

Análisis de las características sociodemográficas de los jóvenes aficionados: principales motivos para participar en el espectáculo deportivo

Antonia Pelegrín-Muñoz* y José Luis Carballo

Universidad Miguel Hernández de Elche (España)

Resumen: En este trabajo se presenta un estudio sobre el perfil sociodemográfico de los seguidores, con el objetivo de contrastar, de entre las motivaciones encontradas en estudios previos, aquellas más relevantes para ser aficionado a un deporte en población española. Para ello, se elaboró un cuestionario *ad hoc* y se aplicó a 992 sujetos de la Región de Murcia (España). Entre los resultados se destaca que, ha aumentado la afición a edades más tempranas. Hay un perfil sociodemográfico que caracteriza al joven aficionado español, menor de 25 años, que participa en los espectáculos deportivos por diversos motivos (p.ej., por diversión y entretenimiento, por estar con los amigos, para ir a casi todos los partidos y por formar alboroto), encontrando diferencias en género y edad. A partir de los datos recogidos en este trabajo, se podría elaborar un modelo predictivo de las conductas agresivas en el deporte, y conocer si existe un perfil de riesgo, que interiorice unos valores negativos en aquellos aficionados más jóvenes. Así, se podrían establecer medidas preventivas que intervengan sobre estos grupos desde los centros educativos.

Palabras clave: aficionados; deporte espectáculo; motivos; actitudes; adolescentes; prevención.

Title: Analysis of the socio-demographic characteristics of amateur young: main reasons to participate in sports entertainment.

Abstract: This work presents a study on the socio-demographic fans profile with the aim to contrast between motivations were found in previous studies with the most relevant reasons to be a sports fan in Spanish population. For this purpose, an *ad hoc* questionnaire was developed and it was applied to 992 subjects in Murcia, (Spain). The results show an increasing the crowd at younger ages. The young Spanish amateur socio-demographic profile is under 25 years old, who participate in sports events for various reasons (e.g. for fun and entertainment to be with friends, to go to almost every game and be clutter). Differences between gender and age were found, especially in those amateur affiliated to a club sports. From the data collected in this work it could develop a predictive model of aggressive behaviour in sports, and to know if there is a risk profile in those younger fans that internalize negative values. Preventive measures involved on these groups from educational institutions could thus establish.

Key words: fans; sport spectacle; reasons; attitudes; adolescents; prevention.

Introducción

Se trata de un trabajo sobre el perfil sociodemográfico de los seguidores, así como de los principales motivos para ser aficionado a un deporte en población española. Diversos autores (Brug, 1983; Cagigal, 1990; Dionisio, Leal y Moutinho, 2008; Dunning, Murphy y Williams, 1992; Javaloy, 1996) han analizado, desde diferentes teorías y modelos, el estudio del comportamiento de las masas, en general, centrándose particularmente en poder explicar las conductas agresivas y violentas de los aficionados al deporte. Con el objetivo de poder explicar estos comportamientos, se hace necesario analizar el perfil sociodemográfico de los seguidores, así como aquellos motivos que les animan a ser un aficionado y afiliarse a una peña deportiva. En esta línea, existe una extensa literatura acerca del tema, donde destaca el equipo de investigación de Daniel Wann y colaboradores (Wann, Friedman, McHale y Jaffe, 2003; Wann y Grieve, 2005; Wann y Polk, 2007; Wann, Schrader y Wilson, 1999), así como los de Trail y colaboradores (Robinson y Trail, 2005; Trail, Anderson y Fink, 2000; Trail y James, 2001), entre otros (Kahle, Kambara, y Rose 1996; Kim, Andrew y Greenwell, 2009; Lee, Trail, Know y Anderson, 2011; Milne y McDonald, 1999; Torregrosa y Cruz, 2009; Sukhdial, Aiken y Kahle, 2002; Zillmann, Bryant y Sapolsky, 1989).

Kahle et al. (1996), analizaron las diferencias individuales, en cuanto a la motivación psicológica, para asistir a un

partido de fútbol, encontrando como principales motivos: el nivel de implicación emocional en un partido, la importancia de ganar y el compañerismo. También, en el trabajo de Trail y James (2001) se llegó a la conclusión que muchos de los motivos se basan en necesidades sociales y psicológicas como, por ejemplo: la búsqueda del espectáculo deportivo, para aprender sobre el deporte, la estimulación y energía positiva que se libera durante el partido, el sentimiento de evasión y liberación, entre otras.

