
RESEÑA

CUNHA, MURILO BASTOS DA; AMARAL, SUELI ANGELICA DO. Y BRANDÃO, EDMUNDO. *Manual de estudo de usuários da informação*. Sao Paulo: Atlas, 2015, 448 págs. ISBN: 978-85-224-9877-2.

Nos llega desde Brasil un oportuno y enjundioso libro sobre la investigación en torno al usuario de la información. Oportuno, por la necesidad sentida en nuestro país de la publicación de trabajos conceptuales sobre este tema, habida cuenta de que no ha vuelto a tratarse de tan cuidada forma desde hace diez años, cuando González Teruel publicara su libro *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*. Enjundioso, por la profundidad y variedad de su contenido, como luego se verá. Los autores son tres prestigiosos profesores de la *Faculdade de Ciência da Informação* de la Universidad de Brasilia (UnB) que cuentan con una larga experiencia docente y de publicación en temas relacionados fundamentalmente con la gestión, administración, planificación y marketing en bibliotecas.

Se trata del primer manual brasileño que afronta, en un estilo claro y accesible, los diversos aspectos relacionados con los estudios de usuarios de información, profundizando en abundante bibliografía inglesa y latinoamericana sobre el tema y ofreciendo modelos, métodos y técnicas para aplicar.

La obra cuenta con un Prefacio firmado por Juan José Calva González, investigador del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de la Universidad Nacional Autónoma de México y

acreditado experto en materia de estudios de usuarios de información, que cuenta con un modelo propio sobre el tema: el Modelo NEIN.

A continuación, el texto se divide en dos grandes bloques, que responden a intereses diferentes, aunque complementarios. Mientras que el primero aborda conceptos de gran interés para el tema, el segundo ofrece métodos y técnicas de aplicación eminentemente práctica. De esta manera, el libro responde no sólo a la pregunta de por qué hacer estudios de usuarios de información, sino también a la de cómo hacerlos. El resultado es una perfecta combinación de teoría y práctica, tan necesaria en nuestra materia de estudio.

La primera parte, titulada *Reflexões sobre os Estudos de Usuários da Informação*, se divide en cinco capítulos. En el primero de ellos, *Conceitos introdutórios*, los autores ofrecen definiciones de nociones esenciales en esta materia, tales como “necesidad”, “deseo”, “demanda” o “usuario”, entre otros, y presentan distintas y valiosísimas tipologías de este último. En el segundo, *O que é o estudo de usuários da informação?*, encontramos diferentes definiciones de estudios de usuarios de información dadas por diversos autores. El tercer capítulo, titulado *Interlocações do estudo de usuários com outras áreas do conhecimento*, demuestra el carácter interdisciplinar de este tipo de investigaciones presentando su relación

con otras disciplinas, tales como la Comunicación, la Psicología o la Antropología, entre otras. En el cuarto, llamado *A literatura sobre estudo de usuarios*, se ofrece una exhaustiva revisión de la literatura publicada sobre el tema desde 1940 que, junto con otras muchas referencias, se encuentran en la exhaustiva bibliografía final. Por último, en el quinto capítulo, *Fundamentos e modelos teóricos para o desenvolvimento dos estudos de usuarios*, los autores presentan los principales modelos teóricos propuestos por distintos autores en relación con la materia.

En cuanto a la segunda parte del libro, que resulta ser la de mayor aplicación práctica y que lleva por título *Estudo de usuarios da informação como instrumento de planeamento e gestão*, ofrece, también, cinco capítulos. En el primero, *Planeamento e realização do estudo de usuarios*, los autores analizan los aspectos relacionados con la planificación y realización de estudios de usuarios de información. El segundo, con el título de *As pesquisas e o estudo de usuarios da informação*, ofrece la descripción y análisis de los distintos tipos de metodologías de investigación que pueden aplicarse en este ámbito. El tercer capítulo, *População ou universo, censo, amostra e amostragem*, analiza elementos esenciales fundamentalmente en la metodología de investigación

cuantitativa. En el cuarto, llamado *Coleta de dados para o estudo de usuarios*, se nos ofrecen las principales técnicas de recogida de datos. El quinto y último capítulo, *Apresentação dos resultados do estudo realizado*, cierra el libro con una indicaciones esenciales sobre cómo deben presentarse y divulgarse los datos obtenidos en la investigación.

El interés de esta obra reside, entre otras cosas, en su riguroso acercamiento teórico al tema y en su forma exhaustiva de tratar un asunto tan vasto y complejo como es éste. Por otra parte, eso no significa que no tenga una aplicación eminentemente práctica pues, como bien destaca el autor de su Prefacio, puede servir como herramienta de consulta para todo aquel profesional que deba enfrentarse al estudio y conocimiento de su comunidad de usuarios, para todo aquel investigador en Biblioteconomía y Documentación que desee determinar perfiles de usuarios de información que no estén necesariamente relacionados con un centro y para todo docente que deba enfrentarse a la necesaria tarea de formar futuros profesionales en materia de estudios de usuarios de información.

Isabel Villaseñor Rodríguez
Facultad de Ciencias de la Documentación
(Universidad Complutense de Madrid)