

twitter

Francesc Llorens y Juan José Calderón (eds.)



EL BAZAR DE LOS LOCOS

The Twitter Experience

EDUCACIÓN - SOCIAL MEDIA - EMPRESA
COMUNICACIÓN - IDENTIDAD DIGITAL
ARTE - CONOCIMIENTO



Novadors
Edicions



FRANCESC LLORENS
Y
JUAN JOSÉ CALDERÓN
(EDS.)



EL BAZAR DE LOS LOCOS
THE TWITTER EXPERIENCE



Col·lecció SPECULUM

Nº 2

Col·labora:
BITIJI Editorial



Ajuntament de Faura. València

Llibre baix llicència Creative Commons:
Reconeixement-No comercial-Compartir amb la mateixa llicència 3.0. Unported



1^a edició: febrer 2012

© del text: els autors dels articles
© d'aquesta edició: NOVADORS EDICIONS, 2012
Carrer del Mar, 36
46512 Faura. València.

www.novadors.org
www.novadors-edicions.org
novadors-edicions@novadors.org

Disseny de col·lecció: Francesc Llorens Cerdà

ISBN: 978-84-936567-8-2

Dipòsit Legal:

Imprimeix: PUBLIDISA. Publicaciones digitales S.A.
San Florencio, 2, 41018, Sevilla, España

ÍNDICE

PRESENTACIÓN /9

I. EDUCACIÓN

TWITTER EN LA FORMACIÓN CONTINUADA DEL PROFESORADO @jqueralt /13

MÁS ALLÁ DE 4 PAREDES Y UN CLAUSTRO INERTE @olmillos /16

LOCA POR TWITTER @iferrer /20

TWITTER O SALIENDO DE LA OSCURIDAD @juancarikt /22

COSAS QUE DIRÍA EN TWITTER @carnebarba /24

TWITTER COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL DEL PROFESORADO @azuvezgut /26

UM PASSARINHO ME CONTOU... USO DO TWITTER NA EDUCAÇÃO BÁSICA @SoniaBertocchi @claudemirviana /28

TWITTER EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA, ALGUNAS REFLEXIONES @dr_bit /31

LOCURAS DE UN TUITERO EN TWITTER @gregoriotoribio /35

EDUCO, LUEGO “TUISEO” @starpy /37

ELOGIO DE LA E-LOCURA. EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES @rbarlam /39

NO SIN MI TWITTER @bacosca /47

¿QUÉ HACE TWITTER POR MÍ? @fjrosac /49

LO ESTOY IMAGINADO @VeraRex /51

CUANDO NO ENTIENDO @alazpita /52

EN EL BAZAR DEL TWITTER: EL PUESTO DEL CHARLATÁN @lindacq /53

TWITTER... CINCO PARPADEOS POR EL OJO DE LA CERRADURA @lourdesdomenech /59

UN ESTUDIANTE EN TWITTER @Achinech /61

NO ES SÓLO TWITTER @jordi_a /63

MIENTRAS PIENSO EN TWITTER... ¿BAILAMOS UN TUIT? @maiteairis /65

TWITTER NO EXISTE SIN LOS TWITTEROS Y TWITTERAS @miguel_rosa /68

REDES PERSONALES DE APRENDIZAJE QUE PÍAN @balhisay /69

TWITTER (¡¡QUÉ MIEDO!!): DE LO QUE SUPONE EL MICROBLOGGING Y EL APRENDIZAJE SOCIAL ON-LINE (O DE LA SOCIALIZACIÓN VIRTUAL)
@pacorevuelta /73

UN AÑO EN TWITTER DA PARA MUCHO @gemturfer /76

TWITTER, MI RED SOCIAL COMO DOCENTE @eprats /79

¿ALGUIEN HA VISTO UNA LINDA BALENITA? @xarxatic /83

TWITTER EN LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA
@fabriziofornara /85

DE TUIT EN TUIT I EDUCO PORQUE ME TOCA @Isabel_Ruiz /90

ZONA DE DESARROLLO TWITTER (ZDT) @cristobalsuarez /92

DESPEDIDA DE UNA NOCHE DE VERANO O DE LA INCOMPENSIÓN
(BASADO EN HECHOS REALES) @musita2 /96

DESDE MI BALCÓN @palomapat /100

EL ARTÍCULO DE UNA NOVATA: ¿POR QUÉ NO ESCRIBES EN EL BAZAR
DE LOS LOCOS? @Lavirto /101

TWITTER, LA ZORRA Y LAS UVAS @profenacho08 /103

MI EXPERIENCIA CON TWITTER EN LA UNIVERSIDAD @ab_narim /105

¿PARA QUÉ UTILIZO TWITTER? @aidaivars /107

140 CARACTERES, MILLÓNS DE CARACTERIZACIÓNS @tecnoloxia /109

EL BAZAR DE LOS QUE APRENDEN @nihilo /111

DE CÓMO TWITTER LLEGÓ A MI VIDA @Klis27 /113

SI ME ANDAN BUSCANDO... ¡AQUÍ ESTOY! @eugeniarc /117

CÍRCULOS VIRTUOSOS EN 140 CARACTERES @srivero /119

LOS MANJARES ENRIQUECEN LA MESA @josemiguelrm /121

QUERÍAMOS INFORMAR Y FUIMOS INFORMADOS @CIE_EducaRed /122

LOS PÁJAROS TIRÁNDOLE A LAS ESCOPETAS @avilcla /125

MI CLAUSTRO DE PROFESORES SIN LÍMITES @cometa23 /127

II. SOCIAL MEDIA Y EMPRESA

MÁS ALLÁ DEL TWEET @makgregory /131

CARALIBRO Y GORJEO, MIS DOS AMORES @RomeroCalero /139

TWITTER: EL GRAN ESPACIO HUMANO @flosflorum /142

TWITTER NO ES PARA TODOS LOS PÚBLICOS @mudejarico /146

ANÁLISIS CRÍTICO DEL USO DE TWITTER EN ATENCIÓN POST-VENTA
@igrgavilan /150

POSIBILIDADES DE TWITTER EN EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL
@MyKLogica /154

TWITTER: UNA OREJA GRANDOTA PARA LOS NEGOCIOS @gbudino /156

III. COMUNICACIÓN E IDENTIDAD DIGITAL

COMUNICACIÓN NO DE MASAS EN TWITTER: APRENDIZAJE, JUEGO E IDENTIDAD @ainhoaeus /159

¿@TWITTERLAND VS @REALIFE? @rosabg /165

TWITTER: LA HUMANIDAD QUE MEDRA @fergar9 /168

¿POR QUÉ TUISEO? @juandoming /171

LA NECESIDAD DE UTILIZAR TWITTER @magarciaguerra /172

ARGOS EN EL VIENTRE DE LA BALLENA: UN PIELROJA EN TWITTERLAND
@ManuElpielRojá /175

TWITTER, UN NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN, SÍ O SÍ @Allthose /180

21 DÍAS EN TWITTER @tonisolano /183

CONFIEO QUE HE TWITTEADO @dmelop /187

EL DESCUBRIMIENTO @alber_to /188

YO TE LEO, TÚ ME LEES O NO, NOS LEEMOS EN TUITER @pily /189

TWITTERLAND...WHAT A WONDERFUL WORLD! @7seashell /191

TWITTER, MICROCONTENIDO Y SENTIMIENTO DE COMUNIDAD EN LA RED IBEROAMERICANA DE TIC Y EDUCACIÓN @jorgeoceja /195

ME PIERDO EN TWITTER @pilarguindulain /197

TWITTER: MI FÁBRICA DE CHOCOLATE @marudo76 /198

TWITTER EN UNA EMERGENCIA @tonisellas /200

TWITTER, FUENTE DE INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA
@Xiscolir /204

TWITTER ES, CIERTAMENTE, UN BAZAR DE LOCOS/AS ADORABLES
@dreig /207

UNOS PASAN EL VERANO EN LA PLAYA, OTROS EN EL CAMPO, ¡PERO YO LO PASÉ TUISEANDO!
@juanfratic /210

¿IDENTIDAD DIGITAL? @eraser /212

LA IMPORTANCIA DE TENER DOS CUENTAS EN TWITTER, UNA PERSONAL Y OTRA PROFESIONAL
@SeniorManager /213

ENREDO Y RUIDO @ecutanda /215
TUBERÍAS EN LA WEB 2.0 @xurxosanz /217
TWITTER: EL PUENTE HUMANO HACIA EL PORTAFOLIO @ictlogist /220
¿@SOY O NO #SOY? @granludo /222
UNA HISTORIA MÁS, SOLO UNA HISTORIA @NicolasaQM /227
YO SOY @VIMPELA @vimpela /231
TWITTER: MI NUEVO CORDÓN UMBILICAL @MonVall /233
LOCO DE AVATAR @pvil /236
LA VISUALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD EN TWITTER EN L@S DOCENTES
@JordiJubany /240

IV. ARTE Y CONOCIMIENTO

ARTISTAS EN EL BAZAR (O LA VIDA EN TWITTER) @FrancescLlorens /245
EL MITO DE TWITTER @reverenda /249
STULTIFERA NAVIS. LA NAVE DE LOS LOCOS @Guidix /250
CARICATURAS A LO LOCO @Pernan /252
LOVE IS IN THE... TWITTER @NoLolaMento /254
8 RAZONES POR LAS QUE UN ESCRITOR DEBE USAR TWITTER Y 8 RAZONES
POR LAS QUE UN ESCRITOR NO DEBE USAR TWITTER @tintaalsol /258
AUDIENCIAS PARTICIPATIVAS E INTELIGENCIA COLECTIVA
AL SERVICIO DE LA CREACIÓN @oidmortales2010 /261
DESCUBRIR SIN COMPARTIR ES DESCUBRIR MENOS @Sofocles /264
FA UNA SETMANA QUE UTILITZO TWITTER AMB SENTIT @jaumesolans
/266
TWITTER ES... @marialasprilla /269
LAVADORAS, NEVERAS Y TWITTER @jjdeharo /270
TWITTER COMO UN SUPERORGANISMO SOCIAL @lernys /272
¿140 CARACTERES? ESO ES PARA BLOGGERS COBARDES @eztabai /280

AUTORES /282

PRESENTACIÓN

El 8 de agosto de 2010, hace escasamente quince meses, lanzábamos a la red el proyecto *El Bazar de los Locos. The Twitter Experience**. Si el título hacía referencia a la estulticia altruista y un tanto excéntrica de los que navegan diariamente en el torrente heraclíteo que es Twitter, el subtítulo trataba de imprimir una personalidad a las colaboraciones: queríamos huir de manuales, tutoriales, tratados técnicos, descripciones profesionales... Queríamos oír cómo Twitter había cambiado, en lo profesional o en lo personal, la vida de cada uno. Queríamos escuchar experiencias desde el corazón, la inmersión, la emoción, la práctica o el uso contrastado en diversos ámbitos. Mostrar eso sería como probar que la tecnología no sólo no está reñida con la vida, sino que puede conferirle una dimensión nueva, llevando a las personas, y quien sabe si a la inteligencia, a territorios en los cuales el conocimiento es puesto en circulación y en valor de un modo diferente, bastante alejado, por cierto, de las nociones dominantes de conocimientos de pago/conocimientos de inversión.

Y eso es *El Bazar de los Locos*. Las casi cien colaboraciones que componen este libro son una prueba heterogénea de que en este espacio virtual se vive de otra manera, se trabaja de otra manera y se “es” de otra manera. Si hay algo que pueda ser destacado en común de todas ellas es el hecho de que Twitter no es una red social más. Es una red “única”, porque dejarse atrapar por su lógica supone asumir determinada actitud intelectual: una apuesta por un modelo de comunicación e intercambio no banal, dialógico, centrado en las personas, en lo que saben, en sus vivencias y en lo que comparten. Un gran “espacio de afinidad apasionada” en el universo de la microcomunicación. Tal vez hoy, sólo un año después, Twitter se está haciendo, en tanto organismo, demasiado grande y los nuevos pobladores comienzan a emular comportamientos propios de otras megalópolis virtuales, más alejados de su espíritu inicial. Habrá que seguir con detenimiento esta evolución, por si fuese necesario contrapesarla.

Quizás se esperaría de una presentación como esta que ensalzara los éxitos del proyecto (pues ha sido un proyecto exitoso, y mucho, gracias a centenares de personas, comenzando por los escritores, pero no sólo por ellos).

* <http://www.elbazardeloslocos.org>. El proyecto *El Bazar de los Locos* ha sido impulsado por la asociación Novadors (<http://www.novadors.org>) y publicado por su sección editorial, Novados-Edicions (<http://www.novadors-edicions.org>).

Sin embargo, una retahíla de datos descuadraría el espíritu del *Bazar* y ni siquiera daría una leve idea de lo que supuso la experiencia, por lo pronto para sus promotores y, nos consta, para autores, comentaristas o simples seguidores. Quien quiera datos puede acudir a la web y, de paso, releer algún artículo en ella, o gozar de sus comentarios.

Lo que sería imperdonable pasar por alto es nuestro agradecimiento. Agradecimiento, primero a las personas, faltaría más; luego a las cuatro lenguas representadas en los artículos del libro, que fue consciente decisión dejar en su versión original (quién no realizará un pequeño esfuerzo para leer unas páginas entrañables en gallego, catalán o portugués). Nuestro agradecimiento también a las nacionalidades: peninsulares, extrapeninsulares, españolas, sudamericanas... Nuestro agradecimiento sincero a los grupos de trabajo y a las comunidades de aprendizaje; y a las profesiones: docentes de todos los niveles del sistema educativo, periodistas, grafistas, investigadores, diseñadores, empresarios, gestores de comunidades... Pues todas ellas, y algunas más, están representadas aquí.

Y nuestras disculpas porque algunos artículos, de colaboradores que enviaron más de uno, tuvieron que quedarse en la web, donde lucen magnífico, a causa de las limitaciones de esta edición en papel, igual que los comentarios jocosísimos que son buena medida de la vitalidad que tuvo el proyecto.

De muchas maneras se han referido a Twitter sus usuarios y a veces también sus detractores: los subtítulos de la vida, el río heraclíteo, la red aforística, el triunfo de la brevedad... Pero a nosotros nos gusta la idea de que Twitter es un bazar; un gran bazar multicolor y multicultural de locos comprometidos, donde las personas aún se paran a hablar unas con otras, donde prevalece la horizontalidad sobre la jerarquía y donde aún sigue emergiendo la vida por detrás de las superficies brillantes de los avatares.

O, al menos, así preferimos pensar que sigue siendo.

No hay nada más que añadir. *El Bazar de los Locos* habla por sí mismo; oigamos lo que tiene que decirnos a través de las palabras de sus protagonistas.

3 de noviembre de 2011

Francesc Llorens (@FrancescLlorens)

Juan José Calderón (@eraser)



I
EDUCACIÓN

TWITTER EN LA FORMACIÓN CONTINUA DEL PROFESORADO @jqueralt*

Bajo este rimbombante título lo que quiero tratar es el papel de Twitter en la actualización profesional (y, por qué no, personal) del profesorado. Partiré de mi experiencia personal y la extrapolaré a otros profesores y profesoras. No sé (ni me importa) si el resultado será del todo cierto, pero por lo menos habremos pasado un buen rato hablando del tema, que no es poco.

Descubrí Twitter de la mano de mi amiguete @xbelench allá por el mayo del año 2007. Me mostró cómo funcionaba y lo que las APIs podían hacer con él. Yo, la verdad, como no seguía a nadie más que a él, lo veía un poco soso. En su presentación en las Jornadas Espiral 07 recuerdo que, un poco en broma, le pregunté sobre sus aplicaciones didácticas y él me respondió con un “¿Alguna otra pregunta?” con lo que nos reímos todos tan a gusto. En aquel momento Twitter parecía uno más de los juguetes para frikis que no tienen continuidad.

A partir de ahí lo fui dejando y me aficioné a otro servicio, Plurk, mucho más atractivo visualmente que el pajarito de Twitter, en el que seguía a alguna gente más. Sin embargo mi frecuencia de “asome” no era demasiado grande, principalmente porque uno termina un poco cansado del socorrido “Buenos días” que puede estar bien de vez en cuando, pero que cuando se convierte en lo más apasionante que lees de alguien cada día, cansa.

No recuerdo cómo fue que volví al redil de Twitter. Esta vez, y sin proponérmelo, fui siguiendo a gente más interesante que salían del mencionado “Buenos días”. Y sin apenas darme cuenta me enganché. Creo que es clave aquello que dicen todos los manuales de Twitter que se precian y que he sido incapaz de leerme enteros por cortos que sean: sigue a gente interesante.

Uno de mis principios, sin embargo, siempre ha sido: “Segue a poca gente, porque con el poco tiempo de que dispones, no harás nada más en todo el día”. Y así he hecho, si alguien mira a cuánta gente sigo no paso de la setentena (y suerte que algunos casi ni tuitean!). No quiero decir que no haya más de 70 personas interesantes, es que no tengo tiempo para más. Y es cierto, lo sé, que no es necesario leerse todos los tuits cada día, si no simplemente entrar a Twitter como el que entra en un bar y ver “de qué se habla” en aquel

* @jqueralt es Joan Queralt Gil. Moodler y ahora mahareta (de mahara.org).

momento: si te interesa, te añades, si no, pasa.(Esta no es mía, es de @jrfern, pero me gustó y me la apropio;-).

Una de las cosas que más me ayuda en el seguimiento de Twitter es TweetDeck, aunque estoy seguro que hay otros programas que hacen lo mismo e incluso mejor. Pero como soy un poco conservador, cuando encuentro algo que me sirve y me gusta, no lo cambio. Me he creado distintas listas donde organizo mis contactos de manera que según el tiempo de que dispongo leo una, dos o todas las columnas. Además, puedo crear columnas por hashtags (etiquetas) o por búsquedas, cosa que me facilita seguir las aportaciones a determinados temas. Por ejemplo, sigo la búsqueda “mahara” que me da una extraña y divertida combinación de noticias sobre este programa creador de eportfolios, una DJ llamada Mahara McKay y un movimiento religioso (sobre este no puedo dar más info porque los tuits están en un idioma desconocido).

Siguiendo con el tema de las listas debo decir que las encuentro muy útiles e interesantes. Especialmente el hecho de seguir las listas de otros Twitters porque te ahorran gente a la que seguir a la vez que te ofrecen un montón de gente interesante a la que leer. ¿Un ejemplo? La lista de elearning de @balhisay: imprescindible. Como en el caso de los contactos, vale la pena seguir listas interesantes.

Bueno, ¿y qué es lo que me ha enganchado de Twitter? Básicamente un par de cosas: a nivel personal me ha permitido mantener el contacto con amigos a la distancia (como @pvil, @olgadiez,...) a la vez que crear de nuevos y, en cuanto tengo ocasión, desvirtualizar (como @lolacarreno, @FelipeMorales,...). La segunda razón es a nivel profesional porque Twitter me mantiene perfectamente informado y con noticias de primera mano sobre los temas que ahora mismo atraen mi interés: educación, tecnología, elearning, LaTeX,....

¿Con qué otro medio podría saber al minuto las últimas novedades de Moodle provenientes directamente de su creador Martin Dougiamas (@moodler) o de las personas más cercanas @moodlehelen, @lasic,@moodleman,...)? ¿O de Mahara @maharaproject con @mjollnir?

Volviendo al tema insinuado en el título: ¿Qué hace Twitter para mantenerme continuamente informado y formado? Lo cierto es que a primera vista parece que más bien poco porque lo deja casi todo en mis manos. Pero la realidad es que me ofrece un montón de información de gran calidad: no es lo mismo un enlace sugerido por @jordi_a que el primero de una búsqueda con Google. La sugerencia ha pasado, por lo menos, por un par de ojos en los que confío, lo que le da un valor añadido.

Muchas veces nos inscribimos (y últimamente nos inscriben) en algunos “cursos” presenciales de los que uno desearía huir por piernas ya al final de

la primera sesión (eso me pasó recientemente con un curso de postgrado, fue un infierno y sólo bajo tortura diré quien lo organizaba). Pero con Twitter eso no pasará nunca: cuando seguimos a alguien que hace (o deja de hacer) algo que no nos satisface, simplemente lo o la desfolloweamos (qué fea es la palabreja, pero...) y listo. ¡Cómo añoro esta característica en la vida real! ¿A quien no le gustaría silenciar a más de un/a bocazas?

Creo que me estoy autoformando más y mejor siguiendo a gente interesante en Twitter y viendo qué escriben, qué leen, qué blogs visitan o comentan, que no en ese postgrado de no-sé-cuántas-horas-eternas del que he hablado un poco más arriba o en otros de similares.

¡Estamos hablando de educación informal, señoras y señores! Sí, eso de lo que ahora empiezan a hablar y a tener en cuenta los sabios sabihondos de la cosa educativa. ¿Lo veis como todo está inventado? Simplemente hay que buscarle otro nombre.

MÁS ALLÁ DE 4 PAREDES Y UN CLAUSTRO INERTE @olmillos*

*Si tu centro educativo solo son alumnos y alumnas apartados de sus realidades,
si tu centro educativo pasó de tener claustros participativos a claustros inertes,
si tu centro educativo dejó de evaluarse a si mismo,
si tu centro educativo sigue con las puertas cerradas a la realidad,
si tu centro educativo solo piensa en los días para que acabe el curso,
si tu centro educativo solo hace que esperar que la solución venga de arriba,
si tu centro educativo ha olvidado que lo importante son ellos y ellas,
si tu centro educativo piensa que las familias solo estorban,
si tu centro educativo ha dejado de soñar...*

Sin duda, si te ves reflejado en algunas de estas afirmaciones... ¡Necesitas Twitter!

Twitter, es algo más que una simple red social de seguidos y seguidores, es una experiencia, es una ventana abierta al mundo compartido, una ventana abierta a la revolución de nuestro mundo. Gracias a Twitter, me siento no que estamos locos pero sobretodo, no estamos solos. Gracias a Twitter he aprendido a reflexionar, valorar y compartir, he aprendido que no todo está escrito y no todo está perdido. Confío en que la educación pueda ayudarnos a cambiar el mundo en el que vivimos, y de ese modo confío en una educación de todos y todas para todos y todas, una educación donde se rompen barreras, donde se derrumban los muros a la realidad que nos rodea y donde la experiencia personal de cada uno y cada una de los que formamos esta realidad es importante. Donde la experiencia y las inquietudes de alumnos, alumnas, maestros, maestras, familiares y amigos es importante, donde no todo lo deciden unas cuantas editoriales de texto, donde realmente los procesos de vida de cada uno y cada una pueden ser respetados, valorados y potenciados.

Twitter me ha ayudado a descubrir a cientos de compañeros y compañeras que siguen soñando, que siguen descubriendo cada día un motivo por el que sonreír y por el que pensar que la revolución está en marcha, que la solución está en cada uno de nosotros y que las barreras físicas realmente son fran-

* @olmillos es Jaime Olmos Piñar.

queables. Gracias a Twitter he descubierto que mi claustro ya no son solo un grupo de maestros y maestras preocupados por el balance escolar y donde les va a tocar el año que viene, es algo mucho más inmenso, es un grupo de maestros y maestras de lugares, centros, modelos, y niveles de lo más diferente, con inquietudes y necesidades muy distintas, pero con una misma intención, cambiar la realidad en la que vivimos. He descubierto compañeros y compañeras con las que reflexionar sobre nuestra tarea diaria, compañeros y compañeras con los que compartir experiencias y conocimiento, compañeros y compañeras con los que compartir mis agobios y mis alegrías... Toda la gente descubierta en Twitter me aporta cada día algo de sí mismo, y eso es algo más de lo que muchas veces me aporta la gente de mi centro, siento que conozco más profesionalmente a la gente de Twitter que a la gente con la que trabajo a diario.



¿Tienes dudas? Lánzalas a Twitter, seguro que allí habrán cientos de personas que no dudaran en echarte un cable, en compartir su tiempo y sus conocimientos contigo. Si algo demuestra Twitter es que COMPARTIR, ES

BUENO!!!! Twitter es toda una experiencia de lo que realmente significa compartir, sentir, soñar, aprender y crecer juntos. Son muchas las cosas que van cambiando, pero sobretodo los sentimientos que me invaden cada día, sentimientos de felicidad e ilusión porque cada día veo más cerca una educación preocupada realmente por los niños y las niñas que tenemos delante y menos preocupada y encerrada por el sistema social en el que vivimos.

En ocasiones creo que somos los propios profesores y profesoras los que ponemos límites en nuestro día a día y en nuestra tarea educativa. No se si es que tenemos miedo a perder el control o dejarnos llevar por todo lo que nuestro alumnado nos puede llegar a hacer sentir, pero es cierto que somos nosotr@s mism@s quienes nos concienciamos de que hay determinados cambios, determinadas estrategias o determinados proyectos que no se pueden realizar. Y claro, si somos nosotros mismos quienes ya nos impedimos ver más allá y avanzar es imposible ampliar los límites que le ponemos a nuestro alumnado. Tengo la sensación en ocasiones que la posibilidad de decisión, de sentir, de interactuar, de dialogar, de compartir entre alumnado-alumnado, alumnado-profesorado, profesorado-familia, es realmente escasa. ¿Cuántas veces realmente facilitamos los espacios y los momentos tan necesarios para compartir lo que cada uno siente? Y no se trata de que cada uno lo haga en su espacio cerrado y alienado de los demás componentes de la

comunidad educativa, centrándolo simplemente en lo que se diga en el Consejo Escolar o en el AMPA... creo que deberíamos romper con estas barreras y estos límites que nos autoimponemos y tratar de mirar un poco más adelante, solo así las realidades que tenemos delante podrían empezar a cambiar.

Por una parte, como ya he dicho, estos límites autoimpuestos me dan auténtico pavor, pero otro lado, tengo una esperanza, una ilusión que viene dada gracias a la eliminación de un primer límite... el de encarcelarme en mi claustro. Con esto me refiero a no entender mi claustro como el conjunto de profesores que trabajamos en la misma escuela, si no realmente comenzar a comprender mi claustro como todo aquel y aquella maestra capaz de compartir una inquietud, una ilusión, una forma de soñar una escuela nueva, un claustro lleno de madres y padres, capaces de sentir realmente y de compartir sus miedos y agobios... un claustro capaz de reunirse a horas intempestivas a pesar de la distancia, del cansancio y de la diferencia horaria... un claustro capaz de compartir todo lo que hace, lo que siente y lo que piensa... un claustro capaz de realmente cada día hablar de pedagogía (la gran olvidada en los claustros personales encerrados entre 4 paredes...). Son muchas cosas las que me han ayudado durante este año solo quitándome una primera barrera... MI CLAUSTRO.

Gracias a TWITTER, convertir mi CLAUSTRO PRESENCIAL en un CLAUSTRO VIRTUAL, ha sido posible y he pasado de tener la posibilidad de compartir mis inquietudes, mis miedos, mis agobios, mis esperanzas, mis proyectos, mis ilusiones... con 20 personas a poder compartirlo con más de 300 personas, personas que a pesar de la distancia, de la incompatibilidad horaria, de la diferencia de edad, de gustos, de miedos, de idioma... a pesar de todo eso, han sido capaces de hacerme ver que no estamos solos, que estamos consiguiendo algo maravilloso y que siempre hay motivos por lo que sonreír y estar feliz, despertarse cada mañana y ser consciente de que nuestros alumnos y alumnas se merecen algo más, que un maestro o maestra capaz de coger un libro, leerlo, poner los exámenes correspondientes y posteriormente "evaluar" en consecuencia la tarea realizada...

Twitter, ahora mismo, es mi CLAUSTRO, de hecho, podría decir como bien dice @Jordi_a que mi CLAUSTRO ES EL MUNDO. Son muchas las cosas que soy capaz de soñar y es realmente gracias a tod@s los que comparten algo de su tiempo en Twitter.

Eliminemos nuestras propias barreras y nuestros límites, y comencemos de cero, rompiendo con todos los temores y los prejuicios, tratando de romper las barreras que imponemos tanto dentro de nuestras aulas como de nuestros centros, hagamos de nuestros centros escolares centros en los que realmente seamos capaces de sentirnos libres de participar y soñar juntos. Hay un

mundo de posibilidades que no estamos observando ni valorando por los límites que nos imponemos y aquellos que alguna vez dejamos que nos pusieran. Si algo debemos tener claro, es que nadie puede ni debe decirte: **NUNCA SERÁS CAPAZ DE REALIZAR LO QUE SUEÑAS**. El problema, es que esta misma frase somos quienes la transmitimos a diario en nuestras aulas... hagamos la reflexión y rompamos con estos límites, estos miedos y estas barreras y consigamos realmente una escuela nueva, una escuela abierta, soñadora y emprendedora, una escuela de todos y todas, para todos y todas!!!!

Ya sabes, ¡Te esperamos en Twitter! Y si todavía te quedan dudas de lo que es Twitter... esto es una sencilla muestra de lo que Twitter te puede aportar:

<http://www.wallwisher.com/wall/Twitteredu> – Experiencia sobre: ¿Que es Twitter?

LOCA POR TWITTER @iferrer*

El bazar de los locos desata mi cordura o mi locura y yo que soy poco dada a escribir más de 140 caracteres y menos en una lengua que no es mi lengua materna ... aquí estoy dándole al teclado en una nublada y ventosa mañana de un viernes 13 de agosto.

Entre frase y frase va apareciendo en mi pantalla una ventana del TweetDeck con los tweets publicados, en tiempo real, al momento. No estoy sola, estos mensajes me hacen sentir acompañada, que hay vida y movimiento al otro lado y tal vez por eso es por lo que estoy escribiendo sobre este fenómeno de las redes sociales.

Hace aproximadamente un año y medio conocí Twitter y cada vez está más presente en mi vida diaria.

Se ha hablado mucho sobre el tema y ya nos vamos repitiendo, pero es que es así, Twitter me ha permitido contactar, conocer cientos de personas con las que comparto intereses, con las que aprendo, con las que me río...

Mis contactos son principalmente docentes y he descubierto que hay mucha ilusión y ganas de trabajar para que las cosas funcionen, esto me ha animado, he dicho en alguna ocasión “yo quiero un claustro así” pero me conformo con compartir estas inquietudes y me animan a seguir adelante sobretodo en momentos en los que crees no avanzar o bien ir en dirección contraria. No, no estoy sola, no soy un bicho raro, he descubierto que hay much@s más loc@s que yo y por eso el bazar de los locos tiene sentido.

Y qué tiene de especial Twitter??? Depende de ti, tú eliges:

A quien seguir.

Qué leer.

Qué enlaces abrir y guardar.

Qué publicar.

De qué hablar...

A quién contestar, a quién replicar, tuitear, retuitear...

* @iferrer es Isabel Ferrer Arabí. Maestra de Educación Primaria, Coordinadora TIC y directora del CEIP Can Cantó d'Eivissa.

Y todo ello cuándo y dónde tú quieras...

Es como si el tiempo que dedicaba a investigar sola se hubiera multiplicado, optimizado, ya no sólo busco los enlaces, ahora me llegan, yo descubro, tu descubres, entre todos descubrimos y compartimos. Preguntas, dudas, respuestas... colaboración al momento, esto es una locura, y sí, lo es: “dichosa locura”.

Una locura que ha provocado la aparición de numerosas aplicaciones (<http://blendingthemix.com/2009/01/23/the-most-popular-100-Twitter-applications/>), iconos (<http://www.cssblog.es/75-graciosos-iconos-para-Twitter/>), widgets para tu web o blog (<https://Twitter.com/goodies/widgets>), y cosas bien curiosas como elaborar un libro con tus tuits (<http://tweetbook.in/>), saber la relevancia de tus seguidores (<http://tweepskey.com/>) o hacer un video animado (<http://isparade.jp/>).



Pero no sólo profesionalmente, también socialmente, he pasado muy buenos momentos en Twitter. Pocas veces había disfrutado tanto viendo un partido de fútbol y comentándolo con personas de diferentes lugares y aficiones. Hemos gritado, brincado, brindado virtualmente...

He compartido momentos felices y desafortunados, bodas, nacimientos, viajes, comidas, competiciones, eventos, noticias, conferencias, información actualizada antes de leerla en otros medios, he asistido a congresos y encuentros virtuales, ¿Qué más puedo pedir?

Por mi carácter, tal vez mi actitud es más pasiva que activa pero espero que después de atreverme a escribir esto las cosas cambien y todo, gracias a Twitter, no, mejor dicho, gracias a las personas que sigo en Twitter. Merci beaucoup!!! Moltes gràcies!!!

Yo y mi panda de loc@s.

TWITTER O SALIENDO DE LA OSCURIDAD

@juancarikt*

Le oí hablar de Twitter a Jordi Adell en una conferencia que dio en Santander titulada “Escuela 0.9 vs. Niños 2.0” en abril de 2007 (el vídeo puede encontrarse fácilmente en YouTube). En dicha charla Jordi hacía un repaso de las aplicaciones 2.0 emergentes en aquella época.

Tengo que confesar que el servicio de microblogging me pareció unas solemne tontería aunque no por ello dejó de parecerme sorprendente. Probablemente en aquel instante la mecha se prendió.

No fue hasta febrero de 2009 cuando me decidí a abrir una cuenta. ¿Y ahora qué hago? , me preguntaba. Nada. No tenía ni seguidores ni seguidos, así que el feedback resultaba nulo. Pero la luz se hizo en la MoodleMoot Euskadi que se celebró en mayo de ese mismo año. Los organizadores habían instalado una pantalla en la que se podían leer los tuits que se iban escribiendo alrededor de un debate paralelo a la conferencia de Aníbal de la Torre. Como había llevado mi netbook me animé a participar y en ese mismo momento descubrí un mundo nuevo en torno a la comunicación, la colaboración y el conocimiento compartido.

Comencé a seguir a docentes que ya leía a través de las suscripciones en Google Reader: Jordi Adell (@jordí_a), Aníbal de la Torre (@anibaldelatorre), Celestino Arteta (@villaves56), Juan José de Haro (@jjdeharo), etc., y a través de ellos seguí a otros muchos, escogidos entre sus seguidos y seguidores. Esto también me llevó a suscribirme a más blogs en el Reader, convirtiéndose este proceso en un bucle casi infinito.

En el, a veces arduo y solitario, camino de la integración de las TIC en la enseñanza, y en general de la “evangelización” 2.0 educativa, comencé a sentirme acompañado, compartiendo experiencias, inquietudes y, sobre todo, aprendiendo más de lo que lo había hecho en los últimos años. Solía comentar con mi compañera Alazne Zarate (@alaznez) que, de una manera metafórica, habíamos salido de la oscuridad. De sólo poder compartir en un ámbito muy restringido de nuestro centro educativo, o como mucho de la zona de influencia de nuestro Berritzegune (centro de profesores), habíamos

* @juancarikt es Juan Carlos Guerra Fernández. Profesor de matemáticas en un instituto de enseñanza secundaria. Dinamizador TIC en el mismo centro.

llegado a hacerlo con docentes innovadores de todas las zonas de España y también de otros países, sobre todo de América Latina.

La experiencia es absolutamente enriquecedora y motivadora. Pero, realmente, esta experiencia es completa y plena cuando se consigue desvirtualizar a las personas conocidas a través de la red. Los lazos que se establecen en Twitter se suelen estrechar en la vida 1.0. Y las colaboraciones se multiplican y se engrandecen las previamente iniciadas. Buen ejemplo de ello son los eventos educativos que se celebran a lo largo del año : Edublogs de Aulablog, MoodleMoot, EABE (encuentro andaluz de blogs educativos),... En este último ha habido, en su última edición, colaboraciones online de tuiteros en forma de presentaciones al estilo Pecha-Kucha, que fueron proyectadas y comentadas entre los docentes presentes en dicho evento.

De Twitter han surgido grandes movimientos, como la potachovización (término derivado del personaje mítico de la educación 2.0 @potachov) , con cientos de docentes vestidos con unas gafas de culo de vaso y un miniportátil (de los que se han repartido en el programa escuela 2.0), cuyo autor, Pedro Villarrubia (@pvil), explicaba en su blog “Discentia” (<http://discentia.blogspot.com>) :

... para mí, “potachovizar” es hacer lo que Potâchov, actuar en la práctica -y en la plástica-, mirar más allá de los despachos, cambiar las cosas día a día, compartir lo que se hace, lo que se encuentra y lo que se opina, mantener viva la curiosidad, la ironía y el aprecio a los estudiantes.

Y “potachovizad@s” son aquellas personas que lo hacen, o lo intentan y a quienes hago visibles con un pequeño cambio de imagen, que es también mi homenaje personal.

Y enormes proyectos colaborativos, como este mismo #bazarlocos.

Y para no dejar de mencionar algo que está muy de moda últimamente, un recurso que es a la vez: trampolín de relaciones profesionales y personales, un banco de recursos, una foro de debate, un medio de difusión, una plataforma colaborativa, un catalizador educativo, una inmensa base de datos de conocimiento compartido, y una tribuna de opinión no puede dejar de formar parte de lo que se viene llamando P.L.E. (Entorno Personal de Aprendizaje) de cualquier docente interesado en mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante el uso de las TIC.

En definitiva, Twitter permite a los docentes más innovadores no sentirse solos, a los que empiezan en esta batalla sentirse acompañados por otros más iniciados, y a todos aprender, aprender y aprender. Y por supuesto, cultivar la amistad, trabajar el humor y compartir el ocio. Pero éste es otro cantar....

COSAS QUE DIRÍA EN TWITTER @carmebarba*

Empecé en Twitter con poca fe, solo por probar y porque lo decía Jordi Adell ¿qué sería de nosotr@s sin Jordi ?

Ahora me sirve para sentirme viva, y constato que hay alguien ahí fuera que dice cosas interesantes que recomienda webs útiles, que opina, que bromea, que comparte. Siento, noto respeto y a veces incluso afecto. Hay muchos más comportamientos solidarios, agradecidos y amables que en otros lugares de la red.

Yo twiteo para compartir, para felicitar, para agradecer y también alguna vez para sacar fuera aquello que me hiere en lugar de guardarlo. Porque hay días que en los medios de comunicación tradicionales parece que se hayan puesto todos de acuerdo: periodistas, tertulianos opinadores profesionales, políticos de distinto pelaje...para machacarnos con una consigna. Antes debíamos tragar, ahora podemos contestar y a veces incluso les llega nuestro tweet , sin necesidad de que sean followers nuestros, porque alguien que sigue a alguien, que sigue a alguien lo ha retwiteado.

Un ejemplo: el tema del esfuerzo vs. motivación. Periódicamente surge una nueva ofensiva de los partidarios del esfuerzo, ¡Atención! Me refiero a los partidarios del esfuerzo de los demás, no del suyo y más concretamente se refieren al esfuerzo que no hacen los alumnos en general y de la ESO en particular. Se publican estadísticas de fracaso escolar y ala, ya sale el esfuerzo, repito de los alumnos.

Sería fantástico, mágico, que fuera verdad que todo dependiera del esfuerzo y que además se pudiera recetar como un jarabe, que fácil, que bonito. Pero no, no va por ahí la cosa. Recordáis este eslogan de una entidad bancaria : “*ho veus? ho vols? ho tens!*” (¿lo ves? ¿lo quieres? ¡lo tienes!) Pues ¡éste ha sido el modelo que han visto y vivido hasta ahora nuestros jóvenes! Por lo tanto deberemos ser los adultos: padres y maestros y por supuesto también los responsables políticos, económicos y sociales quienes nos “esforcemos” muy mucho para que la escuela interese a los alumnos, les guste, les apasione y les sirva.

* @carmebarba es Carme Barba Corominas. Maestra, formadora TIC.

La curiosidad por aprender la llevan los niños de fábrica, “por defecto” pero cuando llegan a la ESO a veces ya se la hemos hecho perder.

¿A los locos se nos permite decir lo que pensamos no?

Gracias a Twitter y gracias a El Bazar de los Locos.

TWITTER COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO
PROFESIONAL Y PERSONAL DEL PROFESORADO

@azuvazgut*

Aunque soy plenamente consciente que la parte tecnológica nunca debe sobreponerse a la educativa, yo soy una de esas docentes que cree que apostar por las tecnologías vale la pena. Si todos y todas vivimos (¡desde hace ya unos años!) en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, no puede ser que nuestras escuelas queden al margen de las nuevas posibilidades que nos aportan las tecnologías. Si nuestras calles son del siglo XXI (en ellas encontramos cámaras digitales, teléfonos móviles, cajeros automáticos... así como personas que los usan con eficiencia), ¿por qué muchos de nuestros centros siguen pareciendo -por dotación y metodología- del siglo XIX?

Evidentemente (y eso lo sabemos todos y todas), las TIC no son la panacea. No por tener un ordenador o una pizarra digital interactiva en nuestras aulas nuestro alumnado aprenderá más y mejor. Las TIC son un recurso, entre muchos otros, que nos tienen que ayudar a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje... pero en ningún caso deben substituir experiencias enriquecedoras, sino completarlas con aquello que nos puedas aportar. No por tener una clase 2.0 dejaremos de modelar barro, conrear nuestro huerto o salir de excursión.

Ahora que ya tenéis clara mi postura (sí a las tecnologías, desde una visión plenamente educativa y que implique una reflexión metodológica sobre lo que estas nos pueden aportar en la mejora de los procesos educativos) os diré que, frecuentemente, me sentía muy sola. Mejor dicho, me sentía muy sola en la escuela. A menudo, las personas docentes que me acompañaban compartían mis planteamientos, pero no mi afición a dedicar tiempo y esfuerzo a crear, reflexionar, compartir. Era “la llanera solitaria de las TIC”, reconocida, apreciada... pero sola, al fin y al cabo.

La esfera virtual es muy diferente. En la web no estaba sola, su potencialidad para trabajar con personas afines de manera colaborativa me hacía sentir plenamente acompañada y con la llegada de Twitter, la cosa cambió... a mejor. He de confesar que al principio no le encontraba mucha utilidad educativa a esta herramienta. ¿Realmente se podría comunicar algo útil en 140 caracteres? ¿O pasaría a formar parte del cementerio de los recursos olvida-

* @azuvazgut es Azucena Vázquez Gutiérrez. Maestra y formadora TIC. Coordinadora de la asociación FEMTICC (<http://femticc.org>). Consultora de la Universitat Oberta de Catalunya.

dos? Me apunté por aquello de probar, de no dejar pasar la oportunidad de descubrir algo nuevo. Y hoy me alegro mucho de haber tomado esa decisión. Profesionalmente, Twitter me ha aportado muchas y nuevas posibilidades:

Por ejemplo, me ha servido para conocer a personas interesantes y hacer nuevos contactos. Como dice Jordi Adell (http://Twitter.com/jordi_a), ahora mi claustro es el mundo. En coherencia con esta idea, Jordi Jubany (<http://Twitter.com/JordiJubany>) nos habla de Twitter como el claustro que nos gustaría tener. El mío estaría formado por personas interesantes, preocupadas por la educación y el futuro, activas e innovadoras... ¡y ellos y ellas son mis amistades de Twitter! (prefiero hablar de amigos y amigas que de seguidores y seguidos, permitidme esta pequeño y humilde homenaje a mis colegas Twitteros y Twitteras).

Partiendo de este punto, Twitter también me ha servido para compartir mis experiencias y para conocer las de otras personas. Antes, cuando hacía un proyecto y lo colgaba en mi blog (<http://blocs.xtec.cat/azucena>), a él sólo accedían mis contactos, las personas más cercanas. Twitter me permite algo más. Con un solo tweet hago difusión de mis proyectos, así como de aquellas ideas, espacios, recursos que creo que pueden ser de interés a las personas que me siguen. Y, cuando ellos/ellas encuentran que mi tweet es interesante (o cuando yo encuentro que lo es el suyo), haciendo un retweet lo van compartiendo con sus contactos... una gran tela de araña que abarca educadores de todo el mundo. ¡Y esto con un solo clic por persona!

Además, Twitter es un gran recurso para encontrar información. Teniendo en cuenta que tu red de contactos está formada por personas con intereses similares a los tuyos, ¿a quién mejor acudir para pedir consejo? ¿Quieres conocer experiencias de realidad aumentada aplicada a la educación? ¿Quieres que alguien te recomiende un blog sobre el uso de la pizarra digital interactiva en educación especial? Lanza un tweet con tu pregunta y seguro que hay alguien dispuesto a echarte una mano o a ayudarte a encontrar a la persona que lo pueda hacer. La comunidad Twittera está formada por personas interesantes, que creen en la creación conjunta de conocimiento de manera colaborativa. Nunca te vas a encontrar una puerta cerrada, siempre te brindarán su apoyo y amistad.

Estos beneficios profesionales también han repercutido en mi esfera personal: ahora ya no me siento sola, estoy muy bien acompañada por personas a quienes aprecio mucho, las cuales, en muchos casos, sólo conozco de manera virtual. En este sentido, el hecho que Twitter sea una experiencia virtual no implica que no sea una experiencia real... yo la estoy viviendo y disfrutando plenamente y os animo a todos y a todas a que hagáis lo mismo. ¡Nos vemos en Twitter!

UM PASSARINHO ME CONTOU...
USO DO TWITTER NA EDUCAÇÃO BÁSICA
@SoniaBertocchi* @claudemirviana**

Tecnologia inspirada em ditado popular

Quem ainda não ouviu falar em Twitter? Lançado em 2006, é uma das mídias sociais mais movimentadas no Brasil atualmente. Serviço gratuito, pode ser utilizado por qualquer usuário da Internet. Não exige convite e permite publicar textos de até 140 caracteres no máximo. É um microblog.

Pode ser que você não tenha ouvido falar no Twitter, mas o dito popular “*Um passarinho me contou...*” você certamente conhece. Pois bem, entre o Twitter e esse dito há muito em comum. Veja: *twit*, um *post* do Twitter, pode significar: arreliar, censurar, repreender, zombar. Twitteiro é aquele que posta mensagens no Twitter, e significa o gorgoeio, o trinado, o chilrear de um pardal. E, sabemos que, quando um passarinho canta, seus parceiros logo respondem... Ou seja: twittar é fazer barulho, ser ouvido, ser visto, ser notado, ser lido... enfim: INTERAGIR!

Twitter na escola – Por que não? Por que sim?

Clive Thompson, colunista da conceituada revista *New York Times* e da *Wired* tem uma fala (26/06/07) sobre o Twitter que impressiona – para não dizer assusta - quem pensa em usar o recurso em sala de aula: “*Twitter is the app that everyone loves to hate*” (Twitter é o aplicativo que todo mundo adora odiar). Quando os planos são para usar o aplicativo em projetos educativos, há que se considerar sensivelmente essa fala e partir para uma análise mais cuidada desse *app*: suas características, atrativos, dificuldades, possibilidades e riscos.

Ainda no mesmo artigo, Clive Thompson faz uma aposta em relação ao futuro do Twitter: “*Critics sneer at Twitter and Dodgeball as hipster narcissism, but the real appeal of Twitter is almost the inverse of narcissism. It’s*

* @SoniaBertocchi es Bacharel e licenciada em Letras (FFCLSanto André – 1973), master em Gestão e Produção de e-Learning pela Universidade Carlos III de Madrid, gestora de Comunidades Virtuais de Aprendizagem do Portal EducaRede Brasil.

** @claudemirviana es Bacharel e licenciado em História (USP-1992), especialista em Educação (USP-2003), mestre e doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (2000-2005) e gestor da comunidade virtual Minha Terra, do Portal EducaRede, desde 2007.

practically collectivist — you're creating a shared understanding larger than yourself. But here's my bet: The animating genius behind Twitter will live on in future apps. That tactile sense of your community is simply too much fun, too useful — and it makes the group more than the sum of its parts” (Críticos do Twitter dizem que ele explora um narcisismo moderno, mas o recurso real do Twitter é quase o inverso do narcisismo. É praticamente coletivista – você está criando uma compreensão compartilhada maior do que a sua própria. Mas aqui está a minha aposta: o gênio animador por trás do Twitter vai viver em aplicações futuras. Essa sensação tátil de sua comunidade é simplesmente muito divertida, muito útil – e torna o grupo maior que a soma de suas partes.)

Tendo como um dos atrativos principais a simplicidade da ferramenta e da sua proposta inicial, os usuários em geral têm se apropriado fácil e rapidamente do recurso e criado usos interessantes para o aplicativo. Um dos primeiros exemplos é o uso do Twitter como mídia jornalística, considerando o potencial comunicativo que a ferramenta apresenta.

Da mesma forma, esse mesmo potencial – aliado ao caráter colaborativo/cooperativo da ferramenta, à possibilidade de acesso rápido à informação, ao aumento das trocas culturais, ao poder de criação e síntese, às facilidades de uso e às inúmeras possibilidades de interação – é o que justificaria, para educadores, seu uso em projetos educativos *on line*, especialmente em comunidades virtuais de aprendizagem, articulado às demais atividades do processo de ensino-aprendizagem promovidas na escola ou fora dela.

Em tempos de Web 2.0 – Twitter e Webcurrículo

Analisando a ferramenta do ponto de vista de um educador Web 2.0, ou de um webcurrículo, nota-se que ela sinaliza muito claramente novas e interessantes possibilidades para os processos educacionais: para fazer a cobertura ao vivo de um evento ou veicular notícias, para comunicação entre membros de um grupo de trabalho ou de uma rede escolar, para escrever colaborativamente, lançar perguntas, promover webgincanas, realizar diálogos coletivos assíncronos, passar a “seguir” instituições ou pessoas que possam ser úteis no acesso às informações do seu interesse, dentre outras.

Apesar de todas essas possibilidades, enquanto o mundo descobre e passa a explorar rapidamente os recursos viabilizados pelo Twitter, como nas áreas de comunicação e empresarial, na educação há um desconhecimento e mesmo desconfiança quanto ao seu uso. Pior ainda, não se consegue visualizar como o Twitter poderia ser articulado aos projetos pedagógicos e às atividades escolares, até porque persiste um certo preconceito e temor entre os profissionais da educação sobre a presença e o uso de redes sociais no en-

sino e na aprendizagem. Uma forma de provocar um movimento, entre os educadores, de conhecimento e incorporação desta ferramenta é promover ações em que o Twitter está presente. E foi exatamente isso o que o Portal Educared fez ao inserir esse recurso de rede social como uma das inovações apresentadas pela sua Comunidade Virtual de Aprendizagem “Minha Terra 2009 – Aprender a Inovar”.

Esta comunidade virtual existe desde 2007, e dela participam alunos e professores de todo o país. Nesta terceira edição, até outubro, atingiu-se o impressionante número de 8.380 participantes espontâneos, e, dentre suas inovações, além de novas ferramentas da Web 2.0, como o Twitter, trouxe também temáticas relativas à educação para o desenvolvimento sustentável, bem como atividades através das quais promove-se o protagonismo juvenil para a intervenção social e a educação para e pela mídia.

Frases de Biz Stone, co-fundador do Twitter, durante o 2º Encontro Agenda do Futuro:

“Pássaros de um bando andam juntos”

“Pessoas twittam durante terremotos”

“Twitter vai permanecer gratuito para todos”

“O Twitter está engajado com campanhas sociais que garantam água limpa para beber e a erradicação do analfabetismo em países pobres”

A implementação do uso do Twitter como atividade da Comunidade Virtual de Aprendizagem Minha Terra foi organizada em fases que, até certo ponto, respeitam ou equivalem às fases detectadas por Sandholtz, Ringstaff e Dwyer (1997) no âmbito do Projecto ACOT (Apple Classrooms of Tomorrow), a saber:

1. *Exposição*: fase em que, à medida que se vão familiarizando com a tecnologia, os professores estão ainda mais preocupados com aspectos técnicos e de gestão;
2. *Adoção*: os professores passam a se preocupar menos com aspectos técnicos e mais com a integração das tecnologias para apoiar as práticas existentes; o uso da tecnologia aumenta para apoiar as práticas pedagógicas;
3. *Adaptação*: nesta etapa, a nova tecnologia está totalmente integrada à prática tradicional em sala de aula e os professores enfatizam as tecnologias enquanto ferramentas de produtividade;
4. *Apropriação*: os professores já revelam domínio das tecnologias e começam a introduzir novas práticas pedagógicas;
5. *Inovação (invenção)*: a tecnologia é utilizada pelos professores para criar novos e diferentes ambientes de aprendizagem.

TWITTER EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA. ALGUNAS REFLEXIONES

@dr_bit*

Hace poco más de dos años descubrí a Twitter, fue leyendo una noticia sobre un secuestrado en un país islámico y que logró enviar desde su celular un Twitter a su cuenta y de ahí a sus contactos.

La noticia de su secuestro se difundió rápidamente y permitió que las autoridades locales pudieran encontrar a sus captores y con ello la liberación del rehén. Esta noticia que por su cotidianeidad pasa desapercibida, me llamó la atención por el empleo de Twitter.

Inmediatamente ingresé al sitio y creé una cuenta, que muy poco empleé. No tenía contactos, no tuiteaba, no creaba listas y fui dejando la cuenta en el olvido. Incluso me costó trabajo recuperar la contraseña, pero un año después y como parte de un curso internacional, volví a la carga con Twitter y creé varias cuentas.

Hoy declaro que es la herramienta que empleo con más frecuencia para actualizarme. Lo que logro con Twitter en el nivel de actualización nunca antes lo alcancé, ni aun empleando los canales de noticias (RSS)

En mi experiencia como profesor universitario empleo Twitter tanto en cursos presenciales, como a distancias. Todos mis cursos disponen de aulas digitales, donde los estudiantes interactúan con el contenido disponible y realizan actividades evaluativas entre otras tareas disponibles. El artículo en cuestión trata de iniciar la reflexión de la utilidad que Twitter tiene en la educación a distancia, y me valgo de algunos ejemplos.

Inicialmente empleé una cuenta @dr_bit para cursos a distancia, impartidos en una universidad extranjera. Por lo general en la encuesta que aplico al inicio de cada uno de los cursos, los participantes, casi todos profesores universitarios, señalan no poseer cuenta en Twitter, la mayoría no conocen del servicio y mucho menos leyeron sobre el mismo.

Siguiendo el mismo caso anterior creé otra cuenta @prof_e_medios para cursos a distancia que imparto en universidades nacionales. En estos cursos,

* @dr_bit es Carlos Bravo Reyes. Lic en Educación, Doctor en Pedagogía. Director de Cátedra Digital. <http://aula.catedradigital.info>.

los datos obtenidos de la encuesta inicial arrojan los mismos datos, el casi desconocimiento de Twitter.

No es de extrañar que Twitter sea poco conocido en nuestro Continente, como divulga el sitio ComScore la cantidad de cuentas empleadas en el Continente es muy baja. Sin embargo se notó un crecimiento en este año 2010, en la cantidad de usuarios de esta red que viven en Brasil y Venezuela.

En las encuestas anteriormente mencionadas, la mayoría de los participantes en los cursos a distancia, tienen cuenta en una o más de una red social. Destacan el caso de Facebook, Ning y en menor medida otras redes sociales. Pero casi ninguno con cuenta en Twitter.

De tomar en cuenta el resultado de dichas encuestas era improbable e innecesario emplear Twitter en los cursos a distancia. Sin embargo apoyado en el principio didáctico de la científicidad del proceso pedagógico y por ende la obligación de su permanente actualización decidí incorporar Twitter en los cursos a distancia.

Tomé en cuenta que todo recurso de la Web 2.0 puede ser insertado como un método en un sistema de acciones pedagógicas. Es necesario valorar su inserción partiendo de la relación objetivo contenido, sin dejar de considerar las posibilidades de su empleo por parte de los estudiantes. En este último aspecto se requiere partir de demostrar a los estudiantes, la necesidad de su empleo y con ello establecer todas las tareas necesarias para que los estudiantes no solo lean los “Tweets” generados, sino que creen los suyos.

En la práctica pedagógica se reconoce que la introducción de nuevos métodos y medios favorecen la motivación y elevan el interés por la asignatura, incrementando la seguridad del estudiante en su aprendizaje. No se trata de emplear Twitter, como método por su novedad sino establecer un inventario de sus posibilidades y limitaciones en el proceso pedagógico y a partir de estas crear la secuencia correcta de las acciones que tanto el profesor como el alumno deben seguir.

En las experiencias que hasta el presente seguí en los cursos a distancia empleé Twitter bajo tres posibilidades.

1. Como medio de comunicación de temas y tópicos de interés general.
2. Como medio para recordar tareas específicas, en especial cierre de evaluaciones y fechas de las video conferencias que realizamos sistemáticamente.
3. Como método para estimular la presencia en las redes sociales de los participantes.

En los primeros casos tomo en cuenta que los cursos a distancia que imparto los desarrollo bajo Moodle (<http://emipg.catedradigital.info>) y como los participantes no tienen cuenta en Twitter no puedo pretender que me sigan, por lo que incluyo un bloque HTML donde inserto el código de Twitter de la cuenta que corresponde. Este bloque se mantiene a lo largo de todo el curso.

No obligo a crear cuenta en Twitter, tampoco muestro un tutorial sobre el sitio, solo pretendo que con el ejemplo cotidiano de su uso se estimulen a emplearlo. Para lograr lo anterior establezco un orden en los primeros Twitters, donde voy desde la bienvenida hasta embullarlos a crear su propia cuenta. Por lo general en dicho bloque HTML el título indica: “Tienes cuenta en Twitter, qué esperas para crearla” e incluyo además un link a mi cuenta, aunque desde dicho bloque también pueden acceder directamente.

En los siguientes días inicio el envío de direcciones interesantes, videos, frases y todo lo que se acostumbra a tratar en Twitter. Me trazo la tarea de al menos crear un Twitter diario, a modo de mantener vivo el interés por dicho recurso.

En la segunda semana coloco en otro bloque HTML, el código de alguna lista que sigo y eso por supuesto despierta más el interés por Twitter e incrementa la curiosidad. También les sugiero seguir a algunos de los “twite-ros” más conocidos en el campo educacional, como se pueden encontrar en el Blog “Una experiencia 2.0”

Observo en los participantes de los cursos que imparto temor a emplear nuevas redes sociales, por lo general los comentarios que me llegan por diferentes vías, se refieren al poco tiempo para su uso, y en gran medida prima el desconocimiento de su empleo y en especial la utilidad, pero en el fondo se resume a temor de explorar lo nuevo.

Las experiencias que comento son llevadas a cabo con profesionales, donde más de las dos terceras partes tienen acceso a Internet desde su casa, y disponen de conexiones de banda ancha. Por lo general emplean la red varias horas al día, pero tienen la costumbre de “ir detrás de la información” en vez de automatizar dichas tareas, con el empleo de Twitter y los canales RSS.

Además de lo anterior se manifiesta un profundo desconocimiento a la integración de diferentes complementos en los navegadores y que favorecen el ahorro de tiempo en el empleo de las redes. A partir de esta apreciación estoy incluyendo en los cursos diversos tutoriales en video sobre diferentes complementos de Mozilla que agilizan el acceso a las redes.

Recomiendo emplear “Echofon” para manejar varias cuentas o estar pendiente a la suya propia. También les recomiendo agregar “AddThis” para compartir en sus diferentes redes, ahorrando tiempo y por último los invito a

que agreguen “Yoono” en su navegador. Con estos complementos se ahorra una cantidad de tiempo y la integración a las redes es tarea más fácil.

No solo basta con crear una cultura en el empleo de las redes sociales, demostrar su utilidad y necesidad de marcar la presencia en las mismas, aportando a su desarrollo y al desarrollo del individuo, sino también hay que facilitar el acceso a estas. No se puede seguir guardando las direcciones Web en los favoritos de los navegadores, escribiendo la dirección de la red cada vez que pretendamos acceder a ella, se requiere de reducir el camino a esas redes, por lo que insisto en la integración de los complementos.

En futuros cursos emplearé hashtags en mis Twitters más importantes, para al finalizar el curso, entregarles un PDF con los mensajes enviados. Esto es posible con “Tweetdoc” que genera un documento con dichos Twitters.

Es necesario seguir profundizando en este campo, pero reconozco que la huella que dejó en mi Twitter es muy profunda y el salto que he dado en mi nivel de actualización es insuperable, al menos por ahora. Estoy seguro que Twitter llegará en algún momento a su ocaso, ante la presión de nuevas formas, pero su legado queda en todos.

LOCURAS DE UN TUITERO EN TWITTER

@gregoriotoribio*



Imagen de @pvil

¿Qué hago yo aquí, en un sitio llamado Twitter, donde no me dejan hablar más allá de los 140 caracteres?

Comencé allá por mayo del 2008 en el I Encuentro Rural de Blogs de Abila dándome de alta en esta red social por el simple hecho de que los ponentes hacían una cosa extrañísima mientras el resto exponía sus presentaciones: tuiteaban. A algunos, que nos gusta cacharrear, faltó tiempo para darnos de alta y ya estábamos aquí. Pero los comienzos son duros y rápidamente nos dimos cuenta de que esto era una banalidad puesto que nadie nos contestaba. Así pues, decidimos dejar de lado el tuiteo.

Pero, pasados varios meses, impartiendo un curso de redes sociales, Twitter empezó a tener popularidad y a partir de ese momento me involucré más allá de lo esperado.

¿Qué hemos hecho de particular en Twitter?

Aparte de usarlo como herramienta de transmisión de conocimiento, consulta, debate, aprendizaje, compartir páginas interesantes, etc., hemos cometido algunas locuras como:

- La primera carrera tuiteada de la historia, con @diegogg, con la única finalidad de explicar cómo programar tuits, toda una novedad en aquellas fechas.

* @gregoriotoribio es Gregorio Toribio Álvarez. Un loco por la educación que hace locuras en Twitter.

- Jugar y hacer partícipes a tuiteros/as para contribuir con #frasesdealumno, #Twitterpelis, #tuitrefranes, #frasesdemadre... desarrollando la creatividad.
- Nombrar a @Potachov Nuevo Secretario General de la Web Educativa mediante un post enlazado con otros 12 blogs y al que denominamos #cadeneta20, contactando con los cómplices (la “cuchipandí”) a través de Twitter.
- Retransmitir eventos como EABE09, EBE09, EABE10,...
- Animar a docentes a entrar en Twitter explicándoles qué es la Potachovización así como la facilidad que esa laboriosa tarea de @pvil ha permitido ponernos en contacto a muchísimos de quienes compartimos profesión. @melchormiralles, al ver mi avatar, ya ha pedido unas gafas.
- Hacer ver qué nos aporta la red tuiteando el post “El ABC de las Redes Sociales e Internet”.
- Hacer una campaña anti FollowFriday junto a @juancarikt, por perderse la original finalidad de la misma, contraatacando con Los boletines de Twitter, un modo diferente de recomendar gente a seguir.
- Ayudar a quienes entran por primera vez en Twitter, con el pequeño manual “Primeros pasos en Twitter”, 15 consejos de uso de Twitter y el Tutorial de TweetDeck.
- Promocionar a algunos/as que dan sus primeros pasos en Twitter con minicampañas para animar al resto a seguirlos para darles una oportunidad pues #todostuvimosuncomienzo.
- Lanzar *Twitchorradas* y pensamientos *Twitfilosóficos* intentando, en todo momento, transmitir un poco de humor a la red.
- Realizar trabajos colaborativos como el de Miguel Hernández gracias al contacto con @diegogg a través de Twitter.
- Participar y animar a que los usuarios de Twitter colaborasen con @olmillos en el wallwisher sobre “Por qué utilizamos Twitter”.
- Intentar que las celebrities empiecen a bajarse de las alturas y aterricen en Twitter como un usuario más dándoles unos pequeños consejos.
- Y, por supuesto, encontrar muchísimos amigos/as a los que voy desvirtualizando poco a poco y a los que no voy a nombrar pues seguro que os aburriría. Espero que estas amistades sean duraderas, siempre que no se enteren de lo que dice mi psiquiatra.

Si me seguís en Twitter, aún estáis a tiempo de jugar vuestra *baza* y pulsar el botón Unfollow. Recordad que la *locura* puede ser contagiosa.

EDUCO, LUEGO “TUISEO”
@starpy*

Parafraseando a un Descartes educador del siglo XXI llego a la conclusión de que Twitter se ha convertido en un elemento indispensable para mi acción docente del día a día.

Yo educo luego tuiseo porque me ayuda a aprender para mejorar.

Resulta que de pronto yo, maestría desde hace años, me veo dando clase en un IES a adolescentes conflictivos (más de lo normal) y tengo que darle a la didáctica y al seso para encontrar la manera de llegar a ellos.

Mis alumnos son chicos de entre 15 y 17 años a los que les interesa “titular” en ESO pero no han sido capaces de hacerlo por los caminos ordinarios del sistema, o ni siquiera han llegado a encontrar esos caminos, el PCPI es su última oportunidad.

¿Cómo puedo engancharlos?, ¿qué puedo hacer para que me sigan?, ¿qué interesa a estos chicos?, ¿qué instrumentos manejan?...y buscando las respuestas a estas cuestiones todo me llevaba al puerto de las TIC.

Pero, ¿cómo trabajar con ellos los contenidos utilizando las tecnologías? . Entonces, yo creo que fue el destino, un concurso de traslados me llevó indirectamente hasta Víctor Cuevas y empecé a oír campanas...

¡Un blog!, ¿pero eso no es de escritores y periodistas? . El tutorial, que me envió por mail me animó a montar uno. Pero no era suficiente, necesitaba saber qué y cómo utilizarlo, herramientas interesantes y sobre todo entrar en contacto y compartir experiencias con otros profesores en mi misma situación...

Es ahí donde entra en escena TWITTER. De pronto me doy cuenta de que no soy la única profesora del hemisferio norte (ni del sur) que ha llegado al puerto TIC, que no soy una innovadora y que desde luego no he descubierto la piedra filosofal...

Un nutrido colectivo de profesores comparten experiencias, conocimientos, proyectos colaborativos, experimentos didácticos y para ello utilizan la red como plataforma. Se trata de un movimiento lleno de generosidad, de solidaridad y de humor.

* @starpy es Estrella López Aguilar. Profesora en PCPI y aprendiz en PCPI.

Al principio Twitter me parecía frío, sin alma, sobre todo si lo comparaba con la otra gran red social, Facebook. ¡Lo que hubiese dado por el tutorial de Gregorio Toribio en esos momentos! .Loca andaba entre #FF, RT, y followers múltiples. Ahora le veo hasta el aura (que cambia de color según el trimestre en que estemos).

Twitter me ayuda a conocer gente interesante y las cosas interesantes que hace esa gente interesante pero desinteresada. También me ayuda a difundir mi trabajo (eso también anima) y ahora me gusta ser una profe con @, no veo sin ella...la llevo grabada.

En ocasiones “tuitear” se convierte en terapia pues no sólo se comparten trabajo y alegrías también frustraciones y fracasos. Experiencias que no han conseguido el objetivo y días malos en el aula y en la vida.

Twitter es también un claustro, con profesionales de todos los niveles y procedencias, lo que le hace plural y rico. En ocasiones más cálido y acogedor que el claustro real (aunque sin cañas) sobre todo en relación al trabajo con las TIC en el aula.

Empecé con Descartes y termino con Ortega...

“Yo soy yo y mis tuits” (bueno y mis circunstancias y muchas cosas más).

ELOGIO DE LA E-LOCURA. EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES
@rbarlam*

“Los locos abren los caminos que más tarde recorren los sabios.”
Carlos Dossi (1849-1910), escritor italiano.

En primer lugar, agradecer a @FrancescLlorens, a @eraser y a mi viejo amigo Vicent Campos la oportunidad de compartir mi irreversible locura en este fantástico e-manicomio. Donde además de a Napoleón (Jordi Adell, *of course*) encuentro a otras celebrities conocidas y reconocidas: Paco y los amigos de Novadors (alojados en el módulo de peligrosos), Carme, Joan, Isabel, Luis Miguel, Guida, Olmillos (con quien tomé unas cervecillas antes de ingresar hace ya algunos veranos) y otros muchos más. Es realmente meritorio (y reconfortante) verse tan bien acompañado por tanto loco suelto en plena canícula estival. Además, compartir locuras en otros idiomas nos enriquece culturalmente e internacionaliza. Obrigado, @SoniaBertocchi y @claudenirviana.

Mi primera vez

“Las locuras que más se lamentan en la vida de un hombre son las que no se cometieron cuando se tuvo la oportunidad.”
Helen Rowland (1875-1950) Periodista y humorista estadounidense.

Como le ocurrió a Joan Queralt, mi primer contacto con Twitter no llevó a un feliz desenlace. No voy a aburrirles con las intimidades y los detalles de mi primera vez, les remito a su fantástico escrito, que encontrarán en este mismo bazar. Se harán un poco a la idea.

Pero fue en julio de 2010, en las Jornadas que Novadors llevó a cabo en la Universitat Jaume I de Castelló, que Linda Castañeda me *tuitevangelizó* (gracias, guapísima). Por aquellas fechas se celebraba un encuentro paralelo en Getxo. Gracias a Twitter pudimos seguir los dos eventos simultáneamente. Ya de vuelta a casa con Palmira Santamaría y Josep Guzmán, de la junta

* @rbarlam es Ramon Barlam Aspachs. Profesor de diversificación curricular y activista educativo desde 1990. Miembro del equipo TIC+C del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universitat Autònoma de Barcelona, pertenece a las redes LaceNet y Webquestcat. Loco de remate.

directiva de la red Lacenet (<http://www.lacenet.org>), empezamos a discutir sobre la posible utilización educativa de la herramienta redescubierta en nuestros proyectos, con alumnos. La conversación tomó un sentido más amplio (y menos cuerdo) esa misma noche, en la que se celebraba la asamblea y cena de final de curso de nuestra ya consolidada (después de 13 años de existencia) red comarcal (otra pandilla de locos todos ellos, por cierto). La cosa quedó encima de la mesa y yo me llevé los deberes a casa, bajo sería amenaza de enfundarme la camisa de fuerza si se me ocurría ‘liarla’ demasiado fuerte. Así fue como me acerqué a la fantástica experiencia de Pilar Soro con *Plurk* (*gràcies per compartir-la, Pilar*) y alguna que otra lectura transatlántica sobre el tema.

Y se desató la locura

“El de la locura y el de la cordura son dos países limítrofes, de fronteras tan imperceptibles, que nunca puedes saber con seguridad si te encuentras en el territorio de la una o en el territorio de la otra.”

Arturo Graf (1848-1913) Escritor y poeta italiano.

Además de mantener conversaciones con mis compañeros de LaceNet (<http://www.lacenet.cat>) y Webquestcat (<http://webquestcat.cat>), antes de septiembre ya habíamos preparado tres canales en Twubs (<http://twubs.com>) y los embebamos en los portales del proyecto Espurn@ (<http://www.espurna.cat>), promovido por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universitat Autònoma de Barcelona y el Departament d’Educació de la Generalitat de Catalunya. Un proyecto telecolaborativo que, como el vino, mejora con los años. Así pues, los espacios para profesorado (Klaustre y NING-Espurn@), los destinados a grupos de diversificación curricular (Kampus) y los específicos para alumnado de primaria y secundaria (Kitxalla y Kalidoscopi, respectivamente) tuvieron operativos estos nuevos canales de comunicación antes de empezar el nuevo curso escolar.

Después de más de dos años de funcionamiento la valoración es más que positiva, aunque desde el equipo de coordinación del proyecto creemos que no hemos explotado aún todo su potencial.

Para facilitar el uso preparamos un videotutorial:

<http://www.scribd.com/doc/28677626/Tutorial-Twitter-proyecto-Espurn> e incluimos Twitter en la formación asociada al proyecto. Poco a poco, los profesores fueron entrando en esta nueva dinámica de comunicación. Primero para compartir enlaces, más tarde para comentarnos cómo evolucionaban las actividades y la participación de los alumnos en el proyecto. Ya en el primer trimestre, sistematizamos el uso de Twitter para que los alumnos

participantes comentaran la noticia destacada de la semana anterior (ilustrada con un vídeo de Youtube). Más tarde llegó el turno al “cuento con valores” y las demás actividades ofrecidas desde Espurna. Poco a poco la espontaneidad se abrió paso y algunos profesores empezaron a mandar escritos (algunos incrustados con fotografías e incluso con pequeños vídeos) de sus actividades de clase. Este era el objetivo que nos fijamos, y que se alcanzó en el segundo curso de funcionamiento. Claro, permitir el uso de móviles en clase para sacar fotos y mandarlas por Twitter sabéis que no es fácil. Pero no desistimos, algunos centros han ido más lejos que otros.

