a los alumnos cómo realizar las fotografías y todos los conceptos que esta persona pueda considerar interesantes a la hora de realizar y exponer fotografías, dando unas nociones básicas sobre las mismas.

☞ Como cuarta fase de esta investigación, trabajamos con los niños la fotografía en su entorno próximo, el barrio, pidiendo a cada uno de ellos algunas fotografías de un tema en concreto (que es acordado con el museo, teniendo en cuenta la programación y la temática global del museo y de la exposición temporal) como son: discriminación, integración, salud, las desigualdades, esfuerzo, solidaridad...

Esta fase es en la que los niños desarrollan todo lo que han aprendido durante todo el proceso, ya que tienen que realizar las fotografías en base a todas las nociones y conceptos trabajados. Una vez acabadas, se realiza la exposición durante una semana en la escuela y, más tarde, se traslada al museo, durante otra semana.

Estas exposiciones temporales se anuncian en la web del centro escolar, así como la del museo; además se realizan folletos informativos para distribuir por toda la comunidad educativa y se instala un cartel informativo en el centro y en el museo. También aparece



toda la información en la red social “Facebook” que utiliza el centro para dar a conocer sus actividades.

☞ En la última fase, se realiza un cuestionario final donde se valoran todos los resultados, contrastando con los primeros cuestionarios que se realizaron y donde se pueda ver si se han conseguido o no los objetivos planteados.

4.6 Técnicas e instrumentos

Son varias las técnicas e instrumentos que se pueden utilizar para recabar información en este tipo de investigaciones. En esta investigación en concreto se ha escogido como técnica principal el cuestionario, ya que se puede obtener gran cantidad de información a través de él. Además, a través del mismo, trataremos de dar respuesta a nuestras preguntas iniciales y a los objetivos marcados.

El cuestionario

El cuestionario permite recoger información tanto objetiva como subjetiva de la población representativa del objeto de estudio. Nos permite ampliar el conocimiento sobre distintos aspectos que definen a la población con respecto a la problemática: intención, juicio, valor, sentimientos, etc.

Por ello, es fundamental que se diseñe el cuestionario atendiendo a determinados factores, como la claridad del enunciado de las preguntas, evitando la ambigüedad de la cuestión. Es necesario definir de antemano el objeto de estudio, así como el tamaño de la muestra a recoger.

A través de este estudio se pretende conocer mejor cuáles son las relaciones que tienen los centros escolares con los museos y la participación mutua.

Se analizan las características educativas y museísticas, así como los hábitos culturales que los definen y la relación que tienen entre sí, y en particular del CEIP Mariano Aroca con el Museo Etnológico de la Huerta de Murcia.

Se han realizado cuatro tipos de cuestionarios (ANEXO IV), con preguntas que den respuesta a los objetivos planteados. Dos de ellos (alumnos y familias) realizados con preguntas cerradas y los otros dos (docentes y museos) con preguntas abiertas y cerradas. En ellos podemos identificar los aspectos que nos interesan para esta investigación.

Otro tipo de instrumentos utilizados son las cámaras fotográficas, bien las del personal del museo, fotógrafo, o las de los niños. Y, además, las fotografías en sí y todo el material expositivo. Por otro lado, contamos también con los ordenadores utilizados para el acceso a las webs y redes sociales.

4.6.1 Elaboración de los instrumentos

Resulta necesario saber qué queremos conseguir y cuáles son las respuestas que queremos obtener, antes de comenzar con la elaboración de los instrumentos.

Las preguntas desarrolladas en los cuestionarios han sido validadas por una serie de expertos, con el fin de ajustar los instrumentos al máximo para dar respuesta a nuestras preguntas y a los objetivos de esta investigación. Estos expertos han sido: tutora de este estudio, un investigador en Educación y Museos y un especialista de un museo de la ciudad de Murcia. Además, estos cuestionarios han sido validados de forma estadística y, para ello, se elaboró un precuestionario para revisar si las variables y las preguntas establecidas se ajustaban o no a lo que pretendemos saber.

Una vez elaborados los instrumentos, y con el fin de ajustar la investigación a los objetivos propuestos, se realiza un pretest, con una muestra representativa de cada colectivo a los que se aplica el estudio: alumnos, padres, docentes y museos.

Con respecto a los cuestionarios de los docentes, la pregunta número 13 (actividades que se proponen para motivar al alumnado) crea confusión y se expone demasiado amplia; quizás mejor especificar que serían actividades relacionadas con el arte o los museos.

En el cuestionario de los alumnos, en la pregunta número 2 (¿te gusta visitar los museos?), solo se dan las respuestas “sí” y “no”, y los niños proponen que se dé la opción de poner qué les gusta, dependiendo el museo que sea y su contenido. Exponen que no les gusta visitar todo tipo de museos. Con la pregunta 8 (Los museos me parecen...) ocurre lo mismo; no pueden dar una respuesta general, porque depende del contenido del museo. Y la pregunta 13 (museos que han visitado) puede que no sepan responder, porque han asistido a varios museos, pero no recuerden el nombre.

4.6.2 *Relación de objetivos y variables*

Existe una relación de los objetivos propuestos al inicio de esta investigación con las variables y preguntas propuestas en los cuestionarios. Se dan tres objetivos específicos (OE1, OE2 y OE3) que guardan relación directa con unas variables establecidas. A su vez, estas variables están relacionadas con unas preguntas propuestas en los cuestionarios de nuestra investigación (ANEXO V), clasificadas atendiendo a los objetivos.

Las variables relacionadas con el objetivo específico 1 **“Fomentar la participación de los museos dentro de la comunidad educativa”** se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 1

Variables relacionadas con el OE1

1. Asistencia a museos	6. Coordinación museo-escuela
2. Actividades en los museos	7. Disposición de docentes
3. Relación museo-escuela	8. Colaboración de padres
4. Información sobre los Museos de Murcia	9. Adaptación de las exposiciones
5. Horario de los museos	10. Frecuencia visitas escolares
11. Difusión y publicidad	

Las 11 variables que guardan relación con el OE1 de nuestra investigación.

Las variables relacionadas con el objetivo específico 2 “**Fomentar la participación de los museos dentro de la comunidad educativa**” son las siguientes:

Tabla 2

Variables relacionadas con el OE2

1. Definición de museo	8. Integración de los museos en el aula
2. Gusto por los museos	9. Frecuencia de la visita al museo
3. Relación museo-escuela	10. Motivos de la visita
4. Opinión sobre museos	11. Importancia de conocer y visitar los museos de Murcia
5. Importancia de visitar los museos	12. Aspectos a valorar en la visita
6. Difusión y publicidad	13. Museos de la ciudad de Murcia
7. Planificación e implicación en las visitas museísticas por parte de los docentes y centros educativos	14. Mediación en museos

Las 14 variables relacionadas con el OE2 de esta investigación.

Las variables relacionadas con el objetivo específico 3 “**Desarrollar motivación hacia el arte y hacia los museos y las visitas museísticas en el alumnado de la etapa de Educación Primaria**” son las siguientes:

Tabla 3

Variables relacionadas con el OE3

1. Motivación del alumnado	2. Asistencia al museo
3. Interés hacia el arte	

Las 3 variables relacionadas con el OE3 de esta investigación.

Además, para todos los participantes en este estudio, se les presenta un consentimiento (ANEXO VI), que deberán firmar los interesados.

4.7 Procedimiento de recogida de la información

Los métodos de investigación cuantitativos pretenden explorar, explicar, comparar, controlar y predecir los fenómenos estudiados mediante la aplicación del método científico. Como ya se comentó anteriormente, se trata de una investigación descriptiva, en la que se determinan las propiedades relevantes de personas, grupos... Se trata de describir las características y, además, integrar las mediciones de las variables, por ejemplo, identificar comportamientos similares.

Uno de los métodos más utilizados en este tipo de investigación es la investigación por encuesta, en este caso realizada a través de cuestionarios (como la técnica más utilizada para recoger información) con preguntas abiertas y cerradas, donde las preguntas abiertas recibirán un tratamiento cualitativo, donde la investigación se presenta de manera más subjetiva y no existen las hipótesis. Se establecen relaciones y conclusiones a partir de los resultados obtenidos y se codifican (Gibb, 2007) los datos. Para ello, se han elaborado gráficos donde se pueden ver, de manera más objetiva, los resultados de esta investigación.

Con respecto al cuestionario, su diseño debe ser riguroso y preciso y se deben determinar muy bien las variables que se quieren analizar con unas preguntas claras.

Es necesario utilizar las técnicas adecuadas en cada investigación para el procedimiento de recogida de datos, que se adapten al estudio, a los objetivos... Esto supone un proceso importante, pues en gran medida, los resultados van a depender de la precisión y adecuación de la información obtenida.

Se analizan los resultados de los cuestionarios de una manera cuantitativa; estos se codifican y se transfieren a una matriz, la cual debe estar libre de errores para, posteriormente poder analizar los resultados, convirtiendo estos datos en información útil para la investigación. Se utilizan gráficos, que facilitan la lectura de los resultados. Más tarde, se comentan y analizan los resultados más comunes o más destacados para nuestra investigación.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Resultados

Los resultados en relación con el objetivo específico 1 “**Fomentar la participación de los museos dentro de la comunidad educativa**” están asociados a unas determinadas variables y preguntas (véase ANEXO V).

En relación con los alumnos (297 participantes):

Variable: asistencia a museos

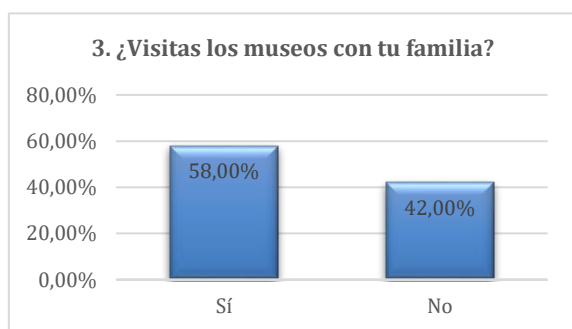


Figura 4. Visitar museos con la familia

Fuente: elaboración propia (2018)



Figura 5. Visitar museos con el colegio

Fuente: elaboración propia (2018)

Los datos de las figuras 4 y 5 nos informan, con respecto a esta variable, que la mayoría de niños visitan los museos con el colegio, aunque cada vez más las familias se hacen partícipes de las visitas museísticas y están más involucradas. Pero sigue siendo mayor el número de niños que visita los museos con la escuela, por lo tanto, se debe trabajar la unión museo-escuela sobre todo desde el centro escolar. Y, además, seguir trabajando en la involucración de las familias para la educación de sus hijos fuera del entorno de la escuela, y este podría ser el museo.

Los museos son lugares de enriquecimiento académico. Fernández, (2003) señala que:

Las visitas a museos ocupan gran parte de las actividades programadas por los centros de enseñanza cuando tienen que salir del aula. Al inicio del curso escolar la información que llega a dichos centros de museos y

otros espacios patrimoniales, tanto culturales como naturales, ofreciendo sus servicios es enorme (párr.2).

Dicho esto, podemos afirmar que es posible sacar un mayor rendimiento al uso de los museos como lugar educativo del que se hace en la actualidad, y en base a los resultados que nos llegan de estos cuestionarios.

Variable: actividades en los museos

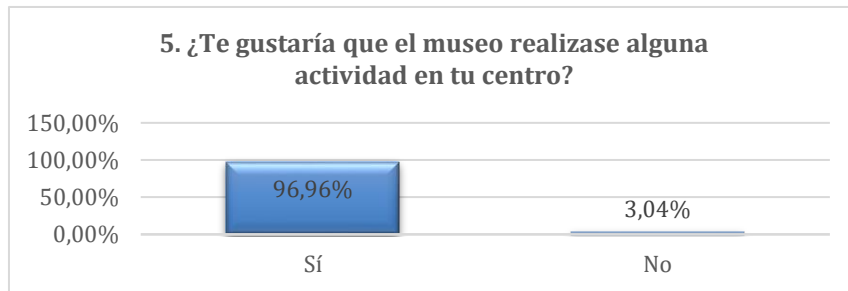


Figura 6. Actividades en el centro por parte del museo

Fuente: elaboración propia (2018)



Figura 7. Qué ver o hacer en un museo

Fuente: elaboración propia (2018)

Como observamos en las figuras 6 y 7, a los alumnos en general les gustaría ser partícipes en las actividades del museo, incluso que el museo realizase actividades en su centro. Generar en los niños un papel dentro del museo se considera imprescindible para llamar su atención y motivar al alumno dentro de este ámbito. Pues vemos que los alumnos se sienten más interesados hacia museos que les ofrezcan actividades o visitas que sean de su interés.

López Pugdollers (2014), parte de propuestas, como la teoría elaborada por el filósofo Dewey (1938), que ya en su tiempo apostaba por un tipo de enseñanza en la que el sujeto fuera protagonista de su propio aprendizaje. Según este autor, es el individuo el que crea el conocimiento y aprende a crear estrategias para la resolución de posibles problemas que le puedan surgir, tanto en el proceso de enseñanza-aprendizaje como en su vida diaria. Podemos relacionar esta idea con la competencia que se trabaja tanto en el ámbito escolar, aprender a aprender. Hablando de esta competencia, Ruiz (1999) afirma que “la autonomía implica la formación de personas que puedan pensar por sí mismas” (p.29). Cada individuo, dentro de una sociedad, debe ser capaz de crear su autonomía y asumir responsabilidades.

En relación con los docentes (36 participantes):

Variable: relación museo-escuela

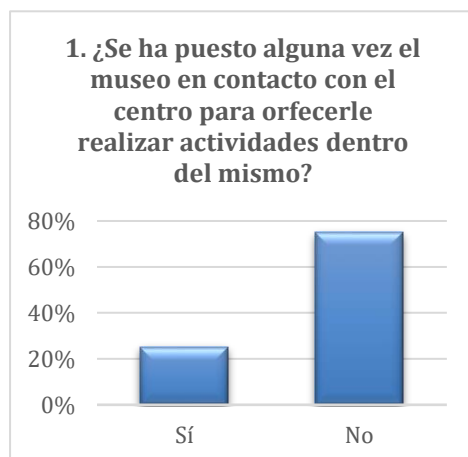


Figura 8. Contacto museo con el centro

Fuente: elaboración propia (2018)

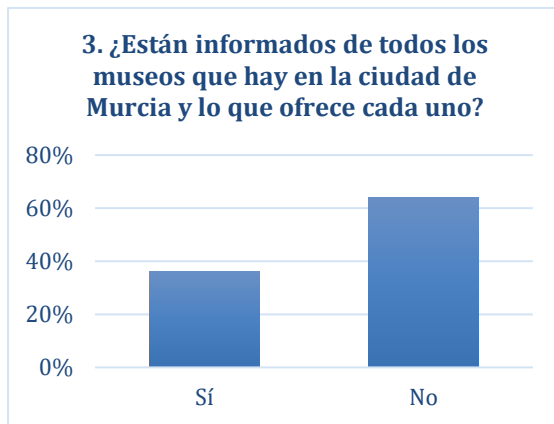


Figura 9. Contacto del centro con el museo

Fuente: elaboración propia (2018)

Vemos en las figuras 8 y 9 que la relación entre las escuelas y los museos es prácticamente nula por ambas partes. Ramírez (2008) afirma que hace años ni los museos estaban interesados en adaptarse a las necesidades e intereses de su público, ni las escuelas lo estaban en enseñar cosas que se pueden visitar y trabajar en los museos (fotografía, cine, obras de arte...).

Variable: información sobre museos de Murcia



Se puede observar, con respecto al objetivo específico 1, en la figura 10, que no llega suficiente información a los centros sobre los museos de Murcia y las actividades que estos pueden aportar para el alumnado, por lo que resulta complicado que los niños puedan interesarse sobre algo que desconocen.

Figura 10. Información museos de Murcia

Fuente: elaboración propia (2018)

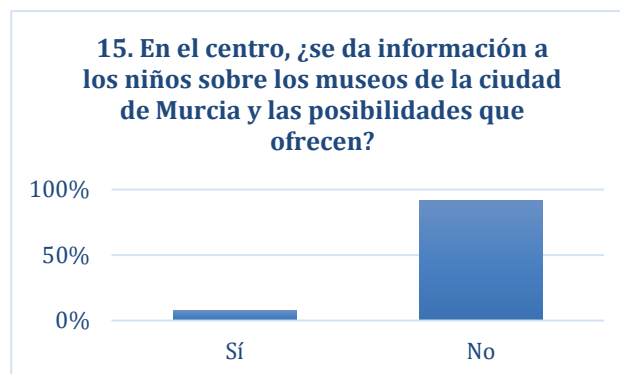
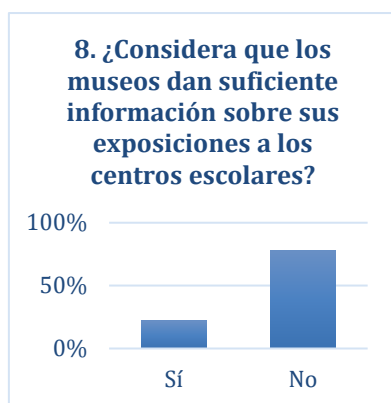


Figura 11. Información sobre exposiciones

Fuente: elaboración propia (2018)

Figura 12. Información sobre museos en el centro escolar

Fuente: elaboración propia (2018)

Los datos de las figuras 11 y 12 demuestran que, la mayoría de docentes, desde el centro escolar y sus aulas, no transmiten información sobre los museos a sus alumnos; por lo que no pueden desarrollarse todas las posibilidades que el museo ofrece, además de no crear interés en el alumno hacia los museos.