Por otro lado, Wann et al. (1999), analizaron otros motivos que animan a los aficionados a asistir a un evento deportivo, como: la estimulación y energía positiva que se libera durante el partido, el aumento de la autoestima, el sentimiento de evasión y liberación, por diversión y entretenimiento, para pasar el tiempo, por el tipo de deporte, por el grupo de amigos y, por último, por la familia. Además se compararon diferencias de género, donde a los hombres les anima asistir fundamentalmente por “la estimulación y energía positiva que se libera”, la “autoestima” y “tipo de deporte”, mientras que, las mujeres, participan por la “familia”.

Otros trabajos siguieron la línea de Wann y colaboradores como, por ejemplo, el de Milne y McDonald (1999). Los autores encontraron como principales motivaciones de los espectadores: el riesgo, la liberación de estrés, las agresiones que se originan, por afiliarse a una peña deportiva, las relaciones sociales, la autoestima, la competición, la búsqueda del espectáculo deportivo, por la habilidad de dominio en el deporte, el tipo de deporte, para adquirir valores y por el crecimiento personal.

Teniendo en cuenta estos precedentes, el objetivo general de este trabajo descriptivo es conocer el perfil del aficionado al deporte, así como los principales motivos para asistir

* Dirección para correspondencia [Correspondence address]: Antonia Pelegrín Muñoz. Universidad Miguel Hernández de Elche. Facultad de Ciencias Sociosanitarias. Departamento de Psicología de la Salud. Avenida de la Universidad, s/n. 03202 Elche (Alicante, España). E-mail: apelegrin@umh.es

a los espectáculos deportivos en población española. En cuanto a los objetivos específicos, se propone: 1) Recoger y analizar variables demográficas y deportivas para observar su relación con las motivaciones de los aficionados y 2) Estudiar si existen diferencias entre los motivos asociados a la edad y al género.

Método

Participantes

La muestra definitiva de estudio estuvo compuesta por 992 participantes, menores de 25 años, pertenecientes a centros de secundaria (públicos y concertados) y universitarios de diferentes municipios de la Región de Murcia (España). Los centros educativos fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico (incidental), cuya muestra ha sido seleccionada en función de la representatividad geográfica y social, así como la accesibilidad y las garantías para la recogida de la información. El rango de edad comprende los 12 y 25 años ($M = 15.40$; $DT = 2.95$). Un 49.8% son varones (494 sujetos) y un 50.2% son mujeres (498 sujetos). El 76.8% practican un deporte y el 35.5% participan en competiciones. El 54% son aficionados al deporte y un 20% están afiliados a una peña deportiva. El fútbol es el deporte con un mayor número de seguidores, seguido del baloncesto y el motociclismo, donde más de la mitad lleva más de cuatro años como aficionados (véase la Tabla 1). El nivel socioeconómico de la muestra del estudio es medio, atendiendo a la profesión de los padres y las madres. La variable edad se ha clasificado en cuatro grupos en función del nivel educativo: primer ciclo de educación secundaria (12-13 años), segundo ciclo de educación secundaria (14-15 años), bachillerato (16-18 años) y universitarios (19-25 años).

Tabla 1. Tipo de deporte y tiempo como aficionado ($N = 992$).

Características	%	n
Deporte del que es aficionado		
Fútbol	64.9	348
Baloncesto	4.5	24
Motociclismo	3.9	21
Voleibol	2.6	14
Natación	2.4	13
Ciclismo	2.2	12
Tenis	2.1	11
De varios deportes	5.0	27
Tiempo como aficionado (años)		
0-1	15.2	81
2-4	26.8	143
+ 4	58.1	310

VARIABLES e instrumentos

Cuestionario Sociodemográfico y Deportivo elaborado ad hoc (ver anexo). Se trata de un cuestionario autoaplicado, compuesto por 15 ítems, y elaborado por los investigadores a partir de los hallazgos de investigaciones previas (Kahle et al., 1996;

Milne y McDonald, 1999; Trail y James, 2001; Wann et al., 1999). Una parte del cuestionario recopila información relacionada con características del sujeto (edad, género, si practica deporte, si es aficionado, si pertenece a una peña deportiva, entre otras). La otra parte recoge los motivos por los que se es aficionado, así como aquellos otros que pueden animar a pertenecer a una peña deportiva. El formato de respuesta consiste en preguntas abiertas, cerradas con dos opciones de respuesta (sí y no) y tipo Likert de cuatro opciones.