Más detalles, ahora sí. En este poco espacio de tiempo hemos aprendido algunas cosillas. Vamos allá:

- ¿Cuál es el objetivo? ¿Cómo lo relacionamos con las competencias básicas o con nuestro proyecto? ¿Es una herramienta apropiada para trabajar con alumnos? Twitter me ha aportado mucho a nivel profesional, tanto en el entorno inmediato (siempre he defendido la Internet de corto alcance, aquella que equilibra presencialidad con virtualidad. Las redes Linceo y Webquestcat son mi ecosistema natural) como en el amplio (la locura no tiene un único idioma, ni fronteras). Con Twitter uno aprende constantemente (tengo mi TweetDeck siempre abierto para que deleite con sus gorgoteos mientras trabajo) en este plácido manicomio. Y uno también practica ocasionalmente el deporte de la procrastinación. Pero desde que me iluminaron *Lindamente* (nunca mejor dicho), mi especial preocupación fue siempre esa: llevar Twitter a los muchach@s. Y eso significa hacerlo con sentido, de la manera y en el momento adecuados. Necesité un año para darme cuenta que aunque podemos utilizar Twitter de manera exitosa y puede llegar a ser una buena herramienta para trabajar en las aulas, los alumnos nunca se la van a apropiar como suya. No nos hagamos los locos, ellos son más del messenger y del Facebook, *of course*. Pasa un poco como con los blogs: me da la sensación que el entusiasmo con el que se exaltan sus virtudes didácticas en jornadas y congresos a veces es un poco exagerado y la mayoría de las veces los alumnos (al menos los míos, de diversificación curricular) no se lanzan a escribir si no es bajo la espada de Damocles de la evaluación. Justo hasta hace bien poco, los alumnos no usaban Twitter en sus casas ni por casualidad. Lo hicieron cuando los famosos (léase Justin Bieber, Lady Gaga, Messi, etc.) empezaron sus mediáticos gorgoteos. Es decir: podemos integrar Twitter en nuestro pack de recursos y herramientas, pero a sabiendas de que no es la varita mágica que nos va a hipersupermotivar nuestros alumnos. Cada cosa por su nombre, sin estridencias.
- Es importante elegir bien el hashtag. Y es que nos pasó lo mismo que cuenta Joan. Así, en #kampus discurren con fluidez (especialmente du-

rante el fin de semana) las actividades de un grupo de jóvenes. No sabemos si se trata de una secta o de internos en otro manicomio, pero sus gorgoteos se producen en una lengua indescifrable (arameo o sánscrito, quizás). Esto crea interferencias que es preferible evitar, probando unos días antes de fijar definitivamente un hashtag.

- Hay que tener paciencia y pensar bien la estrategia, sin concesión alguna a la improvisación. Integrar Twitter en la práctica diaria no es fácil. Precipitarse, dar un paso en falso puede conducir al desastre. Sin vuelta atrás. Tengamos en cuenta que pocos alumnos y profesores apenas lo conocen. Espurn@, el marco donde introducimos Twitter, era en sus inicios un proyecto básicamente dirigido a alumnos de diversificación curricular. Los compañeros del claustro de profesores son siempre más tolerantes en estos contextos, pero difícilmente permitirían y menos comprenderían que en la clase de sociales de 1º de ESO se tuiteara y en la de naturales no. Se armaría la de San Quintín (más por los profesores que por los alumnos). ¿O no? Pues bien, hay que preparar bien la estrategia. Y ya en clase, mejor facilitar unas pautas, al menos al principio. Como las que diseñamos desde el equipo de coordinación de Espurna. Ahí van: <http://www.scribd.com/doc/27999987/PDF-Fitxa-Twitter> .
- ¿Cuentas individuales? ¿Registro formal, o quizás mejor informal? Así empezamos nosotros... y nos equivocamos. Además de las típicas pérdidas de contraseña, nos dimos cuenta de que tener una cuenta para el pequeño grupo o incluso para el gran grupo ayudaba a la cohesión de éste (nada fácil cuando hablamos de agrupaciones de diversificación curricular). Escribir un *Tweet* no es una trivialidad y lo va a leer todo el mundo (¿O no habéis sufrido nunca en su centro la creación de grupos en Facebook contra profesores?). Como sabéis, la acnésfera es territorio comanche. Y es que nuestros adolescentes se enojan cuando se dan cuenta que un padre o un profesor ha husmeado en sus *Tuentis*, *Facebooks* o *Messengers*. Nunca (o en pocas ocasiones) alguien les ha contado que todo lo que escriben es público. Una cuenta común invita a la reflexión cuando ocurre algún percance: con una palabra inadecuada a un compañero de otro centro en una actividad telecolaborativa, o un registro no apropiado para la actividad que se va a realizar, se pueden echar al carajo horas y horas de trabajo colectivo y de planificación además de otros efectos colaterales. Pero no nos confundamos: a los chavales hay que dejarles ser creativos cuando chatean y envían SMS, pero también hay que exigirles rigor ortográfico y estilo cuando la situación reclama un registro formal. De ahí la pauta de la que hablaba en el punto anterior. Una de las cosas que me llaman la atención de Twitter, y personalmente creo que es una de sus claves de éxito, es su característica híbrida entre sincronía y asincronía. Pese a que, como ya hemos dicho antes, la acnésfera (por ahora) va a apropiarse de Twitter,

para mi también es una oportunidad. Un reto para que nuestros adolescentes adquieran la capacidad de síntesis, dentro del anteriormente mencionado rigor. Una interpretación subjetiva, permítanme esta concesión, de Twitter como registro formal. Los resultados obtenidos me dan la razón (y podríamos habernos equivocado): de momento no lo odian y al menos mis alumnos se engancharon a Twitter en los momentos en los que los niveles de implicación fueron más intensos: cuando tenían que mostrar sus trabajos de taller, por ejemplo.

- Generar el hábito de *tuitear*. Como diría Begoña Gros, el hecho de *tuitear* debería ser (como no) ‘invisible’, un acto normalizado dentro de una clase. Me dirán algunos que es difícil saber si Mari Puri está *tuiteando* acerca de la actividad que acabamos de llevar a cabo en clase o flirteando con José Mari. Puede que sí. Pero de la misma manera que Jaimito, el de mi quinta, se repasaba todos los *Penjaus* de papá en la última fila hasta sacarles el color mientras don Arcadio se empeñaba en hacernos aprender de memoria la lista de los reyes Godos. Para normalizar el tuiteo en clase antes deben cambiar muchas cosas. Como decía en uno de los puntos anteriores no podemos forzar la situación, hay que reservar energías para convencer a los compañeros del claustro. Estoy de acuerdo con Jordi Adell cuando dice, en este bazar, que su claustro es el mundo. El mío también lo es. Pero sólo el ideal, no el real. Utilizando sus mismas palabras, y mal nos pese, aún somos básicamente un ejército de francotiradores. Y, desgraciadamente, lo del San Walabonso y pocos más son excepciones. Por lo tanto, hay que trabajar duro para avanzar en el reto de ilusionar a los claustros para que emprendan el viaje hasta la escuela de la sociedad del conocimiento. Con convencimiento e ilusión, eso es. Si lo viven como una imposición no va a funcionar. Por todo esto, un canal Twitter para profesores y si queréis para la comunidad educativa es un paso previo antes de meterlo en las aulas. Es lo que intentamos empezar en el que hasta julio de 2009 fue durante cuatro años mi instituto (IES Quercus de Sant Joan de Vilatorrada). A alguno que otro evangelizamos, pero con un claustro de más de 70 profesores no es nada fácil alcanzar el *pleno al 15*.

Delirius tremens

“Cuando todo el mundo está loco, ser cuerdo es una locura.”

Paul Samuelson (1915, 2009), economista estadounidense.

No sé si es a causa del calor, o del cambio de marca de ginebra que me impuso mi doctora (ahora le doy a Bezoya, Solán de Cabras y Fontvella gin), pero estoy convencido de que adentrarnos en lo de Twitter y la ornitología

puede sernos de gran ayuda para dibujar un perfil de la fauna de nuestro ecosistema. Ahí va una primera aproximación:

- *Avestruces*: dícese de los profesores que suelen esconder la cabeza bajo tierra cuando oyen hablar de cosas raras (escuela 2.0, inteligencias múltiples, competencias básicas, PBL, PLE, etc.). Tienen (perdón, ponen) unos huevos muy grandes y duros. Rogers les llamaba irreductibles en su famosa gráfica. Si supieran lo que es Facebook (si lo conocen es sólo por sus sobrinos) abrirían el grupo de admirador@s de Doña Olivetti.
- *Buitre común*: Pájaro carroñero que se alimenta de los despojos de la escuela 1.0, también muy abundante. Defensores de los libros de texto en cualquiera de sus formatos, básicamente.
- *Búo*: Espécimen muy abundante por los bosques de nuestro e-manicomio. Actúan de noche, a menudo hasta el Alba.
- *Colibrí*: Espécimen hiperactivo, que procrastina incansablemente de *tuit* en *tuit*.
- *Ruiseñor*: Pájaro de gorgoteo constante, fresco y alegre. Abundante también en el manicomio y alrededores. Un ejemplar ilustre es @vimpela, nuestra entrañable e-Mafalda (Vimpela, nos conocimos en Baeza. Debo decirte que soy un fan de tus gorgoteos).
- *Pingüino*: Pájaro de porte serio y a la vez elegante (traje, corbata y maletín). De gorgoteo refinado y discreto, quizás en la intimidad. Ubica sus colonias en los despachos de las distintas administraciones. De clima frío, será por eso que les pondrán siempre aire acondicionado (¡Hay que joderse!).
- *Pito negro* (en catalán, *Picot Negre*): El mayor de los pájaros carpinteros es difícil de ver (estará siempre picoteando persistentemente madera dura en los bosques, congresos y jornadas en manicomios cercanos). Aunque cuando los necesitamos siempre están ahí.
- *Pardillo* (*passarell*, en catalán): Pájaro delgado, de cola larga. De canto similar al del canario, muy apreciado como animal de jaula por las editoriales de libros de texto. Vuela en grandes bandadas y su población sufre un progresivo retroceso debido a las prácticas “agrícolas” actuales (uso de blogs, webquest, proyectos telemáticos educativos, etc.). Aunque por el momento no ha sido declarada especie en peligro de extinción.
- *Cuco*: Si no fuera por @pmiguel600k olvidaba al más listo de todos. Es el que te dice cómo tienes que hacerle el nido para acabar colocando allí sus huevos. ¡Vaya con el cuco, la madre que lo parió!

En fin, estas son las especies más comunes. No es este el lugar para elaborar un compendio exhaustivo, quizás en otro momento. Por cierto, no he men-

cionado la especie más común. el pájaro loco, a la que pertenecemos todos los del bazar, ya sea en estado puro o en mestizaje.

Una (pequeña y anecdótica) concesión a la cordura

“Imagine an ‘Education Nation’, a learning society where the education of children and adults is the highest national priority, on par with a strong economy, high employment, and national security... Where our national and state leaders, not just in education, but in business, sports, and entertainment, use their bully pulpits to exalt the value of learning for individuals of all ages.”

Milton Chen (2010), en la introducción a su último libro Education Nation.

A lo largo de mi intervención he compartido algunas de mis experiencias Twitter, y he dado algunas pistas (subjetivas, todas ellas) sobre las aportaciones que a nivel educativo puede hacer. Ahí van algunas reflexiones finales, a modo de conclusión:

- Twitter es una herramienta muy potente que a nivel profesional nos permite una comunicación rápida, fluida y de gran calidad. Que sin duda alguna repercute en nuestra formación profesional y emocionalmente nos une y reconforta como colectivo. Pero eso no puede ser un sedante que nos relegue permanentemente en ninguna torre de marfil. Mr. Twitter debe pisar también las aulas.
- Al hilo de lo anterior, debemos ser conscientes del impacto real de Twitter, que no es el mismo en profesores que en los alumnos. Cuando hablamos de estos últimos, en el partido entre Facebook y Twitter el primero gana por goleada. Seamos humildes y no sobredimensionemos sus posibilidades. Twitter en las aulas no es ni va a ser nunca la ‘bala de plata’ (una metáfora de Jordi Adell que me encanta) que nos va a *doscerizar* a todos, es una opción más. Seamos también humildes y no exageremos resultados, como se ha hecho con los blogs.
- Me da la impresión de que existe una larga distancia y una enorme desproporción entre las herramientas y la gran cantidad de información que compartimos, con la realidad de nuestros centros. Debemos explicar más lo que hacemos en clase:

<http://www.scribd.com/doc/33040177/Experiencias-2-0-a-l-aula>

Últimamente es lo que intento hacer en mis formaciones, y los profesores lo agradecen. Pero no sólo los éxitos (a veces sin darnos cuenta asustamos más que animamos) sino también los fracasos. Como también hice en mi intervención sobre mi experiencia con videojuegos en el aula y Google Wave, en el marco de las II Jornadas del proyecto Espurn@ (<http://www.scribd.com/doc/26089313/Videojocs-i-Google-Wave-a-les-ales-Espurn>). Y como ya hace algún tiempo con el mapa de herramientas 2.0 que en su mayoría he aplicado con mis alumnos

(<http://www.novadors.org/?p=334>) y sobre las que puedo responder en mis actividades de formación de profesorado.

- En la línea del punto anterior, tomemos ejemplo de la generosidad de personas como @jjdeharo (tus plantillas en Google Docs, insuperables. Gràcies!) y de muchos más. Esta es la esencia ya no de Twitter, sino de la red. Aprovecho para agradecer a todas las personas que a través de sus comentarios a la primera publicación online de este artículo en el Bazar me han ayudado a corregir algunos detalles y a añadir otros.
- En el Congreso de Internet en el Aula, creo que en verano de 2008, hablé por primera vez de Activismo educativo 2.0. En unos momentos en los que nuestros políticos parece que aún no han entendido nada y toman decisiones tan equivocadas en lo que se refiere a educación, nuestro papel es crucial. En 2008, con Fernando García Páez y Jordi Jubany hicimos la propuesta del día sin libros de texto para cada 23 de abril. Una celebración que por varios motivos se enfrió a partir de la segunda edición pero que me gustaría recuperar. Y la lucha no es ya una guerra de trincheras sino a campo abierto: hay que salir de las aulas y avanzar posiciones. Al sistema educativo de EUA hay que mirarlo con cautela, ya que como sabéis, la distancia entre escuelas privadas de élite y las públicas es mucho mayor. Pero de iniciativas como '21st Century Skills. education & Competitiveness' podemos sacar buenas moralejas. Como por ejemplo una de nada trivial: allí la preocupación por una educación de calidad no compete únicamente a las empresas tecnológicas y a las editoriales (que también están, pero bien acompañadas) sino que es objeto de un debate más amplio. No es que pretendamos que la educación sea algo tan importante como los triunfos de la Roja, el pulpo Paul o las apariciones televisivas de la Belén Esteban, pero al menos que se hable algo de educación. Ni que sea poco (eso sí, con seriedad, rigor y responsabilidad).
- Y ya para terminar, insisto: Hay que arremangarse y trabajar para dejar de ser el ejército de francotiradores del que nos habla Jordi Adell, para actuar más organizados. Para compartir el sueño, la gran locura que introduce Milton Chen en este capítulo. Are you ready?
- En fin, creo que me he excedido del espacio recomendado. Lo siento. Pero ya saben, los locos somos así. Encantado de continuar e-manicomio con ustedes.

NO SIN MI TWITTER

@bacosca*

Empezaré por deciros que no soy una apasionada del mundo digital, sino más bien todo lo contrario, me gusta usarlo, pero sólo para lo que no me proporciona el analógico. Para que me entendáis, soy más de lápiz, papel y goma de borrar (por supuesto), que de teclado. Por no hablar del hecho de que colgar cosas en la red, como fotos o cualquier dato referente a mí, me cuesta la misma vida. Durante el curso 2009/10, me embarqué en la que sería para mí una gran experiencia, tanto a nivel personal como académico, estudiar ESA en el IEDA.

Pues bien, todo marchaba de manera más o menos previsible, hasta que un buen día, mis profes colgaron una noticia en el portal de acceso al curso, en el que nos informaban de que IEDA estrenaba cuenta en Twitter y nos facilitaban el enlace para ver también una lista con cuentas individuales de alumnos de ellos.

Reacia al principio, me limitaba a entrar e intentar descifrar que era lo que allí había. Me perdía continuamente y me divertía “escuchando” conversaciones ajenas “de extranjería”. Entraba en los blogs, que había enlazados, era divertido y de vez en cuando entraba a chafardear un ratito, me sirvió para conocer un poquito más a aquellos que tan bien me estaban atendiendo durante el curso.

Pero, aproximadamente un mes más tarde, hubo una conversación en la que me entraron unas ganas irrefrenables de participar, y pensé ¿por qué no?, si ellos lo hacen, que para mí son gente culta, educada y con muchos otros valores, la cosa no puede ser tan mala y.... ¡me registré! ufffff, y ¿ahora qué?, ¿les hablo, o esto es sólo para ellos?, ¿les molestará?, antes de que mis miedos me sobrepasaran me decidí y escribí mi primer tuit.

Qué sorpresa cuando enseguida reaccionó el primero: Hola Belén, qué gusto verte por aquí.

No me lo podía creer.

Estuve mucho tiempo en el que actuaba más como una lurker (lo he aprendido en Twitter) que otra cosa, pero poco a poco, fui salvando miedos y

* @bacosca es Belén Acosta Cabrera... Lo que ves es lo que soy.

escribía alguna cosilla. Aún ahora, se me coge nudillo cuando arranco, pero se pasa en cuanto te mandan un guiño, una sonrisa, ¡es alentador!

A través de Twitter he “conocido” a personas (que no debemos olvidar, es lo que hay detrás de cada cuenta), que me han aportado mucho. Me han animado en momentos difíciles, me han hecho reír cuando más lo necesitaba, me han hecho llorar, de felicidad y de emoción. He aprendido a procrastinar, he asistido a certámenes, conferencias, encuentros...me he sentido como una más, sentada entre ellos, compartiendo sus desconferencias y aprendiendo a desaprender..

En una época, en la que no me es posible relacionarme mucho en el mundo analógico, socialmente hablando, (en casa somos muy modernos y lo último es estar desempleado, y en que la vida social se reduce a tu entorno familiar, al contacto que tengas con el colegio de tus hijos, la compra en el súper, y poco más, Twitter me ha abierto al exterior, sin necesidad de tener dinero en el bolsillo. Y lejos de separarme de mi vida familiar, como opinan algunos, a mí me ha ofrecido temas interminables de conversación con mi pareja e hijos, porque cada fotografía que veo, cada enlace, lo comento y comparto con ellos.

En Twitter me desahogo, me río, me gustaría poder decir que comparto cosas interesantes, pero de momento me conformo con disfrutar de lo que los demás comparten que es mucho y muy variado. Desde que entré en Twitter he aprendido mucho vocabulario, hasta un poquito de inglés, tengo un elenco de profes siempre dispuestos a echar una mano, compañeros de batalla, que saben animar a las piedras, me llevan de vacaciones, me invitan a café personalizado, a conciertos de jazz, me regalan flores, obras de arte, resuelven mis dudas, me ponen música, en definitiva, me dedican un poquito de su tiempo y eso no es algo de lo que todo el mundo pueda presumir.

Tengo mucho que aprender, ¿y por qué no en Twitter?.

Lo que más me gusta es que en Twitter nadie es más que nadie. Hay sitio para todos. Y recibir tuits de alguien al que, en el mundo analógico, que a mí tanto me gusta, ni me atrevería a dirigirme, es.. cuanto menos, gratificante.

Iba a hacer mención especial a usuarios de Twitter que se han convertido en parte de mi vida y a los que les guardo un rinconcito muy especial, pero ellos saben quienes son, porque yo se lo digo, pero eso es analógico o como mínimo de DM, al menos todavía para mí.

Seguramente, cuando mi vida vuelva a la normalidad, abandonaré Twitter, pero ahora: ahora no, ahora NO SIN MI TWITTER.

¿QUÉ HACE TWITTER POR MI? @fjrosac*

Era como a finales de Noviembre de 2008 cuando comencé a dar los primeros pasos en Twitter, pensaba que sería otra más de las redes sociales existentes como Facebook o Tuenti pero no, Twitter va más allá.

Soy maestro de Primaria en un centro pequeñito de la provincia de Huelva, mi condición de docente continuamente me abre nuevas expectativas para llevar a cabo con mi alumnado y desde hace ya unos cuantos años que intento integrar las NNTT en el aula. Twitter ha supuesto un pilar fundamental en mi formación personal y laboral, fundamentalmente porque ha abierto un canal bidireccional en el que fluye de manera continua información y conocimiento.

Al principio de utilizar Twitter, como muchos otros han dicho, no le encontré mucha utilidad pero en cuanto aquello fue creciendo... todo cambió.

“Desvariando”

Twitter lo veo como otro mundo, TLE (Twitter Learning Environment) en el que cuando entras por primera vez, te sientes más solo que la una y además solo puedes escribir 140 caracteres, y entonces, ¿Qué hace esto por mi? ¿Cómo me puede ayudar?. A medida que pasaban los días fui poco a poco descubriendo su potencial, cuando vas teniendo seguidores y seguidos, tu entorno se va expandiendo hasta límites insospechables, conoces a gente de todo el mundo y puedes compartir casi cualquier cosa de forma instantánea. Yo personalmente comencé a utilizarlo para buscar recursos, contactar con docentes y mantener un canal vivo de comunicación con todos ellos, pero... Twitter se desbocó.

Hoy tuiteo con muchísimos “locos” con dispares inquietudes y no pasa un solo día que no me interese por lo que estos dementes hacen o dicen, y ¿Qué hago?:

- Busco información sobre viajes.
- Comparto información de todo tipo y experiencias didácticas.
- Me desahogo.

* @fjrosac es F. Javier de la Rosa Carrasco. Maestro de Educación Primaria y apasionado por las NNTT.

- Sonrío abiertamente con algunos tuits.
- Me emociono.
- He solucionado problemas de mi ordenador en tiempo record.
- Tuiteo mis viajes (con información y ayuda de los tuiteros).
- Me entristezco.
- Abro proyectos con otros docentes (trabajos colaborativos).
- Me siento informado al instante.
- Agoto horas de insomnio.
- He engordado cualitativamente mis listas de música.
- Ayudo, reflexiono.
- Me sirve de formación permanente.
- Iphoneo con otros dementes.
- Desvirtualizo a otros dementes (EABE10).
- ...

“Este universo me fascina por su caos, por su simplicidad. Su fuerza radica en la colectividad”.

LO ESTOY IMAGINADO
@VeraRex*

Lo estoy imaginando...todavía no sucedió

En octubre inicio un curso/taller/experiencia digital de comunicación con alumnos que han sido ya alumnos de un posgrado de educación en entornos virtuales.

Mi taller es sobre narrativas digitales y herramientas para narrar, filtrar, recolectar y volver a narrar una experiencia colaborativa de construcción de una historia.

Tengo previsto hacer un uso todavía no-sé-cómo de Twitter.

Es decir: sé cómo empezaré. No sé en qué irá a derivar.

Me gustaría compartirlo en el bazar de los locos, si el torito me espera.

Si no me espera, se los compartiré en otras fluideces y otras tuberías del conocimiento, y de algún modo circulará por la Red

Desde el sur del mundo, a la espera, imaginando...

* @VeraRex es Vera Rex. Argentina, adicta al mate, irreverente, curiosa, molesta, trabajólica, apasionada. Dos hijos, una gata, un ex, miles de exalumnos, cientos de alumnos.

CUANDO NO ENTIENDO

@alazpita*

—Profe, ¿tú no tuiteas?- me preguntó un alumno hace poco más de un año, extrañado.

—¿Se estará burlando de mí este barbián?- pensé. ¿Qué será eso de “tuitear”?

Empezaba yo a trastear las nuevas tecnologías, a experimentar su aplicación en el aula. Ya trabajaba con diversos blogs y oía los cantos de sirena de las redes sociales. Sin embargo, eso de Twitter no me sonaba.

Cuando llegué a mi casa, corrí inmediatamente a mi ordenador y me puse a indagar sobre el pajarito azul. Con el portátil abierto aún sobre la mesa me quedé pensativo o pensante (a veces pienso en algo) . Yo creía que las redes sociales eran puro Gossip para nenes y nenas donde todo el mundo dice y nadie sabe. Y todo el mundo cree y nadie piensa.

Descubrí, ciertamente asombrado, en Twitter, una comunidad de docentes que han conseguido que las paredes de sus aulas sean transparentes, que comunican sus experiencias sin vanidad, con cariño, dispuestos a compartir, a ayudar, a echar una mano. He aprendido muchísimo de la práctica docente observando, leyendo, preguntando, a través de Twitter. Mucho más que en cualquier curso de formación.

En el aula no lo he utilizado aún, pero sí he utilizado Edmodo, su primo hermano. Me ha dado fantásticos resultados el microblogging con mi alumnado, sobre todo por los buenos ratos que hemos compartido. Todavía tengo alumnos y alumnas que me escriben, me consultan, me gastan bromas...en menos de 140 caracteres.

Twitter ha pasado a ser, en el trascurso de poco más de un año, parte de mi vida cotidiana. He conocido a grandes personas en Twitter y a través de Twitter (dime quién está en tu TL y te diré quién eres).

Me gusta expresar mis pensamientos a diario para conseguir condensarlos luego en ese breve cuadro de texto. También cuando estoy triste. Cuando soy borde o me emociono. Cuando no entiendo. Y nunca me faltan respuestas.

* @alazpita es Aitor Lázpita. Profesor de Lengua y Literatura en Secundaria.

EN EL BAZAR DEL TWITTER: EL PUESTO DEL CHARLATÁN @lindacq*

En el bazar del Twitter: el puesto del charlatán

Paseando por el bazar, se oye una voz que pregona:

“Tres productos básicos y milagrosos puedo ofrecer en este humilde tenderete, prometo señoras y señores, niños y niñas, que son tres productos sin los cuales usted, querido amigo no podrá seguir viviendo, o si lo hace será casi peor que comer sin dientes o dormir con tiña...

Tres productos le ofrezco recién llegados del bazar para usted, al alcance de su mano, de sus ojos... Tres maravillas tres que han cambiado la vida a otros antes y que pueden hacer que usted, querida amiga, se convierta a esta pajarería, o al menos entienda los más profundos secretos de este bazar y sus encantos.

Le ofrezco: el elixir de la emoción, una pastilla de la memoria y un espejo de realidades... Pasen, pasen y vean... A continuación una demostración...”

El elixir de la emoción: de la emoción, el aprendizaje y otros demonios...

Aprender es una acción eminentemente emotiva, de muchas formas lo es y la emoción marca muchos de sus matices....

Creo que siempre lo ha sido, pero en un mundo sobresaturado de estímulos, la emoción es una especie de filtro especial. Creo que sólo aprendes de aquello que te emociona de una forma u otra, de aquello que te hace sentir diferente, de aquello que no te resulta gris.

Por eso aprendemos tanto de aquellos profesores que nos enseñan con emoción, por eso algunos pensamos que seríamos grandes físicos sólo porque nos explicó la naturaleza del movimiento parabólico alguien que nos hizo sentir que podríamos lanzar un cohete o un proyectil y tener éxito si lo aprendíamos... Por eso algunos no olvidamos qué autores escribieron esto o

* @lindacq es Linda Castañeda Quintero. Profesora de asignaturas relacionadas con TIC y Educación en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia. Miembro del Grupo de Investigación de Tecnología Educativa. Pedagoga de formación y de deformación, colombiana de nacimiento, murcianica de adopción, aprendiz por vocación y charlatana por devoción.

aquello en el Siglo de Oro, o qué pasó en el reinado de tal o cual, a pesar de que ya han pasado muchos años desde que alguien con los ojos llenos de historia o henchido de letras nos lo explicó lleno de... emoción.

Aprender es eso, un acto basado en la emoción, y además algunos nos emocionamos aprendiendo... Me encanta cuando encuentro un hilito suelto del qué tirar y empiezo a desmadejarlo poco a poco o a grandes saltos. Me encanta poner en duda lo que sé y descubrir con asombro vetas del inmenso universo que desconozco... Y pienso sinceramente que no es una condición exclusiva de unas cuantas personas, creo que esa emoción por aprender, ese placer, es aprendido...

Confieso que me emociona aprender, y eso también se aprende, eso también lo aprendí de otros, de la emoción de otros por aprender se aprende esa emoción... tal vez por eso no hay casi nada tan malo en educación como un profesor que no aprende...

Y se aprende mucho de aquello de lo que otros han aprendido antes, de aquello que les ha emocionado, de sus entusiasmos. Para mí, cuando alguien comparte su entusiasmo conmigo deja una huella de la que me cuesta mucho soltarme, y aquello que comparte tiene un irresistible atractivo, tengo la necesidad de imitarle y de hurgar en aquello que me ha recomendado... de aprender también... Algo de envidia, imagino, envidia de ver por esa ventana que él ya ha visto y de descubrir aquello que le ha emocionado.

Por todo eso Twitter, tal cual lo uso y lo usa el entorno en el que estoy (no olvido que no es la única forma de ser usada ni que es sólo una herramienta que puede ser usada de múltiples formas), es una herramienta para APRENDER.

La pastilla de la memoria: Crónica de una adicción anunciada

Qué era Twitter lo aprendí -como tantas cosas- de @jordi_a, básicamente nos contó que existía (eso de abrir la ventana y hacer que mires, pero sin decirte dónde debes mirar), pero mi mirada no llegó más allá entonces...

Paso el tiempo...

De @jsalinasi robé mi primera red de entusiasmados y valoré (Jesús suele ser bastante escéptico y crítico con estas cosas) la importancia de esos mensajes puestos casi al azar en el timeline... Creo que pensé algo como: "si a Jesús le interesa, a mi me interesa seguro"... Y bajo esa premisa entendí que era una forma de colarme en los entusiasmos de otros... de fisgonear en sus ojos, mejor aún, de fisgonear en aquello que les hacía mover más que sus ojos... y en ese momento -y por un impulso meramente egoísta- decidí que tenía que convencer (evangelizar como dice @rbarlam) a todos los que pu-

diese y siempre a los mejores, porque cuantos más fuesen los que compar-tían, más podría aprender! Y poco a poco aprendí más...

Supé que estaba indefectiblemente enganchada a Twitter la primera vez que vi. un pez mientras buceaba y deseé con toda mi alma poder tuitearlo con foto y todo en ese mismo momento.

Constaté que no estaba sola en mi adicción cuando el timeline empezó a hacerme compañía constante y cálida 24 horas, 365 días al año.

Descubrí un entorno donde acceder a mundos que no tengo tan a mano como me gustaría: el mundo de los maestros de verdad, de prácticos, de expertos superexpertos, gente que no tiene ningún interés en contarme nada a mí en concreto (porque no les intereso en absoluto, porque no nos conocemos, o simplemente porque ignoran mi existencia), pero que acaban compartiendo conmigo -con todos en realidad- todo eso que les emociona. Y gratis.

Supé que iba más allá del trabajo cuando reflexioné sobre un mensaje de @anibaldelatorre en el que nos contó una mañana que un zorro había entrado en el gallinero de casa de su suegra -creo recordar- y había perpetrado una matanza sin par... Reconozco que me sorprendió, no sabía qué pensar o si debía pensar algo, pero lo cierto es que este tipo de mensajes (menos frecuentes de lo que parece) dan sazón a nuestra relación en el Twitter, nos ponen piel, además de ojos, ese mensaje me recordó que las personas a las que sigo no sólo se emocionan con cosas más o menos "sesudas" sobre tecnología y educación. Y eso hace muchas diferencias entre el Twitter y otras fuentes de información...

Entendí que estaba frente a algo que tenía mil posibilidades más y que muchos no las veríamos nunca hasta que otros nos las enseñaran (menos mal que aquí todo lo enseñan), cuando @carlesbellver tuiteó su primer cuento en tiempo real durante 24 horas, y agradecí como tantas veces el tiempo del que me toca ser testigo...

Fui consciente del poder de la red cuando personas que siempre han sido ejemplo y fuente para mí se acercaron a un twitt de distancia y respondieron a mis preguntas o se interesaron por algo de este entorno...

Comprendí que podía tirar las paredes de mi aula cada vez que quisiera compartiendo lo que en ella hacemos con otros e invitándoles a mirar, y que muchos, desinteresada y generosamente, miraban y ayudan... Y entendí que mis alumnos aprenden más cosas de las que yo puedo enseñarles cuando la clase se abre... y que yo podría aprender más de esa experiencia. Y sigo en las mismas... aprendiendo.

El espejo de las realidades: Aprender en los tiempos del Twitter.

A pesar de que mi experiencia es lo único que tengo (este puesto en el bazar), creo que es importante ir más allá de esa experiencia personal; pienso que ante el poder demostrado por Twitter (baste para constatarlo, ver las noticias en los medios de información ante los últimos acontecimientos y la relevancia que los twitts han cobrado en ellas, o baste hacer una pregunta a tu red de Twitters y ver el tamaño y nivel de la respuesta), es ineludible la reflexión sobre la naturaleza del conocimiento y el aprendizaje en los tiempos que nos ha tocado vivir y su relación con este pajarero (o bazar de locos, lo que prefiráis).

Twitter es, desde mi punto de vista, la evidencia de muchos de los cambios que a la luz de los tiempos que corren se han sucedido en lo que se refiere a qué aprendemos, dónde, con quién, a qué velocidad y cómo creamos conocimiento, solos y en compañía; algunos de esos cambios son evidentes en otras herramientas sociales que nos rodean (social media, redes sociales, etc.), aunque en Twitter algunas particularidades hacen más patentes dichas evidencias.

Es visible que se trata de rasgos propios del aprendizaje informal y no formal, pero es también evidente, que si en un mundo de relaciones presenciales, la línea que dividía lo formal del “resto” estaba marcada por las paredes (la pared del aula, la pared del cole, la pared de la academia), en el mundo de las relaciones online esa línea divisoria es cada vez más transparente y permeable.

Intentaré esbozar algunas de las mismas en torno a características propias de la herramienta que nos ocupa:

- *Lo que haya de pasar en Twitter no pasa con entrar, debes configurarlo para que pase, y debes construirlo activamente:* gran parte de los que hemos empezado en el Twitter hemos entrado y, a la espera de que algo pasase, nos hemos aburrido... Sólo cuando la red de personas a las que seguimos ha sido suficientemente relevante, Twitter ha empezado a cobrar relevancia para nosotros y, muy importante, sólo cuanto más activos somos en el Twitter (activos investigando en los entusiasmos de los demás, indagando en aquello que comparten, recompartiendo con otros, compartiendo pequeños entusiasmos propios) esa relevancia ha tomado un carácter crucial en nuestros entornos personales de aprendizaje.
 - Si nos fijamos, cada vez más en el mundo presencial las cosas funcionan así. No se forman igual, ni tienen el mismo éxito (usando casi cualquier medida de éxito), los profesionales que

asumen la formación y el aprendizaje como un proceso que pasa y tú pasivamente lo recibes, o aquellos que asumen un rol activo y buscan las oportunidades de aprender, las enriquecen y las combinan. No se trata, como en el Twitter, de encontrarte una fuente de información y que ella te nutra casi por mero contacto, tanto como de buscarla y, sobretodo, aprovecharla.

- *Sólo cuando encuentras una red relevante empieza la diversión:* en Twitter estar sólo es estar condenado a dejarte el Twitter (o a hablar con tus otros yo), necesitas una red que avive ese mundo de puedes encontrar múltiples y diversas redes de personas, pero lo cierto es que hasta que no acotas la red que resulta relevante para ti esa red no es tu red, y el ruido de fondo es mucho mayor; ahora, cuando encuentras esa red, tu red, el ruido pasa a ser parte vital de ese grupo y los gorjeos en ella (twitts) música.
 - Hoy, aprender en soledad implica aprender bastante más duramente, bastante menos y, en muchos casos, bastante inútil, es vital encontrar y enriquecer tu día a día de una red que estimule tu aprendizaje cotidiano; sin embargo, las oportunidades de aprendizaje son tan heterogéneas, diversas y abundantes, que si atiendes a todas el nivel de ruido puede ensordecerte y no dejarte claridad, es vital encontrar una red, pero no cualquiera, *tu red* para aprender aquello que es verdaderamente relevante para ti.
- *Asimetría:* En el Twitter puedes tener agregados, amigos, colegas, conocidos, desconocidos, estrellas, y ellos pueden o no agregarte, pueden compartir, pueden sólo escuchar, hablar contigo o pueden ignorarte... No estás obligado a hacerte amigo de nadie por el mero hecho de que te haya agregado... ni tienes que ver todo lo que comparte, sólo los titulares; en últimas, las relaciones que estableces, la importancia que les das, el grado de cercanía que tienes con ellos lo decides tu, NO es simétrico.
 - Desde mi punto de vista esa característica del Twitter abunda en una idea que yo creo que es crucial, NO a todo el mundo le resultas interesante ni debe resultarte interesante a ti, no debes aprenderlo todo, ni oírlo todo, no todo el mundo sabe lo mismo de las mismas cosas y es ahí donde el poder de la persona a la hora de elegir debe manifestarse usando su criterio. El mundo de hoy es un mundo lleno de información, de TODA la infor-

mación; la cuestión es: ¿es preciso que la tengamos, veamos, leamos, toda?

- *Autorregulación:* en Twitter las reglas las ponemos todos, e incluso cada uno en su timeline asume unas normas concretas: hay gente que sólo siguen si les sigues, otros dejan de seguir si no les contestas, otros siguen a todo el que les siga, y así un largo etcétera; en algunos casos las normas dependen de la red y la proximidad, la frecuencia, las formas, el grado de contacto personal, cuánto se mezcla lo que es trabajo con lo que es vida personal, son referencias que no han sido impuestas, que cada uno impone y acepta... Cada persona, cada red, cada colectivo incluso, impone y acepta las reglas bajo las cuales quiere aprender y compartir... Cuándo, con quién y para qué.
 - En el mundo del aprendizaje y la construcción de conocimiento esta posibilidad de autorregulación es cada vez más evidente; si bien algunas normas y pautas vienen impuestas por preceptos provenientes incluso de tradición histórica más que racional -como los referidos a la academia-, la forma en la que las personas se reúnen para compartir y generar conocimiento es cada vez más autorregulada y heterogénea.

¿Hay más? Eso seguro, no pretendo hacer aquí una relación exhaustiva, esa la podemos hacer juntos, mirando en el espejo y comentando en el bazar.

“Esto es lo que les ofrezco, señoras y señores, nada más y nada menos, producto fresco y tan milagroso que parece medicina... Cómprelo, pruébelo y siga paseando por el bazar., quédese con nosotros.. Al final veremos si los locos somos los que estamos en el bazar o están más locos los que no entran en él...

Ah! Y feliz día!!

... Twitt!”

TWITTER... CINCO PARPADEOS POR EL OJO
DE LA CERRADURA
@lourdesdomenech*

Todos tuvimos un comienzo (#todostuvimosuncomienzo,) ¡Indiscutible! Mi iniciación empezó en el Encuentro de Edublogs de Getxo (julio 2009). Allí vi cómo en una pantalla iban apareciendo micromensajes en sintonía con lo que iban diciendo los ponentes. Una suerte de estrabismo lector me invadió y me puso en la tesitura de realizar una lectura por capas (no sé expresarlo mejor)¹. Allí empecé a ser una lectoTwittera. Allí también descubrí dos posturas. La de los defensores de este nuevo método de comunicación que permite unirse a otros eventos a modo de parásito que los alimenta, y la de los detractores que rechazan la superposición de mensajes en un discurso mayor. Es una batalla perdida, la del discurso formal, organizado, preparado frente a un modo de escritura informal, espontánea, mutilada por la tiranía de los 140 caracteres².

Tardé en convertirme en una grafoTwittera. Escribir en Twitter es piar, me dije. Pero los twitts, gorjeos o píos, según se mire, son lo que el Twittero quieren que sean: un desahogo (doméstico), una revelación (personal), una información (educativa), una recomendación (musical, cinéfila, literaria), un emoticono, un regalo, un brindis, una ocurrencia, un chiste, una frase célebre o no tanto... ¿Cuál sería mi canto? ¿Cuál la melodía?³

Después de un curso en Twitter, me declaro twittímdida o lo que es lo mismo, no practico la extimidad⁴. Asomo en Twitter como el que mira el mundo por el ojo de la cerradura y no acaba de atreverse a entrar porque la canción que suena al otro lado de la puerta es, a veces, demasiado estridente, algo arrítmica, bastante caótica y siempre imparables. Twitter está en las antípodas del silencio. Siempre hay alguien piando notas, baladas, zarzuelas, operetas, arias, réquiems... A menudo, se forman dúos, tríos, cuartetos, quintetos... coros, aunque también suenan solos.

En esta academia del gay piar, cada uno da con su voz y su estilo. A pesar de la tentación de escribir a todas horas, mantengo una actitud twitt-contenida. La razón: Ya he pasado por la fiebre de escribir en un blog, por el vivir sin vivir de leer otros blogs y el de vaciar las tripas de mi lector de RSS.

* @lourdesdomenech es Lourdes Domenech Cases Catedrática de lengua castellana y literatura en el IES Serrallarga de Blanes (Gerona)

Twitter tiene un potencial indiscutible en el mundo educativo, está más que probado. El auge de las redes sociales (ésta y otras) atrae tanto a los jóvenes que se han convertido en un espacio paralelo a sus citas presenciales. Por ello, a los docentes nos compete probar estas herramientas, saborearlas, catarlas, degustar sus sabores y sinsabores para poder acercarlas al ruedo educativo. Este es el motivo por el que me uní a Twitter, para conocer desde dentro sus códigos de conducta y publicación⁵. Y sigo, y pío.

NOTAS

1. En el Encuentro de Avilés, asomé de nuevo el debate sobre la indefensión del ponente ante los mensajes sincrónicos en Twitter.

2. Twitter se ha convertido en un medio apto para simultanear el seguimiento de eventos en paralelo con el Streaming. Los participantes virtuales pueden unirse con sus twitts al diálogo que se desprende de las intervenciones y enriquecer el discurso. Promueve la participación in absentia.

En este tiempo, he visto como se retroalimentan los blogs y los twitts. Cuando la brevedad es insuficiente, cuando la publicación de un texto en varios twitts se adivina infructuosa, entonces el blog aparece como un espacio complementario donde explayarse.

En otro sentido, Twitter se ha convertido también en una herramienta de difusión de posts, en clara competencia con los RSS.

3. Recomiendo la presentación de Antonio Omatos sobre identidad digital.
<http://www.slideshare.net/aomatos/charla-identidad-digital-edublogs2010-definitiva>

4. Me cuesta twittear que acabo de desayunar o que voy a acostarme, aunque me acerca a aquellos que sigo y sí lo hacen.

5. En Twitter se comparte información, experiencias, enlaces, y también emociones y vivencias. Si algo sorprende es su versatilidad. Al lado de un twitt académico, puede uno leer un respiro existencial. Y no hay nada que lo impida. Al contrario. Es un hábitat donde es posible la coexistencia de mensajes de muy distinta índole.

UN ESTUDIANTE EN TWITTER

@Achinech*

Escribe un Twittero estudiante, uno al que le ha cambiado su forma de investigar y aprender a través de las redes sociales y más concretamente con Twitter.

Empecé en este mundillo a través de plataformas Ning recomendadas por un profesor de mi universidad. Más adelante y cuando recorrí algo de camino a través de estas redes (a la vez que hacia mi Máster en TIC) fui conociendo a maravillosas personas que trasladaban su conocimiento a la red social Twitter. ¡ Qué descubrimiento!. No es que las demás plataformas estuvieran obsoletas ni nada parecido, sino que se abría un mundo distinto, fantástico.

Mis amigos más cercanos no se dedican a la educación. Conocen Twitter, pero me repiten todo el rato que no lo entienden y menos la función que encierra ella misma para mí. Lo más interesante de toda esta cuestión es que a mí me pasaba exactamente lo mismo. ¿Y quiénes son mis amigos en esta red social? ¿Seguidores, seguidos? Las respuestas iban surgiendo con la práctica, con el día a día. Una de los puntos fundamentales eran las antiguas amistades en plataforma Ning que me hacían la entrada a Twitter lo más amena posible.

Yo siempre respondo que empecé a utilizarlo profesionalmente debido a mi interés creciente por las tics aplicada a la educación. Como bien dicen muchos docentes es como si Twitter fuera” el claustro escolar” propiamente dicho. Si para much@s profesores/as significa eso, para mí, Twitter, es una de las bases teóricas más importantes con respecto a mi doctorado. Es más me atrevería a decir que fue uno de los impulsos fundamentales para seguir investigando con respecto a las Tics.

Y es que en Twitter sí que hay “calidad”, tanto material como humana. No se compite, se comparte. Ninguno es mejor que nadie sino que todos aprenden colaborativamente. ¿Necesitas responder alguna duda? ¿Algún recurso específico? Pregunta en Twitter.

En pocos minutos obtendrás respuestas.

Para una persona con tan poca experiencia en educación puede resultar difícil estar en contacto con personas de tanta sabiduría, aunque nada más lejos

* @Achinech es Carlos González Ruiz.

de la realidad. En Twitter te reciben con los brazos abiertos ya que está llena de afecto y emotividad en cada frase que se escribe en tan solo 140 caracteres.

Hace algunos párrafos comente que empecé a utilizar dicha red social profesionalmente. A lo largo de pocos meses dicha situación ha cambiado. Twitter me ha permitido conocer a maravillosas personas dedicadas a educación, innovadoras, comprometidas...que no sólo comparten sus recursos y experiencias sino que además te transmiten un compañerismo de un valor incalculable. Y no sólo virtualmente sino que he tenido la fortuna de poder estar presencialmente con mucho de ell@s.

Para terminar, me gustaría hacer un símil entre el proyecto “El bazar de los locos” y el libro de Paulo Coelho, “Veronika decide morir”. En dicha novela, el escritor describía a los locos como aquellas personas realmente sabias, intelectuales. Frases como “si estar loco es quedarme mirando un cuadro 3 horas es que lo estoy”. Pues en Twitter y con el bazar de los locos pasa algo parecido ya que “los docentes, investigadores, estudiantes, etc., que participan en dicha red social son unos locos innovadores que cambian a través de las tics su práctica diariamente con el único fin de mejorar el aprendizaje de sus alumnos. Me encantaría ser un “loco” más en Twitter y seguir aprendiendo día a día de todas las maravillosas personas que conforman esta red.

NO ES SÓLO TWITTER @jordi_a*

Hace unos cuantos años, el psicólogo James J. Gibson introdujo el término “affordances”¹ para referirse a “todas las posibilidades de acción latentes en el entorno, medidas objetivamente e independientemente de la habilidad del individuo para reconocerlas, pero siempre en relación al actor y por tanto dependiente de sus capacidades”. Una “affordance” es “una cualidad de un objeto o entorno que permite a un individuo ejecutar una acción”.

Las “affordances” de Twitter son diversas. Pero no es mi objetivo analizarlas exhaustivamente. Digamos que Twitter “permite” ciertas cosas, pero no escribe tus tweets, ni te escoge a quien sigues y te sigue. También tiene importantes constricciones (tamaño y caducidad de los mensajes o un flujo continuo no estructurado, por ejemplo). El interrogante, al menos para mí, es cómo se relacionan sus posibilidades y limitaciones con colectivos concretos de usuarios. ¿Cómo y por qué ha llegado a formar una parte fundamental del bagaje instrumental de muchos docentes interesados en el uso de las TIC?

Desde una perspectiva ya clásica (Donald Schön, *The Reflective Practitioner*, 1984) los docentes somos “prácticos reflexivos”, es decir, no somos aplicadores inflexibles de recetas prescritas sino que utilizamos un enfoque no estructurado y autorregulado de aplicación del conocimiento a la práctica en base al análisis y reflexión sobre nuestras propias experiencias. Las teorías implícitas sobre el aprendizaje y la enseñanza juegan un importante papel en este proceso. La reflexión, por otra parte, no tiene lugar solo tras la acción (reflexión-sobre-la acción), sino que ocurre antes (reflexión-para-la acción) y durante (reflexión-en-la acción).

Twitter juega, a mi entender, un papel clave en los procesos de reflexión-acción de un creciente número de docentes. La profesión docente es solitaria y no siempre es posible integrarse en un colectivo “físico”, un claustro por ejemplo, con un proyecto docente que colme las aspiraciones de innovación y excelencia de muchos docentes. Muchos factores juegan en contra, pero no vamos a enumerarlos. ¿Qué funciones puede desempeñar Twitter en este caso? Diversas: informarse de novedades de interés, incluyendo experiencias y aprendizajes realizados por otros docentes, compartir ideas y sugerencias, por ejemplo sobre resolución de problemas técnicos, ayudarnos a ges-

* @jordi_a es Jordi Adell. Profesor de la Universitat Jaume I. Castellón de la Plana.

tionar nuestra de la atención como sistema de recomendación de pares sobre actividades, herramientas y recursos relevantes, etc. Twitter funciona proporcionándonos interlocutores para reflexionar antes, durante y después de nuestra acción. Forma un “claustro a elección” que compensa el aislamiento intelectual, profesional y emocional en el que se encuentran muchos docentes.

Efectivamente, no es solo racionalidad técnica o interlocución práctica lo que obtenemos de Twitter. Más importante en muchas ocasiones es el “feedback emocional”, el refuerzo que nos confirma que no estamos haciendo algo sin sentido, que nos da una “palmadita virtual” en la espalda de parte de la comunidad virtual a la que seguimos/pertenece y que nos anima a seguir en la brecha, a continuar trabajando sabiendo que no estamos solos.

Así pues, tenemos varios factores en juego para explicar el fenómeno. En primer lugar, una herramienta a nuestra disposición con “affordances” y constricciones definidas que tiene un listón relativamente bajo para la participación (menor que un blog, por ejemplo), que hace posible la comunicación uno-a-uno, uno-a-muchos y muchos-a-muchos, que permite una comunicación corta, rápida y personal. En segundo lugar, un grupo de personas con intereses comunes que comparte un contexto en el ejercicio de su profesión, una manera de entenderla, que da lugar a un conjunto de prácticas, necesidades y aspiraciones, a un “ethos” común.

Twitter atrae a un cierto tipo de docente que se encuentra en cierto tipo de situación desgraciadamente muy común. Y más activo está en Twitter cuanto más necesita (en función de su personalidad y contexto) resolver el conflicto entre sus ideas sobre educación y las prácticas en su contexto. Muchos docentes prueban Twitter. Un alto porcentaje no le encuentra utilidad: no le ayuda a satisfacer sus necesidades. El problema es que Twitter, sus “affordances”, no son inmediatamente evidentes. La experiencia de muchos Twitteros muy activos es la de desconcierto inicial. En muchos casos, la intervención de un mentor que les ha “guiado” en los primeros pasos o en cuya red personal de aprendizaje se han introducido ha sido clave para encontrar su propio camino, sus referentes, sus fuentes de información, sus interlocutores, sus pautas de uso, etc. No es solo Twitter, somos “nosotros usando Twitter”. Solo así se pueden explicar cosas como “El bazar de los locos”.

NOTAS

1. Véase Wikipedia, Affordance. <http://en.wikipedia.org/wiki/Affordance>

MIENTRAS PIENSO EN TWITTER... ¿BAILAMOS UN TUIT? @maiteairis*

Mientras pienso en Twitter...

Mientras decido sobre mi aportación para “El bazar de los locos”, me frena la gran cantidad de buenos artículos que se han escrito ya y el miedo escénico. Por otro lado, me siento parte de esta “locura” y me apetece participar en ella.

Mientras me concentro en el principio de mi relato, veo que entré a Twitter en primavera, en busca de los referentes que me sirven de guía en mi trabajo con las TICs, ya que por medio de los blogs la información y comunicación es completa y extensa, por lo que cumplen un papel fundamental, pero necesitaba complementarlo con algo más ágil y dinámico.

Mientras repaso mi tarea en la enseñanza, constato que me gustan mucho los cuentos, y que podría decir:

Desde hacía un tiempo trabajaba en un mercado. Nada especial: alineación de puestos adquiridos por matemático concurso, organización por producto o por nivel de cliente, orden riguroso en los turnos, listas de compra cerradas, prendas de talla única... y un gran silencio reinante, roto en ocasiones por un ensordecedor griterío. Como veis, nada que invitara a acercarse. Supongo que será por eso, que hacía unos años habían declarado obligatorio acudir a visitar a diario todos y cada uno de los puestos, inexcusablemente.

Compartía con otros tenderos el trabajo en el puesto de Palabras al vapor, ya sabes: conjuros retahílas, dramas, poemas... ya os hacéis una idea. La venta no iba del todo mal a pesar de que había algunos clientes reticentes: a los que les sentaba mal a partir de mediodía, los que no creían en su poder y los que odiaban su olor.

Después de un tiempo, comenzaron a acudir gentes de otras tierras, a las que también se les obligó a acudir al mercado. Aparentemente se les atendía bien, pero nadie pensó que seguíamos vendiendo lo mismo: camisas que ahogaban o se arrastraban, té de una sola variedad, palabras de barro, números sin valor, estrellas que habían muerto, música sin armonía, dibujos de casas en las que nadie vivía, besos sin labios...

* @maiteairis es Maite Etxeberria Ziritza. Maestra. Educación intercultural, inclusiva, aprendiendo con la web 2.0.

Al fin, obligados por las circunstancias, tuvieron que crear un puesto de especias, pócimas y aromas, para que, al menos, hubiera algo de variedad cromática. En cuanto tuve oportunidad me postulé para regentar uno de ellos. “Las fotos quedan tan bonitas...”, decían. Yo, a lo mío, disfrutaba en aquel puesto, permitía el regateo, inventaba con los clientes mezclas imposibles... en definitiva, practicábamos todo lo que nos llevaba a aprender a vivir con los cinco sentidos.

Sin embargo, un asunto me preocupaba: si no salía de mi cómodo puesto no podría conocer más y seguir ofreciendo otras variedades de especias, los aromas que se fabricaban en otros lugares o las pócimas que conseguían hacer que una escoba sirviera para algo más que para volar. Así que marché...

Mientras repaso el texto hasta el momento, me autocensuro por no ceñirme al tema. Ando en los previos, en la situación que vivo en mi trabajo, intentando cambiar, pero poco acompañada en mis pasos.

Despejo mi mente mirando el TL de Twitter, sonrío, contesto, acudo a un enlace, disfruto con unas fotos, comento un artículo y aporto referencias, me necesitan en casa y dejo el pc. Vuelvo a Twitter y alguien me ofrece bailar, acepto encantada y se me ocurre que el artículo puede ir sobre El baile del Tuit:

En aquellos tiempos en que la tierra ya estaba vieja, no por edad, sino por la mala vida y los excesos, habitaban en un extraño lugar seres de diferentes tamaños, formas y colores.

Era curioso ver cómo los mayores se esforzaban en conseguir que los demás copiasen todos sus movimientos. Se trataba de un baile sencillo, sin demasiadas variaciones, cargado de gestos que se repetían una y otra vez, otra y otra más, logrando un cuadro de cuerpos acompasados e inexpressivos.

De vez en cuando, la coreografía fallaba. Cada cierto tiempo, no siempre previsible, un nuevo miembro era añadido. Se producía un caos que traía de cabeza a los directores de escena. Lo peor era que, durante un tiempo, cada vez más corto todo hay que decirlo, cada uno era capaz de bailar por su cuenta, de inventar infinitas variaciones y de ponerlas en práctica.

Los jefes del lugar estudiaban sin descanso métodos de control, lugares comunes, colores neutros, pasos y repasos que pausaran el traspaso... poco a poco, iban logrando perfeccionar su técnica para que todos aprendieran el mismo baile, una danza que casi todos terminaban creyendo suya, movimientos cómodos que se automatizaban y resultaban bellos a los ojos de la mayoría.

Siempre había algún loco que se negaba empecinadamente a seguir el paso, para lo cual se habían creado mecanismos “de defensa”. No se derramaba sangre, ¡No creáis que era una sociedad cruel! Tan sólo se le invis-

bilizaba a los ojos del resto. En el peor de los casos, cuando el ente era inmune y conseguía seguir siendo perceptible, la Gran Cúpula se apropiaba de las reivindicaciones del desleal miembro adaptándolas a su ritmo y objetivos, con lo que se creaban adaptaciones orquestales vacías de sentido aunque teñidas de novedad, con lo que el traidor quedaba totalmente anulado. Se habían probado anteriormente otras medidas menos drásticas...

¡Y dale...! No hay forma de que me centre en Twitter... se me ocurren mil historias mientras voy leyendo tuits y enlace con webs que me interesan, echo un ojo a la ventanita superior para ver quién habla, escribo un tuit de saludo a esa colega que vuelve, agradezco retuits y yo también retuiteo. Leo una entrada de blog muy ingeniosa, asemejan aves con tipos de tuitteros.

Mientras cavilo sobre la posibilidad de que mi aportación al bazar sea seguir desarrollando la idea de los bailes, considero que el claustro sería ideal para bailes de salón en grupo; sin embargo, es una suerte si se consigue bailar en pareja. El blog, con su variedad de decorados y su potencial comunicativo y artístico se convierte en el marco ideal para la danza clásica o contemporánea, en la que el protagonista brilla con luz propia y se expresa a su antojo...

¿Y el tuit? ¿Cómo se baila el tuit? Cada uno marca su ritmo o nadie lo hace, muchos danzan a la vez pero no se molestan, bueno, a veces sí, pero en seguida te piden disculpas por el empujón; a nadie le toca bailar con el más feo, porque todos son guapos y agradables, tanto, que si algún tuit te sale bien, se ofrecen a repetirlo las veces que sea necesario, te muestran sus nuevos pasos de tuit y te invitan a practicarlos... aunque también hay quien se dedica a bailar el agua a otro o a bailar al son que le tocan. Podría parecer que cabe todo en el caótico baile del tuit, pero no, todo el mundo encuentra su lugar y conoce perfectamente las normas...

Mientras considero la forma más adecuada para el artículo, me fijo en que El escenario del tuit no es tan vistoso como el del blog, pero se puede DecKorar para sentirte como en tu casa. Los DM harían de bambalinas, en las que poder decirse mensajes al oído, hacer críticas discretas sobre la actuación de alguien, teniendo en cuenta que en Twitter no hay viento que se lleve las palabras o proponer una cita a ciegas.

Mientras voy terminando esta larga y pesada reflexión que no me lleva a ningún sitio, o tal vez sólo al bazar dónde estaré regentando el puesto de especias, aromas y pótimas, concluyo que Twitter es para mí un vestíbulo a una casa encantada; una invitación a una comedia, un drama, una galería de arte, un concierto, un cuarto trastero, un armario de herramientas...el zaguán del seductor y creativo “bazar de los locos”.

TWITTER NO EXISTE SIN LOS TWITTEROS Y TWITTERAS
@miguel_rosa*

Twitter no es nada sin los Twitteros, sin todos los Twitteros. No es posible que dediquemos más tiempo a (in)formarnos, a recorrer lentamente el *time-line* y desplegar lentamente cientos de páginas y enlaces que te comentan, te indican, te sugieren, critican y , a veces, te sonríen. Es un lugar de locos, de soñadores , de magos y brujas (gurús y gurasas) que buscan esa varita mágica que nos abra las puertas del conocimiento en miles y miles de niños y niñas.

¿Cómo es posible que abras el día con un guiño ante una pantalla y digas: ¡Buenos días!! Si delante de ti no hay nadie? O, ¿si hay alguien? Pues claro que sí, estáis vosotros con un signo de @ pegado a vuestro Nick y un avatar que reconozco, a pesar @pvil y sus potachovizaciones.

¿Cómo es posible que vayas a la cocina, o a salir, a dar un paseo y digas: Voy a echar un vistazo a ver quién anda por el Twitter? Y sólo con eso, o con un RT , o un comentario , o una mención, sepas que estás “vivo” en la Twitesfera.

Escribimos para exponer nuestras ideas en blogs, artículos... y Twitter, los twitteros, somos eco y amplificadores de lo que decimos. ¡Que herramienta más útil para difundir lo que pensamos!!

Somos comentaristas y diseñadores, cambistas de abalorios y fornituras...todo se expone y quién quiere toma lo que necesita.

Y, a veces, “deliramos” y entramos en modo #vamosapasarunbuenrato , aunque a algunos las retransmisiones les cueste entenderlas, ¿verdad @juancarikt?

Porque Twitter es un país imaginario que puede hacer realidad, en nuestro caso, los sueños más increíbles en un aula o en la vida (desvirtualización) . Porque , con toda seguridad, no estamos solos y somos capaces de emular lo que hacen otros porque contamos con la ayuda, el trabajo, y las ilusiones de miles de Twitteros a los que sigues y te siguen. ¡Cuanta fuerza tiene Twitter!

* @miguel__rosa es Miguel Rosa. Profesor y director del CEIP San José Obrero de Sevilla.

REDES PERSONALES DE APRENDIZAJE QUE PÍAN @balhisay*

Esta primera década del siglo XXI ha estado marcada en el terreno educativo por la re-lectura, a la luz de las nuevas tecnologías, de las teorías y corrientes pedagógicas que nacieron durante el siglo pasado: desde la corriente racionalista personalizada en las figuras de Piaget y Chomsky, hasta la renovación constructivista, con todas sus variantes epistemológicas.

Evidentemente no podemos obviar la importancia de la neurobiología¹ y el estudio de las redes neuronales² para comprender como se construye el conocimiento, y que gracias a los modelos computacionales las teorías cognitivas han podido moverse en el terreno científico y no en el meramente especulativo.

Sin embargo corrientes más transgresoras, como la pedagogía liberadora de Paulo Freire³ o las propuestas vinculadas a la des-institucionalización de la educación (que defendieron Illich⁴ y Goodman⁵ entre otros) han sido las que han tenido mayor eco, generando toda una nube semántica en la que encontramos conceptos como educación expandida, aprendizaje ubicuo, aprendizaje invisible.

Nuevos paradigmas educativos nacen bajo la alargada sombra de las tecnologías y todos ellos tienen en común, además del uso de las TIC:

- La importancia del aprendizaje durante toda la vida
- La necesidad de ‘aprender a desaprender’
- La creciente relevancia del aprendizaje informal frente a los aprendizajes formal y no formal
- La necesidad de desarrollar competencias básicas para el auto-aprendizaje

En este contexto aparece una nueva corriente pedagógica, el conectivismo⁶, que intenta organizar todo lo anterior en base a la influencia que sobre nuestra forma de aprender tienen las tecnologías como elemento cohesionador. De esta forma constructivismo, cognitivismo y otras corrientes contemporáneas se unifican en un todo, más o menos armónico, donde el aprendiz, su entorno y las conexiones que es capaz de generar son los elementos en torno a los cuales giran los aprendizajes en la Sociedad del Conocimiento.

* @balhisay es David Álvarez.

Es bastante clarificadora, en este sentido, la siguiente sentencia de George Siemens, uno de los impulsores de la teoría conectivista:

*'To know means to be positioned in a network in such a way as to have ready access to what we need in varying contexts'*⁷

o lo que es lo mismo...

'Conocer significa estar posicionado en una red de tal forma que se tenga fácil acceso a aquello que necesitemos en diferentes contextos'

Conocimiento y redes están, por tanto, estrechamente ligadas según este nuevo paradigma educativo para el siglo XXI.

Entornos Personales de Aprendizaje y Redes Personales de Aprendizaje

Según los conectivistas, lo primero que debe hacer nuestro aprendiz en red es dedicar un tiempo a construir su *Entorno Personal de Aprendizaje*⁸ (Personal Learning Environment o PLE), esto es, una combinación híbrida de dispositivos, aplicaciones, servicios y redes personales que le permitirán gestionar sus procesos de aprendizaje de una forma autónoma. A través de su PLE el aprendiz en red buscará información, la etiquetará y la compartirá en la red convertida en nuevos objetos digitales de su propia producción.

De todo este entramado de objetos que conforman el PLE hay uno que, en virtud de todo lo expuesto anteriormente, tiene un papel especialmente importante, me refiero a la *Red Personal de Aprendizaje*⁹ (también PLN, de Personal Learning Network).

Tener un buen PLE implica disponer de una red de contactos que de soporte a los aprendizajes en red y, de entre todas las herramientas de comunicación que nos ofrece la web social Twitter ha demostrado ser una de las más relevantes para la construcción, consolidación y gestión de comunidades de aprendizaje.

¿Por qué Twitter...?

Podría enumerar una larga lista de razones pero básicamente quiero destacar las cinco siguientes:

1. La simplicidad de la herramienta

Como dice Fernando García Páez¹⁰ es más complicado explicar como se utiliza Twitter que simplemente utilizarlo. En Twitter hay poco que hacer, básicamente seguir a otras personas, leer sus mensajes y escribir. En el timeline solo hay mensajes con un máximo de 140 caracteres, y no encontrarás más distracciones que los posibles enlaces. Los mensajes (o tweets, o tuitos) en muy contadas ocasiones responden a la pregunta de Twitter '¿Qué

estas haciendo?'. De alguna manera, esa simplicidad hace que la tecnología pase a un segundo plano para dar relevancia a las personas.

2. *La importancia de las conversaciones*

La mayoría de los tweets son parte de conversaciones que se desarrollan de forma síncrona o asíncrona, a las que te subes y te bajas en marcha. Conversaciones que generan comunidades, y que ahora son más fáciles de seguir gracias a los #hashtags¹¹. Seguramente pasará algún tiempo antes de que encontremos un sitio en el que entender mejor la primera tesis del *Manifiesto Cluetrain*¹² que en Twitter.

3. *La necesidad de sintetizar*

La limitación de los 140 caracteres (aún más si estás contestando a alguien, añadiendo un #hashtag o incluyendo un enlace) favorece que las comunicaciones sean más directas, sobre todo para expresar lo que sentimos. Twitter nos hace más transparentes, más veraces, más espontáneos... (¿quién no ha sentido la tentación de borrar un tweet, o incluso lo ha hecho, fruto de un momento de 'ardor expresivo'?).

4. *El desarrollo de la identidad digital como parte de una comunidad*

Twitter no es ajeno a los nuevos sistemas de reputación que nacen en la red, y que a menudo poco tienen que ver con los de la vida analógica. Todos tenemos una identidad digital que construir en la sociedad red, y Twitter te permite hacerlo en comunidad.

5. *La posibilidad de enlazar y compartir*

Twitter no solo es para conversar, también es una potente herramienta, a pesar de su simplicidad, para compartir contenidos relevantes con tu comunidad. A su vez te permite acceder a los contenidos filtrados por ella, dando lugar a comunidades que nacen y se desarrollan en torno al conocimiento como procomún (un claro ejemplo es el de la comunidad de docentes en Twitter).

Resumiendo lo anterior, Twitter es fundamental en la construcción de mi red personal de aprendizaje porque...

Twitter = Simplicidad + Conversación + Veracidad + Identidad + Conocimiento

NOTAS

1. Wikipedia. Definición de neurobiología.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Neurobiolog%C3%ADa>

2. TedTalk. Henry Markram builds a brain in a supercomputer.

http://www.ted.com/talks/henry_markram_supercomputing_the_brain_s_secrets.html

3. Wikipedia. Biografía de Paulo Freire. http://es.wikipedia.org/wiki/Paulo_Freire

4. Wikipedia. Biografía de Iván Illich. http://es.wikipedia.org/wiki/Iv%C3%A1n_Illich
5. Wikipedia. Biografía de Paul Goodman (eng).
http://en.wikipedia.org/wiki/Paul_Goodman_%28writer%29
6. Siemens, George. Conectivismo, una teoría de aprendizaje para la era digital:
<http://www.scribd.com/doc/201419/Conectivismo-una-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital>
7. Siemens, George. Age of External Knowledge:
<http://www.elearnspace.org/blog/2010/01/19/age-of-external-knowledge/>
8. TALLERPLE. ¿Qué es un Entorno Personal de Aprendizaje?
<http://tallerple.Wordpress.com/2010/06/06/%C2%BFque-es-un%C2%A0ple/>
9. Trujillo, Fernando. Educar es socializar (I): la construcción de tu entorno personal de aprendizaje como punto de partida. Educ@conTIC.
<http://www.educacontic.es/blog/educar-es-socializar-i-la-construccion-de-tu-entorno-personal-de-aprendizaje-como-punto-de>
10. Twitter: @gfpaez
11. TERAINFO. Los #hashtags, qué son y cómo se usan?.
<http://terainfo.net/2009/06/los-hashtags-que-son-y-como-se-usan/>
12. Manifiesto Cluetrain. <http://tremendo.com/cluetrain/>

TWITTER (¡¡QUÉ MIEDO!!):
DE LO QUE SUPONE EL MICROBLOGGING Y EL APRENDIZAJE SOCIAL ON-
LINE (O DE LA SOCIALIZACIÓN VIRTUAL)
@pacorevuelta*

Tengo pánico, lo confiesa la primera parte del título y su autor (un servidor, claro). Tengo miedo de que a mis alumnos les pase lo mismo que a mí y a mis #ticTwitteros (un *hashtag* que se me ocurrió un día de estos, ya veis no soy creativo, o al menos yo no me considero creativo y ¡zas! aquí aprovechando la oportunidad de publicitar un *hashtag* que quizás sólo use yo) Bueno que me voy por las ramas.

Llevo un mes, (el mes de agosto. Yaaaaa siii... es verdad, mal mes o quizás no) Sí, un mes en Twitter aprendiendo de mis *following* (a los que yo sigo) alguna idea para usar con los maestros el microblogging. Resulta, que se me ha llenado la cabeza de aplicaciones de usos de marketing, de comunicación, de ... y qué pasa con nosotros, no se nos ocurre nada. Pues, si no llega a ser por @jjdeharo, @juandoming, @cristobasuarz, @eraser (y alguno más que no mencionaré y no os siente mal) aún estaríamos sin pisar el microblogging por lo mismo de siempre. Docentes con miedo. Si leen las aportaciones de mis colegas en este mismo libro verán que todos, más o menos, llegamos a Twitter con miedo.

Vale, reconocido el fallo, ahora, vamos a desmenuzar el entuerto. Si quitamos la variable miedo, resulta ser que sabemos hacer cosas y muy buenas cosas. Hemos mezclado en la coctelera de la Didáctica con TIC, los recursos y las metodologías. OK, ahora vamos a por los recursos.

Entendamos por microblogging un servicio de Internet que permite la comunicación asíncrona entre sus usuarios y cuyos mensajes se limitan a aproximadamente 140 caracteres (algunas aplicaciones/plataformas amplían o disminuyen este número). Bien, ya tenemos el recurso. ¿Qué hacemos? Conectémoslo con la metodología didáctica.

* @pacorevuelta es Francisco Ignacio Revuelta Domínguez. Francisco Revuelta es profesor del Departamento de Ciencias de la Educación en la Facultad de Formación del Profesorado en Cáceres perteneciente a la Universidad de Extremadura. Es Doctor en Procesos de Formación virtual. Es especialista en socialización on-line y videojuegos en redes sociales. Imparte las asignaturas de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación de la especialidades de Magisterio en Primaria, Infantil, Educación Física y Educación social.

La teoría de la educación que más respuestas podría dar a la pregunta ¿para qué usar Twitter/microblogging? es la teoría de la *Comunicación Educativa* (no olvidéis la definición de microblogging anterior y estas palabras “comunicación asíncrona”). Sólo quiero destacar la siguiente idea de Sierra (2000) *la teoría pedagógica parte del principio según el cual toda pedagogía es inviable sin el reconocimiento del proceso de comunicación que constituye el acto y el proceso mismo de aprendizaje*. Obvio ahora por un lado, pero hace años no tan obvio.

Otro de los paradigma que debemos tener en cuenta es el *Aprendizaje Informal* (Cross, 2006) *Los alumnos aprenden todo el tiempo, con y a pesar de nosotros* (Ewell, 1997a, p.4). El aprendizaje informal es implícito, lo cual significa que se obtiene de *la interacción directa y de varios ejemplos facilitados por los compañeros e (instructores) que van más allá de lo que se enseña en forma explícita*. (Ewell, 1997b, p.7).

Los principios de este Aprendizaje Informal son los siguientes: (aderezados con algunos usos, que es de lo que se trata esto)

A) Aprendizaje implícito (Ewell, 1997b, p.7): *El aprendizaje puede ocurrir en cualquier situación de la vida diaria; las oportunidades para aprender generalmente no se dan en el colegio (es verdad, ¿o no? se dan fuera de éste). Podrían ocurrir aparte del mismo contenido que se enseña. El alumno tiene la habilidad de reconocer y entender que una situación de aprendizaje no se conduce necesariamente dentro de la sala de clases.*

Así, usemos el microblogging para generar nuevas situaciones de aprendizaje de forma colaborativa. Comentarios de un tema que seleccionemos de la programación. Pero primero debatiremos con los alumnos sobre el aprendizaje implícito.

B) Viajes a terreno (Bransford, Brown, & Cooking, 1999, pp.19-21): *El alumno interactúa con el ambiente con el propósito de explorar y aprender.* (Revuelta y Pérez, 2009) Cuando interactúo para conocer más sobre mi tema, aprendo.

Usemos Twitter para introducir palabras claves, enlaces a mapas conceptuales ya generados o elaborados por nosotros o el grupo clase.

C) Centros de aprendizaje (Bransford et al., 1999, pp. 19-21): Los alumnos pueden aplicar y practicar el conocimiento teórico en los centros creados dentro de la comunidad.

Usemos los *hashtag* (esas palabras que llevan el signo de la almohadilla “#” delante que sirve para organizar el contenidos de un mensaje) para clasificar nuestros comentarios, éstos ayudan a los alumnos a la organización cognitiva de los nuevos aprendizaje. Una estrategia

que nunca se ha usado en educación: mientras el alumno participa o interactúa con el grupo clase se ve obligado a categorizar sus aportes, uniendo no sólo datos sino los conceptos. (¿lo habéis usado alguna vez?)

