

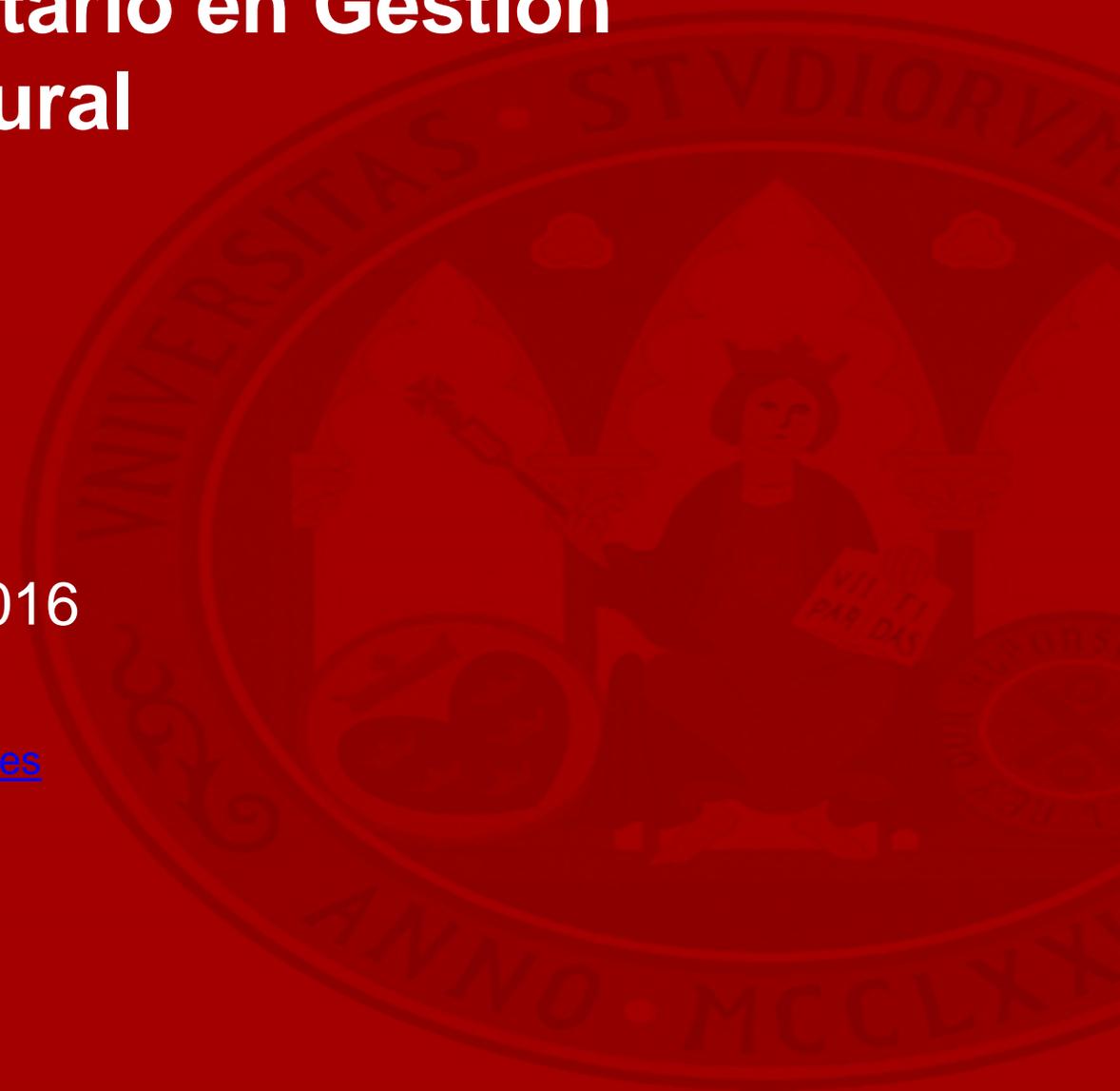
Curso de Especialista Universitario en Gestión Cultural y Economía de la Cultural

Economía de la Cultura

Susana Martínez-Rodríguez. Curso 2015-2016

<http://www.susanamartinezrodriguez.es/>

<https://www.linkedin.com/in/susana-martinez-rodriguez-0b89253b/es>



ECONOMÍA DE LA CULTURA EN ESPAÑA:

ECONOMÍA DE LA CULTURA



- **ÍNDICE**

1. Cultura y Economía: ¿un tándem inevitable?
2. Marco de las estadísticas culturales en España
 - Producción de las estadísticas culturales en España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
 - Producción de las estadísticas culturales en España: Instituto Nacional de Estadística (INE): sociedad, cultura y ocio
 - Producción de las estadísticas culturales en España: otros
3. Evolución del empleo cultural.
4. Evolución del gasto de las instituciones públicas.