Procedimiento

En primer lugar, fueron seleccionados los centros educativos a visitar, así como, el número de jóvenes que participaron en la muestra definitiva. A continuación, se solicitó a la Consejería de Educación y Universidades de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, el permiso para acceder a los centros educativos, con el fin de obtener un consentimiento informado por parte de los profesores de los centros y de los padres de los estudiantes. Posteriormente, se llevó a cabo la administración de los instrumentos de evaluación en las horas de clase de tutoría, según fecha y hora determinado por los centros. Antes de administrar los cuestionarios, se les explicó detalladamente al grupo de estudiantes, en qué consistía el objeto de la investigación, y que los cuestionarios se respondían de forma anónima. La administración de los cuestionarios se llevó a cabo de forma grupal por Psicólogos expertos en el campo.

Análisis de los datos

La codificación y análisis de los datos se hizo con el programa estadístico SPSS 15.0. Se han realizado análisis descriptivos, reflejándose los porcentajes, las medias y las desviaciones típicas. Por otro lado, se han utilizado las tablas de contingencia de doble entrada para el análisis de variables cualitativas con Chi cuadrado, a un nivel de confianza del 95%.

Resultados

En primer lugar, se muestran los porcentajes obtenidos de los motivos que animan a los jóvenes para ser un aficionado. Los resultados revelaron que los motivos más elegidos fueron: "me gusta ver como juegan" (59.9%), "por diversión y entretenimiento" (22.7%) y "para estar con mis amigos" (14.9%). En cuanto a qué les motiva para pertenecer a una peña deportiva, los porcentajes fueron más elevados en: "para divertirme" (45.8%), "porque van a casi todos los partidos y ocupan los asientos más próximos al campo o pista" (45.3%) y "me gusta el alboroto que forman (p.ej., tiran cohetes y bengalas, gritan,...)" (14.9%).

Tabla 2. Frecuencia (%) de las variables aficionado y peña deportiva en función del género.

Variables	% Hombres (n = 494)	% Mujeres (n = 498)	χ^2 (p)
Practica deporte	57.6	42.4	80.253**
Participa competiciones	72.2	27.8	109.122**
Aficionado al deporte	59.7	40.3	45.743**
Deporte del que es aficionado			145.458**
Fútbol	69.3	30.7	
Baloncesto	20.8	79.2	
Motociclismo	66.7	33.3	
Voleibol	28.6	71.4	
Natación	15.4	84.6	
Ciclismo	75.0	25.0	
Tenis	45.5	54.5	
De varios deportes	66.7	33.3	
Tiempo aficionado (años)			20.590**
0-1	50.6	49.4	
2-4	47.6	52.4	
+ 4	68.1	31.9	
Afiliado a peña deportiva	71.2	28.8	45.374**

**p < .005.

Por otro lado, se relacionaron las variables aficionado y peña deportiva en función del género. Los datos de la Tabla 2 nos informan que hay un mayor porcentaje de hombres que practican deporte, participan en competiciones, son aficionados y están afiliados a una peña deportiva. Por otro lado, los deportes con un mayor número de mujeres aficionadas son: la natación, el baloncesto y el voleibol. Sin embargo, los hombres concentraron los porcentajes más altos en: ciclismo, fútbol y motociclismo, siendo los que, además, llevan más de 4 años como aficionados.

Tabla 3. Frecuencia (%) de la variable motivos para ser aficionado y pertenecer a una peña deportiva en función del género.

Motivos para ser aficionado	% Hombres (n = 494)	% Mujeres (n = 498)	χ^2 (p)
Para acompañar a mis padres	2.5	2.3	.015
Para estar con mis amigos	13.7	16.7	.935
Me gusta ver como juegan	59.2	60.9	.162
Porque gritan e insultan	9.3	0.9	16.244**
Otros motivos como divertirse y hacer amigos	21.8	24.1	.539
Motivos para pertenecer a una peña deportiva	Hombres (n = 494)	Mujeres (n = 498)	χ^2 (p)
La forma de vestir que tienen	4.9	5.0	.000
Van a casi todos los partidos y ocupan los asientos más próximos	53.1	37.6	11.719**
Me gusta el alboroto que forman	14.1	15.6	.224
Otros motivos como divertirse y hacer amigos	38.8	52.7	9.346**

