

**DOCUMENTOS DE POLÍTICA SOCIAL. HISTORIA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.**

ISSN 2340-7808

**Número 26. Junio 2015.**

Revista editada por el IPS. Instituto de Política social.

Indizada en Dialnet y Latindex



**UNA ETNIA DESCONOCIDA: LOS MERCHEROS.**

**Miguel Ruiz Ochoa.**

*Universidad de Murcia (España).*

## **1 - Una etnia desconocida.**

Es bien cierto que, cuando preguntas a la población en general acerca de los mercheros, una ingente cantidad de personas responderá que desconoce absolutamente el significado de esa palabra. Así pues, comenzaré por dar unas pinceladas generales acerca del concepto que pretendo tratar.

Hasta hace relativamente poco tiempo, la situación de unos ciento cincuenta mil nómadas mercheros ha sido prácticamente desconocida. Aunque también se les conoce con el nombre de caldereros o quinquis, palabra derivada de quincallero o vendedores de quincalla (aparatos de metal de escaso valor), esta palabra se emplea en la lengua común para referirse a delincuentes o personas de mal aspecto, razón por la cual la consideran despectiva. Durante muchos siglos compartieron las actividades y modos de vida de los gitanos, por lo cual el mestizaje no tendría nada de extraño, aunque ellos no se consideran a sí mismos ni gitanos ni payos.

El territorio donde fundamentalmente vagaban como nómadas era Castilla la Vieja, el valle del Ebro, Galicia, Portugal y el norte de Extremadura. Sin embargo, en 1950, durante la dictadura franquista, fueron obligados a sedentarizarse y formaron barrios de chabolas en las periferias de las grandes ciudades. Así, su identidad se ha ido diluyendo poco a poco al asentarse y mezclarse con el resto de la sociedad.

Si pretendemos encontrar los orígenes de este grupo social minoritario y marginado, no encontraremos más que meras especulaciones, hipótesis y teorías que no han sido verificadas. Por ejemplo, hay quien los considera una rama de los gitanos, miembros aislados del tronco principal que fueron desarrollándose a expensas de éstos, pero la carencia de similitudes físicas, lingüísticas y culturales borra todo fundamento de esta teoría. Otra de estas hipótesis que a mi parecer y, me atrevo a aventurar, al de gran parte de la población, dista mucho de la realidad, es la que postula que los mercheros descienden de los moriscos, obligados a adoptar el nomadismo como forma de vida, debido a la extraordinaria presión que padecían. No obstante, el hecho de que los moriscos estuviesen dispersos por toda la Península Ibérica y que aquellos que no se integraron fueron expulsados en 1609 despoja esta tesis de fiabilidad. Otra de las explicaciones, más atractiva, afirma que los mercheros descienden de un grupo de

caldereros alemanes que emigraron a Castilla en el siglo XV, fascinados por el oro proveniente del Nuevo Mundo. Como fundamento, se alega la similitud ocupacional, la misma localización geográfica, el predominio de ojos azules y cabello rubio entre la población merchera y una referencia a los caldereros itinerantes en la pragmática de 1499, por la que se establecía la obligación de asentarse en España o abandonar definitivamente el país. Sin embargo, la única teoría que suscriben los propios mercheros y que, por otro lado, parece la más plausible, estipula que su origen se debe a unos campesinos castellanos que, desprovistos de toda tierra, fueron forzados a convertirse en nómadas para poder subsistir, después de que una larga época de hambre y epidemias diezmasen la población fundamentalmente rural. Como argumentos a favor de esta teoría se destaca la relevancia de los valores y el sentido del honor que predominan entre los mercheros, muy característicos del siglo XVI, así como el sentido de superioridad racial, el estoicismo y la lealtad. Además, no es extraño que estos valores hayan predominado a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta el carácter homogéneo y excluyente del grupo y su marcada tendencia por la endogamia.

Aun así, aunque la última es a grandes rasgos la única que aceptan los propios mercheros y la que, a priori, parece más fiable, conviene señalar, una vez más, que todas estas hipótesis no son más que, recordemos, meras conjeturas que no han sido en ningún caso contrastadas, por lo que, hablando con rigor científico, se desconoce el origen de este grupo social minoritario.

*"Cuando el hambre y la miseria te marginan, cuando la ley te persigue en cada esquina, cuando la tristeza en tu mirada domina, no te queda más remedio que luchar..."* Esta cita, extraída del blog de una merchera, nos permite entrever vagamente la situación de marginación social en los que esta etnia, muy desconocida, se encuentra.