Podemos extraer, además, de estos resultados, que esta información no llega a los alumnos, en muchos casos, porque el museo no la proporciona a los centros escolares, sino que se dedica a repartir información, pero sin hacerla llegar más concretamente al alumnado.

Tal vez sea necesario informar a los museos sobre este déficit para que tomen conciencia de ello y puedan enfocar la información que se da también a los niños en edades escolares, puesto que es un colectivo que resulta, en algunas ocasiones, de difícil acceso, bien por la edad, la madurez o las condiciones sociales que presentan. Puesto que los niños, en esta edad, aún no son autónomos, se podría enfocar esta información, sobre todo, a la escuela y las familias, para que puedan transmitirla.

Variable: coordinación museo-escuela

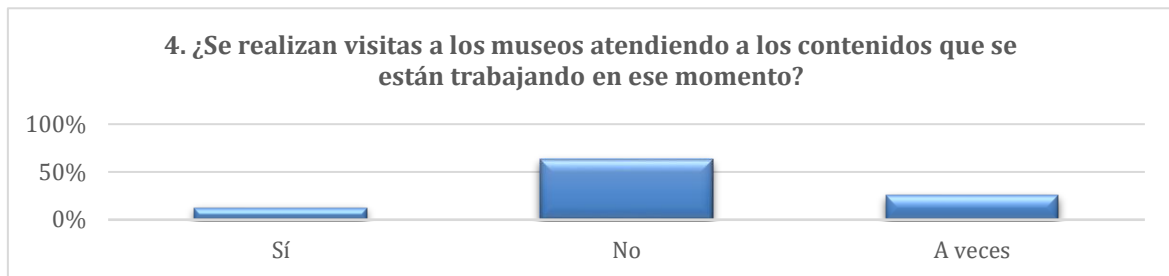


Figura 13. Visitas atendiendo a contenidos

Fuente: elaboración propia (2018)

Atendiendo a los resultados, vemos que no existe relación entre los contenidos que se trabajan en el aula y las visitas museísticas, por lo que no se puede sacar el máximo partido a las mismas, ya que lo ideal sería establecer una relación entre la escuela y el museo y que ambos contribuyan al aprendizaje de los niños. García (2017), en su artículo publicado en el periódico “La Vanguardia”, *Museos, ¿un lugar para niños?* nos habla sobre los métodos de aprendizaje que ofrecen los museos y asegura que estos pueden ser una buena escuela para ellos. Pero para ello, este autor afirma que hay que saber enseñarlos y disfrutarlos. Se trata así de explotar el museo como lugar de aprendizaje y unir objetivos comunes con la escuela. Que el museo no sea un simple lugar de visita, al que ir para salir de la escuela.

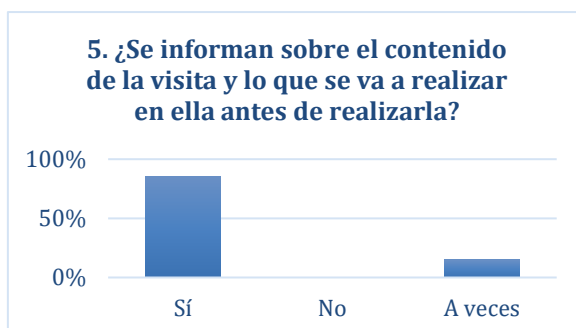


Figura 14. Información sobre el contenido de la visita

Fuente: elaboración propia (2018)

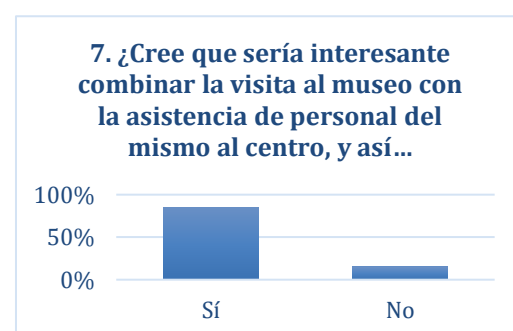


Figura 15. Combinar visita museo y escuela

Fuente: elaboración propia (2018)

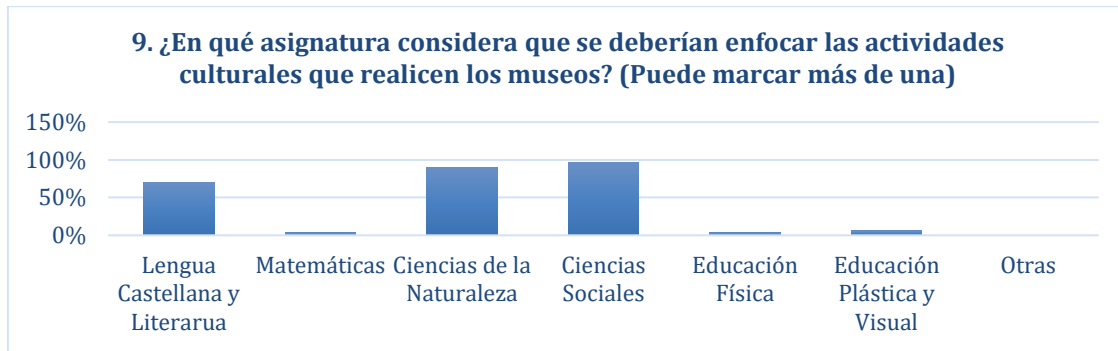


Figura 16. Asignaturas para actividades culturales

Fuente: elaboración propia (2018)

Nos encontramos ante una carencia de comunicación clara y precisa entre las escuelas y los museos. Son frecuentes las visitas escolares a los museos como una actividad aislada. Tal y Steiner (2010) citados por Sánchez Mora (2013) señalan que alguna de las quejas por parte de los profesores es que entienden la visita como una pérdida de tiempo por la “falta de coincidencia con las temáticas que en ese periodo se están trabajando” (p.19). Esto ocurre porque no se coordina una programación de aula de cualquier área del currículo con una visita organizada. Así pues, Guisasola Aranzábal y Morentin Pascual (2007) dan gran relevancia, no solo a la elaboración de unidades didácticas por parte de los profesores, sino también a establecer una relación entre ambos organismos. Esto es un problema porque de la misma forma que los maestros son conscientes de que no existe una cohesión entre escuela-museo, la percepción del alumno es, asimismo, una actividad desviada del proceso de enseñanza-aprendizaje.

12. En vez de realizar las actividades museísticas de manera aislada, ¿le gustaría que estas estuvieran integradas en un proyecto que realice el centro, con mayor duración de las mismas?

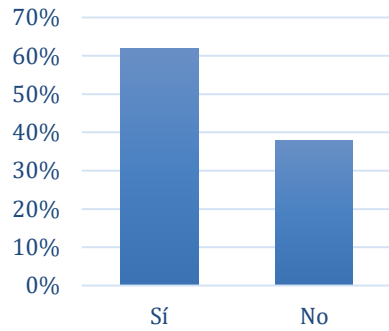


Figura 17. Actividades integradas en un proyecto

Fuente: elaboración propia (2018)

Encontramos unos resultados optimistas en cuanto a esta pregunta, ya que la mayoría de docentes (62%) apuestan por las actividades integradas dentro de un proyecto, por lo que se podría trabajar de manera conjunta con el museo y conseguir la unión hacia unos mismos objetivos.

Por otro lado, existen docentes (38%) que aún están poco receptivos a trabajar con proyectos en el centro escolar, por lo que no conciben la idea de involucrar dentro de los mismos al museo. Todavía ven el museo como algo aislado e independiente de la escuela.

Variable: disposición de docentes

10. ¿Estaría dispuesto a colaborar con las actividades museísticas fuera del horario lectivo?

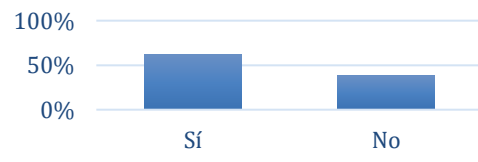


Figura 18. Colaborar fuera del horario lectivo

Fuente: elaboración propia (2018)

6. ¿Estaría dispuesto a ceder tiempo lectivo a personal del museo que asista al centro a impartir sus actividades?

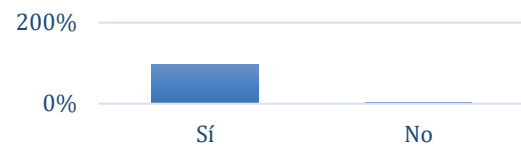


Figura 19. Ceder tiempo lectivo al museo

Fuente: elaboración propia (2018)

Como vemos, la mayoría de docentes (prácticamente el 100%) estarían dispuestos a ceder tiempo lectivo para dedicar a actividades museísticas, además afirman que sería interesante que personal del museo asista al centro a impartir sus actividades (dentro del horario lectivo) e interesante para el alumnado. Así pues, vemos una disposición favorable por parte de los docentes a que el museo se involucre en el centro e imparta sus actividades en el mismo, además de poder realizar visitas.

VARIABLES: COLABORACIÓN DE PADRES

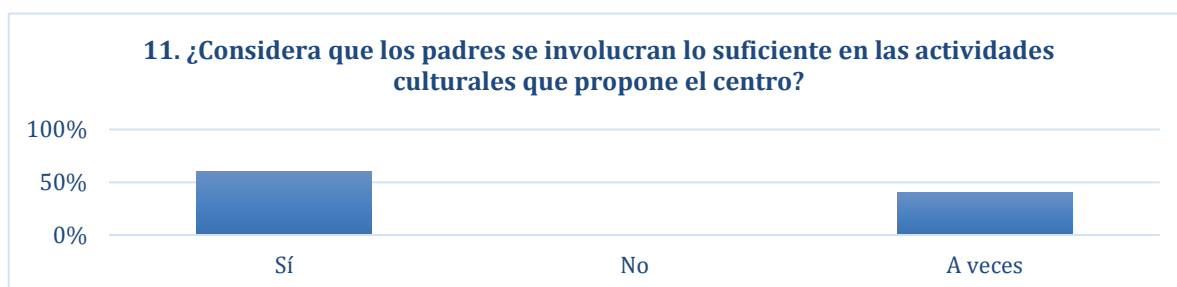


Figura 20. Padres involucrados en las actividades culturales del centro

Fuente: elaboración propia (2018)

La educación de los niños debe trabajarse, tanto por parte de la escuela, como por parte de las familias; es algo que debe trabajarse de manera conjunta. Es importante facilitar toda la información posible, tanto por parte del tutor, como de las familias hacia la escuela. Así pues, se considera imprescindible tanto la coordinación como la colaboración por parte de las familias en la educación del alumnado.

Según Vila Mendiburu (1995), citado por Cabrera (2009), deberíamos plantearnos si a las familias se les ofrece la posibilidad de ser partícipes en el proceso educativo de sus hijos. Así pues, las escuelas deben ofrecer distintos canales de comunicación y hacer posible que las familias puedan acceder y ser partícipes de la educación de sus niños, de diferentes formas. Hablaríamos, según este autor, de una responsabilidad conjunta, puesto que familia y escuela comparten unas mismas responsabilidades.

Para ello, en la mayoría de los centros escolares de Murcia, existe el AMPA (Asociación de Padres y Madres de Alumnos), que se encarga de que esta unión sea posible, y de que los padres estén presentes en el proceso educativo de sus hijos.

Encontramos positiva la relación y colaboración de las familias en este centro escolar (CEIP Mariano Aroca López), ya que también tiene una AMPA muy numerosa y bastante implicada en las actividades que propone el centro. Además, ellos mismos suelen organizar actividades diversas, dentro y fuera del centro, siempre con la aceptación y colaboración del mismo.

En relación con las familias (152 participantes):

Variable: adaptación de las exposiciones

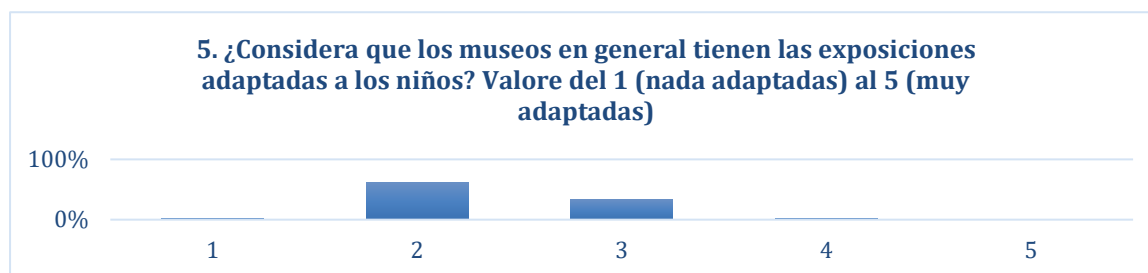


Figura 21. Exposiciones adaptadas a niños

Fuente: elaboración propia (2018)

Con respecto a los resultados de esta variable, en la figura 21 queda de manifiesto que las exposiciones, según los docentes, no se adaptan al alumnado, hecho que no permite a los niños disfrutar de ellas ni involucrarse de una manera lúdica.

Encontramos cómo los docentes nos transmiten que asisten al museo y la visita se realiza de una manera aislada en cuanto a contenido; además de no tener las exposiciones adaptadas a ellos, en muchas ocasiones, no están relacionadas con lo que se trabaja en el centro, por lo que el niño entiende esa visita como un elemento aislado, sin poder disfrutar apenas de ella.

De esta manera, la mayoría de docentes afirman que: *“las exposiciones se suelen realizar para personas entendidas, en la mayoría de casos, además de ser prácticamente todas para un público adulto, obviando que los niños también visitan los museos”*. Y un museo no debe limitar su público, sino todo lo contrario; debe exponer para el mayor número de personas. En este caso, aprovechando el museo como espacio educativo.

Variable: horario museos

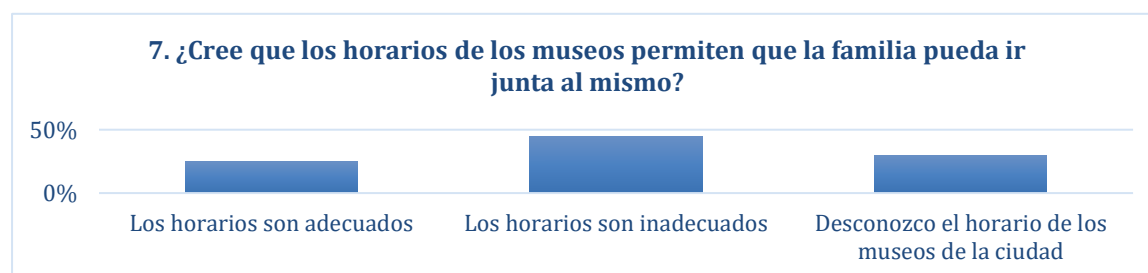


Figura 22. Horarios de los museos para las familias

Fuente: elaboración propia (2018)

En muchas ocasiones vemos que no se realizan visitas a los museos, pero deberíamos preguntar por qué. En este caso, extraemos de los resultados que los horarios son inadecuados, ya que, muchas veces, coincide con el horario en el que los niños están en la escuela, por lo que resulta imposible que las familias puedan asistir con ellos. Además, hemos visto que muchos museos cierran sus puertas los domingos, siendo este el día en que la familia puede salir y realizar actividades todos juntos. Otro dato que imposibilita la realización de la visita.