- **REFERENCIAS**

Aguiar Losada, E. 2014. Las industrias culturales y creativas en España. Colección Documentos de Trabajo-Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación.

https://www.uam.es/docencia/degin/catedra/documentos/13_Las%20industrias%20culturales%20y%20creativas%20en%20Espana.pdf

Bustamente, E.; Rueda, F. (coord.) 2015. II Informe sobre el estado de la Cultura en España. La salida digital

Disponible en PDF:

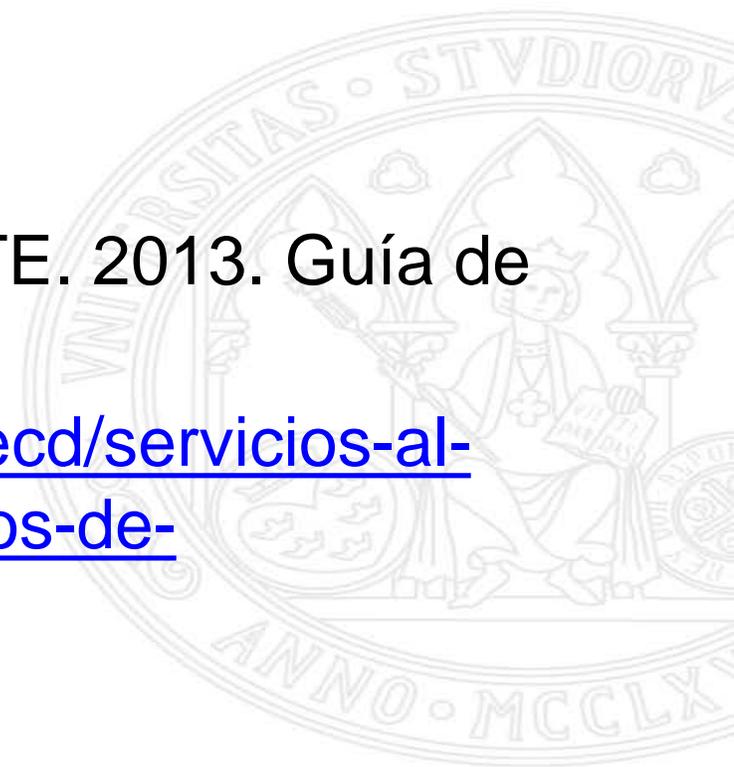
http://www.fundacionalternativas.org/public/storage/publicaciones_archivos/b4755be9028acf67416ab6d2abf34d46.pdf

Mendoza, R. (s.f). Estadísticas y Cifras. VVAA. Manual Atalaya de Gestión de la Cultura-Universidad de Cádiz

Disponible en: <http://atalayagestioncultural.es/>

MINISTERIO DE EDUCACION, CULTURA Y DEPORTE. 2013. Guía de la Economía de la Cultura. Madrid

Disponible en PDF: <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/cultura/biblioteca-y-centros-de-documentacion/cdcul/publicaciones/guia-lector/guialector18/guialector18.pdf>



- **REFERENCIAS WEB- ESTADÍSTICAS**

MINISTERIO DE EDUCACION, CULTURA Y DEPORTE.

-Cuenta satélite de la Cultura en España

<http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/csce/portada.html>

-CulturaBASE

<http://www.mcu.es/culturabase/cgi/um?L=0>

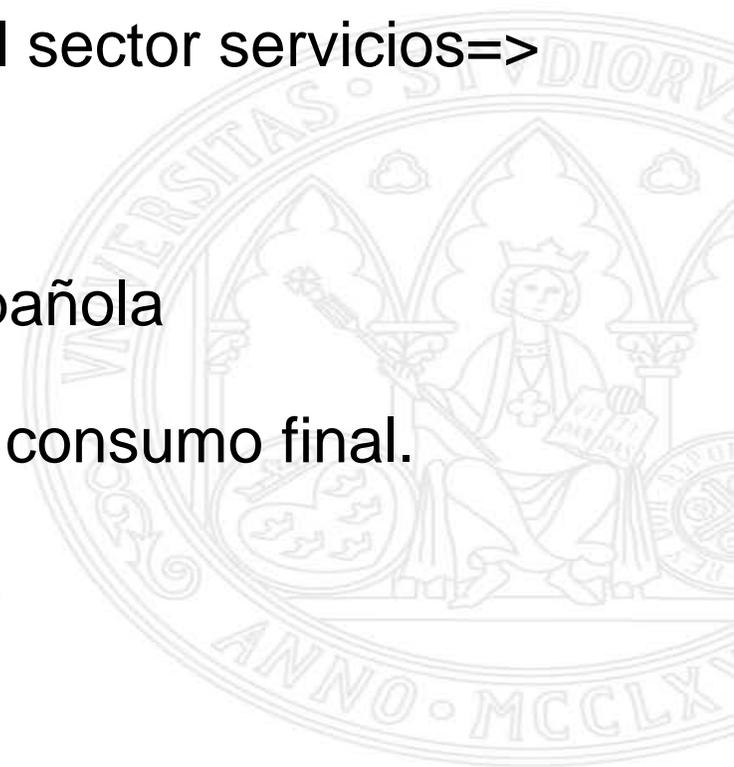
-Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales

<http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/ehc/portada.html>



Cultura y Economía: ¿un tándem inevitable?

- Pérdida relativa de peso del sector industrial en favor del sector servicios=> “tercialización” y “cuaternización” de la economía.
- España: sector servicios pilar básico de la economía española
 - Progresiva importancia de los servicios destinados al consumo final.
 - Turismo, servicios recreativos, distintos usos del ocio.