**p < .005.

En cuanto a los motivos para ser aficionado a un deporte entre los hombres y las mujeres, se encontró una relación significativa en: “porque les divierte ver como gritan e insultan al árbitro y jugadores”, siendo el grupo de los hombres

donde se concentró un mayor porcentaje. Los porcentajes se aproximan en el resto de motivos, siendo el más elegido “me gusta ver como juegan”, tanto en hombres como en mujeres. Por otro lado, los resultados de los motivos para pertenecer a una peña deportiva, se observa que, los hombres, presentan porcentajes más altos en el motivo: “porque van a casi todos los partidos y ocupan los asientos más próximos”, mientras que, las mujeres, lo obtienen en “otros motivos como divertirse y hacer amigos” (véase la Tabla 3).

Los resultados de las características sociodemográficas de la muestra a partir de los grupos de edad confirman que, la mayor proporción de los adolescentes, que practican un deporte, participan en competiciones, son aficionados, están afiliados a una peña deportiva y llevan entre 2 y 4 años como aficionados, se encuentran en los grupos de menor edad, de los 12 a los 15 años, encontrándose relaciones estadísticamente significativas (véase la Tabla 4). Por otro lado, se observan preferencias por diferentes deportes en los grupos de edad ($\chi^2 = 113.791$; $p < 0.05$), siendo el tenis el deporte con un mayor número de seguidores en el grupo de 12-13 años (54.5%), seguido del voleibol (35.7%) y el fútbol (34.8%). Los más seguidos por los de 14-15 años son: el motociclismo (47.6%), la natación (46.2%) y el fútbol (30.2%). A partir de los 16 años, se observan tendencias similares en los deportes que obtienen un mayor número de seguidores: ciclismo, baloncesto y voleibol.

Tabla 4. Características sociodemográficas de los participantes según la edad.

Variables	Grupos de edad				χ^2 (p)
	12-13 (n=318)	14-15 (n=306)	16-18 (n=213)	19-25 (n=155)	
Practica deporte	34.6	29.1	17.8	18.4	45.982**
Participa competiciones	34.1	29.0	15.1	21.9	25.419**
Aficionado al deporte	34.3	30.4	20.0	15.3	3.266
Tiempo aficionado (años)					41.392**
0-1	48.1	23.5	25.9	2.5	
2-4	41.3	37.8	11.2	9.8	
+ 4	27.1	29.4	22.6	21.0	
Afiliado a peña deportiva	39.9	29.3	12.1	18.7	16.497**

**p < .005.

En la Tabla 5 se muestran los resultados de la variable, motivos para ser aficionado, a partir de los grupos de edad. Se puede comprobar que no existe relación entre las variables analizadas, siendo los motivos: “ver como juegan”, “divertirse y hacer amigos” y “para estar con los amigos”, los más elegidos por los diferentes grupos de edad. Sin embargo, se han encontrado relaciones significativas en los motivos para pertenecer a una peña deportiva, siendo “la forma de vestir”, “el alboroto que forman (p.ej., tiran cohetes y bengalas, gritan,...)” y “la diversión y oportunidad de hacer nuevos amigos”, los más elegidos entre los 12 y 15 años.

Tabla 5. Diferencias de la variable motivos para ser aficionado y pertenecer a una peña deportiva en función de la edad.

Motivos para ser aficionado	Grupos de edad				χ^2 (p)
	12-13 (n=318)	14-15 (n=306)	16-18 (n=213)	19-25 (n=155)	
Acompañar a mis padres	38.5	15.4	30.8	15.4	1.860
Estar con mis amigos	35.0	22.5	25.0	17.5	3.521
Ver como juegan	34.3	32.1	19.9	13.7	1.909
Porque gritan e insultan	37.5	40.6	15.6	6.3	3.373
Otros como divertirse y hacer amigos	34.4	26.2	18.9	20.5	3.647
Motivos para pertenecer a una peña deportiva	12-13 (n=318)	14-15 (n=306)	16-18 (n=213)	19-25 (n=155)	χ^2 (p)
Forma de vestir	62.5	29.2	8.3	0.0	8.053**
Van a casi todos los partidos	39.3	35.2	16.4	9.1	2.150
El alboroto que forman	26.4	45.8	26.4	1.4	16.668**
Otros como divertirse y hacer amigos	40.5	26.1	19.8	13.5	10.472**