Variable: relación museo-escuela

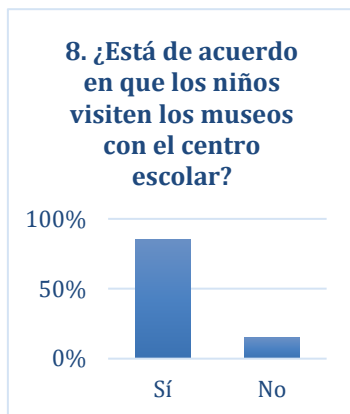


Figura 23. Visitas a museos con el centro escolar

Fuente: elaboración propia (2018)

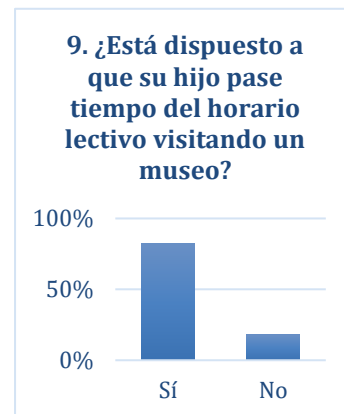


Figura 24. Tiempo lectivo visitando un museo

Fuente: elaboración propia (2018)

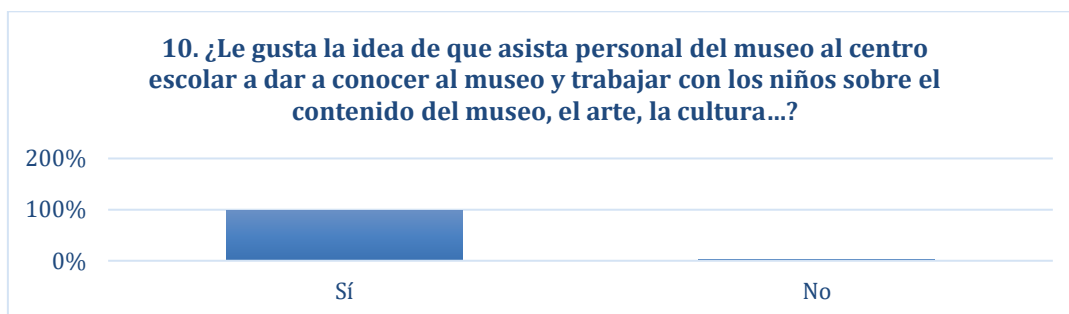


Figura 25. Asistencia personal del museo al centro escolar

Fuente: elaboración propia (2018)

En relación con los museos (19 participantes)

Variables: frecuencia visitas escolares

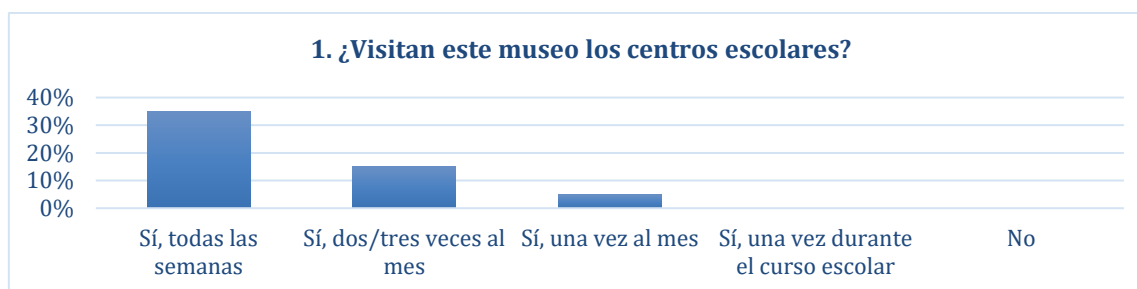


Figura 26. Visitas de los centros escolares al museo

Fuente: elaboración propia (2018)

Variable: relación museo-escuela

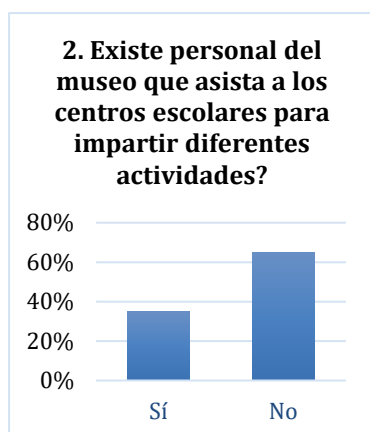


Figura 27. Impartir actividades museísticas en escuela

Fuente: elaboración propia (2018)

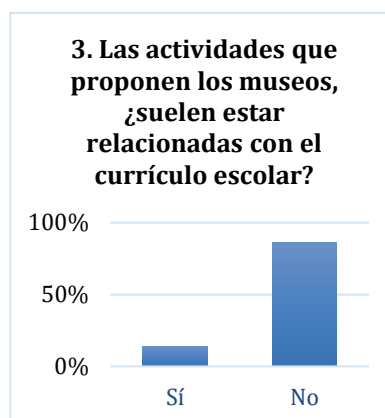


Figura 28. Actividades relacionadas con el currículo

Fuente: elaboración propia (2018)

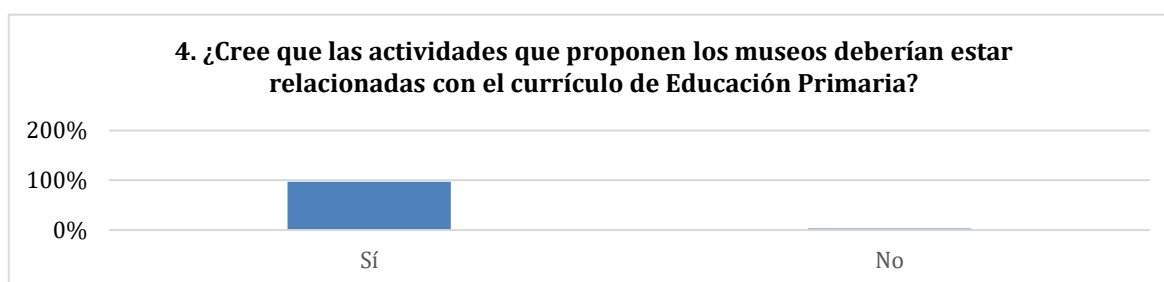


Figura 29. Recomendar actividades relacionadas con el currículo

Fuente: elaboración propia (2018)

La mayoría de museos apuestan por realizar unas actividades que guarden relación con el currículo escolar. Zepeda (2014) nos habla de la unión que existe entre las escuelas y los

museos y nos transmite la idea del visitante activo, partícipe, frente al visitante que solo observa.

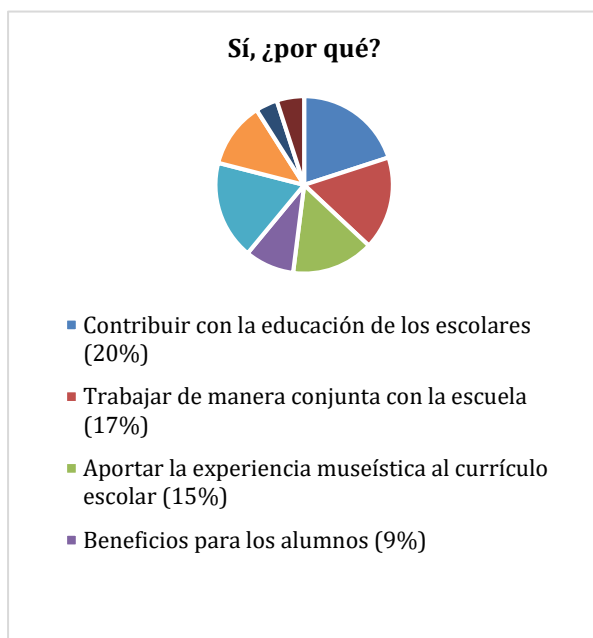


Figura 30. Sí deben estar relacionadas

Fuente: elaboración propia (2018)

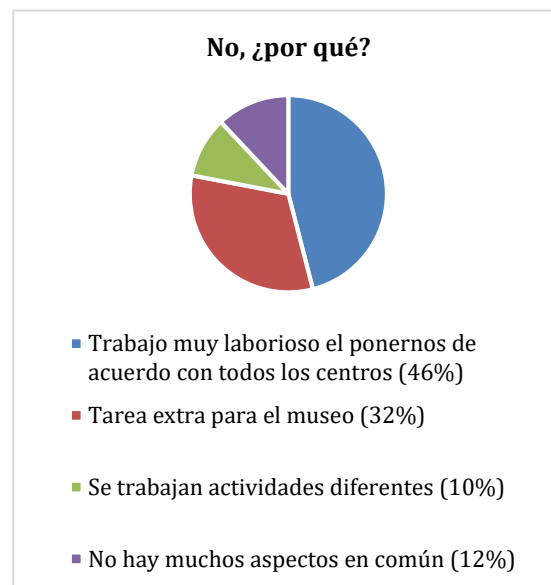


Figura 31. No deben estar relacionadas

Fuente: elaboración propia (2018)

De las figuras 30 y 31 obtenemos las siguientes conclusiones: qué mejor que contribuir con nuestra experiencia y nuestra capacidad al desarrollo del currículo escolar, aunque entendemos que esto puede ser más o menos factible dependiendo del tipo de museo y de las temáticas que abarca.

Si bien es cierto que para proponer actividades que estén relacionadas con el currículo puede suponer en ocasiones un desafío, pues deberíamos de estar en contacto con todos los colegios de la ciudad para poder llegar a un punto común de encuentro para todos.

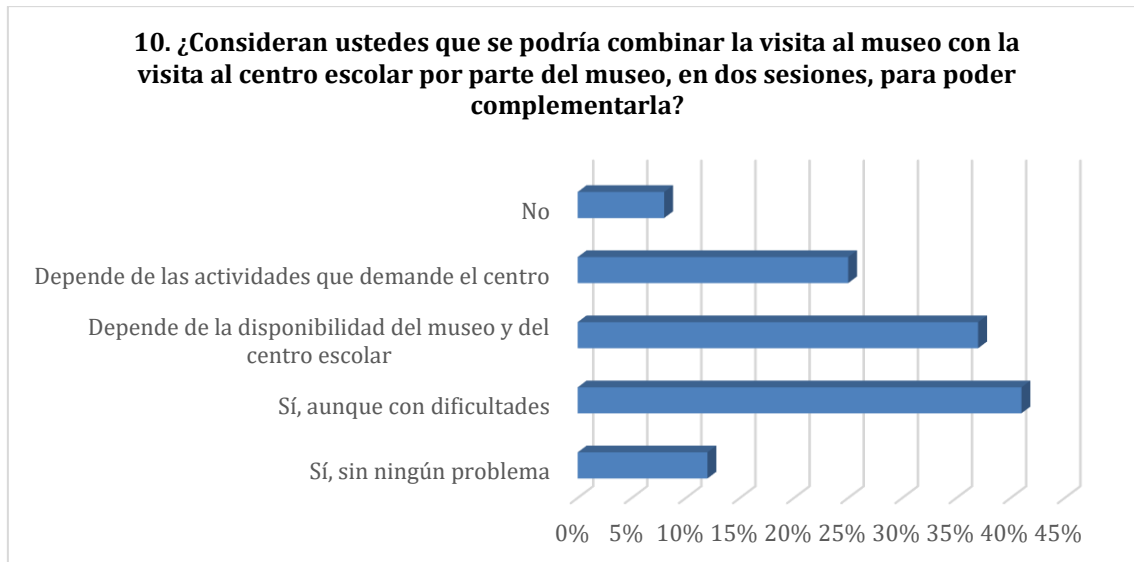


Figura 32. Combinar la visita museística con la visita al centro

Fuente: elaboración propia (2018)

Creemos que sí se podría combinar, pero se encontrarían dificultades, pues no solo se debe contar con el museo, sino que también hay que contar con la escuela, su disponibilidad de horarios y su disposición a colaborar. Conocemos lo difícil que es para los colegios disponer de horas para realizar otro tipo de actividades que los alejen de su programación, por lo que para llevar a cabo visitas conjuntas en las que se creen unas jornadas, conlleva una predisposición por parte de la escuela también, que no se puede realizar en todos los casos. Además, cada centro y cada curso buscarían un tipo de actividad que se centraría en sus necesidades y que nosotros no sabemos si podremos atender, pues también tenemos nuestra propia programación.



Figura 33. Visitas del museo al centro escolar

Fuente: elaboración propia (2018)

Sí sería posible, siempre que haya coordinación entre todos y las visitas se organicen con tiempo suficiente. Por nuestra parte estaríamos encantados de ampliar la visita museística al centro educativo.



Figura 34. Visitas guiadas o talleres dentro del centro educativo por parte del museo

Fuente: elaboración propia (2018)

Los museos estamos siempre abiertos a crecer y a derribar las paredes del mismo para llevar el arte y la historia a todo el público. Si bien es cierto que desarrollar visitas guiadas dentro del centro educativo implicaría un gran esfuerzo por nuestra parte, pues deberíamos movilizar mucho material y personal. En cambio, la realización de talleres si es más factible y es un tipo de actividad que nos resultaría mucho más interesante, que nuestro personal en activo acuda al museo a realizar algún tipo de taller. Aun así, los dos aspectos resultan bastante atractivos e interesantes para el museo y, suponemos, que para el centro escolar también.

Comprobamos que, tanto el museo como la escuela están interesados en que exista esta implicación y coordinación por ambas partes, pero no se trabaja para ello.

Variable: difusión y publicidad

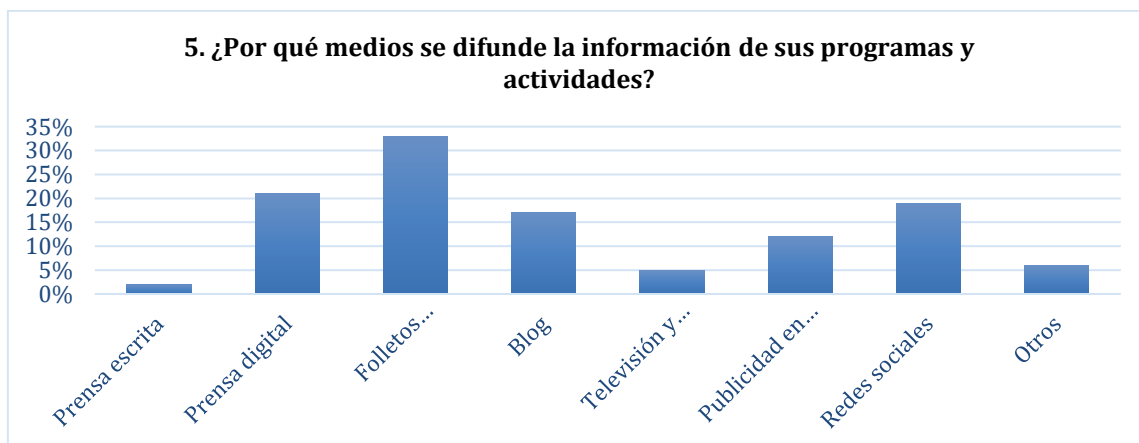


Figura 35. Medios de difusión de información de programas y actividades

Fuente: elaboración propia (2018)

Basándonos en los datos más relevantes con respecto al OE1 podemos afirmar que no existe suficiente implicación del museo en la escuela, además ambas instituciones deberían coordinarse para poder realizar actividades conjuntas, ya que, en muchas ocasiones, hemos comprobado que falta información por ambas partes.

Como aspecto positivo, podemos extraer de estos resultados que ambas instituciones están interesadas en trabajar de una manera conjunta y afirman que sería algo positivo para la sociedad en general y, en este caso, para los escolares en particular. Nos encontramos ante personal del museo dispuesto a asistir a las escuelas a impartir sus actividades y que estas estén relacionadas con el currículo escolar; además, docentes dispuestos a ceder tiempo lectivo para la realización de estas actividades, incluso emplear más tiempo en ellas.

Los resultados en relación al objetivo específico 2 “**Crear interés por los museos dentro de la comunidad educativa**”, están asociados a unas variables (véase ANEXO V):

En relación con los alumnos (297 participantes):

Variable: definición museos

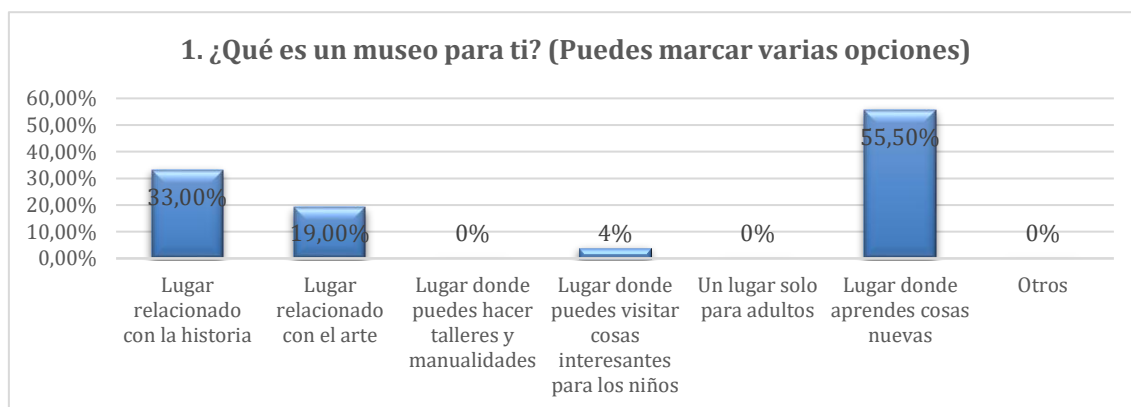


Figura 36. Qué es un museo

Fuente: elaboración propia (2018)

Las conclusiones que podemos extraer de la primera pregunta es que la mayoría de los niños piensan que un museo es un lugar donde aprenden cosas nuevas, lo que nos lleva a afirmar que un museo debe ser para ellos un lugar lleno de creatividad, donde ellos puedan investigar y descubrir y, sobre todo, un lugar bastante relacionado con el centro escolar, puesto que nos dicen que en el museo se aprenden cosas nuevas, y en la escuela también.