Producción de las estadísticas culturales en España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

- [Encuestas de hábitos y prácticas culturales en España](#)
- [Anuario de estadísticas culturales](#)
- [CULTURAbase](#)





Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España



- Portada
- 2014-2015
- 2010-2011
- 2006-2007
- 2002-2003

Índice. Encuesta de hábitos y prácticas culturales

> [Estadísticas](#)

Se incluye en este apartado información relativa a la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España, operación estadística elaborada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte perteneciente al Plan Estadístico Nacional.

Dirigida a personas de 15 años en adelante, su finalidad principal es obtener indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles. Incorpora información sobre la forma de adquisición de determinados productos culturales sujetos a derechos de propiedad intelectual.

El diseño muestral del proyecto se ha realizado en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística.

Para una correcta interpretación de los resultados de cada edición han de consultarse con detalle las notas metodológicas que se ofrecen en cada caso.

Estadísticas disponibles

- ▶ [2014-2015](#)
- ▶ [2010-2011](#)
- ▶ [2006-2007](#)
- ▶ [2002-2003](#)



Anuario de Estadísticas Culturales



- Portada
- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- 2007
- 2006
- 2005

Índice del Anuario de Estadísticas Culturales

Estadísticas

Publicación de periodicidad anual elaborada por la Subdirección General de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que recoge una selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito cultural realizada a partir de las múltiples fuentes estadísticas disponibles. El interés de este trabajo es facilitar una herramienta útil para un conocimiento objetivo de la situación de la cultura en España y de su evolución.

- [Nota resumen Anuario de Estadísticas Culturales 2015](#)
- [Principales resultados Anuario de Estadísticas Culturales 2015](#)

Ediciones disponibles

- ▶ [2015](#) [Ver publicación en PDF](#)
- ▶ [2014](#) [Ver publicación con visor](#)
- ▶ [2013](#) [Ver publicación con visor](#)
- ▶ [2012](#) [Ver publicación con visor](#) (*)
- ▶ [2011](#) [Ver publicación con visor](#)
- ▶ [2010](#) [Ver publicación con visor](#)
- ▶ [2009](#) [Ver publicación con visor](#)
- ▶ [2008](#) [Ver publicación con visor](#)



CULTURABase

MAGNITUDES TRANSVERSALES

- Empleo cultural
- Empresas culturales
- Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura
- Gasto de consumo cultural de los hogares
- Propiedad intelectual
- Comercio exterior de bienes culturales
- Turismo cultural
- Enseñanzas del ámbito cultural
- Encuesta de Hábitos y Prácticas culturales

ESTADÍSTICA DE SÍNTESIS

- Cuenta Satélite de la Cultura en España

SECTORES CULTURALES

Bienes Culturales

- Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio
- Estadística de Museos y Colecciones Museográficas
- Estadística de Archivos
- Estadística de Bibliotecas

Libro

- Estadística de la Edición de Libros con ISBN

Artes Escénicas y Musicales

- Estadística de la Edición Española de Música con ISMN
- Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza
- Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas
- Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales

Cine y Vídeo

- Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento

Asuntos Taurinos

- Estadística de Asuntos Taurinos

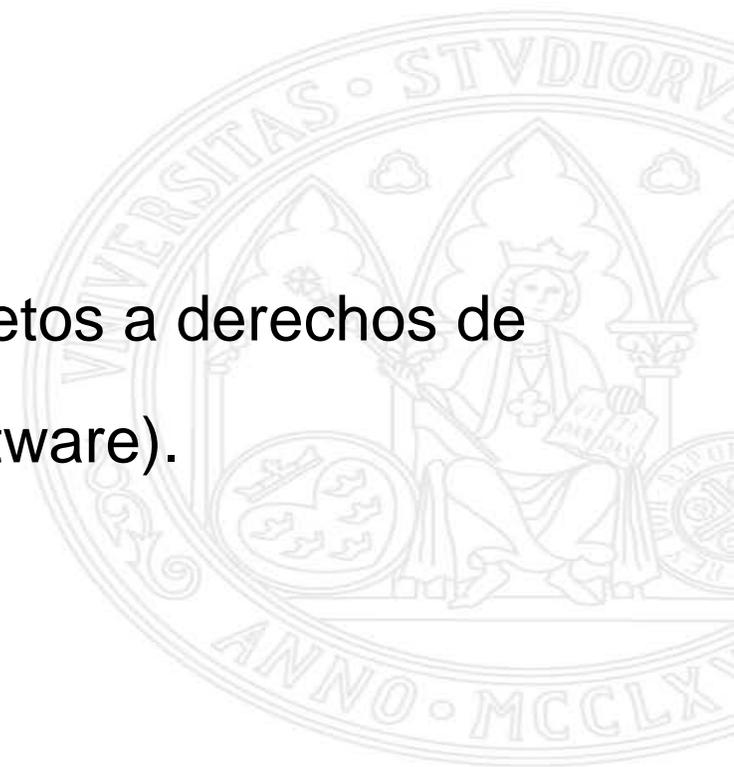
Encuestas de hábitos y prácticas culturales en España

- Obtener indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles.
- Incorpora información sobre la forma de adquisición de ciertos productos culturales sujetos a derechos de propiedad intelectual
- Disponibilidad
 - 2014-2015
 - 2010-2011
 - 2006-2007
 - 2002-2003