D) Aprendizaje (Ewell, 1997b, p.7): El alumno aprende de la exposición y de la supervisión de un mentor, por ejemplo, en la búsqueda de trabajo y en aquellos programas en los que los alumnos se desenvuelven como si estuvieran en un trabajo real. El aprendizaje social (Revuelta, 2009) uno de los mecanismos que se activa en la mediación a través de la red, siempre iniciamos el proceso de aprendizaje por imitación en el aprendizaje informal.

Amigos, si aprendemos por imitación introduzcamos a nuestros alumnos al mundo del microblogging usando Twitter, o dejándoles usar Twitter unos días, para que se adapten, que asimilen la herramienta, que debatan sobre ella en clase presencial preguntándoles cómo se sienten, sugiriendo si disfrutan (porque para aprender hay que disfrutar). Perdamos el miedo con los demás usuarios que están ahí y reflexionemos en: los docentes no podemos estar tan atrás en el uso, manejo y utilización didáctica de las herramientas TIC.

REFERENCIAS

- Cross, J. (2006). *Informal Learning: Rediscovering the Natural Pathways That Inspire Innovation and Performance (Essential Knowledge Resource)*. San Francisco, Pfeiffer.
- Bransford, J., Brown, A., & Cooking, R.(Eds.). (1999). *How people learn: Brain, mind, experience, and school*. National Academy of Sciences (On-line). Available: <http://bob.nap.edu/html/howpeople1/>
- Ewell, P. T. (1997a, December). *Organizing for learning: A new imperative*. AAHE Bulletin, 50(4), 3-6. (On-line). Available: http://www.aahe.org/members_only/bul-decl.htm (2000, May 17).
- Ewell, P. T. (1997b). *Organizing for learning: A point of entry*. Draft prepared for discussion at the 1997 AAHE Summer Academy at Snowbird. National Center for Higher Education Management Systems (NCHEMS). Available: http://www.intime.uni.edu/model/learning/learn_summary.html
- Sierra, F. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación educativa*. Sevilla: MAD, Colección Universitaria Ciencias de la Información
- Revuelta Domínguez, F. I. (2009): Los mecanismos de socialización en grupos de discusión y listas de distribución. Propuestas sociales para el aprendizaje en espacios virtuales. Tesis Doctoral. Universidad de Salamanca. Inédito. Resumen disponible: <http://www.box.net/shared/cmglv3zx4r> (25 Agosto 2010)
- Revuelta Domínguez, F.I. y Pérez Sánchez, L. (2009): *Interactividad en los entornos de formación on-line*. Barcelona: UOC.

UN AÑO EN TWITTER DA PARA MUCHO @gemturfer*

Si miro atrás, si busco los inicios de cualquier cosa en mi vida, siempre llego al mismo punto, un punto de referencia que ya no tengo y sin el cual tengo que aprender a vivir: mi abuela. Y lo mismo me pasa con Twitter. ¿Cómo empecé en Twitter? Junto a mi abuela.

Era una tarde de sábado de abril de 2009 - hace poco más de un año- y cuando llegué a su casa, mi casa durante más de treinta años, para pasar una tarde más, le dije: “Güela, avui hem de fer una feina nova” (“Abuela: hoy tenemos que hacer un trabajo nuevo”). Me senté junto a ella, con su cama como mi mesa, como fue durante ese último año, me di de alta en Twitter y entré siguiendo a @iferrer, mi gurusa particular a quien debo tantos aprendizajes.

La verdad que no entendía nada, ni siquiera tenía especial interés. Ya había descubierto Blogger y había redescubierto Internet, la colaboración, el compartir y lo del microblogging me quedaba demasiado lejos. Pero como ya me había pasado con los blogs, entré porque @iferrer me dijo que tenía que experimentarlo y lo entendería. Así que me di de alta, pero aún así no entendía nada, y dije: “Ja estic aquí també, i ara què?” (Ya estoy aquí, y ahora qué?). Afortunadamente, otro gurú isleño me contestó, @eprats, y me dijo algo así como: “ara a compartir” (“Ahora a compartir”).

Al día siguiente volví a intentarlo, volví a entrar en Twitter y me encontré con un tweet de @jordi_a sobre edupunk y un enlace a Pontydysgu:

(<http://www.pontydysgu.org/2009/04/edupunk-wont-go-away-edupunk-is-here-to-stay/>). Ahí ya me enganché, me hice Twittera por devoción y desde entonces, parafraseando a @Potachov, no he parado de... aprender, sorprenderme por un enlace, maravillarme por un nuevo recurso, reír, entusiasmarme con un post, con una reflexión, con una frase de tan sólo 140 caracteres. Tanto, y a tal nivel, que ya no concibo aprender sin twittear, buscar sin Twitter, bloguear sin microbloguear.

He de reconocer que Twitter me costó algunas regañinas. “¿Si era una nueva tarea, si estaba aprendiendo, por qué me reía?”, decía mi abuela. Entonces asoció el ordenador con jugar en vez de aprender, y alguna vez, tuve que

* @gemturfer es Gemma Tur Ferrer. Maestra y profesora asociada en la UIB, Sede Eivissa.

apagarlo para que la tarde de compañía plácida no acabara en una tarde de reprimenda. Ya se sabe, los mayores siempre tienen razón.

Pero el tweekerío es alegre por definición, cada tweet es la voz de un cantar feliz porque para tweekear hay que sentir la alegría de aprender compartiendo y compartir aprendiendo. Y llegó el momento en que Twitter se me hacía grande... me llegaron los momentos más tristes de mi vida, el momento de un adiós que no por temido y esperado fue fácil de llevar. Entraba pero no podía con tantas voces alegres, y apagaba. Hasta que de nuevo, @jordi_a me volvió a animar —que bien hace @MonVall reivindicando el papel de los gurús (<http://www.slideshare.net/MonVall/pechakucha-music>) .

Y volví a empezar, y ahí juega de nuevo, un papel muy especial Twitter y mis amigos Tweekeros. Sin saberlo, todos me han ayudado a empezar nuevas rutinas de trabajo. Nunca en mi vida había hecho una hora de estudio sola sin mi abuela, y eso que horas de estudio he puesto muchas ya en mi vida. ¿Qué habría sido de mi nueva primera tarde de estudio sin Twitter?

Gracias a Twitter no me he sentido tan sola. Twitter me ha ayudado a no notar tanto el vacío tan grande que he sentido. Ha sido un alivio, una compañía imprescindible en los primeros momentos de una nueva etapa vital, casi como una terapia en mi fase de adaptación. He tenido siempre abierto Twitter desde entonces mientras he trabajado en el ordenador: he escrito y me han contestado, he contestado tweets, he comentado, hecho broma, enlazado y sobretodo, he retweekado a montones.

Un tweet de @ainhoaeus el 14 de agosto de 2010 me hace consciente de todo el proceso que había vivido: el mejor remedio contra la tristeza es aprender algo. Y eso es lo que yo he hecho durante todo este tiempo gracias a mi Personal Learning Network en Twitter: gracias a todos, cada día he aprendido algo nuevo que me ha hecho olvidar la tristeza, que me ha hecho trabajar con alegría, con nuevo entusiasmo y afrontar con fuerza una nueva etapa de la vida. Y aquí sigo.

Para intentar resumir todo lo que ha supuesto Twitter intento buscar lo que he hecho que estoy segura que ha sido gracias a Twitter. Por ejemplo, recuerdo que la primera conferencia que escuché, en directo, de Stephen Downes por Elluminate fue gracias a un tweet de @francescesteve. Diría también que asistí al primer congreso internacional al que he ido, The PLE Conference (<http://pleconference.citilab.eu/>), gracias a Twitter y los tweets de @lindacq. A partir de ahí, de nuevo, mi PLN da otro giro y se extiende al ámbito internacional con @cristinacost y @courosa a la cabeza.

En todo este tiempo, he conocido gente en Twitter que después he podido desvirtualizar, y conocido a gente que después he querido Tweekerizar. Recuerdo la llegada a Citilab: en la entrada, había tres personas hablando ani-

madamente y pasé por su lado. Después me di cuenta de quién eran, me giré y les dije sois: “@lindacq, @cristinacost y @torresk”. Ellos me contestaron: “y tú, @gemturfer”. Así tuve un ejemplo real, una vivencia significativa de lo que supone un concepto, en este caso, la identidad digital. Un nuevo aprendizaje, de los que no se olvidan. Y de nuevo, gracias a Twitter. Tal vez, @bazarlocos tenga alguna nueva iniciativa algún día para que nos podamos desvirtualizar todos los eduTweeters del alma. Me encanta poder contar que gracias a Twitter se tiene línea directa con las fuentes de información. En dos ocasiones he consultado directamente una duda sobre sus escritos a @jordi_a y a @jvivancos. ¡Qué lujo poder twitear directamente al autor que queremos citar en nuestros trabajos!

Y como maestra, tenía que pasarlo a mis alumnos y alumnas, futuros docentes de Educación Infantil. Así que, una vez, para un trabajo de una asignatura de créditos de libre configuración de varias opciones a las alumnas, entre ellas: el clásico trabajo o entrar en Twitter. Las que optaran por entrar en Twitter no tenían mínimos ni máximos, si entraban, seguro que aprenderían mucho más que escribiendo un Word con un resumen. Eran aproximadamente unas veinte alumnas, pero como ya empezaba a ser consciente de que el concepto de nativo digital es discutible, me conformaba con que sólo una persona disfrutara aprendiendo por aprender, cuando quisiera y como quisiera, sin que fuera un trabajo obligatorio. Y así fue porque ahí tenemos a nuestra querida @Klis27.

Tal ha sido el impacto de Twitter en mi aprendizaje que creo que llego a una nueva etapa de aprendizaje formal gracias al aprendizaje informal que he vivido en Twitter. Un nuevo itinerario formativo que, tal vez, no llegue a destino pero que igualmente, soy feliz por iniciarlo. Estoy segura que esta nueva pasión por la edutech ha crecido en Twitter.

Y aún más, la fiesta continúa... porque justo acabo de empezar una nueva fase de aprendizaje, el mobile Twittering - @marett me convenció para empezar con el mobile learning

(http://www.flickr.com/photos/mar_camacho/4789874158/).

Creo que con todo esto, se ve que tengo un recorrido corto aún en Twitter, incluso con altibajos, pero aún así, probablemente sea el que más impacto ha tenido en mi formación en los últimos tiempos. Espero seguir aprendiendo mucho de todos durante mucho tiempo. Os seguiré siguiendo... Tal vez, no puedo compartir al mismo nivel que mis amigos, no tengo tanto conocimiento interesante, pero aún así, prometo colaborar al máximo para intentar compensar tanto beneficio. Estoy segura que mi abuela ahora ya comprende que jugar y aprender es compatible, y que aquel día, en el que entramos en Twitter, estábamos haciendo un buen trabajo (“una bona feina” como habríamos dicho entre las dos).

TWITTER, MI RED SOCIAL COMO DOCENTE

@eprats*

Al plantearme qué podía decir sobre Twitter y todo lo que representa para mí, he decidido, en primer lugar, hacer una pequeña reflexión sobre el qué es y el qué representa una red social. Dicho y hecho. Wikipedia en mano (perdón, en pantalla) y encuentro la definición. Entre otras cosas, dice lo siguiente:

Una red social es una estructura social compuesta de personas , las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, relaciones sexuales, o que comparten creencias, conocimiento o prestigio. (http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social)

Por tanto, las primeras redes sociales se crearon en la prehistoria, por ejemplo alrededor de una hoguera...

Demos un gran salto en el tiempo y pasemos a la era Internet. Mi primer contacto con lo que más se parecía entonces a una red social eran las listas de distribución (algunas de las cuales todavía existen). En pocas palabras, te suscribes a una lista de distribución (en mi caso, relacionada con el mundo de la educación), y vas recibiendo todos los mensajes que a ella se mandan. Generalmente, he sido más un usuario pasivo que activo de las listas de distribución, y siguen siendo útiles, a pesar de que algunas de ellas ya han desaparecido.

Y si seguimos pegando saltos (ahora, más bien un saltito): Llegan aparecen y se expanden las redes sociales en Internet, tal como las entendemos y conocemos ahora. Llega el gran Facebook, se hace famoso, todos quieren estar en él, sale cada día en los diarios...

De todas maneras, hay muchas más redes sociales. A lo largo del presente mes de agosto de 2010, VilaWeb ha ido publicando una sección con el título de A l'ombra de Facebook (A la sombra de Facebook), recopilando cada día

* @eprats es Ernest Prats Garcia. Docente. Director del Centre de Professors d'Eivissa. Anteriormente, asesor de TIC del mismo centro.

una red social distinta. Podéis encontrar un listado de las publicadas en [Del.icio.us](http://www.Del.icio.us), con la etiqueta (o Tag) de [Ombra_Facebook](http://www.Del.icio.us/com/ernestprats/Ombra_Facebook):

http://www.Del.icio.us/com/ernestprats/Ombra_Facebook. Hay para todos los gustos...

En resumen: los seres humanos somos seres sociales, ya sea alrededor de una hoguera, ya sea delante de un ordenador... y deseamos comunicarnos con nuestros semejantes. Lo que cambia es la dimensión de la comunicación, que ahora ha pasado a ser global.

Como suele ser habitual en mí, he hecho una introducción más larga de lo previsto, pero ya entro de lleno en el tema que nos interesa, Twitter, si es que a estas alturas todavía queda alguien leyendo este texto.

Si bien Twitter como red social nace el 2006 (si la Wikipedia no me engaña <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>), mi primer contacto activo con ella fue a principios de marzo de 2009, de la mano de [@iferrer](#), que me ha guiado también en el conocimiento de otras herramientas de la web 2.0, además de aguantarme desde hace muchos años.

Para mí, Twitter fue, desde el primer momento, un reto. Y lo fue por mi manera de escribir (y también de hablar): Mis mensajes habían de tener, como máximo, 140 caracteres. Con el paso del tiempo, ya me he ido acostumbrando, pero al principio era una tortura. No creo que en eso sea muy original, pues recuerdo un mensaje de [@jordi_a](#) a una persona que acababa de leer su tesis doctoral pidiéndole que la resumiese en los referidos 140 caracteres (conozco tesis doctorales que necesitarían más de tres tweets sólo para el título). Poco a poco, como todo, me fui haciendo con la mecánica y la terminología de Twitter, y creo que voy me defendiendo (suerte que han aparecido los acortadores de URLs).

A pesar de mis reparos, en un principio, a los 140 caracteres, reconozco que es una ventaja: te evita la tentación de “enrollarte” y, al mismo tiempo, te salvas de leer extensos mensajes (y tediosos) en los cuales, a veces, te pierdes. La clave, la gracia, aquello que es identitario de Twitter, para mí, es esto: aprender a sintetizar. Como los SMS de los móviles, pero a otro nivel muy distinto.

El entorno de Twitter en el que me muevo, aquello que llamamos los seguidores y los seguidos (following y followers), es, mayoritariamente, educativo. A algunos de ellos, los conocía personalmente antes de contactar con ellos en la red, a otros los he conocido primero en la red y después en persona, y otros muchos sigo conociéndolos sólo de manera virtual, a través de sus “trinos” en Twitter.

Otra de las ventajas de ésta red social, es que sigues a quien quieres, de la misma manera que pueden seguirte. No hace falta pedir permiso, ni recibir

invitaciones, ni cosas semejantes. Libertad absoluta. O casi, menos cuando alguien, por las razones que sean, te bloquea y no puedes seguirlo. Me ha pasado una única vez (el hecho de ser bloqueado), y desconozco las razones (ni, en el fondo, me importan). Pero además, como los mensajes son breves, con una primera mirada ya sabes si te interesan o no. O según el humor en que estás en un determinado momento, lees los mensajes de unos o de otros. Y puedes leer los tweets de cualquiera, sin necesidad de seguirlo. Simplemente, lo buscas, y ya está. Siempre y cuando no ocultes tus mensajes. Una persona que hace esto, con todos mis respetos, no merece ser seguida.

Volviendo al tema de Twitter y la educación, o como se lo ha venido en llamar EduTwitterLand, he de reconocer que, además de comentar cosas con otras personas con las que comparto profesión, y ver que no soy un bicho raro, ni estoy sólo en la inmensidad de la red, a mí me está sirviendo como fuente de recursos educativos.

Sigo (y me siguen), pocos. Alrededor de 160 de cada grupo. Siempre que alguien pone un recurso educativo, que, a primera vista, me parece interesante, voy y lo guardo. Pues bien, en un día pueden llegar a ser más de 200 los recursos que pasan por mis manos. No quiero ni pensar el tiempo que me llevaría a mí, por mi cuenta y riesgo, localizar esta cantidad ingente de materiales. Algunos, se repiten, y en un par de días te llegan hasta cinco o diez veces. No pasa nada. De momento, lo que hago es mandarlos directamente a Zotero (<http://www.zotero.org/>). Ya sé que es un organizador de fuentes de investigación de todo tipo, pero, al funcionar como una extensión de Firefox, con un simple botoncito, guardo el enlace. Y no sólo esto, sino que, además, le puedo añadir etiquetas (los tags tan de moda últimamente para todo), puedo compartir mis listados por Internet (<https://www.zotero.org/ernrestprats/items>), y, además, me guarda una copia en su biblioteca de la página, útil por lo efímero que es todo en Internet. Ya sé que debería ponerlos en otros sitios, como Del.icio.us, pero todo se andará, especialmente ahora que tenemos herramientas facilitadoras de nuestro trabajo.

De todas maneras, no sólo de educación se vive en Twitter. Con los *amig@s* de Twitter, se habla de todo. De cosas alegres, de cosas no tan alegres, se hacen bromas, uno expresa su enfado o su alegría por determinados temas... Dicho de otra manera: un poco de todo. Yo no sigo a grandes estrellas, ni a personajes que son (o se consideran) importantes en su campo de actuación, a no ser a unos pocos de los que podríamos considerar como "gurús" en el campo de la educación. Mis gustos musicales, por ejemplo, se refieren a la música clásica, y no creo que Bach, Mozart o Buxtehude, por poner tres ejemplos, se dediquen a Twitrear. Como mínimo, no lo hacen en este mun-

do. De todas maneras, para ver lo que algunos de los famosos últimamente han dicho en o sobre Twitter, mejor me quedo como estoy.

Y no quisiera acabar esta reflexión, que, como siempre, es más larga de lo previsto, hablando de la omnipresencia de la redes sociales en el mundo actual. Uno no puede leer los titulares de la prensa sin encontrar, casi cada día, noticias relacionadas con la redes sociales. Además las páginas web se están adaptando, a marchas forzadas, a esta realidad, y añaden botoncitos para que, con un simple clic, puedas mandar la información a Twitter (o a otras redes sociales). Te quieren ahorrar trabajo, y, de paso, conseguir difundir su información.

Otra cosa que hay que tener muy presente es la ubicuidad de Twitter. Me explicaré. Ya no necesitamos un navegador y conectarnos a Twitter para poder mandar un mensaje. Disponemos de diferentes aplicaciones que nos facilitan el manejo de la red social (aquí cada uno que ponga la que prefiera), que nos facilitan su manejo. Pero no sólo eso, Twitter funciona actualmente en la mayoría de dispositivos móviles que tienen acceso a Internet. Es por ello que hay que hablar de ubicuidad. Con cualquier dispositivo y en cualquier lugar. El concepto me vino a la cabeza leyendo un libro sobre Moodle y sus posibilidades didácticas dónde se hablaba, y dejo la expresión en inglés, de *ubiquitous learning*. El tema me preocupó. Por tanto, como docente, pienso que me queda mucho por aprender, y que las posibilidades de Twitter en el mundo de la educación son muchas. Pero creo que hablar de ello requeriría más texto del que llevo escrito hasta el momento.

¿ALGUIEN HA VISTO UNA LINDA BALLENITA?

@xarxatic*

Después de ver los participantes y la calidad de los artículos elaborados para “El Bazar de los Locos”, dimito de la elaboración de un material coherente, ya que la destrucción masiva de borradores, que se lleva efectuando sin nocturnidad ni alevosía a lo largo de las últimas dos semanas me ha dejado agotado. Por tanto, me comprometí a escribir, pero esa redacción va a durar como mucho quince minutos, ya que ese va a ser el tiempo que voy a tener tabulado en un gallinacronómetro, que va a hacer un maravilloso kikiriki transcurrido ese intervalo. En ese momento voy a dar por finalizado mi último intento de escribir algo coherente, y voy a proceder al envío de lo que tenga redactado. Queda a discreción de los administradores del Bazar su inclusión, o público escarnio del artículo presentado.

Toda la parrafada anterior, que me podía haber ahorrado, sirve a efectos de entender el deshilachado argumento, muy autobiográfico, que voy a exponer a continuación.

Entré de rebote en Twitter hace algo menos de un año mientras me estaba dedicando a trastear con las redes sociales que existían en ese momento y, entre ellas estaba la que considero, a día de hoy, una de las que más me aportan a nivel personal y profesional. En un principio, la interacción con dicha red consistía en un período de observación y análisis de comportamiento de sus participantes (en mi casa me enseñaron que antes de decir nada, tenía que ser paciente y aprender a escuchar, ya que así la posibilidad de llevarme un chasco se reduciría en una proporción más que aceptable). Una vez me hube situado en ella, descubrí una opción en mi blog para poder enviar directamente las publicaciones que realizaba automáticamente a Twitter, y ello me permitió aumentar la interacción en dicha red, ya que bastante gente comentaba lo que estaba publicando en ese momento. Finalmente, el último paso fue el de TUITEAR...sí, sí, el del tutear en mayúsculas, interviniendo, preguntando, respondiendo, expresando opiniones, etc. para lo cual fue necesaria una necesaria predisposición a hacerlo, ya que parece fácil, pero nunca sabes realmente como te va a funcionar el asunto cuando te metes a fondo (aplicable no sólo en Twitter).

* @xarxatic es Jordi Martí Guiu. Profesor de Tecnología.

La prueba de fuego fue el paso posterior, la desvirtualización de los compañeros de Twitter, realizada en les Jornadas Novados de Gandía, donde conocí “in Persson” a Jordi Adel (jordi_a), Aníbal de la Torre (@anibaldelatorre), Francesc Llorens (@FrancescLlorens) y a Jaume Olmos (@olmillos) entre otros. En esa desvirtualización comprendí que había compañeros que tenían inquietudes educativas, y que ese mundo educativo, paralizado, estrangulado y con una pátina de anacronismo atávico, que era el que habitualmente observábamos desde nuestra tarima, era más amplio, rico y colaborativo de lo que nos podía parecer.

A nivel tecnológico también he pasado del uso de Twitter a “palo seco”, es decir, mediante el uso de su página web, hasta llegar al uso de TweetDeck, para mi uno de los clientes de escritorio más cómodos, que me funciona tanto en Windows como en Linux. Tened en cuenta que no soy de los afortunados tuiteros que poseen un flamante móvil de última generación, ni un iPad, ya que mi presupuesto se halla mucho más limitado (envidia cochina, pero muy sana y con pocas contraindicaciones).

Antes de finalizar el artículo, y previa a la última reflexión (escrita previamente a la redacción del mismo), considero necesario poner en tela de juicio la aplicabilidad de Twitter en el aula, sea del cliente original, como de los clones específicos para educación (Edmodo u otros similares), ya que, aparte de encontrarnos con problemas legales específicos, su uso en experiencias realizadas a nivel docente (en este y otros países) a alumnos de la franja de edad de la ESO y el bachillerato, no han dado ningún tipo de resultado altamente satisfactorio. Se trata más bien de una herramienta para docentes, con unas utilidades enormes en relación a la colaboración, y reciclados continuos, en muchos temas educativos. Pero ello es sólo una opinión personal, que puede verse refutada por cualquiera de los que dispongan de tiempo para leerse este anárquico texto.

No he sido ni el primero en llegar ni voy a ser el último en abandonar Twitter cuando salga alguna otra red social que considere más adecuada para mis necesidades, ya que, como cualquier herramienta 2.0, su uso estará condicionado a la necesidad que la persona que la utilice tenga en cada momento.

A propósito, pasando dos minutos de los quince previstos, y rematando este despropósito lanzo una breve pregunta: ¿A qué como mínimo el título, a pesar de no tener nada que ver con la redacción, ha quedado bien?

TWITTER EN LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO
LENGUA EXTRANJERA

@fabriziofornara*

La idea de usar Twitter en un curso de ELE nace de la exigencia de superar la rigidez de la enseñanza formal, extendiendo la práctica de la lengua objeto de estudio a la informalidad cotidiana del alumno. Los alumnos con los que he realizado la actividad en IES Abroad Barcelona son estudiantes universitarios norteamericanos en estancias de estudio de un semestre en la ciudad. Entre las asignaturas requeridas por sus universidades de origen, todos tienen que registrarse obligatoriamente en un curso de lengua española. Sin embargo, y a pesar de la inmersión lingüística, la mayoría de ellos tiene dificultad en relacionarse y practicar con autóctonos en contextos extra-académicos o extra-familiares. El gran número de compañeros estadounidenses y el ambiente internacional de la ciudad a menudo hacen de su estancia una reproducción de la vida universitaria norteamericana en un contexto cosmopolita donde el inglés sigue siendo la lengua franca de comunicación.

La actividad en Twitter se desarrolla en cursos regulares de lengua: sin embargo, 52 horas de clase presencial a lo largo de poco más de tres meses resultan ser completamente insuficientes para alcanzar unos objetivos comunicativos inmediatamente apreciables. Las horas de clase están dedicadas casi exclusivamente a la práctica oral, mientras que para el repaso y práctica de las nociones gramaticales los estudiantes acceden diariamente a las actividades y ejercicios presentes en Google Docs, accesibles a través de la página Facebook del curso. A pesar de este enfoque esencialmente comunicativo, la práctica de clase influye sólo parcialmente en la mejora de sus destrezas lingüísticas, dejando a la práctica extraescolar e informal - cuando ha lugar - la fundamental tarea de la producción e interacción en contextos reales. La mayoría de los estudiantes, de hecho, coincide en que sus destrezas comunicativas se refuerzan principalmente fuera de clase, gracias a la práctica informal: la red de amistades de la que participan es un instrumento fundamental en el proceso de aprendizaje, y cuanto más integrada por hispanohablantes más evidente se hace su progreso comunicativo, fundamentado en las bases gramaticales aprendidas en clase.

* @fabriziofornara es Fabrizio Fornara. Profesor de ELE en IES Abroad Barcelona y doctorando por la Universitat de Barcelona en Didáctica de la lengua y Social Media.

Idealmente, las prácticas de clase tendrían que acercarse lo más posible a estas situaciones cotidianas, desde las más comunes hasta las más personales, pero resulta muy difícil recrear en el aula toda su espontaneidad. Así, las redes sociales constituyen un apoyo fundamental para salir del entorno académico y acercarnos a la cotidianidad del estudiante. Por su carácter esencialmente comunicativo y por su vastísimo potencial didáctico, nos permiten exportar el peso de la enseñanza formal a la informalidad cotidiana, con el fin de mezclar los dos ámbitos en un proceso de aprendizaje y práctica espontáneo y continuo. Además, aumentan el sentido de pertenencia a una red de personas unidas por vínculos afectivos e/o intereses, un sentimiento que resulta fundamental a la hora de aprender una lengua extranjera.

La elección de Twitter se fundamenta en su agilidad, formato y características. Twitter es una herramienta comunicativa que, en palabras de Tom Barrett¹, se coloca entre la asincronía del e-mail y la sincronía del chat: es más inmediato que la comunicación por correo o las intervenciones en foros o blogs, pero no obliga a la sincronía de los chats. Las entradas, además, al no poder superar los 140 caracteres, casi el equivalente de un mensaje de texto, favorecen la síntesis y la pertenencia comunicativa.

Tenemos así tres elementos de gran interés didáctico: 1) Twitter es una herramienta de comunicación aprovechable en la lengua objeto de estudio que, aun basándose en la producción escrita, puede llegar a reproducir la informalidad de la interacción oral; 2) es un servicio que intensifica el espíritu de pertenencia a la comunidad lingüística en la que se relaciona el estudiante; 3) brinda al profesor la posibilidad de entrar en la informalidad cotidiana del estudiante, espacio real de práctica y aprendizaje. El objetivo de la actividad es empujar a los estudiantes a pensar y escribir en español en un momento cualquiera del día que no coincida con las horas de clase, con la finalidad de favorecer la activación y el uso de la lengua extranjera en un contexto espacial y temporal en el que, generalmente, no comunicarían en español. A partir del primer día de clase, todos los estudiantes tienen que crear una cuenta en Twitter y poner una entrada al día durante, por lo menos, seis días a la semana; como profesor y miembro de la comunidad de aprendizaje, yo mismo participo en la actividad con la misma frecuencia que mis estudiantes. La evaluación se basa exclusivamente en criterios cuantitativos: cada cuatro semanas, coincidiendo con los exámenes parciales, evalúo la actividad según los siguientes parámetros:

1 Según el modelo propuesto por Tom Barrett en su entrada: "Twitter - A teaching and learning tool" <<http://tbarrett.edublogs.org/2008/03/29/Twitter-a-teaching-and-learning-tool/>>

Tweets	0-13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24+
Nota	4	5	5,5	6	6,5	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10

Así, no se evalúan la corrección gramatical y sintáctica y la propiedad léxica, al constituir la base de la evaluación de las demás actividades del curso: de esta manera, se favorece la espontaneidad e informalidad en la producción de las entradas, dejando que el estudiante reproduzca los patrones de sus interacciones reales en español, incluido los errores. Sin embargo, para favorecer el proceso de ensayo / error / (auto)corrección, cada semana hacemos un repaso en clase de las entradas más problemáticas y los estudiantes aprenden de sus propios errores y del errores de los demás compañeros. El contenido de estas entradas es completamente libre: por defecto en Twitter, corresponde a la respuesta a la pregunta “¿Qué está pasando?”, aunque, como dinamizador de la actividad intento que haya más variedad proponiendo temas de debate, haciendo preguntas o enviando enlaces de interés.

En la mayoría de los casos, los estudiantes escriben lo que están haciendo, lo que han hecho o lo que van a hacer, de una manera del todo espontánea e informal:

@amanda201 ¡Hablé mucho español hoy! Mañana voy a Sitges con mis amigas.

@anthony200 Soy en el apartamento de Willy y justin y estamos hablando español y comiendo dulce!!! MMMMMMMMMMMM

Sin embargo, a veces prefieren expresar sus emociones, estados de ánimo o sentimientos:

@nora200 soy muy estúpida. muy muy estúpida.

La siguiente secuencia es un buen ejemplo de interacción: en pocas horas, cuatro mensajes de tres personas diferentes hacen referencia al mismo tema, el cumpleaños de un miembro de la comunidad lingüística:

@steph200 es mi cumpleaños!¿¿ porque no tengo una fiesta ahora?? porque estoy en malaga y todos estan cerrado. Pero mañana!!!!

@amy200 FEEELLLIIIIZZZ CUMPPPLLEAAAAÑÑÑOOOS STEPH! :) :))

@willy200 Feliz cumpleaños Stephanie!!

@steph200 oy gracias amy!!!! yo no puedo esperar por tapas este noche!

Después de la noche de fiesta, aun habiendo escrito ya el mensaje obligatorio del día, Stephanie vuelve a casa y se pone a pensar y escribir en español:

@steph200 que un buen cumpleaños!! tapas con amanda, amy y becca and entonces g. payne y apollo. que un noche!!

Algunos mensajes van dirigidos expresamente a una persona, como en el siguiente caso, como respuesta pública a un mensaje de carácter general:

@carolyn200 Me encanta el BagelShop, pide un bagel con ricota, pesto, tomates, un huevo y champiñones!

@casey200 @carolyn200 me gusta mucho!

El objetivo principal de la actividad, como decíamos, es que los estudiantes piensen y escriban en español en un momento en el que, de otra manera, no lo harían. Así, la lengua objeto de estudio entra a formar parte de la informalidad cotidiana de sus vidas, rompiendo las barreras entre lo académico y lo privado. Gracias también a las aplicaciones de los diferentes tipos de *smartphones*, algunos estudiantes envían mensajes en momentos de ocio y lugares completamente ajenos al contexto académico: el estadio, la playa, el aeropuerto, etc.:

@john200 Estoy fumando cachimba con mis amigos españoles y escuchando flamenco. ¡Me encanta la cultura española!

@morgan200 estamos al partido de futbol un gol por barca!

Es un pequeño paso que rompe barreras: en el estadio, durante un partido de fútbol, en un momento de diversión y alegría y en compañía de amigos anglófonos, la lengua extranjera objeto de estudio entra en la vida de una estudiante para expresar sus sentimientos: alegría, identificación con la comunidad de acogida, emoción al estar en un lugar diferente y prestigioso, etc. O en casa, con amigos, en un momento de relax, fumando y escuchando música.

La actividad es obligatoria y corresponde a un 10% de la nota final: quizá por eso, muchas entradas se escriben a última hora del día, cuando ya no es posible retrasar el momento de ponerse delante de la pantalla y escribir en español. Aunque éstas suelen ser muy poco originales, el sólo hecho de tener que pensar y escribir correctamente en español también durante la noche favorece el proceso de aprendizaje e interiorización de la lengua extranjera. El caso siguiente es un caso límite, de una entrada colgada a las 6:30 de la mañana, antes de ir a dormir:

@gil200 debo dormir ahorra. Estare cansado mañana. Ay mierda

Otros mensajes tienen carácter metalingüístico o hablan del mismo Twitter y son un testimonio de los progresos que ha habido a lo largo del curso:

@jeff200 Cuando miro los tweets que escribi en el empiezo del semestre, me doy cuenta que puedo expresar lo que quiero expresar mejor ahora!K bueno!

@sam200 Mis companeras de habitacion estan envidioso que yo tweet todas las Dias y ustedes no.

@emily201 Twitter me hace sentir como estoy engañando a Facebook!!!

Si al principio del curso los estudiantes no terminan de ver la utilidad de la actividad, e incluso llegan a pensar que les resultará incómoda, con el pasar

de las semanas empiezan a apasionarse y a participar activamente, creando unas dinámicas de grupo muy interesantes:

@steve200 no me gusta Twitter... pero es necesario para mi clase de español, entonces tengo que crearlo
@chelsea200 El ultimo Tweet! Pero ahora me gusta el Twitter un poquito...
@fiona200 lo siento, @samantha200...soy un amiga mala, no puedo hacer nada con ti hoy, prefiero dormir :) posiblemente la semana proximo

Otros mensajes se dirigen directa o indirectamente a mí, en calidad de profesor y coordinador de la actividad o, simplemente, como a un miembro más del grupo:

@sam200 estoy viajando para Amsterdam in tres horas, asi no voy a poder t weet este fin de semana. Lo siento clase
@julie200 Fabri, estoy en italia con Hannah, Sam, y Fiona!

Como profesor participo activamente en la actividad, fomentando la interacción, pidiendo informaciones, haciendo preguntas, abriendo debates, enviando material de interés, etc.:

@fabri300 @hannah200 @samantha200 @fiona200 aaaah!!! ¡Qué suerte! ¡Me encantan Roma y Florencia! Yo estoy en Savona (...)
@fabri300 ¡Carnaval! ¿Vais a Sitges? ¿De qué os vais a disfrazar?
@fabri300 Esta noche juega España contra Colombia. Transmiten el partido a las 21:30 en La1, en la tele, o en internet en rtve.es: <http://goo.gl/yIBVo>

Y los estudiantes siguen el ejemplo y se vuelven ellos mismos dinamizadores, aportando información, haciendo preguntas y fomentando la interacción:

@fiona200 no se que yo quiero hacer esta noche, que recomendas?
@zach201 Los Estados Unidos ganarán el mundial, estás acuerdo?
@shavonne201 he ido a colonia güell hoy. ¿conoces colonial güell de gaudi?
Yo tampoco :) http://es.wikipedia.org/wiki/Colonia_G%C3%BCell

Se realiza, así, el objetivo de crear una red activa de aprendices en la que todos los miembros participan informalmente en la lengua objeto de estudio. Aunque la actividad no ocupa una gran cantidad de tiempo, al practicar constante y ubicuamente el idioma y al hacerlo en situaciones informales, se refuerza la confianza de los aprendices en la producción oral y escrita. Twitter se confirma, así, como un espacio de comunicación y un lugar de encuentro e interacción, y se propone como una herramienta útil y entretenida para practicar y vivir desde dentro una lengua extranjera, con beneficios para el aprendizaje y la consolidación de las relaciones personales entre los miembros de un grupo.

DE TUIT EN TUIT I EDUCO PORQUE ME TOCA

@Isabel_Ruiz*

“¿Y qué se supone que voy a hacer yo en Twitter?”. Ha sido la pregunta más desafortunada y con menos visión de futuro que me he hecho en la vida. Mis hijos me habían propuesto ingresar en esta, para mí, nueva red social dado mi interés profesional por todo lo que tenga que ver con Internet. Pero, como para muchos otros, lo de los 140 caracteres tiraba para atrás.

Profesora de secundaria de ciencias, informática y alguna que otra cosilla, habladora compulsiva, comunicadora de lo que se tercié... ¿en 140 caracteres?. Y es que no he sido nunca de abreviaturas, ¡si adoro hasta los acentos!.

Por fin, @jjdeharo me convenció de las excelencias de la red y allí empecé una tarde de... no lo recuerdo, pero debería haber enmarcado esa fecha con oro.

Porque desde ese día, y a fuerza de convertirme en esponja, asimilé, aprendí, leí, experimenté todas aquellas cosas que un buen puñado de profesores de todas las asignaturas, localidades, colegios y niveles que uno se pueda imaginar me ofrecían, siempre de 140 en 140 caracteres (incluso menos).

Aprendí a manejar hashtags, lo que era hacer un retweet, conocí a gente importante, inteligente, emprendedora, trabajando como hormigas dentro de silenciosos claustros que no saben lo que tienen ni lo mucho que se pierden.

Compartí lo poco que sabía y recibí mucho más de lo nunca imaginado, de manera que mi trabajo se convirtió en algo mucho más vivo de lo que ya era, en algo cambiante, dinámico, lleno de ideas nuevas, de proyectos que se acumulaban en wikis, blogs, sites de Google, podcasts... y tantas otras cosas que antes me parecían más complejas.

Mi entusiasmo se contagió a los alumnos y el curso se convirtió en uno de los mejores que jamás hemos tenido, ellos y yo, aunque cierto es que nunca había tenido tan poco tiempo libre... pero compensó con lo gratificante del trabajo colaborativo con mis nuevos compañeros y con lo positivo de los resultados con los chicos.

Twitter es volver a creer que la educación puede cambiar, que somos muchos los que todavía conservamos el entusiasmo del primer día, ya casi per-

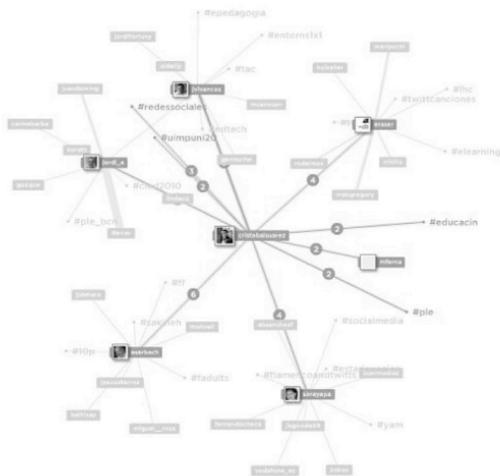
* @Isabel_Ruiz es Isabel Ruiz Pérez. Profesora de secundaria y tuitera compulsiva.

dido muy dentro de nuestros monótonos días de clase y de nuestros proyectos curriculares reiterativos hasta la saciedad.

Twitter es compartir. Dar y recibir. Es lluvia de ideas que inunda la red y te pone el cerebro a mil.

ZONA DE DESARROLLO TWITTER (ZDT) @cristobalsuarez*

En mi juventud digital fui reacio a Twitter (<http://Twitter.com/>)... pobre de mí. Mi lógica era cuantitativa: ¿cómo expresarse en 140 caracteres y completar una idea más o menos adecuada? Seguí experimentando, reduciendo, y constatando que lo bueno tiene varias caras, la brevedad incluida, y que es más importante conocer quiénes comparten y qué se comparte, con qué orientación y ánimo. Léase esto en Twitter, a quién sigues (de quienes aprendes) y quién te sigue (con quienes aprendes).



En este tránsito recordé un libro —con alma de Twitter— que leía hace ya un buen tiempo, “Efigies” de Cristóbal Serra:

<http://www.tusquetseditores.com/titulos/marginales-efigies>

Ahí deguste de la solidez de la brevedad. Efigies es un libro de alta densidad donde se encuentran filosofía y poesía bajo “esa vieja forma de decir, misteriosa y poética” que Serra define

como “la solidificación del verso”. Serra había condensado frases cortas y sustanciosas sobre aquello que a su juicio y experiencia creía que era lo mejor del desarrollo cultural... algo que hacen muchos Twitteros hoy.

Hoy celebro que el día a día virtual trascorra en el marco de la brevedad (<http://Twitter.com/cristobalsuarez>), a golpe de 140 caracteres, que es lo de menos. La razón es que aprendo de los que sigo, y de los que me siguen,

* @cristobalsuarez es Cristóbal Suárez Guerrero. Preocupado y ocupado de las TIC en la educación.

muchas cosas que les preocupan o descubren en torno a su espacio vital, laboral o académico, y que está más allá de mi circunstancia. Pero ahí no queda esto. Gracias a esta forma de compartir nos movemos en el campo de la interacción que la teoría sociocultural describe como Zona de Desarrollo Próximo (ZDP):

<http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n24/n24art/art2401.htm>

que hace hincapié en los beneficios entre el funcionamiento interpsicológico y el funcionamiento intrapsicológico.

La noción de ZDP “no es otra cosa que la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de problemas bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz” (Vigotsky, L. (2000) El desarrollo de los procesos psicológicos superiores, 133).

Twitter permite crear esta zona de desarrollo de manera especial. Comunicar y compartir con brevedad y sencillez, sin interferir, desde nuestras preferencias hacia la de otros –y viceversa-, permite crear un espacio común de interacción interesante para aprender. El que ha usado Twitter sabe que se encuentra en un mundo de alta densidad informacional –mejorado con el acortador de URL- porque seleccionan a quienes seguir en razón de lo que hacen, dicen o informan. Aunque en algún estudio (<http://www.abc.es/20100510/medios-redes-web/Twitter-social-201005101234.html>) Twitter no se defina, *stricto sensu*, como una red social tipo Facebook o Tuenti, la oportunidad de interacción y despliegue como red de personas es totalmente posible, y rica, como se pueden ver en algunas cifras (<http://www.website-monitoring.com/blog/2010/05/04/Twitter-facts-and-figures-history-statistics/>).

Por esto y más se usa Twitter. Se pueden ver comentarios sobre el uso de Twitter en una magnífica web <http://www.wallwisher.com/wall/Twitteredu> que concentra opiniones -a 140 caracteres, claro- de diverso calibre bajo el lema: “que mejor manera de explicar y presentar Twitter a l@s compañer@s que mediante la propia opinión y experiencia de los propios maestr@s tuiteiros”. Pero en la educación no basta con usar Twitter, o pensar que la ZDP es una propiedad intrínseca de esta herramienta; la dimensión pedagógica hay que construirla y en esta construcción hay que tomar en cuenta la particularidad de los elementos comunicativos que implica 140 caracteres, como señala Jordi Jubany en un post:

<http://eclipsi.Wordpress.com/2010/06/19/Twitter-com-a-xarxa-d%E2%80%99interessos-i-la-fractura-digital/>

Con todo, también se pueden distinguir usos educativos con esta herramienta de brevedad. De forma general con Twitter se pueden ampliar los horizontes de aprendizaje siguiendo personas interesantes, conocidos o líderes de opinión, incluso si esas personas no le sigan a uno; crear núcleos de intereses común gracias a las listas que se pueden crear y seguir; expresar ideas y validarlas con un grupo de personas, a través de los “hashtags” (#) por ejemplo, y aprender de sus comentarios; intervenir en debates online usando nuestra cuenta y compartir preguntas con otros; compartir (RT) lo que creemos es importante de otros con todos los que nos siguen... ver glosario Twittero

<http://www.vaargentina.com/blog/2010/08/04/Twitter-glosario-en-espanol-y-videotutorial-de-palabras-frecuentes/>

Buena parte de esto se viene materializando con usos educativos concretos como el que se propone en la web de profesores innovadores <http://www.profesoresinnovadores.net/>. Aquí los 10 mejores usos educativos de Twitter:

- Tablón de anuncios Twit: Comunicar a los estudiantes cambios en el contenido de los cursos, horarios, lugares u otra información importante.
- Resumiendo: pedir a los alumnos que lean un artículo y hacer un resumen o síntesis de los principales puntos, con un límite de 140 caracteres.
- Compartir enlaces: compartir un hipervínculo, periódicamente cada estudiante tiene la obligación de compartir un nuevo enlace a una web que han descubierto interesante.
- Twitter al acecho: seguir a un personaje famoso y documentar su progreso.
- El Tweet del tiempo: elegir una persona famosa del pasado y crear una cuenta de Twitter para ella y en un plazo de tiempo estipulado escribir tweets asumiendo el rol de ese personaje, con un estilo y utilizando el vocabulario que pensemos que él utilizaría.
- Micro-encuentros: mantener conversaciones en las que participen todos los estudiantes suscritos a la cuenta de Twitter.
- Micro Escritura: escritura progresiva y colaborativa en Twitter para crear microrrelatos.
- Lingua Tweeta: enviar tweets en lenguas extranjeras y pedir a los estudiantes que respondan en la misma lengua o que traduzcan el Tweet a su idioma nativo.
- Tweming: comenzar un meme para que todo el contenido creado sea capturado automáticamente por un agregador.

- Twitter Pals: Animar a los alumnos a encontrar un Twitter PEN-PAL y conversar regularmente con ellos durante un período de tiempo para conocer su cultura, sus aficiones, amigos, familiares etc. Ideal para aprender sobre personas de otras culturas.

Percibir el uso educativo de Twitter desde la noción de ZDP hace más fácil distinguir el valor de la interacción con otros, de mayor o diferente experiencia, como condición social de aprendizaje en los entornos virtuales. Usar Twitter brindaría la oportunidad de entender el aprendizaje como un proceso inmerso en las ventajas que un contexto intersubjetivo añade. En el uso educativo de Twitter existe una verdadera lluvia de ideas, algo parecido – por ejemplo- al episodio 12 de la sexta temporada de “El Ala Oeste de la Casa Blanca” http://es.wikipedia.org/wiki/The_West_Wing Ver video:

<http://vimeo.com/13395223> preparado por @Yoriento <http://yoriento.com/>

En fin, como señala el lema del CampusParty:

<http://www.unblogenred.es/internet-no-es-una-red-de-ordenadores-es-una-red-de-personas/>

“Internet no es una red de ordenadores, es una red de personas”. Twitter tiene esto, la oportunidad de ver la interacción virtual como una oportunidad de enriquecimiento con otros, esto es, una Zona de Desarrollo Twitter.

DESPEDIDA DE UNA NOCHE DE VERANO
O DE LA INCOMPENSIÓN (BASADO EN HECHOS REALES)
@musita2*

—Pues yo eso de Twitter no lo entiendo, entré un día y leí que decías no sé qué de la plancha.

—Con un vistazo no se entiende, hay que entrar más a menudo y leer a otros profesores que saben mucho más que yo.

Bien podían haber sido un par de tuiteos, pero no, la vida misma se asemeja a Twitter, a veces.

Intento continuar hablando del tema por correo electrónico:

Carta

—(Envío enlace a un artículo del bazar loquero, para que lea de buenas fuentes qué es Twitter)

Respuesta

—No sé si he hecho algún comentario que te haya molestado, no es mi intención.

De las TIC sabes que no sé mucho, diría que lo imprescindible para andar por casa y que me gustaría saber más, pero sobre todo, con aplicación práctica. El pensar estar sentada horas y horas no me va, encuentro mil excusas de cosas que tengo que hacer, aunque sean de la casa...

Simplemente te digo que a mí esto no me apasiona tanto como a ti y que prefiero la comunicación cara a cara. Pero me encanta que a ti te guste y te encuentres bien con esto.

Perdona pero no me he leído toda la página, prefiero que me cuentes tus emociones cara a cara...

R de R.

—Quizá te refieras a que si me molestó el comentario sobre el twitt de la plancha. En un principio sí (no te voy a mentir), después me di cuenta de que lo hiciste porque no he sido capaz de contarte lo que sucede en Twitter. Parece que me quedo sin palabras para explicarlo y prefiero que os metáis y

* @musita2 es Loly Egea González. Profe de Música en Secundaria.

lo juzguéis por vosotros mismos. Porque yo misma tengo mis dudas, son rachas, si probaras un tiempo suficiente verías que se habla mucho de educación, pero también de los problemas cotidianos que nos impiden dedicarle más tiempo a las TIC, de los problemas en los centros, con directores o compañeros, con alumnos, de saturación y de alegrías, es como una sala de profes a lo grande y con más puntos de vista, con cosas interesantes pero también con sus cotilleos, somos humanos, no máquinas.

Lo que pasa es que no hay forma de ponernos con el ordenador mano a mano, las intenciones se quedan en eso. Si te animaras, ya que vivimos lejos, podría ayudarte a empezar con las TIC online, y si estuvieras en Twitter, aún sería más fácil, tendríamos mucha gente dispuesta a echar una mano con tus dudas.

Las TIC no se aprenden cuando tienes un objetivo concreto, si no conoces las herramientas difícilmente encontrarás la adecuada para el caso que te ocupe, primero hay que “cacharrear”. Van cambiando continuamente y lo que hoy te parece bueno, mañana está desfasado, ese es uno de los problemas; por eso las redes sociales, y en concreto Twitter, sirven para entrar en contacto y estar al día con lo que hacen otros profes, eso, aunque parezca lo contrario, te ahorra tiempo, porque no tienes que descubrirlas por ti misma en la infinidad de Internet, sino que obtienes la noticia de las herramientas que han servido o no a otros, luego cada cual elige las apropiadas para sus situaciones y alumnos concretos. Si no empiezas a estar en este mundillo lo más probable es que no arranques con las TIC en mucho tiempo, quizá nunca.

Lo que más preocupa ahora no es tanto el uso de las TIC como el apoyo que estas herramientas pueden suponer para el cambio metodológico y el camino que ha de llevar para adaptar la enseñanza a los tiempos que corren.

Todos tenemos cosas que hacer y poco tiempo. A mí me gustan las relaciones presenciales también, pero serviré mejor a mis alumnos si puedo recomendarles o proponerles una actividad que sirva para su formación futura, y no sólo musical o lingüística, sino, generalizando, vital. El hecho es que ellos se mueven en un mundo paralelo donde la tecnología no es un mundo aparte, sino parte importante de su mundo y no sólo hay que enseñarles a utilizar la tecnología para fines provechosos académicamente hablando, sino también para el desarrollo de sus vidas, incluidos trabajos que ahora no están catalogados pero que se prevé que utilicen estas herramientas (o similares) que a muchos de nosotros nos suenan a chino. El quid de la cuestión es enseñarles a buscarse la vida en este medio evitando el máximo de riesgos. El debate está en discernir qué debemos enseñarles y con qué medios para facilitarles y posibilitar un futuro desarrollo personal y profesional más satisfactorio.

Supongo que estarás de acuerdo con que la mayoría de nuestros alumnos se aburren en clase y pasan de nuestros contenidos (quizá contigo no tanto, pero sí con muchos profes), ¿acaso no te has quejado nunca del rollo que suponían las clases de algún profesor? Pues ahora con más razón, la diversidad de intereses, capacidades y motivaciones es mayor que nunca y con ello tenemos que trabajar, en mi opinión ofreciendo diversidad de actividades, contenidos, formas... de conseguir las cacareadas competencias. A mí me ha gustado, y me gusta, la enseñanza desde siempre y considero inexcusable tratar de encontrar la mejor forma y más efectiva de llegar al intelecto de mis alumnos, en ocasiones es a través del corazón, del sentimiento, del contacto directo, pero otras es gracias a las NNTT, a ellos les gusta saber que estás en Internet, como si eso significara que eres una persona de carne y hueso, accesible, ¡qué paradoja! ¿no? No sé si me explico con la suficiente claridad.

Otro día más. Quizá a raíz de este correo escriba un artículo para el bazar de los locos, como otros muchos profes comprometidos mucho más que yo y con menos dudas. Suelo callarme porque me sé crítica y con dudas, además de tímida, lo que no me impide procurar estar informada de lo que pasa.

Twitpensamientos:

—Falla la cobertura los siguientes días, no hemos vuelto a hablar del tema. ¿Cómo voy a poner en práctica las tics sin cobertura?

—Que cada cual saque sus conclusiones.

—Hay profesores que necesitan un tutor presencial para usar las TICs.

—Empieza el curso y no sé qué dotación tendré, mejor no esperar nada y lo que me encuentre será un regalo.

—Estoy loca, digo tonterías, pierdo el tiempo, no me entienden. Es imposible que la mayoría de profes quieran llevar este ritmo.

—Esto no está pagado, y encima nos recortan el sueldo, hay que ser tonto para trabajar por amor al arte.

—Definitivamente debería eliminar el blog y toda mi presencia en Internet, es lamentable.

—Es cierto que en Twitter he encontrado muy buena gente y nunca estoy sola, además aprendo un montón.

—Pero esto es mucho más de lo que se puede asimilar, aprendiz de mucho maestra de nada.

—Así no hay quien se programe. Como siempre, solucionaré los problemas según se presenten. Eso es ser competente ¿no?

- Menos mal que hay muchos profes generosos en Twitter, así cualquiera.
- Pero antes de Twitter hay que haber vivido un poco en el Internet docente y comprender el entusiasmo por la educación y las TIC.
- Como la idea preconcebida de que en los blogs la gente desnuda su alma, la idea preconcebida de Twitter es que se dicen chorradas.
- Aquí hay de todo, mezcla de tiempo libre, de aburrimiento, de generosidad, de inquietud, de profesionalidad, mezcla de soledades varias...
- ¡Ah de la vida!
- Twitter te responde.

DESDE MI BALCÓN

@palomapat*

Es muy difícil extenderse ahora, después de acostumbrarte a los 140 caracteres, bueno, esto me sirve de disculpa porque yo no llevo mucho tiempo en esto del twitteo y lo que es verdaderamente difícil es poder ponerse a la altura de los que habéis entrado por aquí dando vuestra opinión. Pero bueno, como la ignorancia te vuelve atrevida, yo pondré mi granito de arena.

Como muchos, haré una comparación de lo que es para mí en estos momentos Twitter, o más bien mi papel en Twitter que no es más que de vecina cotilla, sí, me asomo al balcón y miro a todo el que pasa por ahí y a los que he denominado following, porque claro este tipo de actividades te exigen saber inglés. Pero no soy una cotilla maliciosa, con ganas de criticar, no, más bien una vecina con ganas de aprender, y aprovecharme de todos los “paquetes” que llevan consigo mis admirados y admiradas following, ya que la mayoría de las veces van cargados con algún regalo.

Como estoy de vacaciones no me siento muy estimulada para hacer actividades para mi blog, que esencialmente es de aula, y a mí lo que realmente me mueven son mis alumnos. Por eso este tiempo es de aprendizaje y asomada a mi balcón particular, se me llena la cabeza con nuevas actividades y nuevos proyectos, que espero poner en práctica durante el curso si las circunstancias no lo impiden.

Pues bien, eso es esencialmente Twitter para mí, un lugar en el que aprendo cosas: me informo de eventos importantes, de herramientas nuevas, me enriquezco con opiniones de expertos, conozco gente muy creativa y descubro que a estos following lo que realmente les gusta es la educación y compartir. También agradezco si alguien a su paso, se detiene y me saluda con algún RT (a veces resulta algo difícil hacerse ver).

Espero poco a poco integrarme más en este vecindario y ojalá, cuando pidáis sal, yo os la pueda regalar (ya sabéis que la sal no se presta).

Y como llevo poco en esto, y no me he ganado las gafas potachovizadas (aunque llevo unas algo similares), para ser justa he de ser breve, lo dejo aquí, y ya sabéis que alguien os mira desde el balcón.

* @palomapat es Paloma Martínez Débora. Maestra.

EL ARTÍCULO DE UNA NOVATA:
¿POR QUÉ NO ESCRIBES EN EL BAZAR DE LOS LOCOS?

@Lavirto*

Estas últimas semanas, de vez en cuando, he ojeado en las páginas de este libro colaborativo que con tanto acierto han ideado sus creadores. Me apasiona leer, sobre todo literatura, pero he de confesar que este libro tiene algo que me atrae, yo también puedo escribir mi página, y ningún editor cuestionará si merece ser publicada. Sólo me piden que hable, y sobre todo que diga algo, que no es poco.

Cuando mi amigo @Juancarikt me comentó que por qué no escribía un artículo en El bazar de los locos, le contesté,:

-y qué puedo contar yo? He leído algunas intervenciones y son de quitar el hipo, yo no puedo aportar nada.

Pero, no se trata siempre de eso, de demostrar lo que se sabe, sino lo que se siente. Y en ese terreno, sí, yo sí tengo algo que decir:

Llevo unos cuantos años oyendo hablar “raro” a mis compañeros de departamento en el instituto, mis colegas son @Juancarikt y @alaznez. Tienen una VIDA aparte de todo lo “no digital”, y he de confesar que en la ilusión y entrega con la que les veo trabajar en sus retos diarios, he encontrado el aliciente necesario para comenzar, poco a poco, a hacer mis pinitos con esto de las nuevas tecnologías en Educación. ¡He visto la luz al final del túnel!. Creo que de la mano de este nuevo reto que es la Escuela 2.0, estoy entrando en una nueva forma de trabajar que llevaba años esperando, sin saber por donde tirar.

El título de mi artículo, no es del todo cierto, hace 21 años yo daba clases de informática con los antiguos *Spectrums*. Era de las pocas profes que se atrevían a entrar en una sala con “televisores” a dar clase. Los retos siempre me han dado morbo... Pero lo de los nuevos tiempos, la inmersión en las nuevas tecnologías en el día a día en el aula, que la sociedad (y nuestro alumnado) nos pide a gritos, son palabras mayores. No es cuestión de valor, sino de querer, y creer en un nuevo proyecto educativo. Soy novata, no domino ni la décima parte de lo que necesito para hacer las cosas como las hacen otros compañeros, pero no importa, he demostrado a lo largo de muchos años que

* @Lavirto es Manuela Virto Ruiz. Soy una riojana afincada en Euskadi, profesora de Matemáticas y aprendiz de las nuevas tecnologías como herramienta.

soy capaz de aprender y enseñar lo aprendido, y de dejarme enseñar, que es de lo que se trata.

Creo que el gran problema con el que tropieza la Escuela 2.0, no es la falta de preparación del profesorado, sino el exceso de celo y complejo de muchos docentes que temen dejar de ser el LISTO de la clase, y dar paso a que sus alumn@s aprendan a aprender sin ir de la mano de la sabiduría del profesor. Twitter es un ejemplo de foro de aprendizaje y enseñanza colaborativa, que tiene que encontrar su hueco en el sistema educativo. Una de las características que más resaltaría es la filosofía que desprende, respeto, amistad desinteresada, gusto por aprender y enseñar, siempre surgen palabras de agradecimiento, nunca un mal tono, y sobre todo, la sensación de que en esto, no estas solo, la maquina no come al hombre, es el vehículo para establecer un nuevo tipo de relaciones sociales muy positivas y enriquecedoras a nivel personal. “Si tienes un mal día tuitea y veras...!”

En los últimos tiempos estoy conociendo este mundo digital a marchas forzadas, además de en Twitter , estoy en Facebook, trabajo con Google Docs, me muevo en plataformas Moodle, etc... Pero..., siempre con la sensación de que ando perdida, me cuesta ordenar todo lo que me interesa de la red, veo blogs y guardo direcciones, ojeo programas de una potencialidad de uso en el aula que no dejan lugar a dudas, Pero,-más peros-¿y cuando lo pongo en practica? ¿de donde saco el tiempo? Ay!, la tan oída falta de conciliación laboral y familiar se hace realidad... Encontraré la forma, a fin de cuentas es mi trabajo, no se puede eludir la realidad que nos toca vivir, ni la responsabilidad de dar a nuestros alumn@s e hij@s la educación y formación del siglo XXI, que merecen.

TWITTER, LA ZORRA Y LAS UVAS

@profenacho08*

Hasta hace dos meses, miraba a Twitter como la zorra a las uvas. “Están verdes”, me decía, o, lo que es lo mismo, “no es para mí, no me interesa”, a la vez que achacaba esta actitud a mi propia insignificancia en Internet.

Debo confesar primero que siempre he mostrado una gran reticencia a participar en las redes sociales (la misma, posiblemente, que muestro a hablar en reuniones de más de tres personas o en preguntar una duda a un conferenciante). Aunque participo en algunas listas de correo o redes educativas (militante de base tan solo), nunca he usado Messenger, no estoy en Tuenti y mi presencia en Facebook es puramente testimonial (para desesperación de un grupo de amigos y amigas a los que aprecio muchísimo); así que cuanto leía acerca del exponencial crecimiento de Twitter en la red me parecía propio de comportamientos desquiciados o exhibicionistas, de gente que no sabía estar callada, de egos muy crecidos o auténticos fenómenos de las relaciones sociales. En resumidas cuentas, un lugar en el que no pintaba nada, porque ¿a quién puede importar lo que yo esté haciendo en un momento determinado? ¿O cómo podía importarme a mí lo que hicieran a todas horas unos desconocidos?

Mi ignorancia sobre el tema chocaba, sin embargo, con la necesidad de comprender el uso que hace de las redes el alumnado de secundaria. Así que este verano me dirigí a Málaga para participar en un curso sobre redes sociales y educación (impartido por personas a las que admiraba, y a las que luego virtualizaría como @tiscar o @yalocin), buscando descubrir aplicaciones educativas que pudiera utilizar en el aula y, de paso, encontrarles una razón de ser a las redes sociales en el ámbito personal. En la vorágine del curso, se establece un *backchannel* mediante Twitter, y nos proponen participar, así que me hago una cuenta y entro.

De repente me encuentro ante una situación ya conocida (no por ello menos estresante), aunque en un formato nuevo: el miedo al tweet en blanco. Mientras intento dominarlo, aparecen en la pantalla los gorjeos de los compañeros y compañeras del curso. Hago caso al refrán (“pájaro que vuela, a la cazuela”) y empiezo a seguirlos. También a mí me siguen. En ese momento me llega a parecer interesante establecer una red con el resto de participantes, para conocer sus comentarios y sus impresiones, confrontarlas con las

* @profenacho08 es Nacho Gallardo Ballesterero, profesor de Lengua Castellana y Literatura del IES “V Centenario” de Sevilla.

mías y esas cosas que se hacen en los cursos, aunque la verdad es que hubiera preferido charlar durante las comidas o en la sobremesa.

Vuelvo a casa. Sigo sin encontrarle el gusto a Tuenti, Facebook o LinkedIn, pero me atrae Twitter. ¿Lo abro? ¿Y qué voy a encontrar allí? ¿Tendremos algo nuevo que decirnos? Abro y veo que Twitter tiene un buscador de gente. ¿Estarán aquellos que me parecen interesantes en la red, aquellas cuyos blogs leo con fruición? Seguro que sí. Hago una prueba y encuentro a algunas de estas personas de cuyas opiniones sé que puedo fiarme. ¿Qué dice y con quién habla? ¿Quién es este? Me gusta el blog de esta mujer. La sigo. Aquel me recomienda una noticia. ¡Qué interesante! Lo sigo. ¿Quién será? No importa: me aporta.

Con el paso de los días advierto que alguna de las personas a las que he comenzado a seguir acaban siguiéndome a su vez (sobre todo si son profesores o de Sevilla). Día a día va creciendo esta corriente ordenada en el tiempo que llaman *timeline* y que parece ser, para algunos, también *lifeline*. Twitter me recuerda entonces una escena de *Buscando a Nemo*, aquella en que unas tortugas se dejan llevar por la corriente marina que las traslada rápidamente a otras partes del mundo, de la que se puede entrar y salir a voluntad. Twitter es similar; cuando lo abro me veo sorprendido por un aluvión de frases mareantes y de conversaciones in media res que me llevan no sé a dónde, y cuando lo cierro necesito unos minutos para desembarazarme de ellas y volver a mi cotidianeidad. Y en esas estoy, mes y medio después, con la boca abierta aún del asombro que me produce participar de esta algarabía en la que “a distinguir me paro las voces de los ecos”, pero en la que no puedo permitirme el lujo de escuchar solamente una de las voces. Porque ¿cuál elegir? ¿La del profesor? ¿La del filósofo? ¿La del humorista? ¿La de la amiga? ¿La del periodista? ¿La egocéntrica? ¿La humilde? ¿La interesada? ¿La generosa?

Más que gorjeos, lo que encuentro en Twitter es una gran variedad de semillitas que, como pájaro, me pongo a picotear y que me alimentan saludablemente. Mis propias semillas, sin embargo, no son aún muchas, ni importantes (aunque, ¡qué subidón con el primer retuiteo!). Todavía soy más *lecteur* que otra cosa (lo digo en francés para que tenga el mismo sentido que *voyeur*: no puedo evitar sentirme un poco así, asistiendo secretamente a un espectáculo al que no he sido formalmente invitado). Sé que más pronto que tarde, cuando se calme esta fascinación inicial, acabaré cerrando la boca y situando en su escala correspondiente lo que sea Twitter, y seguramente no alcanzará la puntuación máxima que tiene en este momento. Pero también comprendo que a partir de ahora necesitaré sumergirme en esta corriente, degustar diariamente estas uvas dulcísimas maduradas a base de recomendaciones, citas, abrazos, risas, apoyos, música, fotografías, arte, tecnología, innovación educativa y, en definitiva, cooperación y confianza mutua. Aunque para muchos me haya convertido en un tipo extraño que gusta de masticar uvas ácidas.

MI EXPERIENCIA CON TWITTER EN LA UNIVERSIDAD @ab_narim*

Soy estudiante universitaria, y llegue tardíamente al uso de la computadora e Internet. Todo comenzó, gracias a la sugerencia de mi catedrático de la Universidad, que sugirió creáramos nuestras cuentas en Twitter. El tenía la suya, y nos enviaba tweets al aula virtual, sobre las actividades que se desarrollarían posteriormente en clases, tareas evaluativos, fechas de exámenes, recordatorios de prácticos, sugerencias de algunas páginas Web, que tenía que ver con la materia.

Pero la curiosidad de saber que es realmente Twitter me llevó mas allá de lo que me hubiera imaginado. Ahora esa pregunta es obvia, solo que no me di cuenta en ese momento. El catedrático pregunto quieren saber mas acerca de Twitter ; investiguen , exploren, no esperen a que yo se los diga todo, Esa frase me hizo reflexionar , estaba en lo cierto, no todo lo sabia, pero yo tenia pautas de cómo comenzar y lo hice.

Me agrada el hecho que con Twitter se comparten experiencias, inquietudes, ideas de personas que no conoces, que están a miles de kilómetros de ti, pero con 140 caracteres lo tienes tan cerca, y te informas de todo en cuanto a noticias, deportes, tecnología , farándula, un mundo de información a tu alcance.

Twitter me ha ayudado a descubrir que hay otro mundo capaz de hacerte cambiar la forma de pensar, actuar, de compartir de interactuar con las personas.

Ahora ya no me conformo con saber qué es Twitter , ahora me pregunto qué puedo hacer con las ventajas que me da , como utilizarlo en beneficio de cambiar mi actitud y la de otras personas.

Twitter es una red social que me motiva a reflexionar, valorar compartir nuevos conocimientos, ideas con los demás, participar de las inquietudes, experiencias, reflexiones que te animan a seguir adelante, incluso en aquellos momentos en los que estas a punto de darte por vencida, hay personas que te fortalecen con sus palabras, te animan a que sigas adelante en lo que deseas hacer.

Twitter cambia vidas, me cambio la mía, lo que comenzó con un simple trabajo práctico de la Universidad, hoy en día, es como un amigo fiel, confi-

* @ab_narim es Miranda Borda. Estudiante.

dente. Ahora paso mas tiempo conectado al Internet investigando, ampliando mis conocimientos. Antes pasaba horas y horas en Internet buscando información de un tema específico ahora con Twitter es más fácil, la información que necesito viene a mí. Ahora estoy investigando acerca de los hashtags y TweetDoc. Quiero aprovechar de todo lo que ofrece Twitter en beneficio de mi superación personal ampliando mis conocimientos para ser cada día mejor.

Con Twitter he aprendido que el mañana será mucho mejor, que hoy, podemos hacer la diferencia de cambiar, empezando por nosotros mismos, de nunca perder la esperanza de tener un mundo mejor.

Mi catedrático dice: sean persistentes aprendan a servirse de las ventajas que nos da la tecnología, no sean analfabetos digitales, vayan dos pasos adelante, hagan la diferencia, lo que saben hoy es solo un granito de arena, de un inmenso desierto que espera por ustedes en cuanto a conocimiento, claro que lo es, lo estoy comprobando.

No existen límites cuando uno quiere y se lo propone y Twitter es ese granito de arena en mi formación.

¿PARA QUÉ UTILIZO TWITTER? @aidaivars*

Twitter es una de las ventanas que encuentro para asomarme a la gran red que es Internet, una red que fluye, que no se detiene, que se adapta, crece, evoluciona y produce... y que a la vez marca el ritmo del presente.

Yo utilizo Twitter...

- Para entretenerme un ratito mientras espero el autobús: cuando no utilizo Twitter a menudo sé que me estoy perdiendo algo bueno. Hace poco entro y veo que se han vuelto todos locos: tienen su foto cambiada y utilizan el hashtag #tuitllywood para jugar a ser un personaje de Hollywood. Por suerte en el bazar siempre hay locos .

- Para hacer nuevos contactos, nuevos amigos, conocer gente que se apasiona con lo mismo que yo, hasta tal punto que mi claustro es la red¹. No hace mucho fui a las Jornadas Novadors con la idea de encontrarme con maestros y profesores que conocía por sus blogs y que sigo en Twitter, pensaba que me encontraría con colegas... y descubrí que me había encontrado con amigos.

- Para sentir los latidos de otras personas, y sentirme acompañada. En Twitter puedes encontrarte un mensaje como el del 24 de agosto de @fjrosac que te dice: “Salid y mirad el cielo, la Luna está preciosa”.

- Para pedir ayuda y/o echar una mano a alguien. Llevo unos días queriendo acceder a la consulta de mis datos en la bolsa de la web de la Consellería de Educación y me da error. Pienso que puede ser un problema de mi navegador, que quizá otra persona desde otro dispositivo sí pueda entrar. Ayer a las 3 de la mañana escribí en Twitter: “¿podéis entrar en “Consulta de la situación en las bolsas de interinos” de:

<http://www.edu.gva.es/per/es/default.htm?> ¿funciona?” y en un minuto @7seashell responde: “@aidaivars Hola. No se si ya te ha respondido alguien. Por si acaso, he probado la página que dices y da error. Un saludo.)” Y no queda ahí: @eRomanMe retwittea mi pregunta, y pronto gente que la sigue a ella me ayuda también. Hoy cuando me he vuelto a conectar he visto que @sylvieperez y @carmebarba también me han contestado.

* @aidaivars es Aida Ivars Rodríguez. Profesora de secundaria de Física y Química. Geek de las ciencias y la educación, y dedicada a su intersección.

- Para estar enterada de las últimas novedades en los temas que me interesan: en mi caso ciencia, educación y nuevas tecnologías. Para ello elijo a quienes quiero seguir, y me aseguro de que escriban sobre lo que me interesa. En Twitter las listas de los demás me ayudan a saber sus intereses y también a encontrar usuarios interesantes en ellas.

- Para compartir los tesoros que encuentro y que produzco, y en mi caso también los que producen mis alumnos. Cada vez que escribo en uno de mis blogs de aula, cada vez que subo un fichero a Slideshare o a Scribd o un vídeo a Youtube en Twitter automáticamente se avisa de ello. De modo que cuando aportas tu granito de arena, en Twitter otras personas te dicen que tu granito les ha ayudado, o te hacen un retweet (porque piensan que tu granito podría servirle a otras personas que les sigan a ellos).

- Y para mucho más... para conocerme a mi misma en las respuestas de los demás, para querer ser como esa valiente y como ese atrevido, para ser más espontánea, más positiva, más como quiero ser, a sentir frescura... Twitter me ayuda a mantener mi mente orientada al crecimiento².

En realidad todavía me queda mucho por hacer en Twitter: este curso utilizaré Twitter con mis alumnos y juntos descubriremos sus posibilidades. Twitter les ayudará a sintetizar, a comunicar sus ideas, sus conocimientos, sus emociones... a hacer juegos de rol, a hacer un seguimiento de un tema específico, a interactuar con alumnos de otras instituciones y países... y si tenemos éxito será una experiencia con la que disfrutaremos y que recordaremos cuando pasen los años. Cuando empecemos con esta aventura iré contando mi experiencia en Twitter, así que si quieres saber cómo nos va... nos leemos en Twitter.