**p < .005.

Discusión y conclusiones

El objetivo de este artículo ha sido contrastar, de entre las motivaciones de los aficionados al deporte encontradas en estudios previos, aquellas más relevantes para participar en los espectáculos deportivos. De este modo, se han recogido variables demográficas y deportivas, para analizar el perfil del aficionado y su relación con las principales razones que les anima a asistir a los eventos deportivos, en población española. Así, se ha comprobado que, los aficionados adolescentes, presentan un determinado perfil y diferentes motivos para participar en los espectáculos deportivos a partir del género y la edad.

Los resultados encontrados ponen de manifiesto que, a los aficionados, les gusta seguir a su equipo, principalmente, porque les gusta ver como juegan, por diversión y entretenimiento y para estar con los amigos. También, los trabajos de Khale et al. (1996), Milne y McDonald (1999), Trail y James (2001) y Wann et al. (1999), tienen como denominador común, determinados motivos para ser aficionado como los encontrados en este trabajo. Por otro lado, la familia y los amigos, son los que más animan para participar en los espectáculos deportivos. En este sentido, hay que tener en cuenta el importante papel que desempeña la familia, como modelo, en los procesos de socialización de los hijos (Ato, Galán y Huéscar, 2007; Estévez, Murgu, Moreno y Musitu, 2007; Villar, Luengo, Gómez y Romero, 2003). Así, los aficionados más jóvenes tendrán un mayor riesgo de “copiar” las actitudes y los comportamientos que los adultos (su familia) desarrollen durante un evento deportivo. Por tanto, si los modelos son alborotadores y agresivos durante el evento, también lo serán los futuros aficionados que lo observan. Trabajos como el de Peña, Andreu y Muñoz (1999), desta-

can los efectos originados por la exposición a escenas agresivas de carácter justificado en la conducta agresiva infantil.

También, se han analizado motivos para pertenecer a una peña deportiva, destacando aquellos como: “porque asisten a casi todos los partidos y ocupan los asientos más próximos” o “me gusta el alboroto que forman (p.ej., tiran cohetes y bengalas, gritan...)”, que podría influir en las actitudes de la joven afición, al observar un “espectáculo peligroso”, generado por algunos grupos de aficionados. Según estos datos, la asistencia a todos los partidos y ocupar los asientos más cercanos, así como la búsqueda de alboroto y barullo, aparecían en otros trabajos (Durán, 1996; Milne y McDonald, 1999; Trail y James, 2001). Además, ambos motivos, podrían favorecer un deporte espectáculo peligroso y de riesgo, al encontrar que, los grupos que ocasionan un mayor alboroto, también son los que se sitúan en las gradas más cercanas al campo (Cagigal, 1990; Durán, 1996). En este sentido, será más probable que, aquellos aficionados más jóvenes, se encuentren impresionados y atraídos por el “patrón característico”, tanto físico como personal, que manifiestan los grupos de seguidores radicales que, además, promueven la violencia.

Tras analizar la relación entre, las variables aficionado y peña deportiva en función del género encontramos que, la participación en el deporte y la competición, sigue siendo mayor en los hombres. Estos datos avalan las tendencias encontradas en otros trabajos realizados (Berg y Lahelma, 2010; Castillo, Balaguer y Tomás, 1997; Garcés-de-Los-Fayos, 1995; Pelegrín, 2005; Pelegrín y Garcés-de-Los-Fayos, 2007). Por otro lado, aunque el porcentaje de mujeres aficionadas sea menor, cada vez es mayor su presencia entre la afición (Durán, 1996). Algunos autores proponen la participación de las mujeres en los espectáculos deportivos, como medida para disminuir el riesgo de las conductas agresivas y violentas (Murphy, Williams y Dunning, 1990; Williams y Goldberg, 1990).

