

Rubio

Mi mamá me mima. Los números y las letras de nuestra infancia

Barcelona: Espasa, 2015



El libro se divide en cinco capítulos, que sin una autoría explícita responden a diferentes estilos narrativos. El primer capítulo titulado *La magia de Rubio* comienza haciendo un recorrido por la biografía de Ramón Rubio, fundador de la empresa. Cada capítulo contiene diferentes apartados, rotulados con el estilo de las frases de las caligrafías que van dando paso temas diversos. Bajo los títulos *Cómo empezó todo*; *La caligrafía* o *El verano era Rubio* podemos conocer los inicios de la empresa o leer párrafos acerca de la memoria de la infancia en distintas épocas. El siguiente capítulo, titulado *Las frases en la piz-*

rra continua relatando las diferentes etapas que Ramón recorre antes de comercializar los cuadernos en los años 60; asimismo también contiene distintos apartados que responden a los siguientes títulos: *las vocales en la cocina de formica*, *el viejo amigo Rubio* y *la historia de Miguel*. El tercer capítulo se titula *Las vacaciones con los tamagotchis* y en él se relata la historia de los cuadernos en paralelo a las décadas de los 80 y los 90 del siglo pasado. Contiene dos apartados el titulado *del garabato a la emoción de la escritura* y *el ratoncito Pérez*. El capítulo titulado *De "mi mamá me mima" a "voy a dejar de fumar"* nos cuenta como la em-

presa hubo de reconvertirse a finales de los 90 para encarar el siglo XXI con garantías de éxito y continuidad. En este capítulo podemos encontrar tres epígrafes titulados *De la cabaña al fax, Ah, ¿pero los cuadernos Rubio aún existen?, y, salir en la tele*. El último capítulo se titula *De las cartas de amor al doble check azul*, reflexiona sobre el mundo actual y el papel de la escritura manuscrita y en él encontramos dos apartados *convivir con el boli bic y la pasión de enseñar*.

La estructura del libro no responde a una estructura narrativa determinada, como se apunta al principio, los distintos temas que trata a lo largo de los cinco capítulos descritos son diversos. Sin embargo, podríamos decir que intenta exponer la historia de la empresa imbricándola en la memoria de la infancia de las generaciones de españoles que fueron coetáneos a las diferentes etapas de los cuadernos. Se percibe cierta relación directa de algún autor y la generación de los 70, ya que la profusión de iconos publicitarios y la escritura en primera persona responde a un estilo similar al utilizado en el "Best Seller" *Yo fui a EGB*, tal como se pone de manifiesto a través del artículo publicado en el suplemento Verne de *El País* titulado *Del franquismo al Whats App: España a través de los cuadernos Rubio* (12/01/2016).

En cuanto al contenido gráfico, en el libro con una encuadernación en rústica que reproduce el color, tipografía y el estilo de las caligrafías más populares de la empresa, contiene un gran número de reproducciones de cuadernos tanto de aritmética como de caligrafía. Podemos ver cubiertas, contracubiertas, páginas de ejercicios de aritmética y de caligrafía que en ocasiones parecen comentados utilizando bocadillos similares a los del Whats App. En estos comentarios se recogen desde la incorrección política que supondrían ciertas frases en el momento actual hasta la evocación de anuncios publicitarios que se emitían en las épocas en las que los cuadernos eran usados.

Cabe destacar la diferencia que existe entre el cuarto capítulo, que describe y reivindica las estrategias comerciales de la empresa en la actualidad, con los cuatro restantes. Este cuarto capítulo no se encuentra salpicado de anécdotas desordenadas sino que, con un estilo narrativo aceptable, describe los cambios que la empresa ha realizado para garantizar su continuidad en el panorama educativo actual.

Un producto como los cuadernos Rubio, que inundaron las aulas españolas durante décadas, habría de ser objeto de un estudio en profundidad que ponga de manifiesto los antecedentes, la influencia que han

tenido estos cuadernos en el sistema educativo español y otros aspectos relevantes que nos ayudarían a comprender el secreto de su éxito. En este sentido, una obra que trata de dar cuenta de la trayectoria de una empresa editorial como Rubio se hace oportuna en tanto en cuanto no existen en el panorama bibliográfico español trabajos sobre editoriales de cuadernos impresos y el libro aporta una gran cantidad de datos que resultan de gran interés para llevar a cabo dichos estudios.

M^a JOSÉ MARTÍNEZ RUIZ-FUNES

mjosemrf@um.es

Universidad de Murcia, España