Así pues, ya nos están diciendo ellos que el museo y la escuela tienen cosas en común, por lo que deducimos y podemos afirmar que deben ir encaminadas hacia unos mismos objetivos.

Variable: gusto por los museos

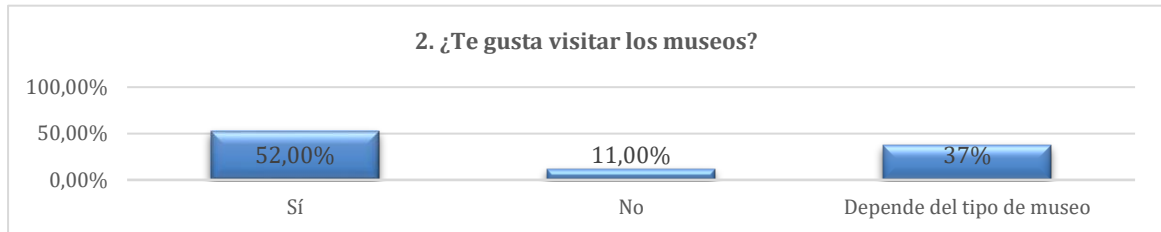


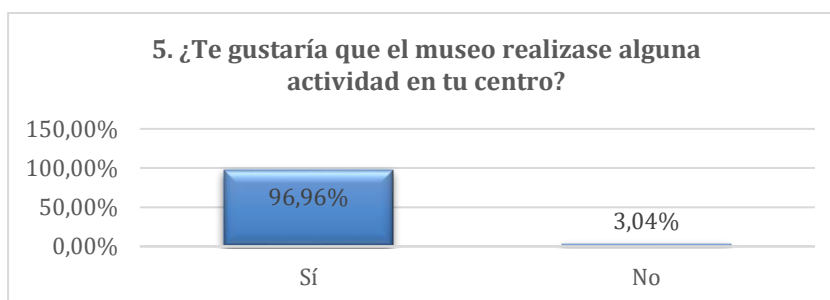
Figura 37. Gusto por visitar museos

Fuente: elaboración propia (2018)

Vemos que a la mayoría de niños le gusta visitar los museos, por lo que entendemos que se sientan receptivos a la hora de realizar las visitas.

Según Domínguez et al. (1999) “el museo implica a la sociedad” y esta sociedad engloba a la escuela, estando los niños inmersos en ella. Por lo que es muy positivo que los niños tengan una predisposición a la hora de realizar visitas a los museos.

Variable relación museo-escuela



La mayoría de alumnos (96%) están de acuerdo en que se realicen actividades por parte del museo en el centro escolar.

Figura 38. Actividades del museo en el centro

Fuente: elaboración propia (2018)

Variable: opinión sobre museos

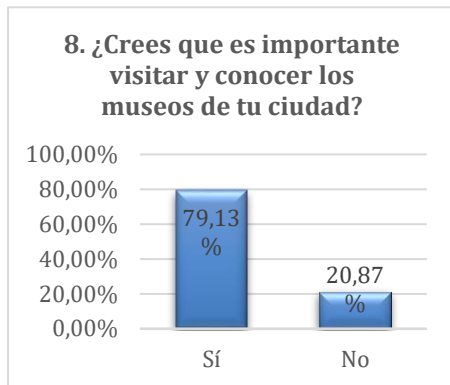
Figura 39. Los museos me parecen...

Fuente: elaboración propia (2018)

Como observamos, los museos deben estar orientados a los intereses de los niños y, para ello, debemos preguntar, investigar y saber qué quieren. Por lo que observamos en el gráfico, un museo puede resultar muy interesante para un niño, siempre que se oriente de manera adecuada y se trabajen los intereses de este. Según Viladot (2017), en su entrevista para *el diario de la educación*: “es un error medir el éxito de los museos por la cantidad de alumnos que van” (párr.1). Así pues, podemos afirmar que no importa tanto la cantidad de alumnos que asisten al museo como lo que estos adquieren y asimilan en dicha visita y, sobre todo, el resultado de la misma y la satisfacción de los propios alumnos, ya que según Jean Piaget (1956) el juego forma parte de la inteligencia del niño y este aprende mucho más cuando se está divirtiendo.

Según Sanguinetti y Garré (2001) se podría comparar con una estrategia de marketing, ya que el museo debe ofrecer sus servicios e intentar atraer al mayor número de visitantes posible; además, que estos disfruten con la visita, por lo que también se deben conocer los intereses que demanda la sociedad.

Variable: importancia de visitar los museos

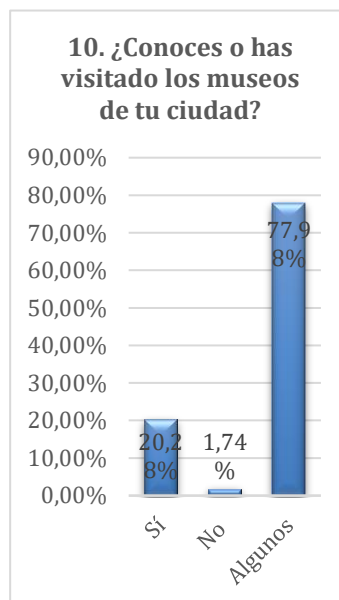
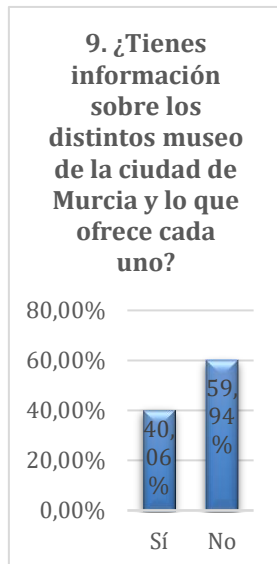


Resulta positivo que los niños consideren importante realizar visitas a los museos, porque se parte de ahí, de su interés y expectativas para generar un buen aprendizaje que parta de los museos como elemento paralelo a la escuela. García (2017) habla de los métodos de aprendizaje que ofrecen los museos; se pretende que los niños, además de aprender, disfruten.

Figura 40. Importancia de conocer y visitar museos

Fuente: elaboración propia (2018)

Variable: difusión y publicidad



Observamos que la información que reciben los niños a cerca de los museos es escasa o nula. Esto puede deberse a los medios de difusión que utilizan los museos; puede que no sean los adecuados para los niños. Por otro lado, también debemos tener en cuenta a las familias, ya que es un buen medio para que llegue la información a los niños. Y, por supuesto, el colegio.

Figura 41. Información museos

Figura 42. Conocer o visitar museos

Fuente: elaboración propia (2018)

Fuente: elaboración propia (2018)

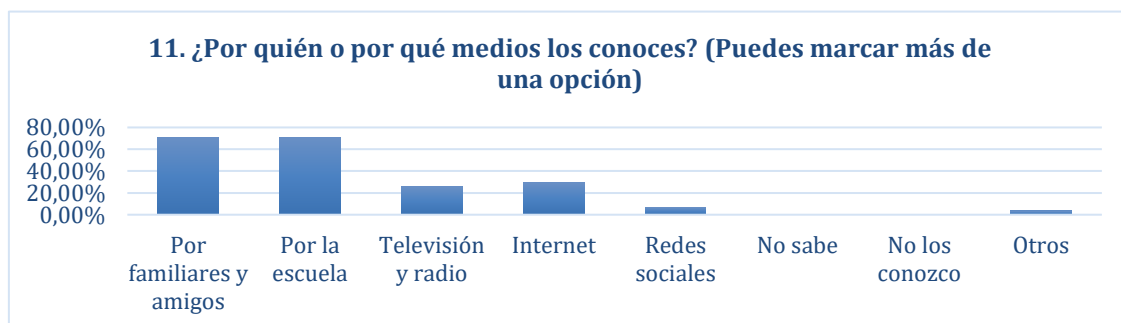


Figura 43. Medios para conocer museos

Fuente: elaboración propia (2018)

Como se deduce en los anteriores resultados, observamos en la figura 40 que la mayoría de la información que reciben los niños sobre los museos llega a través de las familias o de la escuela, por ello son aspectos que deben tenerse en cuenta. Se ha obtenido en los resultados que a la escuela le falta información por parte de los museos, por lo que este punto debería reforzarse.

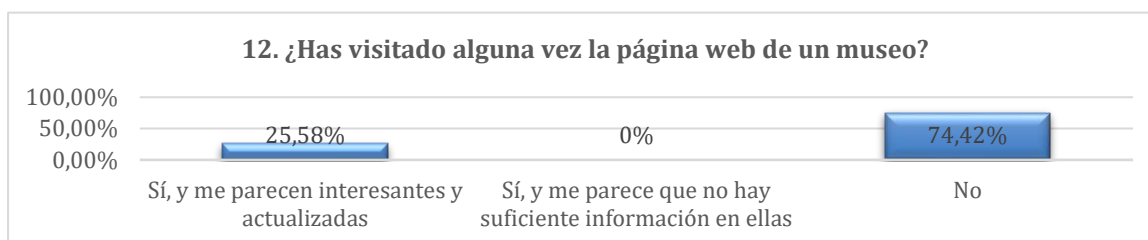


Figura 44. Visitas a la página web de un museo

Fuente: elaboración propia (2018)

La mayoría de niños no han visitado nunca la página web de un museo, con lo cual quiere decir que estas no están accesibles para ellos. Se podría trabajar también desde el centro escolar este aspecto integrando además las nuevas tecnologías.

En relación con los docentes (36 participantes):

Variable: integración de los museos en el aula

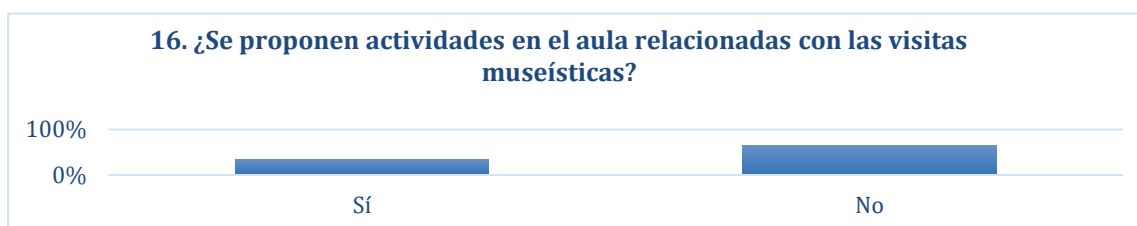


Figura 45. Actividades en el aula relacionadas con las visitas museísticas

Fuente: elaboración propia (2018)

Más de un 60% de docentes afirman que no se proponen actividades en el aula relacionadas con las visitas museísticas, por lo que estas serían como actividades aisladas, que se realizan fuera del centro escolar, pero que no tienen relación con el currículo escolar. Según Viladot (2017): “El solo hecho de estar en contacto con maestros es un beneficio. También

la escuela permite al museo arraigar en el territorio” (párr.9). Este autor nos habla del beneficio común que existe entre ambas entidades apoyándose una en la otra y trabajando con proyectos comunes enfocados hacia una misma dirección.

En relación con las familias (152 participantes):

Variable: frecuencia de la visita al museo

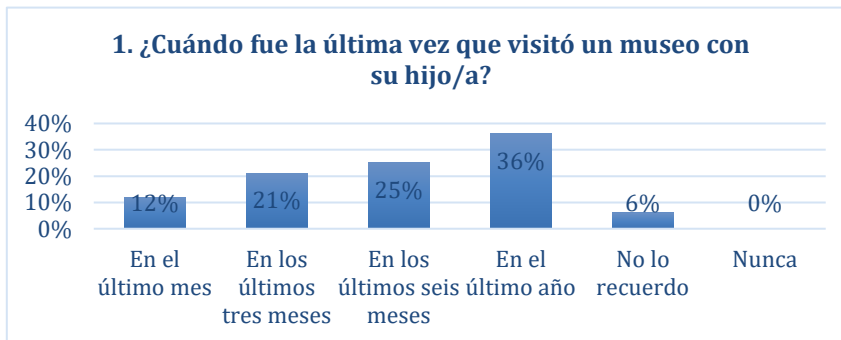


Figura 46. Frecuencia visitas al museo

Fuente: elaboración propia (2018)

Variable: motivos de la visita

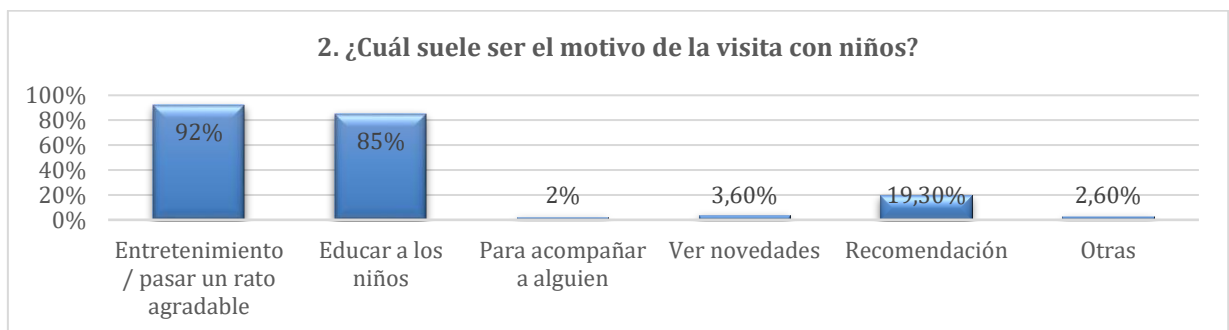


Figura 47. Motivos de la visita

Fuente: elaboración propia (2018)

Variable: importancia de conocer y visitar los museos de Murcia

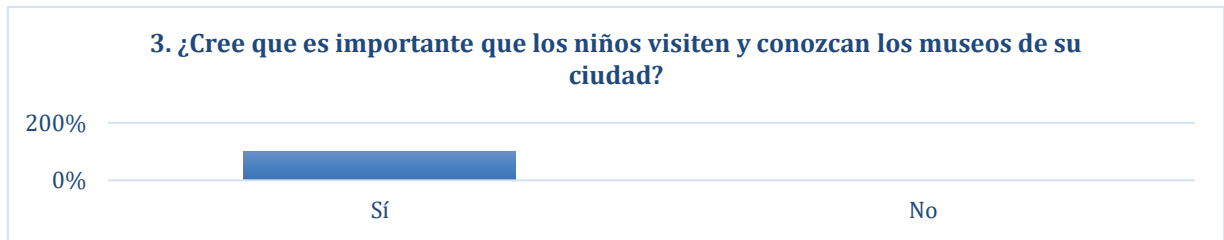


Figura 48. Importancia de visitar y conocer los museos

Fuente: elaboración propia (2018)

Con estos resultados observamos cómo el 100% de docentes creen importante conocer y visitar los museos de la ciudad de Murcia. Por lo que, entendemos, y afirmamos basándonos en los resultados obtenidos, que están dispuestos a fomentar la unión museo-escuela e, incluso ceder tiempo lectivo y dedicarlo a ciertas actividades museísticas.