Como he dicho en varias ocasiones anteriormente, los mercheros son un grupo minoritario, con sus costumbres y cultura propia. Por ejemplo, los mercheros tienen un gran respeto por la familia, considerándola lo más importante, como refleja este proverbio merchero *"Para los mercheros su familia es como el oro"*. Así, jamás la traicionarán. Además, el padre de familia tiene la potestad de cuidar del hogar mientras que la mujer se encargará de la tutela de los hijos. Los hijos, mientras son solteros, han

de entregar el dinero para el hogar, y las hijas casadas cuidarán de los abuelos cuando estos no puedan cuidarse por sí mismos. En lo referido a la separación matrimonial, esta es una deshonra para ambos y cualquier falta a su código ético se castigará con el destierro.

Aunque solamente he citado algunas, estas costumbres alejadas de la cultura dominante desembocan normalmente, y por desgracia, en algún tipo de discriminación como, por ejemplo, el hecho de que las oportunidades de las que dispone el resto de la población en el ámbito laboral para ellos son más escasas y, en multitud de ocasiones, incluso denegadas. Así, el sentirse discriminados en la sociedad refuerza sus sentimientos de lealtad e intereses comunes, llegando a verse como un pueblo aparte y propiciando que sus relaciones sean fundamentalmente con los miembros de la etnia a la que pertenecen. Esto les lleva al aislamiento social y físico, total o parcialmente, concentrándose de este modo en ciertas zonas exclusivas para ellos. Mantienen, además, su propio sistema de valores, planteamientos y modo de vivir que a menudo no es acorde con el de la cultura mayoritaria en la que están inmersos y así, manteniendo una estructura social diferente (que genera un enfrentamiento de culturas y se transporta a un enfrentamiento social que hace que refuercen y afirmen sus costumbres y diferencias) al de la cultura dominante, con sus costumbres, idiomas y valores, propician una escasa participación con dicha cultura, que es la nota central de su condición marginal, y la esencia misma de la marginación, pues el grupo social se siente explotado por otro más poderoso y se encierra en sus características antropológicas para afirmarlas.

*“Yo soy como soy y tú eres como eres. Construyamos un mundo donde yo pueda ser sin dejar de ser yo, y tú puedas ser sin dejar de ser tú, y dónde ni tú ni yo obliguemos al otro a ser como tú o como yo”.* Esta frase, del subcomandante Marcos, me parece interesante para terminar de hablar de la marginación a la que están sometidos por el mero hecho de no integrarse plenamente en la cultura dominante. La frase, dicha en primera persona, se refiere a una característica antropológica (soy como soy) pero pretende tener un alcance social (los hechos muestran un enfrentamiento entre grupos sociales). Así, la solución al problema de la marginación sería acatar la lógica sugerencia del subcomandante, evitando que, por la desigualdad evidente entre las personas, unos intenten imponer a otros sus creencias, ideología, cultura... e

impidiendo, de este modo, la supremacía de la mayoría, que se muestra esquiva con la minoría a la que, como en el caso de los mercheros, se discrimina.

## 2 – El estigma merchero.

Llegado a este punto, se hace interesante hablar de los estereotipos. Como establecen McGarty, Yzerbyt y Spears (2002), los estereotipos son “*Esquemas cognitivos que ayudan a interpretar la realidad social, estableciendo creencias compartidas sobre un grupo y permitiendo un ahorro de energía*”. Esto es así porque los estereotipos nos permiten clasificar a una determinada persona dentro de un grupo sin la necesidad de conocerla profundamente, incluso basándonos simplemente en el aspecto físico, relegando a segundo plano las conductas, pensamientos y personalidad del sujeto. Como dice, además, el filósofo francés George Steiner “*Los estereotipos son verdades cansadas*”. Así, dicha clasificación proviene de nuestra experiencia previa proveniente del contacto con otras personas semejantes al sujeto que estamos estereotipando y de la información que nos llega del exterior, como pueden ser las personas con las que nos relacionamos y los medios de comunicación, que son los que hoy en día tienen un papel poderoso en la creación de los estereotipos. Aunque, francamente, no estoy de acuerdo con este filósofo, puesto que gran parte de los estereotipos son, desde luego, creencias absurdas como, por ejemplo, los relacionados con el género. “Las mujeres tienen que ser siempre bellas, educadas, delicadas y sumisas” es un ejemplo de los estereotipos que en otra época han impregnado muchas sociedades. No obstante, otro estereotipo podría ser “Los ingleses son siempre puntuales” que nos favorecen ya que, por ejemplo, si vamos a Inglaterra deberemos ser puntuales si no queremos empezar malamente nuestras relaciones por aquel país.

Mi interés en hablar de los estereotipos se traduce en las consecuencias de éstos. Y es que una consecuencia directa es la creación de los estigmas.