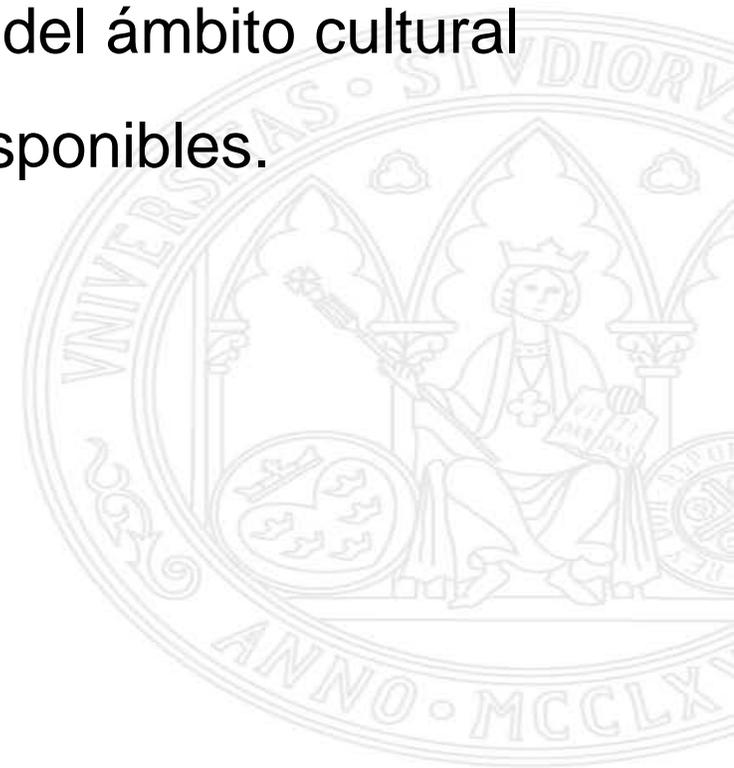
Encuestas de hábitos y prácticas culturales en España

- 2014-2015:
- 16.000 personas mayores de 15 años.
- Especial interés en conocer los consumos culturales sujetos a derechos de propiedad intelectual (libros, música grabada, vídeo, software).



Anuario de Estadísticas Culturales.

- Selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito cultural realizada a partir de las múltiples fuentes estadísticas disponibles.
- Disponibilidad (anual)
 - 2015
 -
 - 2005

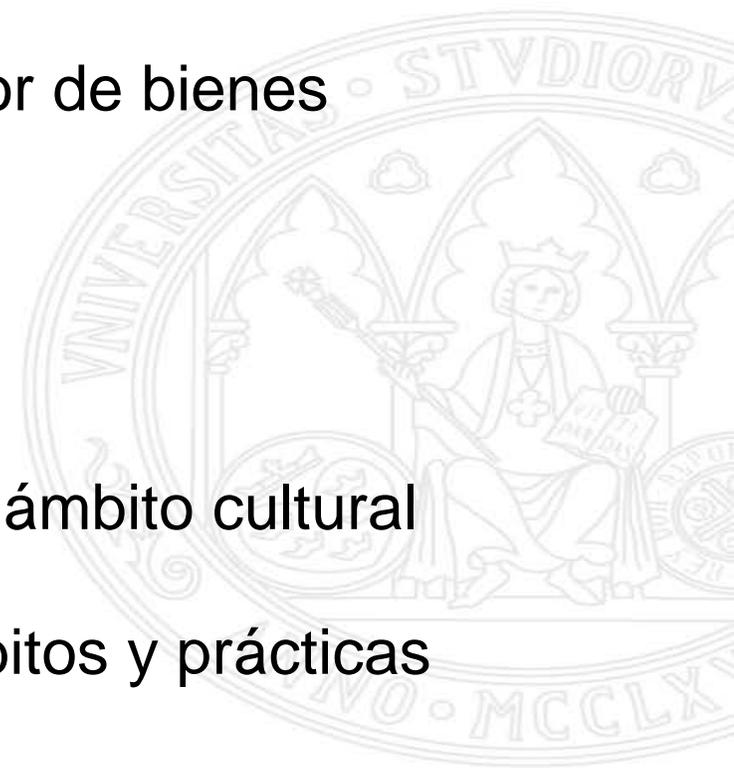


Base de datos de Ministerio de Educación, Cultura y Deporte- CulturaBASE

- Basada en la información del INE (Instituto Nacional de Estadística).
- Tres niveles de información:
- Magnitudes transversales: muestra operaciones e indicadores estadísticos que afectan a los diferentes sectores culturales en factores clave (v.gr. empleo cultural, hábitos y prácticas culturales, turismo cultural)

CulturaBASE

- **Magnitudes transversales:**
- Empleo cultural
- Empresas culturales
- Estadística de financiación y gasto público en cultura
- Gasto de consumo cultural en hogares
- Propiedad intelectual
- Comercio exterior de bienes culturales
- Turismo cultural
- Enseñanzas del ámbito cultural
- Encuesta de hábitos y prácticas culturales



Base de datos de Ministerio de Educación, Cultura y Deporte- CulturaBASE

- Magnitudes sectoriales: muestra operaciones e indicadores estadísticos alusivos a los sectores culturales.
 - Bienes culturales
 - Libro
 - Artes Escénicas y Musicales
 - Asuntos taurinos