Variable: aspectos a valorar en la visita



Figura 49. Aspectos a valorar en el museo

Fuente: elaboración propia (2018)

Variable: difusión y publicidad

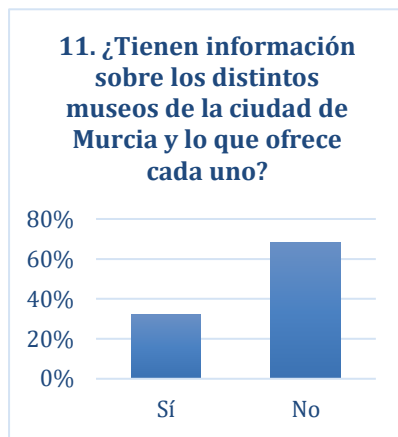


Figura 50. Información sobre museos

Fuente: elaboración propia (2018)

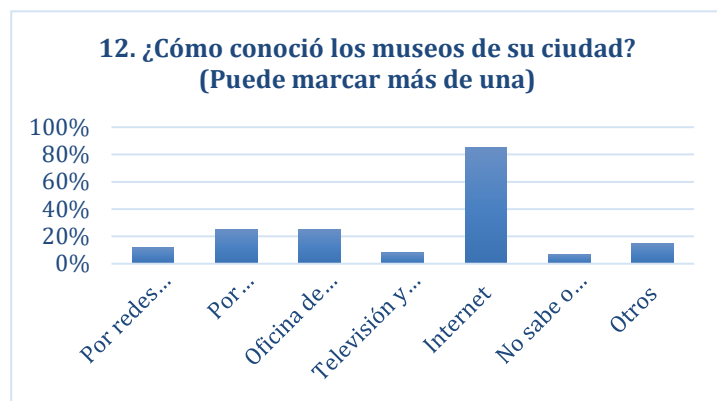


Figura 51. Conocimiento de los museos

Fuente: elaboración propia (2018)

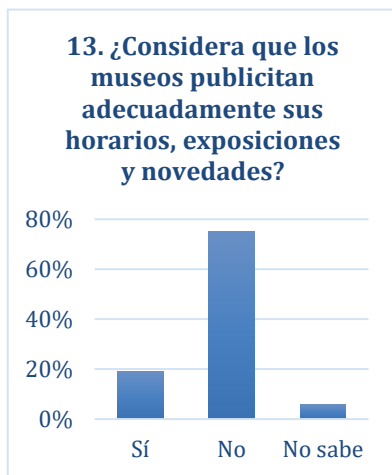


Figura 52. Publicidad adecuada de museos

Fuente: elaboración propia (2018)

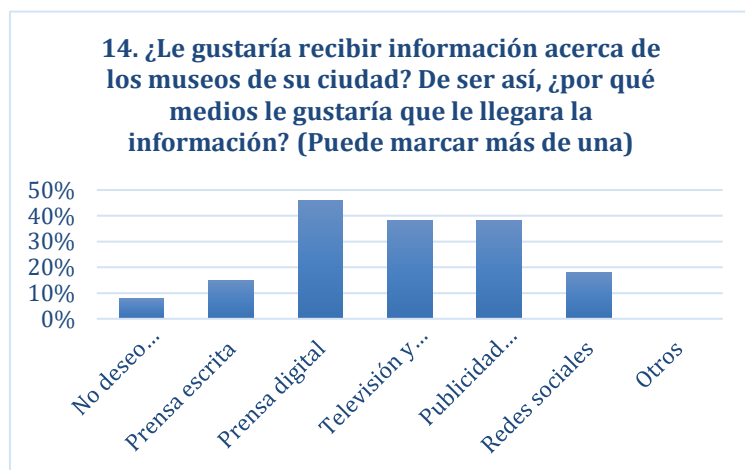


Figura 53. Medios para recibir información

Fuente: elaboración propia (2018)

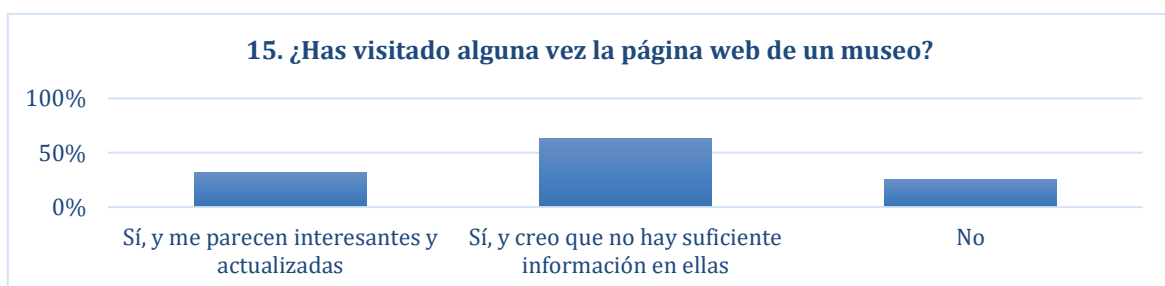


Figura 54. Visitas a la página web de un museo

Fuente: elaboración propia (2018)

Variable: museos de la ciudad de Murcia

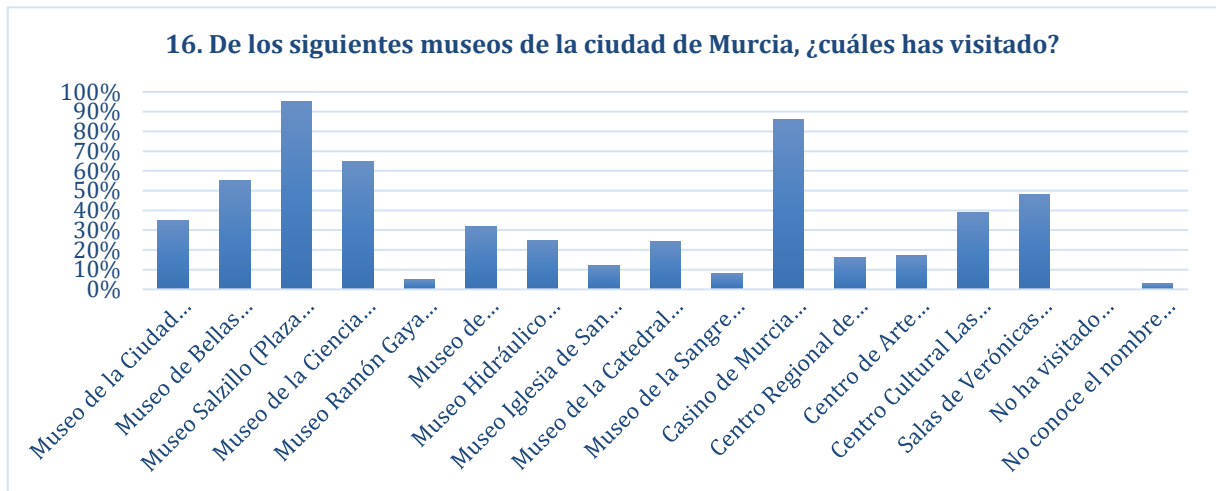


Figura 55. Museos de la ciudad de Murcia

Fuente: elaboración propia (2018)

En relación con los museos (19 participantes)

Variable: planificación e implicación en las visitas museísticas por parte de los docentes y centros educativos

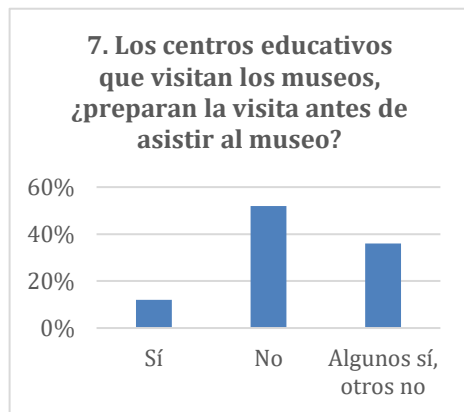


Figura 56. Preparación de la visita

Fuente: elaboración propia (2018)

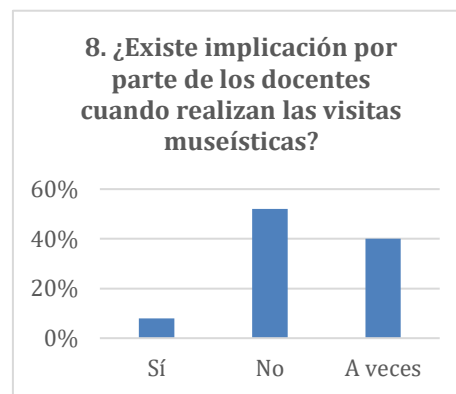
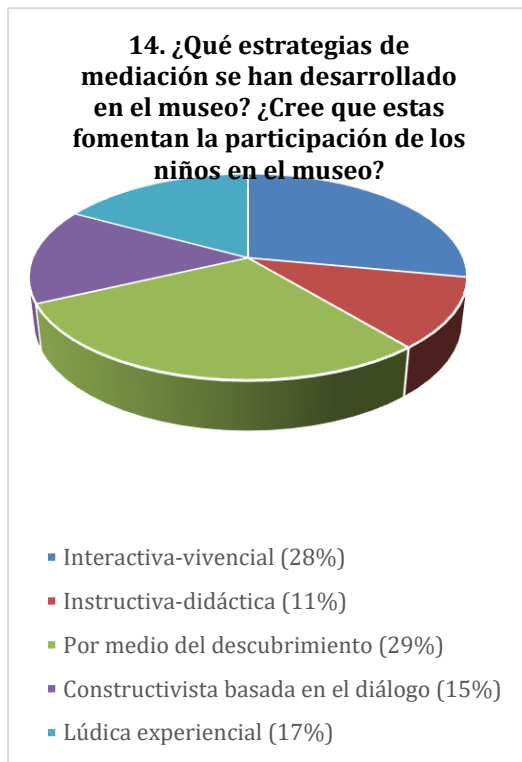


Figura 57. Implicación de docentes en los museos

Fuente: elaboración propia (2018)

Variable: mediación en museos

Las que desarrollamos nosotros, la mediación interactiva-vivencial, en la que los visitantes mediante la interacción directa en los distintos talleres o en la exposición se involucran más en lo que se explica y en lo aprendido; la mediación por medio de descubrimiento, en la que los visitantes son los protagonistas en el proceso de conocer/descubrir lo que el museo ofrece, mediación que se complementa con la medicación basada en el diálogo. Estas serían algunas de las estrategias de mediación, entre otras, que se desarrollan en el museo y que fomentan la participación activa de los alumnos en la vida/visita museística.

Figura 58. Estrategias de mediación

Fuente: elaboración propia (2018)

Vemos en general, como a los niños les gusta visitar los museos y los visitan, ya sea con la familia o con la escuela, asiduamente. Además, algo positivo a destacar, es que ellos mismos consideran importante conocer y visitar los museos de Murcia.

Además, cabe destacar que no existe suficiente información, por parte de los museos, o no llega por los canales más apropiados a su público, ya que observamos esta falta de información, ya sea de tipo publicitario en la propia página web de un museo.

Por otro lado, los museos confirman la falta de implicación de los docentes en sus actividades. Cuando asisten al museo, no han preparado previamente la visita y muchos escolares puede que no sepan qué van a visitar.

Los resultados en relación al objetivo específico 3 “**Desarrollar motivación hacia el arte y hacia los museos y las visitas museísticas en el alumnado de la etapa de Educación Primaria**” están asociados a unas determinadas variables (véase ANEXO V):

En relación con el cuestionario de los docentes (36 participantes):

Variable: motivación del alumnado

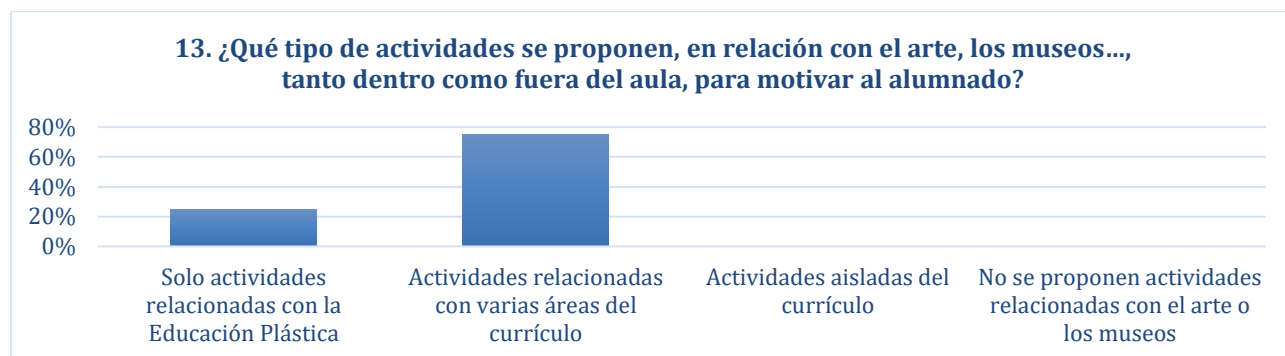


Figura 59. Actividades para motivar al alumnado

Fuente: elaboración propia (2018)

Variable: interés hacia el arte

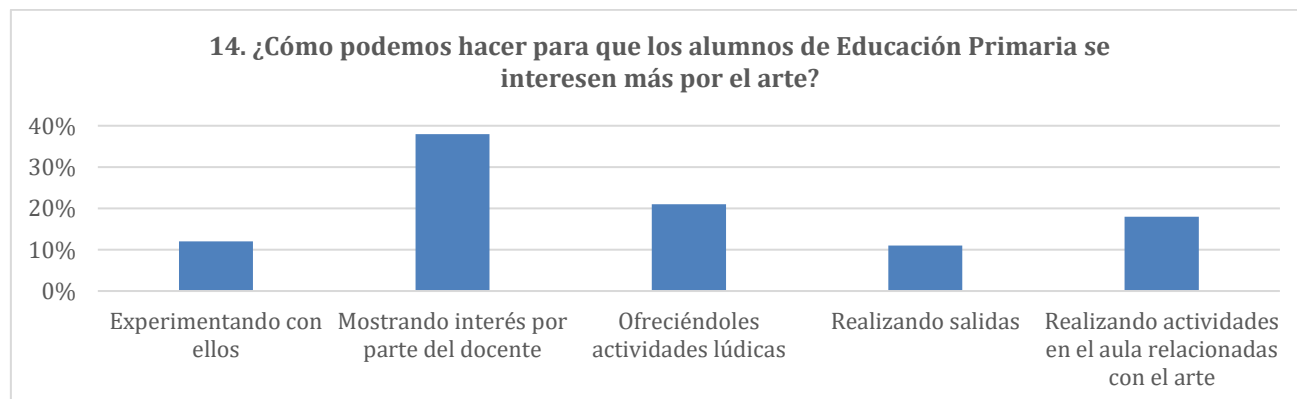


Figura 60. Cómo conseguir el interés de los alumnos de Educación Primaria hacia el arte

Fuente: elaboración propia (2018)

Se han resumido y agrupado las respuestas dadas por los 152 docentes entrevistados y podemos extraer que lo fundamental es que el maestro muestre también interés por el arte. Si los alumnos ven que el arte emociona e interesa al docente, ellos también mostrarán interés y las explicaciones del docente relacionadas con ello.

Trataríamos de transmitir el arte, haciendo ver que nos interesa, exponiendo el contenido de manera que ellos se sientan partícipes. En vez de poner un vídeo sobre artistas famosos, por ejemplo, podríamos enseñar cuadros y así también mostrar el contenido de una manera más lúdica.

Además, otro aspecto importante es que el maestro esté informado de todo lo que va a transmitir al alumnado. Es decir, si van a realizar una visita a un centro de arte, por ejemplo, trabajarla antes en clase de manera lúdica y dinámica para que el alumnado esté motivado a la hora de realizar la salida.

En relación con el cuestionario de las familias (152 participantes):

Variable: asistencia al museo

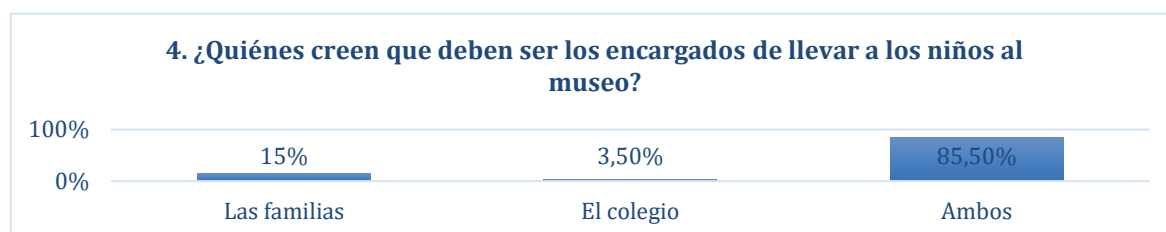


Figura 61. Encargados de llevar a los niños al museo

Fuente: elaboración propia (2018)

En relación con los museos (19 participantes)

Variable: interés hacia el arte

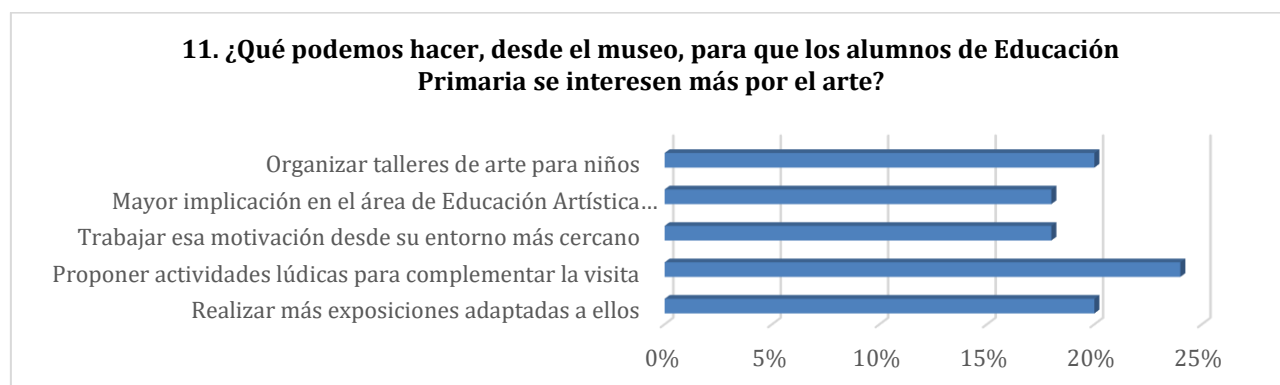


Figura 62. Qué hacer para interesar a los alumnos de Educación Primaria en el arte

Fuente: elaboración propia (2018)



Consideramos que para que los alumnos de primaria, como de cualquier edad, se interesen por el arte, debe de haber un gran trabajo por parte de las familias, el colegio, el entorno, la sociedad y por supuesto los museos.

