

IKER FIDALGO ALDAY  
HERNÁN ENRIQUE BULA

Laboratorio de Creaciones Intermedia,  
Facultat BBAA de Sant Carles, Universitat Politècnica de València  
[nrvpfest@gmail.com](mailto:nrvpfest@gmail.com)  
[www.nrvp.wordpress.com](http://www.nrvp.wordpress.com)

# El trabajo audiovisual en los movimientos sociales del 2011

#NRVP como plataforma de producción,  
gestión e investigación sobre vídeo y política

vol 8 / Jul.2013 201-223 pp Recibido: 05-04-2013 - revisado 16-04-2013 - aceptado: 01-05-2013

*Arte y políticas de identidad*

© Copyright 2012: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia. Murcia (España)  
ISSN edición impresa: 1889-979X. ISSN edición web (<http://revistas.um.es/api>): 1989-8452

## AUDIOVISUAL WORK IN THE SOCIAL MOVEMENTS OF 2011 #NRVP AS A PLATFORM FOR PRODUCTION, MANAGEMENT, AND RESEARCH ON VIDEO AND POLITICS

### ABSTRACT

---

This article takes as its main discursive axis the project *#Nuevas Realidades Video-Políticas* ([nrvp.wordpress.com](http://nrvp.wordpress.com)) in an attempt to establish a series of parameters on which to base the creation of moving images linked to the new social movements. The text starts out reviewing the project's inaugural premise—giving audiovisual production a role in the social movements of 2011 y 2012—and the different formats the project has taken over time—international video festival, workshops, symposia, and publications. Subsequently, the essay proposes guidelines that arise from concrete and situated experience and intend to provide answers—current, collective, and always undergoing critical elaboration—to the different contexts the project has engaged during its trajectory, namely, Spain and various Latin American countries. Some of the questions it tackles are: How can one work politically from the moving image/movement image? What new spaces of production and dissemination can be articulated? How are the new audiovisual disciplines hybridized in the new social movements?

### Keywords

Audiovisual, video, policy, social movements, Web 2.0.

### RESUMEN

---

El artículo que se presenta toma como línea discursiva el proyecto *#Nuevas Realidades Video-Políticas* ([nrvp.wordpress.com](http://nrvp.wordpress.com)) para establecer una serie de parámetros sobre los que situar una visión sobre la creación de la imagen movimiento vinculada a los movimientos sociales actuales. Desde su planteamiento conceptual inicial, que versó sobre la búsqueda del papel del audiovisual en los movimientos sociales del año 2011 y 2012, así como los diferentes formatos en los que se desarrolla el proyecto -festival internacional de vídeo, talleres, jornadas y publicación-, el texto pretende concretar una serie de enunciados que, a pesar de partir de una experiencia concreta, se erigen como planteamientos colectivos y actuales, en búsqueda constante de respuestas necesariamente vinculadas a los diferentes contextos abordados durante su desarrollo, tanto en España como en diversos países de Latinoamérica. Algunas de las preguntas que aborda son: ¿Cómo trabajamos políticamente desde la imagen-movimiento? ¿Qué nuevos espacios de difusión y producción audiovisual se construyen? ¿Cómo se hibridan en los movimientos sociales las diferentes disciplinas audiovisuales?

### Palabras Clave

Audiovisual, vídeo, política, movimientos sociales, herramientas 2.0.

## 1 INTRODUCCIÓN

Los movimientos sociales del 2011, fueron un reflejo de nuevas (o recicladas) formas de hacer política, o por lo menos de ejercer políticamente una intención de ciudadanía. En el momento del surgimiento de estos movimientos ciudadanos no identificados, la imagen en general y en concreto la producción audiovisual comenzaron a asumir y a ejercer roles bien definidos en cuanto a difusión, motivación, información y creación colectiva. Las líneas que continuarán a esta introducción hablarán en concreto de mayo de 2011 en España y de lo que surgió como punto de partida para el proyecto #Nuevas Realidades Video-Políticas (de ahora en adelante #NRVP), a pesar de que todo el desarrollo del proyecto se encontrará salpicado por el advenimiento de sucesos en otros países, que hizo que se interconectaran siguiendo la estela de un movimiento global que tuvo como símbolo principal la ocupación de plazas y acampadas. Para poder tener un anclaje fiable, es conveniente que se presente una breve situación cronológica que nos lleve hasta mayo de 2011 en España y a sus pasos previos y posteriores.