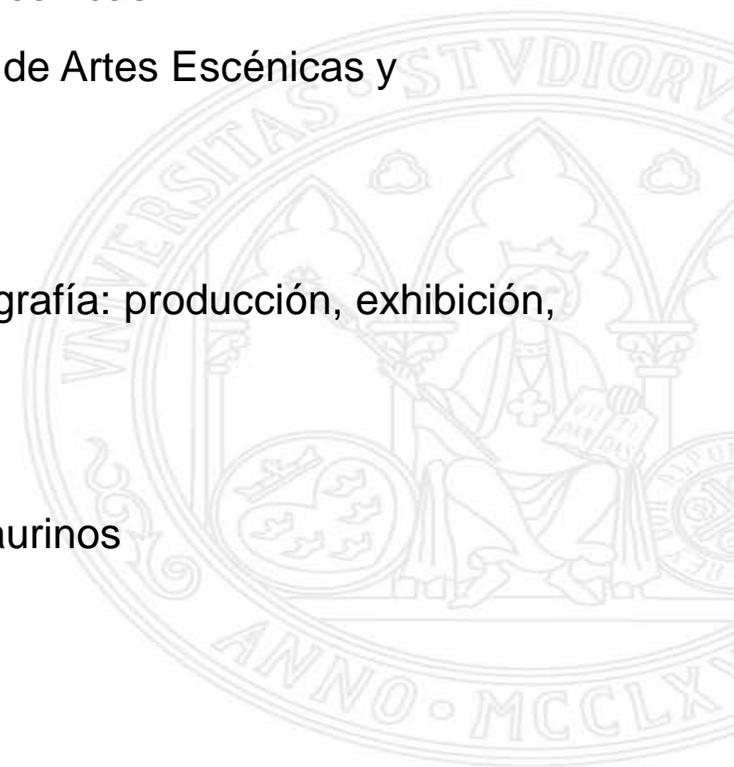


CulturaBASE

- **Magnitudes sectoriales:**
- **Bienes culturales:**
- Explotación estadística de la Base de Datos de Patrimonio.
- Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.
- Estadística de Archivos
- Estadística de Biblioteca
- **Libro**
- Estadística de la Edición de Libros con ISBN
- **Artes Escénicas y Musicales**
- Estadística de la Edición de Música con ISMN
- Explotación Estadística de las Bases de Datos de

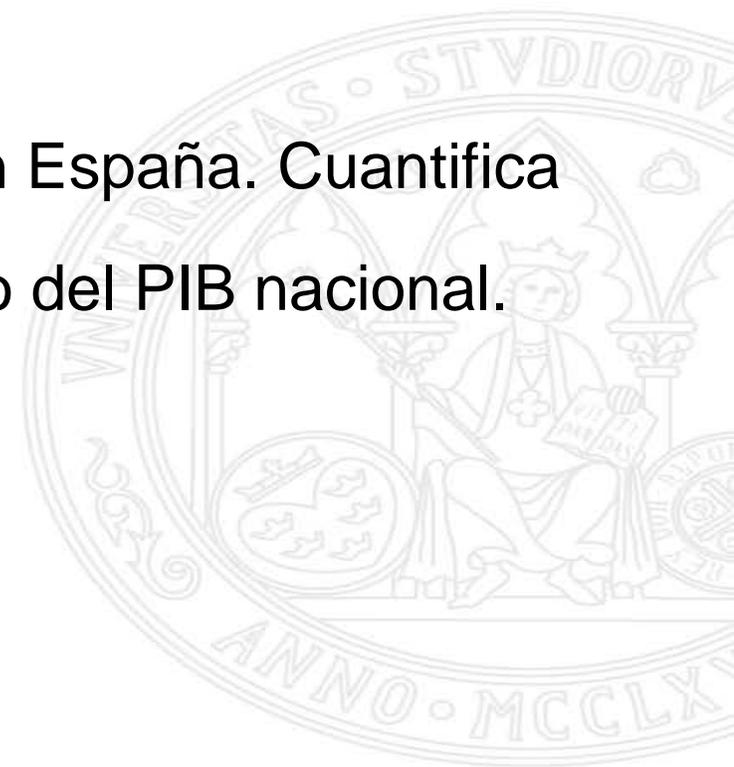
Recursos Musicales y de la Danza

- Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas
- Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales.
- Cine y Vídeo
- Estadística de Cinematografía: producción, exhibición, distribución y fomento.
- **Asuntos taurinos**
- Estadística de asuntos taurinos



Base de datos de Ministerio de Educación, Cultura y Deporte- CulturaBASE

- Estadísticas de síntesis: Cuenta Satélite de la Cultura en España. Cuantifica el porcentaje que le corresponde al sector cultural dentro del PIB nacional.
 - [Cuenta Satélite de la Cultura en España. Base 2008.](#)





Cuenta Satélite de la Cultura en España



Portada Metodología Resultados. Base 2008 Resultados. Base 2000 Antecedentes

Cuenta Satélite de la Cultura en España. Base 2008

Se dedica este apartado a la Cuenta Satélite de la Cultura en España, operación estadística elaborada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, perteneciente al Plan Estadístico Nacional junto a un avance de sus principales resultados 2008-2012, elaborados conforme a la CNE Base 2008.