Nosotros intentamos realizar cada vez exposiciones más atractivas para ellos, en las que puedan interactuar y con la que además de la exposición se realicen actividades que complementen la visita, pero entendemos que, para desarrollar el gusto y el interés por el arte, el trabajo de las familias y el colegio es fundamental.

Por parte de las familias podemos decir poco, pero por parte de los colegios podemos decir que hemos sido alumnos, tenemos hijos e incluso lo vemos en los niños que vienen al museo... Su educación artística es en ocasiones nula. En el colegio tienen la asignatura de Educación Artística en la que se dedican a hacer muchas actividades artísticas, pero apenas están relacionadas con el arte o con artistas, consideramos que no sería difícil antes de hacer alguna actividad, relacionarla con pintores, escultores o artistas de otros campos, pues el espectro es muy amplio y siempre habrá alguien o algún estilo que se ajuste a lo que van a realizar, que les sirva de inspiración o simplemente como un conocimiento previo que no necesita ser ni evaluable.

Creemos que, de esta forma, ya que son los que más horas pasan con los niños después de la familia, los centros escolares pueden hacer mucho para que los niños estén cada vez más atraídos por el arte. Por ejemplo, en Educación Primaria los alumnos podrían trabajar la Arteterapia y disfrutar del arte, además de todos los beneficios que esta terapia conlleva. López Romero (2004) expone algunos ejemplos como pueden ser el descubrimiento de texturas y formas, con los ojos cerrados, originándole un sentimiento de placer al percibir materiales de su entorno diario.

Variable: motivación del alumnado

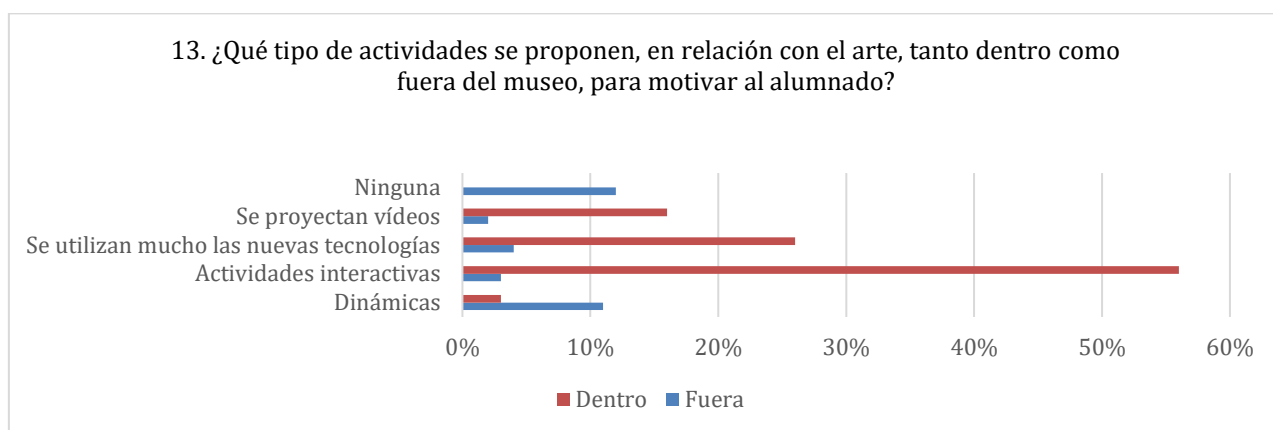


Figura 63. Actividades para motivar al alumnado

Fuente: elaboración propia (2018)

Hemos de reconocer que fuera del museo nuestra propuesta de actividades es nula. Cuando los niños vienen al museo casi siempre proponemos actividades interactivas, bien antes de la visita para situarlos en el tema que van a ver, como después para trabajar de alguna forma lo visto. La verdad es que las actividades interactivas que realizamos con ellos suelen ser lo que más les motiva, pues la visita en ocasiones se les puede hacer un poco larga (vienen alumnos muy pequeños y su capacidad de atención es limitada), pero en general también les resulta atractiva. A veces tenemos la impresión de que, si hubieran trabajado previamente en el colegio lo que iban a ver, si lo conocieran mejor, la visita resultaría más motivadora.

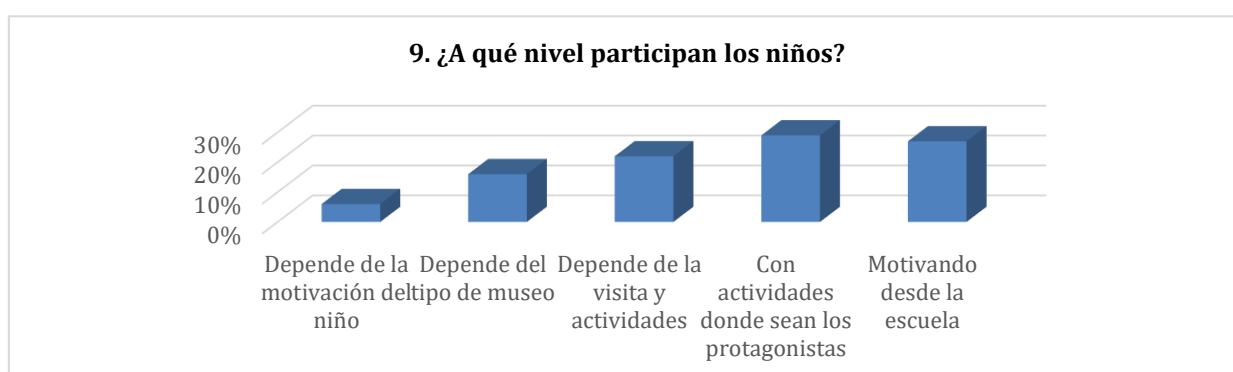


Figura 64. Participación de los niños

Fuente: elaboración propia

El nivel de participación de los niños depende en ocasiones del tipo de visita que se haya programado con la escuela, pero siempre intentamos que esta sea lo más instructiva y participativa posible, situando a los alumnos en el centro de la visita, pues solo así



conseguiremos llamar su atención y que se involucren realmente en lo que están conociendo.

Podemos concluir diciendo que, si no existe interés por parte del docente hacia el arte, será muy difícil que el alumno la adquiera. Además, observamos que hay una mayor implicación por parte del alumnado, cuando este está motivado y trabaja de manera interactiva y siendo protagonista de su propio aprendizaje.

6. CONCLUSIONES

“La educación a lo largo de la vida se basa en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser.” (Delors, 1996, p.34).

Así pues, se establecen de forma clara y concisa las conclusiones del estudio realizado.

Primero, señalar los objetivos específicos planteados al inicio de esta investigación:

OE1: Fomentar la participación de los museos dentro de la comunidad educativa.

OE2: Crear interés por los museos dentro de la comunidad educativa.

OE3: Desarrollar motivación hacia el arte y hacia los museos y las visitas museísticas en el alumnado de la etapa de Educación Primaria.

En cuanto al OE1, hemos podido comprobar a lo largo de toda la investigación que los museos no son estáticos y están en constante cambio, por lo que un cambio importante para todos sería la participación del museo dentro de la comunidad educativa, algo prácticamente nulo, como nos demuestra este estudio, a día de hoy.

Se ha averiguado que los museos son bastante visitados, en general, por niños y adultos, pero se pide más participación por parte del museo dentro de la comunidad educativa.

Por otro lado, se ha comprobado que la información que se recibe de los museos (programas, actividades, horarios...) es muy escasa.

Además, la coordinación que existe entre el museo y la escuela, según el estudio realizado, es prácticamente nula. Los museos no trabajan atendiendo a los contenidos y no existe un proyecto común. Comprobamos que los docentes se muestran receptivos a integrar las actividades museísticas dentro del aula y a ceder tiempo lectivo para ello; en cambio, a los museos les parece una tarea algo más complicada.



En cuanto al OE2, encontramos que los niños tienen bastante interés por los museos; consideran que es importante conocerlos y visitarlos, algo que resulta positivo para poder llevar a cabo este objetivo. Proponen más actividades museísticas dentro del centro escolar. Aunque, por otro lado, sigue existiendo la falta de información por parte de los museos. Por otro lado, en relación con este objetivo, encontramos que dentro del aula no se propone ninguna actividad relacionada con las visitas museísticas, por lo que de esta manera resulta complicado crear interés por los museos, si no se trabaja dentro del aula.

Con respecto al OE3, observamos que, si no existe interés hacia el arte por parte del maestro, es muy difícil conseguir que los niños lo tengan. Además, se propone que los niños no vean el museo como algo estático y aburrido y, para ello, se piden más actividades lúdicas y también interactivas relacionadas con el arte y los museos, pero también trabajadas en clase, donde ellos sean los protagonistas.

Por todo lo anterior, se propone, al hilo de todo lo visto en estas conclusiones finales, una propuesta educativa (ANEXO VII) adaptada y coherente a los recursos humanos, materiales y económicos con los que cuentan el museo y el centro escolar, para mejorar la relación museo-escuela y, además, crear interés y motivación en los niños hacia el arte y los museos. Además, se ha elaborado atendiendo al currículo de la Educación Primaria en la Región de Murcia.

Podemos extraer, como conclusiones a este estudio, que los museos intentan ofrecer los mejores servicios educativos en su interior, pero falta formación por parte del museo fuera del mismo, faltando, a su vez, integración por parte de la escuela en el propio museo. La educación no debe quedarse solo dentro de la escuela, ya que el ámbito educativo abarca muchos escenarios y el museo puede ser uno muy propicio para fomentarla y darle otro enfoque.

Una técnica puede aprenderse o comprenderse perfectamente, y luego olvidarse porque no se dan las condiciones de actualización de esa técnica y no se integra en el sistema completo de actitudes y hábitos que son los únicos que podrían otorgarle un fundamento y una significación (Bourdieu, 2003, p. 91).



Se trata de mejorar el sistema educativo y hacer que este esté abierto a la inclusión del museo dentro del mismo, pero también los museos deben cambiar su actitud hacia la escuela y trabajar con proyectos de manera conjunta para que puedan darse todos los beneficios posibles que permitiría esta situación. Crear museos accesibles al público, un museo de todos y para todos, de fácil acceso. Y para ello, el museo no puede quedarse estático. Debe integrarse dentro de la sociedad, adaptándose a ella.

“Un museo debería ser un lugar en el que el visitante somnoliento se viera obligado a vibrar al contacto con las obras sublimes (...) En lugar de aprovechar esta oportunidad única e incomparable, de enseñar mediante la impresión directa de los objetos, nos extraviamos en la serie de otros procedimientos educativos, que pretenden transmitir conocimientos más o menos superficiales por medio de conceptos puramente intelectuales. Por lo demás, jamás se alcanzarán las capas profundas del público recurriendo a tales métodos didácticos” (Bourdieu, 2003, pp. 19-20).

Se trata de disfrutar el arte, no como algo sagrado, sino disfrutar el arte porque sí. Dar las herramientas necesarias, sobre todo a los niños (que son quizás el público más difícil cuando hablamos de arte), para que disfruten de ella.

La escuela y el museo no deben poner límites a la hora de mostrar arte a los niños; el arte es de todos y para todos, no solo para personas entendidas, y se deben ofrecer todos los recursos para poder disfrutarla.



7. REFERENCIAS

- Acaso, M. (2014). *El museo como excusa: visiones fronterizas entre arte y educación*.
Mariaacaso.es <http://bit.ly/museocomoexcusa>
- Ander-Egg, E. (2003). *Repensando la investigación-acción participativa*. Grupo Editorial
Lumen Hvmanitas, Buenos Aires, República Argentina.
- Barbe-Gall, F. (2009). *Cómo hablar de arte a los niños*. Narcea. San Sebastián.
- Cabrera, M. (2009). *La importancia de la colaboración familia-escuela en la educación*.
Revista digital. Innovación y experiencias educativas. Nº16. Marzo.
ISSN 1988-6047
- Camnitzer, L. (2009-2015) *El museo es una escuela*. Ni arte ni educación. Madrid.
<http://www.niartenieducacion.com/project/el-museo-es-una-escuela/>
- Castro, M., y Castro, E. (5 de mayo de 2018). *El proceso de Investigación. Un ejemplo*.
Recuperado de:
<https://www.uv.es/Angel.Gutierrez/aprenggeom/archivos2/homenaje/06CastroE.PDF>
- Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa (17 abril 2014). *Competencias
claves en la práctica: ¿Qué podemos hacer en nuestro tiempo libre para seguir
aprendiendo en familia?* educaLAB. [Entrada de blog]. Recuperado de
[http://blog.educalab.es/cniie/2014/04/17/competencias-claves-en-la-practica-que-
podemos-hacer-en-el-tiempo-libre-para-seguir-aprendiendo/](http://blog.educalab.es/cniie/2014/04/17/competencias-claves-en-la-practica-que-podemos-hacer-en-el-tiempo-libre-para-seguir-aprendiendo/)
- Consejo Internacional de Museos (ICOM). <http://icom.museum/L/1/>
- Decreto 198/2014, de 5 de septiembre, por el que se establece el currículo de la Educación
Primaria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- Delors, J. (1996). *La Educación encierra un tesoro: Informe a la UNESCO de la Comisión
Internacional sobre la Educación del Siglo XIX*. Madrid: Santillana.
- Deslauriers, J. (2004). *Investigación cualitativa guía práctica*. Editorial Papiro. Bogotá
- Domínguez, Estepa & Cuenca (1999). *El museo un espacio para el aprendizaje*.
Universidad de Huelva. www.uhu.es/publicaciones
- Escamilla, A. (2008). *Las Competencias Básicas. Claves y propuestas para su desarrollo
en los centros*. Graó. Barcelona.



- García, F. (2017). La Vanguardia. *Museos, ¿un lugar para niños?* Arte y escuela. Madrid. <http://www.lavanguardia.com/cultura/20171107/432686800543/museo-thyssen-leccion-de-arte-pedagogia.html> Consultado el 26/01/2018.
- Fernández, M. (2003). Histodidáctica. *Los museos espacios de cultura, espacios de aprendizaje*, (36), 55-61. Recuperado de http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com_content&view=article&id=15:los-museos-espacios-de-cultura-espacios-de-aprendizaje&catid=10&Itemid=103
- Flick, U. (2015). *El diseño de Investigación Cualitativa*. Morata. ISBN papel: 978-84-7112-806-5. Universidad Católica Silva Henríquez. Chile.
- Gallego, O. y Salvador, F. (2002). *Metodología de la acción didáctica*. en Medina y Salvador (Coords.): *Didáctica General*. Madrid, Pearson Educación, pp. 157-181.
- García, F. (7 de noviembre de 2017). Museos, ¿un lugar para niños? *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/cultura/20171107/432686800543/museo-thyssen-leccion-de-arte-pedagogia.html>
- Gibb, G. (2007). *El Análisis de datos cualitativos en Investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Gómez, N., Pérez, M. y Arreaza, F. (2007). *Programación, desarrollo y evaluación de las competencias básicas*. Oficina de evaluación de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha. (<http://lascompetenciasbasicas.wordpress.com/>).
- González, J.J. (2008). *Aprender a aprender: una perspectiva curricular para el asesoramiento e intervención educativa*. CEP de Ciudad Real. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/9051313/aprender-a-aprender>
- Guisasola, J. y Moretín, M. (2007). Dialnet. *¿Qué papel tienen las visitas escolares a los museos de ciencias en el aprendizaje de las ciencias? una revisión de las investigaciones*, 25, (3), 401-414. Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/ensenanza/article/viewFile/87935/216425>
- Hernández, F. (s.f.). *Evolución del concepto de museo*. Universidad complutense de Madrid.
- Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la investigación (5ª ed.)*. Editorial McGraw Hill. México. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf



- Ley del Patrimonio Histórico Español* (25 de Junio de 1985) Artículo 59.3 [Título VII, Capítulo II]. BOE num. 155 [Ley 16 de 1985].
- López Puigdollers, M. (2014). *El museo como espacio educativo integrado: Una propuesta pedagógica*. (Trabajo fin de Máster). Recuperado de: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/107198/TFM_Lopez_Puigdollers_Maria.pdf?sequence=1
- López Romero, B. (2004). Dialnet. *Arte Terapia. Otra forma de curar*, (10), 101-110. Recuperado de: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ArteTerapiaOtraFormaDeCurar-2044648%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ArteTerapiaOtraFormaDeCurar-2044648%20(1).pdf).
- Martín-Crespo, M.C. y Salamanca Castro, A.B (2007). *El muestreo en la Investigación Cualitativa. NURE Investigación*, (27). Recuperado de: <http://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/340>.
- Michel, A. (1996). La conducción de un sistema complejo: La Educación Nacional. *Revista Iberoamericana de Educación*, 10. Evaluación de la Calidad de la Educación. Organización de Estados Iberoamericanos Para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Ministerio de educación, cultura y deporte. Área de cultura, museos. (MECD). <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/museos/portada.html;jsessionid=B1D3B4A268C9D96F7BE99C34076EEAE2>
- Montenegro, J. (2011). *La utilización didáctica del museo: hacia una educación integral*. Zaragoza. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Murphy, B. L. (2004). La definición del Museo. *De una referencia para el especialista a un papel social. Noticias del ICOM*, 2, 3.
- Museos Región de Murcia. <https://www.museosregiondemurcia.es/>
- Orden de 20 de noviembre de 2014, de la Consejería de Educación, Cultura y Universidades por la que se regula la organización y la evaluación en la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se establecen las relaciones entre las competencias clave, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.
- Ramírez, J.A. (2008). El Museo y la escuela hacia una convergencia. *Minerva 08*. Recuperado de <http://www.circulobellasartes.com/revistaminerva/articulo.php?id=254>

Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria.