NOTAS

1. <http://grou.ps/potachovizados>

2. <http://ciberaulas.blogspot.com/2007/04/la-psicologa-del-xito-escolar.html>

140 CARACTERES, MILLÓNS DE CARACTERIZACIÓNS

@tecnoloxia*

Comentaba o outro día que un libro sobre Twitter debería escribirse con artigos de 140 caracteres. Así farei a miña contribución.

Cando cheguei a Twitter non tiña amigos e sentíame soa. Agora apárvame tanta xente arredor.

Preguntáronme un día por que tuiteaba en galego. Pero... quen non entende un tuit que poña “vai un Sol de carallo!”? resposteí.

140 caracteres obrigan á xente a expresarse de xeito sinxelo, claro, conciso ... ir ao gran. Marabilloso!

Nunca vira á xente soltando tantos pensamentos espontáneos. Agora, cando vexo xente pola rúa, imaxino eses pensamentos entre reixas.

Ideas lanzadas ao ar, e a ver quen as recolle. Unhas voan, outras agóchanse, e outras quedan enredadas na maraña da rede.

Co mal que se me dan a min as linguas e vexo que vai aumentando meu vocabulario multilingüe. Casa Babylon.

Twitter consegue que o profesorado aprenda a simplificar. É que botamos demasiado rolo á peña, e vénnos ben unhas tesoiras.

Isto de Twitter lémbreme ao tempo de estudio no piso de estudantes. Levantabas a cabeza e rematabas facendo uns espaguetis ás 4 da mañá.

Os días de insomnio dáste de conta da cantidade de xente na mesma situación. Neste país pouco se dorme!

Madrugas e xa hai xente de pé tuiteando mentres toma o café e píntase os beizos. Nunca vivira almorzos con tanta compañía.

Conviven tranquilamente, dándose unha aperta, tuits sesudos sobre educación e ciencia con eses de menús, viaxes e suspiros. Todo pega.

E que me dices dos claustros de profes que se montan? Non faltan as queixumes de sembre, pero tampouco as gamberradas.

Compártense máis ferramentas que iniciativas e ideas, pero como todo en internet, hai que filtrar.

* @tecnoloxia es Maria Loureiro.

Tanto RT daquela parida que soltei e de aquilo tan importante non se decatou ninguén.

Nunca se me ocorrera ler poesía por iniciativa propia, ata que un comezou a tuiteala en pingas poéticas dispersas. Así resulta agradable.

Estupendo non ter que darlle a “Marcar todos como lidos” cando se acumulan moitos tuits pasados. Non hai eses remordementos de conciencia.

Imaxinación compartida. A veces multiplicada, hackeada, comprimida, vomitada, ou descolorida, pero compartida a fin de contas.

Emocioneime cando me vin potachovizada. Marabillosas gafas con superpoderes. Mágoa que non leven a graduación para a miña miopía.

Hai xente que muda de avatar como se tivese un armario deses de revista para escoller o que lle pete. Haiche xente presumida e categorías.

Decepción cando descubren que na realidade non levo unha gorra rosa fuxia. Hai que facerse un pin co avatar para os eventos no mundo físico.

Twitter é un sitio barulleiro, mil músicas soando ao mesmo tempo, pero ti tes o control do volume e, se queres, do equalizador.

Que me liades e teño moito que traballar!

Mira que non entender estas palabras! Usa <http://www.apertium.org/>

EL BAZAR DE LOS QUE APRENDEN
@nihilo*

“Quien no estudia la verdadera ciencia, él mismo se toca los cascabeles y es conducido en la cuerda de los locos”
Sebastian Brant. Del inútil estudiar. *La nave de los locos.*

Érase un crucero lleno de cuerdos que se dirigían a ítica. de camino hicieron una parada para comprar souvenirs en un bazar. y allí se encontraron con otro crucero, una nave de locos, que venía de vuelta, destino a narragonia. se mezclaron todos y ahora nadie sabe cuál es su nave ni cuál su destino.

entre todas estas gentes había un personaje, un autodenominado hombre-hormiga que iba por ahí recogiendo pipa a pipa, miga a miga, para su hormiguero, al que las delicias que encontró en el bazar lo embelesaron. esta es su historia:

entré en Twitter como todo el mundo: por casualidad. lo dejé al primer día, como todo el mundo, al no verle utilidad. y volví al cabo de un tiempo y, como a todo el mundo, me enganchó de tal manera que ahora se ha convertido en parte de mi forma de vida. decidí quedarme a construir mi hormiguero en el bazar de Twitter. Porque Twitter es probablemente el bazar más bazar de todos los bazares que existen hoy en día.

un bazar es bullicioso, lleno de millones de voces en millones de idiomas. cada cual tiene sus intereses: a veces divergentes, a veces convergentes. un bazar no necesita pilares ni estructuras gigantescas, se basta con cuatro hierros mal atados con alambre y toldos sobre ellos. lo importante es la gente que se mueve dentro de él. el trato directo. el tuteo. la esencia del bazar es el no saber qué te vas a encontrar, el chanchulleo, el regateo... no el silencio respetuoso de la catedral.

si alguien no sabe de qué estoy hablando, qué es eso de bazares y catedrales, recomiendo fervientemente leer el texto ‘la catedral y el bazar’, de eric s. Raymond trata de cuestiones de desarrollo de software y puede ser duro de leer para los que no estamos familiarizados con ese mundo. pero lo que subyace en él es de completa aplicación en todos los ámbitos de la vorágine dos-punto-cero en que vivimos.

hace poco decidí hacer un experimento: utilizar Twitter como ayuda al estudio. ¿por qué? pues, para ser sincero, ni yo mismo lo tengo claro.

* @nihillo es Juan Barranco Esteban. Estudiante de arquitectura (ETSA Granada). aprendiz de todo lo demás. hombre-hormiga. miembro de CWLab.

y resultó, si adoptamos un nivel bajo de tolerancia al error, un fracaso. porque en un bazar no se puede estudiar. porque el estudio no tolera error. en todo caso se podría estudiar en una catedral, donde el silencio y el respeto ayuda a la concentración. pero no en un bazar.

pero es que tal vez el error sea estudiar...

al principio, planifiqué itinerarios, elegí campos de acción y me centré en tres pilares básicos de 'cómo podría ayudarme Twitter a estudiar'.

estos pilares fueron: twittear juegos mnemotécnicos, preguntar dudas a gente que tuviera mis mismos intereses, y buscar alguna forma de mantener el ánimo siempre alto. todo ello en espera de feedback que ayudara a hacer cada vez más grande la nube de conceptos asimilados.

pero como bien he dicho, este camino rígido fracasó en menos de tres días. y pronto me di cuenta de que estudiar así era improductivo. hacía falta una actitud: la actitud de aprender.

así, cuando me olvidé de esas tres reglas inflexibles y me empecé a dejar llevar, a twittear lo que siempre twitteaba, a asimilar lo que me interesara de lo que encontraba, a decir 'he acabado agua fría, empiezo con agua caliente sanitaria' (estudiaba instalaciones), a reafirmarme gritando '¡¡¡el hombre-hormiga no se fatiga!!', empecé a obtener ese feedback. los followings que comparten mis intereses empezaron a mandarme tablas de pérdidas de carga de tuberías de cobre o a explicarme en qué circunstancias se elige el grifo más elevado del edificio como más desfavorable para el cálculo de presiones. todos se convirtieron también en hombres-hormiga y empezaron a darme ánimos y desearme suerte y, en definitiva, a ayudarme con mi carga, miga a miga, pipa a pipa.

sobre todo este experimento me sirvió para reafirmarme algo que ya sabía: el estudio no tiene por qué conllevar aprendizaje, y el aprendizaje no tiene por qué darse al estudiar. estudiar es un mecanismo, en muchas ocasiones estéril; aprender es una actitud. tal vez aprender pueda ser menos efectivo, pero seguro es mucho más constructivo.

algunos y algunas ya me leísteis (y retwitteásteis) aquello de...

—pero niño, tú, ¿estás estudiando, o twitteando? —no, mamá, ninguna de las dos cosas: estoy aprendiendo.

ésa es la esencia de Twitter: entrar en zapatillas y dejar que la deriva —la serendipidad— te lleve a descubrir cosas, mundos nuevos. según aquél dicho, 'no te acostarás sin aprender nada nuevo', yo gracias al gran bazar de Twitter me podría acostar todos los días a las 12 de la mañana como muy tarde.

y así, el hombre-hormiga continuó con su trasiego, pipa a pipa, miga a miga, construyendo su hormiguero en aquél bazar lleno de locos no tan locos y cuerdos no tan cuerdos sin destino concreto.

DE CÓMO TWITTER LLEGÓ A MI VIDA @Klis27*

Aunque llevo poco, poco, poquísimo tiempo en Twitter y aún me queda muchísimo por aprender, no me voy a quedar sin participar en una iniciativa como ésta. La verdad es que después de haber leído tantas aportaciones geniales, cuesta decir algo original y diferente, así que, dando por hecho que no voy a ser original, intentaré al menos ser auténtica y contaros un poco mi historia con Twitter.

Soy una renegada del sistema educativo formal. Desde siempre he tenido facilidad para aprender y no he tenido la necesidad de “empollar” para aprobar los exámenes, pero el sistema era básicamente eso: reproducir lo que dice el libro, más o menos fielmente según el profesor que te toque. Esto conduce a una desmotivación increíble para la gente que “no vale para estudiar” (frase acuñada por los herederos del conductismo, y que a muchas personas les ha marcado la existencia), y a un aburrimiento supremo para los que “sí” que valíamos. Durante el periodo del instituto, ya aprendí que aprender, lo que se dice aprender, iba a aprender poco, y descubrí que mi rendimiento se multiplicaba por seis si me “entrenaba” para los exámenes (esto es: cada lectura, cada ejercicio, cada tema que dábamos, yo estaba pensando “¿esta caerá?¿de aquí, qué nos va a preguntar?”). Por otro lado, había honrosas excepciones en asignaturas en las que tenía profes maravillosos que nos acompañaban en nuestro proceso, y ahí sí que aprendí y disfruté aprendiendo, eran de esas asignaturas en las que llegaba al examen sin estudiar, porque todo lo que había aprendido era “para siempre”.

Lo triste es que la mayoría de asignaturas no eran “de esas”, y al llegar a la universidad el chasco ya fue mayúsculo. Yo era de esas personas que creen que cuando llegas a la carrera y estudias “lo que más te gusta”, el aprendizaje es más real y se puede aplicar más al oficio que quieres aprender. En mi caso, empecé a estudiar medicina en la universidad de Barcelona, y la decepción fue enorme. El primer año, éramos seiscientos. El segundo, apenas trescientos. Se puede uno imaginar para qué sirven los exámenes, son una criba para eliminar gente que “sobra”. Por supuesto, me especialicé en “exámenes” y dejé de ir a las clases “teóricas” (que de verdad daban pena) y empecé a prepararme la carrera “por mi cuenta” (claro que en aquel enton-

* @Klis27 es Cristina Gómez Zaragoza.

ces no teníamos Internet como hoy se conoce, era el 1998 y apenas habíamos entrado en contacto con algún chat, y la información que se encontraba en la red era muy limitada).

Las prácticas y lo que aprendía de mis compañeros y de médicos que sí estaban motivados para enseñar fueron lo único que me motivó a seguir, hasta que dejé la carrera terminado el cuarto curso por motivos personales, aunque uno de los motivos más poderosos fue que realmente no disfrutaba de aprender medicina, era más bien una competición absurda.

Tristemente tuve que ver que compañeros muy capacitados se quedaron por el camino, o no pudieron acceder a las especialidades que realmente les interesaban, cuando los que conseguían notas más altas en algunos casos eran los que más tiempo estaban memorizando delante del libro. No voy a decir que no sea importante conocer datos para ser médico, pero otras cualidades como la inteligencia emocional, la capacidad de diagnóstico, la intuición, la lógica...no se valoraban en absoluto, puesto que la evaluación se realizaba mediante “pruebas objetivas”.

Ocho años después de aquello cursé un módulo formativo que me devolvió la ilusión y tuve la suerte de tener unas profesoras maravillosas, que me motivaron a seguir estudiando, y empecé la carrera de magisterio de educación infantil, con muchas ganas.

Otra vez me choqué contra el muro; aunque sí es verdad que me he encontrado profesores estupendos, en general no dejábamos de hablar de constructivismo y de aprendizaje centrado en el alumno mientras nosotros nos teníamos que aguantar con “pruebas objetivas”, trabajos descontextualizados, y más memorización.

No tengo nada en contra de la memoria, pero no puedo entender que en enseñanza superior sigamos anclados en el siglo pasado. Mucha videoconferencia para darnos las clases, mucha “tecnología”, pero mucho power point reciclado año tras año con los mismos contenidos, mucho contenido descontextualizado, y en algunos casos, anticuado. Contenidos, contenidos, contenidos. Como si yo o alguna de mis compañeras fuera un contenedor!!!

He aprendido mucho de algunos profesores que, aún empezando a ser docentes, han intentado innovar y promover una clase participativa e investigadora (aunque al final tuvimos que pasar por la “prueba objetiva” de marrras). He aprendido mucho de gente motivada con la enseñanza, volcada en transmitir lo que saben y lo que han aprendido para que los medios vayan cambiando y las generaciones del futuro podamos cambiarlo todo “desde abajo”. Pero el sistema no cambia.

No sé quien dijo que ya no sirve reformar el sistema educativo, que hay que crear uno nuevo.

Pensaba en mi futuro trabajo y me invadía una profunda sensación de soledad en mis ideas. Me iba a dedicar a enseñar a niños luchando contra un sistema basado (aún) en el libro de texto, la ficha, los estereotipos, el “contenido”. ¿Qué contenido? ¿Quién decide lo que es importante que se sepa y lo que no? ¿Quién determina esos contenidos? ¿Y si a mí me parece que no son importantes? ¿Y si yo considero que lo que necesitan los niños del futuro es otra cosa?

Y entonces va, y me intereso por unas jornadas de educación que organizaba un tal APREP. Y luego resulta que habían concluido que iban a dar un crédito a los asistentes de la comunidad universitaria. Y yo digo “si me dan un diploma de asistencia, igual me sirve para sumar puntos para las opos”... así que fui a la reunión donde Gemma (la coordinadora) iba a explicar qué había que hacer para ganarse el crédito. Yo en realidad sólo quería saber si daban diploma, porque créditos me sobraban. Y entonces nos empieza a hablar de unas actividades alternativas... que si hacer un blog, que si twittear las charlas... ¿Ehhh? ¿Qué es eso de twittear?

La verdad es que al principio me pareció una tontería, pero como ella hablaba con tanta pasión de la gente que twitteaba, me dije: “echaré un vistazo, a ver de qué se trata”. Ella nos recomendó que siguiéramos a algunos de los que ella seguía, para ver si nos gustaba.

Y entonces empezó todo.

De repente, me encuentro con todo un colectivo de personas interesadas en una educación diferente, motivadas, creativas, interesantes... gente con quien poder hablar y con quien poder intercambiar inquietudes, dudas, experiencias...

Fue como una ventana a una comunidad “hecha para mí”. Porque, de hecho, yo elegía a las personas a las que seguir y que me interesaban. La gente colgaba links a sitios que me interesaban más o menos, y gracias a los cuales conocía otros, y así. Pero sobretodo, la gente hacía una piña emocional, la gente está unida frente a la resistencia al cambio, contaba sus malas experiencias, las buenas, sus progresos, sus “pinchazos”.

Además de ser una herramienta sin límites para mi propia formación (porque tengo acceso a una increíble selección de contenidos), me prepara para que el día que la educación de otros dependa de mí, yo pueda hacerlo lo mejor posible.

La verdad es que twitteeo menos de lo que me gustaría, no tengo portátil y el cuarto donde tengo el ordenador es una verdadera sauna, pero poco a poco estoy aprendiendo muchas cosas y cada vez tengo más ganas de seguir trabajando por un cambio en la educación; sabiendo que no estoy solita en el mundo, sabiendo que ahí está mi “claustro en la red” para compartir expe-

riencias, para desahogarme cuando tenga que enfrentar situaciones desagradables.

Creo que el cambio en la educación no pasa por un cambio legislativo. Creo que los grandes cambios los consiguen las personas, con su capacidad de contagiar a otros su entusiasmo, de seducir a otros con sus logros, de arrastrar a la masa acomodada hacia un futuro mejor. Y el gran problema que había hasta ahora es la incomunicación entre estas personas y las demás que piensan como ellas, y creo que Twitter es como una enorme red que facilita que estas personas se encuentren (nos encontremos) y se hagan fuertes aprendiendo unos de otros, y puedan poco a poco ir produciendo el deseado cambio.

Porque nuestros niños se merecen acceder a esa otra educación, esa que les permita desarrollar al máximo sus potencialidades y ser mejor como personas, esa que permita que en la sociedad, cada cual pueda aportar lo mejor que tiene para progresar todos juntos. Que no discrimine, que no seleccione, que no excluya, que no promueva competitividad.

Y creo que Twitter puede ser crucial para lograrlo.

Gracias Gemma por haberme “amadrinado”. Siempre voy a recordarlo.

Me he enrollado mucho, como siempre...ups!

SI ME ANDAN BUSCANDO... ¡AQUÍ ESTOY! @eugeniarc*

Ante todo, permítanme presentar, soy Eugenia Retamal Cárdenas, feliz maestra de primaria de Chile, aprendiz constante y una enamorada de las TIC.

Cuando supe de este proyecto, me pareció una instancia perfecta para que todos los locos twiteros, pudiéramos contar nuestras experiencias y vaya, cada día somos más... Muchas gracias por la oportunidad.

Es inevitable que cuando alguien menciona Twitter, mis labios esbocen una sonrisa, mis ojos se iluminen y me inunde eso que a través de la plataforma, conocí como *Emotionware*. Twitter es tan significativo para mí, que no sé si logré expresar en estas líneas, todas las maravillosas emociones que me provoca...

Supe de Twitter por mi hijo, quien terminaba un semestre más de periodismo en la Universidad y llegaba a pasar sus vacaciones de invierno junto a mami. Como es hijo de su madre, “computín” y acostumbramos a compartir todo tipo de información, me empezó a contar de la plataforma. Inmediatamente me hice una cuenta, pero como a muchos les pasó, descubrí su potencialidad con el tiempo y vaya que me tardé, porque sólo este año, puedo afirmar, ha sido profundamente significativa.

Era el 27 de febrero de 2010 y en el sur de Chile ocurría un espantoso terremoto, que en algunos lados había tenido como consecuencia un Tsunami. Mi hijo llegaba temprano y me contaba de lo acontecido, no había pegado un ojo, y seguía las noticias por diversos medios, entre estos Twitter. Al rato llegaba mi novio, muy angustiado porque no sabía nada de su hija, quien radica en la zona más afectada. Entonces, se me ocurrió acudir a Twitter para ver si alguien podía darnos información, si podían hacer algún contacto y obtener noticias. Él estaba muy abatido, y yo palpaba su angustia..., así empezaron a llegar los primeros tuits con mensajes de aliento: “la estamos buscando”, “su fono pasa a buzón de voz, pero seguiremos intentando”, “¿tienes otro fono?”, “Fuerza, la vamos a encontrar”. Gracias a Dios, y luego de dos días, logramos saber de Ángela y finalmente, pudo contactarse con su padre y decirle que ella y toda la familia sureña, estaban bien...

* @eugeniarc es Eugenia Retamal Cárdenas. Maestra primaria, aprendiz constante, enamorada de las TIC, loca y soñadora.

Pasaron casi dos meses y una tarde leía en mi TL a un tuitero que hacía un RT de un proyecto colaborativo español. Hice contacto y me llegó casi de inmediato la invitación. Nos supimos manos a la obra con mis peques y pudimos compartir experiencias a través de un blog, pero además, nos fuimos retroalimentando porque apreciamos formas de hacer de otros niños en diferentes colegios, fue realmente muy significativo.

Otra tarde, – porque esto no para señores- se empezó a comentar en el TL sobre un “Encuentro Andaluz de Blog Educativos” (#EABE10), me dí cuenta que algunas de las personas que yo seguía eran amigos, colegas -y hace poco me percaté, que hay hasta lindos matrimonios...- y se fue tornando más entretenido porque todos sabían de qué estaban hablando. Eran docentes que también trabajaban con las tecnologías, ¡Qué guay!, eso era súper, ya no más sola, era genial, el paraíso que andaba buscando. Al principio, no me atrevía a participar de las conversaciones, no quería que nadie me juzgara de entrometida, pero me animé y lancé la pregunta: ¿Puedo participar?, en el instante me llegó un ¡Por supuesto que puedes! y desde ese día, nadie me para

Mandé mi Pecha-Kucha:

(<http://portal.sliderocket.com/AGNTO/PECH%C3%81-KUCH%C3%81-EABE10-EUGENIARC>)

aunque no sabía qué les iba a parecer. No quería ser autorreferente, pero era la oportunidad de contar mi historia con la educación, de abrir mi corazón. Bueno, como ya sabrán, este lindo evento se transmitió por USTREAM y pude ver cada una de las presentaciones. Fueron dos días de tremendas emociones. Había colegas al otro lado del mundo que estaban en la misma que yo. Veía sus trabajos. Me emocioné tantas veces que ni les cuento. Luego salió al aire mi presentación... yo temblaba, y por Twitter llegaban muchos tuits con mensajes preciosos. A esa altura, yo ya tenía los ojos inflados de tanto llorar...tengo cada uno de esos tuits guardados como un tesoro. Es que son mi tesoro.

Bueno, y así fue creciendo mi lista de seguidos y seguidores, me parece espectacular esto de poder compartir, colaborar, estrechar lazos. Entonces, si aún no tienes cuenta en Twitter ¿Qué esperas?. Hay un mundo fascinante por descubrir, un modelo de colaboración y producción del conocimiento insospechado y es gratis, vente, hagamos comunidad... solamente así, podrás sentir la magia que hay en Twitter.

CÍRCULOS VIRTUOSOS EN 140 CARACTERES

@srivero*

Más allá de los círculos viciosos en los cuales existen rutas preestablecidas que siempre nos llevarán a la obtención de resultados fácilmente previsible, caracterizados fundamentalmente por el hecho de finalizar permanentemente en el mismo lugar de inicio; la experiencia Twittera nos lleva a construir auténticos itinerarios de aprendizaje que parten de las experiencias de cada uno de los interactuantes. En este sentido, y considerando la enorme variedad de esas experiencias, el aprendizaje mediado por herramientas como Twitter se nutre de la realidad misma y va mucho más allá de saberes “formales” y prescriptivos... Aprendemos en la misma medida en la que se producen los conocimientos, entre otras cosas porque nosotros mismos participamos de dicha producción.

Se genera entonces lo que se conoce como círculos virtuosos, caracterizados por no tener caminos preestablecidos, un principio o un fin, un origen o un destino; en los círculos virtuosos, por ser espirales inacabables, las experiencias vividas en cualquier momento de nuestra interacción nos pueden servir para interpretar o nutrir la actividad presente... Cada uno de los nodos que conforman una red educativa o social de alguna manera “se tocan” tangencialmente con todos y cada uno de los nodos restantes... En medio de este constante ir y venir se deconstruye permanentemente la realidad para reconstruirla incorporando los elementos cognitivos, sociales y culturales propios de cada una de las personas que hacen su aporte a la reconfiguración de los saberes.

En este marco, las experiencias se entrelazan de forma constante haciendo posible que se nutran unas de otras sin importar la distancia física o temporal que las separe. Esto quiere decir que gracias a plataformas como Twitter es posible que la conjunción de tweets del día de hoy con otros de meses o años pasados, pueda propiciar la generación de nuevos conocimientos, y éstos a su vez puedan ser contrastados con tweets futuros para debatir o fortalecer esos conocimientos.

En el descrito círculo virtuoso, sin desmerecer el aporte de la plataforma tecnológica (Twitter, en este caso), lo esencial está constituido por el sistema de relaciones entre las personas de distintas latitudes... Por lo que cada una de ellas conoce, siente, percibe, vive, aporta y valora desde su propio

* @srivero es Salomón Rivero López. Docente-Investigador en Tecnología Educativa. UNEFM, Venezuela.

contexto social y cultural; y fundamentalmente por lo que se deriva de la interacción de sus experiencias en un camino que a veces se torna incierto, pero que poco a poco va tomando forma, y al mismo tiempo se va deformando para dar paso a una nueva reforma.

Los círculos virtuosos permiten desterrar los egos en la interacción para consolidar la unión de esfuerzos que permita emerger nuevos círculos virtuosos a partir de cada acción social, y con ello potenciar la inteligencia colectiva.

Si consideramos que todo esto se percibe en el marco de conversaciones en 140 caracteres, resulta inevitable concluir que estamos en presencia de la máxima expresión del aprendizaje en sociedad... un aprendizaje en el cual la misma interacción Twittera aprende cada día de sí misma... un aprendizaje que presenta como valor añadido la virtud de expresar en pequeñas cápsulas nuestros pensamientos, saberes y experiencias cotidianas; con lo que se potencia la capacidad de síntesis, análisis, interpretación, selección y organización de la información...

En 140 caracteres es posible la interacción entre personas que, como es mi caso, estamos dando los primeros pasos en la docencia, con grandes constructores de la educación iberoamericana de nuestro tiempo como @jordi_a, @piscitelli, @crisobalcobo, @jjdeharo, @lernys y @crisobalsuarez, por citar sólo algunos de los Twitteros que me han inspirado a convertirme en un educador ocupado en construir cada día círculos virtuosos.

Destaco en este punto las ideas de Silva (2005), para quien un docente que construye círculos virtuosos se caracteriza, entre otras cosas, por “ser un permanente conocedor de las diferencias individuales y respetar no sólo el ritmo sino la forma de abordar el aprendizaje por parte de sus alumnos, realzar el valor que encierra su esfuerzo personal, su libertad de creación, alegrarse de sus triunfos y, también, saber aprovechar los errores”. De más está acotar que esto sólo es posible en una escuela que vaya de la mano con la dinámica general de su entorno.

En este contexto, corresponde a las instituciones educativas formales darse por enteradas de lo que sucede a diario en el mundo real, en la educación real, para promover así una escuela que aprenda de la vida misma y se nutra de ella... Sólo así será posible que la escuela forme parte integral de los círculos virtuosos de la educación contemporánea.

REFERENCIAS

Silva, Edgar (2005). Estrategias Constructivistas en el Aprendizaje Cooperativo: Su relación con la creatividad. Revista Venezolana de Ciencias Sociales, enero-junio, año/vol. 9, número 001. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt – UNERMB. Cabimas, Venezuela. pp. 178-203.

LOS MANJARES ENRIQUECEN LA MESA

@josemiguelrm*

Twitter es una gran mesa virtual de intercambio de ideas y contenidos en la que he hallado multitud de manjares con los que enriquecerme. Personalmente no paso de ser un permanente aprendiz en la red. La red que se forma en Twitter abordando las TIC y la educación supone un acicate de controversia para las posiciones dogmáticas que quieren imponer la construcción educativa con los mismos recursos y materiales sin querer considerar las peculiaridades de cada espacio y momento en el mundo.

La comunicación que se produce en Twitter anima y apoya el trabajo con las TIC, a los que lo intentamos y, a veces, lo logramos.

El intercambio que se da en Twitter permite hacer llegar recursos a muchas y muchos más, TICDEPLATA <http://ticdeplata.blogspot.com/> se refleja modestamente en esa intención de difundir.

La dedicación a intentar conseguir nuevos logros en educación encuentra en esta herramienta una red docente inquieta y solidaria que anima a salir de los baches cotidianos.

La gran mesa de Twitter está rodeada de docentes que aportan a la misma manjares excelentes.

* @josemiguelrm es José Miguel Rubio Martínez. Profesor TIC y PT. Edublogger TICDEPLATA.

QUERÍAMOS INFORMAR Y FUIMOS INFORMADOS @CIE_EducaRed*

El Certamen Internacional EducaRed es un concurso que pretende fomentar el uso pedagógico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación entre docentes y alumnos de centros escolares de educación formal no universitaria de todo el mundo.

En el año 2009 el Certamen (entonces llamado EducaRed A Navegar) alcanzaba su décima edición. El número redondo nos llevó a hacer un análisis profundo de su estado y a buscar nuevas vías y herramientas que nos permitiesen darlo a conocer, animar a los docentes a participar, atenderles y ofrecerles ayuda de manera personalizada durante el proceso de elaboración de trabajos y ofrecerles contenidos que resultasen de su interés con la intención de que, al margen del propio Certamen, siguiese aumentando su interés por las TIC como herramienta pedagógica. Una de las herramientas que escogimos para establecer esta comunicación bidireccional con los docentes fue Twitter. Hoy, dos años después, podemos hacer una valoración de los resultados conseguidos.

En Twitter (http://Twitter.com/cie_educared) tenemos 1.854 seguidores actualmente y aparecemos en 99 listas, la mayoría relacionadas con el uso pedagógico de las TIC o con la educación. Está claro que este medio de comunicación nos ha permitido dar a conocer nuestro mensaje e identificar a docentes que podrían estar interesados en participar en el Certamen.

Twitter como herramienta de comunicación

Cuando iniciamos a utilizar Twitter lo hicimos como un canal de difusión de lo que estábamos haciendo en cada momento: avisos para los participantes, informar de las convocatorias, dar difusión a las bases, explicar las modalidades de participación, etc.

Lo cierto es que ha sido una herramienta muy útil en este sentido dada su inmediatez. Por ejemplo, durante el periodo de entrega de trabajos, muchos profesores nos agradecían que les avisásemos de las fechas de entrega, el procedimiento, etc. Incluso se utilizó como una herramienta más personalizada, dando avisos particulares a usuarios concretos, recordándoles que no

* Educared es la división educativa de la Fundación Telefónica.

habían entregado tal o cuál trabajo. Esto nos ha permitido ofrecerles una atención más personalizada.

Sin embargo, poco a poco, hemos ido descubriendo nuevas potencialidades de Twitter (la mayor parte de las veces aprendiendo de lo que hacían nuestros seguidores o motivados por ellos).

Twitter como herramienta de asesoramiento y tutoría

Con el paso del tiempo, vimos que esta herramienta era útil para ofrecer asesoramiento técnico y pedagógico a los participantes, solucionando dudas sobre el acceso a la web del Certamen o al espacio de trabajo, proponiendo actividades para llevar a cabo en el aula, recomendando recursos o lecturas, etc.

Cada día publicamos recursos y contenidos que puedan resultar interesantes para nuestros seguidores (convocatorias, noticias, enlaces...). Esto comenzó a generar retroalimentación, ya que los profesores y alumnos que nos siguen también empezaron a compartir con nosotros sus propios enlaces y recursos. De esta manera hemos ido creando, poco a poco y gracias a su colaboración, un espacio de conocimiento, un lugar para compartir en el que habita una comunidad viva y participativa.

¡Y tan viva! Porque han sido los propios profesores los que nos dieron otra manera de trabajar con Twitter: las tutorías. Al principio se trataba de preguntas aisladas de unos pocos usuarios, pero poco a poco, especialmente a través de menciones y mensajes directos, de tú a tú, hemos mantenido largas conversaciones en las que ha surgido una amplia variedad de cuestiones: desde la parte más técnica (cómo utilizar una wiki o un blog) hasta los aspectos más didácticos (cómo trabajar con equipos, la definición de tareas, la resolución de conflictos), pasando, por qué no, por el apoyo personal: algunos profesores nos trasladaban las dificultades diarias de su trabajo, de la participación en el Certamen... un modo de liberar tensiones y sentirse acompañado.

Hace un par de meses también iniciamos los meses temáticos en Twitter. El primero estuvo dedicado a los blogs y el segundo lo está a las wikis. Durante estos meses difundimos a través de Twitter enlaces y recursos relacionados con el tema del que estamos hablando e invitamos a nuestros seguidores a que nos recomienden los suyos.

Twitter como herramienta que rompe distancias

Este año, hemos utilizado por primera vez Twitter para contar en directo todo lo que ocurría durante el acto de entrega de premios, celebrado en Madrid el 15 de octubre, bajo el hashtag #PremiosCIE, incluidas las sesiones de

formación en las que participaron los profesores ganadores, dirigidas por Pablo Lara, director de innovación de la UOC, y por Alfons Cornellá, creador de Infonomia.com.

En este sentido hemos de comentar que la capacidad para seguir hilos de conversación y transmitir en directo lo que está pasando es una de las potencialidades que más nos han llamado la atención de Twitter y que consideramos más característica y diferenciadora.

Durante la entrega de premios nuestro hashtag fue creciendo gracias a los comentarios y fotos compartidas por otros docentes presentes en el acto, de otros profesores que les felicitaban, de alumnos que lo seguían desde sus casas... Todos unidos gracias a las nuevas tecnologías. Sobre todo en esta edición, donde los alumnos no pudieron asistir físicamente a la entrega de premios. Creemos que Twitter les ha permitido, si no estar físicamente allí, estar con nosotros al otro lado de la red. Y a nosotros con ellos.

Twitter para escuchar

Mientras establecíamos una comunicación bidireccional con nuestros seguidores también hemos ido conociéndolos: sus nombres, su personalidad, sus preocupaciones, sus pensamientos, los recursos que utilizan en el aula, los congresos a los que asisten, otros concursos en los que participan... Les hemos escuchado hablar de sus proyectos, de las dificultades con las que se encuentran, hemos leído sus blogs, hemos visto los trabajos que hacen con sus alumnos en el aula al margen del concurso, etc. Es decir, nos hemos enriquecido con sus aportaciones y esto nos ha llevado (y seguirá haciéndolo) a introducir mejoras en el Certamen, proponer nuevas líneas de actuación, seguir mejorando... De ahí el título de este artículo: queríamos informar y dar a conocer el Certamen y fuimos nosotros los que resultamos informados.

Por eso, la próxima acción que llevaremos a cabo en Twitter es la asignación de un hashtag #edición2011 en la que propondremos a los docentes que nos indiquen sus ideas y sugerencias para la próxima edición. Estamos convencidos de que habrá muy buenas ideas y haremos todo lo que esté en nuestras manos para llevarlas a cabo.

Estas son las principales ventajas que encontramos en el microblogging y lo que nos hace considerar a Twitter un medio de comunicación más que una red social al uso. Pero no un medio de comunicación cualquiera, sino un medio que construimos entre todos los que compartimos intereses: en este caso el interés por introducir las TIC en la escuela.

LOS PÁJAROS TIRÁNDOLE A LAS ESCOPETAS

@avilcla*

Hoy quiero contarles mi historia, de cómo cambie mi aula de clase pasiva por una activa.

Todo empezó un día que desperté, pensando en la idea de cómo empezar a cambiar el aula de clase, que cuando estudiante tuve, pero noté que desafortunadamente ésta sigue igual.

Entonces decidí ir por el lado, de cambiar las metodologías y didácticas que empleaba, para apropiar a mis estudiantes de los contenidos. Mire a un lado,, mire al otro, y vi por la ventana de mi cuarto, a un pájaro, picoteando en el suelo del pavimento, luego se acerca un anciano, y sin más , como caído del cielo, inicia mi acercamiento a la realidad de mi formación profesional.

El anciano, levanta su mano y arroja un puñado de comida para palomas, y sin saber de donde cientos de palomas se acercan a comer, cuando la diversión casi termina, se acerca un niño que estaba de espectador como yo; y también da comida a los animalitos, y así por casi dos horas, cientos de palomas van llegando, visitan el mismo sitio y siguen comiendo.

Han pasado ya varios días desde aquel evento, y ahora veo con asombro como éste, sitio, se ha convertido en encuentro de muchas personas (que transitaban antes esta acera desapercibidos), para dar de comer a estos pájaros.

Por fin hoy decidí bajar alimentar a los pájaros, y note como un niño dibujaba en su cuaderno de manera curiosa la figura de uno de ellos.

—Que haces? le dije,

—Sólo pienso en lo bueno que sería que en mi clase pasará lo mismo que con los pájaros.

—Cómo?? No entiendo, Claro pensaba como adulto ...no como niño.

—Pues mira, no te parecería buenísimo que el aula fuera como el pavimento y que miles de personas puedan alimentar tu cabeza de conocimiento cada vez mejor, que seas tú el que decida que comer o no, con quien generar redes de aprendizaje y con quién no.

* @avilcla es Claudia Ávila Vargas. Docente por vocación apasionada, por el empleo de nuevas y excelentes herramientas web, que permitan ayuda para todas las personas.

Esto es lo que quiero en mi clase, que mi profe, aprendiera de los pájaros y me brindara muchas herramientas para aprender, muchos contenidos, muchos enlaces, y que sea YO, él que decida que leer, que me puede servir, de que me apropio, de un video, un audio, un texto, etc., bueno que yo observe con cual recurso me siento mejor para reprimir de lo que ya está escrito.

—Bueno pero que más te gustaría que cambiara en el aula, mientras el niño hablaba empecé a tomar nota de todo lo que decía; esto me serviría a mí como docente, en el cambio que quería hacer.

—Imagínate tener comunicación con tu profe y compañeros a cada momento, poder leer o ver lo que otros publican, lo que otros piensan; y no seguir con el viejo texto de clase, que aunque es bueno , pues hombre , es que soy NATIVO DIGITAL, deben enseñarme como tal; no crees?

Nativo digital eso que es??? —Pensé. Tome nota de esta palabra.

Además si mi profe me pide dar mi punto de vista sobre un tema, debo saber sintetizar, te imaginas que existiera algo que limite a la persona para escribir, cuando te pasa eso, pues ni modo, es necesario sintetizar muchooooo más.

Que se pensará no sólo en el aprendizaje entre los compañeros de clase, sino que se aprenda de todos, de los de otras escuelas.

Bueno gracias por todas estas ideas.

—¿Porque eres docente?

—Sí,

—Pero si eres tan joven? No me digas que tu no usas Twitter en tu aula, yo lo uso para comunicarme con mi familia y amigos, pero lástima que mi profe no lo haga.

—Bueno me voy, deberías mirar tal vez esta herramienta te sirva en tu aula. No sé, solo tengo 7 años, lo qué te conté no se lo digas a mis padres, luego dicen, que porque critico tanto mi escuela, y me regañan.

Desde aquel día he iniciado un cambio en mis clases, abrí una cuenta en Twitter y mis estudiantes me siguen, estamos generando un red de aprendizaje empleando esta herramienta.

A veces como hoy pienso que si no fuera por ese niño, mis estudiantes estarían diciendo lo mismo de mi., que Pereza esa clase de mi profe.

Bueno esto más que una experiencia es un cuento de lo que muchos niños esperan de sus aulas, soy docente y al igual que este niño deseo que todos, docentes y estudiantes cambiemos el paradigma de la educación.

MI CLAUSTRO DE PROFESORES SIN LÍMITES

@cometa23*

Hace unos dos años comenzaba a oír hablar de Twitter. A decir verdad, en un primer momento no le encontraba ni pies ni cabeza, por no decir que me parecía una soberana tontería. Sin embargo, lo observaba con recelo ya que oía hablar de esta herramienta precisamente a gente a quien admiraba y respetaba, gente que además representaba para mí la vanguardia en la aplicación de herramientas web2.0 a la educación. Precisamente esos recelos fueron los que a finales de diciembre de 2008 me impulsaron a crearme una cuenta y comenzar a explorar.

En un principio, mi sensación de ¿para qué sirve esto? no varió. Deambulaba por mi perfil, buscaba a otros profesores Twitteros para añadirlos a mi *timeline*, pero seguía sin verle el punto. Sin embargo, no tardé mucho en darme cuenta de que cada vez descubría más links interesantes no por mis suscripciones RSS o por mis búsquedas en Google, sino gracias a los links que compartían esos usuarios de Twitter a los que seguía. Ésta fue mi primera sorpresa, descubrir que Twitter era un recurso increíble para compartir conocimiento y descubrir webs, blogs, wikis, etc. que de otro modo nunca hubiera encontrado.

Tras este primer descubrimiento, comencé a hacer un uso más frecuente de Twitter. Después de encender mi ordenador lo primero que hacía era abrir el programa con el que gestionaba mi perfil. Navegaba por Internet, trabajaba en algún documento, veía un vídeo, pero siempre andaba pendiente de los tweets que aparecían en mi pantalla. Sin embargo, si Twitter sólo destacara por su eficacia como herramienta para compartir conocimiento, estoy seguro de que muy pronto me hubiera cansado. Pronto llegó mi segundo descubrimiento para engancharme aún más.

Cuando ya llevaba varios meses usando intensivamente Twitter, comencé a darme cuenta de que mi lista de seguidores y seguidos aumentaba. En cualquier caso, esto no fue lo fundamental. Lo que me sorprendió realmente fue descubrir que mi relación con algunos de mis contactos era cada vez más estrecha. Pasé de seguir sus tweets, a leer sus blogs, a contactar con ellos en

* @cometa23 es Guillermo Gómez Muñoz. Profesor de español para extranjeros en la Universidad de Deusto.

otras redes sociales, a intercambiar e-mails, en algunos casos a colaborar en distintos proyectos e incluso a conocerlos personalmente.

Poco a poco, Twitter se había convertido en mi claustro de profesores en la red, un claustro con el que compartía mis inquietudes, del que aprendía y al que ofrecía también mis experiencias. Y lo mejor de todo: un claustro inmenso que carecía de fronteras.

Sin lugar a dudas, este último descubrimiento ha sido lo que ha terminado por hacer de Twitter una herramienta indispensable para mi trabajo y para mi aprendizaje diario. Cuando intento ordenar mi PLE (Entorno Personal de Aprendizaje), para ser consciente de mi proceso de aprendizaje, sin lugar a dudas, Twitter ocupa un lugar especialmente relevante como mi red social profesional y como difusor de contenidos. Si hace dos años no hubiera hecho caso a quienes me hablaban del pajarito como de un gran descubrimiento, estoy seguro de que mi proceso de aprendizaje como docente hubiera sido muy distinto y, seguramente, más lento y farragoso. Porque precisamente una de las características que más aprecio de Twitter es su inmediatez, la capacidad que tiene de difundir cualquier contenido casi al instante en que se genera. Un claro ejemplo son los congresos, jornadas o encuentros que son difundidos vía tweet por la organización o por los asistentes y que generan tan interesantes discusiones.

En resumen, Twitter ha supuesto para mí una gran oportunidad de contacto con muchísimos profesores a los que, de otro modo, me hubiera sido imposible conocer, un contacto que me ha permitido descubrir sus experiencias docentes y compartir con ellos las mías. En definitiva, Twitter es mi claustro de profesores en la red, un claustro sin límites y con una predisposición constante a compartir actividades y experiencias. Un claustro siempre activo.



II

SOCIAL MEDIA Y EMPRESA

MÁS ALLÁ DEL TWEET @makgregory*

Tuit, tuit, tuit

¿Qué es Twitter? ¿Una web? ¿Una aplicación? ¿Una red social? ¿Un bazar? ¿Un espejo de cada uno de nosotros o de la sociedad? Estamos en un tiempo histórico en que casi nada es una sola cosa, y Twitter puede ser un buen ejemplo de ello: Twitter.com es la dirección de un sitio web, pero gracias a diversos programas clientes¹, podemos ejecutarla como una aplicación desde nuestra computadora... o nuestro teléfono móvil. Al mismo tiempo, es un lugar de reunión, por lo que allí conformamos redes sociales -cada usuario la suya, y una o muchas mayores por agregación-, y nos dedicamos a vender y comprar ideas, noticias, conocimiento, filosofías y experiencias. Aunque no parece haber ningún sistema “económico”. Cualquiera que eche un vistazo a la línea de tiempo pública de Twitter (y a los temas de actualidad o “trendtopics”) tendrá una visión muy parcial de lo que la sociedad humana conectada escribe (y por tanto, piensa y siente) en ese momento.

Quizás algo paradójicamente, la potencia de Twitter reside en muy pocos y muy simples elementos (al menos de cara a quien lo usa: generalmente cuanto más sencillo sea algo en la red para nosotros, más trabajo y complejidad interna acarrea para quienes lo han diseñado y programado y para quienes lo mantienen). Por ejemplo, toda la relación se basa únicamente en poner el nombre del usuario al que quieres mencionar o responder (con la consabida “@” delante). Siguiendo esta pauta un tanto reduccionista, la propagación de la información (del conocimiento si se quiere) se basa únicamente en el “retweet”: la simple repetición de lo que ha escrito otra persona. La etiqueta hace que si repetimos lo que ha dicho alguien pongamos “RT” por delante y no nos olvidemos del nombre del usuario (aquí, mi estimad@, me disculpas: Twitter ha implementado un botón para “retuitear” de forma automática un mensaje, pero por motivos diversos prefiero la “vieja” forma)².

Quizás alguien que entre por primera vez al sitio, o alguien interesado principalmente en lo que tengan que anunciar empresas, políticos o celebridades de su interés, o quien quiera comunicarse de esta forma asíncrona y un tanto laxa con amigos, no necesite nada más de Twitter. Su experiencia será plenamente satisfactoria, y le cogerá gusto, como está ocurriendo con miles de personas en todo el mundo cada día. La facilidad de uso de Twitter, así como su generalización entre equipos de trabajo y entre el mundo empresarial y los famosos, es lo que está propulsando sus números de forma aún exponencial

* @makgregory es José Gregorio del Sol Cobos. <http://makgregory.es>.

(por comparar, por ejemplo, con el estancamiento numérico de las bitácoras). Hay que ser objetivos, y mencionar el spam -contra el que Twitter.com está luchando- y que muchos no entienden esta nueva forma de comunicarse y que hay otros -empresas, partidos políticos,...- que prueban Twitter sin una estrategia clara o con objetivos un tanto ilusos, lo que lleva a que casi una de cada dos cuentas de Twitter esté inactiva³. Eso hace aún más impresionante que hayan doblado el número de mensajes desde los diez mil millones a los veinte mil millones... en cinco meses⁴.

No simplemente ciento cuarenta caracteres

Pero si estás leyendo este libro, puedo aventurar que no te interesa sólo el uso llano y directo de esta red social según lo expuesto hasta aquí, y que tienes noticia de que Twitter es y sirve para más. No te equivocas. Si Facebook es una red social para la comunicación y el ocio en línea⁵, Twitter es la red social para el intercambio de información / conocimiento, pues no sólo permite dejarlo allí y diseminarlo, sino que también permite encontrarlo y aglutinarlo.

Las posibilidades de “minería de datos” de Twitter descansan en las listas y en el etiquetado de mensajes, pero hay herramientas externas que nos permiten avanzar más aún.

Las listas, un concepto para muchos infra-aprovechado por Twitter, se componen de usuarios que otro etiqueta de alguna forma. Por ejemplo, la lista de personas -todos con cuenta en Twitter- que han colaborado en la escritura de este libro⁶. Sirven sobre todo para echar un vistazo a lo que gente avezada en un tema dice sobre éste, sin tener que revisar todas las líneas de tiempo de dichos usuarios (ni tener tampoco por qué seguirlos en Twitter). La utilidad de las listas crece con la concreción de los temas y la “atadura” de los tuiteros al tema.

Sin embargo, la mejor diana para conseguir información es el buscador incorporado en Twitter⁷, especialmente pensado para mensajes que vayan con alguna etiqueta específica. La forma de etiquetar un mensaje en Twitter es añadirle un “hashtag”, esto es, una cadena de letras que comienza por “#”. Verbigracia, #bazarlocos⁸. Mejor aún: Twitter elabora una página que aglutina todos los mensajes que contengan un hashtag. Aunque esto pueda llevar a incluir mensajes no esperados (unas mismas siglas pueden significar cosas distintas según el idioma y Twitter es global en ese sentido), la verdad es que las conversaciones serían imposibles de seguir en Twitter sin esta característica.

Simplemente con estos dos elementos, Twitter ya permite por sí misma la mayoría de usos sociales que se le suelen dar, como la retransmisión de eventos o la discusión de temas y el debate. Y es trabajo del usuario intere-

sado reconducir esa información y utilizarla de alguna manera más elaborada. Pero las listas y los hashtags solos no pueden responder por la extraordinaria floración de usos avanzados de Twitter para compartir, diseminar y volver a presentar el conocimiento. El elemento clave para ello es la API de Twitter (aunque también sea, o pueda llegar a ser, un cuello de botella)⁹.

API significa en castellano “interfaz de programación de aplicaciones”¹⁰. Resumiendo mucho, una API es un conjunto de códigos que permiten a diferentes entornos de software comunicarse entre sí. Como decía más arriba, la aparente simplicidad de la red de hoy en día se ha conseguido a costa de “esconder” la complejidad en capas inferiores de todo el ensamblaje que nosotros vemos sólo como una página web. Podríamos pensar en la API de Twitter como los accesos que los proveedores de los edificios de oficinas tienen asignados, sólo que en lugar de proveer, quien aprovecha una API generalmente lo que hace es obtener información (aunque en el caso de Twitter, según las aplicaciones “conectadas”, nos encontramos también con proveedores de información, esto es, de “tweets”). Así, una vez que un desarrollador tiene permiso para entrar en la “zona” del conjunto de software o de código que es Twitter que ha sido habilitada para la entrada o la salida de información -la API-, la aplicación externa construida por el desarrollador puede obtener o enviar información, o sea, materia prima para su aplicación externa concreta. Según su propósito, hay aplicaciones que extraen mensajes o determinada información de los mensajes para elaborar información más concreta o más rica, y otras que lo que hacen es comunicarse con Twitter para darle nuevos “tweets” que un usuario ha preferido escribir, o más bien elaborar y enviar también a Twitter, pero desde otra página o aplicación. La API de Twitter es también una fuente de negocio y de tráfico web para Twitter.com, hasta el punto de que las aplicaciones tienen un número máximo de accesos permitidos a la misma. Como esos accesos se traducen en tráfico web con el crecimiento en todos los aspectos de Twitter y su ecosistema (usuarios, mensajes, accesos y aplicaciones), las lógicas limitaciones -el tráfico dirigido a Twitter por una aplicación lo paga Twitter- impuestas por este sistema de funcionamiento ocasionen problemas recurrentes, que afectan tanto a las aplicaciones como a veces a la propia página de Twitter.com. La sostenibilidad y evolución de Twitter dependen en parte de cómo solucionen la parte negativa de la API, que por lo demás es esencial para explicar todo lo que sigue.

El ecosistema de Twitter

Analizar una a una todas las aplicaciones que hay para Twitter sería labor para todo un libro, y bastante inútil, pues seguro que nada más publicarse saldría alguna nueva¹¹. Me interesa más exponer cómo Twitter y esas aplica-

ciones forman en conjunto un marco para la creación y difusión del conocimiento, y para la comunicación entre seres humanos. Si se quiere, un ecosistema en el cual la energía y el agua son los mensajes que escribimos, y he aquí la novedad, bien en Twitter, bien en otros sitios. En esta metáfora la API de Twitter juega el papel del humus o del plancton, según cómo te lo quieras imaginar.

Casi cualquier servicio en Internet que se pueda imaginar tiene o está pensando en tener la característica de publicar en Twitter. Si pensamos en servicios considerados típicamente de creación de contenidos, como Flickr¹² o Del.icio.us¹³, en ambos existe la posibilidad de enviar un aviso a Twitter con el enlace a la fotografía o favorito que acabas de compartir allí. Para Del.icio.us es una forma de extender su influencia más allá de sí misma y de captar posibles nuevos usuarios a la vez que difunde el favorito, pero en el caso de Flickr se trata de una reacción a un comportamiento social, compartir fotos, para el que ya no es necesario estar dentro de una red social ex profeso, como en cierto modo se puede considerar el servicio de Yahoo!, pues diversas empresas habían creado desde bien temprano aplicaciones, sobre todo para usar con el teléfono móvil, que al mismo tiempo avisaban de la fotografía vía Twitter.¹⁴

Sí: compartir vía Twitter es tan sencillo como publicar el enlace al recurso que quieres publicitar. Y aquí nos encontramos con un problema cuya solución, como en muchos ecosistemas, trae un elemento que suele ser invisible a simple vista: los enlaces pueden fácilmente superar los ciento cuarenta caracteres de longitud. Así que casi con el mismo nacimiento de Twitter nacieron los servicios acortadores de enlaces: servicios/páginas web a los que comunicas un enlace y ellos lo acortan, haciendo que el recurso sea accesible con una URL al azar o significativa, pero en todo caso mucho más corta que la URL original¹⁵. Hoy día dichos servicios proliferan como los hongos imprescindibles en todo bosque, hasta el punto de que surgen oportunidades de negocio y roces entre Twitter y otras aplicaciones¹⁶.

Con la ayuda de estos acortadores, que también tienen la característica de hacer (o no) trazables las estadísticas de un mensaje y que suelen remedar los nombres de los servicios padres que los lanzan¹⁷ -son así un cierto elemento de marca-, se puede compartir cualquier tipo de archivo que tenga una URL pública, e incluso cualquier decisión que hayas tomado en otros sitios y redes si así lo configuras en sus respectivas páginas de configuración.

No conviene olvidar que en Twitter sigues a gente y te siguen a la vez. Es evidente que todos estos servicios son útiles, pero es fácil ver que si tienes todo “redirigido” o compartido en Twitter, a poco que guardes cinco favoritos, votes cinco noticias en meneame.net y veas cinco vídeos en Youtube estás ocasionando una cierta “infoxicación” a tus seguidores... que no te

siguen sólo a ti. Como en todo, la moderación y la etiqueta deben imponerse. Además, para recibir sólo noticias todos tenemos nuestros propios servicios favoritos. En Twitter se aprecian, quizás hasta más, los comentarios que añadan información sobre los recursos que se comparten.

Una cuenta personal que sólo “eche” enlaces no suele gustar. De hecho las cuentas “robot” -programas que usan Twitter para diversos cometidos, desde publicar citas célebres a gastar bromas- se pueden considerar meras curiosidades. Pero permíteme contar un caso, fácilmente trasladable, de cuenta automática que puede ser útil.

Se trata de @makirun¹⁸, un usuario de Twitter creado por mí para probar -por interés meramente personal- a centralizar y difundir de alguna manera información y contenidos relativos a Irún, mi ciudad (Guipúzcoa, y parte del Consorcio Transfronterizo Txingudi junto a Hendaie y Hondarribia, en la desembocadura del río Bidasoa). Es una cuenta plenamente automática en la que yo rara vez he escrito directamente. ¿Pero dónde ofrece Twitter la posibilidad de generar cuentas automáticas? ¿Acaso soy un hábil programador que tiene una clave API de Twitter y sabe usarla? No a ambas. Dicha cuenta se basa en la misma pieza tecnológica que blogs y redes sociales, la RSS, o Rich Site Syndication/Summary¹⁹ (dependiendo de los autores), y en una característica que no es de Twitter, sino de Hootsuite, por la cual puedes enviar un tweet por cada resultado ofrecido por una “feed RSS”.

La sindicación de contenidos es la piedra angular técnica de todo lo que rodea el “2.0”. Si en la Era de los Blogs te suscribías (te apuntabas a recibir los artículos, te “sindicabas”) a los que te interesaban para leerlos cómodamente por medio de un agregador de feeds (el “feed” era el documento en formato .xml que era leído por el agregador y mostrado de forma agradable para humanos como el artículo escrito), en esta Era de las Redes Sociales el RSS, mucho más oculto, te trae la actividad cibernacional que tus contactos han decidido compartir (y les lleva la tuya). Pero además, el ecosistema que contiene a Twitter permite usar de forma transparente (sin “ensuciarse las manos” con códigos XML) esa tecnología para recolectar información.

Al menos de la mano de Hootsuite, uno de esos “Tweets enriquecidos” que mencionaba más arriba. El hecho de que hoy en día prácticamente cada fuente de información sea periódica y pública y tenga asociado su propio “feed”, lo hace todo más fácil.

Hootsuite permite el uso simultáneo de varias cuentas o perfiles de redes sociales en los que publicar (no sólo Twitter o Facebook, el mundo del microblogging sigue “hirviendo” de actividad). Y en cada una de esas cuentas tienes la posibilidad de publicar contenidos que llegan vía una RSS que incluye en la ficha “Settings – RSS/Atom”. Dado que no quería -aunque reconozco que es una posibilidad interesante- construir un agregador de blogs

sobre Irún en Twitter, lo que me parecería como reinventar la rueda y hay formas mucho más eficientes de hacer lo mismo, elegí unas cuantas fuentes genéricas y oficiales sobre mi ciudad para seguirlas y volcar su contenido periódico a Twitter, sobre todo para mi uso personal, pero también para quien pueda estar interesado en mi ciudad.

Concretamente, las tres fuentes que alimentan @makirun son:

- La alerta en Google de “Irún”: cada búsqueda en Google se puede configurar como una alerta que recibes si quieres en tu correo electrónico cada día con los resultados nuevos encontrados por el principal buscador. Yendo más allá, Google proporciona una feed RSS para cada búsqueda. Y va directa a Hootsuite.
- La fuente de la actualidad irunesa que proporciona el sitio municipal, www.irun.org. Es típico por tanto que @makirun publique las farmacias de guardia en Irún cada día.
- Las fotografías etiquetadas en Flickr con “irun”. Esta fuente me ha permitido trabar contacto en dicha red social con fotógrafos cercanos.

La fuente más prolija, como podrás adivinar, es la alerta de Google. Para distinguir el origen de los mensajes, Hootsuite permite colocar un texto propio de cada alerta por delante del mensaje. A día de hoy, y dado que no la he publicitado en exceso, @makirun sólo cuenta con quince seguidores. Dado que sólo sigue a dos perfiles, quizás no entraría en la definición de “Verdadero Usuario de Twitter” de Barracuda Networks, pese a los casi tres mil mensajes publicados en unos cuantos meses.

¿Por qué creo que este ejemplo es interesante? Simplemente porque sin ningún conocimiento avanzado se puede construir una cuenta que aglutine y republique información sobre cualquier cosa: un tema, un acontecimiento, una ciudad, un interés... Utópicamente, uno podría pensar en toda una red de perfiles de Twitter que informasen sobre nuestras ciudades. Seguro que con algo más de manejo y de control podría ser una herramienta interesante para ayuntamientos... y para enamorados de su terruño como yo.

En cualquier caso, @makirun es un ejemplo de cómo puede funcionar el ecosistema Twitter en beneficio de un usuario de Internet sin conocimientos avanzados de programación.

Un poco más, pero no mucho, necesité un cierto tiempo atrás, mientras colaboraba con Politika 2.0, un excelente grupo de gente que recorrimos un camino juntos entre hace algo más de dos años y algo más de uno. Se trataba de aunar redes sociales, “2.0” y espíritu crítico y vigilante a la política partidista, en un escenario apasionante (elecciones autonómicas en el País Vasco y elecciones europeas, aunque posteriormente a mi salida del grupo se han diversificado: puedes ver qué están haciendo en:

<http://politika20.wikispaces.com>.

La cuestión por la que esta colaboración viene a cuento es porque usamos Twitter de diversas formas, en función de los también diversos objetivos.

Curiosamente, lo menos importante en cuanto a Twitter creo que fue el perfil en esa red social, aunque se usó para transmitir los eventos que organizábamos. El uso más social fue, creo que sin duda, coleccionar preguntas de la gente a los políticos en diversas ocasiones en que se prestaron a ser entrevistados. Como espero que haya autores en este libro más avezados que yo en la transmisión “2.0” de eventos, pasaré para acabar este demasiado largo capítulo a exponer otro ejemplo de “colaboración de piezas de software” en torno a Twitter.²⁰

Una de las cosas que pudimos exponer mediante las posibilidades de las distintas “webs 2.0” fue el grado de cumplimiento de los candidatos al recién descubierto espíritu “2.0”. Para ello aprovechamos las facilidades de exportación de contenidos de los diversos servicios donde los comités de prensa de los partidos iban publicando y la enorme bondad para la publicación de contenidos originados en otros servicios de Wikispaces²¹, uno de los servicios de wikis más populares. Sin embargo, había un problema con los perfiles en Twitter. ¿Cómo presentar los mensajes en una página que definitivamente no era Twitter, a medida que iban saliendo? Afortunadamente, la empresa mejor preparada técnicamente de cara a, y que mejor base daba al usuario inquieto, y que en mi opinión no es Google, sino Yahoo!, tenía la herramienta apropiada: Yahoo! Pipes²², una herramienta web modular que permite concatenar y operar sobre flujos de información (RSS por ejemplo)... ¡y que devuelve un código embebible en, por ejemplo, un servicio tan “amable” como Wikispaces! Y es que, mi estimad@, también un perfil de Twitter lleva consigo una “feed” RSS que otras aplicaciones pueden aprovechar.²³

De este modo, me gustaría pensar que te he expuesto a Twitter como un servicio que reúne su propio ecosistema de aplicaciones, y que a la vez forma parte de otros ecosistemas, quizás tan flexibles como la imaginación o las ganas de aventurarse del usuario. Visto al lado de Facebook, Hootsuite, el RSS, los acortadores de direcciones o las aplicaciones para enviar mensajes idénticos a varias redes sociales -que no he tocado en este trabajo-, Twitter presenta un rol central, tanto para la difusión de conocimiento y contenidos como para la comunicación. Visto al lado de Flickr, las Yahoo! Pipes, Del.icio.us, Youtube, Wikispaces, etc., Twitter se desvela como otra herramienta más de creación y reelaboración de contenidos pero con una componente social que estos últimos compañeros de párrafo aún están luchando por comprender y están lejos de igualar. Y otro día hablaremos del gobierno (o sea, la ballena y los pajaritos).

NOTAS

1. <http://www.tweetdeck.com/>, <http://www.twhirl.org/> para escritorio, o <http://iconfactory.com/software/Twitterrific> y <http://www.echofon.com/> para iPod Touch, iPad y otros dispositivos móviles, o <http://www.nimbuzz.com/es/> para móviles Symbian (Nokia básicamente), son algunos ejemplos. Aparte, existen webs que actúan como clientes sin requerir instalación, especie de “Tweeters enriquecidos”, como <http://hootsuite.com>, que reaparecerá más adelante.
2. <http://www.barriblog.com/index.php/2009/11/12/por-que-me-gusta-el-rt-beta-de-Twitter/> Suscribo lo que dice Mari Luz Congosto.
3. Barracuda Networks define un tanto estrictamente al “Verdadero Usuario de Twitter” y afirma que sólo lo somos uno de cada cinco. Ver <http://barracudalabs.com/downloads/BarracudaLabs2009AnnualReport-FINAL.pdf> (vía <http://www.adseok.com/internet/el-79-de-las-cuentas-de-Twitter-estan-inactivas/>).
4. El honor correspondió a un ciudadano japonés: <http://alt1040.com/2010/07/Twitter-superalos-20-mil-millones-de-tweets>
5. En realidad ambas son válidas para casi todo. En Twitter <http://blip.fm>, por ejemplo, “pone” la música...
6. <http://Twitter.com/eraser/bazarlocos>
7. También “separado”, a la Google: <http://search.Twitter.com/>
8. <http://Twitter.com/#search?q=%23bazarlocos>
9. Wiki de la API de Twitter en <http://apiwiki.Twitter.com/>, y rendimiento o “performance” actual de la misma en <http://www.barriblog.com/index.php/2010/07/06/lo-que-siempre-quiso-saber-del-api-de-Twitter-y-nunca-se-atrevio-a-preguntar/>, por Mari Luz Congosto.
10. Vía http://es.wikipedia.org/wiki/Interfaz_de_programaci%C3%B3n_de_aplicaciones
11. Aquí un directorio: <http://twitdom.com/>
12. <http://www.flickr.com>, red social para compartir fotografías.
13. <http://Del.icio.us.com>, servicio de guardado y compartición de favoritos. Con Flickr, dos excelentes compras de Yahoo!
14. Por ejemplo <http://twitpic.com/>
15. Uno de los pioneros fue <http://tinyurl.com/>; Twitter misma ha adoptado como oficial <http://bit.ly/> (es decir, si en un mensaje introduces un enlace demasiado largo, Twitter lo acortará automáticamente con ese servicio). A la hora de elegir un servicio, hay que tener en cuenta que su popularidad puede perjudicar su rendimiento ocasionalmente; también hay que considerar posibles servicios añadidos. Así, por ejemplo, Hootsuite ofrece dos en su configuración: Ht.ly con “características sociales”, y Ow.ly, muy rápido. Personalmente, aprecio poder poner una URL significativa, y entre los muchos servicios que lo permiten suelo elegir <http://fon.gs>.
16. Los doscientos acortadores más utilizados: <http://www.marlexsystems.org/ranking-de-los-200-acortadores-de-url-mas-populares/7648/>
17. Por ejemplo, Wordpress.com acorta mediante wp.me, Menéame desde menea.me, Facebook con fb.me, Google implementa Goo.gl y hasta Youtube tiene Youtu.be.
18. <http://Twitter.com/makirun>
19. <http://es.wikipedia.org/wiki/Rss>. Y taller sobre RSS -casi antiguo ya- en “Aprendices”: <http://aprendices.wikispaces.com/Jornada-3>
20. En <http://politika20.wikispaces.com/accionesElectORAles> están las distintas iniciativas en torno a las elecciones autonómicas y las europeas.
21. <http://www.wikispaces.com>
22. <http://pipes.yahoo.com>
23. En <http://politika20.wikispaces.com/autonomicas09> se pueden ver las “fichas” del “comportamiento 2.0” de los candidatos del momento.

CARALIBRO Y GORJEO, MIS DOS AMORES @RomeroCalero*

Empecé a entrar con Caralibro en enero de 2008. Me había pasado unos meses rechazando a amigos que cual celestinos me recomendaban entrarle . Al principio nos veíamos solo una o dos veces al mes. He de decir que en esa época compartíamos pocos amigos. Cuando nos veíamos en el muro nos pasábamos solo 20 minutos o media hora. Lo que solíamos hacer en esa época era compartir frases cortas, nos enseñábamos las fotos y nos expresábamos nuestro mutuo gusto por cada una de ellas. Era un roneo sin pretensiones.

Entonces , un nuevo entretenimiento surgió en las visitas al muro: los tests. Los había de todas las formas y para todos los momentos: para saber qué personaje de los Simpsons eras, para saber qué canción de los 80 eras, para saber de qué nacionalidad serías si no fueras de la que eras. Nos sorprendíamos de los resultados y comentábamos los resultados con nuestros amigos que poco a poco iban aumentando. Hacíamos comentarios un poco superficiales, sin pretensiones, para echarnos unas risas.

Y pasaba el tiempo y más amigos, y más y más me gusta mutuamente hasta el infinito, y Mari ¿qué vas a hacer de comer? ¡qué guapos! ¡qué guapa! Y las fotos de perfil y las aplicaciones para fotos ...

Todo se convirtió en rutina. Empecé a quedarme más en mi bandeja de entrada del correo electrónico, donde nadie me veía ,donde no tenía que ver a nadie si no quería, donde no me entraban. Donde existía CC y nadie sabía si me escribía con nadie. Mi muro se iba cerrando a medida que los momentos con Caralibro se iban haciendo cada vez mas escasos y monótonos.

Hasta un día de marzo de 2010 en que, a la hora de la sobremesa, la predicción de una bruja a la que siempre encontraba en el muro me dijo: “un conocido que no habías tenido en cuenta, empezará a ser muy importante en tu vida.” ¡Qué curioso!, empecé a pensar, ¿quién será?: ¿algún amigo del muro de Caralibro en el que no había reparado, algún contacto visible de mi bandeja de correos; de esos que siempre se empeñan tus amigos en dejar a la vista y que de tanto verlos son como de la familia? . Todo era misterioso e inquietante y todo esto me producía mucha desazón.

* @RomeroCalero es M^a Angeles Romero Calero. Soy ciudadana del mundo, mamá y profesora en secundaria, no necesariamente en ese orden.

Pasaban los días y ningún conocido parecía convertirse en la predicción de la bruja. Recibía toques de los amigos de Caralibro y sus amigos en mi correo quejándose de que ya no me veían tanto por el muro.

Y un domingo en el periódico leyó su nombre: GORJEO; empezó a recordar entonces que lo había oído muchas veces junto a otros como Amigable, Veinte, Mensajero, Miespacio.

Decían de Gorjeo que era fácil, directo; que cuando le hablabas, si empleabas más de 140 caracteres, simplemente se ponía rojo y se bloqueaba; que muchas celebridades estaban con él, pero no como con Caralibro, que eran personas que se hacían pasar por celebridades, éstas eran las celebridades de carne y hueso que bajaban al mundo de los gorjeos para ser uno más. Que no te pedía nada a cambio... simplemente “seguirlo” .

Y, entonces, empezó nuestra historia de amor. Primero fue uno, y luego otro y seguir y seguir. Todos eran interesantes, todos tenían los mismos intereses que yo. No había hipocresías, o compromisos. Había afinidades.

Cuando me quise dar cuenta me seguían 100 y yo seguía a 300. Fue una borrachera de seguimientos y de recomendos . Bastaba con tocar a Regorjeo y todo fluía y se fundía en el cuerpo de Gorjeo como un fluir que pasaba e impregnaba todo su ser. Con él no había un muro, sino la línea del tiempo, donde todo fluía.

A Gorjeo y mí nos bastaba con una almohadilla # y ya estaba todo dicho. Me dejaba y esa # era usada por otro u otra. Pensaréis que nuestra relación era un poco libertina pero yo ya le pertenecía. Pertenecía al maravilloso mundo de Gorjeo.

No quiero engañaros. Con Gorjeo, también empezaron las sombras. Había riesgos. También había seguidores interesados, seguidores aburridos, parecidos a los que me echaron del muro de Caralibro. Además algunos te dejaban de seguir de la noche a la mañana, sin ninguna explicación. Pero así era Gorjeo: ni explicaciones para entrar, ni explicaciones para salir. Eras tú y los 140 para seguir y para que te siguieran siguiendo. Luchaba por su amor día a día. Sin prisa pero sin pausa.

Imagino que adivináis qué me pasó después. Mi historia con Caralibro no había acabado. Caralibro seguía ahí, y el muro, y los álbumes, y los tests... No había pasado página con Caralibro.

Tampoco es que él hubiera reaccionado mucho cuando me fui, ni que a los amigos del muro les importara mucho. Así que en mi corazoncito empezó a instalarse la nostalgia.

Echaba de menos los álbumes de fotos, y también estaba la familia desvirtualizada que se había virtualizado en el muro, incluso mis familiares sexa-

genarios empezaron a entrarle a Caralibro. Ya sabéis que la sangre tira mucho.

Además algunos de mis amigos de fuera del muro que siempre habían renegado de Caralibro empezaron a entrarle en un repliegue masivo a los mismos encantos que un día me habían atrapado a mí. ¿Cuál era mi problema entonces? ¿Por qué no podía hacer borrón y cuenta nueva? ¿A qué se debía mi inquietud?

Mis antiguos amigos del muro de Caralibro no conocían ni querían a mi nuevo amado Gorjeo. Decidí hacer algo para que lo conocieran y lo vieran como lo veía yo.

Como siempre que tenía un problema desde que estaba con Gorjeo, pregunté qué podía hacer y los seguidores de Gorjeo me dieron la respuesta: ¿por qué no utilizar un terreno neutral?.

Y entonces me instalé en Puertogorjeo. Allí podía entrarle a los 2. Cuando algún amigo comentaba algo en el muro de Caralibro, yo lo veía y podía estar en el muro con él y viceversa. Me sentía asaltada y apabullada. Los flashes de mis 2 amores me asaltaban en destellos de ventanitas en blanco y negro en una esquina de mi pantalla .

Ya era oficial: estaba con los dos en los dos sitios y poco a poco mi angustia fue desapareciendo, dejando paso a la sensación de disfrutar con ambos cual bigama feliz que podía disfrutar de sus dos amores sin que ninguno se sintiera abandonado.

Es así como volví al “me gusta, y al me gusta que te guste”, seguí siguiendo y me siguieron siguiendo y llegó el momento en el que me encuentro ahora.

¿Es posible que los quiera a los dos? Yo pienso que sí. Los quiero a cada uno por lo que son y estoy con cada uno cuando me apetece. Sé que muchos me critican, que piensan que lo que hago no está bien. Que tarde o temprano me acabaré aburriendo; pero a mí me da igual. Quizás tengan razón y esto sea puro vicio. Soy feliz y quiero seguir siéndolo con mis dos amores: Caralibro y Gorjeo. Espero que me entendáis y si no que por lo menos me entréis o me sigáis.

TWITTER: EL GRAN ESPACIO HUMANO
@flosflorum*

Hace apenas tres meses que entré sin demasiadas expectativas a formar parte de Twitter. Si tengo que ser sincera, una de las razones que despertó mi curiosidad fue una frase que leí :”¿Cómo explicarle a alguien que no conoce Twitter para qué sirve?... mejor ni lo intentes”. Reconozco que no me sonó nada bien, lo primero que pensé es que era uno más de esos sitios que se ponen de moda y crean adeptos incondicionales, fanáticos de la novedad que disfrutan habiendo encontrado algo que otros cuestionarán porque: ”no saben, no están preparados para esto, no es para todo el mundo....”.

