

CITA RECOMENDADA

Serrano, J.L. y Gutiérrez, I. (2018). Búsqueda y selección de información digital: estrategias y recursos de los estudiantes universitarios. XVI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. II Workshop Internacional de Innovación en Enseñanza Superior y TIC. Alicante

Búsqueda y selección de información digital: estrategias y recursos de los estudiantes universitarios

Serrano Sánchez, José Luis¹; Gutiérrez Porlán, Isabel²

¹ Universidad de Murcia, jl.serranosanchez@um.es

² Universidad de Murcia, isabelgp@um.es

RESUMEN

La adquisición de la competencia digital debe permitir y posibilitar “la búsqueda, el acceso, la organización y la utilización de la información con el fin de construir conocimiento y aplicarlos correctamente en función de las situaciones demandadas” (Gutiérrez 2014, p. 54). La búsqueda de información debe entenderse como el proceso que trata la representación, la organización, así como el acceso a la información (Abadal y Codina, 2005). Esta debe ser sometida a evaluación y si cumple nuestras necesidades podremos dar por concluido el proceso. Sin embargo, si la información no responde a nuestras expectativas, tendremos que retroceder en el proceso, realizando una nueva búsqueda, pudiendo utilizar otras aplicaciones o herramientas, estrategias, técnicas, etc. Este estudio forma parte del proyecto de innovación “Búsqueda y selección de información digital: estrategias y recursos se analiza los procesos de búsqueda, acceso y selección de información digital”, concedido desde la Convocatoria para promover proyectos y acciones de innovación y mejora en la Universidad de Murcia para el curso 2017/2018. La principal finalidad es analizar y mejorar el nivel competencial de futuros maestros (n=37) respecto a los procesos de búsqueda, acceso y selección de información digital. Desde un enfoque mixto, este estudio es un caso único por conveniencia, de corte empírico, descriptivo, siendo una investigación no experimental y de tipo exploratorio. En primer lugar, los estudiantes cumplimentaron un cuestionario (diseño y validado en Gutiérrez, 2017) con el objetivo de explorar los diferentes aspectos sobre la búsqueda y el acceso a la información digital. Posteriormente, en el marco de la asignatura *Aplicaciones Sociales de las TIC la Escuela y el tiempo libre* se realizó una actividad en la que el alumnado reflexionó (entre otras cosas) en no más de 500 palabras sobre las herramientas de búsqueda de información, estrategias y técnicas de búsqueda de información digital, criterios para la selección de información y criterios para la evaluación de la información que había utilizado para resolver la actividad. Ambos procedimientos de recogida de información (cuestionario y reflexiones) fueron los utilizados para el análisis de datos. Los resultados muestran que los estudiantes no planifican y que apenas

utilizan herramientas, estrategias y técnicas. En el momento de evaluar la información los estudiantes se fijan sobre todo en la coherencia, gramática y actualidad. Además, en este estudio se ha podido comprobar las diferencias que existen entre la percepción que tienen los estudiantes sobre el proceso de búsqueda y selección de información digital y lo que realmente luego acaban haciendo, tal y como se ha podido comprobar tras analizar las propias reflexiones de los estudiantes incluidas como parte de la actividad realizada. Se puede afirmar por tanto, que debido a estos resultados y en comparación con los de otras investigaciones (Egaña, et al., 2013; Fuentes y Monereo, 2008; Gutiérrez et al., 2017) que los futuros maestros deben desarrollar en mayor grado la competencia digital, para dar una respuesta más cualificada a los procesos de búsqueda, acceso y selección de información digital. Teniendo en cuenta los resultados y conclusiones obtenidas, sería de interés realizar (como línea de futura actuación) una descripción detallada de los diferentes perfiles del estudiante universitario como buscador de información digital, así como realizar este tipo de análisis en otras áreas de conocimiento.

PALABRAS CLAVE: competencia digital, búsqueda de información, selección de información, Universidad.

REFERENCIAS

Abadal, E. y Codilla, L. (2005). *Bases de Datos documentales: características, funciones y método*. Madrid: Síntesis.

Egaña, T., Bidegain, E. y Zuberogoitia, A. (2013). ¿Cómo buscan información académica en internet los estudiantes universitarios? Lo que dicen los estudiantes y sus profesores. *EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 43, pp. 1-15. DOI: <http://dx.doi.org/10.21556/edutec.2013.43.332>

Fuentes, M. y Monereo, C. (2008). Cómo buscan información en Internet los adolescentes. *Revista Investigación en la Escuela*, 64, 45-58. Recuperado de http://www.investigacionenlaescuela.es/articulos/64/R64_4.pdf

Gutiérrez, I. (2014). Perfil del profesor universitario español en torno a las competencias en tecnologías de la información y la comunicación. *Revista de Medios y Educación*, 44. Recuperado de: <http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p44/04.pdf>

Gutiérrez, I., López, P., Serrano, J.L. y Solano, I.M. (2017). Estrategias y herramientas para aprender: descripción de los PLE de los estudiantes universitarios españoles y propuestas para la mejora de las respuesta institucional. En M.P. Prendes y M.M. Román. *Entornos personales de aprendizaje: una visión actual de cómo aprender con tecnologías* (pp. 65-88). Barcelona: Octaedro.

Gutiérrez, J.A. (2017). *Análisis de los procesos de búsqueda, acceso y selección de información digital en futuros maestros*. Trabajo Fin de Máster.