Riquelme, A. (s.f) *Museo Etnológico de la Huerta*. Recuperado de http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=a,111,c,371&r=CeP-26-DETALLE_CENTRO

Riquelme, A. (s.f) *El museo etnológico de la Huerta de Murcia (tradiciones, costumbres y artes populares de la Región de Murcia)*. En: Anales del Museo Nacional de Antropología, nº 2 (1995) pp. 237-254

Roberts, L. (1997). *From knowledge to Narrative: Educators and the Changing Museum*. Washington and London: Smithsonian Institution Press.

Ruiz L.E. (1999). El pensamiento complejo y la reflexión pedagógica sobre la calidad En C. Maldonado (Ed.), *Visiones sobre la complejidad*. Santafé de Bogotá: El Bosque.

Sánchez, M.C. (2012). Museos de ciencias, escuelas y profesorado, una relación a revisarse. *Revista Eureka sobre enseñanza y Divulgación de ciencias* 10(3), p. 377-393

Sánchez, M.C. (2013). El Museo y la Escuela. Conversaciones de complemento. *La relación museo-escuela: tres décadas de investigación educativa*. (15-22). Recuperado de: <http://www.pedagogiademuseos.org/wp-content/uploads/2013/08/Museo-Escuela-Libro-digital-Explora.pdf>

Sanguinetti, M. R. y Garré, F. (2001). *Estudio de público: herramienta fundamental para el desarrollo de un proyecto de marketing de museos*. Lima. Recuperado de file:///C:/Users/mirya/Downloads/Dialnet-EstudioDePublico-283180.pdf

Sanz Marquina, T. y García Blanco, A. (1979). El departamento educativo en el museo. *Boletín de la ANABAD*, 29 (4), 45-49

Sosa Marín, J. (2014). *El análisis de datos el marco de un proyecto ambiental de manejo de residuos sólidos*. (Trabajo de Grado). Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/48921/1/El%20An%C3%A1lisis%20de%20Datos%20en%20el%20Marco%20de%20un%20Proyecto%20Ambiental%20de%20Manejo%20de%20Residuos%20S%C3%B3lidos.pdf>

Tünnermann Bernheim, Carlos (2011). Universidades. *El constructivismo y el aprendizaje de los estudiantes*, 48, 21-32. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/373/37319199005.pdf>



Viladot, P. (2017). Entrevista a Pere Viladot. *El diario de la educación*. Entrevista con Pau Rodríguez. Recuperado de <http://eldiariodelaeducacion.com/blog/2017/05/18/el-trabajo-con-escuelas-permite-los-museos-arraigarse-en-el-territorio/>

Zabalza, L.A. (2003). *Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional*. Madrid: Narcea.

Zepeda, N (2014). Razones de la vinculación entre escuelas y museos. <http://nodicultura.com/2014/07/razones-de-la-vinculacion-entre-escuelas-y-museos/>

XXI Jornadas de Patrimonio Cultural (2010). Murcia. Tres Fronteras.



8. ANEXOS

ANEXO I

ENCUESTA A VISITANTES

Para mejorar el servicio del museo y adaptarnos a las necesidades de los visitantes.

Nombre:	Sexo: M	F	Edad:
Domicilio:			
Ciudad:	CP:	Provincia:	País:
.....			
Estado civil:	Hijos: SI	NO	¿Cuántos?Edades:
.....			
Ocupación:			
¿Tiene acceso a internet? SI	NO	Email:	
.....			
Educación:			
Primaria		Universitaria	
Secundaria		Doctorado	
Bachillerato		Grado medio o superior	

¿Cómo conoció el museo?		
Radio	Folletos	Guía turístico
Televisión	Internet	Otros
Periódico	Un amigo o familiar	
¿Cómo tuvo conocimiento de esta charla / conferencia / exposición?		
Radio	Folletos	Guía turístico
Televisión	Internet	Otros



Periódico	Un amigo o familiar		
¿Cómo / con qué medios ha llegado usted hasta el museo?			
Movilidad propia	Transporte propio		
Transporte público	Otros		
¿Visita usted habitualmente museos?	SI	NO	
¿Es la primera vez que visita este museo?	SI	NO	
Asiste al museo...	SOLO	EN FAMILIA	EN GRUPO

¿Cree que las etiquetas indicativas que hay en el museo le han sido de ayuda?	SI	NO
¿Considera suficiente la información ofrecida?	SI	NO
¿Considera necesaria la asistencia de un guía?	SI	NO
¿Cree que ha sido excesiva la duración de la visita?	SI	NO
¿Ha podido apreciar claramente todas las piezas expuestas?	SI	NO
¿Considera que ha sido sencillo el recorrido de la exposición?	SI	NO
¿Cree haber ampliado sus conocimientos?	SI	NO
Lo que más le gustó de la visita:		
.....		
.....		
Lo que menos le gustó de la visita:		
.....		
.....		

Por favor, califique del 1 al 5.

Edificio	
Acceso	Comodidad instalaciones
Estado de conservación	Facilidad / acceso para discapacitados

<u>Servicios y personal</u>		
Recepción	Guardarropas	Baños
Tienda	Biblioteca	Personal
<u>Imagen y publicidad</u>		
Folletos	Paneles	
Señalización	Logo	
¿Recomendaría visitar este museo?	SI	NO
¿Por qué?		

Comentarios o sugerencias:

.....

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias por su colaboración.



ANEXO II



REGIÓN DE MURCIA
Consejería de Educación,
Juventud y Deportes.



CEM
Mariano Aroca López
C.E.I.P. "MARIANO AROCA LÓPEZ"
C/Señor, 13 - 30.011 MURCIA
Tfno. 968.250254 Fax 968.250884
30085521@murciaeduca.es

D^a MARIA ANTONIA VIDAL ANTÓN, DIRECTORA DEL C.E.I.P.
"MARIANO AROCA LÓPEZ" DE MURCIA

Autoriza a **D^a Myryan Cano Mora** con D.N.I. 48516222 a utilizar el nombre
de este Centro para la realización de su trabajo final de máster.

Murcia, a 27 de julio de 2018



Fdo.: María Antonia Vidal Antón



ANEXO III

Actualmente existe la autorización por parte del Museo Etnológico de la Huerta de Murcia, de manera verbal, para utilizar su nombre en mi trabajo final de máster.

La autorización como documento oficial está en trámite.



ANEXO IV



Cuestionario alumnos

1. ¿Qué es un museo para ti?

- Lugar relacionado con la historia
- Lugar relacionado con el arte
- Lugar donde puedes hacer talleres y manualidades
- Lugar donde puedes visitar cosas interesantes para niños
- Un lugar solo para adultos
- Lugar donde aprendes cosas nuevas
- Otros

2. ¿Te gusta visitar los museos?

- Sí
- No
- Depende de qué museo sea

3. ¿Visitas los museos con tu familia?

- Sí
- No

4. ¿Visitas los museos con el colegio?

- Sí
- No

5. ¿Te gustaría que el museo realizase alguna actividad en tu centro?

- Sí
- No



6. ¿Qué te gusta más ver o hacer cuando estás en un museo? (Puedes marcar más de una).
- Ver cosas relacionadas con la historia
 - Ver cosas relacionadas con el arte
 - Ver cosas relacionadas con el deporte
 - Hacer talleres (pintura, fotografía...)
 - Que nos dejen participar en las actividades del museo
 - Asistir a charlas
 - Otros
7. Los museos me parecen...
- Aburridos
 - Divertidos
 - Amenos
 - Interesantes
 - Depende del tipo de museo
 - Depende de las actividades que se realicen en el museo
8. ¿Crees que es importante visitar y conocer los museos de tu ciudad?
- Sí
 - No
9. ¿Tienes información sobre los distintos museos de la ciudad de Murcia y lo que ofrece cada uno?
- Sí
 - No
10. ¿Conoces o has visitado los museos de tu ciudad?
- Sí
 - No
 - Algunos
11. ¿Por quién o por qué medios los conoces? (Puedes marcar más de una).
- Por familiares y amigos



- Por la escuela
- Televisión y radio
- Internet
- Redes sociales
- No sabe
- No los conozco
- Otros

12. ¿Has visitado alguna vez la página web de algún museo?

- Sí, y me parecen interesantes y actualizadas
- Sí, y me parece que no hay suficiente información en ellas
- No

13. De los siguientes museos de la ciudad de Murcia, ¿cuáles has visitado?

- Museo de la Ciudad (Plaza Agustinas, 7)
- Museo de Bellas Artes (Obispo Frutos, 8)
- Museo Salzillo (Plaza de San Agustín, 1)
- Museo de la Ciencia (Plaza de la Ciencia, 1)
- Museo Ramón Gaya (Plaza de Santa Catalina, s/n)
- Museo de Arqueología (Gran vía de Alfonso X, 5)
- Museo Hidráulico 'Los Molinos del Río' (Plaza de los Molinos)
- Museo Iglesia de San Juan de Dios (Eulogio Soriano, 4)
- Museo de la Catedral (Plaza de la Cruz, 2)
- Museo de la Sangre (Iglesia del Carmen, Calle Princesa, 27)
- Casino de Murcia (Trapería, 18)
- Centro Regional de Artesanía (Calle Actor Francisco Rabal, 6, jardín del Salitre)
- Centro de Arte Palacio Almudí (San Francisco, 8)
- Centro Cultural Las Claras (Santa Clara, 1)
- Salas de Verónicas (Iglesia de Verónicas, s/n)
- No ha visitado ningún museo
- No conoce el nombre de los museos visitados



Cuestionario docentes

1. ¿Se ha puesto alguna vez el museo en contacto con el centro para ofrecerle realizar actividades dentro del mismo?

- Sí
- No

2. ¿Se pone usted en contacto con los museos para realizar determinadas actividades en su aula?

- Sí
- No

1. ¿Están informados de todos los museos que hay en la ciudad de Murcia y lo que ofrece cada uno?

- Sí
- No

2. ¿Se realizan las visitas a los museos atendiendo a los contenidos que se están trabajando en ese momento?

- Sí
- No
- A veces

3. ¿Se informan sobre el contenido de la visita y lo que se va a hacer en ella antes de realizarla?

- Sí
- No
- A veces

4. ¿Estaría dispuesto a ceder tiempo lectivo a personal del museo que asista al centro a impartir sus actividades?

- Sí
- No



5. ¿Cree que sería interesante combinar la visita al museo con la asistencia de personal del mismo al centro, y así complementarla?
- Sí
 - No
6. ¿Considera que los museos dan suficiente información sobre sus exposiciones a los centros escolares?
- Sí
 - No
7. ¿En qué asignatura considera que se deberían enfocar las actividades culturales que realicen los museos? (Puede marcar más de una).
- Lengua Castellana y Literatura
 - Matemáticas
 - Ciencias de la Naturaleza
 - Ciencias Sociales
 - Educación Física
 - Educación Plástica y Visual
 - Otras
8. ¿Estaría dispuesto a colaborar con las actividades museísticas fuera del horario lectivo?
- Sí
 - No
9. ¿Considera que los padres se involucran lo suficiente en las actividades culturales que propone el centro?
- Sí
 - No
 - A veces
10. En vez de realizar las actividades museísticas de manera aislada, ¿le gustaría que estas estuvieran integradas en un proyecto que realice el centro, con mayor duración de las mismas?
- Sí
 - No



11. ¿Qué tipo de actividades se proponen, en relación con el arte, los museos..., tanto dentro como fuera del aula, para motivar al alumnado?
- Solo actividades relacionadas con la Educación Plástica
 - Actividades relacionadas con varias áreas del currículo
 - Actividades aisladas del currículo
 - No se proponen actividades relacionadas con el arte o los museos
12. ¿Cómo podemos hacer para que los alumnos de Educación Primaria se interesen más por el arte?
13. En el centro, ¿se da información a los niños sobre los museos de la ciudad de Murcia y las posibilidades que ofrecen?
- Sí
 - No
14. ¿Se proponen actividades en el aula relacionadas con las visitas museísticas?
- Sí
 - No



Cuestionario familias

1. ¿Cuándo fue la última vez que visitó un museo con su hijo/a?
 - En el último mes
 - En los últimos tres meses
 - En los últimos seis meses
 - En el último año
 - No lo recuerdo
 - Nunca

2. ¿Cuál suele ser el motivo de la visita con niños? (Puede marcar más de una).
 - Entretenimiento / pasar un rato agradable
 - Educar a los niños
 - Para acompañar a alguien
 - Ver novedades
 - Recomendación
 - Otras

3. ¿Cree que es importante que los niños visiten y conozcan los museos de su ciudad?
 - Sí
 - No

4. ¿Quiénes creen que deben ser los encargados de llevar a los niños al museo?
 - Las familias
 - El colegio
 - Ambos

5. ¿Considera que los museos en general tienen las exposiciones adaptadas a los niños? Valore del 1 (nada adaptadas) al 5 (muy adaptadas).

1 2 3 4 5



6. ¿Qué aspectos valora de la visita? (Puede marcar más de una).
- Precio
 - Cercanía
 - Exposiciones adecuadas a los niños
 - Visitas guiadas
 - Audio-guías
 - Que se renueven las exposiciones
 - Que tenga actividades para niños
 - La limpieza
 - Que tenga espacios para el descanso y tomar algo
 - Que se realicen actividades donde los niños puedan participar
 - Otros
7. ¿Cree que los horarios de los museos permiten que la familia pueda ir junta al mismo?
- Los horarios son adecuados
 - Los horarios son inadecuados
 - Desconozco el horario de los museos de la ciudad
8. ¿Está de acuerdo en que los niños visiten los museos con el centro escolar?
- Sí
 - No
9. ¿Está dispuesto a que su hijo pase tiempo del horario lectivo visitando un museo?
- Sí
 - No
10. ¿Le gusta la idea de que asista personal del museo al centro escolar a dar a conocer al museo y trabajar con los niños sobre el contenido del museo, el arte, la cultura...?
- Sí
 - No



11. ¿Tienen información sobre los distintos museos de la ciudad de Murcia y lo que ofrece cada uno?
- Sí
 - No
12. ¿Cómo conoció los museos de su ciudad? (Puede marcar más de una).
- Por redes sociales
 - Por familiares y amigos
 - Oficina de turismo
 - Televisión y radio
 - Internet
 - No sabe
 - Otros
13. ¿Considera que los museos publicitan adecuadamente sus horarios, exposiciones y novedades?
- Sí
 - No
 - No sabe
14. ¿Le gustaría recibir más información acerca de los museos? De ser así, ¿Por qué medio le gustaría que le llegara la información? (Puede marcar más de uno)
- No deseo recibir información
 - Prensa escrita
 - Prensa digital
 - Televisión y radio
 - Publicidad en las calles
 - Redes sociales
 - Otros
15. ¿Ha visitado alguna vez la página web de algún museo?
- Sí, y me parecen interesantes y actualizadas
 - Sí, y creo que no hay suficiente información en ellas
 - No
16. De los siguientes museos de la ciudad de Murcia, ¿cuáles ha visitado?
- Museo de la Ciudad (Plaza Agustinas, 7)



- Museo de Bellas Artes (Obispo Frutos, 8)
- Museo Salzillo (Plaza de San Agustín, 1)
- Museo de la Ciencia (Plaza de la Ciencia, 1)
- Museo Ramón Gaya (Plaza de Santa Catalina, s/n)
- Museo de Arqueología (Gran vía de Alfonso X, 5)
- Museo Hidráulico 'Los Molinos del Río' (Plaza de los Molinos)
- Museo Iglesia de San Juan de Dios (Eulogio Soriano, 4)
- Museo de la Catedral (Plaza de la Cruz, 2)
- Museo de la Sangre (Iglesia del Carmen, Calle Princesa, 27)
- Casino de Murcia (Trapería, 18)
- Centro Regional de Artesanía (Calle Actor Francisco Rabal, 6, jardín del Salitre)
- Centro de Arte Palacio Almodí (San Francisco, 8)
- Centro Cultural Las Claras (Santa Clara, 1)
- Salas de Verónicas (Iglesia de Verónicas, s/n)
- No ha visitado ningún museo
- No conoce el nombre de los museos visitados



Cuestionario museos

1. ¿Visitan este museo los centros escolares?