El volumen de Manuel Castells (2012) *Redes de indignación y esperanza* brinda una cronología que se asumirá para esquematizar estos pasos previos y para conseguir imbuir del contexto social y político, todas las características que permitieron que #NRVP se conformara como un proyecto de gestión e investigación en torno a nuevas formas de creación audiovisual y política.

Dentro de esta acotación se incluirá La Primavera Árabe, el movimiento 15M de España, las revueltas estudiantiles Chilenas, #YOSOY132 de México y alguna anotación en referencia a sucesos de la situación social vivida (Grecia, Occupy Wall Street, etc.)

A pesar de que la revolución Egipcia y la ocupación de la plaza Tahir supusieron la imagen más mediática de la denominada *Primavera Árabe*, los precedentes se asientan en el clima de tensión en Túnez los últimos días de diciembre del año 2010 y la denominada *Revolución de Jazmín*. El propio 2011 estuvo plagado de varios acontecimientos en Baréin, Yemen, Marruecos, Siria, Libia que se sumaban a Túnez y a Egipto en uno de los años más convulsos en lo que a revueltas sociales se refiere.

La existencia de nuevas tecnologías de grabación e intercambio de imágenes, así como los intentos del gobierno Egipcio de sumir al país en una desconexión de internet y telefonía móvil, proporcionaron muchas pistas sobre cuál iba a ser el medio a utilizar y las armas a las que acudir en futuros estallidos sociales. Tal y como el propio Castells (2011) anuncia, la *wikirrevolucion*<sup>1</sup>, tuvo o tiene, como base, un primer impulso social descentralizado, que evita la manipulación partidista y es posibilitada a través del rápido intercambio de datos basada en la libre comunicación.

Todas las informaciones que eran emitidas en los medios de comunicación occidentales, estaban en más de una ocasión aderezadas con algún vídeo grabado y distribuido por un “videoaficionado” (el sobrenombre habitual para la imagen no oficial que se emite en los informativos), mostrando ataques policiales o marchas multitudinarias. La gran mayoría de estos vídeos, provenían de Youtube y de cuentas de Twitter que posibilitaban compartir estos contenidos a gran velocidad y a miles de personas, tanto local como internacionalmente.

De alguna manera este tipo de prácticas, siempre entendiendo las particularidades y diferencias políticas entre los países que se comparan, fueron asumidas por las bases más activistas del movimiento 15M en España.

El vídeo de un desalojo de la Puerta del Sol de Madrid donde un pequeño grupo que decidió acampar tras la multitudinaria marcha en varias capitales Españolas convocada por DRY (Democracia Real Ya), supuso una de las chispas que prendió la llamada de la ocupación y de la solidaridad, hasta el punto de aglutinar la difusión en red con la reacción en el espacio real.

Uno de los vídeos subidos a Youtube el día 16 de Mayo del 2011, grabado con una cámara de baja calidad y que reproduce la luz amarillenta de la iluminación nocturna, refleja bajo el título *Poli nos echa de la puerta del sol acampadasol*<sup>2</sup> las primeras nociones organizativas de lo que se conformará posteriormente como asambleas de plazas y, más adelante, en comisiones con distintos roles.

De alguna manera se estaban entretejiendo una serie de estrategias que se utilizan y se siguen utilizando, y que sientan nuevas formas de tratamiento de la información, pero esto será analizado con más detalle en la segunda parte de esta introducción.

Las revueltas en Grecia, los movimientos estudiantiles Chilenos, la constitución del #YOSOY132 en México y la creación del movimiento Occupy Wall Street, estaban de alguna forma hermanados en contextos, fechas, estrategias y redes de solidaridad internacionales (varios activistas españoles viajaron a Nueva York para ayudar a montar el campamento).

Todos ellos con sus diferencias y similitudes, compartieron los usos de la red, y los usos de nuevos canales de información como base para la creación de una identidad colectiva que, más allá de los diferentes cortes políticos de cada contexto, seguían funcionando como un motor en movimiento que convirtió el periodo entre 2010 y 2012 en un gran referente de agitación social y política.

## 2 EN CONCRETO: EL 15M.

Como consecuencia de este contexto y de sus múltiples demostraciones en el espacio público, los mecanismos de empoderamiento ciudadano comienzan no a surgir (las diferentes estrategias y mecanismos de activismo urbano vienen desarrollándose de mucho antes), pero sí a ser tenidos en cuenta por gran parte de medios de comunicación.