Por otro lado, la mayor parte de hombres y mujeres aficionados, asistieron a los espectáculos deportivos, principalmente, porque les gustaba observar el juego. Sin embargo, se encontraron diferencias en el motivo “ver como insultan al árbitro y/o jugadores”, siendo el grupo de los hombres los que obtuvieron porcentajes más altos. Ello implica una mayor tendencia en éstos a disfrutar con un juego donde, la afición, muestre actitudes antideportivas y agresivas. Por otro lado, los hombres que pertenecen a una peña deportiva, les motivaba la posibilidad de asistir a casi todos los partidos y ocupar los asientos más próximos. Mientras que, para las mujeres, es porque se divierten y pueden hacer nuevos amigos. En este caso, los resultados coinciden parcialmente con los del trabajo de Wann et al. (1999) puesto que, los autores comprobaron que, las mujeres, obtuvieron el porcentaje más alto, en el motivo acompañar a la familia, mientras que, los hombres, lo hacen en ver como juegan o el tipo de deporte.

En cuanto al perfil demográfico y deportivo a partir de la edad, se llevó a la conclusión que, ha aumentado la afición

en edades más tempranas, al situarse la media de edad del aficionado y del que, además, pertenece a una peña deportiva, en 15.26 años y 15.19 años, respectivamente. Tras la revisión de otros trabajos, el Seminario Internacional sobre Prevención de la Violencia en el Deporte (Ministerio de Educación y Cultura, 1989) destacó que, la edad del hincha radical en España oscilaba entre los 16 y 25 años, con una media en algo más de 20 años. Teniendo en cuenta que este informe abarca desde 1989 hasta el 2004, podemos concluir que, la media en edad del aficionado, se ha adelantado en cinco años. Por tanto, no sólo ha disminuido la edad de inicio como aficionado, sino que también los adolescentes de menor edad (de 12 a 15 años), son los que llevan más años como aficionados.

Por otro lado, no se ha encontrado relación entre la variable motivos para ser aficionado y los grupos de edad, lo que puede indicar la no existencia de motivos que caractericen a un aficionado en determinadas edades. Del mismo modo, estos resultados coinciden con el trabajo de Wann et al. (1999). Tal vez, este dato podría deberse a que, los más jóvenes, comparten intereses comunes con aficionados de otras edades, al iniciarse como aficionados por influencia de sus familiares y amigos, principalmente. Sin embargo, se encontró relación entre las variables motivos y pertenecer a una peña deportiva, siendo la forma de vestir, el alboroto que forman (p.ej., tiran cohetes y bengalas, gritan...) y la diversión y oportunidad de hacer nuevos amigos, los más elegidos de los 12 a los 15 años. Asimismo, las tendencias encontradas en los grupos de edad, pueden asociarse a los intereses que predominan en los jóvenes y que están marcados por las diferentes etapas; es decir, a los grupos de 12 y 13 años, que empiezan una nueva etapa, la adolescencia, les atrae de los espectáculos deportivos, aspectos relacionados con la imagen y la necesidad de “copiar” ciertos estilos que les resulten atractivos, como la forma de vestir que caracteriza a los aficionados. Los jóvenes entre los 14 y 18 años, pueden experimentar una mayor agresividad, lo que favorece las actitudes y comportamientos agresivos. Por ello, el es-

pectáculo deportivo sería como una “vía de escape” para canalizar y descargar tensiones a través de estos comportamientos. Por otro lado, a partir de los 19 años cambia la perspectiva, haciendo del espectáculo deportivo un lugar de diversión, entretenimiento y de establecer nuevas relaciones sociales.

Por último, podemos concluir afirmando que, se ha encontrado un perfil sociodemográfico que caracteriza al joven aficionado español, menor de 25 años, que participa en los espectáculos deportivos por diversos motivos, siendo diferentes entre los hombres y las mujeres, así como en determinadas edades, sobre todo, en aquellos aficionados que se encuentran afiliados a una peña deportiva.

Tras estas conclusiones, habría que seguir insistiendo en conocer y analizar en qué medida, las motivaciones para participar en los espectáculos deportivos, podrían ser un factor de riesgo o de prevención, de las conductas agresivas y violentas en los aficionados al deporte, especialmente entre los jóvenes de 12 y 15 años. Así, se podría elaborar un modelo predictivo de las conductas agresivas en el deporte y conocer, si existe un perfil de riesgo, que interiorice unos valores negativos en aquellos aficionados más jóvenes. De esta manera, se podrían establecer medidas preventivas que intervinieran sobre estos grupos desde los centros educativos.

