

## RECENSIONES

MICHEL MAFFESOLI,  
*AUX CREUX DES APPARENCES* (PLON, PARÍS 1991) 300 PP.

Michel Maffesoli es profesor de la Sorbona, dirige el Centre d'Etude sur l'Actuel et le Quotidien (EAQ - Paris V) así como el Centre de Recherche sur l'Imaginaire (CRI - MSH). Entre sus publicaciones se destacan *la Violence totalitaire* (1979), *la Conquete du présent* (1979), *l'Ombre de Dyonisos* (1982), *la Connaissance ordinaire* (1985) y *le Temps des tribus* (1988).

El libro objeto de esta recensión supone un gran aporte, no sólo para los sociólogos sino también para los antropólogos, ya que analiza un factor importante, yo diría incluso determinante, del panorama social actual, como es el hedonismo.

Basta con mirar a nuestro alrededor para constatar el aumento desmesurado del hedonismo. Bien es verdad que este elemento siempre estuvo presente en la sociedad a lo largo de la historia, aunque no siempre con la misma intensidad. En algunas épocas fue un elemento marginal que desempeñaba un papel subalterno, pero actualmente se ha erigido en la piedra angular a partir de la cual se organiza toda la vida social.

El profesor Maffesoli analiza la sociedad actual y lo hace desarrollando las dos ideas siguientes:

La primera de ellas se basa en el análisis del hedonismo, que se ha calificado de frívolo, emocional y superficial pero que, según el autor, está modificando la vida política, la vida de la empresa, la comunicación, la publicidad, el consumo y, sin duda, la manera de entender individualmente la existencia. La «post-modernidad», por tanto, está construida sobre elementos muy dispares que establecen entre ellos interacciones constantes de amabilidad, de agresividad, de amor y de odio, que la caracterizan como sociedad «no-racional», y que se traduce en grandes manifestaciones religiosas o políticas, fanáticas o guerreras, en las que las apariencias juegan un papel preponderante. A todo esto se le confiere una gran sensualidad y una mística del sentir común, razón por la cual el autor recupera el sentido originario de estética. Además, está no se reduce a las grandes obras de arte sino que impregna toda la vida cotidiana. Los «síntomas» de esta sociedad basada en la estética los va estudiando Maffesoli en los distintos capítulos que forman la obra: el placer de los sentidos, el reino de la apariencia, la barroquización del mundo y la naturalización de la cultura.

Como consecuencia de lo expuesto, Michel Maffesoli toma de Michel Foucault la idea de «una estética de la existencia», a la que añade «la utilización de los placeres» para de esta forma comprender mejor la vida social actual, que se manifiesta en el desinterés por lo político, la saturación de los grandes ideales y la inconsistencia de una moral universal.

La segunda idea fundamental de este libro es que la estética tiende a convertirse en ética, que nada tiene que ver con la moral ni la ética tradicionales. El autor expone que la ética que prevalece en la sociedad actual es tomada en sentido nietzscheano, esto es, se considera ético todo lo que fortalece la cohesión del grupo dentro del cual me siento bien, en palabras del propio autor, «c'est dans un mouvement circulaire sans fin que l'éthique agrège au groupe, devient esthétique, émotion commune et vice-versa». Dentro de esta dinámica se generan pensamientos y acciones en función de la pertenencia al grupo, y éste en torno a un «líder», lo que nos conduce a la personalización exagerada tanto en la política como en los medios de comunicación, en la ciencia, etc. Son éstas situaciones que podemos corroborar en nuestra sociedad.

Por todo ello nos dice el profesor Maffesoli que la lógica de la identidad, que prevaleció durante la época moderna, ha sido sustituida por la lógica de la identificación que se está desarrollando en la «post-modernidad».

Se trata, pues, de un libro muy oportuno, puesto que se autorrealiza una aproximación fenomenológica a un tema de extraordinaria actualidad como es el estudio de nuestra realidad social, que exige varias lecturas atentas para su total comprensión.

FINA MARY ANTÓN HURTADO