Y con esos prejuicios seguí oyendo hablar de Twitter. No lo conocía mucha gente de mi entorno, es cierto, pero si lo defendían algunas personas a las que respeto y admiro por una u otra razón (entre ellas, tengo que decirlo, mi hijo Raúl- @raulalgo cuya opinión fue determinante para que yo diese el primer paso). No voy a describir mis sensaciones a medida que pasaba el tiempo porque ya lo ha hecho maravillosamente bien @7seashell en la entrada TWITTERLAND...What a wonderful world! de su blog elcafeaparapadresyprofesores.blogspot.com y me identifico plenamente con lo escrito allí. Y aquí estoy, conectada siempre que me siento ante el ordenador, en ese estadio Twittero en el que básicamente leo lo que escriben otros con admiración (y muchas veces con envidia de aquellos que se conocen bien y se relacionan más) pero perdiendo el miedo y haciendo ya mis primeras aportaciones. Poco a poco he ido encontrando gente interesante a quien seguir y leer con los que estoy disfrutando y de los que estoy aprendiendo mucho. Volviendo a la frase del comienzo, si yo tuviese que explicarle a alguien que no conoce Twitter para qué sirve no lo intentaría, me limitaría a animarlo a que lo pruebe, a insistir en que lo pruebe y (dependiendo del grado de confianza) a pedirle que confíe en mí para dar tiempo a que “las cosas ocurran”.

He titulado este artículo “Twitter: El gran espacio humano”, tomándolo prestado de un programa emitido hace tiempo en Canal Sur (Internet: el gran espacio humano) que encontré en Youtube y que en pocos minutos describe la realidad virtual como una realidad muy real en la que viven seres humanos con toda su humanidad. Antes de dar mis primeros pasos en las nuevas redes sociales (soy de las de la L porque no llevo ni un año conociéndolas, por eso

* @flosflorum es Carmen González Franco. Lda en Biología y Musicología, profesora de ESO y Bachillerato, Coordinadora TIC. Mis pasiones: mis hijos y la educación.

procuro no correr más de la cuenta y extremar mi atención) en el tiempo en que desconocía lo que significaba “la 2.0” ponía cara de circunstancias cada vez que alguna de las personas a las que doy la brasa con mis descubrimientos en Internet, me quería hacer aterrizar manifestándome su rechazo a un mundo “deshumanizado” y ciertamente “ponía cara de...” porque no sabía que responder. Tengo fama de ilusionarme enseguida con lo nuevo y cuando hago algún descubrimiento que me gusta mucho me pongo efervescente, que es un estado que todos los que me conocen bien identifican enseguida, se miran, se ríen y ... “déjala que te cuente, está efervescente”. Pues bien, cuando mi efervescencia estuvo provocada por las nuevas posibilidades que la interacción en Internet podía ofrecer todo terminaba con “dónde esté hablar con personas de carne y hueso...” y yo...”cara de...” porque no tenía tan claro que no tuviesen razón. En esos mismos círculos se hablaba de las redes sociales como algo para “los que tienen mucho tiempo que perder” (¡yo no tengo tiempo para esas cosas! frase repetida), los que “se sienten muy solos” (lo utiliza la gente “rarita” que sólo puede relacionarse de esta forma!), “los que se aburren”, “los que buscan en el mundo virtual lo que nunca encontrarán en el real” (¡jes como lo de las sectas... enganchan a quien enganchan...!).

Mis comienzos

Yo siempre me he tenido por una persona muy sociable, me gusta hablar y escuchar, tener muchos amigos, salir a tomar café, una caña o una copa, me divierto leyendo o viendo una buena película, es decir, me gusta mucho vivir sola o acompañada la/en la vida real. Por eso, a medida que fui avanzando en el conocimiento de este “oscuro mundo”, me encargaba de justificarme ante mí y ante los demás convenci/da/éndome/éndoles de que era un mero trabajo de investigación, quería conocer sus principios y su funcionamiento para poder entenderlo y poder tratarlo después en mis talleres y cursos de formación. Así que me di de alta en Facebook, mis primeros “consejeros” me explicaron que Tuenti era para los más jóvenes y que yo con mis 50, dónde debía estar era en Facebook, y ahí me planté, como quién planta un árbol y se sienta a esperar a que “pasen cosas” sin tener en cuenta que necesita cuidarlo y acompañarlo de flores y de más árboles para poder tener un jardín. No intenté buscar amigos, ni acepté apenas invitaciones porque recuerden: “yo no necesitaba eso”, “yo me relacionaba sólo en el mundo real”, “yo sólo estaba ahí para saber”, incorporé a mi hijo (mi hija, con 18 años era “de las de Tuenti” pero bajo ningún concepto me hubiese admitido entonces como “amiga” en su red), a algún compañero y a una prima a la que quiero mucho y veo poco, esto último me hizo mucha ilusión porque pude así conocer un poco más de su vida, las fotos de su hija/mi ahijada con su nieta y recuperar

el contacto perdido (obsérvese que yo seguía “a salvo”: no lo utilizaba para relacionarme, o eso creía yo). Otro momento importante fue cuando me llegó un mensaje de una de mis buenas amigas de la adolescencia a la que había perdido la pista... ¡hace más de 30 años!, ha sido realmente bueno ponernos al día y compartir las fotos de nuestra familia. Lo mejor de todo es que ya planeamos volver a encontrarnos y darnos un atracón de conversación y un abrazo para celebrarlo (¿se nota que sigo insistiendo en la idea de... “yo me relaciono fuera de ahí”?). Y ahí sigue mi cuenta, ahora tengo agregado a algún familiar más y lo estamos utilizando para organizar un encuentro de primos, también me sirve para aprovecharme del chat que tiene incorporado y tener “a mano” a mi hijo que me resuelve las dudas urgentes en eso de la informática.

Twitter

Conozco Twitter por casualidad y como decía al principio con escepticismo, no le veía la gracia a “decir lo que estás haciendo”, confieso que llegué a pensar que era una forma de “presumir” para aquellos con una vida emocionante o con mucha actividad, me imaginé gente que contaba su última adquisición, su maravilloso viaje, o una cita importante, frases como “esperando mi Porche nuevo”, “navegando por la Costa Azul” “cenando con Mr. Importante”... ¡exagero claro!, pero por ahí van los tiros de la idea que me había creado. Pensaba que pocas cosas de las que hago a diario podría transcribir las “ahí” porque son tan de “andar por casa” que poco interés pueden despertar. Pero finalmente me registré como @flosflorum y me senté a esperar. Enseguida mi hijo (e instructor en este caso) me recomendó comenzar a rastrear buscando gente interesante a quien seguir y a ello me puse aunque sin mucha emoción. Llegó entonces el encuentro Aulablog 2010 en el que yo estaba apuntada y con él el primer # para añadir a mi lista. Fue con #aulablog10 con lo que comenzó la magia: el interés y la ilusión que despertada la llegada del encuentro se empezaron a compartir a través de Twitter y yo empecé a contagiarme de esas emociones allí descritas. En Avilés una nueva experiencia Twittera: el seguimiento continuo de todo lo que iba sucediendo, los comentarios desde dentro y fuera de la sala, las bromas y las cosas serias, me abrieron los ojos a un mundo de posibilidades que nada tenían que ver con lo que yo había imaginado. De allí volví con gente muy interesante a quién escuchar (voy a evitar dar nombres porque seguro que me dejaría muchas @ y muchos sentimientos en el tintero) y con mis primeros seguidores y seguidoras. Pero sobre todo con ganas de seguir conociéndolos, de escucharlos, de compartir y de seguir encontrándome con otros como ellos de los que tanto podía aprender.

Y ahora me he olvidado de cuestionarme dónde me relaciono porque ya no entiendo de fronteras entre el mundo real y el virtual. Todo es realidad y he descubierto relaciones bien humanas y bien reales en Twitter en las que se potencia y se refuerza mucho de lo bueno que se echa de menos en otros ámbitos. Por eso voy a terminar con una lista de algunas de las mejores cosas que he encontrado en este rincón de Internet que se hace más grande cada día:

- Educación: exquisita, todo el mundo saluda, da las gracias, los buenos días, las buenas noches.
- Respeto: por todas las opiniones y por todas las formas de participación
- Libertad: para ser quien eres, para ser cómo eres.
- Reconocimiento: por todo lo que se hace, se descubre, se comparte.
- Cordialidad: siempre hay una palabra amable y una “sonrisa” para todo el mundo.
- Ayuda: si necesitas algo y lo pides obtienes rápidamente respuesta.
- Compañía: Aún sin participar sientes que nunca estás sólo, en cualquier momento, a cualquier hora hay alguien ahí.
- Apoyo: Ante cualquier sugerencia, cualquier iniciativa, cualquier idea por loca que sea.
- Sentido del humor: hay muchas risas también, y el humor y la risa son imprescindibles para sentirse bien.
- Emociones compartidas: alegrías, preocupaciones, indignación , sorpresa... todos las comparten y te mueven a compartir.

En definitiva “buen rollo”, pero del de muchos quilates ¿se puede pedir más?. Gracias a todos y todas las @ que me habéis hecho sentir que puedo formar parte de este gran espacio humano que es Twitter.

TWITTER NO ES PARA TODOS LOS PÚBLICOS @mudejarico*

Yo reconocí en un post que soy un converso a Twitter porque al comenzar a utilizarlo descubrí que Twitter me enriquece (inicialmente me pareció un a soberana tontería, ¡sí!): <http://clarion.mudejarico.es/archives/185>

Por esa razón, siempre que puedo, intento comentar con colegas y alumnos las enormes posibilidades del tuiteo compartido como fuente inagotable de información y conocimiento.

Aún así, en el año y medio largo que llevo utilizándolo y haciendo proselitismo positivo y relativista (hay vida más allá de Twitter), he llegado a la conclusión de que Twitter no es para todo el mundo y por extensión no lo es para todos los educadores.

Para hacer esta afirmación me baso en la observación y la experiencia de amigos y colegas, profesorado, formadores y alumnado universitario y en algunos estudios que lo corroboran.

Veamos:

Según un estudio de julio de 2008 sobre el perfil de los usuarios de Twitter² el retrato robot se corresponde con el de un varón (75%), de entre 21 y 30 años (56%), bloguero (83%) , vinculado al mundo de Internet y las nuevas tecnologías (72%), que utiliza la herramienta por interés profesional (52%)

Año y medio más tarde, diciembre de 2009, una investigación³ presentada por Madrid Network <http://madridnetwork.com/home.aspx> titulada “I Estudio de la Innovación Abierta en Twitter” <http://bit.ly/bWizR1> desvelaba el perfil del usuario español de Twitter en el que se veían algunos cambios significativos respecto al anterior:

- El 9 % de los internautas españoles (alrededor de 800.000) *twitean*. A nivel mundial se estima que hay aproximadamente 75 millones de usuarios.

* @mudejarico es Juanmi Muñoz. Interesado en las redes sociales, el e-learning, el trabajo colaborativo y la educación con TIC-TAC. Presidente de Espiral, Educación y Tecnología.

² Estudio de usuarios de Twitter. <http://www.tcanalysis.com/2008/07/22/estudio-de-usuarios-de-Twitter/> (The cocktayl Analysis, 22.07.2008)

³ Los usuarios de Twitter en España. <http://www.internetadvantage.com/blog/marketing-social/los-usuarios-de-Twitter-en-espana/>

- Un 31 % son mujeres. Aumenta un 46% (pasa de 22% a 31%).
- La edad media es de 33 años (pasa de 28 a 33 años).
- Los usuarios le dedican a Twitter como media 69 minutos al día.
- El 73% de los usuarios tiene un puesto de trabajo relacionado con nuevas tecnologías.
- El 46% utilizan Twitter para comunicar ideas o reflexiones.
- 226 followers de media por usuario.

Y de todas esas personas que tienen cuenta de Twitter (y que no podemos definir como usuarias como refleja el estudio que se cita) vemos como, por ejemplo, el estudio de Harvard Review titulado “Informe sobre el uso de Twitter”

http://blogs.hbr.org/cs/2009/06/new_Twitter_research_men_follo.html

muestra que el diez por ciento de los usuarios generan el 90% de los tweets.

Entre los usuarios de Twitter, la media del número de tweets por usuario es de 1 por vida. Esto se traduce en más de la mitad de usuarios de Twitter que twitea menos una vez cada 74 días.

	TWEETS	TWEETS / DÍA
25% DE LOS USUARIOS	0	0
MEDIA	1	0.1
75% DE LOS USUARIOS	4	0.11
MEDIA	26.71	0.37

Al mismo tiempo, hay un pequeño contingente de usuarios que son muy activos. En concreto, *el 10% de los usuarios de Twitter es muy prolífico representando más del 90% de los tweets.*

El estudio anterior se reafirma con el completo e interesante análisis de Hubspot de junio de 2009 <http://blog.hubspot.com/Portals/249/soTwitter09.pdf> que indica que *el 54,9 por ciento de los usuarios nunca han tuiteado.* Pero además aporta algunos datos más que relevantes:

- El 79,79% no indica la URL de su página web (en algunos casos porque seguramente no la tiene)
- El 75.86% de los usuarios no presenta una “bio” en su perfil (breve información sobre el usuario, gustos o intereses)
- El 68.68% no ha especificado una ubicación o lugar de origen del usuario.
- El 55.50% no están siguiendo a nadie
- El 52.71% no tiene seguidores

Es cierto que se crean un gran número de cuentas en Twitter. Se cifran ya en 100 millones de cuentas abiertas, pero el 55% nunca ha enviado un tuit⁴.

Me gustaría saber cuántos de los más de 730.000 profesores y maestros que hay en España son usuarios de Twitter...

Me atrevo, con permiso de los lectores y lectoras, a hacer un burdo análisis a bote pronto con cuatro datos relevantes, sólo con ánimo de ilustrar mi intuición y tesis:

En el directorio de Educadores en Twitter⁵ de @jjdeharo, hay registrados 476 usuarios a 28 de septiembre de 2010. Sabemos que no están todos los que son pero sí son todos los que están, lo que supone un 0.065% del profesorado del Estado.

Ahora vamos a suponer que los educadores que tienen cuenta de Twitter (que no usuarios de) sean 10 veces más de los que están registrados en esa lista, siendo generosamente optimistas; esto hace un total de 4760. O sea, *un 0.65% de educadores tienen, hipotéticamente, cuenta de Twitter*.

Extrapolando los datos del estudio anteriormente citado que dice que el 54,9 por ciento de los usuarios nunca han tuiteado, podemos inferir que de esos 4760, tan sólo un 2.146 tuitea más o menos regularmente, es decir, *el 0,29% del profesorado español tuitea*.

Y no se trata de ser agoreros, ni negativos, sino de ser conscientes de que la realidad es la que es y debemos intentar mejorarla. Pero siendo realistas, sabiendo que tenemos la suerte de conocer una fuente inagotable de información y saber que apreciamos y valoramos como un tesoro que nos gusta compartir.

Asumamos también que no todo el mundo conoce Twitter. Que muchos que llegan a conocerlo no lo entienden (yo mismo al inicio fui un detractor), no les gusta o simplemente no les interesa. Esto es así aún en casos de docentes proactivos con las TIC y blogueros de reconocido prestigio en la red. Para muestra un botón: tenemos un reciente ejemplo en Manuel Área, Catedrático de Tecnología Educativa de la Universidad de La Laguna (España) pionero en el uso de los blogs en educación, que en uno de sus últimos post manifestaba que no le gusta Twitter ni Facebook: “A contracorriente: Prefiero las cartas a los telegramas: No me gusta ni Facebook ni Twitter”

⁴ <http://alt1040.com/2010/01/Twitter-tiene-75-millones-de-usuarios-y-el-40-nunca-envio-en-tweet>

⁵ <https://spreadsheets.google.com/ccc?key=0AiqjjwjS8PKfcmJDcnBEdS1aT0ZRbFFkcnJoY0N3SWc&hl=es#gid=0>

<http://ordenadoresenelaula.blogspot.com/2010/09/contracorriente-1-prefiero-las-cartas.html> un post muy recomendable, a pesar de estar en desacuerdo (o no) con su planteamiento, sin duda hace un análisis bien argumentado e interesante.

Bueno, no pasa nada, tal vez haya un proceso que requiere pasar por fases: algunos empiezan por un enamoramiento rabioso y obsesivo, para pasar a la fase de madurez y/o de consolidación y/o de hartazgo y/o saturación, y/o desencanto. Otros empiezan por la fase de pruebas, les parece simple o inútil y lo abandonan y/o vuelven y descubren el tesoro oculto... Tal vez sea simplemente que no es para todos los públicos, a pesar de que para nosotros sea fantástico.

También es cierto que hay una tendencia positiva, de crecimiento entre educadores que se van sumando a la fiebre Twittera y que puede ir consolidándose gracias a la irrupción de los PLE⁶ que hacen consciente cómo aprendemos, con qué, con quiénes, y qué herramientas nos facilitan el aprendizaje y el conocimiento. Y Twitter, para los que llegan a esa fase, se va convirtiendo paulatinamente en una de las herramientas preferidas por los usuarios que van descubriendo muchas de sus posibilidades y su potencial, que es innegable. La clave está en descubrirlo, probándolo, siguiendo a gente interesante con intereses afines a los nuestros y entendiéndolo como una herramienta que nos ayuda a aprender y a crear una red que nos va a enriquecer intelectualmente, ¡seguro!

REFERENCIAS

- "Encuesta" de Uso de Twitter en España y Perfil del Usuario:

<http://www.enquarentena.net/2010/01/encuesta-de-uso-de-Twitter-en-espana-y.html>

- Las cifras de la educación en España: estadísticas e indicadores:

<http://spedr.com/3fsvr>

- Perfil de los usuarios de Twitter:

<http://humanossinsentido.blogspot.com/2009/12/perfil-de-usuarios-de-Twitter.html>

⁶ Sue Waters (REF) ha definido las 'Redes Personales de Aprendizaje' como "...*el uso herramientas web tales como blogs, wikis, Twitter, Facebook, para crear conexiones con otras personas que extienden nuestro aprendizaje, incrementan nuestra reflexión mientras nos permiten aprender juntos como parte de una comunidad global. Los PLNs incrementan nuestras oportunidades de preguntar cuestiones y recibir ayuda comparado como nuestras interacciones diarias cara-a-cara*".

Una "Personal Learning Network" PLN, es la colección completa de personas con las que tenemos el compromiso de intercambiar información, en general en línea. Es la evolución natural del PLE.

http://bits.ciberespinal.net/index.php?option=com_content&task=view&id=68&Itemid=128

ANÁLISIS CRÍTICO DEL USO DE TWITTER EN
ATENCIÓN POST-VENTA
@igrgavilan*

Twitter como herramienta CRM

Las empresas empiezan a prestar atención a los medios sociales como herramientas de relación con sus clientes, dando origen a lo que ya se empieza a denominar como 'Social CRM'. Late en todo ello la filosofía, no solo de conocimiento profundo del cliente, que ya preconizaba el CRM (Customer Relationship Management) tradicional, sino ese acercamiento conversacional tan propio del mundo 2.0 y que predicaban ya en 1999 Rick Levine, Christopher Locke, Doc Searls y David Weinberg en el famosísimo 'Manifiesto Cluetrain'.

Twitter no es ajeno a este movimiento y ya empieza a ser usado por muchas empresas en la relación con sus clientes. Twitter, desde un punto de vista más cercano al marketing y las ventas, es utilizado para anunciar el lanzamiento de productos y servicios, para publicitar promociones, para comentar noticias del sector, etc.

Pero Twitter también está siendo utilizado como un canal de atención posventa. Cuando en este artículo hablamos de atención posventa estamos pensando en la atención a incidencias, a reclamaciones o a consultas sobre productos o servicios contratados.

Por poder concretar algo más, nos centraremos en ejemplos del sector de las telecomunicaciones aunque creemos que las ideas y conclusiones son extensibles a cualquier otro sector.

Los grandes operadores han puesto en marcha ya sus cuentas Twitter. Así, podemos contemplar la existencia de @movistar_es (11.701 seguidores), @vodafone_es (9.979 seguidores) u @orange_es (3.127 seguidores)**.

Características y ventajas

El uso de Twitter aporta a las empresas algunas ventajas y características específicas que conviene resaltar.

* @igrgavilan es Ignacio González de los Reyes-Gavilán. Ingeniero Industrial y Master MBA. Profesional del sector de las TIC y aficionado a Internet 2.0 y medios sociales.

** Datos del 11-Agosto-2010

Por un lado, Twitter es un canal gratuito, al menos en la actualidad, tanto para el cliente como para la empresa. Esto facilita su adopción experimental o su uso por pequeñas empresas.

Quizá más por la filosofía y cultura subyacente que por el medio en sí, Twitter aporta además una sensación de frescura, de cercanía, de honestidad, que favorece ese nuevo marketing de las emociones tan en boga, esa cercanía a unos clientes cada vez más informados y exigentes.

El tono fresco y honesto conecta especialmente bien con el segmento más joven, un segmento de creciente importancia para sectores como, por ejemplo, el de la telefonía móvil.

Twitter es un medio asíncrono que no precisa necesariamente de, aunque tampoco impide la, presencia simultánea del teleoperador y del cliente/usuario. En algunas ocasiones esto puede ser interesante (por ejemplo, ante sobrecarga del centro de atención o dificultades de agenda del cliente), aunque esta característica es compartida con un medio ya un poco más tradicional en los Contact Center Multicanal como es el correo electrónico.

Dos características en que consideramos que Twitter presenta una adecuación especial es lo relativo a la proactividad y al tratamiento de incidencias masivas.

La proactividad se refiere a que, mediante búsquedas sobre Twitter, o mediante seguimiento directo por parte del propio centro de atención o por parte de empleados comprometidos, la empresa puede detectar una queja o un comentario no dirigido a ella directamente, sino publicado en Twitter, y contactar directamente con el cliente afectado de forma proactiva. Esto no es una fantasía, lo hemos podido contemplar en casos reales, y genera una sensación de sorpresa positiva, de atención excelente en los clientes a quienes esto ha sucedido.

Las incidencias masivas son aquellas en un solo hecho (por ejemplo, el corte accidental de una fibra óptica del *backbone*) puede afectar a multitud de clientes. Twitter es un medio excelente para anunciar la aparición de estas incidencias masivas lo que, aparte de mejorar la sensación de atención por parte de los clientes, también disminuye la presión de llamadas y correos en los centros de atención. En el fondo, este anuncio de incidencias masivas, no deja de ser otra forma de proactividad.

Limitaciones

Sin embargo, es preciso ser realistas. Twitter presenta limitaciones no despreciables como canal de atención posventa.

Un primer problema, aunque puede ser simplemente cuestión de tiempo el que se solucione, es el relativamente bajo seguimiento que de las cuentas de las empresas se produce. Eso se debe, por una parte, a la propia limitación en el uso de Twitter por el público en general como, por otra, a la eventual falta de interés que puedan tener los usuarios en seguir una cuenta corporativa. Compárese, en el caso del sector de las telecomunicaciones, las cifras de clientes en España, que se sitúan en el orden de millones, mientras que en las de los ‘followers’ hablamos sólo de miles.

Por el contrario, si imaginamos unas cuentas con millones de seguidores y un uso intensivo de la cuenta Twitter, pueden producirse problemáticas de escalabilidad. Así, pudieran necesitarse un número de teleoperadores muy grande o también se podría perder la personalización, la espontaneidad, la frescura y el carácter dialogante del medio ante la presión por atender un enorme número de ‘inputs’. Más aún, es preciso reconocer que, al menos en la actualidad, Twitter no presenta facilidades necesarias en un canal masivo de Contact Center, y soportados sobre canales más tradicionales como el telefónico, correo o web, como serían la creación automática de registros en herramientas de gestión o funcionalidades de asignación de operador, automatizada o manual, en función de geografía, hora, carga de trabajo, etc.

En lo relativo a la escalabilidad no podemos olvidarnos tampoco de las problemáticas de prestaciones y de indisponibilidad que exhibe Twitter en la actualidad y que no lo hacen apto para su uso en sistemas críticos. Es de esperar y desear que estos problemas de Twitter se superen en pocos meses con el uso de sus nuevos centros de proceso de datos.

Tampoco conviene olvidar que, lo que es una característica esencial de Twitter, los 140 caracteres de los mensajes, son una seria limitación para una atención posventa compleja. El contacto se puede establecer perfectamente vía Twitter, pero puede ser preciso con frecuencia complementar ese primer contacto con otros canales como el correo electrónico o la voz para entrar en detalles y proseguir con la atención.

Aunque puede ser un problema menor, la falta de privacidad de los mensajes (superable mediante el uso de mensajes directos o canales complementarios) puede en algún caso tanto cohibir a los clientes como no interesar a la empresa por la imagen negativa que puede proyectar esa visión pública de las incidencias en sus productos o servicios.

Conclusiones

Twitter ofrece particularidades interesantes para su uso como herramienta de atención posventa como son la gratuidad, la proactividad y, sobre todo, la imagen de frescura, cercanía y modernidad que proyecta.

Presenta, sin embargo, carencias no despreciables y que no conviene olvidar como el alcance en cuanto a usuarios/clientes, problemáticas de escalabilidad o limitaciones en cuanto a cantidad y automatización de la información que se gestiona.

Twitter es aún un medio muy joven que en la actualidad se constituye en un interesante pero experimental canal de atención, un canal que actúa como complemento de los canales más tradicionales y que aún debe evolucionar. Serán las propias empresas las que irán encajando poco a poco este nuevo medio en sus estrategias de atención multicanal a clientes en la medida que perciban valor en él.

De lo que no cabe duda es que se está construyendo el nuevo concepto de atención a cliente, el CRM Social, y Twitter, sin duda, forma parte de él.

POSIBILIDADES DE TWITTER EN EL DESARROLLO
PERSONAL Y PROFESIONAL
@MyKLogica*

Comienza a verse debates sobre si dejar que los trabajadores puedan acceder a las redes sociales desde su puesto, por su posible impacto sobre la productividad y sobre cómo regular su uso en las empresas. Yo soy de la opinión que más que regular, habría que integrar su uso en las rutinas de éstas, por las grandes oportunidades de desarrollo que a nivel personal, profesional y organizacional permite.

Me gustaría hablaros sobre una de estas redes sociales en concreto, Twitter. Twitter, para quienes lo desconocáis, ” (...) es un servicio de red social (aunque su creador, Jack Dorsey, dice que no se trata de una red social) y servicio de microblogging que permite a sus usuarios enviar y leer micro-entradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados como “tweets”. (...)” (Fuente: Wikipedia).

Hablando desde mi propia experiencia, entre las oportunidades de desarrollo inmediato para la empresa y el profesional estarían:

- Acceso rápido a una información de valor, contrastada y verificada: Una de las características de Twitter es que hay libertad de seguir. Tú sigues a quien quieres y quien quiere te sigue a ti, lo cual te permite acceder a los twitts de aquellos que te interesen pero, si en un momento dado no sigues a nadie con una información que necesites, puedes preguntar a tus seguidores, con lo que, para mi, es una de las mejores “fuentes” de búsqueda de recursos e información que he conocido, por rapidez y eficacia, gracias la comunicación “viral” o en “red” que se produce: Seguro que algún seguidor tuyo o seguidor de seguidor (valga la iteración) sabe acerca de lo requerido y, en muy poco tiempo, he obtenido la información o me han dicho dónde encontrarla y, como decía al inicio, de una forma contrastada y verificada.
- buscar perspectivas diferentes a las mías en situaciones nuevas e incluso de referentes comportamentales para afrontarlas, mediante un ¿qué haríais en esta situación?, ¿qué puedo decir? o ¿habéis probado ...?, por ejemplo.

* @MyKLogica es Mercedes HVdP.

- profundizar en mi desarrollo competencial técnico por la posibilidad de entrar en contacto con profesionales de la misma especialización, con quien intercambiar puntos de vista, prácticas (benchmarking) de primera calidad. Con ello he podido, entre otras cuestiones, de forma pasiva o activa, contrastar mis metodologías y técnicas, así como practicarlas, mejorarlas y actualizarlas.
- Por su posibilidad de interactuar en canales (hashtags) permite los debates en tiempo real. Un ejemplo de esto es el canal #inp de charlas/coloquio y debate (en su sentido de profundización de temas), que @zanguanga, @jivagos, @jmgoig y yo misma (@MyKLogica), en sus inicios y @Comprar_Regalos, @Avisnigra67, @Paco229 y @CondeBond, entre otros, hemos desarrollado y nos ha permitido profundizar en diversos temas sociales, culturales y empresariales:
- Una de las ventajas es que cualquiera que esté siguiendo la charla, puede participar, preguntar, etc. con lo cual las posibilidades de desarrollo relacional (interactuación) y de desarrollo competencial (profundización o mejora de lo que se esté hablando) se multiplican exponencialmente.
- El reto a superar: cuando la “charla” anima al suficiente número de interlocutores a exponer tantas preguntas/respuestas que el tema puede derivar por otros derroteros, por lo que es bueno que haya una persona, un tanto ajena a la charla, que modere y ayude a mantener la línea de acción.
- Asimismo he tenido la oportunidad de ampliar mi desarrollo y/o conocimiento técnico transversal, generalista ya sea de mercado o de empresa, por la posibilidad de entrar en contacto con profesionales de otros ámbitos sectoriales o de experiencia y poder leer de primera mano sobre otras áreas, aprendido sobre ellas y conocido posibles impactos que acciones de la mía (área) pueden conllevar o nuevas variables que han enriquecido mi experiencia o viceversa, otras personas con las mías. Todo ello me ha posibilitado ampliar mi visión profesional y llegar a comprender y/o solucionar malentendidos o situaciones poco cómodas por las que he podido pasar.

En resumen me ha facilitado en pocos meses un desarrollo técnico y de habilidades personales de comunicación y relación que por la vía tradicional o 1.0, como se empieza a conocer, me hubiera requerido, por lo menos, el doble de tiempo. Es por todo ello que estoy convencida de que aquellas empresas que regulen su uso de forma coercitiva o, directamente, lo prohíban tardarán más en salir de la crisis y que aquellas que lo integren, como herramienta y fuente de desarrollo, saldrán antes y más reforzadas.

TWITTER: UNA OREJA GRANDOTA PARA LOS NEGOCIOS @gbudino*

¿Qué es Twitter? Un montón de gente hablando en voz alta, compartiendo 140 caracteres con enlaces a fotos, videos, textos, sitios... Personas, fundamentalmente personas, individuos, que sienten, se enojan, demandan, sueñan, se ponen felices...

¿Qué es una empresa? Una organización que busca obtener beneficios económicos a través de la satisfacción de necesidades de sus clientes.

Pero hacer dinero es algo muy difícil por estas épocas de economías entrecruzadas y clientes exigentes.

¿Para qué usar Twitter en el mundo de los negocios? Fundamentalmente para escuchar a nuestros clientes, a nuestros potenciales clientes... Para saber de las necesidades insatisfechas, de lo que hacemos mal, de lo que hace mejor la competencia. Una oreja enorme.

¿Todos están en Twitter? Por supuesto que no! Pero no podemos darnos el lujo de ignorar todas esas voces que nos gritan. Escuchar no es lo más común y parece que marketing muchas veces fuera sinónimo de publicidad (de decir, de mostrar).

Marketing es también escuchar, conocer. Ahora la generación de información ya no está concentrada... todos son potenciales emisores (Web 2.0), y no podemos ignorar eso. Es momento que las empresas aprendan a escuchar, a abrir las orejas antes de actuar. En Twitter podemos encontrar clientes enojados (un cartel “si lo hacemos bien dígalo a todos, si lo hacemos mal solo a nosotros” no alcanza).

En Twitter podemos descubrir necesidades insatisfechas y propuestas de mejora para nuestros productos. Pero también detectar canales nuevos para vender, recomendaciones y hasta posibles *partners* de negocios. Todo esto requiere que alguien tome nota de lo que llega a esta gran oreja, y muchos que sepan aprovechar las oportunidades.

(140 no es poco... este artículo se escribió en unidades temáticas con esa restricción).

* @gbudino es Gabriel Budiño Gabriel Budiño es Contador Público graduado en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración – Universidad de la República Oriental del Uruguay, y Master en Sistemas de Información (Universitario Autónomo del Sur).



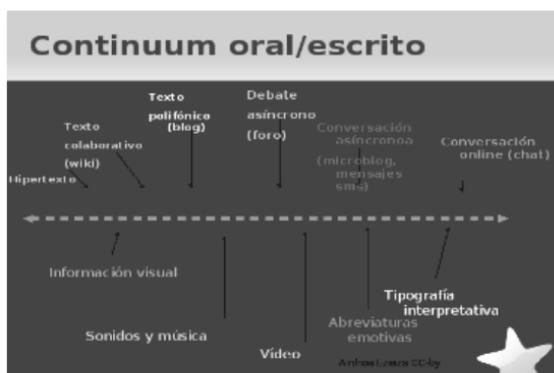
III
COMUNICACIÓN E
IDENTIDAD DIGITAL

COMUNICACIÓN NO DE MASAS EN TWITTER: APRENDIZAJE, JUEGO E IDENTIDAD @ainhoaeus*

Twitter y comunicación: vínculo entre lo asíncrono y lo sincrónico

Descubrí Twitter un verano en el que andaba empantanada en un proyecto sobre enseñanza de lenguas y TIC, verano de 2007. Se trataba de testar con estudiantes diferentes herramientas sincrónicas y asincrónicas de comunicación que ayudaran a generar comunidad de aprendientes; paralelamente, estaba observando qué herramientas conducían a qué nivel de in/formalidad comunicativa. En el caso de la enseñanza de lenguas, las TIC son a la vez herramientas y objetivos de aprendizaje, ya que los aprendientes de lenguas tienen que aprender a comunicarse también en entornos virtuales.

Cuando la literatura científica del aprendizaje de lenguas seguía distinguiendo en el diseño curricular entre comprensión vs. producción, oral vs. escrito, y formal vs. informal, mi experiencia en el uso de TIC me llevaba a apostar por un diseño más complejo y sin versus sino continuos:



Así, incluí el microblog en la categoría de “Conversación asíncrona”, un tipo de conversación que tenía que tener por fuerza unas características diferenciales. A partir de este punto, entré en Twitter para observar la comuni-

* @ainhoaeus es Ainhoa Ezeiza Ramos. En Twitter desde verano de 2007. Sigo a 840 cuentas y me siguen 898 (a fecha de 10/08/2010). Además de jugar en Twitter, trabajo en la Universidad del País Vasco, en el Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura.

cación que ahí sucedía, una observación participante, por supuesto. Para enseñar algo siempre es mejor experimentarlo de primera mano y entrar de lleno en la conversación.

La suerte de haber empezado en Twitter cuando aún no era tan conocida fue poder ver y sentir cómo iba evolucionando naturalmente la comunicación en Twitter: menciones, retweets, acortadores de URLs y ya, más adelante, la popularización de hashtags.

Los micropoemas y #seispalabras #clubseis

Primero, probé a escribir micropoemas o expresiones complejas de sentimientos e ideas, pensando en cómo podría Twitter ayudar a los aprendientes de lenguas de nivel superior (C1-C2 del Marco Europeo). Parecía que daba mucho juego, juego que, más adelante, se ha convertido en una bonita costumbre, impulsada por personas como @_Orientar_ y @Otramaria, que consiste en expresar alguna idea con tintes poéticos o juegos de palabras con la limitación de que deben sumar un máximo de 6 palabras. En el caso de #clubseis, cada sábado alguien lanza una palabra que “debe” ser utilizada ese día. Claro, que como los Twitteros somos un poco caóticos, después rompemos la norma cuando nos parece.

Esta idea de partir de lo educativo para convertirse en una afición personal, revierte también en lo educativo. Este juego de micropoemas ha sido un motivador excelente en mi trabajo con estudiantes universitarios mayores de 55 años que han jugado a Twitter con papel y bolígrafo. Ha sido una grata experiencia contar con la colaboración lejana geográficamente de @_Orientar_, que ha ayudado a estos estudiantes a comprender la magnitud del trabajo virtual. Sobre esta cuestión podéis echar un vistazo al blog de la asignatura:

<http://laliteraturaesuntesoro.blogspot.com>

La comunicación es interacción

Después comenzó la interacción. Cada vez me seguían más cuentas y así, iba conociendo a más personas. Fui observando las gramáticas diferentes de Twitter, los temas, ideas y relaciones que se iban creando. Veía quién me seguía solo por ganar un seguidor más, un número. Pero también veía quién estaba interesado en interactuar.

No he sido amiga de asociarme a un tipo concreto de usuarios. He preferido tener una buena variedad de personas y cuentas para saciar más mi curiosidad y poder interactuar con personas de diferentes profesiones, edades e

intereses. Para una observadora de la comunicación humana, es mucho más divertido cuanto mayor es la variedad.

Partiendo de esa pasión, he tenido la suerte de encontrarme con personas increíbles. A través de vernos en el *timeline*, hemos ido vislumbrando las forma posibles de colaboración. En ese proceso, los aspectos personales han sido clave, precisamente esos twitts que algunos sesudos estudios han calificado como “ruido” son los que conforman la identidad virtual de esas personas que están detrás de los avatares. No me habría atrevido a afrontar un proyecto profesional con, por ejemplo, @Carmen_Martin por los buenos enlaces que hubiese podido tuitear; sus bromas, quejas, reflexiones, comentarios personales son los que me ayudaron a ver que podíamos colaborar en el diseño de una unidad didáctica que tratara la innovación educativa desde una perspectiva empresarial.

Este es un ejemplo de cómo aspectos personales y emocionales pueden apoyar el desarrollo profesional. Es, por tanto, ejemplo de cómo la comunicación informal puede ser clave en entornos formales, ya que lo mismo que puede favorecer el acercamiento a algunas personas y proyectos, puede llevar a un alejamiento también. De esto último no tengo experiencia directa porque no sé cuántos proyectos o personas se habrán alejado de mí por la manera en la que tuiteo (evidentemente).

Jugando con hashtags

El desarrollo profesional puede también lanzarse por medio de la comunicación en Twitter. El uso de hashtags es la forma más habitual, ya que permite extender un tema en la red y conectar con personas interesadas en ese tema. Cada vez que tuiteo un congreso o sigo el hashtag de unas jornadas, encuentro personas a las que me interesa seguir profesionalmente. Podría hacer búsquedas precisas y ver cuentas, pero es difícil percibir la forma en la que alguien tuitea mirando su línea de tiempo, ya que Twitter es algo vivo y hay que verlo en acción, el tuit a tiempo real. Por ejemplo, en congresos puedes ver de qué manera interpretan diferentes tuiteros las mismas palabras del ponente, lo que da una perspectiva muy diversa.

Un uso más longitudinal del hashtag nos lleva a viajes más interesantes. Al inicio de este curso comencé a utilizar el hashtag #aprendesp para tuitear enlaces o mini-ideas para la clase de español elemental para visitantes de la Universidad del País Vasco. La idea era crear un twittroll para el espacio moodle de la asignatura, de manera que mis estudiantes no tuvieran que seguir mi cuenta en Twitter para aprovecharse de estos tuits (no entenderían prácticamente nada). Esta etiqueta interesó a otras personas de mi *timeline* que también estaban enseñando español en ese momento, por lo que comen-

zaron a colaborar estupendas profesoras: @AliyCia, @monfor, @eRomanme y @mundaysa principalmente. Incluso se agregó otra persona que no se dedicaba a enseñar: @oscarillo, a quien incluí de profesor en el espacio Moodle de la asignatura porque le apetecía crear un glosario de expresiones y refranes. ¿No es esto acaso apasionante? ¿Profesores de distintos lugares trabajando conjuntamente, aprovechando la sinergia de... un hashtag? Una experiencia estupenda que espero retomar este curso.

Una vez más, lo personal revierte en lo profesional y lo profesional en lo personal. Lo informal interactúa con lo formal de forma continuada en esta gestión paralela de diferentes niveles de comunicación.

Los hashtag no son solo para cuestiones laborales, claro. No puedo dejar de mencionar una de esas etiquetas que marcaron un antes y un después en mi timeline: la #fiestuki de agosto de 2009 con @Yoriento de barman, que empezó con una copa aquí y una canción allá y se convirtió en una divertida fiesta tuitera. Es otra muestra de cómo lo informal, incluso lo muy informal, enreda y lleva a nuevas relaciones.

Por aquel entonces @Yoriento y @BereCasillas iban avanzando en su trayectoria tuitera pero aún no tenían tantos seguidores. Junto a @mtrcorona, @kuikailer y otras personas a quienes empecé a seguir entonces, tuve la oportunidad de ver de qué manera puede transformarse el *timeline* en una fiesta. Ahora eso es más habitual: tuiteo de partidos de fútbol, el lounge-microguateque #er5 y otros que se me escaparán. Pero en aquel momento fue algo muy novedoso y fue estupendo poder estar ahí en ese momento.

¡Viva el mal, viva el capital, viva el @eraser brutal!

@eraser merece un apartado específico. No puedo concretar cuándo lo empecé a seguir pero estoy segura de que fue el verano de 2009 cuando empezamos a interactuar, sobre todo gracias a blip.fm, una gran aplicación para tuitear canciones. No tiene la calidad de Spotify pero le da mil vueltas en interacción.

Las conversaciones bliperas requieren rapidez e imaginación en la búsqueda, además de la propia selección musical. Dialogar sobre un tema a través de canciones es un tipo de comunicación que no había experimentado antes y que da mucho juego, sobre todo porque es muy divertido. Se puede saber mucho de alguien según la música que blipea, entendiendo que no va a blipear solo aquella que más le guste sino también las canciones que, por su contenido, se adecuan a la conversación. Requiere también búsquedas multi-língües y amplitud de miras.

A partir de esas primeras interacciones, fuimos viendo que compartíamos ideas y reflexiones y, al mismo tiempo, teníamos unas referencias persona-

les, sociales, culturales y educativas muy diferentes, lo suficiente como para que fuera interesante trabajar juntos en algún proyecto. Como nos parecemos en que nos gusta aprovechar las oportunidades que se nos presentan para colaborar a diversos niveles, comenzamos a trabajar en el proyecto Project #twple. Fue una especie de primera prueba de cómo se puede jugar con hashtags para expandir ideas y reflexiones colaborativas, pero también fue una forma de probar diferentes formas de comunicación de forma que, trabajando en equipo, el resultado fuera divergente. Jugamos a formular preguntas, buscar canciones, compartir ideas y sintetizar lo máximo posible nuestras ideas. Probamos diferentes entornos para experimentar diferentes estilos de comunicación: diferentes tipos de blogs, artículos y comentarios, texto académico, presentación pública, autoentrevista... y sobre todo diferentes tipos de tuits: de bibliografía, musicales, preguntas y respuestas, de colaboración, síntesis...

Desde mi punto de vista, la forma de comunicar de @eraser es rupturista y aperturista, de ahí las bromas tuiteras sobre el Diccionario @eraser – Castellano. Tener la suerte de compartir cervezas presenciales con una persona con esa visión de la comunicación es un lujo para una persona curiosa como yo. Ni qué decir tiene que esa forma de comunicar está relacionada con una forma de pensamiento complejo y profundo, por lo que es una de esas pocas personas que sin ser profesor es un gran maestro.

Su particularidad es que utiliza una gramática lo suficientemente diferente como para que se pueda aprender de ella o como para que influya imperceptiblemente, de esas tipo “sirimiri”, que empapan sin sentirlo. Ayuda a construir pensamiento y reflexión en un medio tan limitante y efímero en el que es fácil caer en lo superfluo.

Twitter, donde la comunicación masiva deja de ser una comunicación de masas

La gramática de Twitter se va desarrollando en Twitter. Aunque la gente de marketing trata de establecer reglas sobre cómo tuitear, cuándo, a qué hora, sobre qué y qué proporción de twitts personales tienen que intercalar entre los tuits de puro spam, quienes utilizamos la cuenta de Twitter como nos apetece, tenemos más libertad a la hora de romper las reglas generales de uso e ir variando las formas de comunicación.

Es cierto que la cultura comunicativa de la lengua española nos lleva a explayarnos y a construir frases larguísimas. Eso lo saben muy bien quienes están tratando de tuitear El Quijote con grandes dificultades. La cultura anglosajona es más sintética y breve, por lo que Twitter les va de perlas. En nuestro caso, Twitter nos ayuda a cambiar nuestra forma de construir ideas,

por lo que en cierta medida ayuda a que la propia lengua amplíe sus posibilidades.

¿Es posible que la gramática de Twitter sirva para sintetizar la esencia de nuestras ideas sobre una cuestión concreta? Parece que sí, que ayuda e impacta, de hecho impactan más 10 buenos twitts, pensados y concentrados que estas cuatro páginas. Es como reducir un caldo hasta llegar al puro sólido. Eso no significa que tuitarizar el conocimiento sea una buena idea, porque al sólido se llega del caldo y lo contrario no es posible. Yo después puedo cocinar con ese concentrado y crear un buen plato o un caldo similar, pero no me puedo comer la pastillita a palo seco, y quienes andamos en Twitter además leemos, charlamos, comentamos, vamos a clases y conferencias, hemos ido a alguna escuela (mejor o peor pero hemos pasado por lo formal también) y tenemos muchas referencias externas a Twitter que nos permiten aprender de twitts ajenos y también de los propios, es decir, tenemos recursos para hacer de ese concentrado otro tipo de conocimiento, pero no podemos limitarnos a este formato.

La particularidad, lo atractivo de Twitter es que podemos llegar a muchas personas, empresas, corporaciones en una comunicación de uno a uno, personal, emocional, profesional, cultural... Podemos reflejar diferentes identidades en un único avatar o cambiar de avatar o de cuenta con rapidez. Podemos jugar y aprender a diferentes niveles, incluso utilizarlo para ayudar a aprender a otras personas.

Podemos superar la etapa de los medios que nos tratan como a una masa porque podemos acceder a los acontecimientos por múltiples vías y construirnos nuestros propios canales de información y, al mismo tiempo, nos convertimos en fuente y origen de información. Podemos entremezclar y procesar mentalmente acciones, pensamientos, reflexiones, imágenes, datos, emociones, sonidos... en paralelo, de manera que es un medio en el que no tiene sentido hablar de leer y escribir, de lo oral y lo escrito, de lo informal y lo formal, porque no es posible distinguirlo.

Quien trata de poner orden en esta comunicación se vuelve loco organizando, clasificando y ordenando. Simplemente, deja que corran los twitts en tu timeline y disfruta tuiteando.

Nota final: no he tratado de ser exhaustiva con las personas a las que he mencionado. He nombrado a aquellos Twitterers que se ajustan a las ideas que quería desarrollar. Os quiero a todos y todas.

¿@TWITTERLAND VS @REALIFE?
@rosabg*

Twitter es un servicio de microblogging que comenzó hace cuatro años como un proyecto paralelo de ODEO (<http://odeo.com/>), su objetivo principal era que los usuarios pudieran compartir momentos de sus vidas (what are you doing?), pero sin ninguna pretensión más. Poco a poco sus creadores se percataron de que los usuarios, organizaciones y empresas retransmitían noticias y acontecimientos en tiempo real (what's happening?), y que además se comunicaban con un código especial para facilitar el acceso a información o la interacción con los demás usuarios, (@usuario, #hashtag, RT, etc.), así que poco a poco fueron integrando en Twitter aquello que los propios usuarios habían ideado o sugerían¹. ¿Han notado algo raro en los últimos años?, está aumentando el número de personas que comienzan a utilizar Twitter por curiosidad y sin poder evitarlo quedan totalmente atrapados y fascinados por una nueva forma de comunicarse, conocer e interactuar con colegas de profesión, con personas con intereses similares, por una nueva manera de compartir información y por aportar un granito de arena en la gran biblioteca digital que es "Internet".

Entrevista (ficticia) de @rosabg a @Twitterland y a @realife:

rosabg @Twitterland @realife tenía mucho interés de que ustedes se conocieran, así que vamos a comenzar con la entrevista.

Twitterland @realife encantado.

realife @Twitterland igualmente.

rosabg @Twitterland @realife ¿podrían decirme algún hobby que ustedes tengan?

Twitterland @rosabg me encanta utilizar Twitter para acceder a la información.

realife @Twitterland :-0 ¿qué es Twitter?, suena raro.

Twitterland @realife sirve para compartir información con personas con intereses similares a través de 140 caracteres como máximo.

realife @Twitterland es un poco friki ¿no?, yo con los sms del móvil me quedo corta para transmitir lo que quiero decir.

* @rosabg es Rosa María Bernal Galindo. Licenciada en Pedagogía. Becaria de colaboración en el Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Murcia.

Twitterland @realife no hace falta escribir la Biblia para transmitir una buena idea.

realife @Twitterland puede que tengas razón.

realife @rosabg yo soy aficionado a la astronomía.

twitterland @realife ¿el universo?

realife @Twitterland sí, en concreto estudio las estrellas.

Twitterland @realife ¿no son todas iguales?

realife @Twitterland no, en absoluto, hay muchos tipos, en concreto estudio las estrellas R frías y las calientes.

Twitterland @realife ah, no tenía ni idea.

rosabg @Twitterland @realife ¿ustedes han experimentado alguna vez que les observen con cara de extrañeza por algo que hacen?

Twitterland @rosabg alguna vez, sobre todo cuando explico a algunas personas lo que hago en Twitter y por qué me gusta, nunca lo entienden.

realife @rosabg cuando comento que estudio las estrellas me miran con admiración pero cuando explico mis investigaciones no se enteran de nada.

rosabg @Twitterland @realife ¿han sentido la necesidad de despertar, dar los buenos días y estar informado de toda la actualidad?

Twitterland @rosabg claro, nada más levantarme abro mi cuenta en TweetDeck, doy los buenos días y desayuno mientras leo los tweets y tuiteo.

realife @rosabg sí, cuando me levanto doy los buenos días a mi familia, voy a comprar el periódico y desayuno mientras leo las noticias.

rosabg @Twitterland @realife Generalmente ¿suelen compartir acontecimientos positivos de sus vidas con los demás?

Twitterland @rosabg sí, también tuiteo mis logros con mis amigos de Twitter, imagino que espero que mi alegría, sea su alegría.

realife @rosabg me encanta compartir lo que me ocurre con mis amigos y familiares vía telefónica y, a veces, por correo electrónico.

rosabg @Twitterland @realife ¿tienen amigos que compartan las mismas aficiones que ustedes?

Twitterland @rosabg por supuesto, casi todos mis contactos en Twitter.

realife @rosabg tengo bastantes amigos que les guste lo mismo que a mí.

rosabg @Twitterland me han comentado que tiene un blog (*rosabg*)

Twitterland @rosabg sí, allí comparto noticias, software y recursos educativos.

rosabg @realife también me han comentado que usted escribe en una revista.

realife @rosabg efectivamente, escribo artículos sobre el universo.

rosabg @Twitterland @realife cuando necesitan buscar información ¿dónde la buscan?, ¿son capaces de solicitar ayuda?

realife @rosabg claro, sobre todo de la biblioteca y últimamente en Internet, pregunto a mis conocidos.

Twitterland @rosabg sí, agoto todas las vías de acceso a información.

Twitterland @rosabg a través de buscadores basados en Twitter, #hashtags y los RT puedes acceder a mucha información interesante.

realife @Twitterland ¿hash... qué?, ¿RT?, no me entero...

Twitterland @realife un hashtag es una palabra que interesa utilizar como etiqueta para que los demás conozcan sobre qué temática se escribe.

Twitterland @realife un RT es un tweet que te ha gustado y lo quieres compartir con los demás, es como si enviaras una copia a tus followers.

Twitterland @realife cuando escribo en Twitter o en el blog, no me apropio de la información, cito a quién la compartió o enlace a su información.

realife @Twitterland cuando escribo un artículo en la revista, atribuyo lo que escribo a sus autores citándolos y en la bibliografía.

rosabg @Twitterland @realife ¿han observado que no son tan diferentes?

Twitterland @rosabg es cierto, cada uno tiene la libertad de divertirse y entretenerse como quiera.

realife @rosabg tienes razón, en este mundo si todos fuéramos iguales sería demasiado aburrido.

rosabg @Twitterland @realife exacto, estoy de acuerdo, ¿me permiten darles un consejo?

Twitterland @rosabg sí.

realife @rosabg adelante...

rosabg @Twitterland @realife serán completamente felices cuando sean capaces compatibilizar la vida real y la vida en Internet #felicidad.

Twitterland RT @Twitterland @realife serán completamente felices cuando sean capaces compatibilizar la vida real y la vida en Internet #felicidad.

realife RT @Twitterland @realife serán completamente felices cuando sean capaces compatibilizar la vida real y la vida en Internet #felicidad.

rosabg @Twitterland @realife gracias por la entrevista.

NOTAS

1. Williams, E. (2009). Evan Williams habla sobre el escuchar a los usuarios de Internet. Charlas TED. Consultado en agosto de 2010. Disponible en: http://www.ted.com/talks/evan_williams_on_listening_to_Twitter_users.html

TWITTER: LA HUMANIDAD QUE MEDRA
@fergar9*

Soy un novato en esto, es un atrevimiento por mi parte, pero como veo que lo que mejor se recibe es la colaboración, me pongo a ello.

Con 54 años por banda, muy cerca los 55 de rima fácil y burlesca, procedía por el mes de abril a desconectar definitivamente la inquietud y el compromiso que me han llevado, durante los últimos 10 años, a estar profundamente implicado en proyectos educativos de “sospechosos” fines y metas: Inmigrantes, Cultura de Paz y Noviolencia, Marco Común Europeo de Lenguas, Portfolio y autoevaluación, realizando formación de profesorado y con proyectos en centros, hasta llegar a un Centro de Formación de Profesorado, donde firmé por cuatro años, y he estado tres. Hasta aquí he podido llegar.

Me disponía (y voy a hacerlo) a volver al aula, a mi clase y mis alumn@s, pero con cierto sabor amargo por la convicción de que es imposible para personas no organizadas producir cambios en el sistema educativo: mi macrometa. Solos-as y aislados-as poco producto se puede esperar de las propuestas que planteamos. Las estructuras educativas (no sólo, ya lo sé, pero no tan grave) se han colmado con un personal designado (deícticamente en román paladino) por los intereses locales de reparto interno del poder de los partidos, absolutamente ajeno al control ciudadano.

He estado estos tres años en el CEP diciéndole al profesorado (que me quería oír) que los chavales están todo el día con pantallas dinámicas e interactivas, que cuando les ven coger una tiza y acercarse al encerado deben ver a un “troglodita del mioceno”. Que no se podían desaprovechar las oportunidades que presta la tecnología para apoyar el aprendizaje. Así que cuando decidí volverme a mi aula me puse a buscar la forma de ser coherente con lo pedido a otros. Y aquí aparece Twitter.

Conté mis primeras impresiones en esta entrada de mi blog: <http://poezia.es/blog/2010/04/26/tic-y-Twitter/> Me quedé impresionado de la humanidad del medio, a pesar de todos los pesares y los 140 de las narices y, más allá, de la capacidad de expresión de las emociones, del respeto y del cariño que son posibles y casi moneda común en Twitter. Los trolls, los bots, y demás me dan igual. Lo que me interesa, y mucho, es lo otro.

* @fergar 9 es Fernando García Gutiérrez. Profesor.

Recuerdo perfectamente las noches en blanco, hace unos 15 años, con el IRC hispano sobre conexiones de módem de burra penca que constantemente se caían. Y a pesar de algunas quedadas preciosas para desvirtualizar, el medio era mucho menos ... humano. En realidad, y como mayor diferencia con la web 2.0 actual, nos movíamos en la red como embozados, todo el mundo era pirata, era mucho más difícil ver a las personas. La cantidad de información real (personal y profesional) que se da ahora me parece la base de esta mayor humanización actual.

Después la gente a la que seguía empezó a hablar del #EABE10, que yo no conocía, me encantó la idea, y la gente que hace los procesos para que los EABES lustren me admitió desde el principio en pie de igualdad, yo aluciné a colores, porque hasta ahora, en ambientes profesoriales, no había sido nunca honestamente bienvenido. Aquí al contrario, tanto en Twitter como con las personas conocidas a través de Twitter, me he sentido muy mayoritariamente aceptado y respetado, y ... y ... querido.

Esta innegable emoción que acompaña a las herramientas de la web 2.0 y en adelante, con la profunda rehumanización que supone, el fuego del hogar al que nos hemos ido acercando los perros verdes, violetas, azules y amarillos, que no encontramos forma de ser oídos, mucho menos atendidos, en nuestros claustros reales, nos hemos encontrado, coincidiendo en más de un 75 % en nuestro marco pedagógico, en Twitter. Esto es de un potencial alucinante. Lo escribí, en una entrada de mi blog que llamé significativamente “Mi claustro es la Red” con plena convicción, ya que es la primera vez en mi vida que puedo decir lo que pienso entre compañer@s de profesión no sólo sin tener problemas, sino que con frecuencia recibo contrapropuestas mejoradas, o muy mejoradas, de mis amig@s de Twitter: <http://poezia.es/blog/2010/06/04/mi-claustro-es-la-red/>

Esa entrada muestra las posibilidades exponencialmente aumentadas de la formación de profesorado, cuando se apoyan en herramientas de la web 2.0 como Twitter y, más allá, cómo puede el profesorado hasta divertirse y pasarlo bien en la interrelación con la actividad, en el post se habla de felicidad, y no fui yo.

También debo destacar que, de manera natural, desde que estoy en Twitter hago “evangelización” y meto a todo el que se deja. También quiero mencionar el hecho de que es la primera vez que veo y vivo la interrelación igualitaria de profesorado de universidades, institutos, colegios, instituciones privadas, ... sin prejuicios, y con una comunicación fluida y desde la horizontalidad plena. Lo cual incluye actitudes vivas de humildad, de reconocimiento del otro, y de tantos valores que pertenecen a las personas y que las instituciones, cuando convierten su trabajo (misión) en inercia se cargan

sistemáticamente. Convirtiendo los funcionamientos orgánicos en un paripé, en puro teatro.

Mis compañeros-as del CEP me pidieron una introducción a Twitter, y la comencé con esta frase: “Con total seguridad, si hubiéramos tenido Twitter (web 2.0) en la época de Franco, la dictadura nos habría durado dos telediarrios” (<http://enpiedepaz.tumblr.com/post/704072799/una-cosa-de-Twitter>). Las posibilidades de comunicación y organización con los actuales medios son casi ilimitados.

Pero hay algo más. Si yo he entendido algo de esto de la web 2.0 es que lo que se está dirimiendo ahora mismo encima del tapete es si la Internet se la apropian los poderes: políticos y comerciales que van deviniendo uno solo y el mismo, o se la quedan los ciudadanos y las ciudadanas y profesionales para uso colectivo y libre. Que podamos coexistir está por demostrar. Pero jugando sin cartas marcadas. Con la valía de las propuestas por delante. Sin usar un duro en imagen.

Hemos descubierto recientemente que la realidad es poliédrica y compleja (Edgar Morin), las visiones unipersonales pueden ser geniales, pero siempre quedan completadas cuando son expuestas a una colectividad que propone, necesariamente, desde perspectivas muy distintas: las de cada cual, y terminan conformando un producto que puede ser manejado en equipo. Y los equipos siempre son mas fuertes que los individuos.

El esquema vertical en organizaciones, ni en propuestas formativas, ni en nada funciona más. Como decía V. Hugo: “no hay nada más fuerte que una idea a la que ha llegado su momento”, y es el de la horizontalidad, es decir: la democracia social. El tiempo de las personas.

La web 2.0 es la humanidad que medra contra los impulsos autodestructivos de una parte de sí misma que entiende la vida como el privilegio de unos pocos por encima de todos. Y eso ya se ha terminado. No funciona más.

(<http://poezia.es/blog/2010/07/13/la-zinquinparti-de-timofonica-desde-la-cordialidad/>)

La meta organizativa que preveo por los caminos que queremos labrar conduce a la autodeterminación de los pueblos del mundo de las castas dirigentes de cualquier signo. La democracia de las personas que colaboran y comparten.

¿POR QUÉ TUISEO? @juandoming*

Realmente no tengo ni idea, la verdad, todo comenzó un día de verano y por ahí seguimos, que se yo.... Realmente Twitter nunca me ha parecido nada del otro mundo, eso si, una potente herramienta de comunicación (no una Red Social, faltaría más...), pero con falta de alma –si existe claro-, mucho músculo pero sólo eso.

Entonces, para qué twittear?... Bien.. y para que pasear, y para que leer?..., podría decir que es lo que se lleva, la Moda, pero no soy políticamente correcto ni en lo que se lleva ni en la Moda, que sólo sé lo que significa en Matemáticas, por lo demás...nada de nada.

Supongo que algo de “intelectual” habrá en mi caso, sin duda, un disruptivo siempre se está preguntando cosas, las respuestas nos interesan menos, para eso Twitter es ideal, nunca hay respuestas, jejeje, un buen escenario para personas así, divergentes, inquietas, nerviosas, hiperactivas..., además unas veces te da que pensar, otras te ríes, otras simplemente no te interesa nada de lo que lees y te vas...sin ningún compromiso, bueno si, con tus seguidores, eso para algunos es sagrado.

Cada día aprendo más “de” Twitter, “con” Twitter espero conseguirlo, de momento no es así, pero lo más destacable es que “mis amigos” si que me enseñan cosas, aprendo mucho de ellos, de sus inquietudes...por eso siempre intento ayudar en lo que puedo, aunque supongo que pocas veces lo consigo.

Lo que si me dejaría dejar claro es que “espero y deseo” que algún día me entusiasme Twitter, si lo consigo, mis aportaciones serán más personales, más a flor de piel.

Acabaría diciendo a todos y a todas que me tenéis a vuestra disposición siempre y que la mayoría sabéis que si puedo ayudar en algo lo haré.

* @juandoming es Juan Domingo Farnós Miró. Maestro inclusivo, investigador TIC, observador de la Sociedad, Animador Sociocultural en dinámica de grupos, historiador y amante del arte... Juandon (juandoming en Twitter), juan domingo...maestro, tecnosociólogo, comunicador, observador e investigador...de todo un poco y casi nada de nada....

LA NECESIDAD DE UTILIZAR TWITTER @magarciaguerra*

Twitter se ha convertido en una de las principales agencias de noticias del mundo y, también, en uno de los entornos de aprendizaje más importantes de la actualidad. Es un río de información viva, actualizada, participativa, directa, apasionante y se hace necesario estar dentro de ese río si uno quiere estar enterado de cuáles son las corrientes de opinión que están generando, ampliando y difundiendo otras personas con intereses similares a los nuestros.

Cuesta comprender, hoy en día, la lentitud con la que se difundía el conocimiento hasta hace unos años, antes de la llegada de Internet y de la explosión de Twitter. Éramos, a la fuerza, entes pasivos, obligados consumidores de información que guardábamos para nosotros mismos o para un reducido número de personas nuestras reflexiones. Era un mundo en el que nuestros escritorios tenían los cajones repletos de papeles con apuntes sobre todo aquello que nos interesaba o habíamos leído, papeles que, en la mayoría de los casos, enmohecían inevitablemente en la oscuridad del cajón cerrado. Puede decirse que éramos unos solitarios ya que únicamente podíamos compartir nuestros conocimientos con reducido número de personas y cuando conseguíamos difundir nuestras reflexiones, el feedback venía, si se daba el caso, con cuentagotas lo que dificultaba muchísimo la capacidad que teníamos para mejorar y seguir avanzando.

Internet en general y Twitter en particular han solucionado de un plumazo todos los impedimentos comunicativos del pasado. Twitter es una brújula muy eficaz que nos lleva directamente a artículos, webs, vídeos y otros muchos destinos relevantes evitándonos rodeos, pérdidas de tiempo y el ruido característico de las búsquedas a través de Google. Se trata de un canal de comunicación muy efectivo que se ha vuelto imprescindible tanto para usuarios como para empresas y profesionales de los más diversos sectores. Los usuarios, a través de sus tweets, pueden generar un efecto publicitario que era muy difícil de imaginar hace apenas unos años.

* @magarciaguerra es Miguel Ángel García Guerra. Director de Bachillerato del Colegio San Juan Bosco de Torrejón de Ardoz (Madrid). Profesor de Lengua y Literatura.

De hecho, Twitter también permite contactar con personas que no conocemos pero con las que necesitamos comunicarnos. El carácter público e inmediato de la red social y de las actualizaciones de estado de sus usuarios son el secreto de su éxito. Veamos este ejemplo a raíz de la reciente huelga de controladores.



Hubo un tiempo en el que se decía que lo que no estaba en Google no existía, ahora casi podemos decir que quien no está en Twitter está desconectado del mundo. Ya no es el público el que necesita estar en contacto con las personas a las que admira o con las empresas a las que compra... sino que hay una necesidad por parte de los que están 'al otro lado' (ya sean artistas, científicos, CEOs, empresas, etc.) de estar en contacto con el público.

Tal es así que son muchas las empresas que piden opinión a través de Twitter a sus consumidores de cómo querrían que fueran sus próximos productos para ofrecer nuevos artículos actualizados a lo que se está demandando.

En este mundo de abundancia comunicativa, muchos profesionales han visto en Twitter un entorno sensacional para formarse y seguir aprendiendo ya que permite compartir artículos de interés, reflexiones y, sobre todo, enlaces a los artículos de actualidad que la comunidad encuentra o escribe. Como en todos los ámbitos de la vida, hay ciertos riesgos. Es posible que haya situaciones sujetas a confusión, por ejemplo, Juan Manuel de Prada tuvo que advertir a sus fans de que podía darse el caso de que algunas personas estuvieran suplantando su identidad en las redes sociales.

Buenas practicas en social media:
Controladores aereos (@controladores)
conversan en twitter con viajeros
preocupados por la situacion.

11:55 AM Aug 11th via Tweetback
Retweeted por 1 persona

 estudiosos

Quisiera advertir a mis lectores que no me hallo en Facebook ni en ninguna otra red social de Internet ni proyecto sumarme a ninguna.

La suplantación de identidad es, sin duda, uno de los peligros más graves que tiene Internet, sin embargo para eso están las cuentas verificadas en las que la propia red social da garantía de que se trata de una cuenta real. De todos modos, que éste y otros escritores no quieran estar en contacto con sus lectores a través de Internet evidencia que el mundo literario español (con Javier Marías como máximo exponente de una irracional, incomprensible y acusada tecnofobia) está tan rancio y anquilosado que tendrá serios problemas de conexión con su público si no cambia su mentalidad puesto que en casi todas las esferas del conocimiento, la sociedad, la economía y la cultura se utiliza este nuevo canal de comunicación.

Twitter es uno de los grandes hallazgos de los últimos años. Una herramienta imprescindible que permite la formación continua de todos aquellos profesionales que estén interesados en mejorar y seguir aprendiendo. Un canal de comunicación rápido, efectivo y muy útil para los más diversos propósitos.

ARGOS EN EL VIENTRE DE LA BALLENA:
UN PIELROJA EN TWITTERLAND
@ManuElpielRoja*



A estas alturas por aquí se ha escrito y se ha dicho casi de todo lo mejor que se puede decir sobre Twitter. Así que para no repetir lo que también -y tan, tan bien- han expresado por aquí en los distintos apartados, voy -cual Jonás voluntarioso- a dejarme engullir por la gran ballena blanca y como la mitológica criatura guardiana de Heras, Argos Panoptes, observar desde dentro y con algunos de mis cien ojos abiertos de par en par (Twitter nunca duerme) el microcosmos nutricional y social que se mueve en sus agitadas entrañas.

Twitter como red social, Twitter como medio de comunicación (no) de masas, Twitter como herramienta de transmisión de conocimientos, Twitter como diario personal, Twitter como estado de ánimo, Twitter como micro-

* @ManuElpielRoja es el nombre de combate en el Twittermitero de Manuel Pérez Báñez, profesor de secundaria en territorio comanche, artista a tiempo parcial, tuitero y curioso a tiempo completo.

literatura en 140 caracteres, Twitter como herramienta colaborativa, Twitter como apostolado, Twitter, Twitter,

¿Por qué es tan seductor “estar” en Twitter o “tener” un Twitter ? Este indiocente @manuelpielroja (tuitero rastreador desde Noviembre de 2008 si mal no recuerdo) tiene una teoría no basada en datos, experiencias propias o informaciones veraces sino simplemente en una interpretación de los hechos, tal vez sólo señales de humo con la hoguera de las vanidades.

Hace algunos años (aún Twitter -ni otras redes sociales como Youtube- no tenían ni siquiera carta de existencia) leí un interesante ensayo de Daniel Innerarity que se llamaba “La Sociedad Invisible”. Releyendo ahora algunos pasajes me ha hecho ver algo de luz –poco mas que un destello- en el inmenso vientre de la ballena blanca y observar el Twittermitero desde una postura a la vez privilegiada a la vez incómoda porque hay mucho movimiento en el vientre de la ballena.

Hasta la bola estamos los/las docentes de escuchar eso de que vivimos en una sociedad articulada en torno a los medios de comunicación, las redes móviles y las susodichas nuevas tecnologías que han auspiciado el auge de Internet, la web 2.0 y con ella, el boom. Las luces y las sombras de las redes sociales, entre ellas Twitter. Pero ¿Qué ocurre realmente? ¿A qué se debe este “boom”?

Ocurre que el mundo se ha vuelto excesivamente complejo, desterritorializado, desjerarquizado y despolarizado ideológicamente donde prevalece un principio fundamental: la lucha por la atención. Una lucha global que no entiende de fronteras ni limitaciones. Y en el polo opuesto, la lucha por evitar quedar “tocado” por la varita de la ignorancia, de la inexistencia. No hay nada peor que pasar inadvertido, no ser visto. En definitiva, ser a los ojos de los demás invisible. En esta lucha por captar la atención y recuperar visibilidades más allá de los saraos físicos, Twitter se erige en una privilegiada atalaya (sarao virtual) donde puedes ser visto y puedes ver a quienes te ven (y a quienes no) , sean conocidos o desconocidos, eminentes o anodinos. La máxima es: me ven , luego existo. Al decir de Innerarity, es el principio que explica muchas operaciones en el “combate” público por la atención, empezando por la publicidad y acabando en la política, que en el fondo intercambian sus estrategias.

Antes, el trato humano se establecía por mediación del intercambio de mercancías que marcaban el despegue económico y social de pueblos y comunidades. Hoy, la mercancía más valiosa es la atención. Para los medios de comunicación es su equivalente monetario y para la política, su estrategia de supervivencia en el poder o en la oposición. No hay nada peor que ser invisible, o inadvertido. Nuestra propia existencia social sería incierta si no fuera confirmada por la mirada de otros. Pero atraer esa mirada ya no es

fácil. Antes, se recurría a la trasgresión. Pero hoy día casi todo está tan trasgredido que se necesitan nuevas vías de captación.

El “Gran Hermano” de Orwell nos lanzó algunos negros presagios sobre cómo el control del poder y la vigilancia social podían dar lugar a sociedades anodinas, sometidas y tecnocráticas. Hoy, nuestro mayor temor no es que nos vigilen sino -más bien- que nadie se fije en nosotros: la peor condena en una sociedad de la comunicación y la atención es la irrelevancia, la falta de reconocimiento....Tal vez esta moderna necesidad de visibilidad y atención sea el inicio de una futura sociología de la vanidad.

Y en esta guerra de guerrillas por el control de la atención irrumpe nuestra querida (es un decir, salvo cuando está “over capacity”) “ballena” de Twitter: una comunidad virtual (invisible) de miles , millones de pequeños “jonases” que deben ingeniárselas para comunicarse con propios y extraños con la sola limitación de no excederse de 140 escasos caracteres. Esto que en un principio podría suponer una evidente limitación para una comunicación fluida, a la larga ha sido la seña de identidad de esta red de microblogging, surgiendo de sus propias entrañas ingeniosas aplicaciones, símbolos y recursos (acortadores de URLs, hashtags, RTs, etc.) para hacerla tremendamente eficaz, fluida y versátil. Es por ello que hemos podido observar cómo progresivamente se ha ido poblando su vientre (¡oh! no, más over capacity, over capacity) de la más variada red de usuarios y colonizadores que se pueda imaginar, desde “guruses” de las tecnologías, pasando por periodistas de culto, artistas de renombre o hasta el mismísimo Barac Obama (@BaracObama) , todos ellos figuras prominentes que se caracterizan por tuitear (ellos mismos, se entiende) mas bien poco y por tener a miles y millones de seguidores en oposición a unos pocos escogidos o conocidos entre sus seguidos. Bueno, el caso de @BaracObama dispara todas las estadísticas: Su Twitter “verificado” cuenta al día de hoy con cerca de 5 millones de seguidores y unos 700.000 seguidos. No está mal: su *timeline* tiene que correr como una tromba de agua torrencial. Otro “prominente”, el escritor chileno y gurú de la psicomagia Alejandro Jodorowsky (@alejodorowsky) revela datos más “vanidosos” y egocéntricos : tiene 56.517 seguidores y sigue sólo a 11 personas , la mayoría familiares (se apellidan Jodorowsky) y allegados. Vanitas, vanitas.