Como limitación del estudio cabe destacar que, el cuestionario utilizado, presentó pocas opciones en cuanto a motivos a elegir, para participar como aficionado y pertenecer a una peña deportiva. Por tanto, se sugiere ampliar el número de motivos, como se ha realizado en otros trabajos previos, teniendo en cuenta aquellos motivos que podrían estar más relacionados con la manifestación de conductas agresivas.

Agradecimientos.- Este trabajo es complementario de una línea de investigación financiada por el Centro de Alto Rendimiento y de Investigación en Ciencias del Deporte del Consejo Superior de Deportes, con Referencia Número: 28/UPB20/03. La muestra utilizada es la base de dicha línea financiada.

Referencias

- Ato, A., Galián, M. D. y Huéscar, E. (2007). Relaciones entre estilos educativos, temperamento y ajuste social en la infancia: Una revisión. *Anales de Psicología*, 23, 33-40.
- Berg, P. y Lahelma, E. (2010). Gendering processes in the field of physical education. *Gender and Education*, 22(1), 31-46.
- Brug, H. J. H. van der (1983). Factores situacionales que afectan a la agresión en espectadores de partidos de fútbol. Haarlem: De Vrieseborch.
- Cagigal, J. M. (1990). *Deporte y agresión*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castillo, I., Balaguer, I. y Tomás, I. (1997). Predictores de la práctica de actividades físicas en niños y adolescentes. *Anales de Psicología*, 13, 189-200.
- Dionísio, P., Leal, C. y Moutinho, L. (2008). Fandom affiliation and tribal behaviour: A sports marketing application. *Qualitative Market Research An International Journal*, 11, 17-39.
- Dunning, E., Murphy, P. y Williams, J. (1992). La violencia de los espectadores en los partidos de fútbol: Hacia una explicación sociológica. En N. Elias y E. Dunning (Eds.), *Deporte y Ocio en el Proceso de Civilización* (pp. 295-322). México: Fondo de Cultura Económica.
- Durán, J. (1996). *El vandalismo en el fútbol. Una reflexión sobre la violencia en la sociedad moderna*. Madrid: Gymnos.
- Estévez, E., Murgui, S., Moreno, D. y Musitu, G. (2007). Estilos de comunicación familiar, actitud hacia la autoridad institucional y conducta violenta del adolescente en la escuela. *Psicothema*, 19, 108-113.
- Garcés-de-Los-Fayos, E. J. (1995). *La situación actual de la práctica deportiva en el alumnado femenino: Actitudes de las niñas y las adolescentes ante el deporte en la Región de Murcia*. Investigación financiada por la Consejería de Sanidad y Asuntos Sociales de la Región de Murcia. Dirección General de la Mujer.
- Javaloy, F. (1996). Hinchas violentos y excitación emocional. *Revista de Psicología del Deporte*, 9, 93-102.
- Khale, L. R., Kambara, K. M. y Rose, G. M. (1996). A functional model of fan attendance motivations for college football. *Sport Marketing Quarterly*, 5, 51-60.
- Kim, S., Andrew, D. y Greenwell, T. C. (2009). An analysis of spectator motives and media consumption behaviour in a individual combat sport: Cross-national differences between American and South Korean Mixed martial arts fans. *International Journal of Sports Marketing y Sponsorship*, 10(2), 157-170.