El proyecto continua y consolida la línea de investigación iniciada en su día por la Secretaría de Estado de Cultura de analizar la cultura como medio de generación de riqueza de la forma más rigurosa posible, evaluando su aportación directa al PIB español utilizando para ello como fuente básica la Contabilidad Nacional de España.

Se trata de una operación estadística de periodicidad anual cuyo objetivo es proporcionar un sistema de información económica relacionado con la cultura, diseñado como satélite del sistema principal de Cuentas Nacionales, que permita estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española. El proyecto cuenta con la colaboración metodológica del Instituto Nacional de Estadística, responsable en España de las Cuentas Nacionales.

- [Cuenta Satélite de la Cultura en España \(Base 2008\). Avance de resultados 2008-2012](#)
- [Satellite Account on Culture in Spain \(Base 2008\). Advance results for 2008-2012](#)



► La información puede ampliarse en CULTURABase.

CulturaBASE

Cuenta Satélite de la Cultura en España.

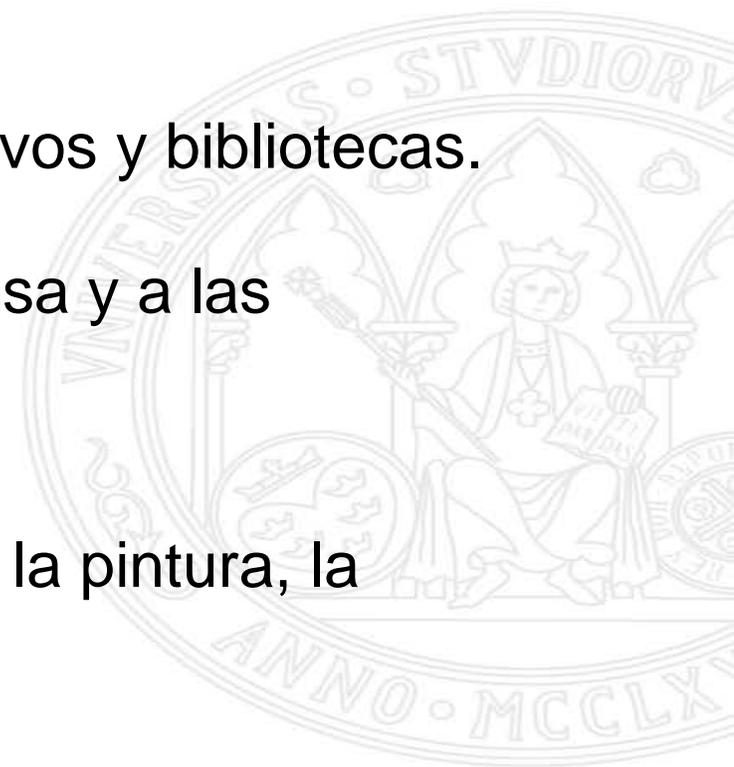
- Conjunto de información detallada sobre un el sector cultural, conectada con la información, necesariamente más general, del núcleo de las cuentas nacionales.
 - Sistema de cuentas nacionales de la economía española metodología contenida en el Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC 2010)

CulturaBASE- Cuenta Satélite de la Cultura en España.

- Aportación de la cultura, y de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual al PIB de la economía.
- Sectores considerados:
- Patrimonio: actividades ligadas a la gestión y explotación de elementos del patrimonio cultural (v.gr. monumentos históricos, sitios arqueológicos, patrimonio natural y museos, generada como consecuencia de su apertura al uso público)

CulturaBASE-Cuenta Satélite de la Cultura en España.

- Sectores considerados:
- Archivos y bibliotecas: actividades vinculadas a los archivos y bibliotecas.
- Libros y prensa: actividades vinculadas al libro, a la prensa y a las publicaciones periódicas en diferentes formatos.
- Artes plásticas (artes visuales): actividades vinculadas a la pintura, la escultura, la fotografía, el diseño o la arquitectura.



CulturaBASE-Cuenta Satélite de la Cultura en España.

- Sectores considerados:
- Artes escénicas: espectáculos escénicos culturales en directo (v.gr. teatro, ópera, zarzuela, danza o conciertos).
- Audiovisual: actividades vinculadas al cine, al vídeo, a la música grabada, a la televisión y radio y a otros formatos audiovisuales.
- Interdisciplinar: actividades que no puedan ser desglosadas al no disponerse de información estadística suficiente

CulturaBASE-Cuenta Satélite de la Cultura en España.

- En cada uno de los sectores considerados se analizan las actividades según diversas fases (etapas de la cadena de producción, reproducción y distribución de bienes y servicios culturales).
 - Creación: actividades relativas a la elaboración de ideas artísticas por artistas, autores e intérpretes.
 - Producción: actividades encaminadas a definir el producto o servicio cultural.
- De la creación y la producción se obtienen los bienes y servicios primarios susceptibles de ser reproducidos para su consumo.

CulturaBASE-Cuenta Satélite de la Cultura en España.