Twitter , como ya le ocurriera a otras populares redes sociales tipo YouTube o Facebook está camino de convertirse en “fenómeno” y un tema de conversación, siendo citada frecuentemente en los medios, que si tal lo publicó o lo anticipó en su Twitter, que si tal trailer se filtró en el Twitter, etc. Un dato: Twitter alcanzó en el mes de junio de 2010 los 93 millones de visitantes únicos, cifra que supone un crecimiento del 109% con respecto al mismo mes del pasado ejercicio, según los datos que acaba de publicar la medidora

de audiencias ComScore. Curiosamente Indonesia, Brasil y Venezuela lideraron el crecimiento de la red social del pajarito azul. Aparecer en Twitter “mola, es un “plus” de modernidad, de estar en la “onda” y llegar a un público potencial que por otros medios no sería posible. Supone -para muchos líderes mediáticos- recoger la limosna de la atención y a la vez tomar el pulso a lo que se habla o comenta de ellos en la red. No es de extrañar pues que forme parte de la “agenda” y el “populismo” de muchos políticos, como el caso del señor Hugo Chávez (@Chavezcandanga) que en sus famosas arengas televisadas presume de su Blackberry y lee sus mensajes de Twitter a la “resignada” concurrencia.

Es un hecho: se habla de Twitter, con humor, con ironía, con arte. Independientemente de este jaleo, quienes silenciosamente llegan por primera vez se sorprenden del trato y acogida que reciben, del placer inmenso de compartir lo que se tiene y lo que se sabe. La tuitera @7seashell lo expresó de forma muy poética en su blog)

“ Visto de manera metafórica, es como una tela de araña mágica donde se van tejiendo los hilos a la velocidad de la luz. La energía se dirige en todas direcciones para volver a unirse de nuevo en el centro de ese Universo llamado Twitter”

Por las mañanas mucha gente lee la prensa, enchufa la radio o la televisión. Yo me abono al Twitter y con él, prendo la mecha para afrontar el día .Para quien es mero observador o ve los toros desde la barrera pueden identificar a los tuiteros con una “frikada 2.0” o una moda “geek” como se pone de manifiesto en este hilarante vídeo de animación doblado al español “latino” “Trouble with Twitter” .Y al igual que ocurriera con Facebook, no faltan las parodias (esto es, si en la vida real sólo pudiéramos expresarnos en bloques de 140 caracteres)

Gregorio Toribio (@gregorioribio) gran conocido de esta casa – y tuitero generoso y genial a partes iguales, que si no lo digo reviento – hizo en su blog una peculiar proposición acerca del correcto uso de Twitter- a est@s “celebrities” mediáticos aterrizados a bombo y platillo en Twitter.

Cada cual, evidentemente, se apuntó al “pajarito” de Twitter según sus circunstancias, necesidades e intereses de atención, formación, promoción, expresión, etc. Políticos, famosos de turno, artistas, escritores, educadores, amantes de las TICs, gente de a pie y de a caballo, todo el mundo reclamando su honesta o escasa o elevada porción virtual (según su cuota social de vanidad) de atención mediática. Al margen del uso -más allá o más acá de la cordura, qué mas da, que ya no tenemos extrarradios para la razón- que le damos quienes interactuamos mas o menos a diario en Twitter -y ahora en este espacio cabal que es el proyecto colaborativo del Bazar de los Locos - está claro el por qué esta creciente necesidad de ciertas esferas del

poder político, económico y cultural de reclamar su “visibilidad”, su cuota de atención que creen merecer.

Si en los medios ciertas personas empiezan a tener una mayor visibilidad se va creando en los usuarios receptores la “imagen” de que, efectivamente, son personas destacadas. Ciertas redes y medios de comunicación (y entre ellos, de forma cada vez más notoria, Twitter) son los “bancos” que otorgan “créditos” de celebridad cuando catapultan a alguien hacia el centro de la atención pública. En especial, la política se ve gobernada igualmente por las exigencias de la atención. Digamos que el lugar de la ideología lo ocupa ahora la escenificación: un político debe llevar en su bagaje profesional ciertos mecanismos para defenderse y dejarse “ver” en los espacios mediáticos. Antes era la televisión su feudo, ahora se lanzan a la conquista de foros y redes sociales en Internet como nuevo paradigma de la comunicación global sin fronteras y llegando potencialmente a millones de usuarios. Esto en el fondo esta escenificación y “circo” de la política no revela otro síntoma que su propia impotencia o pérdida de relevancia en el seno de nuestras complejas sociedades enredadas.

Pero como dijo aquel, al perro flaco todo se le vuelven pulgas (o followers). Ellos sabrán donde se meten. Afortunadamente, he escogido a quienes para mí tienen cosas que decir, que compartir, que enseñarme, gente con un sentido del humor y de la vida especial. Y es un placer y un orgullo estar igualmente en sus listas, en sus contactos. Y en Twitter he aprendido muchas, muchas cosas, pero tal vez la más importante sea el comprender que el compartir es la mejor forma de recibir.

Y llegados a este punto, este pielroja ha hablado demasiado. Hay movimiento en el vientre de la ballena....Twitter is over capacity. Noooooo.....!!!

Créditos de la imagen de cabecera:

http://www.taringa.net/posts/offtopic/6399641/El-mar_-terror-y-fascinacion-II.html

TWITTER, UN NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN, SÍ O SÍ @Allthose*

Lo primero que he de confesar es que viendo la calidad de algunos de los artículos que aparecen en este libro, por fin he descubierto lo que es el pánico ante una hoja en blanco que sienten los escritores, al fin y al cabo es cuestión de escribir, y estar, por lo menos, a la altura de los demás.

Digamos que soy un “geek” (lease guik) convencido, creo que de toda la vida, desde que descubrí los ordenadores, siempre me he sentido cómodo con un ratón y un teclado en las manos y mirando a una pantalla, por eso quizá acabe cegato, pero bueno, son daños colaterales de mi pasión.

Twitter tiene múltiples usos, en Estados Unidos, es la manera de seguir las paridas, ocurrencias, y eventos que sueltan muchos famosos, de hecho, son muchos los famosos que han prescindido de blogs, y sólo se dedican a actualizar su cuenta de Twitter con fotos de la última fiesta, amigos, cosas que les pasan, etc. El perfil del usuario es gente joven que apenas envía twitts, pero que en cambio sigue a centenares de personas famosas, de cuya vida quiere estar al tanto, ya que son fans suyos. Así un perfil tipo seguiría a personas “petardas” como Paris Hilton, a deportistas como Pau Gasol, y a “políticos” como Sarah Palin, o incluso al mismo presidente Barack Obama.

Por contra, en Europa, parece que el uso se está centrando en el trabajo, el perfil de la persona que tiene una cuenta activa en Twitter es más adulto, y se dedica no sólo a seguir a los demás, sino a contribuir por sí misma. Así, ofrece aportaciones, reflexiones, enlaces a entradas de blogs, a vídeos de youtube, a páginas web... Twitter se convierte en un medio de comunicación mucho más serio, participativo, y a la vez, ¿por qué no?, divertido.

A lo que iba, que me enrolló. Hará cosa de año y pico me creé mi cuenta en Twitter, que como las de casi todo el mundo, languideció por falta de seguidores y seguidos, hasta que llegó una ocasión en el que descubrí que Twitter servía para ser el “backchannel” de un evento tecnológico, y que la gente lo empleaba para comunicarse, compartir ideas, críticas, puntos de vista, o simplemente decir lo bonito que quedaba que un colegio se hubiese traído a

* @Allthose es Alejandro Folch Gascón. Geek, pirado por los cacharritos, y por internet. Además de eso soy maestro de inglés, casi bilingüe en dicho idioma, y actualmente trabajo en la Asesoría de TIC del Centro de Profesores y Recursos de Andorra.

unos niños monísimos a mostrar lo bien que trabajaban con una PDI de una marca en concreto.

A raíz de ese evento que giraba en torno a las TIC y la educación mi cuenta de Twitter empezó a engordar con más y más gente a la que yo consideraba interesante, que contaba cosas de su realidad del aula, de cómo veía el futuro inmediato de las TIC en su centro, que tenía ideas opuestas a las mías y con la que es una delicia debatir en 140 caracteres... Muchas cosas que han hecho que mi nómina de seguidos, sea, para mi gusto una selecta colección de personas de todo el planeta tremendamente interesantes.

Pero mi Twitter ya no es sólo eso, ahora mismo tengo no sólo gente relacionada con mi trabajo, también gente que me alegra el día con comentarios “chorras”, ocurrencias, y mucha, muchísima originalidad.

Y auténticos amigos y amigas, gente a la que quizá haya “desvirtualizado” ya, o no, pero que siempre me arrancan una sonrisa en cuanto les veo saludarme en mi línea del tiempo.

El otro día había un artículo de El País en el que el creador de Twitter decía que esta herramienta no es una Red Social, sino un Medio de Comunicación¹, y yo me atrevo a asegurar, que para mi, lo es, es un medio de comunicación completamente nuevo, que como el resto de medios de comunicación ha creado su propio ecosistema, que a su vez interactúa con el ecosistema del resto de medios de comunicación, por ejemplo.

A través de Twitter me entero de las últimas noticias de mi periódico y mi radio favoritas, además ya no uso RSS porque (además de que se me acumulaban las entradas por leer), me fio de que lo que me recomienden leer mis seguidos va a merecer la pena, no así absolutamente todas las entradas de los blogs que yo tenía sindicados; además de que si quiero ver todas las entradas de algunos blogs, los sigo en Twitter y listo.

¿Quiero saber lo último en televisión o cine? Con seguir la etiqueta correspondiente tengo información más que suficiente, y además, me permite compartir y recomendar mis programas, series o películas a todas las personas que me sigan, o que participen en dicha etiqueta.

Twitter, como medio de comunicación, también tiene otra serie de ventajas, reduce la intoxicación por información masiva: con ignorar entradas a las que no te apetezca prestarles atención de tu línea de tiempo, lo tienes solucionado. Además de permitir la comunicación tanto asíncrona como en tiempo real: si alguien te menciona, o ves un tweet de hace horas en tu línea de tiempo, aunque no hayas estado delante de la pantalla en el momento, puedes responder, o comentar, o agradecer; al igual que si ocurre en el mismo instante que estás siguiendo la actualidad de tu línea de tiempo.

También puedo hablar de las barreras de la distancia que se rompen, con la salvedad de las diferencias horarias, que son insalvables a pesar de los pesares, pero para ello está la capacidad asíncrona de la que hablaba antes. Pero esas no son las únicas, cualquier persona, sea cual sea su estatus social y económico, mientras tenga un acceso a Internet, se convierte en un Twittero al mismo nivel que el resto y, para mi, tendrá el valor que tenga su inteligencia, su capacidad para sorprender, para aportar, para descubrirme cosas, para debatir sin herir.

Twitter es una fuente de luz, con una capacidad inmensa para iluminarnos, pero con esa magia que es escoger nosotros nuestro propio filtro para esa luz, al poder seleccionar a quién seguimos y a quién no.

NOTAS

1. El País, jueves 25 de marzo de 2009:

http://www.elpais.com/articulo/internet/Twitter/red/social/herramienta/comunicacion/elpeutec/20090325elpepunet_2/Tes

21 DÍAS EN TWITTER

@tonisolano*

Tras la experiencia lisérgica de “Miedo y asco en Secund. Life”, vuelve el periodismo extremo.

Día 1:

Me entero a través del blog de @dreig de la existencia de Twitter. Pincho en los enlaces que ofrece, pero está todo en inglés, así que me conformo con mirar las fotos. Sale gente feliz en bermudas con unos ordenadores blancos superchulos. Busco información de Twitter por mi cuenta y riesgo. Parece que se trata de algo parecido al Messenger, pero distinto, algo como Facebook, pero diferente. En cualquier caso, todos coinciden en que Twitter acabará con los blogs. Busco también entre mis contactos y descubro que ya han hablado de ello @Potachov -que le dedica un cómic- y @jordi_a, con más enlaces a páginas en inglés, algunas con presentaciones sin apenas texto. Me doy cuenta de que algunos blogs están expirando misteriosamente y lo achaco a Twitter, así que voy corriendo a ver el mío por si le ha pasado algo.

Día 2:

Parece que me voy enterando de qué va la cosa: Publicaciones instantáneas de no más de 140 caracteres lanzadas al ciberespacio con o sin posibilidad de que alguien o nadie las lea. Entro para leer al azar algunos tuitos (también llamados castizamente ‘gorjeos’) y me quedo abobado: “acabo de desayunar y me voy al curro”, “me pica un poco la espalda”, “mira esto: <http://bit.ly/ckc50S>”. También descubro un mapa del mundo en el que salen unos globos de cómic con frases parecidas a las anteriores en distintos idiomas: “My name is Richard and my tailor is rich”, dice un tal @rich_&_rich desde un remoto confin de Wisconsin. No sé por qué me pongo a pensar en el calentamiento global.

Día 3:

Me armo de valor y creo una cuenta en Twitter. Para que no me critiquen, he comentado a todos mis amigos que Twitter es una chorrada enorme en la que sólo viven avatares aburridos que no paran de mirarse el ombligo (descubro que parezco inteligente usando la palabra avatar con tanta soltura ante los profanos de este invento), pero que, para hablar con conocimiento de

* @tonisolano es Toni Solano.

causa, voy a probarlo. Barajo distintos nombres de usuario: @esceptico, @muy_esceptico, @nopodreisconmigoniconmiblog.... Finalmente, opto por mi nombre real @tonisolano, con lo que me convierto en avatar de mí mismo; me asalta una especie de miedo gótico cuando me veo retratado en un cuadradito bajo el cual Twitter me avisa de que no sigo a nadie y nadie me sigue.

Día 4:

Salgo a la caza y captura de avatares, amigos o enemigos. Sé que por ahí andan muchos de mis blogueros difuntos, gentes a quienes solía leer en sus blogs y que de la noche a la mañana fueron cayendo víctimas del microblogging, creo. Efectivamente, encuentro a @anibalatorre, a @juanjomunoz, a @pvil o a @eraser; estos últimos parecen casi miembros fundadores, pues tienen más seguidores en lo virtual que Julio Iglesias en lo analógico. Después de ver la cantidad de tuitos de algunos avatares, trato de averiguar si hay una máquina que permita escribir tochos y luego trocearlos para dosificarlos en tramos de 140 caracteres a lo largo del día; sólo consigo innumerables ofertas para alargar diversas partes de mi anatomía.

Día 5:

Descubro que esos códigos ininteligibles que aparecen en los tuitos son en realidad enlaces de URL cortas a sitios de interés; me paso varias horas pinchando compulsivamente pues detecto que mis intereses son ahora casi infinitos.

Día 6:

Con gran tesón he conseguido seguir a mis primeros cincuenta tuiteros; tres de ellos han tenido la bondad de seguirme también a mí, así que tendré que escribir algo. Empiezo a enterarme de más cosas, por ejemplo el significado de RT o de #FF. Practico durante unas horas retuiteando enlaces a páginas en inglés con fotos bonitas y haciendo #FF de mis tres seguidores, hasta que alguien me advierte que no se debe hacer #FF los martes.

Día 7:

Alguien me recomienda Twitterfox (o Echofon) y consigo un bonito complemento para mi Firefox que me avisa de los tuits de mis amigos (en apenas tres días ya los considero amigos, pues sé cuándo se levantan, cuándo se acuestan y qué meriendan, fotos incluidas). Pruebo a retuitear mis propias tonterías sólo por aparecer en la columna de quienes me mencionan.

Día 8:

No me conecto.

Día 9:

No me conecto. Pienso mucho en mis seguidores, por si están sufriendo por mi ausencia.

Día 10:

Desde un cibercafé, me conecto un minuto para tuitear desesperado: “Estoy unos días desconectado, pronto volveré”, “RT @tonisolano Estoy unos días desconectado, pronto volveré”. En los diez últimos segundos verifico que mi blog no ha muerto, todavía.

Día 11:

No me conecto. Imagino los RT y los mensajes de apoyo que habré recibido por mi angustiada desconexión.

Día 12:

He vuelto. Tengo para revisar más de trescientos gorjeos de mis amigos, muchos de ellos con enlaces a otras tantas páginas. Mi mujer me trae la comida al despacho; luego, me trae la merienda, y la cena; las niñas se despiden de mí antes de ir a dormir; a las tres de la mañana he acabado de leer los tuiteos pendientes y aún me considero muy hábil por haber descartado los RT. Escribo un mensaje al servicio técnico de Echofon porque considero imposible que nadie me haya mencionado durante mi desconexión.

Día 13:

Poco a poco voy descubriendo que Twitter es algo más que un grupo de chiflados que se mira el ombligo. He tenido un problema para poner música chill-out a un powerpoint de cascadas (de agua, se entiende) y se me ha ocurrido lanzar una pregunta en Twitter; al momento tenía varias respuestas y todas acertadas. Me ha hecho mucha ilusión tener tuiteos dirigidos a mí.

Día 14:

Ya no tengo ningún reparo en enlazar cualquier cosa de interés que encuentro y compartirla en Twitter: sé que no obligo a nadie con ello. También he descubierto aplicaciones que permiten compartir música, como Blip.fm. Con esta terapia de compartir informaciones y gustos voy descubriendo nuevas amistades y aprendo un montón. Con cierto sigilo, empiezo a recomendar Twitter a mis conocidos; algunos se unen a la secta, pero otros, como si vieses en mí a un vendedor de enciclopedias, me dan el portazo y se encierran en sus blogs. No será fácil difundir la buena nueva.

Día 15:

Hoy han retuiteado una tontería que he dicho. Y luego la han vuelto a retuitear... ¡un desconocido! Por supuesto, me he apresurado a seguirlo.

Día 16:

Soy casi un virtuoso de esto del Twitter. He aprendido a subir fotos a Twitpic y a manejar Tweetdeck. En ocasiones, pego la hebra con algunos amigos.

Día 17:

No me conecto.

Día 18:

No me conecto.

Día 19:

Vuelvo a Twitter y veo un montón de tuitos sin leer. Sin complejos: borrón y feed nuevo. De paso, me pongo un avatar potachovizado con visos primaverales.

Día 20:

Sigo y me siguen. Comparto los libros que leo y la música que escucho. Me indigno por algunas injusticias sociales. Comento la hipocresía de las políticas educativas. Retuiteo las informaciones que me gustan de mis amigos, ya sea por su interés o porque son simplemente divertidas, ingeniosas, melancólicas, absurdas, entrañables... Estoy contento.

Día 21:

Abro el navegador y sé que un buen puñado de avatares están ahí, como en un hormiguero, trasegando información que puedo consumir y repartir a mi gusto. En estos 21 días no se me ha muerto el blog; tampoco me relaciono en inglés fluido con el granjero de Wisconsin, pero ahora ya leo hasta los pies de foto en inglés. No soy mejor ni peor, simplemente formo parte de una comunidad tuitera en la que me satisface pasar el rato cuando y como me apetece. Y lo mejor de todo es que ya no envío powerpoints de cascadas por e-mail: ahora los tuiteo.

CONFIESO QUE HE TWITTEADO

@dmelop*

Así, sin rubor lo confieso, ¡he twitteado!, tenía decirlo y que me oyeran todos, no pasa nada, ya me he quedado a gusto. ¿Qué es Twitter? ¿Y tú me lo preguntas? , Twitter no eres tú, no soy yo, somos todos juntos, cada uno en su casa y Twitter en la de todos. En estas andamos cuando surge el bazar más loco que conozco y de pronto emergen como si un tweet gigantesco se tratara following y followers con viento en popa y a toda vela para contarnos al oído eso tan romántico que dijo el poeta, Twitter eres tú.

Imagina un mundo en paz, decía John, donde poder decir lo que quieras y siempre hay alguien que te escuche, eso es Twitter, pero no solo eso, sigue imaginando a la gente viviendo al día, en un lugar donde no hay países, ni religión, nada por lo que matar o morir y todo por enseñar y aprender , eso es Twitter. Puedes decir que soy un soñador, pero no soy el único, tengo a mis followers y a mis followings y ahora, decía Lennon, imagina a todo la gente compartiendo todo el mundo, pues bueno hermano, eso es Twitter. ¡joder John , no puedo ser uno de tus followers !.

Pero no os engañéis , en Twitter queda prohibido no ser tú ante la gente, fingir ante la personas que no te importan, queda prohibido, no intentar comprender a las personas, no saber que cada uno tiene su camino y su dicha, en Twitter queda prohibido no crear tu historia como nos dijo Pablo y seguramente nos hubiera dicho su cartero y si, poder escribir los tweets más tristes esta noche, ¿ por qué no?.

Ahora resulta que Twitter lo inventaron entre John Lennon y Pablo Neruda, me decía mi amigo Antonio cuando intentaba explicarle qué cosa era esa de Twitter, no Antonio no, no seas bestia ellos no lo inventaron pero pusieron las bases, mira macho, ¡ Twitter no lo entiende ni Dios,!, eso cierto Antonio, igual que John y a Pablo.

* @dmelop es Domingo Méndez López. Maestro de escuela en el Colegio Jaime Balmes de Cieza (Murcia).

EL DESCUBRIMIENTO

@alber_to*

Empezaré diciendo que lo único que me molesta de Twitter es que no se haya inventado antes. Por lo demás, todo lo que le veo son enormes ventajas y cuantiosas ganancias en lo personal y en lo social.

Confieso que cuando conocí Twitter y me preguntó: “¿qué estás haciendo?” inmediatamente pensé que quién era ese Twitter para entrometerse en mi vida. Así, lo dejé pasar con la idea de que no me interesaba para nada que l@s demás supiesen lo que yo estaba haciendo.

Mucho más adelante, llevo en Twitter un año y medio, ya no me pareció tan impertinente la pregunta y me hice una cuenta. Ahora, desde hace un tiempo, la pregunta ha cambiado a “¿Qué pasa?”. Esto me gusta más, debería haber sido la pregunta desde el principio. Pero bien está lo que bien continúa.

El caso es que a través de Twitter he conocido y conoceré a toda una comunidad de lo más diverso. Mis intereses principales son los educativos y a ellos les dedico más tiempo. Resultan increíblemente valiosas las aportaciones que l@s docentes realizan en Twitter. De estos tuitos docentes he obtenido más información, reflexión e ideas para mi trabajo que leyendo un centenar de libros sobre educación, cosa que, por cierto, no he hecho. Y esto ocurre cada día; no hay uno sólo en el que no aprenda algo o que no obtenga un punto de reflexión que me ayude a progresar en la tan difícil como gratificante tarea educativa.

Además de este aspecto educativo, el principal, me interesan las noticias, no porque me crea ni la mitad de lo que se publica, sino por la inmediatez de su acceso a través de los tweets y, sobre todo, cuando son comentadas por otras personas que no pertenecen a la profesión periodística.

Con Twitter he conocido personas que, en la distancia, forman parte de mi mundo de una forma diferente pero no menos real. Lo he pasado bien jugando, divirtiéndome con otr@s tuit@s, participando en reivindicaciones, eventos, etc.

Ahora estoy más conectado, mi timeline me acompaña en la vida y yo acompaño a l@s demás. ¿Qué más se puede pedir? Para mí Twitter es “el descubrimiento”, no sólo de la herramienta sino de las personas que interactúan para mejorar la vida.

* @alber_to es @alber_to.

YO TE LEO, TÚ ME LEES O NO, NOS LEEMOS EN TUITER @pily*

El título puede traducirse en: “yo te escucho, tú me escuchas o no, nos escuchamos...”

Desde que descubrí el maravilloso mundo de Internet, me sentía como si navegara por un inmenso océano sin rumbo, gracias a “San Google” encontraba algunas cosillas que eran muy interesantes pero no me terminaban de llenar, empleaba mucho tiempo en encontrarlas.

Un día gracias a Juan Béjar (@jbejar) llegué a lo que yo solía llamar: “mi isla”: <http://cursos.cepcastilleja.org/>

Siempre que entraba en la red tenía dos objetivos bien definidos:

1º Abrir el correo y leer los pocos mensajes que me llegaban.

2º Entrar en mi isla y visitar los maravillosos lugares que Juan Béjar nos recomendaba.

Mi isla me llevó a muchos lugares interesantes para mí, lo más importante es que sentía que Juan estaba presente en todo momento. Cualquier duda que tenía, cualquier problema, sólo había que lanzar un SOS. (Una pena que Juan no utilice Twitter aunque tenga cuenta)

Me llevó a un video de @jordi_a en el que hablaba de Twitter, mi atracción por la aplicación no fue inmediato, cuando entré en el lugar me abrí una cuenta. Y al principio supongo que me pasó como a todo el mundo, no tenía ni idea de qué iba. Empecé a seguir a personas siempre con cautela, con esto de Internet hay que tener mucho cuidado, hay que protegerse. Aunque he de admitir que ahora nado sin ropa por Twitter...

Creo que cada persona que participa en Twitter es un río cuyas aguas fluyen continuamente. No hay dos ríos iguales, todos son diferentes, dependerá de las personas a las que cada uno siga. Podría decirse que cada tuit es una gota de agua:

“y es que gota sobre gota somos olas que hacen mares. Gotas diferentes pero gotas todas iguales.” (Macaco)

En el fondo todos somos iguales tenemos las mismas inquietudes, ilusiones, miedos parecidos...

* @pily es Pilar Mora Gutiérrez.

Profesionalmente he crecido gracias a las personas que se asoman por mi río y colaboran en él. Ya no me siento tan sola, ni me veo como el bicho raro que anda todo el día enganchada al ordenador. Ahora siento que hay personas que están ahí dispuestas a ayudar en el momento que necesitas ayuda. Y por supuesto a las que intento ayudar siempre que puedo. Gracias por estar ahí.

“A veces sentimos que lo que hacemos es tan solo una gota en el mar, pero el mar sería menos si le faltara esa gota.” (Madre Teresa de Calcuta)

Cada persona que se asoma en mi Línea de Tiempo siempre me aporta algo.

Lo mejor de esta fantástica red es que cuando te asomas siempre hay alguien, sientes su presencia, me encanta el sonido del discurrir de sus aguas (tengo programado tweetdeck para que me avise cada vez que las personas a las que sigo escriben) y el sonido que hace es maravilloso porque significa que alguien escribió algo para compartirlo con el mundo (Si no tiene sus tuits protegidos, claro)

Para mí hay una palabra que define Twitter. La palabra es el verbo “compartir” en Twitter compartimos: nuestros lugares preferidos en la red, fotos, dibujos, música, lo que nos gusta, lo que no nos gusta, las actividades que programamos para nuestro alumnado ... La lista es interminable.

Para finalizar, espero que Macaco no se enfade por modificar un poco el estribillo de su fabulosa canción: “Somos una marea de gente todos diferentes tuiteando al mismo compás”

Gracias a los desarrolladores, creadores, programadores (o cómo sea que se llamen) de Twitter por crear esta herramienta/aplicación (¿?) tan fantástica... Aunque soy consciente y creo que ell-s lo saben, lo que realmente la hace maravillosa somos nosotros a través de nuestras “gotas de agua”.

TWITTERLAND... WHAT A WONDERFUL WORLD!

@7seashell*

He estado pensando durante estos días si incluir o no lo que escribí sobre Twitter en este Bazar de Locos, que se ha convertido ya en un fenómeno social. En principio pensé que no, porque ya lo había escrito en el blog, algun@s ya lo habíais leído y bla, bla, bla (esto creo que lo decía mi mente, que es muy pesada). También el miedo escénico me la quería jugar, ya que había artículos originales, bonitos, divertidos, interesantes, y con un gran nivel (pero esto también era cosa de la mente, así que ni caso!).

Instantes después sentí todo lo contrario: No me quería perder por nada del mundo formar parte de esta locura colectiva de la que, de una forma u otra, tod@s somos ya partícipes. (¡y esto si me lo dictó el corazón!). Así que, como “El corazón tiene razones que la razón no entiende” aquí me tenéis de nuevo. ☺

Quiero añadir que me han ayudado los ánimos de algun@s compañer@s dándome el empujoncito que me faltaba para tirarme a la piscina.

¡Ya está hecho! pero imaginad si cuando escribo un post en el blog me entran “mariposillas” por el estómago....Ahora tengo dragones echando fuego!

Una vez solucionado el asunto inicial, me surgió otra duda existencial: “Podría escribir algo diferente”, me dije. ¡Pero no, realmente, no puedo!

¿Por qué? Os andaréis preguntando.... (o no, dependiendo del grado de curiosidad e interés de cada un@). Sencillamente, lo que dije es, en esencia, lo que siento acerca de Twitter y lo que me ha aportado esta Red Social, sin olvidar que Twitter lo formáis vosotr@s. ¡¡Y eso no se puede cambiar!!

Esto ha sido el medio que nos ha unido, pero sin vuestras aportaciones, apoyo y compañerismo, Twitter no sería lo que es. Un punto de encuentro donde compartimos ideas, emociones, música, sueños.....

Aquí os dejo de nuevo mi pequeña huella del paso por este Bazar de la Locura, divino tesoro....(porque la juventud se quedó olvidada entre los escritos de Rubén Darío). Aunque una cosa no quita la otra, no, no!!

* @7seashell es @7seashell. Una loca más a la que le ha entusiasmado esta iniciativa.

Por eso estoy aquí. Enhorabuena a los creadores, promotores, directores, colaboradores y a todo el que ha hecho posible el que este proyecto se llevase a cabo.

Añadiría muchas cosas pero creo que debo sintetizar, porque sino los Señores Directores del Bazar ¡me van a echar!.....

Si me llegan a preguntar hace unos meses: ¿Qué esperas de una red social? No se cual habría sido mi respuesta, pero seguro que no tendría nada que ver con todo lo que voy a contar sobre Twitter.

Cuando @lalectora y @manuelmch, nos introdujeron en el maravilloso mundo de “Twitterland”, durante las sesiones TIC del curso para familias, no imaginaba que estaba entrando en una nueva dimensión.

Al comienzo, más que tuitear, leía todo lo que se escribía en el TL y abría casi todos los enlaces que aparecían en los tuits. A veces me sentía un poco sola, porque entraba y no sabía muy bien que hacer o que decir, pero como no me gusta ser pesada ni indiscreta, pues eso, leía. Y así aprendí (más o menos) sobre los grandes secretos y ventajas de esta maravillosa red y sobre las cualidades de las personas a las que sigo.

La mayoría de ellos son docentes y yo los he bautizado como: “LOS PROFES TWITTEROS MAS DICHARACHEROS”. (con permiso)

Personalmente solo conozco a @lalectora y @manuelmch, pero si me permitís, me gustaría escribir unas palabras sobre algunos de ellos. Como se suele decir: “Por sus obras los conoceréis” y por lo que he leído en algunos de sus blogs, se adivina un poco como son. Porque cuando uno escribe, desnuda un poco su alma. Y sea del tema que sea, siempre queda reflejado parte de lo que uno es.

Para empezar, el Twittero por excelencia, el que apadrina a todo el que llega desamparado y sin followers a Twitter @gregoriotoribio, me encanta su ingenio (sino leed sus posts) y su buen hacer en Twitter. Todos le quieren seguir, pero el se lo gana a pulso. El es el “Twitpadrino”

Sigo con @nololamento, la “gurusa” de Gregorio y de algún otro. Sencillamente, dice lo que piensa y siente, pero de que manera!! Alto, claro y te llega directito al ♥. Me apasiona su forma de escribir y de enseñar..

Tampoco puede faltar @pvil que, además de tener un amplio curriculum Twittero ha hecho leyenda con su “potachovización”.

Ahora voy con @jlcastilloch, que creo que es un poquillo travieso, pero escribe unos posts que quitan el hipo y se enrolla más que yo, pero que rollo!! Genial! Me encantan sus tIC con minúscula.

Hay blogs que me parecen muy interesantes y prolíficos como los de @villaves56 @fergar9, @balhisay, @ftsaez, @diegogg, @mariajesusmusic, @adelafuente y muchos más que merecen ser nombrados, pero, lógicamente, no puedo citar a todos.

Con @cpaez01 converso muy a menudo, e intercambiamos información y algunas risas. Como dice @gregorioribio es muy buena gente y yo opino lo mismo, me cae muy bien.

Luego están los que trabajan con el Emotionware y se te nubla la vista (yo soy de lágrima fácil) con lo que escriben sobre los niñ@s de su clase, por su sensibilidad y cercanía, como @olmillos.

Los hay que les gusta el “cashondeito”, (aquí no voy a dar nombres, por si acaso =D) y los que son más formales, aportando información valiosa en cada tuit, como @jjdharo (que además creó una red a partir de los docentes “potachovizados”) @dreig, @peremarques, @dmelop, @jordi_a (me encantan sus conferencias, su “Carta a los editores”, su trabajo en general...)

Hay gente muy participativa en Twitter, como @eraser @Potachov, @FernandoCheca, @m_aller @Juancarikt, @onio72 y tantos otros que no me caben aquí.

También hay mucha gente que nos sigue y a la que seguimos desde el otro lado del charco, con la misma intensidad como si estuvieran a la vuelta de la esquina, y es que Twitter une....Ell@s son @Maga3876 (México), @eugeniarc (Chile), @srivero (Venezuela) @anarossaro (Argentina), @ramon3434 (México), @silvinacarraud (Argentina), entre otros....

Ya lo he dicho en alguna ocasión: me encanta “el buen rollo” que existe en Twitter.

Aquí se comparten experiencias, información, aprendizaje, risas y más risas (que para mí son imprescindibles para una vida saludable, por aquello de las endorfinas y demás...), y lo mejor es que lo compartes con la gente que eliges: “Dime a quien sigues y te diré como es tu TL”.

Pero sobre todo.....Aquí hay “Emotionware” a raudales.

Y ahí es donde empieza la magia, la magia de Twitter.....que es la que cautiva.

La publicación del post me ayudó a confirmar todo lo que ya sabía; Twitter une, te ayuda a encontrar personas con intereses comunes. Una de las cosas que más me gustó de esta red social, de las personas que la componen, es ese espíritu de querer compartir, sin ánimo de lucro, lo que sabes, lo que tienes o lo que sientes....¿Donde encuentras eso hoy en día??

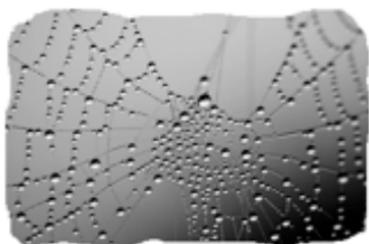
Y sin duda alguna, compartiendo se aprende mucho más y más rápido porque multiplicas tus capacidades, conocimientos e, incluso emociones, por las de toda las personas que vas conociendo.

Visto de manera metafórica, es como una tela de araña mágica donde se van tejiendo los hilos a la velocidad de la luz. La energía se dirige en todas di-

recciones para volver a unirse de nuevo en el centro de ese Universo llamado Twitter.

Por supuesto, ya no tengo la misma sensación que tenía al principio de sentirme sola, cuando llego y los demás están “twitteando” alegremente. Ahora me uno a la orquesta para que la música suene más alto. No hace mucho escribí una frase que me encanta y que fue descrita por el compañero @cpaez01 como “Filosofía Twitera,” y esa fue justamente la idea: “El bosque estaría muy silencioso si sólo cantasen los pájaros que mejor lo hacen” (R.Tagore).

Todas estas cosas son las que me encantan de Twitter y las que me hacen sentir una más de esta “pequeña/gran familia”.....



Fotografía de Stéphane Picot

.....Ahora que la marea ha bajado lo veo todo con más claridad. La serenidad invita a la reflexión y a hacer balance de todo lo vivido y experimentado durante estos días de locura.

Sin duda alguna, lo mejor de Twitter es que me ha permitido conocer a algunas

personas con las que sintonizo de una forma especial (yo lo llamo estar en la misma frecuencia), con las que tengo muchas cosas en común, ideas, proyectos e ilusiones, con las que me encanta hablar y compartir aquello que me acontece ¡en ese instante!

Creo que es una bonita y sabia filosofía la de vivir el momento. No en vano, es un regalo que nos ofrece la vida, por eso se llama “presente”.

Así que no puedo dejar de pensar en la pregunta que me hacía al principio: ¿Que esperas de una red social...? Si he de ser sincera, no esperaba nada.....Y la verdad, no esperaba tanto...

Quiero terminar diciendo que ha habido algo que me ha llamado mucho la atención. Cuando leía vuestros artículos o comentarios, me encontraba con frases, con palabras que yo acababa de escribir, o que tenía en mente...y eso me ha hecho concluir que tod@s l@s loc@s que participamos en este fascinante Bazar tenemos una apreciación muy similar sobre nuestro pequeño/gran universo que es Twitter.

Eso si, cada uno le pone su toque particular y lo adorna a su manera: unos en clave de humor, otros con una buena dosis de ingenio, los hay que son todo corazón, otros que sueñan despiertos.....pero tod@s, sin excepción, coincidimos en lo más importante:

¡¡Twitter somos nosotr@s!! ¡¡TWITTERLAND IS A WONDERFUL WORLD!!

TWITTER, MICROCONTENIDO Y SENTIMIENTO DE COMUNIDAD
EN LA RED IBEROAMERICANA DE TIC Y EDUCACIÓN

@jorgeoceja*

Me animo a escribir finalmente en #bazardelocos tras leer y lurkear durante varios días a compañeros como @jordi_a, @ainhoaeus y @azud. Al primero le doy la paliza periódicamente a través de tweets delicados para que me dirija la tesis y así retomar el doctorado después de un DEA cada vez más lejano sobre mundos sintéticos y activismo educativo. De la segunda me acuerdo cada vez que veo un hashtag con la palabra moodle, tras una Moodle-moot Madrid 09 salvaje. El tercero, es mi jefe.

@azud contactó conmigo hace diez meses, también a través de una red social, y me invitó a colaborar en un proyecto que no podía sonar mejor: La creación de una red iberoamericana que potenciara el intercambio de recursos educativos abiertos, construyera una formación docente internacional de calidad y apostara por la creación de una patrimonio educativo digital iberoamericano. Todo eso y mucho más pretende ser RIATE, la Red Iberoamericana de TIC y Educación.

Yo acababa de llegar de San Francisco tras finalizar un master en diseño de formación donde me especialicé en el uso de redes sociales y en el papel que éstas pueden jugar en la optimización del aprendizaje informal dentro de grupos y comunidades. Estos diez meses han sido apasionantes. Un equipo joven formado tan sólo por seis personas se ha puesto manos a la obra para cumplir los objetivos que acabo de contaros. Pero lo que es más importante; el equipo está decidido a construir un auténtico sentimiento de comunidad y pertenencia entre todos los países miembros y entre personas que, en muchos casos, ni siquiera se conocen.

Aunque nuestra página está echando a andar y existen mil cuestiones técnicas que tendremos que solventar, las claves de nuestra presencia web (lo que queremos hacer) están claras y sabemos que su implementación va a potenciar el talento personal e institucional que existe en la red. Nuestro objetivo

* @jorgeoceja es Jorge Oceja. Jorge acaba de regresar a España después de varios años como docente en Estados Unidos. Allí completó un M.A en diseño de formación por la San José State University gracias a una beca Fulbright. Trabaja como asesor y consultor independiente para varios clientes, aunque considera la colaboración que mantiene con la Red Iberoamericana de TIC y Educación su campamento base y principal fuente de amor y felicidad laboral.

es sencillo: que la combinación de ideas, pasión y voluntad por transformar los lugares que existe en los 21 países de RIATE sea más (pero mucho más) que la suma de estos sentimientos.

Sin embargo, hay un pequeño problema. Nos encantaría ver a Anna todos los meses y charlar con ella sobre la marcha de los cursos en Brasil. Sería genial también que Susana pudiera volar de Argentina a Panamá para compartir con Iván los éxitos de ambos países en las experiencias formativas en las que han participado. Pero sabemos que todo esto no es posible y que la comunicación digital, en nuestro trabajo, es imprescindible. Lo que ocurre es que, para nosotros, la tecnología no tiene sentido si se limita al uso de elementos de comunicación interpersonal; reivindicamos un uso de la tecnología que potencie la generación horizontal de conocimiento y una distribución viral del mismo desde una esfera institucional hacia otra personal y viceversa. Si no, no nos vale de nada.

RIATE es una red de acciones, una red que hace muchas cosas y que en su primer año va camino de formar a más de mil docentes. Pero también es una red de personas que leen libros, ven películas y poseen una experiencia docente lo suficientemente importante como para ser compartida con los otros. Queremos y vamos a ser una red institucional transparente, viva y, sobre todo, inteligente.

¿Cómo vamos a hacerlo? Pues a través de muchas acciones y actitudes web que no caben en este artículo: geolocalización, usabilidad, construcción de una presencia basada (de verdad) en el contenido que generan los usuarios, creación de canales para la distribución de productos audiovisuales, atención al uso y acceso desde dispositivos móviles y sí... microcontenido social (yummy, yummy. Integramos Twitter en nuestra web con una pequeña extensión de Joomla que permite traer los tweets de diversas cuentas y mostrar las últimas actualizaciones de estado. Nuestra política (aunque en breve la guía de uso y estilo de redes sociales en RIATE contará todo esto mejor) va a ser muy sencilla: 21 países y 21 cuentas que seguirán al resto de miembros y actualizarán su estado por lo menos una vez al día respondiendo a las preguntas seminales de Twitter ¿qué estas haciendo? / ¿qué está pasando?

Si quieres saber como marcha el proyecto participa en nuestra web <http://www.riate.org>, sigue a cualquiera de los países (puedes comenzar por [riate_es](#)) o pregunta a [@jorgeoceja](#).

Este artículo lo comencé a escribir desde mi iPad en el aeropuerto de Barajas, esperando junto a [@malensalas](#) la salida del avión para ver el concierto de [@drexlerquotes](#) en Mallorca. Lo acabo en Begoña, una pequeña colonia en la periferia de Madrid donde los niños gritan, los muchachos juegan al baloncesto y los ancianos pasean por este bazar de locos que es el verano peninsular.

ME PIERDO EN TWITTER @pilarguindulain*

Cómo dice el título, yo aún me pierdo en Twitter, no pensaba escribir, pero me lanzo al vacío, y que se abra el paracaídas, que alguna vez tiene que ser la primera, y así, alo mejor, puedo encontrarme....

Abro Twitter, y me siento cómo una gota de agua en alta mar, leo, y leo, palabras muy bonitas, interesantes, paginas constructivas, algunas no las entiendo aún (espero llegar a hacerlo) ¿y yo? ¿Qué digo? ¿Será importante? No le interesará a nadie...., y solamente realizo alguna pincelada que otra, sin mayor interés.

Por lo menos, acumulo información, que de eso si que hay mucho, y mi cerebritito va archivando de aquí y de allá, teniéndome que dejar cosas sin leer porque, no doy para más...

Espero poder ir aprendiendo, y que algún día no muy lejano, mis aportaciones sean algo interesantes, y pueda ayudar, cómo ayudáis vosotros.

Gracias. Un saludo enorme, de esta torpe Twittera.

* @pilarguindulain es M^a Pilar Guindulain López.

TWITTER: MI FÁBRICA DE CHOCOLATE
@marudo76*

La verdad es que mi llegada a Twitter ha sido verdaderamente tardía, costosa y lenta. Reconozco, que siempre me han gustado las nuevas tecnologías, descubrir nuevas maneras de comunicarme, de poder hablar con los amigos etc y no sé por qué Twitter no me llamó para nada la atención. Imagino que porque soy de largas conversaciones, me gusta explayarme en la mesa, hablar durante infinitas horas, conversar delante de una taza de café, una cerveza etc y Twitter para mí, era mi antítesis, mi lado opuesto, mi contrario: ¿cómo voy a expresarme en solo 140 caracteres? ¡Imposible para mí!, así que me olvidé completamente de Twitter y seguí con mi Facebook, mi alter ego, mi otro yo, el lugar donde podía hablar y hablar y hablar sin restricciones, compartir vídeos, páginas interesantes, el día a día de mis amigos, elegir los diferentes niveles de privacidad etc.

Pero un buen día, en Avilés, en un encuentro entre diferentes “bazarlocos”, “blogueros”, “TICteros” y “twittistas” descubrí que si es posible comunicarse con 140 letritas y que se pueden decir muchas cosas y muy muy interesantes. Me quedada hipnotizada mirando la pantalla, en la que iban apareciendo las apreciaciones, comentarios, opiniones de los allí presentes. En tiempo real, veía como daban su punto de vista, sobre lo que el ponente de turno, explicaba al público allí presente.

Y entonces sí, descubrí que se podía hablar, conversar, intercambiar opiniones con solo 140 caracteres. Fue como una gran revelación. Era como estar en una mesa, con amigos, con la cervecita en la mano, e ir comentando lo que se escuchaba. Una tertulia real, en la que los planos de oyente y conversador se solapaban sin grandes problemas, como cuando estás en una mesa y hablas con el de al lado, o le susurras algo a tu compañero en la sala de cine. Un gran susurro entre cientos de personas. Y me veía afirmando con la cabeza algunos de los comentarios, o riéndome con otros, sarcásticos y directos.

Y claro, me entraron ganas de entrar en la conversación, así que cogí mi portátil, recuperé mi cuenta y me lancé a escribir mi primer tímido gorjeo de presentación. Pero pronto empezaron las dudas del primer día, que me re-

* @marudo76 es Maru Domenech. Profesora de lengua y literatura castellana IES Guillel Colom Casasnovas (Sóller). Mallorca.

cordaron el por qué había decidido no utilizar Twitter: No entendía nada de lo que escribía la gente tanto RT, me ponía nerviosa y no sabía por donde empezar a leer. ¿Qué son seguidores? ¿a quién seguir? ¿Cómo puedo leer lo de otros?!!UHF, cuánta información constantemente renovándose! Acostumbrada a Facebook, todo me parecía caótico, un gran bazar lleno de callejuelas, donde era fácil perderse y tener la sensación de entrar en un callejón sin salida y volver constantemente al mismo callejón sin salida. Me prometí por segunda vez, que no iba a utilizar el Twitter nunca más. Es para tontos, y frikis, me dije a mi misma.

Pero pasó el verano y sentí curiosidad por saber qué era de mis compañeros de Avilés. Alguien intentó crear un grupo de Facebook, pero se ve que a estos locos Twitteros, no debían considerarlo compatible: o estás conmigo (Twitter) o estás contra mí. Así que decidí unirme a la causa y vencer mis miedos: ¿Sería capaz por tercera vez de romper la promesa, de no utilizarlo jamás? Pues sí, fui capaz y estoy orgullosa de ello.

Me costó mucho entenderlo y mi salvación fue Gregoritoribio, cuando puso en un gorjeo el manual de uso y la utilización de tweetdeck!! Ha sido mi salvavidas, ya que gracias a él, estoy aprendiendo a no naufragar por las terribles aguas del Twitter. Me siento aún un poco náufraga, pero el poder tener la información en columnas me ayuda mucho a entender el Twitter. Además puedo conversar con amigos de Avilés: Lu, María Jesús, María José, Gregorio, Carles, Dori etc y tanta y tanta gente a la que no conozco, pero que admiro y respeto mucho por su excelente trabajo y su generosidad. Me siento como un fan, que puede estar cerca de sus ídolos y tocarlos, y hacerlos más humanos. Me gusta el calor que desprenden los Twitter, porque es como estar en casa, con la chimenea puesta, sintiéndote cercana, acogida por esta gran familia. Me gusta porque comparten información que me parece muy interesante e incluso creo que me mareo con tanta información (debo aprender a seleccionar, porque todo me emociona y me gusta y quiero probarlo todo y al final no pruebo nada) jaja me siento como Charlie en la fábrica de chocolate, rodeado de chokolatinas muy buenas y a veces no sé si quiero cacao puro, chocolate blanco, negro o trufas. Pero el hecho de que aparezca ante mis ojos, me hace feliz, y a la vez me siento pequeña porque no se me ocurre qué aportar; me pregunto de donde sacarán tanta información, qué clase de fórmula mágica tienen para poder expandir tanto el tiempo, porque la verdad, yo aún no lo he descubierto.

Un saludo y espero seguir perdiéndome mucho tiempo por las callejuelas de este maravilloso bazar.

TWITTER EN UNA EMERGENCIA
@tonisellas*

Lunes 8 de marzo de 2010. El SMC (Servei Metereològic de Catalunya) lleva horas avisándonos de la llegada de un temporal de frío y nieve que afectará de lleno a Cataluña. En realidad, lo ha hecho durante todo el fin de semana. Pero no hemos asumido la magnitud de la advertencia. Como todos los días, he salido a primera hora de la mañana de Palafrugell, en l'Empordà, donde vivo, para hacer un trayecto de más dos horas, coche y tren, hacia Barcelona, donde trabajo.

La nieve llega a media mañana, y con fuerza. Cada vez más. Así que hacia mediodía decido marcharme, antes de que me sea imposible. A las 14.20h subo al tren en la estación de Passeig de Gràcia, en el centro de Barcelona. Como siempre, me espera un trayecto de hora y cuarto, más o menos, hasta Caldes de Malavella, donde cogeré el coche para llegar a casa pasadas las cuatro de la tarde. Esa es la previsión. Pero nada más salir RENFE nos advierte por el servicio de megafonía de que avanzamos a menor velocidad que la habitual. Tampoco es una gran sorpresa, en una línea, Barcelona-Girona, en la que estamos acostumbrados a las incidencias. Pero sí, el ritmo es lento.

Una hora después, a mitad de trayecto, el tren se detiene. Mientras, a través de los tuits que leo en la pequeña pantalla de mi blackberry pearl descubro el hashtag #neucat, que acaba de inventarse el amigo @mik1977, y a través de él empiezo a comprender que Cataluña, bajo el temporal de nieve, está avanzando hacia el colapso. Pasan los minutos, y finalmente nos comunican por megafonía que la nieve ha derrumbado un árbol sobre la vía y que además, ha afectado a la catenaria. Es imposible avanzar y no sabemos qué pasará, pero tiene mala pinta.

No llevo radio. No tengo ordenador ni un módem USB. Pero llevo Twitter en el bolsillo: información de ida y vuelta, conversación y flujo continuo en tiempo real. A las 16.30 digo en Twitter: “Atención. Tren Media Distancia Barcelona-Girona, parados a mitad de camino. Volvemos hacia Barcelona.

* @tonisellas es Toni Sellas Güell. Periodista y doctor en Ciencias de la Comunicación. Profesor en la Universitat Internacional de Catalunya (UIC). Blogger y podcaster, investiga principalmente sobre el podcasting y también sobre los cambios en las industrias culturales, en especial la radio. Miembro de STIC.CAT, asociación para la difusión de las TIC, organizadora de los Premis Bloes Catalunya.

Please RT”. El revisor nos acaba de decir que esa es la idea: dado que no podemos avanzar, volveremos al punto de salida. Mientras, en la ciudad condal centenares de personas se agolpan en los andenes de las estaciones, ya sea en Sants, en Passeig de Gràcia o en Clot. Y se acumulan los retrasos y los trenes que no llegan ni salen y el colapso de la red ferroviaria. Mientras, la política informativa de RENFE es la habitual, o sea, escasa. Pero muchas personas toman decisiones al instante, gracias a la información que les llega a través de Twitter. Así me lo dicen y me lo agradecen amigos y followers con sus menciones y sus retuits. Twitter les permite decidir y cambiar los planes sobre la marcha en función de la situación de emergencia, en este caso, de la red de RENFE, ya sea cercanías Barcelona o bien Media Distancia.

Paralelamente, en el interior del tren me convierto en una especie de canal 24horas, un all news improvisado que ayuda a los viajeros a asumir que no somos un caso único, sino que el colapso de nuestro tren forma parte de un escenario realmente complicado en el que miles de catalanes se ven atrapados por la nieve, ya sea en el coche, en otro tren, en los autobuses o en las calles de sus ciudades y pueblos. Algunos pasajeros me interrogan con la mirada: “y todo eso, ¿de dónde lo saca?” De Twitter, señoras y señores, de las muchas personas que ya forman parte habitual de la conversación.

A las 17:00 otro aviso por megafonía confirma los malos augurios: el temporal ha roto otra catenaria, en este caso, en Granollers. Esto significa que no podemos volver a Barcelona. Digo en Twitter: “Ha caído la catenaria en Granollers. Estamos atrapados”. La línea Barcelona-Girona está inutilizada y a través de Twitter me llega la noticia de que el nuestro es uno de los dos trenes que están bloqueados. Paralelamente, por el mismo canal me llegan también las declaraciones de algunos responsables políticos, que contribuyen a aumentar el malestar de los pasajeros...

Pasan las horas y al final, sobre las 19:00, retrocedemos lentamente hasta Sant Celoni, donde nos paramos. El revisor nos comunica que estamos a la espera de que nos llegue el avituallamiento. O sea, que la previsión es cenar y quién sabe si también pasar la noche en el convoy de media distancia. Así lo tuiteo, pasadas las 20:00: “Seguimos a la espera en Sant Celoni. Se supone que nos traerán provisiones. ¿Dormiremos aquí?”. En el tren, tenemos una sensación de abandono por parte de la compañía ferroviaria. Por contra, a través de Twitter recibo muchos mensajes de apoyo y también de agradecimiento por la información. A su vez, los medios de comunicación tradicionales aprovechan este canal para seguir en tiempo real la evolución de este episodio.

Hacia las 21:00 nos confirman la resolución. El Ayuntamiento de Sant Celoni, en colaboración con Cruz Roja, ha montado un dispositivo para que las

aproximadamente 1.500 personas que viajamos en los dos trenes afectados puedan pasar la noche en el pabellón polideportivo de la localidad. Gracias a diversos tuits descubro a la concejal de Sant Celoni @lauracostaolive, con quien contacto a través de Twitter siguiendo el #neucat. Es una buena fuente de información. Llegamos al recinto, donde nos preparamos para pasar la noche, después de recuperar fuerzas gracias a un caldo y un bocadillo. En esos momentos, ya pasadas las 22:00 horas, se agradece. El también tuitero @jordiperales, con quien comparto la situación, lo apunta en Twitter: “Es Gallina Blanca, pero está bastante bien”. Al cabo de un rato, recibe una mención: “Nos alegramos de que puedas disfrutar del caldo en un momento como éste”. Es un tuit de @gallinablanca.

A la mañana siguiente, RENFE ha conseguido habilitar autobuses para que nos lleven al destino. Esa será otra odisea, porque las carreteras están muy mal y muchas de ellas, todavía cerradas. El trayecto Sant Celoni-Caldes de Malavella, donde me espera el coche, lo haremos en cuatro horas, cuando lo habitual no serían más de 30 minutos. Por suerte, soy consciente de la situación por los tuits de algunos usuarios que informan del estado de la red de carreteras. Una información, por cierto, que contradice las versiones oficiales. Pese a todo, las horas pasan y avanzamos lentamente. Al final, sorteando la nieve, conseguiré llegar a casa, en Palafrugell, sobre les 15:00. Es decir, 24 horas después de haber salido de Barcelona.

Al cabo de unos días participo en el programa “L’internauta”, de Catalunya Ràdio, para explicar la odisea y el uso de Twitter. Una herramienta que me ha ayudado y que me ha permitido ayudar a otras personas a lo largo de esa situación de colapso en Cataluña por el temporal de nieve. Algunas reflexiones que compartimos al comentarlo:

- Cuando los usuarios tienen las herramientas, se apoderan de ellas y encuentran sus propias vías para explotar el potencial que tienen. Durante el temporal, la etiqueta #neucat que propuso @mik1977 fue clave.
- A través de Twitter recibí mucha más información, y antes, que a través de los canales informativos de RENFE.
- En una situación de emergencia, Twitter resulta un muy buen canal para la información de servicio y para la información corporativa. Emergencias, instituciones y compañías deberían tomar nota de ello.
- Los tuits realizados y los recibidos permitieron a muchas personas tomar decisiones sobre la marcha, en función del estado de la red ferroviaria, de otros transportes públicos y de las carreteras.

- Twitter nos ofreció conexión cuando estábamos aislados por otras vías. Además, nos daba una visión de conjunto de la situación. En el interior del tren, fue un punto de información para los pasajeros.
- Para recordar el episodio, Twitter es útil como herramienta de archivo o memoria.
- Y evidentemente, es una red de personas. En una situación de emergencia, de colapso, cuando estás saturado y agotado, esas personas te acompañan.

Días después surgía el proyecto Rodalia.info, con información en tiempo real sobre la red de cercanías RENFE de Barcelona mediante los tuits de los usuarios con determinados hashtags claves. No lo impulsaban las instituciones, sino un grupo de usuarios. Un ejemplo más del potencial de Twitter. En mi caso, durante esas larguísimas 24 horas fue una herramienta fundamental.

TWITTER, FUENTE DE INFORMACIÓN E
INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA
@Xiscolir*

Cómo prólogo a este artículo debo decir sincerarme que soy muy novel, a pesar de mi edad, en el mundo de las redes sociales. Lo confieso, era reacio a ellas. Fue una compañera del Máster de Tecnología Educativa quien me abrió las puertas a Twitter, gracias Laura Sophia (@sintoniaeduca).

Una obsesión a no abrir las puertas a lo desconocido, me impedían ver la verdad dimensión de Twitter

En junio, decidí probar. Algún que otro fiasco, desconocimiento total de la utilidad y de la semántica de la herramienta. Aún me cuesta. Qué torpe soy algunas veces .

Como era novato en el tema, tomé la decisión de seguir a gente próxima a mi entorno. Qué suerte he tenido. @jsalinasi ; @jordi_a y @lindaq fueron de los primeros. Luego llegaron otros. Debo admitir, mi verdadero mentor en estos primeros pasos ha sido @jordi_a. Cuánto le debo. No me conocía de nada; absolutamente de nada y me lanzó ese cabo al cual te aferras para superar esos primeros escollos. También él fue quien me notificó el proyecto de El Bazar de los Locos. Me animó, pero no lo tenía claro. Luego vino @lindaq, he hizo lo mismo. Era pura colaboración sin condición alguna. Y @jsalinasi con sus tweets de música hacía que todo fuera más fácil. Este artículo se lo debo a ellos.

Mi idea se fundamentó en algo que tuviera la misma experiencia como en educación, el periodismo. Han sido muchos años de colaborador. De haber existido Twitter, en esos años, muchas noticias hubieran tomado otro rumbo y carisma. Esa sería mi aportación a El Bazar de los Locos. En educación, el listón estaba muy alto y poco podía aportar. En este otro campo si podía devolver la comunidad Twitter lo que me estaba dando hasta la fecha.

En un flash de inspiración, pensé qué hubiera ocurrido en 1972 si aquellos dos periodistas del Whashington Post, Carl Bernstein y Bob Woodward en vez de tener una máquina de escribir, un teléfono y una agenda de contactos fiable hubieran tenido las herramientas actuales y, sobre todo Twitter. Para

* @Xiscolir es Xisco Lirola Sabater. Maestro. Ilusionado en aprender y difícil de definirme.

indagar en el caso Watergate. ¿Se hubiera llegado al final del proceso de la misma forma?.

Bob Woodward imposible de localizar su web no da acceso a ningún tipo de contacto. Me centro en Carl Bernstein, consigo un enlace de contacto. Le mando una serie de cuestiones relativas a mi planteamiento. La extrapolación del caso Watergate a la actualidad. Me desespero, Bernstein no contesta mi primer e-mail. Le mando otro sigue el mutismo del periodista. Es lógico, cómo va a responder a un desconocido residente en Mallorca. Sabrá donde esta mi adorada 'roqueta'. Si tiene curiosidad lo buscará en el Google maps.

Se imaginan al famoso 'Deep Throat' (el agente del FBI, Mark Felt) en la actualidad. A día de hoy no habría uno sino cientos, miles. Twitter es 'Deep Throat' T. Esa, es la gran diferencia.

En fin, un artículo abortado por falta de información. No podía seguir esta línea argumentativa. Qué frustración.

Un tweet, la respuesta al problema argumentativo

El domingo 12 de septiembre se reactiva el proceso neuronal del artículo. Recibía un tweet de @JavierGValdivia en el cual anunciaba una entrevista en El País con el director del rotativo 'The Guardian' Alan Rusbridger. Era la confirmación a lo que había esperado de Bernstein. Tenía tema para el artículo. Podía devolver el compromiso moral con @jordi_a y @lindacq que me habían incitado a la redacción de un artículo.

La frase que necesitaba estaba en boca de Rusbridger; "Twitter es la herramienta periodística más poderosa de los últimos diez años". Esa afirmación era lo que pretendía poner en boca de Carl Bernstein pero nunca llegó el mensaje. El director de 'The Guardian' confesaba los mismos temores que había tenido yo al inicio. "Soy demasiado viejo para esto. Solo 140 caracteres, paso".

Sus afirmaciones no eran suficientes buscaba la expresión 'clave' de este hilo argumental. Confirmar que Twitter es una fuente de información del periodismo como también un elemento de investigación. En esta misma entrevista estaba la solución.

Alan Rusbridger afirma que tras publicar un tweet en su cuenta pudo conocerse las acciones irregulares de una compañía petrolífera. En el rotativo no podía dar esa información fueron los usuarios de Twitter quienes lograron descubrir la verdad.

—"Lo siento, no podemos publicar la historia de una compañía que no puedo nombrar por razones que no os puedo decir". Este fue el tweet que publicó Rusbridger en su cuenta. La respuesta fue inmediata.

Las aportaciones

Es cierto que un mal uso de los tweets puede provocar todo lo contrario. Utilizando las fuentes de esta herramienta he encontrado una serie de aportaciones que avalan a Twitter como una fuente de información válida para el periodismo, principalmente por su inmediatez.

- Sara Gregory publica en, <http://www.collegemediainnovation.org/blog/2010/09/gregorys-Twitter-tips-for-journalists/>, una serie de consejos para el periodismo digital utilizando esta herramienta social.
- La periodista peruana, Esther Vargas (@esthervargasc) va un poco más lejos y la página <http://www.fnpi.org/actividades/2010/taller-periodismo-y-redes-sociales/videos-periodismo-y-redes-sociales-ii/> publica dos presentaciones que confirman que Twitter es útil para el periodismo. Eso sí, siguiendo y manteniendo las mismas reglas que en el escrito. Sobre todo contrastar la noticia y contestar a las cinco 'W'. Por algo es periodismo. Debe cumplir con el rigor periodístico.
- La cuenta de Twitter, <http://Twitter.com/ipys>, reafirma y valida este artículo. Así como el hashtag, #colpinba
- Artículo del periodista estadounidense Jeff Jarvis (<http://Twitter.com/jeffjarvis>) para algunos calificado como el Marshall McLuhan del siglo XXI. 'There is no hot news. All news is hot news'. <http://www.buzzmachine.com/2010/06/28/there-is-no-hot-news-all-news-is-hot-news/>
- Blog de Steve Buttry. Muy interesante con una relación de artículos a favor y en contra de Twitter en el periodismo. <http://stevebuttry.Wordpress.com/category/Twitter/breaking-news-Twitter>

En Twitter y encontraríamos una multitud de referencias que confirman este pensamiento pero con algunas ya es suficiente. Tampoco se trata de enredar al personal.

Agradecer la ayuda Twittera de @gregorioribio por sus tweets y su manual, así como de las soluciones técnicas de @cpaez01. Tampoco puedo olvidarme de los ánimos, cuando no veía solución alguna, de @FrancescLlorens.

Nota: Gracias a todos por vuestro apoyo incondicional y disculpas a los que no cito por olvido

TWITTER ES, CIERTAMENTE, UN BAZAR DE
LOCOS/AS ADORABLES

@dreig*

Compuesto por los que pensamos hace unos años que no teníamos tanto tiempo, o que nuestras vidas no eran tan interesantes como para compartirlas a cada momento, hoy funciona como un cordón umbilical cómodo y permanente con cada mundo a medida, con la gente a la que nos sentimos afin.

Muchos coincidimos: no imaginábamos estar escribiendo sobre lo que en principio nos pareció una tontería. ¿Hemos cambiado? ¿Se han vuelto más interesantes los momentos que antes no teníamos necesidad de compartir? ¿Ha cambiado Twitter? ¿Es Twitter una herramienta extraordinariamente maleable?

Creo que todos los interrogantes tienen respuestas afirmativas y que en todas ellas pero sobretodo en la última está la clave de que Twitter sea la herramienta con más personalidad, de desarrollo más rápido y continuo y con más perspectivas de futuro de la web social.

De locos deprimidos a locos creativos: hemos cambiado

Antes recomendaba Twitter a todo el que trabajaba solo. El entorno sustituía, contaba a sorprendidos y curiosos, en cierto modo, a los compañeros de oficina con quien compartir emociones, noticias, dudas, etc... Era entonces un instrumento extremadamente ligado a lo emocional, a la soledad del reciente teletrabajador o freelance solitario. Con un efecto similar al de la televisión encendida creaba una ilusión de conectividad que nos parecía incluso más verdadera.

Twitter era entonces, en definitiva, un bazar de locos afectados de soledad, de tristeza, de amargura, casi de depresión.

Pero creció la Read Write Web, el usuario productor a la vez que consumidor de contenidos, la pasión por compartir conocimiento, la comoditización de las posibilidades de crear y difundir nuestra creatividad en blogs y similares, instrumentos privilegiados de arquitectura de la participación y por tanto

* @dreig es Dolors Reig es Profesora de Social Media, redes sociales, innovación educativa, comunidades, tendencias. Bloguera (El caparazón) y ponente en organizaciones y eventos.

de divulgación, de aprendizaje, de crecimiento. Y tuvimos mucho que compartir.

La abundancia creativa, dicho de otro modo, ha convertido en más interesantes los momentos y pedazos de nosotros mismos que compartimos en la web.

Twitter, la herramienta maleable, también ha cambiado

No se si está en la simplicidad o en la flexibilidad la clave de su éxito. Pensada inicialmente para la comunicación, principalmente móvil, lo que está claro y reconocen sus propios fundadores (Evan Williams creo que lo comentaba) es que Twitter ha resultado una herramienta muy fácil de utilizar pero sobretodo de reapropiar. Hecha con la suficiente flexibilidad para satisfacer las cambiantes necesidades del habitante de la web social, pronto Twitter se ha convertido en un golpe de suerte de sus fundadores, un “black swan” (Taleb en 2007 describe el fenómeno del cisne negro que tan bien se aplica en este caso) que está aquí para quedarse.

Hoy es importante su potencial para la difusión, la viralidad, para la auto-comunicación de masas de la que habla Castells, la organización sin organizaciones de Shirky, el empoderamiento ciudadano que prefiero nombrar. De hecho no sé si sería posible sin Twitter dar la razón a Levinson en la fantástica sentencia que nos aporta: “the Internet is not about empowerment of new leaders, it is about the empowerment of everyone”.

Realidades y metáforas de Twitter

Además de aliviar o mejorar emociones, la corriente de gorjeos satisface las más elevadas exigencias devoradoras de información (el ser informívoro al que se refería Schirmacher en Edge se siente feliz cuando lo inicia).

Aporta diversidad, fluidez, libertad a las ideas pero también sirve a objetivos más prácticos. En este sentido, bajando de la nube de pájaros a una realidad cada día más compleja, creo que Twitter es una herramienta extremadamente potente para mejorar muchos servicios públicos.

Ushahidi, “mashup” entre Twitter y Google Maps nacida para aliviar la conflictividad en las calles de Kenya, la policía de Milwaukee que lo utiliza para resolver delitos, rodalies.info como servicio alimentado por el ciudadano, más eficiente que el oficial de RENFE, son ilustres ejemplos de ello.

Resulta curioso (y en cierto modo contradictorio) que Twitter, en 140 concretos, simples, pragmáticos, anglosajones caracteres no solo tenga tantas utilidades, sino que genere tantas metáforas. Terminemos así recordando algunas: Facebook mira al pasado, Twitter al futuro. Así, en los orígenes de

Facebook está el objetivo de recuperar el pasado, Twitter es en esencia exploración, hipertexto, tendencias por llegar.

Twitter es además hemisferio derecho, emoción, habilidad relacional, en cierto modo el pulso de la web como imagen de un mundo global, interconectado. Y no se trata, cuando empezamos a hablar de postdigitalismo, cuando parece que empezamos a superar la ilusoria dicotomía entre lo digital y lo real, entre lo tecnológico y lo humano, de una emocionalidad fingida, distinta, menos auténtica.

Ni somos menos sociales ni menos emocionales con la web. Recientes descubrimientos, en cambio, demuestran que algunos procesos bioquímicos de contagio social de la emoción, como la liberación de un tipo de hormonas que nos hace más generosos, más empáticos, ocurren de forma indistinta ante situaciones de lo real o de lo virtual medido en Twitter.

Un bazar de locos, sí, pero unos locos distintos, más empáticos y solidarios que nunca.

UNOS PASAN EL VERANO EN LA PLAYA, OTROS EN EL CAMPO,
¡PERO YO LO PASÉ TUITEANDO!
@juanfratic*

Aunque me enrolé en esto del tuiteo en noviembre de 2009, no ha sido hasta este pasado verano de 2010 cuando realmente he hecho uso y abuso de Twitter. Me enteré de su existencia por el hecho de ser una herramienta más con la que poder erradicar de nuestras vidas esa sobrecarga de información a la que estamos expuestos diariamente, especialmente a los que nos gustan las nuevas tecnologías. Unos decían que era microblogging, otros que una red social, pero aunque nadie pueda dar una definición exacta de lo que es, nadie me puede negar su potencial. Twitter se presta a ser un poco de todo, pero nunca un mucho de nada. Sus 140 caracteres pueden parecer pocos o muchos según lo que se quiera contar. Puedes estar a la última, noticias y tuiteros con ganas de informar no faltan, ya sea a nivel local, nacional o internacional (¿para cuando un tuitero del más allá?... todo se andará). Puedes intercambiar sabiduría y conocimiento con grandes expertos o personas como tú y yo, pues en Twitter sí que se cumple eso de “todos somos iguales”, todos tenemos voz, aunque solo sea con 140 caracteres.

Aunque pudiera uno pensar que el hecho de restringir cada tweet a solo 140 caracteres iba a hacer proliferar las abreviaturas, los vocablos y los términos que usan los adolescentes y no tan adolescentes en los mensajes SMS, tengo que decir con gran alegría, que eso no lo he visto. Siempre hay corrección en los mensajes, la gentes es muy respetuosa, y no sólo en el lenguaje, también en las maneras. De buena mañana, son muchos los que inician su andadura con un ¡Buenos días!, hay tweets de ¡Buen provecho! e incluso de ¡Buenas noches! Cuando se van a dormir. Hay quien piensa que todo esto sobra, pero yo lo encuentro como algo que nos humaniza en este mundo de la tecnología tan propicio para que a la mínima que nos despistemos caigamos en la deshumanización, en ser poco sociables, huraños, distantes. Incluso hay quien se molesta en que muchos tuiteros utilicen sus tweets para contarnos sus más y sus menos de sus vidas, de sus actos, de sus pensamientos, de sus intereses. ¿Por qué?. Es maravilloso poder compartir sensaciones, preocupaciones, vivencias, alegrías, etc., aunque seas un mero looker. Sin ir más lejos, este verano todo y no realizar obras en mi casa, he vivido y he

* @juanfratic es Juan Fco. Álvarez Herrero. Químico de formación, profesor por vocación, y amante de les TIC por devoción. Profesor de Física y Química en Alcoi.

sentido cada mensaje de @NoLolamento, y sin necesidad de poner la radio o un CD en mi reproductor me he animado cada mañana con la música que varios tuiteros proponían desde sus tweets.

Pongámonos más serios, o no. Empecé el verano asistiendo a las Jornadas de Novadors, donde presentaba un seminario sobre Presentaciones Multimedia Eficaces. Ni que decir tiene que desde días antes de las Jornadas, ya se producían tweets sobre las mismas y nada más llegar a ellas no pararon de proliferar hasta bien acabadas las mismas. Pero para mi sorpresa, y pese a que se me olvidó comentarlo en mi seminario como posibilidad de interacción para hacer de las presentaciones algo más eficaz, alguien tuiteaba las ideas más importantes que transmitía en mi intervención. E incluso otros tuiteros interaccionaban. No era la primera vez que me tuiteaban, es como si te tutearan al mundo, pero me hizo muy feliz. Es una sensación muy agradable, y que nada tiene que envidiar a la que uno siente cuando se esta en el otro lado. Así, este mismo verano y también a principios de septiembre, hemos podido asistir a numerosas jornadas, cursos, congresos y encuentros de lo más variados y variopintos. No importaba lo lejos que quedasen, lo inaccesibles que fuesen, porqué siempre había allí un tuitero amigo dispuesto a compartir con el resto lo que en su evento se transmitía.

Y hablando de sensaciones. ¿Qué me decís cuando desvirtualizas a seguidor o mejor aún, a alguien al que sigues?. Yo no paro de hacerlo. Casi cada semana desvirtualizo a alguien, y aunque por sus tweets puedes conocerlo sin verlo, el simple hecho de poder ponerle cara (aunque ya se que tenemos la foto del perfil para ello), ver sus gestos, sus movimientos, como articula su voz o pronuncia sus palabras, es una experiencia extrasensorial.

Hay tweetquedadas, hay grupos de alumnos utilizando el Twitter con fines pedagógicos, profesores con las mismas intenciones, información, comunicación, sociabilización, publicidad e intereses comerciales (como no!), amistades que nacen y se hacen en Twitter, etc.