- Lee, D., Trail, G., Know, H. y Anderson, D. (2011). Consumer values versus perceived product attributes: Relationships among items from the MVS, PRS and PERVAL scales. *Sport Management Review*, 14, 89-101.
- Milne, G. R. y McDonald, M. A. (1999). *Sport marketing: Managing the exchange process*. Sudbury, MA: Jones and Bartlett Publishers.
- Ministerio de Educación y Cultura (1989). *La prevención de la violencia en el deporte*. (Documentación del Seminario Internacional). Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- Murphy, P., Williams, J. y Dunning, E. (1990). *Football on Trial: Spectator Violence and Development in the Football World*. Londres: Routledge.
- Pelegrín, A. (2005). Detección y valoración de la incidencia de las actitudes antideportivas durante la competición. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 5, 127-136.
- Pelegrín, A. y Garcés-de-Los-Fayos-Ruiz, E. J. (2007). *Agresión y violencia en el deporte*. Sevilla: Wanceulen.
- Peña, M. E., Andreu, J. M. y Muñoz, M. J. (1999). Efectos de la visión de escenas violentas en la conducta agresiva infantil. *Psicothema*, 11, 27-36.
- Robinson, M. J. y Trail, G. T. (2005). Relationships among spectator gender, motives, points of attachment and sport preference. *Journal of Sport Management*, 19, 58-80.
- Sukhdial, A., Aiken, D. y Kahle, L. (2002). Are you old school? A scale for measuring sports fans' old-school orientation. *Journal of Advertising Research*, 42, 71-81.
- Torregrosa, M. y Cruz, J. (2009). Entusiastas, aficionados y espectadores: Sus valores, motivaciones y compromiso. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 4(12), 149-157.
- Trail, G. T., Anderson, D. F. y Fink, J. (2000). A theoretical model of sport spectator consumption behavior. *International Journal of Sport Management*, 3, 154-180.
- Trail, G. T. y James, J. D. (2001). The Motivation Scale for Sport Consumption: Assessment of the scale's psychometric properties. *Journal of Sport Behavior*, 24, 109-127.
- Villar, P., Luengo, M. A., Gómez J. A. y Romero, E. (2003). Una propuesta de evaluación de variables familiares en la prevención de la conducta problema en la adolescencia. *Psicothema*, 15, 581-588.
- Wann, D. L., Friedman, K., McHale, M. y Jaffe, A. (2003). The Norelco Sport Fanatics Survey: Examining behaviours of sport fans. *Psychological Reports*, 92, 930-936.
- Wann, D. L. y Grieve, F. G. (2005). Biased evaluations of in-group and out-group spectator behavior at sporting events: The importance of team identification and threats to social identity. *Journal of Social Psychology*, 145, 531-545.
- Wann, D. L. y Polk, J. (2007). The positive relationship between sport team identification and belief in the trustworthiness of others. *North American Journal of Psychology*, 9, 251-256.
- Wann, D. L., Schrader, M. P. y Wilson, A. M. (1999). Sport fan motivation: Questionnaire validation, comparisons by sport, and relationship to athletic motivation. *Journal of Sport Behavior*, 22, 114-139.
- Williams, J. y Goldberg, A. (1990). *Spectator behaviour, media coverage and crowd control at the 1988 European football championships*. Strasbourg, Council of Europe.
- Zillmann, D., Bryant, J. y Sapolsky, B. S. (1989). The enjoyment of watching sports contests. En J. D. Goldstein (ed.), *Sports, games, and play: Social and psychosocial viewpoints* (2nd ed.) (pp. 241-278). Hillsdale, NJ: Erlbaum.

(Artículo recibido: 25-09-2009, revisado: 14-09-2011, aceptado: 18-09-2011)

ANEXO I CUESTIONARIO DE MOTIVOS PARA AFICIONADOS AL DEPORTE

1. Edad:
2. Género: Hombre / Mujer.
3. Curso:
4. Grupo:
5. Profesión del padre:
6. Profesión de la madre:
7. ¿Practicas algún deporte? SI / NO
8. ¿Qué deporte practicas?
9. ¿Participas en competiciones? SI / NO
10. ¿Eres aficionado a un deporte? SI / NO
12. ¿Pertenece a alguna peña deportiva? SI / NO
13. Si eres aficionado o perteneces a alguna peña deportiva, ¿de qué deporte?
14. ¿Cuántos años llevas como aficionado? A) Menos de un año; B) Entre dos y cuatro años; C) Más de cuatro años.
15. ¿Quién te animó a ser aficionado? (Señala solamente una opción):
 - a) Mis padres
 - b) Mis hermanos
 - c) Un amigo
 - d) Mi entrenador
 - e) Otros.
16. ¿Por qué te animaste a ser aficionado? (Señala solamente una opción):
 - a) Para acompañar a mis padres.
 - b) Para estar con mis amigos.
 - c) Me gusta ver como juegan.
 - d) Porque me divierte ver como gritan e insultan al árbitro y/o jugadores del equipo contrario.
 - e) Otros motivos.
- 17) Si no perteneces a una peña deportiva, ¿te gustaría pertenecer?
- 18) ¿Por qué te gustaría? (Señala las que consideres necesarias):
 - a) Por la forma de vestir que tienen.
 - b) Porque van a casi todos los partidos y ocupan los asientos más próximos al campo o pista.
 - c) Me gusta el alboroto que forman (por ejemplo: tiran cohetes y bengalas, gritan...).
 - d) Otros.