- En cada uno de los sectores considerados se analizan las actividades según diversas fases (etapas de la cadena de producción, reproducción y distribución de bienes y servicios culturales).
- Fabricación: actividades destinadas a reproducir en serie bienes culturales primarios. A diferencia de la fase de producción en la fase de fabricación **no se añade valor** al contenido cultural del bien.

CulturaBASE-Cuenta Satélite de la Cultura en España.

- En cada uno de los sectores considerados se analizan las actividades según diversas fases (etapas de la cadena de producción, reproducción y distribución de bienes y servicios culturales).
- Difusión y distribución: actividades necesarias para que el producto llegue al usuario (v.gr. comercialización y distribución de los productos culturales).
- Actividades de promoción y regulación: actividades realizadas por la Administración Pública.

CulturaBASE-Cuenta Satélite de la Cultura en España.

- En cada uno de los sectores considerados se analizan las actividades según diversas fases (etapas de la cadena de producción, reproducción y distribución de bienes y servicios culturales).
- Actividades educativas: incluye la enseñanza vinculada a la cultura.
- Actividades auxiliares: incluye actividades que si bien no producen bienes y servicios culturales en sentido estricto permiten obtener productos que facilitan su uso.

CulturaBASE-Cuenta Satélite de la Cultura en España.

- Periodo 2008-2012.
- Evolución PIB de las actividades culturales (valores absolutos en millones de euros):
 - 2008: 30.524 millones
 - 2012: 26.031 millones
 - Descenso medio anual del 3,9%



CulturaBASE-Cuenta Satélite de la Cultura en España.

- Periodo 2008-2012.
- Evolución PIB de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual (valores absolutos en millones de euros):
 - 2008: 38.748 millones
 - 2012: 35.099 millones
 - Descenso medio anual del 2,4%



CulturaBASE-Cuenta Satélite de la Cultura en España.

- Periodo 2008-2012.

	2008	2009	2010	2011	2012	MEDIA
Actividades Culturales (% PIB)	2,8	2,8	2,8	2,7	2,5	2,7
Actividades Propiedad Intelectual (%PIB)	3,6	3,6	3,6	3,5	3,4	3,5

CulturaBASE-Cuenta Satélite de la Cultura en España.

- Media periodo 2008-2012 (% PIB cultural).
- Aportación de las actividades culturales al PIB por sectores

Aportación de la Actividades Culturales al PIB por sectores	% PIB Cultural
Libros y prensa	38,2
Audiovisuales y multimedia	25,5
Artes plásticas	15,1
Artes escénicas	8,1
Patrimonio, archivos y bibliotecas	7,0
Interdisciplinar	6,0



CulturaBASE-Cuenta Satélite de la Cultura en España.

- Media periodo 2008-2012 (% PIB cultural).
- Aportación de las actividades culturales al PIB por fases

Aportación de la Actividades Culturales al PIB por fases	% PIB Cultural
Creación y producción	59,8
Fabricación	14,5
Difusión, distribución, promoción y regulación	11,1
Educación	9,2
Actividades auxiliares	5,4



Producción de las estadísticas culturales en España: Instituto Nacional de Estadística: sociedad, cultura y ocio.

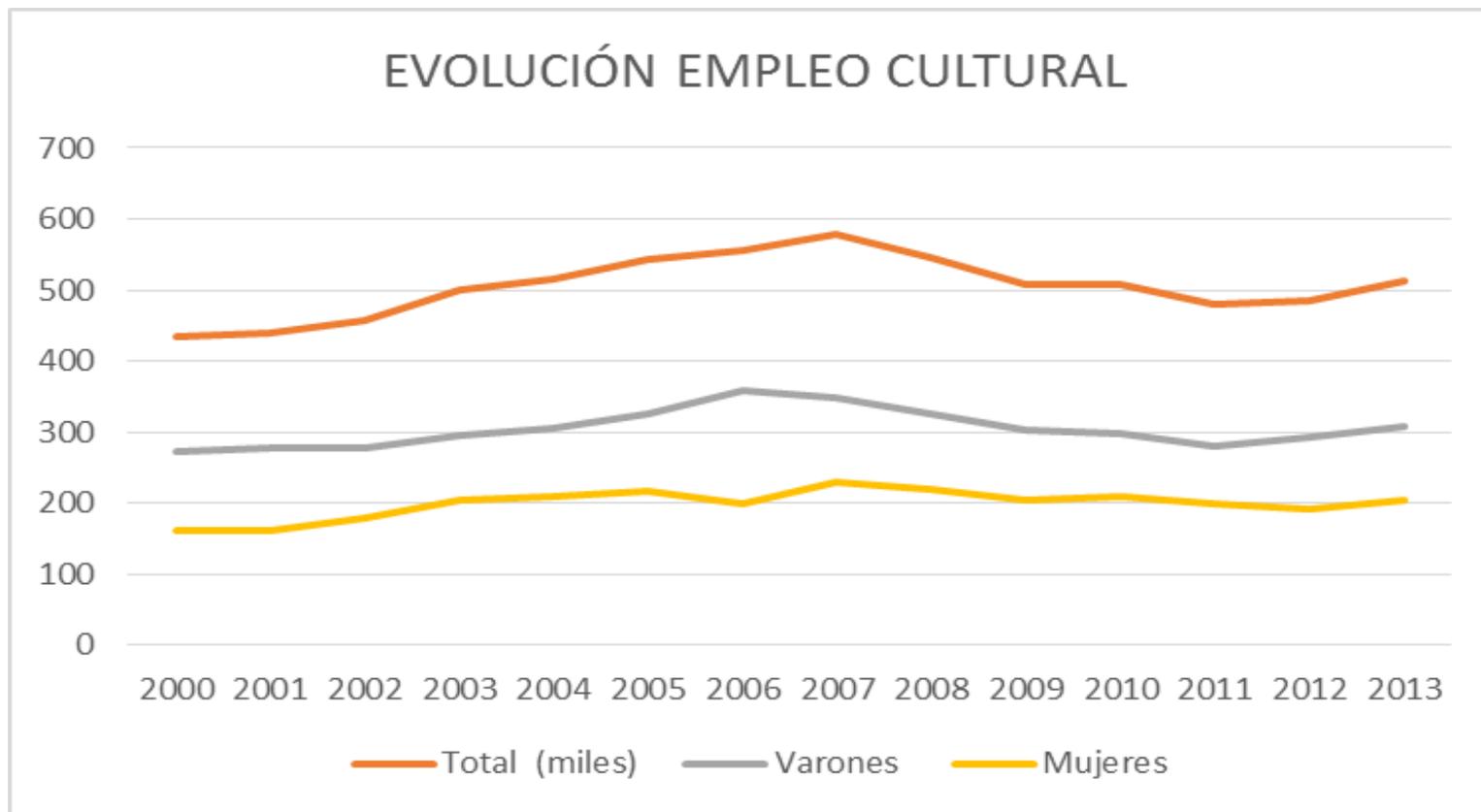
- En exclusiva:
 - Producción editorial de libros
 - Estadísticas de Bibliotecas
- A través del INE: Cultura y Ocio