- Sí, todas las semanas
- Sí, dos/tres veces al mes
- Sí, una vez al mes
- Sí, una vez durante el curso escolar
- No

2. ¿Existe personal del museo que asista a los centros escolares para impartir diferentes actividades?

- Sí
- No

3. Las actividades que proponen los museos, ¿suelen estar relacionadas con el currículo escolar?

- Sí
- No

4. ¿Cree que las actividades que proponen los museos deberían estar relacionadas con el currículo de Educación Primaria?

- Sí
- No

¿Por qué?



5. ¿Por qué medios se difunde la información de sus programas y actividades?
- Prensa escrita
 - Prensa digital
 - Folletos informativos
 - Blog
 - Televisión y radio
 - Publicidad en las calles
 - Redes sociales
 - Otros
6. ¿Cree que los centros escolares se interesan lo suficiente por las actividades que se desarrollan en los museos?
- Sí
 - No
7. Los centros educativos que visitan los museos, ¿preparan la visita antes de asistir al museo?
- Sí
 - No
8. ¿Existe implicación por parte de los docentes cuando realizan las visitas museísticas?
- Sí
 - No
9. ¿A qué nivel participan los niños?
10. ¿Consideran ustedes que se podría combinar la visita al museo con la visita al centro escolar por parte del museo, en dos sesiones, para poder complementarla?
11. ¿Qué podemos hacer, desde el museo, para que los alumnos de Educación Primaria se interesen más por el arte?



12. ¿Sería posible que el personal del museo visitara el centro educativo?

¿Qué le parecería desarrollar visitas guiadas o talleres en el centro educativo? ¿Sería interesante para el museo?

13. ¿Qué tipo de actividades se proponen, en relación con el arte, tanto dentro como fuera del museo, para motivar al alumnado?

14. ¿Qué estrategias de mediación en museos conoce? ¿Cuáles se han desarrollado en el museo? ¿Cree que estas fomentan la participación de los niños en el museo?

ANEXO V

Relación de objetivos, variables y preguntas cuestionarios

VARIABLES relacionadas con el objetivo específico 1 “Fomentar la participación de los museos dentro de la comunidad educativa”.

Tabla 4

Variables y preguntas relacionadas con el OE1

LEYENDA CUESTIONARIOS	alumnos	docentes	familias	museos
Variables	Preguntas			
Asistencia a museos	¿Visitas los museos con tu familia? ¿Visitas los museos con el colegio?			
Actividades en los museos	¿Te gustaría que el museo realizase alguna actividad en tu centro? ¿Qué te gustaría más ver o hacer cuando estás en un museo?			
Variables	Preguntas			
Relación museo-escuela	¿Se ha puesto alguna vez el museo en contacto con el centro para ofrecerle realizar actividades dentro del mismo? ¿Se pone usted en contacto con los museos para realizar determinadas actividades en su aula?			
Información sobre los museos de Murcia	¿Están informados de todos los museos que hay en la ciudad de Murcia y lo que ofrece cada uno? ¿Considera que los museos dan suficiente información sobre sus exposiciones a los centros escolares? En el centro, ¿se da información a los niños sobre los museos de la ciudad de Murcia y las posibilidades que ofrecen?			
Coordinación museo-escuela	¿Se realizan visitas a los museos atendiendo a los contenidos que se están trabajando en ese momento? ¿Se informan sobre el contenido de la visita y lo que se va a realizar en ella antes de realizarla? ¿Cree que sería interesante combinar la visita al museo con asistencia de personal del mismo al centro y, así, complementarla? ¿En qué asignatura considera que se deberían enfocar las actividades culturales que realicen los museos? En vez de realizar las actividades museísticas de manera aislada, ¿le gustaría que estas estuvieran integradas en un proyecto que realice el centro, con mayor duración de las mismas?			
Disposición de docentes	¿Estaría dispuesto a colaborar con las actividades museísticas fuera del horario lectivo? ¿Estaría dispuesto a ceder tiempo lectivo al personal del museo que asista al centro a impartir sus actividades?			
Colaboración de padres	¿Considera que los padres se involucran lo suficiente en las actividades culturales que propone el centro?			

Variables	Preguntas
Adaptación de las exposiciones	¿Considera que los museos en general tienen las exposiciones adaptadas a los niños?
Horario de museos	¿Cree que los horarios de los museos permiten que la familia pueda ir junta al mismo?
Relación museo-escuela	<p>¿Está de acuerdo en que los niños visiten los museos con el centro escolar?</p> <p>¿Está dispuesto a que su hijo pase tiempo del horario lectivo visitando un museo?</p> <p>¿Le gusta la idea de que asista personal del museo al centro escolar a dar a conocer al museo y trabajar con los niños sobre el contenido del museo, el arte, la cultura...?</p>
Variables	Preguntas
Frecuencia visitas escolares	¿Visitan este museo los centros escolares?
Relación museo-escuela	<p>¿Existe personal del museo que asista a los centros escolares para impartir diferentes actividades?</p> <p>Las actividades que proponen los museos, ¿suelen estar relacionadas con el currículo escolar?</p> <p>¿Cree que las actividades que proponen los museos deberían estar relacionadas con el currículo de Educación Primaria? ¿Por qué?</p> <p>¿Consideran ustedes que se podría combinar la visita al centro escolar por parte del museo, en dos sesiones, para poder complementarla?</p> <p>¿Sería posible que el personal del museo visitara el centro educativo? ¿Qué le parecería desarrollar visitas guiadas o talleres en el centro educativo? ¿Sería interesante para el museo?</p>
Difusión y publicidad	¿Por qué medios se difunde la información de sus programas y actividades?

En esta tabla podemos observar las variables y las preguntas de cada cuestionario relacionadas con el OE1 de nuestro trabajo. Cada variable aparece al lado de las preguntas que responden a ella.

Las variables relacionadas con el objetivo específico 2 “**Fomentar la participación de los museos dentro de la comunidad educativa**” son las siguientes:

Tabla 5

Variables y preguntas relacionadas con el OE2

LEYENDA CUESTIONARIOS	alumnos	docentes	familias	museos
Variables	Preguntas			
Definición de museo	¿Qué es un museo para ti?			
Gusto por los museos	¿Te gusta visitar los museos?			
Relación museo-escuela	¿Te gustaría que el museo realizase alguna actividad en tu centro?			

Opinión sobre museos	Los museos me parecen...
Importancia de visitar los museos	¿Crees que es importante visitar y conocer los museos de tu ciudad?
Difusión y publicidad	¿Tienes información sobre los distintos museos de la ciudad de Murcia y lo que ofrece cada uno? ¿Conoces o has visitado los museos de tu ciudad? ¿Por quién o por qué medios los conoces? ¿Has visitado alguna vez la página web de un museo?
Variables	Preguntas
Integración de los museos en el aula	¿Se proponen actividades en el aula relacionadas con las visitas museísticas?
Variables	Preguntas
Frecuencia de la visita al museo	¿Cuándo fue la última vez que visitó un museo con su hijo/a?
Motivos de la visita	¿Cuál suele ser el motivo de la visita con niños?
Importancia de conocer y visitar los museos de Murcia	¿Cree que es importante que los niños visiten y conozcan los museos de su ciudad?
Aspectos a valorar en la visita	¿Qué aspectos valora de la visita al museo?
Difusión y publicidad	¿Tiene información sobre los distintos museos de la ciudad de Murcia y lo que ofrece cada uno? ¿Cómo conoció los museos de su ciudad? ¿Considera que los museos publicitan adecuadamente sus horarios, exposiciones y novedades? ¿Le gustaría recibir información acerca de los museos de su ciudad? De ser así, ¿por qué medios le gustaría que le llegara la información? ¿Has visitado alguna vez la página web de un museo?
Museos de la ciudad de Murcia	De los siguientes museos de la ciudad de Murcia, ¿cuáles has visitado?
Variables	Preguntas
Planificación e implicación en las visitas museísticas por parte de los docentes y centros educativos	Los centros educativos que visitan los museos, ¿preparan la visita antes de asistir al museo? ¿Existe implicación por parte de los docentes cuando realizan las visitas museísticas?
Mediación en museos	¿Qué estrategias de mediación se han desarrollado en el museo? ¿Cree que esas fomentan la participación de los niños en el museo?

En esta tabla podemos observar las variables y las preguntas de cada cuestionario relacionadas con el OE2 de nuestro trabajo. Cada variable aparece al lado de las preguntas que responden a ella.

Las variables relacionadas con el objetivo específico 3 “**Desarrollar motivación hacia el arte y hacia los museos y las visitas museísticas en el alumnado de la etapa de Educación Primaria**” son las siguientes:

Tabla 6

Variables y preguntas relacionadas con el OE3

LEYENDA CUESTIONARIOS		docentes	familias	museos
Variables		Preguntas		
Motivación del alumnado		¿Qué tipo de actividades se proponen, en relación con el arte, los museos..., tanto dentro como fuera del aula, para motivar al alumnado?		
Interés hacia el arte		¿Cómo podemos hacer para que los alumnos de Educación Primaria se interesen más por el arte?		
Variables		Preguntas		
Asistencia al museo		¿Quiénes creen que deben ser los encargados de llevar a los niños al museo?		
Variables		Preguntas		
Interés hacia el arte		¿Qué podemos hacer, desde el museo, para que los alumnos de Educación Primaria se interesen más por el arte?		
Motivación del alumnado		¿Qué tipo de actividades se proponen, en relación con el arte, tanto fuera como dentro del museo, para motivar al alumnado?		

En esta tabla podemos observar las variables y las preguntas de cada cuestionario relacionadas con el OE3 de nuestro trabajo. Cada variable aparece al lado de las preguntas que responden a ella.

ANEXO VI

CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

D./Dña. con DNI en
calidad de

Accedo a participar en la presente investigación elaborada por
..... alumna del Máster Universitario en Educación y
Museos: Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural de la Universidad de Murcia.

Firmo este consentimiento voluntariamente y siendo consciente de que toda la información
recogida en la entrevista o cuestionario permitirá al investigador utilizarla en su proceso de
investigación.

Firmo sabiendo que toda la información será confidencial y no se utilizará fuera de este
ámbito.

Firmo sabiendo que podré realizar cualquier pregunta en cualquier momento del proceso de
investigación y podré retirarme en cualquier momento sin ningún compromiso y sin
ocasionar ningún perjuicio.

(Nombre y apellidos del firmante)



ANEXO VII

PROPUESTA DIDÁCTICA**- Aspectos generales**

Derivados de los tres objetivos específicos que se proponen en esta investigación, se plantea un ejemplo de lo que podría ser una propuesta educativa que dé respuesta a las carencias que se plantean en este estudio. Se realiza con los alumnos de 6ºB de Educación Primaria del CEIP Mariano Aroca López (24 niños y niñas) su tutor y un docente especialista de apoyo, personal del Museo Etnológico de la Huerta de Murcia, y fotógrafo de la Región de Murcia encargado de dirigir la actividad en el centro.

Se trata de una propuesta coherente, ordenada y adaptada a las características que presentan los alumnos de este colegio. Para ello, se han tenido en cuenta los recursos de los que dispone la institución, las necesidades y motivaciones del alumnado, así como su vinculación con el currículo de Educación Primaria de la Región de Murcia, citado en el apartado 2 (marco teórico y estado de la cuestión).

- Temporalización

La primera parte de esta actividad (visita al Museo Etnológico de la Huerta de Murcia) se propone para el final del primer trimestre (18/19 de diciembre).

El resto de la actividad se realizará en el segundo trimestre (finales de enero / principios de febrero).

- Elementos curriculares

Los elementos curriculares, redactados de manera más extensa en el apartado 2.2, dentro del marco teórico, de este trabajo, son: los objetivos, los contenidos, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje.

Los objetivos son aplicables a toda la Etapa Educativa, es decir, desde primero hasta sexto de primaria. Los que se trabajarán son:

- a) “Conocer y apreciar los valores y las normas de convivencia, aprender a obrar de acuerdo con ellas, prepararse para el ejercicio de la ciudadanía y respetar los derechos humanos, así como el pluralismo propio de una sociedad democrática”.



j) “Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales y audiovisuales”.

En cuanto al objetivo **A**, los alumnos tendrán que conocer y respetar las normas de convivencia, previamente establecidas por su tutor, para que la salida del centro sea armónica y mantenga los principios de civismo propios de todo ciudadano.

Con respecto al objetivo **J**, los escolares trabajarán la primera parte del objetivo sobre las representaciones y expresiones artísticas, tal y como veremos en el desarrollo de la actividad.

A partir de los objetivos, pasamos a establecer la relación entre contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje que se han tenido en cuenta para planificar la presente propuesta.

- **Metodología**

Se utilizará una metodología basada en el aprendizaje constructivista que, tal y como apunta Tünnermann Bernheim (2011), se trata de que el discente participe activamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de que los nuevos contenidos o conocimientos que adquiera, tenga un significado y sentido en su vida.

De esta forma, se trata de que la actividad propuesta resulte motivadora y lúdica donde el niño no solo aprenda a través de su esfuerzo sino también lo haga disfrutando.

En este punto, cobra especial importancia los resultados obtenidos con los alumnos del centro educativo estudiado, así como la entrevista realizada al Museo Etnológico de la Huerta de Murcia, que es dónde se realizará la visita y, además, el museo enviará un fotógrafo al centro escolar a impartir la actividad.

Por tanto, es importante hablar aquí de la coordinación que debe existir entre el museo y la escuela para que se puedan llevar a cabo actividades de este tipo. Es necesario, para ello, organizar reuniones en las que se planifiquen y diseñen todo tipo de detalles de la visita. Además de los objetivos que se pretenden conseguir con la misma y la actividad.

- **Recursos humanos**

Teniendo en cuenta que estas actividades están propuestas para los alumnos de 6ºB de Educación Primaria, contaremos con:



- El tutor del curso y un especialista de apoyo.
- Un guía del Museo Etnológico de la Huerta de Murcia.
- Un fotógrafo de la región, proporcionado a través del museo.
- Conductor autobús, para el desplazamiento.

- **Recursos materiales**

Los materiales que se proponen para esta actividad no suponen gran coste. Se exponen en la siguiente tabla:

Tabla 7

Actividades y recursos para la propuesta educativa

ACTIVIDADES	Visita al Museo Etnológico de la Huerta de Murcia	Charla sobre la fotografía en el aula	Realización de fotografías por el barrio	Exposición de fotografías (2 de cada niño) en el centro escolar y en el museo
RECURSOS	Autobús Proyector	Fotografías Proyector Ordenador Cámara fotográfica (fotógrafo)	Cámaras fotográficas (de alumnos o familias)	Fotografías impresas Expositores

Actividades propuestas para los alumnos de 6ºB que ayuden a conseguir una mayor coordinación entre el museo y la escuela, y recursos necesarios para llevarla a cabo.

- **Actividades**

Con esta actividad global, que se ha dividido en cuatro partes, como vemos en la tabla anterior, se pretende acercar el museo a la ciudadanía a través de la fotografía y el arte.

1. Visita al Museo Etnológico de la Huerta de Murcia.

Antes de realizar la salida, se trabajará en el aula todos los aspectos que se van a trabajar en el museo, motivando así a los niños para ello.



2. Charla sobre la fotografía en el aula.

Un fotógrafo de la región de Murcia, proporcionado por el Museo, asiste al centro escolar a impartir una charla sobre la fotografía. Esta se realizará en el aula de 6ºB.

3. Realización de fotografías por el barrio.

Se propone un día, dentro del calendario escolar, para realizar una salida con los alumnos de 6ºB, su tutor, un especialista de apoyo y el fotógrafo, para realizar fotografías en el barrio, proponiendo los siguientes temas (ya explicados en la charla anterior): desigualdad desde el punto de vista de un niño, discriminación, integración, salud, el barrio, esfuerzo, solidaridad...

4. Exposición de fotografías en el centro escolar y en el museo.

Una vez realizadas todas las fotografías, se seleccionan dos de cada niño y se realizará una exposición en el centro escolar, que estará disponible durante unas dos semanas, pudiendo ir a visitarla otros colegios.

Además, se expondrán también las fotografías en el museo, durante otras dos semanas, como una exposición temporal.

- **Evaluación**

Según la Orden de 20 de noviembre de 2014, de la Consejería de Educación, Cultura y Universidades por la que se regula la organización y la evaluación en la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, esta debe ser global y continua, además con carácter formativo. Esta buscará el máximo desarrollo de las competencias del currículo y hará referencia a los aspectos en los que el alumno ha mejorado y en los que necesita mejorar.