La estigmatización consiste, según Ginesa Torrente “*en percibir a determinadas personas como defectuosas por el mero hecho de pertenecer a una determinada categoría social*”. Además, según Goffman, “*es un rasgo general de la sociedad, un proceso que se produce dondequiera que existan normas de identidad*”. En este sentido, hay una relación entre estereotipo, estigma y discriminación.

Y así, los mercheros, que es de lo que se viene hablando en este ensayo, han padecido, y la situación persiste aún hoy día, décadas de discriminación, precisamente por este estigma creado en torno a su figura, proveniente de los estereotipos, que han circulado en torno a ellos desde que se conocen, especialmente divulgados por el cine español de los 80, que encontró un filón económico en divulgar la vida de algunos “quinquis” famosos de los 70 (el más conocido socialmente Eleuterio Sánchez, “El Lute”) y que generó aún más el “miedo” social a un grupo que siempre se veía como violento, agresivo y peligroso.

Siguiendo a Gabriela Alemany y Teresa Rossell *"las actitudes de una población sobre el comportamiento de una parte de la misma no se basan nunca en un conocimiento objetivo, ni tan sólo aproximado del fenómeno, si éste no forma parte del bagaje cultural de dicha población y, por tanto, no se ha experimentado ni vivido"*. De este modo, si bien una ingente cantidad de la población desconocerá la existencia de esta etnia, es muy probable que, por los estereotipos, los prejuicios y el estigma que se ha creado de ellos, la rechace. Esto ocurre también, por ejemplo, con la etnia gitana, con la agravante de que ésta es más conocida, aunque igualmente reprobada. Y ya no solamente el término “quinqui”, que ha derivado hasta convertirse en una palabra despectiva, sino también el término “merchero” serán rechazados.

### **3 – Informe merchero: desprestigiando una etnia.**

Para finalizar, creo de especial interés mostrar el poder que siguen ostentando en la actualidad los medios de comunicación en el proceso de los estigmas, centrándome primordialmente en un documental plagado de estereotipos y estigmas que emitió la Sexta hablando de Amancio “el rubio”, un merchero narcotraficante que opera en la ciudad de Salamanca pero que vende su mercancía en todas las capitales universitarias del país. Y es que, si bien es un documental interesante, puesto que, por ejemplo, de ahí supe de la existencia de los mercheros y, en efecto, da a conocer realidades sociales existentes en nuestro país, se establecen inferencias y generalizaciones que engloban a toda la población merchera, no sólo al narco y su familia.

“Amancio no es un delincuente cualquiera. Amancio es un merchero”.

“Los mercheros son muy peligrosos. Se ponen una idea delictiva que tienen que culminar y no se apartan de ella para nada”.

“La heroína merchera que produjo la generación perdida”.

Estas tres oraciones son extractos de la información proporcionada en dicho documental. Así, si nosotros, meros espectadores, recibimos esta información y no la contrastamos, caeremos en el error de tomar estos estigmas como verídicos, despojando de valor la etnia merchera y considerándola un grupo social antiguo, con características antropológicas peligrosas, e innecesario. Asociaremos, pues, a los miembros de esta etnia con delincuentes violentos y trataremos de apartarnos de ellos en todos los sentidos, y ellos, que conforman en muchos casos un grupo social cerrado a raíz de la discriminación y la marginación a la que han sido sometidos durante largos y tediosos años, no harán intentos por acercarse a nuestra cultura, considerándola una agresión a su especificidad antropológica y con pretensiones a destruirla y, como defensa, cayendo en un bucle cerrado de aislamiento que no fenecerá.

Como bien dijo Malcom X *“Si no estáis prevenidos ante los medios de comunicación, os harán amar al opresor y odiar al oprimido”*. Aunque a pequeña escala, esta frase viene a reflejar lo que desprende este documental, pues a priori, si desconoces completamente esta etnia, lo que entiendes es que los mercheros son delincuentes peligrosos y violentos y, aunque no dudo que haya parte de verdad en esta afirmación, pues en todos lugares hay personas delictivas, violentas y peligrosas (como Amancio “el rubio”, el protagonista de este documental) se generaliza esta idea a la población merchera, obviando por completo los miles de mercheros honrados que trabajan día a día.

El documental, además, fue denunciado por Eleuterio Sánchez, “El Lute”, un prestigioso abogado merchero que fue presentado socialmente como uno de los más peligrosos criminales durante los años setenta. Aunque la demanda nunca salió a flote, podemos ver que entre los mercheros hay algo más que delincuentes, traficantes y clanes delictivos, como se ve en el documental, y multitud de personas de esta etnia trabajan en profesiones honrosas.