Cada día surgen nuevos gadgets, widgets, applets y demás “cacharrets” con el fin de que incorporemos Twitter allí donde vayamos. Acortadores de URLs para hacernos la vida más fácil y el tweet más liviano. También se crean campañas en Facebook, en Tuenti, etc., con el fin de traer a los que todavía no lo han experimentado, a saborear las mieles de Twitter. Cuidado pues, Twitter engancha, vicia, atrapa. Pero es sana, muy sana, y si no la quieres, siempre puedes cortar con ella, o administrártela en pequeñas dosis. Eso si, no tomes una sobredosis y lo que nunca debes perder de vista es que ante todo te sirva para hacerte la vida más feliz.

¿IDENTIDAD DIGITAL? @eraser*

#bazarlocos

identidad = caralibro = Twiterranking = settings = inn(o)vación = findpeople = culturaspopulares = (no)política = kultureitor = estarser = @eraser
less than 10 seconds ago via htxt



* @eraser es @eraser ...& mogollón de cositas más ... entre ellas ... Bloguerito desde 2003. Autor, entre otros blogs de e-learning, conocimiento en red y web colectiva .. blipseador nato ... sin música no hay vidacon 2 cuennossss (no) identitarios ...y cargas en sus dos albardas ...!!!
q según la R.A.E.

albarda.(Del ár. hisp. albárda‘ah, y este del ár. clás. barda‘ah).

1. f. Pieza principal del aparejo de las caballerías de carga, que se compone de dos a manera de almohadas rellenas, generalmente de paja y unidas por la parte que cae sobre el lomo del animal. (Twittererasiano)

2. f. *albardilla* (l lonja de tocino).

3. f. Am. Cen., Bol., Cuba, Ec. y Méx. Especie de silla de montar, de cuero crudo o curtido.

LA IMPORTANCIA DE TENER DOS CUENTAS EN TWITTER, UNA PERSONAL Y OTRA PROFESIONAL

@SeniorManager*

Si estás planeando utilizar Twitter como herramienta profesional, lo mejor que puedes hacer es plantearte la posibilidad de tener dos cuentas de usuario: una a título personal, con la que podrás decir todo lo que quieras y usar un avatar en lugar de tu foto, y otra de corte profesional, en donde deberás cuidar muy bien, tanto la imagen, como todo lo que expones, incluyendo la Bio, sabiendo que será una cuenta que mostrará todo eso deseas que encuentren de ti profesionalmente hablando. ¿Por qué? ...

Pues por la misma razón por la que en casa andamos en pantuflas y albornoz, y para ir al trabajo nos vestimos y calzamos zapatos, debemos también dar una imagen profesional en nuestros perfiles sociales... Los profesionales que buscan a otros para establecer contactos y ofrecer oportunidades, mirarán bien todo lo que has publicado en tu TL antes de contactarte. Por lo que si sólo posees una cuenta personal, puede que encuentren “Algo” que no te interese “mostrar”. ¿O no?

La reputación digital es hoy en día un tema pendiente para muchos de los que se inician en las redes sociales, e incluso para algunos que ya llevan tiempo interactuando en redes como Twitter. En donde es notable la falta de cuidado en aspectos tan básicos como la foto, la redacción de la Bio y la forma de redactar los tweets.

Son muchas las personas que aún no se han dado cuenta de la importancia de tener una presencia “acorde” en la Red, y los usuarios de Twitter no son la excepción. Cualquiera que entienda la relevancia profesional que ofrece esta red hoy en día, debería estar pensando ya en cómo mejorar todo lo mejorable, pues la tendencia es que siga creciendo de forma exponencial en número de usuarios e interacciones.

Twitter se está convirtiendo en un escaparate de oportunidades para todos aquellos que buscan personas con talento, socios comerciales y profesiona-

* @SeniorManager es Pedro Rojas. Consultor Especialista en Estrategias de Social Media, Community Management, Reclutamiento y Selección 2.0, Marketing Relacional y Branding. Profesor en @Porta22 y ponente habitual sobre el uso de las Redes Sociales aplicadas a cualquier modelo de negocio. Licenciado en ADE con Posgrado en Community Management de la Universitat de Barcelona.

les con habilidades específicas. Lo que podría cambiar en poco tiempo el uso común que le damos ahora.

Es importante no subestimar nunca el papel de la seriedad o la sobriedad en la búsqueda de oportunidades profesionales, pues son pocas las profesiones que no las necesitan. La sociedad actual sigue asociando la credibilidad con la seriedad, aunque no nos guste ni estemos de acuerdo con ello.

Así que tener dos cuentas distintas, sería una buena forma de separar lo personal de lo profesional. Algo cada vez más difícil con tanta “democratización” de la información, pero aún posible.

Por supuesto que esta propuesta (tener dos cuentas distintas), no aplica para todo el mundo, pero sí que conviene a todos aquellos que se están planteando utilizar Twitter, en serio, como una herramienta más para impulsar sus carreras profesionales.

ENREDO Y RUIDO

@ecutanda*

Twitter es enredo y ruido, un hay que estar y un por qué estoy constantes; es un dejarse ver y un esconderse; una posibilidad de ser, un rasca rasca, un sobre sorpresa; y, a veces, la misma vaina: calderilla, post it y de quién será este teléfono...

Me gusta el ruido y tengo querencia al silencio. La vorágine me enreda, pero su fuerza me conduce a los márgenes. Me miro para gustarme y, a la postre, me veo esclavo de lo que nuestro. Menos mal que la reputación y el currículo, eso que a cierta edad importa una mierda, me los he ganado a pulso y no es mi aspiración cambiarlos o acrecentarlos. Con lo que cuesta criar mala fama y lo rápido que le salen a uno defensores...

No tengo en Twitter una cuenta profesional distinta de la que tengo. Lo que ves es lo que hay. A veces amplío la bio y otras la reduzco. Depende del estado de ánimo. Pero como la mayor parte del tiempo soy maestro y músico (ciertamente más lo primero que lo segundo), me he buscado un avatar chuli de dos juglares, como si en realidad fuéramos dos los intérpretes. Empecé con una foto en la que me veía joven, pero ya no la utilizo. Con la de potachovizado me asusto (gracias @pvil). También me he identificado con un laúd junto a un vaso de cerveza o con un careto de webcam. Cosas de la identidad múltiple y variopinta. Tengan ustedes en cuenta que para ser uno, claro y distinto, no me hacía falta Twitter. Mejor uno y trino. Andevaparar.

No me gustan las adhesiones y los proyectos en los que algo te dice que deberías estar (por eso he dudado al respecto de participar aquí). Tampoco me agrada el compadreo ni que todo el mundo diga amén. Y preferiría que de vez en cuando alguien dijera que el emperador va desnudo.

Todavía me gusta crecer, a mis años, y hacerme un n(h)ombre. Siempre he dicho que no están hechos los nombres para ser llevados por inexpertos. Por eso deambulo por Twitter, con el afán de encontrarme, ya ve usted.

Pero, sobre todo, me gusta el grito; el que viene del dolor, del malestar: una palabra, un sinsentido (o tal vez no), una copla o un pecao... Para encontrar

* @ecutanda es Eloy Cutanda Pérez. Soy maestro y coordinador TIC en el CEIP de Cella (Teruel), aunque me parece que hago más cosas.

un eco (¡qué maravilla el eco distorsionado, corregido y aumentado!) o para hallar un río que más tarde encauzaré en el blog.

Y reírme. Y quitar hierro y trascendencia. Y hablar por no callar (o al revés). Y enredar y hacer ruido: enruidar.

Y eso les puedo contar, aunque creo que ya me he extendido demasiado (que el público se merece un respeto...).

TUBERÍAS EN LA WEB 2.0

@xurxosanz*

La entrada de Twitter y el resto de redes sociales ha modificado la forma en que consumimos información. En mi contexto tecnológico, el de la geomática y en general la computación aplicada a la cartografía y otras ciencias de la tierra, es absolutamente normal transferir información de un lugar a otro porque determinados procedimientos son más óptimos en unos sistemas que en otros. Es decir, generamos información (por ejemplo un mapa) en un sitio, la transformamos o movemos a otro lado donde me resulta más cómodo hacer cierto análisis y luego puedo volverla a mover a otro lugar en el cual puedo generar informes interesantes y visualmente eficaces.

Los usuarios de Twitter estamos acostumbrados a recibir noticias en nuestra línea de tiempo que realmente proceden de sitios de noticias, blogs y muchas otras fuentes de información ¿cómo llega esa información a nosotros? ¿por qué Twitter se ha llenado de usuarios que realmente no son personas sino más bien robots o automatismos que mueven publican información de forma desatendida? La información en las redes sociales, como en los mapas con los que a veces trabajo, se mueven de un sitio a otro.

La información realmente se puede generar en muy diversos lugares, dentro y fuera de las redes sociales, pero es muy probable que el público susceptible de consumirla sea potencialmente mucho mayor que en el lugar en el que se produjo originalmente. Es por ello que se han ido desarrollando tuberías o mecanismos que migran información de un sitio a otro y que están a nuestra disposición en la mayoría de los casos de forma gratuita en forma de servicios.

Para intentar demostrar el potencial de las tuberías en la web 2.0 voy a exponer el viaje de una escueta nota de publicación de un software desde la

* @xurxosanz es Jorge (o XuRxO) un ingeniero en cartografía y geodesia trabajando en una empresa de informática relacionada con el desarrollo de aplicaciones de Sistemas de Información Geográfica. Mi vinculación con la tecnología y la red ha sido constantes desde finales de los 90 y actualmente además de mi trabajo, participo en la Fundación para el Software Libre Geoespacial (OSGeo), mantengo desde hace más de 4 años un blog sobre geomática (<http://geomaticblog.net>) y desde hace menos un par de blogs más personales. Uso y disfruto Twitter casi a diario tanto para temas personales como para temas profesionales y se me puede considerar bastante *geofriki*.

herramienta de trabajo del técnico responsable del proceso de publicación, hasta las redes sociales en Facebook o Twitter.

El viaje del ticket, de la forja a Facebook.

Yo trabajo en gvSIG¹, un complejo proyecto de software libre para gestionar cartografía. Cuando se genera una nueva versión del software, el responsable de generarlos dentro de su procedimiento de trabajo ha de rellenar un formulario en una especie de sistema de tickets² en el área de trabajo del proyecto (conocido como forja de software). Él únicamente rellena ese formulario y continua con su trabajo diario, su trabajo a ese respecto termina ahí.

Ese ticket puede ser consumido por las personas que monitorizan ese foro, que realmente es muy poca. Por supuesto creemos que a mucha más gente puede resultarle interesante esa información. Por ello ese ticket viaja automáticamente a una lista de correos³ que es un medio de comunicación muy utilizado en software libre. A esta lista de correos hay suscritas unas cuantas personas, así que bueno, ya hemos ampliado el círculo un poco.

Pero podemos seguir. Esa lista de correos es «vigilada» por un popular sistema de archivado de listas llamado Nabble⁴. En esta web uno puede navegar por centenares de listas de correo de todo tipo de temas, incluidas todas las listas de correo del proyecto gvSIG. Estos archivos sirven para poder hacer búsquedas más amigables, y son utilizados por la gente que está más acostumbrada a visitar foros en la web que recibir correos en su buzón. Bien, ya hemos ganado a un puñado más de gente.

Pero podemos seguir. Nabble ofrece una característica muy interesante. Para cada lista de correo archivada genera una serie de sindicaciones o feeds RSS⁵ que permiten seguir la actividad de las listas desde un gran número de aplicaciones. Los lectores de RSS son eficaces herramientas para leer muchos sitios de noticias y blogs de forma centralizada y son un estándar de facto en la web 2.0. Es decir que además de los típicos visitantes de foros ganamos a los más avanzados usuarios de la web que utilizan los RSS.

Pero los RSS nos sirven para mucho más, porque estos sistemas son una de las claves para las tuberías de la web 2.0. De forma muy sencilla uno puede configurar una tubería desde un RSS a casi cualquier cosa. Así, utilizando diversos servicios de fontanería 2.0 como Twitterfeed⁶ o dlvr.it⁷ (por nombrar un par) uno puede conectar cualquier origen RSS con una cuenta en Twitter⁸, en Facebook⁹ o en otras redes sociales como identi.ca¹⁰, tumblr, linked.in, etc. En estas redes sociales la «audiencia» del proyecto es muchísimo mayor, es por tanto para la mayoría mucho más cómodo ver cómo estas noticias se publican en sus muros o *timelines* que estar monitorizando un foro o estar suscritos a una lista de correo.

Así que en definitiva hemos pasado de un foro al que están suscritos no más de 10 personas hemos pasado a Twitter y Facebook donde el proyecto tiene más de 200 seguidores, ¿está bastante bien, no?

El compañero de trabajo que inicia el proceso me comentaba hace poco: «Jorge, cómo es que la nota que yo escribo aparece al rato en la página en Facebook de gvSIG, ¡parece magia!» En fin, más que magia es un proceso que mezcla herramientas viejas y nuevas, puestas al servicio de los que las saben aprovechar para conseguir maximizar el público al que hacemos llegar nuestros contenidos.

Hoy en día estas tuberías están disponibles en casi cualquier servicio, no sólo las herramientas genéricas comentadas sino también la integración directa como poder publicar desde sistemas de blogs como tumblr o Wordpress en Twitter, poder traer cualquier RSS a Facebook usando aplicaciones como RSS Graffiti¹¹, desde sistemas de favoritos como Del.icio.us.com directamente a Twitter o la viceversa con packrati.us, y muchísimos más.

Tal vez, y para ir acabando, el mayor exponente de este tipo de tecnologías es Yahoo Pipes¹², un increíble servicio que permite diseñar flujos de información con todo tipo de entradas, operadores, filtros y salidas para poder hacer auténtica fontanería fina. Invito al lector a probar una tubería que llevo usando ya bastante tiempo y que me trae información desde múltiples fuentes de información¹³. Lo único que hay que hacer es introducir el término que se desea buscar y esta tubería 2.0 buscará en Google, en Flickr, en Del.icio.us y otros servicios y los devolverá como una galería de imágenes, una lista de enlaces o incluso un RSS... ¡¡para volverlo a encadenar!!

NOTAS

1. <http://gvsig.org>
2. http://forge.osor.eu/tracker/?atid=804&group_id=89&func=browse
3. <https://gvsig.org/lists/mailman/listinfo/gvsig-announce-builds>
4. <http://osgeo-org.1803224.n2.nabble.com/gvSIG-Build-Announcements-f3772890.html>
5. <http://es.wikipedia.org/wiki/RSS>
6. <http://Twitterfeed.com/>
7. <http://dlvr.it/>
8. <http://www.Twitter.com/gvsig>
9. <http://www.Facebook.com/gvsig>
10. <http://identi.ca/gvsig>
11. <http://www.rssgraffiti.com/>
12. <http://pipes.yahoo.com>
13. <http://bit.ly/planet-tuberia>

TWITTER: EL PUENTE HUMANO HACIA EL PORTAFOLIO
@ictlogist*

En los últimos años hemos visto multiplicarse nuestras posibilidades de compartir contenido, ya sea de cuño propio o bien de terceros. Hemos poblado Internet con nuestros textos, fotografías, vídeos, presentaciones... y hemos poblado los lugares donde hemos mandado a nuestros emisarios los contenidos.

Ha sido necesario el viaje iniciático que hemos hecho de la mano de los medios sociales para aprender las nuevas y crecientes posibilidades de la Web. Los blogs y los wikis nos enseñaron que era posible una web bidireccional, donde la creación de contenidos e incluso servicios podía descentralizarse y salir de las instituciones. Las redes sociales añadieron las personas a la red de contenidos que acabábamos de crear: La bidireccionalidad se convirtió en multidireccionalidad, en multidifusión. Los blogs crearon la burguesía de Internet, y las redes sociales la abrieron y democratizaron para el resto de la sociedad.

Pero es tan fácil utilizar los medios sociales como difícil gestionarlos y hacer que trabajen para nosotros, que podamos sacarles el provecho (en conocimiento, en contactos), convertirlos de inversión (en tiempo) a beneficio (en sus múltiples acepciones). Aunque el RSS y los lectores de feeds nos ayudan enormemente, su relativamente todavía baja adopción y, sobre todo, su falta de “factor humano”, hacen que la circulación de contenidos a través del RSS sea todavía algo “técnico” y poco “cálido”.

Twitter supe, en mucho, esa carencia de “humanidad” del RSS.

Especialmente cuando parece que, después de la expansión, de la conquista de esos nuevos territorios (blogs, wikis, redes sociales), queramos recuperar una cierta centralidad en nuestra identidad digital. Es posible que quién quiera o deba tener una reputación en Internet no pueda seguir alargando sus tentáculos sin una cabeza visible. Los medios sociales deben ser embudos

* @ictlogist es Ismael Peña-López. Profesor de la Universitat Oberta de Catalunya, en los Estudios de Derecho y Ciencia Política. Doctor en Sociedad de la Información y la Comunicación, Licenciado en Economía, Máster en Ecoauditorías y Planificación Empresarial del Medio Ambiente, postgrado en Gestión del Conocimiento. Investiga principalmente sobre la brecha digital y, muy especialmente, sobre el impacto de las TIC en la educación, la política y el desarrollo.

que lleven hacia nosotros: ni podemos gestionar el caos eternamente, ni podemos permitir que quién nos busca nos encuentre y, sobre todo, recomponga en semejante maraña.

Podemos seguir estando presentes en los canales relevantes: es ahí dónde nos buscarán y encontrarán. Y es ahí donde mayoritariamente interactuaremos. Pero la masa crítica de nuestra persona digital puede de nuevo estar tan cerca de nosotros como sea posible, porque Twitter permite canalizar la actividad que tenemos esparcida por toda la red hacia nuestra persona digital. Twitter permite construir puentes entre personas a través de los contenidos – mientras que los feeds RSS parecen ser solamente capaces de construir puentes entre contenidos.

Es posible que en los próximos años veamos cerrarse el círculo y volvamos a las webs personales e institucionales, aunque estas no se parecerán en nada a las que visitamos en los albores de la World Wide Web. En el ámbito de lo profesional, probablemente tomarán la forma de portafolios; en el ámbito educativo, de entornos personales de aprendizaje; en el ámbito de la administración pública, de iniciativas interrelacionadas de administración abierta con ventanilla única.

En todos estos casos, podremos construir el portafolio, volver a la web personal o institucional, utilizando los medios sociales como un juego de espejos que nos refleje allí donde debamos estar también presentes. Y Twitter tendrá, muy probablemente, un gran papel en ello, añadiendo a la reflexión el factor humano.

¿@SOY O NO #SOY?
@granludo*

Cuando me invitaron a participar en el bazar de los locos, decidí cometer la locura de escribir sobre algo que no he escrito jamás, ni creo haber leído nada que abordara el tema formalmente. Vete a saber tu a que se refiere la gente como “Identidad digital”, cuando aparece como área a cubrir en congresos o como “tag” en blogs y bazares como este.

Pero seguro que identifico el tema cuando pienso en el agente Smith http://es.wikipedia.org/wiki/Agente_Smith diciendo “Esta es su vida señor Anderson”, o cuando Hiro Protagonist se convierte en una Gárgola al entrar en con-fusión su vida real (?) y su acceso al Metaverso:

http://es.wikipedia.org/wiki/Snow_Crash.

Así pues me siento como un loco cualificado para abordar como ejercicio la pregunta ¿@soy o no #soy?

!Soy!

Pues claro que soy, leñe. Pero en el Bazar hay mucho nivel y quisiera aportar algún argumento aunque sea patillero. Y !!o tengo!

Cuando tenía 16 años conseguí aprender dos cosas de René Descartes, aunque no constaran como objetivos del programa escolar hasta donde yo tengo conocimiento. La primera fue aquello de la “duda metódica”

http://es.wikipedia.org/wiki/Duda_met%C3%B3dica

que resonó especialmente en el adolescente rebelde que fui cuando Descartes en las primeras páginas de su Discurso del Método

<http://books.google.com/books?id=qFHq0101brgC&lpg=PP1&dq=descartes%20discurso%20del%20metodo&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>

expone que decidió dudar de sus maestros. Hoy yo soy profesor e intento dudar de mi mismo a menudo y a menudo con razón.

La segunda cosa que aprendí de Descartes es la salvaguarda que impide un cuelgue por “recursividad infinita”

* @granludo es Ludo (Marc Alier).profesor en la UPC (Universidad Politécnica de Cataluña), desarrollador en la comunidad de Moodle entre otras muchas cosas).

<http://www.microsiervos.com/archivo/ordenadores/recursividad-infinita.html>

en el proceso de “duda metódica”, y es el no dudar que hay alguien que está dudando. O sea: que yo, el que duda, soy. ¿No es maravilloso?

!Soy!

Pero, ¿quién soy? Ah, a los 16 años ya tenía resuelto el problema del “Ser”, pero ello me enfrentó al tema de la identidad. Algo que me llevó unos años a tener medianamente resuelto y en lo que todavía tengo que trabajar.

¿Pero quien soy?

Si queremos saber quien es alguien podemos preguntar a otra persona o entidad.

Sin ir más lejos Hacienda, la Seguridad Social, mi vecina que vigila la calle desde su balcón, mi madre...(!y no digamos la ANECA o Google!) todos ellos saben muchas presuntas cosas sobre mi y cada uno tiene una idea sobre quien soy. Y sin embargo ninguno de ellos me conoce por completo, y algunos no tienen ni puñetera idea. Afortunadamente.

Terceras personas o entidades no pueden saber quien soy, me temo que carecen de órganos para percibir lo que Descartes identificaba “el que esta dudando”. Pero pueden conocer mi identidad. Y eso de las identidades lo aprendí antes de saber de René Descartes.

De identidades e identidades secretas.

No recuerdo casi ninguno de los libros de texto de cuando iba al colegio en los años de EGB, recuerdo los garabatos que dibujaba en ellos, pero no los libros. Quizás algún dibujo o mapa. Pero recuerdo la mayoría de los cómics y novelas que leí, y se positivamente que aprendí muchísimas cosas en ellos (tuve una gran decepción al descubrir que Syldavia <http://en.wikipedia.org/wiki/Syldavia> era un lugar ficticio, pero sé positivamente que Krypton y Mordor son lugares reales).

Una de las cosas que aprendí en los cómics fue el concepto de “Identidad”. Superman y Clark Kent, Spiderman y Peter Parker, Superlópez y Juan López <http://www.cachislamar.com/home.htm>

El gran dilema que rodea al concepto de identidad es: cómo es posible que la tonta de Lois Lane no se de cuenta de que Clark Ken es Kal-El (AKA Superman) con gafas y repeñaíco. Mi amigo Fernando Claros (aka Isilion) cree que ese tema precisa de la suspensión de la increduli-

dad <http://ludosofia.com/2008/09/29/la-suspension-de-la-incredulidad/>, pero yo tenía el tema resuelto a los ocho años.

Por aquel entonces en el camino de mi escuela a casa vivía una señora mayor que solía sentarse en una silla en la entrada de su casa. A menudo nos regañaba a mi y a mis amigos porque pasábamos a la carrera a su lado, a veces persiguiendo una pelota a veces blandiendo las carteras unos contra otros a veces tirándonos pequeñas piñas que arrancábamos de los setos del parque. “Gamberrus!” Nos decía y una vez que una piña impactó en ella – accidentalmente, lo prometo–: “Ja veureu quan us enxanpi” (“ya veréis cuando os pille”).

Y ese mismo domingo esa buena señora mi tuvo a su merced a la salida de misa. Pero en ese momento yo no iba sudado, descamisado y con el pelo revuelto. Iba bien arreglado, peinado con una horrible raya y colonia (puaj!) y llevaba las gafas de pasta que odiaba llevar. La buena señora se puso a hablar con el grupo de mayores en el que estaban mis padres y cuando mi madre me presentó... ¡La tía ni me reconoció!. Me dijo algo amable a lo que yo contesté educadamente. Estuve unos días evitando pasar por la acera donde estaba aquella señora, pero a la larga volví a pasar jugando desconsideradamente por la acera donde la señora hacía ganchillos con sus vecinas. No me reconoció ni esa vez ni en otras ocasiones que me vio en misa. Como con Clark Kent y Superman, un peinado, ir arreglado y comportarme como un buen chico, bastaba para que aquella señora no reconociera al niño alborotador que alguna vez la incordiaba.

Las gafas y el peinado, no son lo que oculta la identidad secreta de Superman. Son sus actos, su actitud y su comportamiento ante los demás. Eso es lo que define su identidad.

El estigma del pasado.

Un pueblo perdido en el oeste, llega un jinete solitario. ¿De quien se trata? ¿Lucky Lucke, uno de los Dalton? ¿Cual es su pasado? No importa. Su identidad dependerá de sus actos entre la comunidad a partir de su llegada. A no ser que aparezca alguien que conozca su oscuro pasado. Y tenemos a Clint Eastwood pegando tiros para redimirse de su pasado, o no.

Durante el siglo XX. se han desarrollado diversas tecnologías para identificar individuos. Es decir: basar la identidad del individuo en un número, unos parámetros físicos (AKA biométricos) y algunos hechos biográficos documentados. Durante la segunda guerra mundial el uso de tecnologías de identificación (desde documentos a tatuajes) sumado a los ordenadores que IBM suministró <http://www.ibmmandtheholocaust.com/> demostraron ser sumamente útiles para fines funestos.

En el Siglo XXI. las tecnologías de identificación sumadas a las tecnologías de la información hacen que las identidades secretas sean cada vez más difíciles, sino imposibles, de mantener. Al menos, estas tecnologías se están democratizando y el acceso a la identidad de las personas no esta en manos de muy pocos. Pero cada vez está más al alcance de más gente. Vivimos en una aldea global, sí. Una aldea llena de porteras y cotillas que se acuerdan de todo. Cínicos bastante informados como Eric Smith sugieren que veremos a la gente cambiarse el nombre para deshacerse de su pasado online:

<http://online.wsj.com/article/SB10001424052748704901104575423294099527212.html>

Marc Alier baila country en Texas.

Me dijo un alumno hace 9 años, había puesto mi nombre en la búsqueda de Google al averiguar que iba a ser su profesor de gestión de proyectos, y en segundo lugar encontró las actas de un concurso de baile en línea en Texas, en el que un tocayo mío había quedado tercero en una modalidad arcana de danzas horteras. Yo mismo pude repetir la búsqueda y encontrar mi nombre en un PDF alojado en un servidor de Dallas.

Lo que aprendí ese día es que la gente puede buscar información sobre mi y va a buscar información sobre mí, cuando le venga en gana. ¿Que va a decir Google (o Bing para el caso) sobre mi? ¿Tenía yo algún tipo de control sobre lo que iba a decir la red sobre mi?

Hasta ese momento yo había decidido usar pseudónimos varios en mis participaciones en foros y otras actividades en la red. ¿ De esa actividad pseudo-anónima (porque Internet sabe que eres un perro) que había obtenido ? Usar Internet como un pozo del que sacar información, no ser consciente del rastro de información que iba dejando tras mis pasos, comunicación descuidada y no crear ninguna nueva relación en la red. Solo mantener contacto con amigos y conocidos vía email, si estaban en la red.

Ese día decidí empezar a proyectar mi identidad digital. Uní mi Internet alias a mi nombre real y con el siempre firmo por allí donde paso como Ludo(Marc Alier). Ludo no soy yo, es mi identidad digital. El nombre con el que conscientemente firmo mis entradas de Blog y participaciones en Foro, hasta mi descuidada página en el infame Facebook. Ser Ludo (o @granludo pal caso) me recuerda que, aunque según Descartes Soy, para los demás mi identidad se construye a partir de lo que proyecto.

Con Foros, Blogs y Wikis pude modelar bastante mi imagen digital, pero por muy consciente que fuera de estar proyectando he lamentado muchas de las cosas que he escrito y alguna participación en flame wars, cuando algún Troll me ha tocado la fibra. Eventualmente descubrí que mi identidad digital

no solo la proyectaba yo, sino que otros al hablar conmigo o sobre mi, añadían luces y sombras a mi proyección. Igual que en la vida analógica.

Venga Ludo di algo de Twitter!

Escribir una entrada de blog es un proceso que permite un cierto grado de reflexión y auto-contención (a no ser que escribas en medio de un calentón y lo sueltes a lo bestia, como le pasa también a más de un loco del bazar). Pero con Twitter es otra bestia.

A Twitter enviamos detalles de relevancia variable como pinceladas al lienzo de nuestra identidad digital. Qué leemos, qué bebemos, a quien seguimos y a quien contestamos... Que enorme cantidad de información van a tener los historiadores del futuro si es que vale la pena investigar a algún Twittero! Y que mareo van a pillar si no conocen los microcontextos en los que nos movemos, como el estar potachovizado o tener una parada en el bazar de los locos.

Y a cambio de proyectar, con relativa sinceridad y discreción, nuestra imagen digital podemos cosechar los frutos de estar en la red y en el flujo ambiental de información que fluye en la red.

<http://techcrunch.com/2009/12/20/ambient-streams-realtime/>

Y para terminar.

Para los Budistas e Hinduistas los actos en esta vida afectan al Karma. Que no tiene nada que ver con el algoritmo de Meneame.net. Nuestros rastros digitales afectan a nuestra identidad digital con la que vamos a tener que convivir mucho tiempo. Los alias no sirven a largo plazo, Internet sabe que eres un perro.

En Yazyd, contemplando la puesta de sol en las torres del silencio, un guía de la comunidad Zoroastriana me contó la formula que procuro usar cada día, a veces hasta con éxito: Piensa bien, habla bien, actúa bien. De esta forma seguro que puedes estar orgulloso de tu identidad de la clase que sea.

Yo soy @granludo.

UNA HISTORIA MÁS, SOLO UNA HISTORIA @NicolasaQM*

Una historia de antes de Twitter

No soy socióloga, ni psicóloga, ni filósofa, pero me interesa nuestro comportamiento, el de las personas, individuos o grupos... Y me gusta proponer teorías.

Cuando emigré de mi ciudad natal, me di cuenta de lo difícil que me iba a resultar hacer nuevos amigos.

Entonces fue cuando empecé a elaborar teorías sobre las relaciones entre las personas a las distintas edades, la relaciones de “amistad”: analizaba qué tipo de amigos tenían mis padres, mis suegros, mi pareja, mis hermanos y hermana, otros amigos y conocidos...

Ahora, clasifico a la gente en dos grupos: gente con la que coincides y gente con la que creces. Naturalmente, no son grupos excluyentes. Utilizo “coincidir” porque quiero resaltar, justamente, la coincidencia, no solo física o espacial, sino de actividad, y presumiblemente, de intereses, situación vital...

Coincides con muchas personas a lo largo de un día: a la entrada de la guardería, en el supermercado, en la consulta de pediatría, en los columpios, en el colegio, en los bares, en el trabajo, en el gimnasio...

Pero crecer tiene mucho más recorrido que coincidir...

Creecer, en sentido amplio, es la actividad fundamental durante la infancia y la adolescencia, y las amistades que hice en esa etapa las recuerdo como las más íntimas, cercanas y queridas.

Los amigos y amigas con los que viví y pensé y repensé y analicé y probé y di vueltas y más vueltas sobre la vida el universo y todo lo demás, con los que compartí la experiencia de vivir, pero no solo por hacerlo simultáneamente, sino por hablar de ello, y discutirlo, y enmarcarlo, y justificarlo, y explicarlo, y criticarlo...

No solo compartiendo lo que vivimos, sino cómo lo vivimos: reflexión y emoción.

* @NicolasaQM es @NicolasaQM. Estoy en fase de fusión entre mi identidad digital y la de carne y hueso (que también es mía).

Haciendo todas las salvedades, llamaré madurez a esa etapa en la que nos damos por satisfechos con las relaciones cultivadas hasta el momento, seguramente por falta de tiempo...

A partir de ahí es difícil crecer equilibradamente en todas las dimensiones de tu vida: creces como madre, o como hija, o como profesional, o como militante, o como deportista, o como artista...

No hay tiempo material para nuevas relaciones excepto las de “coincidencia” que he descrito antes, y que por simple estadística, no es fácil que se conviertan en relaciones de “crecimiento”.

Por estadística, y por desgracia: dado que el entorno físico en el que una vive (en sentido amplio) es limitado, en él se encuentra un número limitado de personas concretas, que además se mantienen con pocos cambios.

Es posible que mi experiencia fuera distinta si hubiera vivido en Lavapiés, en Montmartre, o en el Bronx, pero no es el caso.

Vivo en un lugar agradable, cómodo y bonito, pero de momento las posibilidades de relaciones de “crecimiento” a partir de las de “coincidencia” se han agotado. Así de provisional y así de drástico. Punto.

Una historia de Twitter

Construir nuevas relaciones es costoso, porque hay que empezar a quitarse capas, y capas, y más capas de ropa, con lo que cuesta desnudarse y mostrarse como una es...

Sin embargo, cuando llegas a una playa nudista, te sientes claramente compelida a quedarte en pelotas, y te paseas en pelotas, tomas el sol en pelotas, te bañas en pelotas...

... aunque esto no le pasa a todo el mundo. Algunos se quedan vestidos, y hacen como si nada, y otros, directamente, se van.

Twitter, es, sin duda, una playa nudista. Simplemente, cuando llegas, y ves que la mayoría de las conversaciones tienen lugar en pelota viva, pues te quitas la ropa y ¡al agua!

Supongo que el medio da a cada uno de los que estamos en él lo que buscamos, o lo que necesitamos... (si no es así, te vas, y listo) Para mí ha sido como llegar a una conversación justo cuando empieza a ponerse interesante, pasada ya la fase cómotellamas, dónde trabajas, tienes fuego... todo eso está ya superado, o mejor dicho, es completamente irrelevante (aunque no siempre).

Observar un poco (la infancia), hacer algunas pruebas (la adolescencia), y ¡hasta la cocina con tus tweets!

Mi cuenta de Twitter fue primero un banco en el que comía pipas con mis amigos del barrio, y donde charlaba de la mar y los peces.

Estaba cansada de estudiar, trabajar, cuidar, y fue una ventana al mundo a la que necesitaba asomarme, y respirar aire fresco.

Encontré diversión, cariño, apoyo, música, conversación, consejos, poesía, admiración y mucho, muchísimo material para la reflexión, por las vías formales (blogs, prensa...) e informales (conversaciones y monólogos) sobre asuntos de mi interés.

Reconsideré temas que había aparcado hacía tiempo, y empecé a reflexionar sobre otros que ni siquiera había imaginado que fueran opinables...

Como aterricé en Planeta Twitter de la mano de mi hija adolescente, en mis inicios compartí tweets con ella y su entorno: Twitteros podcasteros o asiduos oyentes de podcasts, escritores, periodistas, abogados, diseñadores, informáticas, aspirantes, adolescentes, padres jóvenes, gallegas, murcianos, paradas, bibliotecarios, estudiantes, amantes de la música, fotógrafas, insomnes...

... No sé si soy capaz de hacerme entender, pero mi mundo creció tanto, tanto, tanto, se extendió y enriqueció de tal manera, y en tantas dimensiones que, en muy poco tiempo dejé de entender la vida sin Twitter.

Tal vez penséis que exagero, pero cuando sientes que has dejado de crecer, independientemente de la causa, y de pronto encuentras nuevas oportunidades... no es fácil decir NO.

Pronto sentí ganas de independizarme de mi hija, y eché a andar por mi cuenta.

Empecé a mirar otras conversaciones y seguir a gente que conversaba con mis seguidos, que planteaba cuestiones controvertidas, que discutía y contrastaba opiniones... y, bueno, ya sabéis, como decía mi padre: “Te lías, te lías, y claro, acabas liado...”

Así que también abrí un tumblr, para compartir con mis escasos seguidores y seguidoras producciones propias y ajenas, más o menos artísticas, chocantes, divertidas o ñoñas (lo llamamos compartir, eufemísticamente, pero en muchos casos podríamos decir, simplemente, exhibir).

Un día busqué tweets con la palabra “madre”, y... ¡apareció @NoLoLamento! (no te lo crearás, Lola, pero fue así de simple la cosa, jajajaja)

De Lola salté a @anibaldelatorre, que por aquel entonces estaba supermusical, a sus compas del #IEDA, a @Potachov, recién nombrado secretario de estado para la escuela 2.0 ... y un poco más tarde al #EABE10 en pleno (o casi) ...

Mi *timeline* sufrió un viraje de vértigo, para acabar con la proa sumergida de lleno en un constante debate educativo... con mucho mar de fondo, cangrejos ermitaños, maravillosos reflejos irisados en la superficie, y chispeante espuma en la cresta de las olas...

Podría decir que mi Twitter, después de 9 meses, sigue siendo igual, en esencia, que las primeras semanas, aunque ahora la mayoría de las personas a las que sigo se dedican de una forma u otra a la enseñanza.

Mis compañeras y compañeros de nido me mantienen reflexiva, beligerante y esperanzada. Despierta y divertida. Con ganas de aprender y mejorar.

Todos los días, me mido y me peso. No tengo evidencia, pero sé que estoy creciendo...

YO SOY @VIMPELA @vimpela*

Se puede decir que Twitter es una máquina que permite metamorfosearse a cualquiera... o no. La diferencia entre el número, entre la persona que camina por la ciudad y la que twittea es nula y al mismo tiempo se puede decir que es toda: Porque a la persona en Twitter se la escucha... o bueno, vamos a ser exactos... se la lee.

Pongamos un ejemplo. Si yo me levantara una mañana y saliera a la plaza de un pueblo y gritara: ¡¡Buenos días!! los vecinos pensarían que estoy loca. Si ese mismo día, me pusiera a recomendarle música a un viandante, hablara sobre las noticias con otro, le preguntara sobre su vida a un vecino y acabara deseándole buenas noches a la ciudad, con gran probabilidad en poco tiempo acabaría luciendo una bonita camisa blanca en un lugar de paredes blandas. Y sin embargo, esas son algunas de mis actividades cotidianas en Twitter.

Para entender esta jaula de grillos, es necesario comenzar por el principio. ¿Qué es un tweet? Se supone que es un mensaje respondiendo a la pregunta ¿Qué estás haciendo? Párate a pensar, ¿cuándo fue la última vez que alguien en la vida real te hizo esa pregunta... y espero a que le contestaras demostrando interés en tu respuesta? Y es que partiendo de la base de que cualquier cosa que escribas en Twitter no le interesa a nadie, siento romper tus ilusiones, es prácticamente increíble que alguien te siga.

Y contra todo pronóstico, la gente te sigue e interactúa contigo. Si le deseas buenos días a tu timeline, alguien te contestará seguro, y te recomendarán música, y te hablarán de esos temas que se evitan por no ser políticamente correctos en la vida real, y poco a poco, irás volcando una parte de ti en Twitter: Te olvidarás de estar solo, conducirás en el coche pensando esos fantásticos mensajes en 140 caracteres que nunca llegarás a postear, unirás tu cuenta a otros servicios y la gente sabrá lo que lees, lo que escuchas, lo que ves... Twitter se convertirá en una parte de ti, es más, todo aquel que no twittea te dirá que es un vicio y te mirará como un bicho raro. Twitter se habrá comido una parte de ti.

Y un día caminarás por la calle, subirás una escalera o entrarás a clase y no tendrás un teclado (ni un *smartphone*) delante. De hecho, no irás pensando

* @vimpela es Luisa Palacios.

en Twitter sino en ese otro monstruo que se come una gran parte de ti cada día y que se llama rutina y uno de aquellos que te sigue, y no sabes muy bien porqué... te reconoce. Si increíble es poder quedar para desvirtualizar a alguien, desvirtualizar a alguien por casualidad es un regalo. Y comenzarás a hablar en mucho más que en 140 caracteres, y entonces comprenderás toda la realidad:

Twitter no se ha comido ninguna parte de ti. Es más, te ha hecho poder descubrir partes que no habrías visto nunca de no ser por él. ¿No me crees? La identidad de una persona no se caracteriza por lo que uno ve de si mismo, sino por lo que los demás perciben sobre esa persona. Y Twitter permite que te reflejes en miles de espejos pequeños al mismo tiempo que te muestran como eres desde muchos puntos de vista simultáneamente.

Soy un número sin rostro cuando entrego un examen, tengo un nombre compuesto en el DNI, la gente me llama por un par de sílabas. Soy uno más, con sueños, con miedos, con aspiraciones... uno más de los que deambulan por cualquier lugar. Sin embargo, en Twitter soy algo único... soy @vimpela.

TWITTER: MI NUEVO CORDÓN UMBILICAL @MonVall*

27 de agosto de 2010. Tengo una camiseta que reza: “Las palabras puede que sean bonitas pero las gallinas ponen huevos”, un proverbio africano que incluí en la bio de mi perfil con la intención de adoptar una actitud de auto control, y así evitar mi natural tendencia al *cacoethes loquendi*, vamos a no callarme ni bajo el agua! Cumplí mi promesa los primeros días, y es que no entendía de qué iba el asunto. Hashtags, twitdeck, listas, menciones ...? Pero pasados unos días, y gracias en parte a la serendipia que fluye en el ambiente twitero, empecé a cogerle el tranquillo y a twitear con asiduidad. Siete meses más tarde, mientras asistía a la Conferencia PLE-BCN, me sorprendí a mi misma twiteando de una manera compulsiva, una fase por la que casi todos pasamos, pero que es recomendable superar. Había, ya por entonces, construido una interesante red profesional y personal que me ha dado muchas alegrías y satisfacciones.

He estado nueve meses nutriéndome vía Twitter cual feto se provee de nutrientes y oxígeno desde su cordón umbilical. Dejarme que os explique el proceso que me trajo hasta aquí: Mi primer tweet fue el 29 noviembre del año pasado – hace hoy 272 días – y también recurrí a una frase hecha, esta vez de Oscar Wilde: "I always like to know everything about my new friends and nothing about my old ones" (“Siempre me gusta saber todo sobre mis nuevos amigos y nada sobre los antiguos”) de Oscar Wilde. Esta fue toda una declaración de intenciones.

Hacía ya tiempo que había oído hablar de esta red. @piscitelli la mencionó en una charla que dio a un puñado de alumnos del Máster de comunicación digital interactiva que imparte la Uvic. Entonces decidí no abrir una cuenta. Ya estaba en Facebook y me parecía, ilusa de mí, incidir en lo mismo. Pero en septiembre de 2009 resolví matricularme en el Máster y los viernes - con sesiones maratónicas de seis horas de clase, además de una larga jornada laboral- empecé a imitar a mi compañero @danimartinez85, que me enseñó el funcionamiento básico, y aunque confieso que a veces utilicé Twitter como válvula de escape, en general fue una herramienta que me facilitó el aprendizaje y ampliación de muchas de las materias. En mi caso fue flechazo al primer clic, aunque comparto con la mayoría, esos primeros momentos

* @MonVall es Mónica Vallin.

de desconcierto. Y como la naturaleza es sabia, mi cordón se agenció pronto de dos arterias principales que han ido engordando día a día:

Una me nutria de recursos nuevos para mis alumnos de Inglés: como la lista @zoe_360/teaching-english y otra me conectaba a un montón de colegas: como la lista @balhisay/e-aprendizaje

Más tarde añadieron nuevas venas, las cuales confluirían entre sí a menudo. Si el primer trimestre del embarazo se caracteriza por los mareos y vómitos que suelen aparecer, el primer trimestre en Twitter se puede caracterizar por algo parecido: infoxicación que puede producir en ocasiones sensación de agobio, con vómitos recurrentes de tweets a horas intempestivas. Hay momentos que la situación te supera, e incluso comencé a seguir a @stephenfry para echar unas risas y quitar hierro al asunto. Por entonces leía todo lo referente al movimiento edupunk y ya tenía a @jimgroom en mi red de contactos de Facebook. Aunque anecdótico, fue él mi primer follower.

Si el segundo trimestre del embarazo se caracteriza por ser la etapa que más se disfruta, ya que desaparecen los indeseados síntomas, el bebé no es lo suficientemente grande para aplastarte los órganos abdominales, y se notan sus primeros movimientos, el segundo trimestre en Twitter es también de disfrute. Nos hemos acostumbrado al nuevo estado y empezamos a ser más selectivos y prácticos. Nuestra red tiene ya rasgos distintivos. Seguidores y seguidos que llegan incluso a actuar como nuestra, parafraseando a @SirKenRobinson, “tribu creativa”, gente con la cual se puede ser uno mismo: colegas o personas anónimas, equipos de investigación académica, o simplemente bandas de rock a las que admiras y con las que puedes soñar o despertar la creatividad. Aquellos que nos aceptan y a los cuales también reconoces. Twitter libera una ingente cantidad de información. Puede convertirse, en este sentido, en una poderosa herramienta de aprendizaje, la cual se ha convertido en esencial para nuestro PLE.

Las movidas educativas son frecuentes. Un día veo que algo se cuece cuando @dreig y alguno más, de momento pocos, llevan gafas de culo de vaso y portan un ordenador de la marca *tó sí va*. Me pongo a ello y en dos días tengo mi avatar gracias a la generosidad de @pvil. ¡Aquí sí que recibí una buena dosis de nutrientes! Viví la plena efervescencia de la potachovización, “una nueva línea pedagógica” que diría con socarronería @verarex, “¡con cada teoría de la educación suelta que hay por ahí, que lo nuestro sería realismo científico!”, añadiría! Más tarde vendría el look primaverizado. ¡Y hasta el wallpaper de Twitter me lo he configurado con los potachovizados!

El tercer trimestre de embarazo puede ser un desafío físico y mental. El tamaño del bebé y su posición pueden incomodar y cansar a la embarazada y ésta tiene dificultad para mantener su ritmo diario. Efectivamente, de manera trepidante comienzo, ya como Twittera, esta etapa. Afortunadamente, las

vacaciones me han ayudado a pasar esta recta final. Pero antes me animé a presentar un pechakucha sobre mi PLE, y como en este ambiente amniótico una se crece, pues me tiré a la piscina y acepté el reto que me había lanzado poco antes @lindacq. En la Conferencia PLE_BCN pude desvirtualizar a muchos twiteros admirados y conocer personas a las que sigo desde entonces.

Allí hice un uso intensivo de Twitter, y aprendí lo que es twittear compulsivamente. También se dieron algunas situaciones divertidas cómo la de tener a Jordi Adell de espectador en la presentación del pechakucha y ver la cara de susto que se le ponía al reconocerse en un mosaico de fotos de gurús. Reivindicaba yo, con un punto de ironía, esta figura, comparándola a la de los gurús orientales, que gracias a su estado de conciencia, están en condiciones de sacar al discípulo de la oscuridad y revelarle la verdad divina que se encuentra en su interior.

Es en el interior del cordón donde podemos encontrar la denominada gelatina de Wharton, parte integrante del tejido formado por distintas células mesenquimatosas, células con gran potencial terapéutico y que comúnmente conocemos como células madre. Como generador de interacciones sociales que es, y con la energía positiva que esto conlleva, Twitter también puede tener un gran potencial terapéutico.

La forma del cordón umbilical es helicoidal, es decir, con forma de hélice o turbina que en la mayoría de los casos se retuerce y gira en sentido contrario a las agujas del reloj, algo que todavía no han logrado explicar los especialistas. ¿Puede haber una definición más certera de Twitter?

Irremediablemente, tarde o temprano tenemos que cortar nuestro cordón umbilical de nuestra casa parental para ser más autónomos. Podría llegar el día de independizarnos también de Twitter, pero siempre lo recordaremos como la red que nos descubrió todo un mundo de conocimiento y nos ayudó a crecer profesional y personalmente.

LOCO DE AVATAR @pvil*

(*Aclaraciones previas*: no he visto la película “Avatar“, y decidí escribir este post con dos limitaciones: escribirlo, editarlo y subirlo desde el móvil -algo casi imposible-, y no mencionar directamente ninguna persona o usuario de Twitter).

Pues sí: *loco*, y de “avatar“.

Porque yo, lo reconozco, cambio a menudo de “avatar“.

“Avatar“, ya saben, es esa pequeña fotito que nos identifica en redes sociales, webs y blogs. Y claro, en Twitter.

Porque me han pedido algo de locos: escribir en este blog para un libro que tratará sobre algo breve, simultáneo y diverso. ¿Han leído alguna vez sobre el canto de millones de pájaros? Pues eso es Twitter: un gorjeo humano multitudinario.

Pero claro, es que quienes me lo piden asumen mi condición de loco y me piden que acuda este bazar. Y de bazar, llego al azar. Aparecerá en esta historia.

Permítanme decirles primero que lo de cambiar a menudo de avatar me viene de lejos: ya lo he hecho en mi blog y en muchas redes sociales: Internet en el Aula, Facebook,... Frente a quienes creen, y yo respeto, que el “avatar” ha de ser siempre el mismo, como en un DNI, o bien abstracto o genérico para salvaguardar su identidad, yo he considerado siempre que ese cuadradito puede transmitir más que docenas de líneas en mi perfil, y mostrarme irritado, feliz, misterioso o anodino. Mi archivo de avatares es numeroso y me gusta cambiar y probar a menudo.

Pero a mí lo que me piden aquí es que explique por qué. desde enero, me dedico a cambiar los avatares de los demás, por qué les subo los colores, les pongo unas gafas de color, un portátil y un fondo, en eso que me ha dado por llamar “potachovización”. Intenté explicarlo en mi blog, e incluso, gráficamente, en un póster en el Aulablog 2010 de Avilés, pero se ve que, como

* @pvil es Pedro Villarrubia. “Sincuentón” sin cuento, profesor de dibujo, dibujante a veces, escritor de algunos blogs, “Discentia”, “Plástica Mente”, “TEDTalks es Subtítulos”,... tuitero de a pie, manipulador de avatares e imágenes, enredado,...

típico profesor de Dibujo, esto de explicar no se me da muy bien, así que lo haré ahora como parte de mi relato en torno a Twitter.

Entré en Twitter como ya han dicho otros: por curiosidad y recomendación. Cuando llegué, otros ya estaban allí. Pero no éramos muchos, y reconozcámoslo, éramos bastante aburridos.

Enseguida me quedé con la imagen de que Twitter era un patio de vecinos, una especie de ventana indiscreta desde donde observar otras pequeñas ventanas, breves: una foto, o “avatar”, y una corta frase de texto de 140 caracteres. Y estaba claro que si tus vecinos eran aburridos, aquello resultaba demasiado aburrido. Decidí ampliar mi patio: largos años de traspasar buscando la mejor conexión y la horita menos canaria me predispusieron a buscar más allá a quien añadir, “seguir” en mi patio de Twitter.

Las recomendaciones en la web apuntaban al extranjero. Así que mi “timeline”, mi ventana de Twitter se llenó de frases en inglés, de arrobas y de enlaces: educadores, diseñadores, famosos de allá, “gurús” ... Aunque el traductor de Google mejoraba, y las frases en inglés eran cortas, poco era capaz yo de escribir, echaba de menos mi lengua, y mi paso siguiente fue buscar: en Argentina, México, Chile y Estados Unidos había “personas” que tuiteaban en español.

Porque en seguida aprecié que fuesen “personas”: me respondían al citarlas o “retuitearlas”,

enviaban amables DM, me preguntaban por qué cambiaba de avatar, ... Además, había tomado la costumbre de seguir a quienes mis “seguidos/as” seguían, citaban o recomendaban, y así mi “timeline” se llenó de ventanas,



cientos de ventanas, de avatares y textos en múltiples idiomas, toda una locura.

Una locura que, sin embargo, a mí me gusta contemplar y “hojear”, y que goza de una cierta magia: sugerir, estimular mi imaginación, crear sintonías o debates, informar, o simplemente distraer.

En Twitter sigo eventos lejanos y lo que de ellos cuentan, se pueden organizar aventuras: encuentros, viajes, o hasta traducir las charlas TED, opinar sobre diferentes temas, jugar con las palabras, hacer micropoesía, compartir lo que escribes en el blog, tu música favorita o el lugar en el que estás... Pero bueno, otras personas han explicado y explicarán esto mejor que yo.

Entretanto, en España ya había más tuiteros y tuiteras que escribían, y a quienes “seguir”: educadores/as, artistas, “social media”: periodistas, “seos”, “community managers”, y hasta, sí, también había “gurús”.

Twitter no me dejaba “seguir” a más de dos mil usuarios, parece ser porque no me “seguía” la misma cantidad, aunque, para mí, sorprendentemente, eran muchísimos, y en esa cantidad, más o menos, me quedé. Y estaba claro que era imposible leer todo lo que estas personas escribían, y menos aún lo que sugerían o enlazaban, pero yo tampoco yo lo pretendía: abría mi ventana, y de un vistazo rápido veía de qué iba el patio, algunas ventanas captaban mi atención, y ahí me dirigía. Otras habían lanzado mensajes a mi ventana y los leía y si podía o sabía les respondía. Alguna vez me atrevía a entrar en algún debate, pero Twitter no es bueno para esto: enseguida se poblaba de malentendidos, gritos y frases perdidas. Y claro, mucho azar.

El azar me llevó a aquella frase: “... hazme una caricatura con gafas de culo de vaso y un Toshiba en la mano, para que algunos vean el producto final de la escuela 2.0”. La frase, que ni siquiera iba para mí, la leí al pasar y me hizo gracia: “¿y por qué no?”, pensé, yo solía cambiar de avatar a menudo, ¿por qué no hacerlo a otra persona?

Creo recordar que pedí en Twitter una foto de esos portátiles, y que me puse a dibujar unas gafas en el mismo color y jugué con ese avatar, y lo compartí en Twitter. Hizo gracia el resultado, se comentó y retuiteó entre sonrisas e ironías virtuales.

Aquel “éxito” me animó a intentarlo con quienes lo comentaban o me pedían algo igual, y a llamarlo “potachovización”, en homenaje a quien se lo pidieron inicialmente, pero creo que eso ya lo expliqué en mi blog.

Mi intención de hacer visibles aquellas personas que seguía en Twitter o en la web y muchas horas de cambiar este y aquel avatar hizo crecer el número de “potachovizad@s”, y me resultaba agradable ver como decidían usarlo y se les veía – aún se ven- en Twitter, creando de ese modo una red informal

que acercaba personas, manteniendo, más o menos, su personalidad y aspecto individual.

Cada potachovización, pedida o no, la tuiteaba yo, y la subía a un álbum de Flickr. Allí había personas de variados continentes y profesiones, y cuando llegué a 500, decidí hacer dos álbumes: “Potachovizad@s”, que hoy tiene 435 avatares, y “Potachovized”, con 71, en total son 506 hasta hoy.

Hay quienes no entendieron, o no les gustó, verse así, hubo quien me bloqueó (y yo retiré su avatar), otras personas no pude o no supe “potachovizarlas”, otras agradecieron, pero decidieron no usarlo, y otras muchas aparecen de vez en cuando, subidas de color, con gafas extrañas, como para decir que no temen más miopía que la que viene de la falta de visión de futuro y estrechez de miras que suelen tener allá arriba, en ciertas jerarquías.

Yo sigo intentando explicarlo y explicármelo, aunque hay quien lo hace mejor que yo escribiendo que quizás todo esto no sean más que “gestos de amor potachovizados”, o creando una “red para potachovizados y allegados”.

Yo sólo puedo agradecer que hayan llegado hasta aquí leyendo este relato y seguir pensando que puedo hacer desde mi ventana de 140 caracteres.

Quizás, “tuitear” esto:

“Loco de avatar”, mi contribución a #bazarlocos (y aquí, un enlace).

LA VISUALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD EN TWITTER
EN L@S DOCENTES
@JordiJubany*

Y del Twitter_ mejor ni te hablo

Y del Twitter_ mejor ni te hablo... Bueno, de esto justamente vamos a hablar un poco. En este vídeo <http://youtu.be/dWnEcbo1gj4> podemos observar como los protagonistas han superado (en tono humorístico) una serie de fracturas digitales: económica, social, geográfica, de género, cultural, generacional... Para ser “alfabet@ en Twitter” no basta con conocerlo y acceder a él, sino que hace falta ser usuari@ crític@ consciente que sabe pescar en este río de información que es el timeline.

La motivación del presente texto es ayudar a la visualización de algunas de las acciones y actividades de l@s docentes “alfabet@s en Twitter” para conocer sus usos. Felicito la iniciativa de Novadors de publicar este libro des de una perspectiva poliédrica, dado que la sociedad se conforma de múltiples puntos de vista. Aprovecho para explicitar mi mirada de docente-antropólogo que utiliza la observación participante y la etnografía digital para aprender las muchas oportunidades que nos ofrece la comunicación digital.

Mis inicios en Twitter fueron gracias a (o culpa de) la insistencia de @maret, después de discusiones acerca de si Twitter era un medio de comunicación, una red social, ambas u otras cosas. La verdad es que he pasado por distintas fases de apropiación y me costó adoptar cierta regularidad en su uso porque utilizaba otras aplicaciones de características similares. El hecho distintivo fueron los usos específicos que le dieron l@s usuari@s, que afectan incluso a la lengua. Hablo de ello en blog Eclipsi, sobre Sociedad, Educación y Comunicación Digital <http://eclipsi.Wordpress.com>

“Si la única herramienta que tienes es un martillo, lo normal es ver todos los problemas en forma de clavo.” Abraham Maslow.

El habitat “natural” del pájaro loco

Siguiendo la analogía planteada por @rbarlam entre tipos de docentes y tipos de pájaros (avestruces, buitres, búhos, colibríes, ruiseñores, pingüi-

* @JordiJubany es Jordi Jubany i Vila. Maestro, asesor TIC y antropólogo social y cultural.

nos...) el pájaro loco es, sin exclusión de otros, el que tiene su habitat “natural” en Twitter. Por qué? Qué es lo que hace que parte de su ecosistema se base en compartir espacio con otros pájaros y una ballena enigmática? Su dieta tiene que ser tan rica como nos muestra la recopilación elaborada por @mudejarico?

El pájaro loco tiene una actitud que podemos llamar 2.0, en el sentido que tiene ganas de compartir, mostrar y aprender. Le gusta colaborar, crear, cooperar, participar, interactuar, crear complicidad y generar comunidad. Tiene una conciencia comprometida, cree en la inteligencia colectiva y usa el humor desde una visión positiva y realista. Le gusta buscar usos diversos y creativos en Twitter porque es una herramienta que le acerca a contactos, experiencias, proyectos, actividades, preguntas, respuestas, consejos, publicaciones, ideas, innovaciones...

Aunque no todas las visiones sobre los pájaros locos son tan optimistas. He mostrado Twitter como herramienta comunicativa, red social, aplicación colaborativa y sus usos en cursos presenciales con docentes y en cursos telemáticos de postgrados. Una parte minoritaria de la audiencia planteaba ciertas resistencias: “yo no tengo tiempo para esto”, “hay demasiada información”, “no se entiende nada”, o bien, “saben mucho, demasiado”. En este punto, cabe decir que justamente una de las ventajas de Twitter es que puedes adaptar tu timeline a tus intereses, intenciones y tu ZDP, Zona de Desarrollo Próximo.

“Ninguno ignora todo, ninguno lo sabe todo. Por eso aprendemos siempre”. Paulo Freire.

Visualización de la diversidad de identidades

Sobrevolando el cauce del timeline aprendemos, narramos, compartimos, nos relacionamos... Lo hacemos des de una identidad profesional y otra de personal? Qué tipo de avatar utilizamos? Con qué imagen de fondo? Con la descripción nuestro perfil real o figurada? Con tuits serios o informales?... Nuestras decisiones, acciones e imágenes configuran una identidad personal que recibirá múltiples miradas externas y también generará una identidad grupal con quién nos asociamos o relacionamos. Podemos visualizarnos como colectivo docente para mostrar a l@s mism@s docentes qué hacemos? Y mostrarlo a la comunidad educativa? Y a toda la sociedad?

Diversas experiencias realizadas permiten ordenar un poco el ecosistema vivo y cambiante de l@s docentes en Twitter. El uso de etiquetas o #hashtags en eventos concretos, formaciones, congresos, las recomendaciones de viva voz o en blogs permiten focalizar la atención en determinad@s docentes y sus apropiaciones. También el uso de listas permite seguir su actividad entendiendo que la personalidad de cada cual es polifacética y normalmente

tuitea como persona en sus múltiples dimensiones. Algunas muestras de visualizaciones posibles:

- EduTwitter: iniciativa de @jjdeharo que recoge en <http://eduTwitter.wikispaces.com> docentes, centros, experiencias y comunidades que usan Twitter y se apuntan en la wiki.
- Potachovizad@s: iniciativa de @pvil explicada en <http://discentia.blogspot.com/2010/01/potachovizads.html> : “potachovizar (@Potachov es un personaje docente bloguero <http://arrukero.com/potachov/blog>) es mirar más allá de los despachos, cambiar las cosas día a día, compartir lo que se hace, lo que se encuentra y lo que se opina, mantener viva la curiosidad, la ironía y el aprecio a los estudiantes.”
- Docentes en Agosto: Lista <http://Twitter.com/#!/list/JordiJubany/docentes-en-agosto> hecha para mostrar que agosto es un buen mes para el tuiteo, condición para estar en la lista, así como ser docente de cualquier etapa, centro educativo o institución formativa. Caben destacar las numerosas muestras de alegría expresadas y de agradecimiento recibidas, al ser un reconocimiento que a la vez permite encontrar semejantes con los que reconocerse.
- Bazarlocos: iniciativa gestionada por @eraser y @FrancescLlorens <http://www.elbazarde loslocos.org> de gran actividad en agosto permite reflexionar y visualizar los usos, intuiciones y experiencias de docentes en un formato muy formalizado.
- Claustro digital: siguiendo la idea expresada por @jordi_a y recogida por @azuvazgut cómo las personas que te gustaría tener en tu claustro. Tendremos que estudiar si hace falta visualizarla de alguna forma explícita.

“En el grupo hay más inteligencia que en los miembros más inteligentes del grupo”. James Surowiecki

Hemos hablado de Twitter y de un grupo de pájaros locos. No hemos resuelto la duda de si el pájaro loco nace o se nace, pero lo cierto es que es difícil de entender cómo viven los pájaros locos si no te conviertes en uno de ellos. Y visualizarlo, ayuda. Además de procrastinar, cierta utilización de Twitter puede favorecer la reflexión, el autoaprendizaje informal, aprender a aprender para toda la vida, la cultura de compartir con el mundo, la construcción compartida del conocimiento y la elaboración de nuestro PLE, Personal Learning Environment.

Cada pájaro con su canto puede participar en una narración única i especial, como en este ejemplo musical <http://www.inbflat.net> . Podéis aportar propuestas, ideas, experiencias o comentarios, con vuestros puntos de vista y otros espacios dónde visualizar. Gracias a to@s por compartir, narrar, emocionar y aprender junt@s.



IV
ARTE Y CONOCIMIENTO

ARTISTAS EN EL BAZAR (O LA VIDA EN TWITTER)

@FrancescLlorens*

Los trabajos y los días

Nos levantamos por la mañana, temprano. La conexión a la red forma parte del dispositivo pulsional postsueño. Se conecta, o se activa, si dormía, y ahí estamos, en el *continuum*. Cada uno hace sus propias operaciones; seguramente tenemos cultos distintos, pero rituales y ceremoniales al fin y al cabo. Leemos la prensa digital y abrimos el TwitDeck o el Echofon. Ya somos un nodo activo y estamos dispuestos a dejarnos atravesar. Ahora leemos los RSS, recibimos las suscripciones de canales y blogs en el correo electrónico, atendemos a los enlaces compartidos por nuestros contactos. En una hora hemos recorrido terámetros de bits. Saltamos, saludamos, nos reímos y nos introducimos en el agua. Visualizamos videos y oímos podcasts. En el proceso, agregamos a nuestro colector de marcadores las referencias que nos seducen, las que forman parte de nuestra órbita profesional o lúdica. Pensamos, se nos abre un ojo, se nos cierra el otro. Reflexionamos y trazamos planes.

Nos conectamos al *streaming*, nos personalizamos en conferencias y desconferencias, y constatamos la existencia física en lo virtual. Quienes, como nosotros, asisten desde el bit, dejan sus rastros al lado de las proyecciones. Visitamos los *hashtags* y participamos. Nos dejamos oír. Y alguien responde desde la “física”, desde el locus. Se entrecruzan mallas de información. Atrapamos unas, dejamos pasar otras. Debatimos. Ignoramos.

Somos conscientes de las remezclas. ¿O las automatizamos hasta que decidimos, conscientemente, pensarlas? Luego (luego no, entonces, a la vez) trabajamos en nuestras cosas. Tal vez enviamos de regreso un mapa, una geolocalización, nuestro bosquejo de un proyecto futuro o las fotos del último *meeting*. Escribimos y ponemos las palabras a la disposición de los demás. Las vertemos al río y ya no nos pertenecen.

* @FrancescLlorens es Francesc Llorens Cerdà. Tecnofilósofo de baja intensidad. Bloguero. Profesor de Filosofía. Investigador en el ELearn Center (Universitat Oberta de Catalunya).

El bazar

El bazar es una estructura perfecta, porque es ausente, como el silencio de la mujer en los versos nerudianos. El trazado mágico, caótico, del que emergen los islotes de la racionalidad. La malla de los locos, hipodámica y dúctil – quién lo diría- pero abigarrada y mudéjar por momentos. El bazar es la olla de los alimentos, el congelador de las ideas y la baba de gusano de la imaginaria colectiva. En el aparente desorden, en el enmarañamiento de las ideas, anida una lógica fractal: descendes al microbazar y encuentras lo mismo; te elevas por encima y ves toda su geometría.

El bazar atrapa en sus sonidos, en sus nichos coloridos y en su extraordinaria, vertiginosa, velocidad de propagación. Unas calles más allá encuentras, como sustraídos a la lógica del desplazamiento, a los mismos vendedores con quienes tomabas un té antes. Ahora están después. Y los de después quizás, seguro, ya estaban ahí antes.

La fascinación del bazar no proviene de la razón que lo analiza, pues ella es la excepción. Es de orden diferente: es la fascinación del juego, del espectáculo y del movimiento. Todo se halla desplazado de su centro, porque el bazar no lo tiene. No hay “irradiación” hacia periferia alguna. Quien quiera elevarse por encima, o situarse en su mitad, será rápidamente desplazado por el tumulto. El bazar no tiene aparcamiento. No puedes detenerte donde no hay un espacio. Ya nos lo advirtió Ludwig Wittgenstein: no puedes hallar respuestas allí donde no puedes plantear preguntas.

Los locos

Son la esencia del bazar, pues han perdido la “razón”. Enajenados de lo propio y amigos de lo ajeno, lo cual significa que comparten lo que tienen y reciben de otros el conocimiento. El loco no tiene propiedad, pues, en un sentido lato, él mismo no es unidad sino “otredad”. El nuevo orden del bazar desata a la locura de la mordaza de la historia. Marx identificó la dominación en la cosificación del trabajador y en la alienación de la mercancía. En el orden del bazar se entrega la propiedad libremente, sin cánones ni aduanas. El loco impone la lógica horizontal de una no-propiedad para una no-existencia: si no existo como razón, ningún conocimiento puede ser mío. Entonces las ideas comienzan a adquirir valor por su motricidad, justamente al ser puestas al servicio de esta nueva economía nómada de los eternamente des-plazados.

Los locos “exceden en mucho a lo ordinario o presumible”, dice en una acepción la RAE. En las rutinas de sus ficciones, en la repetición ahistórica, y hasta compulsiva, de sus actos, el loco hace girar el bazar, es la fuerza que

lo mantiene, y desea fundirse en él, pues no hay bazar sin locos, ni locos fuera del bazar.

El arte de lo cotidiano y el mantenimiento del bazar

Nos levantamos por la mañana, temprano. Repetimos las operaciones. Nos conectamos. Leemos, nos leemos, nos replicamos, nos reímos y jugamos. Devolvemos al bazar lo que tomamos de él, ahora remezclado...



En su *Maintenance Art Manifesto* (1969), la artista conceptual Mierle Laderman Ukeles describe el bazar de lo cotidiano, y aborda este orden escénico desde la mirada irónica de su doblaje:

“clean you desk, wash the dishes, clean the floor, wash your clothes, wash your toes, change the baby’s diaper, finish the report, correct the typos, mend the fence, keep the customer happy, throw out the stinking garbage, watch out don’t put things in your nose, what shall I wear, I have no sox, pay your bills, don’t litter, save string, wash your hair, change the sheets, go to the store, I’m out of perfume, say it again— he doesn’t understand, seal it again—it leaks, go to work, this art is dusty, clear the table, call him again, flush the toilet, stay young.”

De acuerdo con ello, Ukeles decide que en adelante hará “arte” con esas cosas abrumadoras como plomos: “Everything I say is Art is Art”:

*“I am an artist. I am a woman. I am a wife.
I am a mother. (Random order).
I do a hell of a lot of washing, cleaning, cooking,
renewing, supporting, preserving, etc. Also,
(up to now separately I “do” Art.”*

Y es entonces cuando decide vivir en el bazar:

*“Now, I will simply do these maintenance everyday things,
and flush them up to consciousness, exhibit them, as Art.
I will live in the museum and I customarily do at home with
my husband and my baby, for the duration of the exhibition.”*

Verlaine 2.0.

Quizás ninguna otra red social haya materializado como Twitter la esencia de la simultaneidad, y la rotura de los límites entre la vida, el arte y el conocimiento. No creo en absoluto que sea un hecho consciente. Pero son los riesgos de vivir en el bazar, creer en el bazar, ser bazar. Todo el mundo hace cosas. Todo el mundo habita espacios y los abigarra con ellas. Algunas personas hacen de sus cosas, cosas del mundo, e “invaden” con ellas los espacios ajenos. Los “otros” amueblan su casa con los enseres recibidos (no prestados), y crean nuevas estancias y ambientes que, a su vez, pronto serán limpiados por quienes vendrán más tarde. Y así hasta la comprensión de que no existimos los unos, ni los otros; sólo existimos como relaciones, órganos conectados, dibujos reticulados que trazan espacios líquidos. Volverás unas horas después al bazar y, como la mujer del sueño de Paul Verlaine, ya no será el mismo; pero tampoco otro:

*“Tengo a veces un sueño extraño y penetrante
de una mujer desconocida a la que adoro, y que me adora,
que es siempre la misma, y siempre distinta a cada hora
y que sigue las huellas de mi existencia errante.”*

EL MITO DE TWITTER

@reverenda*

Cancelar
Nuevo mensaje
Enviar

Para: @eraser #bazarlocos

Cc/Cco, De: @Reverenda

Asunto: El Mito de Twitter

El Mito de Twitter

En el Mito de Twitter, @Reverenda relata la existencia de unos Twitteros que desde su nacimiento se encuentran encadenados en el interior de una oscura red social de internet. Prisioneros no sólo de los avatares propios de los perfiles, sino también de su campo de actuación, de manera que tienen que comunicarse mediante mensajes con máximo de 140 caracteres. La luz que ilumina Twitter emana de un fuego encendido en la pantalla de su ordenador.

Nos dice que imaginemos entre el fuego y los Twitteros un camino elevado a lo largo del cual se ha construido un muro, por este camino pasan Twitteros que llevan todo tipo de avatares, unos con forma humana y otros con forma de animal, estos caminantes con avatar, a veces Twitteen y a veces callan. Los Twitteros, con los avatares inmóviles, no han visto nada más que los avatares proyectados por Twitter -como una pantalla de ordenador en la cual transitan avatares- y llegan a creer, faltos de una educación diferente, que aquello que ven no son avatares, sino Twitteros reales, la misma realidad.

El interlocutor de @Reverenda, @juanjomunoz, afirma que está absolutamente convencido que los encadenados no pueden considerar otra cosa verdadera que los avatares de los Twitteros. Debido a la obnubilación de los sentidos y la ofuscación mental se hallan condenados en tomar por verdaderas todas y cada una de las cosas falsas. Seguidamente, @juanjomunoz se pregunta qué pasaría si uno de estos Twitteros fuese liberado y saliese al mundo exterior (desvirtualización). Pues, tendría graves dificultades en adaptarse a la luz deslumbradora del sol; de entrada, por no quedar cegado, buscaría los avatares y las cosas reflejadas en la pantalla de ordenador; más adelante y de manera gradual se acostumbraría a mirar los humanos mismos y, finalmente, descubriría toda la belleza del cosmos. Asombrado, se daría cuenta de que puede contemplar con nitidez las cosas, apreciarlas con toda la riqueza policroma y en el esplendor de sus figuras.

Y si el Twittero liberado, volviera a Twitter para Twitteen su descubrimiento, ¿le creerían? No, sino que se reirían de él, diciendo que la desvirtualización le ha perturbado. Incluso, afirma @juanjomunoz, que si intentase desatarlos y hacerlos subir por la empinada ascensión hacia la entrada de Twitter, si pudiesen prenderlo con sus propias manos y matarlo, le matarían; así son los Twitteros: cómodos en su engaño y violentos. FIN.