Producción de las estadísticas culturales en España: otros

- Anuario de la Sociedad General de Autores y Editores - SGAE (desde 1999).
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) (desde 2000)
- [Fundación Alternativas (2015)]



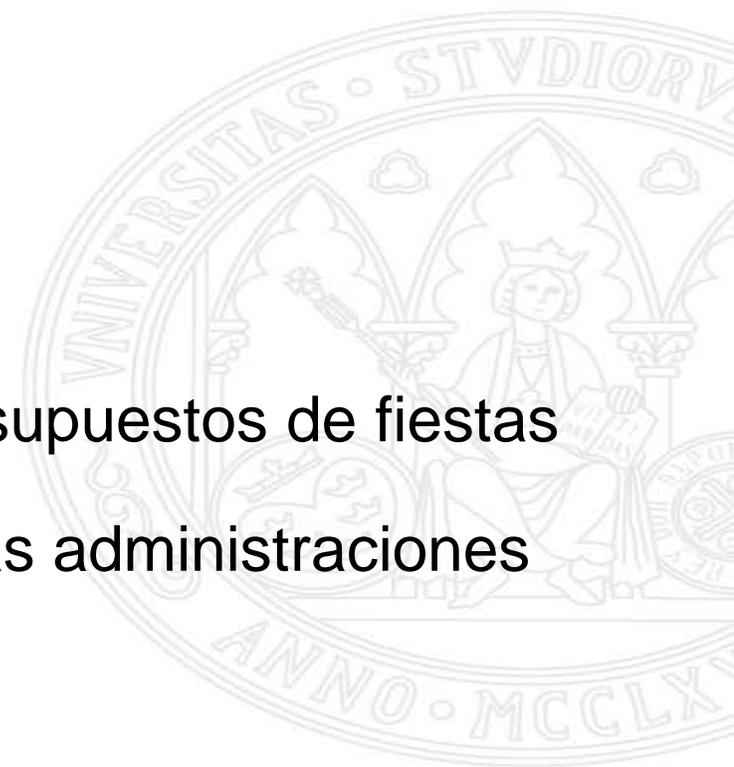


Fuente: Empleo Cultural. CulturaBASE. Base de datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (varios años). Elaboración propia

Rasgos:

- Crecimiento del empleo cultura hasta 2008.
- Caída del empleo cultura desde 2008 hasta 2013.
- Evolución hombres y mujeres

- España, gasto cultura de la administración pública
 - Administración central del Estado
 - Administraciones autonómicas
 - Administraciones locales.
- Mayor dinamismo: ayuntamientos y diputaciones → presupuestos de fiestas
- Cambio legislativo:2014 → mayor control del gasto de las administraciones locales, incluidos los gastos culturales.



	Admin. General	Admin. Autonómica	Admin. Local
2003	0,51%	1,09%	5,19%
2004	0,47%	1,07%	4,56%
2005	0,47%	1,07%	4,96%
2006	0,50%	1,21%	4,99%
2007	0,50%	1,22%	5,08%
2008	0,47%	1,21%	5,19%
2009	0,47%	1,08%	4,83%
2010	0,43%	0,99%	5,29%
2011	0,45%	0,85%	4,87%

Fuente: Aguiar
 Losada (2014)

Gráfico 13 Porcentaje del gasto público en cultura sobre el gasto liquidado total por niveles de la administración. Fuente: Base de datos del MECD.

- **Actividad:** Práctica en el aula de informática. Manejo de las estadísticas revisadas