Otro de los problemas que genera este, a priori, informativo documental, es que se relaciona el estereotipo de merchero como “persona agresiva y delincuente” que genera en la población “emociones viscerales de rechazo y miedo”. Así, se ha creado un clima de temor y desconfianza, similar al creado en los años ochenta del pasado siglo, ante una etnia en la que, como en toda población más o menos numerosa, hay delincuentes pero en la que muchos miembros intentan integrarse. Este intento de integración que también en los ochenta se ensalzó, justamente con el caso de Eleuterio Sánchez, el abogado que he comentado arriba, y cuya reinserción ofreció una imagen social positiva del grupo, no pudo con la avalancha de películas ochenteras que mostraron los casos negativos más duros y violentos, haciendo aún más patente el estigma creado hacia este grupo social.

*“Medios de comunicación es sólo una palabra que ha venido a significar mal periodismo”* Para culminar, he creído propicio desenterrar esa frase de Graham Greene, pues ciertamente los medios de comunicación social, si bien son muy útiles, a menudo caen en el error de ser poco objetivos (afectados como están por la presión de los controles de audiencia que permitirán al periodista seguir trabajando, lo que sólo logrará si los programas son suficientemente agresivos para sorprender a una sociedad ávida de novedades y emociones fuertes) y, debido a la fiabilidad que les otorga la población en general, poco dispuesta a valoraciones críticas de los productos de consumo de ocio, pueden inducir a crear estereotipos fundados sobre cualquier tema que pretendan tratar. Así, como un mal periodista, pueden difundir información que mucha gente acepta sin siquiera contrastar, con un grave perjuicio para aquello de lo que se está informando.



## BIBLIOGRAFÍA

- Alejandro, R. *Sólo con la pluma y la palabra*. Recuperado de: <http://www.elciudadanoweb.com/solo-con-la-pluma-y-la-palabra/>
- García, M. R. *El rincón de los mercheros*. Recuperado de: <https://mariamarchera.wordpress.com/>
- Hernández, J. *A 50 años de su asesinato: el pensamiento revolucionario de Malcom X*. Recuperado de: <https://revistanuestramerica.wordpress.com/2015/02/21/a-50-anos-de-su-asesinato-el-pensamiento-revolucionario-de-malcolm-x/>
- Hemeroteca. *El norte de Castilla*. Recuperado de: <http://www.elnortedecastilla.es/hemeroteca/noticia/merchero.html>
- La sexta, equipo de investigación. *A la caza del merchero*. Recuperado de: [http://www.lasexta.com/programas/equipo-investigacion/caza-merchero\\_2014013100338.html](http://www.lasexta.com/programas/equipo-investigacion/caza-merchero_2014013100338.html)
- La Sexta, equipo de investigación. *Amancio, el narco merchero*. Recuperado de: [http://www.lasexta.com/programas/equipo-investigacion/amancio-narco-merchero\\_2014013100330.html](http://www.lasexta.com/programas/equipo-investigacion/amancio-narco-merchero_2014013100330.html)
- La Sexta, equipo de investigación. *La ley del terror del jefe merchero*. Recuperado de: [http://www.lasexta.com/programas/equipo-investigacion/ley-terror-jefe-merchero\\_2014013100332.html](http://www.lasexta.com/programas/equipo-investigacion/ley-terror-jefe-merchero_2014013100332.html)
- Lago, M. J. *Minorías étnicas en España, entre la exclusión y la integración*. Recuperado de: [http://sirio.ua.es/documentos/pdf/estrategias\\_integracion/las%20minorias%20eticas.pdf](http://sirio.ua.es/documentos/pdf/estrategias_integracion/las%20minorias%20eticas.pdf)
- McGarty, Yzerbyt, y Spears (2002). *Práctica 2ª. Percepción social, atribución, estereotipos y prejuicios*. Universidad de Murcia. (Asignatura: Agresión, violencia y comportamiento delictivo).
- Ortiz Giménez, A. (2014). *Los mercheros luchando a sol y sombra*. Madrid. Zasbook.
- Quintero, J. *Entrevista al Subcomandante Marcos*. Recuperado de: <https://humanismoyconectividad.wordpress.com/2008/08/09/subcomandante-marcos/>

- Rengel , D. *La construcción social del 'otro'. Estigma, prejuicio e identidad en drogodependientes y enfermos de sida.* Recuperado de: [http://www.ugr.es/~pwlac/G21\\_25Daniel\\_Rengel\\_Morales.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G21_25Daniel_Rengel_Morales.html)
- Torrente, G. Práctica 2ª. . *Percepción social, atribución, estereotipos y prejuicios.* Universidad de Murcia. (Asignatura: Agresión, violencia y comportamiento delictivo).
- Turchi, A. *A partir de una frase.* Recuperado de: <https://apartirdeunafrase.wordpress.com/2014/07/31/los-estereotipos-son-verdades-cansadas-george-steiner-escritor-profesor-critico-y-teorico-de-la-literatura-y-de-la-cultura/>