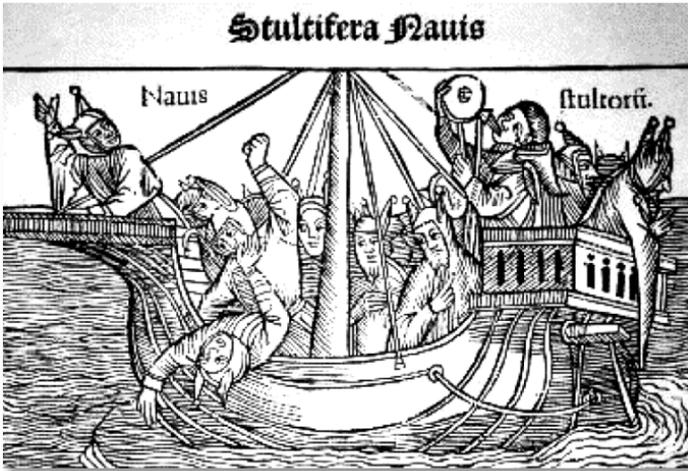



* @reverenda es @reverenda.

STULTIFERA NAVIS. LA NAVE DE LOS LOCOS
@Guidix*

La nave de los locos es un símbolo medieval que expone la idea de navegación como finalidad en sí, es decir, contraria al concepto de tránsito y evolución. Por eso suele representarse con una mujer desnuda, una copa de vino y otras alegorías de los placeres terrenos.

Cirlot, J.E. (1997): *Diccionario de símbolos*, Siruela.



La nave de los locos gira en torno a una pregunta: ¿Por qué navegar?, ¿hay algo que buscar?, ¿tenemos puerto, una meta? . Si hay meta hay camino. Si no hay meta, estela y redes.

En el mundo medieval la opinión era que claro que sí... habemus portum, un portum tan puro que ni estaba en este mundo – tan transcendente como las ideas de Platón (ver artículo de la Reverenda)-. Entonces lo importante no era navegar, sino llegar a un lugar donde las Ideas son claras y distintas.

De ahí la imagen del cazador, símbolo del buscador que no alcanza el conocimiento porque busca y busca en una espiral donde *la repetición y la perse-*

* @guidix es Guida Al·lès Pons. En tránsito, en mudanza permanente.

cución de lo transitorio enloquecen el corazón del hombre (Lao-Tsé, en Cirlot, 1997), y que Pío Baroja relata así: la tradición vasca *Abade chacurra* (=los perros del abad) cuenta que un abad muy aficionado a la caza se hallaba meditando mientras una liebre pasó por ahí. Los perros del abad, al sentirla, salieron tras ella, y tras ellos el abad, abandonando el templo y quedando condenado a una incesante carrera.

Pero nosotros los locos vemos la cosa al revés. Pensamos que el conocimiento no se caza porque no hay un puerto sino muchas playas. Nos interesa más navegar que llegar, errar que establecernos, escuchar que largar.... (perdón, no quiero parecer Paulo Coelho). Twitrear que pontificar.

No vemos la realidad (las aulas, la mente, el entusiasmo....) como un mecanismo predecible y controlable, sino como una red orgánica, donde lo fundamental son las relaciones(1).

Por ello consideramos provisional no sólo la vida, sino el conocimiento. Nunca adquirido para siempre, ligado a otros twitteos.... en alerta para no llegar, para no asentarnos, como dice Steve Jobs.

Parecemos locos porque en nuestro mundo, las escuelas, prevalece todavía la visión de las metas, la programación por objetivos por encima del entusiasmo. Porque defendemos el tacto frente a la táctica (Van Manen), el kairós sobre el kronos (Mèlich). El camino y no el puerto. El despliegue individual del talento frente a la obediencia. Éste es nuestro sueño y por ello nos ven como locos.....

Nota: Ojala alguien se anime a ilustrar y mejorar este escrito.

NOTAS

(1) Senge, P. (2006) *Escuelas que aprenden*, Norma editorial: (pág. 65), La realidad es una estructura de relaciones que se manifiesta como una mano. Nuestra mano se está reemplazando continuamente a sí misma a medida que mueren las células y van naciendo otras nuevas (...). Cada día tenemos un páncreas totalmente nuevo.

También Robinson, K (2009): *El elemento*, Grijalbo, (pág. 328): Las organizaciones humanas no son como mecanismos; están formadas por personas con vida que se rigen por sentimientos, principios y relaciones. Los organigramas no captan cómo se siente la organización ni cómo funciona en realidad.

O el mismo Lévinas, cuando decía que el otro no puede conocerse como se conoce un objeto. El otro sólo puede desvelarse.

CARICATURAS A LO LOCO

@Pernan*

“No quiero comunicar algo, quiero comunicar con alguien.”
(Txomin Badiola citando a Jean Luc Godard)



Siempre me ha gustado enseñar los dibujos que hago. Hasta tal punto que muchas veces he pensado (y obrado en consecuencia) que si no publicaba mis dibujos, éstos no merecían ser trazados. No soy de éstos que dibujan para sí mismos o para eventos minoritarios, como ritos sagrados o algo así. Enseñar y gustar, quiero que a la gente le gusten mis dibujos, que les haga un poco felices, durante un segundo. Lo que a mí me gustaría que mis dibujos

estuviesen en la home de Google. Pero en grande, a toda pantalla, ¡en Technicolor!, no sólo como esos dibujitos que ponen en los días clave celebrado algo, (aunque no están nada mal, ojo) ¿Y por qué? Tengo una planta carnívora dentro de mí que se llama Ego, es muy voraz y necesita halagos, halagos y halagos, todo el rato. Es una planta yonki. O sea que lo que a mí me pondría, real y sinceramente, sería que me parasen por la calle y me dijeran “Hombre! Tú eres el que hace los dibujos éstos en Technicolor que ocupan toda la pantalla cuando entras en Internet. ¿Me firmas un autógrafo en el iPad?” Por supuesto sería amable con esa persona y accedería a sus deseos. (Al cabo de diez minutos, mi planta necesitaría otro chute de vanidad). Bueno, no todo es frivolidad, otra condición que me mola que cumplan mis dibujos es que sean útiles. No me refiero a que salven vidas necesariamente, pero sí que tengan cierto valor de uso.

En Bellas Artes te van configurando para que, como artista productor de objetos artísticos, acabes arrastrándote de galería en galería, de concurso en concurso, rogando para que te organicen una expo... Pero no hace falta ser muy fanático del arte para ver que las exposiciones en salas se han convertido en eventos a los que acude muy poquita gente, lamentablemente. (A no ser que sean en el Museo Guggenheim, aunque creo que el edificio tiene algo que ver... bueno, otro día hablaré del “Guggen”). Y, con todos los

* @Pernan es Pernan Goñi Olalde. Dibujante ansioso.

respetos, una expo sin afluencia de público, no es lo que yo quiero para mis dibujos. Al margen de que ni espacios, ni críticos, ni curators, ni editoriales han mostrado interés por mi obra... por lo menos hasta ahora.

Así que ¡hala! ¡a autoexpandirme!. Visto lo visto, está claro que yo seré quien me dé autobombo. Internet es perfecto, claro. Y Twitter me gusta (es abierto, no como Facebook), y me viene bien para mis maquiavélicos objetivos de enseñar mis dibujos y obtener halagos. Ya había hecho algo usando Twitter y dibujos, y fue enviar un dibujito real por carta real a quien me followeara en Twitter:

<http://www.pernangoni.com/blog/2009/10/07/ustekabeak/>

Y un día se me ocurrió lo de Caricaturas a lo loco. Ya había hecho alguna caricatura antes. Aunque no se parecía mucho al modelo, sorprendentemente, le gustó muchísimo, le hizo feliz durante unos segundos, y me halagó ampliamente. Jejeje. Cuando propuse públicamente lo de caricatura gratis a cambio de ponerla en la imagen del avatar, (había unas condiciones algo tontas, se pueden ver aquí:

<http://www.caricaturasaloloco.com/como-va-esto/>

) la gente se volvió loca, me llegaban unos cien e-mails al día desde los primeros días. La iniciativa murió de éxito, claro, y no pude con todas las peticiones, aunque hice unas ciento cincuenta. Salió ampliamente reflejada en medios de comunicación (prensa, TV, blogs...) y mi lista de followers creció como la espuma. Creo que en este post de Bea se explica muy bien la cosa:

<http://elprincipiodeincertidumbre.net/blog/2010/01/23/lo-que-tiene-lo-free/>

Hay gente que todavía la luce con orgullo, y creé una lista de Twitter que sigue a estos valientes:

<http://Twitter.com/#/list/pernan/caricaturasaloloco>

No descarto volver a hacerlo, tal vez con micropagos... No sé. Se aceptan sugerencias. Además, estoy pensando en un regalo, algún dibujo para mis fieles caricaturizados. Muchos de ellos ahora son mis amiguitos de Internet, y a través de ellos me entero de tendencias musicales, ofertas de tiendas, sus estados de ánimo, cómo han dormido la siesta... cositas así, ya sabéis, tontearías de Twitterland.

LOVE IS IN THE... TWITTER
@NoLolaMento*

Digamos que uso Twitter y procuro que Twitter no me use a mí. Tras esta premisa innegociable, empiezo a escribir sobre Twitter y mi manera de estar en él; perdón, ella. Es una red y además social, es decir, muy femenina...

Como hago en Twitter, como cuando cuento cualquier cosa, en cualquier sitio, escribiendo o hablando, aquí tampoco seguiré ninguna línea argumental. No sé hacerlo, me gustan más los afluentes que el propio río.

Cuando era pequeña, más, soñaba con un porche mirando al mar, un sillón de los que te hacen sentir segura, una pamelita (es incómoda, pero la foto que imagino es preciosa) enorme y un cuaderno de hojas de papel de algodón en el que escribiría, con una pluma Montblanc, mi primera novela. Con protagonistas universitarios, glamurosos, y con un poder adquisitivo medio-alto (sobre todo él, claro); y escribiría del mismo modo las cien novelas siguientes con esa letra tan bonita que a mi maestra no le costó nada que yo aprendiera. Ahora mi caligrafía ha empeorado muchísimo gracias, entre otras herramientas, a Twitter.

Hoy, que me he hecho mayor, más, el porche está aún sin terminar; mirando al infinito (que en mi casa se reduce al más allá de unos pocos metros) hay cien kilómetros hasta la puesta de sol gaditana; el sillón está atrapado entre herramientas; la pamelita se ha llenado de polvo; el cuaderno no lo uso; escribo en papel reciclado con los bolígrafos del CEP y los protagonistas de mi historia son cuatro albañiles cachas que olvidaron el glamour en el fondo de la hormigonera.

Pero lo peor no es todo eso. Lo peor es que no se publicará mi historia, nadie la leerá, ni siquiera se editará en papel. La escribo con una cosa delante que llaman almohadilla y que necesita de un hashtag para que la encuentren: #estoydeobra. Y la escribo, la historia, a trocitos de unos 140 caracteres aproximadamente, que ni siquiera sé si tienen interés para alguien. Y es que la escribo en Twitter. Ya ni siquiera corro al blog de mis tonterías a poner la foto del albañil. Y esto podría preocuparme, pero no me preocupa.

* @NoLolaMento es Lola Urbano Santana. Una mujer vulnerable.

Supongo que esto me pasa porque en Twitter todo es inmediato: las risas o la indiferencia, o el interés o el entusiasmo o el repelús que pueden dar tus tuits, tus mensajes, que son tu carta de presentación ante un mundo que sabes que te mira pero al que tú no ves. ¿Qué espero cuando lanzo un tuit? ¿Qué parte de mí necesita el aplauso inmediato, la ayuda, el reconocimiento, o sencillamente, molestar a alguien? ¿Qué necesidad alimento cuando me relamo viendo cómo aumentan mis followers?

Hago un paréntesis aquí para hacer visible la “dificultad” que tengo con Twitter y el vocabulario. No sé si el verbo tuitear está ya recogido en el DRAE teniendo en cuenta que el todosabio Pérez Reverte tuitea, followea, es followeado en demasía y envía tuits, retuits y hasta tendrá algún hashtag. Pero es igual. Si tuviéramos que esperar a que las instituciones nos dieran permiso para cambiar el lenguaje, las maneras o las costumbres, estaríamos hablando con las musarañas por tamtan.

Volviendo a Twitter en sentido estricto, no puedo hablar de la herramienta porque no la conozco a fondo (me pasa con todo igual). No puedo hablar de las cientos de aplicaciones que la complementan porque apenas conozco TweetDeck que me sirve para mi objetivo principal en el uso de Twitter, y en la vida en general: procrastinar y encontrar un novio formal que merezca serlo.

Ah sí, ya sé lo que están pensando: Esta señora delira, Twitter es una herramienta potentísima para compartir y construir conocimiento; para buscar y encontrar trabajo; para seguir y aplaudir a esos políticos tan eficaces que tenemos; para estar al día en política, ciencia y tecnología; para que un montón de gente lista saque unas perras hablando de lo que aún no se ha demostrado, ni hecho: la potencialidad educativa de Twitter (yo misma, estoy preparando una presentación ad hoc); para sentirse mejores que los de Facebook y además, tuitearlo; para dar conferencias sobre social media y que tengas que verlas aunque hayas podido escaquearte de asistir presencialmente; sepa usted, señora, que Twitter es una red social de gente fina, estupenda, superleída y superestudiada, que sabe de todo, que viajan muchísimo a sitios cool, que tienen una autoestima tan grande que se van a matar si se caen de ella... ah no, que eso es ego... Y que tienen un master en algo, sin interés, pero muy caro. Hay CEOs, SEOs y hasta algún GEO (yo sigo a la policía nacional); médicos, abogados, coachs que hacen coaching, psicós que están como cabras y profes que procrastinan como posesos. Y hay jueces y hay condenas.

Pues todo eso a mí no me interesa, y se equivocan de pensamiento, palabra, obra y omisión: Twitter sirve fundamentalmente para ligar, seducir, conquistar, emocionar(se) y resumiendo en una sola palabra: tontear, que diría mi abuela no sin razón. Yo lo sé porque me lo han contado, que los DM echan

chispas, que el tuiterio se desea... lo mejor, estando a kilómetros de distancia y que eso no lo sabe explicar nadie. Y una se pregunta cómo puede dar un subidón de adrenalina sólo porque un señor de allende Despeñaperros, o aquende, que también tenemos, te dice que... Bueno, no creo que los detalles le interesen a nadie, así que los obviaré. Como tampoco me ha pasado a mí, no puedo profundizar en la materia... pero esto huele a que el sexo está en el coco, y que en Twitter el coco manda, porque en Twitter no caben los anodinos, los que no saben sintetizar ideas ni los que son incapaces de soltar alguna maravilla revestida de ingenio y fina ironía. Y eso es que pone mucho, la verdad. Sí, tú también lo sabes, no mires a otro lado, que te lo digo a ti...

Me han contado también que hay quien coge un avión para desvirtualizar (lean bien el verbo) a su follower o followeresa favorita. Lo que demuestra mi teoría de que aún está por demostrar que Twitter sea la mejor herramienta para compartir. Donde se ponga un buen menú y una butterfly pillow para mirarse a los ojos sin que te duelan las cervicales, que se quite el streaming. No obstante, es obvio que sin Twitter no sabría yo que mi hombre está, pongamos por caso, en el norte peninsular; o en la verde Galicia; o en la europea Cataluña; o en la mismísima Gran Vía madrileña, tan mayor y tan guapa aún. Y claro, paseando por la calle Sierpes no me los voy a encontrar, así que vengo a Twitter y ligo. Esto es lo que me dice mi amiga, la experta en Social Love, que no es lo mismo que Social Media, aunque lo parezca (la media sólo se la pone si el follower se lo merece)

Pero yo no he venido aquí a escribir sobre Twitter y el amor (aunque sea lo único que a mí me interesa de esta red), estoy aquí como maestra pro, como Lady Gaga del eLearning (gracias @tumbukta), como, mundialmente reconocida, gurusa major educativa (ya avisé sobre el ego del tuiterio y yo no soy una excepción). Mi experiencia en Twitter como educadora y educanda ha sido, es y será, muy gratificante. El futurible “será” es cierto porque, el día que no sea gratificante, dejaré de tuitear, no importa cuán útil pueda ser esta herramienta para mi trabajo.

Yo no recuerdo cómo empecé a tuitear, y mucho menos porqué lo hice, si alguien me lo pudiera recordar... Sé por una aplicación de estas milagrosas que @anibaldelatorre fue mi primer seguidor y mi primer per-seguido. Pero no me gusta releer(me), no siempre estoy orgullosa de las cosas que digo sin pensar. Y aquí voy a un descubrimiento reciente que he sentido en Twitter: me está curando la soberbia.

Podría curarme fuera también, claro, pero no es tan fácil. En Twitter leo a personas que me sirven de espejos: en ellos me veo ese lado prepotente y feo que no me gusta de mí y entonces vuelvo el tuit hacia otro lado y me fijo en los y las que siendo personas valiosísimas no necesitan que nadie les

aplauda constantemente, ni se miden el followerío cada mañana comparándose con quien hace lo mismo justo al lado. Yo siento como crezco aceptando cosas que leo y que antes nunca hubiera admitido. Siento que respeto otras opiniones, otras culturas, a medida que me voy comunicando con más personas, de más sitios, de distintas condiciones, edades y sexualidades. Y siento que la imagen que los demás me devuelven de mí no siempre me gusta, y aprendo a aceptarla sin defenderme, o sin querer cambiar las cosas. Aquí tendría que hacer un recuento de los tuits que han sido borrados justo un segundo antes de darle a send.

Me asome a Twitter a escondidas o entre atropellando, lo mejor que he aprendido es a sentirme parte de un mundo inmenso y lleno de posibilidades donde soy una hormiga más, que entra y sale libremente y que disfruta enormemente haciéndolo. En mi trabajo, maestra de tercer ciclo de primaria, no puedo usar Twitter porque es ilegal. Pero puedo afirmar muy segura de lo que digo, que mi alumnado se ve altamente favorecido por el uso que su maestra, yo, hace de esta herramienta. Y es que todo lo bueno que la gente buena de Twitter me da, va irremediamente a favorecerles a ellos y ellas. Por eso también animo a mis hijos a usarlo.

Resumiendo, que a mí lo que me gusta es ligar en Twitter, coquetear con esos señores tan guapos y listos, y así, sin darme ni cuenta, aprendo un montón de cosas buenas que me sirven para la vida. Y que no pienso dejar de hacerlo, es algo que mi futuro marido debería saber.

8 RAZONES POR LAS QUE UN ESCRITOR DEBE USAR TWITTER Y 8 RAZONES POR LAS QUE UN ESCRITOR NO DEBE USAR TWITTER @tintaalsol*

Lo admito, aunque ahora soy un Twittera de pro (podéis seguirme en @tintaalsol (<https://Twitter.com/tintaalsol>), durante mucho tiempo pensé que Twitter era una nueva estupidez que se había puesto de moda, en la que gente sin vida propia ponía mensajes del tipo: “Hoy he desayunado cereales” o “Voy al baño”, para que otra gente con menos vida aún lo leyera. Y si bien es cierto que hay mucha gente que usa Twitter así, pensé que cuando tantos blogueros interesantes ponían widgets e iconos de “Sígueme” en sus páginas merecía la pena darle una oportunidad.

Y me encantó.

Creo que es una herramienta muy útil para cualquier escritor en general y para cualquier bloguero en particular.

8 Razones por las que un escritor debe usar Twitter:

1. Te obliga a concretar, y te descubre que se puede contar más con menos.

Esto es debido a su limitación de 140 caracteres, pero en cuanto te acostumbras al sistema, incluso te sobra espacio. Además te ayuda a ampliar tu vocabulario, al forzarte en ocasiones a buscar sinónimos más cortos.

2. Te relacionas con otros escritores.

Incluso si vives en un lugar remoto o te cuesta relacionarte con la gente, es muy fácil conocer personas con tus mismos intereses, haciendo una sencilla búsqueda con las palabras claves adecuadas. Después sólo tienes que seguir a esa persona, que en el 90% de los casos te seguirá a ti, y empezar a charlar.

3. Te permite anunciar tus nuevos post si tienes un blog.

* @tintaalsol es Yolanda González Mesa. Tras varios años trabajando como diseñadora de páginas web y cuatro como madre a tiempo completo, un día me di cuenta que si quería alcanzar mi sueño de ser escritora, tenía que empezar ya. Para ayudarme a perseverar y mantenerme enfocada en mi objetivo abrí mi blog Tinta al Sol (<http://www.tintaalsol.com>), donde, además de compartir mis experiencias y relatos, cuento los trucos y herramientas que me facilitan mi tarea de escritora.

Mi blog, Tinta al sol (<http://www.tintaalsol.com>), recibe 10 veces más visitas desde Twitter que desde los RSS.

4. Te ayuda a encontrar muchas cosas útiles.

A través de los tweets podemos descubrir relatos, concursos y muchas otras utilidades, además de ayuda para resolver tus dudas y problemas, así como la oportunidad de contribuir a resolver los de los demás.

5. Te da la oportunidad de recomendar y ser recomendado.

Resulta fácil, cómodo e inmediato recomendar lo que otros escriben tanto en Internet como en otros medios y, por tanto, que lo que tú escribes sea recomendado por otros.

6. Te provee de una fuente inagotable de ideas para escribir.

La gente cuenta su vida en Twitter, y de la mayoría, incluso de las que parecen más anodinas, podría salir una buena historia.

7. Te proporciona un nuevo medio de publicación literaria.

Bien es cierto que, de momento, ninguno de los intentos de hacer novelas en Twitter ha tenido éxito, pero quizás la tuya vaya a ser la primera. Personalmente creo que es un medio con demasiado “ruido” alrededor para poder seguir el hilo de una historia, pero me parece una vía ideal para dar a conocer tus microrrelatos.

8. Te convierte en una “marca”.

Esto lo dicen mucho en los blogs americanos de “Cómo ganar tu primer millón de dólares en tu primer mes con un blog”, pero extrapolado al ámbito de la escritura, puede permitir que más gente te conozca y hacer contactos interesantes, porque nunca se sabe quién está detrás del nick y el avatar con el que estás hablando.

Eso sí, no todo es perfecto y maravilloso en Twitter, hay muchas razones por las que un escritor no debe usarlo, y a mí se me ocurren ocho.

8 Razones por las que un escritor no debe usar Twitter:

1. Te absorbe mucho tiempo.

Y siempre será más del que tenías previsto, especialmente si usas una aplicación con notificaciones como Tweetdeck. Y encima como son mensajes tan breves, piensas que por echar un vistazo rápido no pasa nada, pero la suma de pérdida de tiempo y de concentración es enorme.

2. Te cuentan muchas tonterías.

Por si fuera poco, buena parte del tiempo y concentración que acabo de mencionar lo pierdes en leer cosas que a otros pueden parecerles muy interesantes, pero a ti no.

3. Te lleva a emplear mucha energía creativa.

Si quieres escribir tweets más o menos ingeniosos o atractivos, no puedes limitarte a escribir únicamente lo primero que se te ocurra, tienes que intentar aportar algo a los demás, y puede ser mejor que emplees ese ingenio en escritos “más importantes” y no en algo tan volátil como un tweet.

4. Te induce a proporcionar demasiada información.

A veces te dejas llevar por una charla amistosa, y terminas dando demasiados datos sobre ti, tanto personales como profesionales, que gente poco escrupulosa podría usar contra ti.

5. Te resulta fácil escribir algo incorrecto o inapropiado, y difícil borrarlo después.

Hay un “haber” por un “a ver” que se me escapó hace semanas en un momento de distracción y que todavía me persigue.

6. Te pierdes tus mensajes en un cajón lleno de mensajes.

Por la propia naturaleza de Twitter, lo que escribas en él se pierde rápidamente entre los millones de tweets que se lanzan cada segundo. Si quieres que algo permanezca en la red es mejor que uses un blog.

7. Te regala los oídos, pero no siempre es sincero.

El amor y la amistad parecen haber encontrado su hábitat natural en las redes sociales, pero sólo lo parece.

Puedes recibir halagos de gente que en realidad sólo buscan venderte algo. Esto también puede pasarte en la “vida analógica”, pero en ésta al menos tienes otras fuentes de información mediante la comunicación no verbal. En cambio en Twitter sólo tienes 140 caracteres, un pequeño icono que no tiene por qué ser una foto real y tu intuición.

8. Te hace sentirte obligado a twittear, aunque te parezca que no tienes nada que decir.

A veces pasas épocas de baja creatividad, y también de poco twitteo, y aunque nadie está obligado a un número determinado de tuits al día, este hecho puede contribuir a hacerte sentir aún menos creativo.

Estos son los pros y contras que yo encuentro en Twitter como herramienta para escritores, pero de momento le sigo viendo más ventajas que inconvenientes. Creo que es una simple cuestión de equilibrio. Como todo en la vida, si se usa con moderación puede ser muy positivo.

AUDIENCIAS PARTICIPATIVAS E INTELIGENCIA COLECTIVA
AL SERVICIO DE LA CREACIÓN
@oidmortales2010*

Oíd mortales 2.0 es el nombre de una comunidad virtual que se vuelve real al crear webpoems en mp3, audiolibros creados por y para prosumidores (productores y consumidores) atravesados por las herramientas de la web 2.0.

Enmarcado por el Proyecto Rediseñar2010 de la Cátedra de Datos (Alejandro Piscitelli) de la Universidad de Buenos Aires, Argentina y apasionados con la literatura, la historia breve, los poemas vanguardistas (Girondo de por medio) nos pusimos a experimentar con lo digital, el formato mp3 y las ganas de compartir.

La construcción de la definición de webpoem fue la que definió y determinó nuestro proyecto, la que nos permitió ver las estrellas. Fue gracias a las posibilidades que nos otorga Twitter que aprendimos a trabajar en red (*networking*) y así poder establecer sólidos lazos con las propuestas que surgieron. Esa primera experiencia de trabajo colaborativo fue posibilitado por esta red social en ascenso que luego fue combinada con el uso de otras plataformas colaborativas como Google Docs y Wikipedia. De esa manera creamos junto a Anaclara Dalla Valle la definición de *webpoem* definitiva que puede apreciarse en Wikipedia (español)

Los webpoems, tal como lo hemos definido, son productos de expresión creados digitalmente donde la literatura se expande y se transforma y se plasma en diversas materias de la expresión: el dibujo, la pintura, el audiovisual, el audiovisual interactivo, la música; es literatura expandida, es arte 2.0.

Existen webpoems en diversas versiones: pueden ser microcuentos escritos en 140 caracteres vía Twitter, poemas analógicos grabados en mp3, poemas en versión Wordle, poemas-imágenes en Twitpic, mini Prezis de poemas, Tumblrs con poemas colaborativos (poemas en construcción permanente), blogs con mini entradas literarias, poemas representados en Youtube, collages de poemas, minicuentos o poemas narrados colectivamente, notas de

* @oidmortales2010 es un colectivo conformado por: Lilén Rodríguez, Sofía Alamo, Silvia Navarro y Ximena Larrea Yaniz. Proyecto para prosumir audiolibros. Hijo de Rediseñar2010, nieto del Proyecto Facebook, Comunicación UBA, Cátedra Piscitelli.

voz compartidas desde un celular, entre tantas otras; otras ya conocidas y otras por conocer. En fin, los webpoems son la vanguardia del arte digital, el arte de la revolución 2.0.

Como mencionábamos más arriba, Oíd mortales 2.0 nació a partir del Taller de Introducción a la Informática, Telemática y Procesamiento de Datos de la Facultad de Sociales de la Universidad de Buenos Aires a cargo de Alejandro Piscitelli. La materia se dicta a modo de proyecto hace ya dos años, el primero fue el reconocido Proyecto Facebook y el presente año, se trata del Proyecto Rediseñar. El colectivo de educadores que la conforman son representantes del Edupunk en Argentina, y llevan las banderas del e-learning, la educación expandida. Tras la culminación del primer proyecto (que se convirtió en un libro escrito y editado por la Cátedra), el Proyecto Rediseñar 2010 alienta a los alumnos a trabajar en grupos para gestionar proyectos de interacción interpersonal masiva en la web 2.0. Este fue el puntapié inicial de nuestro proyecto y que al culminar la cursada continuamos realizando y gestionando.

Aunque nuestro proyecto siguió creciendo en otros medios, volvimos a las fuentes. Una de las propuestas de Oíd mortales es la creación de cadáveres exquisitos online, que nosotros llamamos #webpoemsinlive: nos juntamos en Twitter, fijamos fecha y hora; y bajo el hashtag #wil, inspirándonos con dos imágenes: una compartida en nuestro blog; una distinta que cada uno recibió en su mail, twitteamos libremente durante una hora aproximadamente. Todo eso lo registramos en un TweetDoc. A partir de ello lo impletamos y lo compartimos. El fenómeno de crear colectivamente es tan gratificante que hemos recibido los textos editados con música y cantados. Audiencias participativas e inteligencia colectiva al servicio de la creación.

En cuanto a la experiencia vivida con Twitter hemos aprendido y creado conocimiento al implementar la capacidad de esta red de fomentar la inteligencia colectiva: mil y una formas de experimentar. Vivimos una explosión de extraordinarios y diversas formas de comunicación, interacción con diferente repercusión; amplia o reducida, puntual o general junto a los prosumidores que se nos sumaron. Aprovechamos y nos apropiamos de diferentes dinámicas que permite Twitter. La idea original de extender en un ida y vuelta audiolibros, poesías, cuentos, etc. explorando nos condujo a incorporar también imágenes y recibir distintas propuestas o devoluciones de los prosumidores con cada #webpoemsinlive. Por cierto, resulta difícil analizar hasta donde avanzarán. En síntesis, cuando hablamos de webpoems estamos hablando de formas de inventar, crear con textos digitales como resultado de una apropiación particular de esta red social.

Lo que destacamos entonces es el carácter usuariocentrista de las redes sociales y en particular de Twitter. Son los usuarios los que determinan qué es

y qué debe hacerse con esas plataformas. Sin duda, Twitter no fue creado para crear webpoems, sin embargo muchísimos usuarios se apropiaron y utilizaron a su antojo la red. Oíd mortales 2.0 y su comunidad se dedican a hacer webpoemsinlive, pero por ejemplo, @eraser suele twittear #twitpoesía y @cuentosen140 escribe microcuentos todas las semanas, hasta se realizó una canción a partir del hashtag #yoconfieso. La literatura en tiempos de la web 2.0 no muere, se reinventa.

Invitamos a todos a conocernos más:

<http://oidmortales2punto0.blogspot.com>.

DESCUBRIR SIN COMPARTIR ES DESCUBRIR MENOS
@Sofocles*

Suponte que estás viendo en la televisión un programa divertido.

Te ríes.

Lo estás pasando bien.

En los momentos en que suceden cosas divertidas o sorprendentes miras a tu alrededor.

Y no hay nadie contigo.

Vale, te sigues riendo. Pero no es lo mismo.

Los mejores momentos de tu vida, incluso los pequeños mejores momentos, son mucho mejores si los compartes con alguien.

Ahora tenemos Internet. Es algo extraordinario. Te pasas horas navegando y descubriendo cosas divertidas, curiosas, sorprendentes. Creas tus propios programas a golpe de ratón. Viajas virtualmente decidiendo en cada momento que rincón explorar, qué puerta traspasar, qué página voltear.

Pero, habitualmente, no hay nadie contigo.

Cuando sales a la calle, a la escuela, al trabajo naturalmente desearías poder compartir con alguien algunas de las cosas maravillosas que has descubierto.

Tomando un café con tu gente muchas veces sientes la emoción de compartir lo que has visto en Internet.

¿Habéis visto ese video acojonante del tipo ese que baila la cosa esa tan rara? ¿No? Oooh... es increíble.

Pero no es lo mismo.

Si, buscad en Youtube “tipo que baila cosa rara” y vais a flipar.

No, no es lo mismo.

Y un día descubres Twitter.

La vie en rose

Una vez que tienes tu cuenta en Twitter tu vida cambia.

Ya no tienes que andar recordando todas esas cosas maravillosas que has descubierto en Internet para compartirlas a la hora del café.

Simplemente dices:

* @Sofocles es @Sofocles.

¿No tienes Twitter? No jodas... hazte una cuenta ya y sígueme:

<http://Twitter.com/Sofocles> ¡vas a flipar en colores!

Porque ahora, cada vez que descubres algo interesante en tus viajes por todo lo largo y ancho de Internet inmediatamente lo compartes en Twitter.

Son 140 caracteres que valen su peso en oro.

El video del tipo ese que baila esa cosa tan rara.... al Twitter.

La noticia que todo el mundo celebra... al Twitter.

Una aplicación que te ha salvado la vida (metafóricamente)... al Twitter.

Esa página web que te cagas... al Twitter.

La broma que le han hecho al hijoputa de tu pueblo y han colgado en Meta-
cafe.. al Twitter.

Tu nuevo y flamante blog... al Twitter.

Tienes hambre... al Twitter (bueno, eres libre de poner lo que quieras).

Twitter es un sillón en tu sala de estar lleno de gente prestándote una relativa atención.

Sea como sea, es mucho mejor que estar absolutamente solo sin la oportunidad de compartir lo que vas experimentando.

Comparto, luego existo

Las personas que nos pasamos gran parte de la vida navegando por Internet (lo que no es peor que pasarse gran parte de la vida viendo la televisión) agradecemos mucho este aliciente: la oportunidad de compartir al momento.

Hay muchas formas de sacarle partido a Twitter. Y ésta es una de ellas.

Tener la oportunidad de compartir con otra gente lo que estás viendo o haciendo, aquí y ahora.

Haces que el “vicio solitario” de navegar por Internet se vuelva más social.

Y hasta llegará un día en que tomarás café con algunas de las personas que te siguen o que tú sigues en Twitter.

Seguramente será tan placentero como reunirte con la gente que conociste en el colegio para volver a saborear viejas y queridas anécdotas.

Porque los mágicos 140 caracteres también crean vínculos.

Llegas a querer a alguna de esas gentes que lees y te leen.

El mundo cambia.

Nada es mejor ni peor necesariamente. Simplemente es diferente. Disfrútalo.

FA UNA SETMANA QUE UTILITZO TWITTER AMB SENTIT
@jaumesolans*

Em considero una persona inquieta i tafanera a Internet. Disfruto investigant i aprenent a la xarxa. Per això, entre altres dèries, acostumo a provar la majoria d'eines i serveis de la web 2.0 que m'ofereix internet. Sovint trobo veritables perles que incorpore al meu bagatge. Algunes d'aquestes eines han acabat esdevenint del tot imprescindibles.

En el meu primer contacte amb Twitter vaig abandonar ràpidament. Vaig pensar que això d'explicar què estic fent en 140 caràcters no m'aportava res. Així, el meu usuari va estar uns quants anys inactiu. Fa poc, però he tornat a tafanejar per veure com l'utilitzen altres usuaris. Després de fer algunes pràctiques li he començat a trobar algun sentit.

Fa poc més d'una setmana que he començat a emprar Twitter de manera activa. Segueixo una 30a Twitters i em segueixen un nombre similar d'usuaris. A hores d'ara he publicat 31 tweets. Per tant, sóc un usuari molt novell i heu de situar la meva experiència en aquest context.

He canviat la icona del meu perfil i el nom del meu Twitter, abans m'amagava sota el nom de "calaix" i la imatge representava una espècie de portafoli. Segurament per una certa vergonya per no saber que dir o explicar i no trobar-li sentit a aquesta eina de comunicació. De manera que ara el nom del meu Twitter està format per la unió del meu nom i el meu cognom i la meua imatge intenta aproximar-se al meu aspecte real. Ja no vull amagar-me ja se que vull fer amb Twitter.

M'agrada aprendre. I espero que aquesta motivació m'acompanyi de manera permanent com una actitud vital. M'encanta la informàtica i les TIC en el context de l'educació i la formació. Internet m'ofereix la possibilitat d'aprendre de manera constant. Les possibilitats són enormes. Hi ha però tants canals que es fàcil perdre's, per això cal emprar un cert mètode per tal d'optimitzar el temps.

Actualment segueixo 20 blocs de tecnologia i educació a internet. I els llegeixo tots els dies de l'any, també els caps de setmana i a les vacances. Sense una mica d'organització el temps invertit potser molt elevat i es pot

* @jaumesolans es Jaume Solans Casas.

convertir en una càrrega i jo vull que sigui un plaer no em vull generar una obligació més. Per això utilitzo un lector de feeds. Actualment faig servir google reader que és una eina excel·lent per a llegir de manera compacta i organitzada tots les notícies que m'interessen. Com ja imagineu, no ho llegeixo tot... només llegeixo els titulars i quan el contingut m'interessa prou, llegeixo la notícia pel canal rss i si cal vaig a la font original.

Aquest sistema crec que em permet estar prou informat. Tot el que vaig aprenent i descobrint m'agrada compartir-ho. En el meu entorn proper, familiar o laboral amb la gent que em relaciono habitualment, ...en general la gent no comparteix les meves dèries amb la mateixa intensitat i és molt legítim. La majoria de gent amb la que em relaciono quotidianament no viuen els temes tecnològics amb la mateixa passió que jo.

Per altra part, he intentat diverses vegades mantenir un bloc per publicar aquestes notícies que m'han semblat rellevants, però això em suposa una despesa de temps que no em compensa i acostumo a abandonar i aquests intents mai han arribat a res sòlid.

Què té que veure Twitter amb tot això? Amb el poc temps que fa que uso Twitter li començo a veure unes quantes possibilitats i oportunitats.

Els usuaris que segueixo o em segueixen ho fem de manera voluntària. Segurament perquè tenim inquietuds comuns. L'univers de les meves relacions properes s'ha eixamplat. I puc compartir cada cop amb més gent les meves dèries també molt legítimes.

Actualment sóc incapaç de mantenir un bloc però si que puc publicar a Twitter. L'esforç de resumir en 140 caràcters allò que vull comunicar implica una síntesis meravellosa. Cal anar al gra i condensar en una frase curta allò que vull comunicar.

Hi ha una frase que corre per la xarxa que diu una cosa similar a ...”Els teus amics de tota la vida estan en Facebook...els amics que t’hauria agradat tenir estan en Twitter. Això que segurament és una exageració té una certa dosis de realitat.

Darrerament m'està passant una cosa curiosa, a cops no trobo cap notícia rellevant en les fonts a les que acudeixo habitualment. I ja m'ha passat amb una certa freqüència que la notícia del dia o allò que més m'ha interessat no ho he trobat en el meu lector de feeds ho he trobat a Twitter.

De manera que a Twitter les persones que segueixo em filtren les notícies i m'arriben veritables perles que difícilment hagués obtingut per una altra via.

Començo a descobrir que hi ha persones que esdevenen referents i que aporten un alt valor afegit. També em satisfà quan altres persones comenten les meves aportacions o em fan RT.

Curiosament, he acabat seguint persones a les que he arribat a través d'algun RT i que han esdevingut veritables troballes. Cada matí llegeixo amb força satisfacció també a Twitter allò que diu la gent a qui segueixo... Tot això va generant una espècie de vincle misteriós però sòlid.

També he descobert que puc seguir Twitter amb altres eines més eficaces que la web pròpiament de Twitter. Aquestes eines milloren enormement l'experiència en Twitter i aporten capes de qualitat i optimitzen el servei. Ara mateix estic fent servir Google2Tweet i Cadmus.

Benvingut Twitter la nostra relació no ha estat un amor a primera vista, el primer cop no em vas impressionar, durant anys no t'he necessitat però ara des de fa molt poc t'has convertit en una peça que encaixa perfectament amb les meves necessitats: Twitter em permet aprendre i compartir de manera òptima i eficaç!

TWITTER ES...
@marialasprilla*

...un lugar cuya primera impresión que tuve fue “bah, otra red social más”. Pero en el que entré sin darme cuenta.

...una reunión permanente de gente interesante a la que me uní sin ser invitada pero donde fui bienvenida.

...un lugar ideal para dejar libre mi espontaneidad.

...el diario de noticias que quiero leer porque yo las he seleccionado.

...calidad au brevedad.

...un salón de clase donde puedo ser profe y estudiante a la vez.

...sentirme apoyada y apoyar.

...adictivo y abrumador si no lo sabes controlar.

...perfecto para desarrollar mis ideas. Y para anularlas también.

...un nido de amor y odio a la vez.

...mi cantar y el tuyo en breves melodías.

* @marialasprilla es María Lasprilla. Profesora de Español como Lengua Extranjera en Estonia. Activista ambiental y co-fundadora de IdealsMatter.com.

LAVADORAS, NEVERAS Y TWITTER
@jjdeharo*

Todo empezó hace 1249 días, era el miércoles del 25 de abril de 2007, cuando obtuve una cuenta en un servicio de reciente creación llamado Twitter. Después de estar jugueteando un tiempo con él llegué a la conclusión de que era algo bastante inútil, más cercano a un pasatiempo para los que se aburren que una auténtica utilidad de la cual sacar partido.

Pasados casi dos años desde aquel acontecimiento y por motivos que me han quedado ocultos en la niebla del tiempo, empecé a seguir a algunas personas que parecían decir cosas interesantes en Twitter. Estamos en el domingo, 8 de febrero de 2009, donde un mensaje, que no podemos considerar de una profundidad extrema, inicia lo que hasta hoy ha sido mi línea del tiempo, hace de eso 4321 mensajes: “Integrando Twitter con Facebook” (11:42 AM Feb 8th, 2009 vía web: <http://bit.ly/mi1tweet>). Por aquel entonces ya me habían empezado a interesar las redes sociales y es posible que fuese este el motivo que me hizo volver a probar un servicio que dos años antes consideraba irrelevante.

Entré de la mano de @jordi_a, @jcuerva, @vcuevas, @mariabarcelo (de ella obtuve el primer mensaje dirigido a mí que todavía recuerdo, fue algo así como: “Bienvenido a Twitterland”), @anibaldelatorre, @dreig, @villabes56, @pcuestam, @idocente, @mudejarico, @gabrielpadoni, @jlcastilloch, @dmelop, @pvil, @tiscar, @diegogg, @potachov, @tecnologia, @lindacq, @eraser, @balhisay, @onio72 y muchos otros que he ido incorporando a mi lista de imprescindibles.

Si excluimos algunas personas, que podríamos llamar exóticas, como @billgates o @dalailama la mayoría de personas a las que sigo están interesadas por la educación en mayor o menor grado con una característica común a casi todos: son (somos) personas inquietas, lo que se llama, con perdón, un culo de mal asiento. Esta tipología personal ha sido caracterizada y materializada a través de los Potachovizad@s, creación artística hecha con material humano por @pvil.

En más de una ocasión he dicho en público que debería ser obligatorio para los docentes la pertenencia a Twitter. Decir “obligatorio” es excesivo, pero ya se entiende que es una forma de dar mayor énfasis y un carácter de cierta

* @jjdeharo es Juan José de Haro.

urgencia ante los indudables beneficios de pertenecer a una comunidad de la cual obtendremos más de lo que podamos dar. Si retrocedemos 5 años atrás ¿dónde podríamos haber encontrado un lugar donde lanzar una idea o la pregunta más peregrina, especializada, generalista,... y obtener respuesta? Aunque los foros de discusión existen desde los inicios de Internet siempre han sido lugares más o menos especializados en uno u otro tema, así que había que registrarse y preguntar en el adecuado. Y desde luego, difícilmente obtendríamos tantas respuestas y en tan breve espacio de tiempo desde un único lugar. No, realmente hace unos años no existía ningún sitio donde el conocimiento (información no, conocimiento) nos permitiese un enriquecimiento tan grande. Con personas dispuestas a ayudar y a satisfacer, cada uno en la medida de sus posibilidades, las demandas del colectivo.

Además, en Twitter se puede experimentar aquello que oímos continuamente: la inteligencia colectiva es superior a la individual. Problemas, dificultades o interrogantes para los que antes hubiésemos necesitado un enorme esfuerzo, si es que llegábamos a conseguir el resultado esperado, pueden ser resueltos gracias a las conversaciones de la gran barra de bar que es Twitter, cada uno aportando una idea u opinión y entre todos llegando a un resultado superior.

Lo dicho, después de la lavadora y la nevera, Twitter es el mayor invento del mundo moderno, doy fe.

TWITTER COMO UN SUPERORGANISMO SOCIAL @lernys*

Introducción

Twitter es una herramienta multiusos, cuya funcionalidad primaria es comunicativa, pero ahí entran muchas más cuestiones e intereses. Hay una serie de visionarios tecnológicos como Kevin Kelly que nos permite ver la tecnología como un organismo complejo en el que sigue sus propios impulsos. En una herramienta flexible, abierta, de comunicación rápida y aleatoria, y en constante cambio como Twitter nos permite representar elementos emergentes que se estén desarrollando en tiempo real. Esta flexibilidad le hace más indefinido y por ello dependiendo de la perspectiva unos autores lo tratan como red social y otros como herramienta distribuida de información.

Usos emergentes de Twitter



Unos de los puntos fuertes de Twitter a parte de ser abierto (tanto en la capa de programación en API como en la capacidad de ver los *timelines*, de interconectar servicios y aplicaciones, algo ya muy común en los tiempos que corren) es su flexibilidad. La flexibilidad que permite generar nuevas posibilidades y usos de Twitter.

Por ejemplo, se puede rastrear "signos" que nos indiquen determinados comportamientos bursátiles para que los expertos actúen en consecuencia. Se está trabajando en una aplicación para el análisis de datos, algo que facilitará la tarea⁷.

* @lernys es Fernando Santamaría. Formador e investigador de aspectos sociales en los sistemas socio-técnicos a nivel social. Colaborador Honorífico y formador de profesores en la Universidad de León.

⁷ Twitter está haciendo una aplicación analítica para generar datos a partir de usuarios. Teníamos hasta ahora herramientas como TwitterAnalyzer, Klout o Twitalyzer. Más información en <http://bit.ly/99mjM8> o un listado de estas: <http://bit.ly/P2eIY>

En la comunicación científica se pueden mostrar aplicaciones generadas por el API como AstroTwitter para ver lo que se está observando en tiempo real desde determinados telescopios. El impulsor S.R. Lowe⁸ ha escrito un artículo sobre la aplicación.

Para cuestiones de catástrofes y emergencias se puede ir viendo diferentes aspectos en tiempo real, viendo de manera global las necesidades e intereses que se van percibiendo en situaciones de emergencia. Se ha visto y estudiado casos particulares en EE.UU. También como servicio de alerta temprana ante incendios y fuegos, por ejemplo. En Inglaterra están trabajando en un software llamado Crush que permite cruzar muchos datos para poder predecir asesinatos o crímenes al estilo de Minority Report⁹.

Un aspecto que lo hace diferente de muchas redes sociales es que es un sistema abierto. Podemos rastrear, seguir a usuarios sin ningún problema. Esto le da una riqueza que no la tienen otras redes. Se hacen mucho más visibles y transparentes a todas las interacciones, sin necesidad de crear esos *walled garden* que hacen fagocitar la misma red como en el caso de Facebook.

Flujos

Los flujos en Twitter son fuertes y contundentes. Se desplazan rápidamente en el *timeline*. El mismo S. Boyd (CEO de Twitter) es un arquitecto de los flujos. En este caso los flujos son estructuralmente más complejos y se cruzan entre diversos elementos multimodales. Hay un procesamiento de eventos complejos (Complex event processing) en estas aplicaciones de microblogging y que operan en diferentes capas, identificando acontecimientos más significativos dentro de una nube de eventos en el flujo constante. Se analizan el impacto de estos y la adopción de medidas ulteriores en tiempo real¹⁰.

Como Sistema Adaptativo Complejo

Según V. Miemis¹¹ los sistemas adaptativos complejos están a nuestro alrededor, invisibles a nuestro pensamiento lineal. La mayoría de las cosas que damos por sentado son sistemas adaptativos complejos, y los agentes en todos los sistemas existen y se comportan en la ignorancia total del concep-

⁸ <http://arxiv.org/abs/0907.0193>

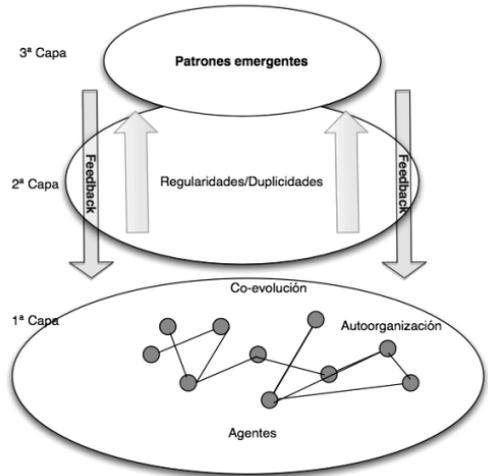
⁹ <http://www.eweekeuropa.es/noticias/la-policia-usa-software-de-prediccion-de-crimes-7357>

¹⁰ http://en.wikipedia.org/wiki/Complex_event_processing

¹¹ <http://emergentbydesign.com/2009/11/17/is-Twitter-a-complex-adaptive-system/> o también ver <http://www.xpragma.com/view132.php>

to, pero que no impida su contribución al sistema. Sistemas Adaptativos Complejos son un modelo para pensar en el mundo que nos rodea, no un modelo para predecir lo que sucederá. Para eso existen otras herramientas. La autora ha encontrado un artículo¹² donde establece las propiedades de los sistemas adaptativos complejos. Muchos de los elementos nos recuerdan a Twitter como una interacción entre agentes del sistema. Todo un sistema de elementos que emergen de manera sutil (hashtags, retuiteos, agregaciones, clusterings en grupos, etc.) y con constantes feedbacks. En este gráfico vemos las diferentes capas que hay para extraer patrones.

Vemos que la eficacia de estos sistemas de microblogging está en la propia estructura de la red y también en las posibilidades como affordance. La evolución de Twitter ha ido cambiando sus maneras de actuación por parte del propio usuario, desde el “¿qué estas haciendo?” hasta el “¿qué pasa?” de más acción, desde una base más individual hasta una base mas contextual y adaptándose a su sistema las tecnologías emergentes. Hay una similitud entre un Sistema Adaptativo Complejo y las acciones posibles de Twitter:



- *Emergencia:* En lugar de ser previsto o controlado los agentes en el sistema, estos interactúan de manera aparentemente aleatoria. De todas estas interacciones surgen patrones que informa del comportamiento de los agentes dentro del sistema y el comportamiento del sistema en sí.
- *Co-evolución:* Todos los sistemas existen dentro de su propio entorno y que también forman parte de ese entorno. Por lo tanto, como los cambios de su entorno que necesitan cambiar para garantizar unos mejores ajustes. Las contextualizaciones de cada mensaje y su geolocalización en un sistema de g-localización. Esta geolocalización da una nueva dimensión a Twitter. Usuarios y contexto a la par integrados para una evolución.
- *Requisitos de variedad:* Cuanto mayor sea la variedad del sistema más fuerte este será. En la ambigüedad y la paradoja, hecho que

¹² <http://www.trojanmice.com/articles/complexadaptivesystems.htm>

abundan en los sistemas adaptativos complejos que utilizan contradicciones para crear nuevas posibilidades para co-evolucionar en el entorno creado.

- *Conectividad*: Las formas en que los agentes se relacionan entre sí en un sistema de conexión es fundamental para la supervivencia del sistema, porque es a partir de estas conexiones que los patrones emergen a través de los intereses colectivos y acciones en Twitter. Las relaciones entre los agentes son generalmente más importantes que los propios agentes para su crecimiento.
- *Reglas simples*: los sistemas adaptativos complejos no son complicados. Los patrones emergentes pueden tener una gran variedad, pero como un caleidoscopio de normas que rigen el funcionamiento del sistema son muy simples.
- *Iteración*: Pequeños cambios en las condiciones iniciales del sistema puede tener efectos significativos después de que han pasado por la emergencia, por medio de un bucle de realimentación (a menudo esto se refiere al efecto mariposa)
- *Autoorganización*: La autoorganización (para mí uno de las formas de las redes sociales) es un proceso en el que la organización interna de un sistema, generalmente abierto, aumenta su complejidad sin ser guiado por ningún agente externo. Normalmente, los sistemas autoorganizados exhiben propiedades emergentes en todo momento. No hay una jerarquía de mando y control en un sistema adaptativo complejo. No hay una planificación, pero hay una constante reorganización de encontrar el mejor ajuste con el entorno. Twitter es impredecible y a la vez autoorganizado. Cuanto más amplio sea en componentes humanos y agentes artificiales (habrá cada vez más presencia de bots) más autoorganizado será. Se autorregula y a la vez también se regenera como sistema autopoietico. El mismo Internet ya se considera un sistema social autopoietico¹³.
- *Al borde del caos*: la teoría de la complejidad no es lo mismo que la teoría del caos, que se deriva de las matemáticas este último, pero también hay que decir que el caos tiene un lugar en la teoría de la complejidad de los sistemas que existen en un espectro que va del equilibrio al caos. Un sistema en equilibrio no tiene la dinámica interna para que pueda responder a su entorno y poco a poco va a morir (o rápidamente). Un sistema caótico deja de funcionar como un sistema. El estado más productivo suele estar al borde del caos donde hay máxima variedad creatividad, dando lugar a nuevas posibilidades.

¹³ <http://www.inf.udec.cl/~apolymer/InfSo/AutoPInternet.pdf>

- *Los sistemas anidados*: La mayoría de los sistemas se anidan dentro de otros sistemas y muchos sistemas son sistemas de sistemas más pequeños. El ser un sistema abierto, propio también de los sistemas adaptativos complejos y de los mejores ecosistemas, hace viable los anidamientos y sistemas embebidos a nivel de software. Se trata para mí de un sistema anidado vivo¹⁴.

Ante todo esto quizá sea mejor analizarlo como un sistema fractal¹⁵ que integra sistemas emergentes con un sistema adaptativo complejo.

Twitter como un superorganismo social

Si pensamos a nivel planetario y yendo un poco más allá, podemos pensar en que poco a poco esta herramienta con los agentes determinados y el componente social a nivel comunitario se convertirá en un superorganismo social.

Definido el término superorganismo como una sociedad (auto)organizada, como ocurre con determinados insectos sociales, que funciona como un todo orgánico. Otros autores (Wright, 2010) lo nombran como un cerebro global o planetario. Puede parecer un metáfora en un principio al inferirlo de los sistemas biológicos, pero tiene tanta fuerza y desarrollo planetario que se puede extraer infinidad de datos y comportamientos colectivos. Teniendo en cuenta que es propio de las colonias de insectos sociales y que algunos biólogos describen como a esos entes complejos que operan en una relación de cooperación mutua y de autoorganización (Tautz, J. & Heilmann, Helga R., 2008). En la perspectiva sociológica Herbert Spencer lo llamo organismo social en el que explora la naturaleza holística de la sociedad como un superorganismo.

Una de las concepciones de superorganismo es en la biocibernética, que según la Wikipedia¹⁶, se presenta como una forma de inteligencia distribuida, un sistema en el que muchos agentes individuales distribuyendo información y con una inteligencia limitada son capaces de aunar recursos para lograr una meta común más allá de las capacidades de un individuo de forma aislada. Kevin Kelly en "Out of Control" (2003) habló de ello y más concretamente en un artículo posterior (2008) titulado "Evidence of a Global Superorganism". En un sentido amplio Kelly demuestra que el rápido incremento de los dispositivos computacionales conectados online en el mundo, incluyendo el *wireless*, forman un superorganismo computacional

¹⁴ http://www.holon.se/folke/holon/comm/summary_nested.htm

¹⁵ <http://www.fractal.org/Fractal-systems.htm>

¹⁶ <http://en.wikipedia.org/wiki/Biocybernetics>

con sus propios comportamientos emergentes. Y nos dice en los primeros párrafos:

“Los superorganismos son un tipo diferente de organismos. Las cosas grandes están hechas de cosas pequeñas. Las máquinas de grandes dimensiones están hechas de piezas pequeñas, y los organismos vivos visibles de células invisibles. Sin embargo, las piezas no suelen actuar por su cuenta. En un fractal ligeramente recursivo, las partes de un superorganismo tienen una existencia autónoma por sí mismos. Un superorganismo como una colonia de insectos o de ratas contiene muchos subindividuos. Estos organismos individuales comen, se mueven, hacen las cosas por su propia cuenta. Desde muchas perspectivas son autónomos. Pero cada individuo necesita de la colonia para reproducirse. De esta manera, la reproducción es un fenómeno que se produce a nivel del superorganismo”.

Otro de los artículos de la biocibernética es el que hace 3 años escribió Francis Heylighen (2007) dándole por momentos una visión tenebrista en cuanto al futuro de los sistemas cibernéticos globales como puede ser Twitter. El artículo lo tituló "The Global Superorganism: an evolutionary-cybernetic model of the emerging network society" y nos comenta:

“La creciente complejidad de las interacciones y la inestabilidad de los procesos de ciertas enfermedades causadas por una fricción reducida es necesario para un fortalecimiento de la capacidad de la sociedad para el tratamiento de la información y control, es decir, su sistema nervioso. Esto se realiza mediante la creación de una red informática global inteligente, capaz de percibir, interpretar, aprender, pensar, decidir e iniciar las acciones: el "cerebro global". Las personas se están integrando cada vez más firmemente en esta inteligencia colectiva. A pesar de esta imagen puede plantear preocupaciones acerca de un sistema totalitario que limita la iniciativa individual, los puntos del modelo de superorganismo en la dirección opuesta, hacia el aumento de la libertad y la diversidad. El modelo sugiere, además, algunas predicciones específicas futuro-lógica para las próximas décadas, como el surgimiento de una red de distribución automática, un sistema informático inmunológico o resiliente, y un consenso mundial acerca de los valores y normas”.

Conclusión

Usando Twitter para tejer los pensamientos, informaciones y reacciones de las personas se va aumentando el área de esta aplicación y englobándola en un ente superior como hemos llamado superorganismo. Las concepciones de la naturaleza y de la vida artificial se van transmutando a las concepciones de lo humano, ejemplo de ello: lo autopoietico, los ecosistemas sociales, la colaboración estigmérgica, la co-evolución del sistema, el *swarming*,...En este flujo constantemente autoorganizado nos muestra día a día y en tiempo real los nuevos tópicos e intereses por una multitud inteligente, que se auto-

organiza sensiblemente por lo que acontece. Sin una definición clara de lo que es, como toda herramienta disruptiva que se precie. Se autorregulan los actores en formas aleatorias de agrupación o *clustering*. Este ejemplo del bazar de los locos (#bazarlocos) es un buen ejemplo de esta coordinación autorregulatoria. No he hablado nada de educación, pero estamos en que la trascendencia de este tipo de herramientas sociales cambian poco a poco los cimientos y el mismo ecosistema de esto que venimos llamando hasta ahora Internet. Esto son cavilaciones hipotéticas ya que Twitter se está reinventando constantemente y la complejidad del fenómeno es indeterminada.

REFERENCIAS (unas citadas y otras consultadas):

- Amdam, G. V., & Seehuus, S. C. (2006). Order, disorder, death: Lessons from a superorganism. *Advances in cancer research*, 95, 31–60.
- Bee Topbar Superorganism. (2008). . Recuperado a partir de http://www.youtube.com/watch?v=16Z8Uo8ucmk&feature=youtube_gdata_player
- Building One Big Brain - NYTimes.com. (s.d.). . Recuperado a partir de <http://opinionator.blogs.nytimes.com/2010/07/06/the-web-we-weave/>
- Camazine, S., Deneubourg, J., Franks, N. R., Sneyd, J., Theraula, G., & Bonabeau, E. (2003). *Self-Organization in Biological Systems*: Princeton University Press.
- Comm, J. (2010). *Twitter Power 2.0: How to Dominate Your Market One Tweet at a Time* (Revised edition.). Wiley.
- Detrain, C., & Deneubourg, J. L. (2006). Self-organized structures in a superorganism: do ants. *Physics of Life Reviews*, 3(3), 162–187.
- Emerson, A. E. (1939). Social coordination and the superorganism. *American Midland Naturalist*, 21(1), 182–209.
- Erdal, D., Whiten, A., Boehm, C., & Knauff, B. (1994). On human egalitarianism: an evolutionary product of Machiavellian status escalation? *Current Anthropology*, 175–183.
- Gardner, A., & Grafen, A. (2009). Capturing the superorganism: a formal theory of group adaptation. *Journal of Evolutionary Biology*, 22(4), 659–671.
- Henrich, J. (2004). Cultural group selection, coevolutionary processes and large-scale cooperation. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 53(1), 3–35.
- Heylighen, F. (2000). The Global Superorganism: an evolutionary-cybernetic model of the emerging network society. *Journal of Social and Evolutionary Systems*.
- Heylighen, F., & Campbell, D. T. (1995). Selection of Organization at the Social Level: obstacles and facilitators of metasystem transitions. *World Futures*, 45(1), 181–212.
- Hölldobler, B., & Wilson, E. O. (2008). *The superorganism: the beauty, elegance, and strangeness of insect societies*. Norton, London.
- Johnson, N. (2009). *Simply Complexity: A Clear Guide to Complexity Theory* (Reprint.). Oneworld Publications.
- Kelly, K. (2008). Evidence of a Global SuperOrganism. Recuperado Septiembre 28, 2010, a partir de http://www.kk.org/thetechnium/archives/2008/10/evidence_of_a_g.php
- Kelly, K. (1995). *Out of Control: The New Biology of Machines, Social Systems, & the Economic World*. Basic Books.

- Khalil, E. L., & Boulding, K. E. (1996). *Evolution, order, and complexity*. Routledge.
- Knoor-Cetina, K. (1995). How superorganisms change: consensus formation and the social ontology of high-energy physics experiments. *Social Studies of Science*, 25(1), 119–147.
- Maasen, S., Mendelsohn, E., & Weingart, P. (2001). *Biology As Society, Society As Biology: Metaphors*. Springer.
- Mitchell, M. (2009). *Complexity: A Guided Tour*. Oxford University Press, USA.
- Moritz, R. F., & Fuchs, S. (1998). Organization of honeybee colonies: characteristics and consequences of a superorganism concept. *Apidologie*, 29(1-2), 7–21.
- Richerson, P. J., & Boyd, R. (1999). COMPLEX SOCIETIES The Evolutionary Origins of a Crude Superorganism. *HUMAN NATURE-NEW YORK-ALDINE DE GRUYTER*, 10(3), 253–290.
- Sanders, W. B. (2006). A feeling for the superorganism: expression of plant form in the lichen thallus. *Botanical Journal of the Linnean Society*, 150(1), 89–99.
- Seal, J. N., & Tschinkel, W. R. (2007). Co-evolution and the superorganism: switching cultivars does not alter the performance of fungus-gardening ant colonies. *Functional Ecology*, 21(5), 988–997.
- Sole, R., Goodwin, B., & Solé, R. (2002). *Signs of Life: How Complexity Pervades Biology*. Basic Books.
- Steels, L. (s.d.). *The Architecture of Flow*. Recuperado a partir de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/summary?doi=10.1.1.65.2262>
- Stock, G., & Edge, D. (1993). *Metaman: the merging of humans and machines into a global superorganism*. Simon & Schuster New York.
- Tautz, J., & Heilmann, H. R. (2008). *The buzz about bees: biology of a superorganism*. Springer Verlag. Recuperado a partir de <http://www.springer.com/life+sciences/book/978-3-540-78727-3>
- Waldrop, M. M. (1992). *Complexity: The Emerging Science at the Edge of Order and Chaos* (1° ed.). Simon & Schuster.
- Wilson, D. S. (1997). Biological communities as functionally organized units. *Ecology*, 78(7), 2018–2024.
- Wilson, D. S., & Sober, E. (1989). Reviving the superorganism*. *Journal of Theoretical Biology*, 136(3), 337–356. Recuperado a partir de http://www.sciencedirect.com/science?_ob=ArticleURL&_udi=B6WMD-4KDGR6T-8&_user=10&_coverDate=02%2F08%2F1989&_rdoc=1&_fmt=high&_orig=search&_orig=search&_sort=d&_docanchor=&view=c&_searchStrId=1469221234&_rerunOrigin=scholar.google&_acct=C000050221&_version=1&_urlVersion=0&_userid=10&md5=16a54a26cb32526f5a38b89dce594f68&searchtype=a
- Wright, R. (2010, Julio 6). *Building One Big Brain*. Opinionator. Blog, . Recuperado Septiembre 26, 2010, a partir de <http://opinionator.blogs.nytimes.com/2010/07/06/the-web-we-weave/>

¿140 CARACTERES? ESO ES PARA BLOGGERS COBARDES @eztabai*

Allá por finales de enero de 2009 mi primer tuit fue “¿Esto es blogueo súbito?” y esas 4 palabras hablaban claramente de mi origen, de dónde venía y dónde había aterrizado. Me gusta decir de mi mismo que soy un geek y desde que toqué el primer ordenador allí por 1986, “experimentar” ha sido mi máxima pero..., tiene delito la cosa, con Twitter me costó entrar y voy a explicar la razón. Tal y como se anunciaba al principio, tal y como rezaba su pregunta *What are you doing?* (en la nueva interface de Twitter es ¿Qué está pasando?), me parecía uno de los inventos más egocéntricos del momento, esto es, servía para decir a tus seguidores qué hacías en cada momento como si a ell*s les importase una... . Me voy a contener. Para más *inri* su “estúpida” limitación a 140 caracteres, brrrr! A ver, para alguien que viene del mundo del mamotreto en forma de libro, de la web densa y del blog barroco ya sea en sus textos o en sus comentarios, *Twitter era sencillamente “basura” informática para vagos irredentos*, tan desesperante como los SMS aunque estos tenían justificación porque el teclado era horroroso, y de ahí mi primer tuit, el de la primera línea.

Con el paso del tiempo, mira tú por dónde, la cosa se fue haciendo cada día más necesaria, te ponía en contacto con gente, para los adictos a la información era una zona de pesca genial si encontrabas caladeros adecuados, y me retrotraía a mis inicios en 1995 en Internet, cuando Internet era muy, muy cara y las BBS eran nuestros primeros Twitters. Preguntabas en foros, contestabas, ponías los primeros emoticonos, acababas los párrafos con frases ingeniosas o copiabas otras, pero todo eso se hacía offline y te conectabas justo para mandar tus escritos y recoger los otros. Twitter es una BBS inmediata, un instrumento que te exige concisión, ingenio y *que sirve para compartir conocimiento, eso que es lo único que crece cuando se comparte*.

Siguiendo esa filosofía de Twitter y sus inmensas capacidades en clase he usado Twiducate para resolver Superpreguntas o bien crear un relato corto escrito entre todos y este curso voy a usar Edmodo. La inteligencia colectiva da sorpresas, a veces para mal, pero si está bien encauzada los resultados son espectaculares y herramientas “telaraña” como ésta hacen que quedemos

* @eztabai es Mikel Ortiz de Etxebarria Villaley. Irakasle, bilbaino, antimilitarista y geek. Trabajo en el instituto de Berriz, Bizkaia y soy el coordinador IKT además de biólogo y enamorado de la Ciencia y la Tecnología.

atrapados pero aún vivos, muy vivos. A muchas de las personas que sigo o me siguen jamás las conoceré, nunca las desvirtualizaré, pero allí en el ciberespacio seguirán generando conocimiento, enseñanza, intercambio, chispa, ingenio, alegrías y tristezas. Por eso, para un charlatán como yo, que con su nick @eztabai ya denota que le encanta discutir, limitarse a los 140 caracteres del demonio le ha hecho darse cuenta de que *las píldoras de conocimiento o de cualquier otra cosa son más digeribles que atracones infames de letra* como el que habéis tenido que sufrir hasta este punto. Agur. Ondo izan!

AUTORES
(por *username* alfabético)

- @7seashell /7seashell /191
- @ab_narim /Miranda Borda /105
- @Achinech /Carlos González /61
- @aidaivars /Aida Ivars /107
- @ainhoaeus /Ainhoa Ezeiza /159
- @alazpita /Aitor Lázpita /52
- @alber_to / alber_to /188
- @Allthose /Alejandro Folch /180
- @avilcla /Claudia Ávila /125
- @azuvazgut /Azuzena Vázquez /26
- @bacosca /Belén Acosta /47
- @balhisay /David Álvarez /69
- @carnebarba / Carne Barba /24
- @claudemirviana / Claude Mirviana /28
- @cometa23 /Guillermo Gómez /127
- @cristobalsuarez /Cristóbal Suárez /92
- @dmelop /Domingo Méndez /187
- @dr_bit /Carlos Bravo /31
- @dreig /Dolors Reig /207
- @ecutanda /Eloy Cutanda /215
- @eprats /Ernest Prats /79
- @eraser /Juan José Calderón /212
- @eugeniarc /Eugenia Retamal /117
- @eztabai /Mikel Ortiz de Etxebarria /280
- @fabriziofornara /Fabrizio Fornara /85

- @fergar9 /Fernando García /168
- @fjrosac /F. Javier de la Rosa /49
- @flosflorum /Carmen González /142
- @FrancescLlorens /Francesc Llorens /245
- @gbudino /Gabriel Budiño /156
- @gemturfer /Gemma Tur /76
- @granludo /Ludo (Marc Alier) /222
- @gregoriotoribio /Gregorio Toribio /35
- @Guidix /Guida Al·lès /250
- @ictlogist /Ismael Peña-López /220
- @iferrer /Isabel Ferrer /20
- @igrgavilan /Ignacio González /150
- @Isabel_Ruiz /Isabel Ruíz /90
- @jaumesolans /Jaume Solans /266
- @jjdeharo /Juan José de Haro /270
- @jordi_a /Jordi Adell /63
- @JordiJubany /Jordi Jubany /240
- @jorgeoceja /Jorge Oceja /195
- @josemiguelrm /José Miguel Rubio /121
- @jqueralt /Joan Queralt /13
- @juancarikt /Juan Carlos Guerra /22
- @juandoming /Juan Domingo Farnós/171
- @juanfratic /Juan Francisco Álvarez /210
- @Klis27 /Cristina Gómez /113
- @Lavirto /Manuela Virto /101
- @lernys /Fernando Santamaría /272
- @lindacq /Linda Castañeda /53
- @lourdesdomenech /Lourdes Domenech /59
- @magarciaguerra /Mguel Ángel García /172
- @maiteairis /Maite Etxeberria /65
- @makgregory /José Gregorio del Sol /131
- @ManuElpielRoja /Manuel Pérez /175

- @marialasprilla /María Lasprilla /269
- @marudo76 /Maru Domenech /198
- @miguel_rosa /Miguel Rosa /68
- @MonVall /Mónica Vallin /233
- @mudejarico /Juanmi Muñoz /146
- @musita2 /Loly Egea /96
- @MyKLogica /Mercedes HVdP /154
- @NicolasaQM /NicolasaQM /227
- @nihillo /Juan Barranco /111
- @NoLolaMento /Lola Urbano /254
- @oidmortales2010 /Colectivo Oid Mortales /261
- @olmillos /Jaume Olmos /16
- @pacorevuelta /Paco Revuelta /73
- @palomapat /Paloma Martínez /100
- @Pernan /Pernan Goñi /252
- @pilarguindulain /M^a Pilar Guindulain /197
- @pily /Pilar Mora /189
- @profenacho08 /Nacho Gallardo /103
- @pvil /Pedro Villarubia /236
- @rbarlam /Ramón Barlam /39
- @reverenda / Reverenda/249
- @RomeroCalero /M^a Ángeles Romero /139
- @rosabg /Rosa M^a Bernal /165
- @SeniorManager /Pedro Rojas /213
- @Sofocles /Sófocles /264
- @SoniaBertocchi /Sonia Bertocchi /28
- @srivero /Salomón Rivero /119
- @starpy /Estrella López /37
- @tecnoloxia /María Loureiro /109
- @tintaalsol /Yolanda González /258
- @tonisellas /Toni Sellas /200
- @tonisolano /Toni Solano /183

@VeraRex /Vera Rex /51

@vimpela /Luisa Palacios /231

@xarxatic /Jordi Martí /83

@Xiscolir /Xisco Lirola /304

@xurxosanz /Jorge Sáenz /217

EL BAZAR DE LOS LOCOS
NOVADORS-EDICIONS. 2012

Si hay algo que pueda ser destacado en común de las casi cien colaboraciones que componen *El Bazar de los Locos* es el hecho de que Twitter no es una red social más. Es una red "única", porque dejarse atrapar por su lógica supone asumir determinada actitud intelectual: una apuesta por un modelo de comunicación e intercambio no banal, dialógico, centrado en las personas, en lo que saben, en sus vivencias y en lo que comparten. Un gran "espacio de afinidad apasionada" en el universo de la microcomunicación.

De muchas maneras se han referido a Twitter sus usuarios y a veces también sus detractores: los subtítulos de la vida, el río heraclíteo, la red aforística, el triunfo de la brevedad... Pero a nosotros nos gusta la idea de que Twitter es un bazar; un gran bazar multicolor y multicultural de locos comprometidos, donde las personas aún se paran a hablar unas con otras, donde prevalece la horizontalidad sobre la jerarquía y donde aún sigue emergiendo la vida por detrás de las superficies brillantes de los avatares.

Col·lecció SPECULUM 12



UN *OPEN BOOK* COLABORATIVO
SOBRE TWITTER, CENTRADO
EN LA EXPERIENCIA DE SUS
USUARIOS

ISBN 978-84-936567-8-2



9 788493 656782 >