Muchos de estos medios, al igual que los dos principales partidos políticos del país, tuvieron en los inicios muchas dudas en su posicionamiento respecto al movimiento, en el trato y en la cobertura mediática, por lo que asumieron como fuente de información blogs, Twitter, Facebook y Youtube, entre otras redes, y cedieron pequeños espacios de legitimidad sobre aquellos momentos o acontecimientos a los que ellos no llegaban (en muchas ocasiones por su carácter espontáneo).

Muchos de los entresijos de las manifestaciones, la “novedosa” actitud pacifista del movimiento que recurría a sentadas y a manos alzadas para bloquear ordenes policiales, así como el trabajo de las propias fuerzas de seguridad del estado, quedaron a la vista de todos los medios (sea cual sea el color) y de sus lectores, oyentes o espectadores, se convirtieron en iconos del movimiento y en motivos de cuestionamiento nacional, por ejemplo sucesos como los comportamientos de los Mossos de Esquadra en el desalojo de la Plaza Catalunya bajo el mandato de Puig el día 27 de Mayo de 2011 (EFE, 2011, 27 de mayo)<sup>3</sup>.



Figura 1. Autor: Pedro Robledo. Fotografía de la Puerta del Sol (15M). Aparecida en [www.movimiento15m.org](http://www.movimiento15m.org)

Particularmente, el caso del vídeo colgado en Youtube (fechado el 16/6/2011 y con una leyenda que dice “después que lo retiren lo volvemos a subir”), con título *¿Quiénes son los violentos?*<sup>4</sup> provocó un gran revuelo tanto en las redes de información “oficiales” (A) como en las redes “no oficiales” (B), dentro de las cuales se podrían ubicar los medios de comunicación alternativos o de contra-información, blogs, intercambio de datos y vídeos a través de grupos de Facebook y redes similares, así como emails o mensajes de tipología “pásalo”<sup>5</sup>. A pesar de las dudas sobre lo contrastado del contenido de muchos de estos circuitos, no hay que negar su capacidad de difusión en momentos de confusión o interpretación de ciertas informaciones.

Este vídeo, tras su integración en varios de los ámbitos que se describieron en el párrafo anterior, comenzó a sufrir una serie de apariciones y desapariciones en la propia plataforma en la que se publicó, y todo apuntó a supuestas censuras de las imágenes y a la labor de varios usuarios que ejerciendo una tarea salvadora, rescataban y volvían a publicar en otros enlaces y perfiles el mismo vídeo. A fecha de hoy, puede visionarse en Youtube.

Todo esto permite apuntar una serie de características puestas en evidencia por el mismo momento político. Por un lado, la capacidad de difundir un hecho concreto a través de medios B y convertirlo en relevante para los medios A -la noticia con el enlace fue publicada en el diario *Público* el mismo día 16 de Junio del 2011 (Castro, 2011, 16 de junio)<sup>6</sup>- y por otro, para poner en evidencia supuestos mecanismos de censura por parte del estado. Confrontar directamente contra las fuerzas de seguridad del estado mediante la difusión de las caras y supuestas identidades de los policías infiltrados, utilizando los mismos métodos “legitimados” por los mecanismos de poder, como ya hiciera el propio gobierno catalán con las caras de supuestos activistas que cometieron actos delictivos ya en el 2012 (C.B., 2012, 24 de abril)<sup>7</sup>, o el diario *La Razón* publicando las caras de líderes estudiantiles en portada en mayo de ese mismo año y descalificando la actividad de los mismos tachándolos de problemáticos y malos estudiantes bajo el titular “Los malos estudiantes agitan la educación”<sup>8</sup>. (Fig 2)

Estos tres ejemplos, sirven de posibles casos de estudio que podrían contribuir a investigar todo un glosario de términos y comparaciones sobre los usos de la imagen desde los mecanismos oficiales y los movimientos sociales y de sus espacios de fricción y lugares comunes.

Casos como estos, además del continuo flujo de estímulos y contenidos que se publicaban constantemente en las redes, fueron proclives para la creación de un caldo de cultivo sobre el que se planteó, desde el Laboratorio de Creaciones Intermedia (LCI)<sup>9</sup>, el proyecto #Nuevas Realidades Video-Políticas que comenzó a gestarse de la mano de los autores del presente artículo, semanas después del surgimiento del movimiento 15M en las principales ciudades de España.

Desde el rol que cumple el grupo de investigación perteneciente al departamento de Escultura, en el ámbito de la Facultad de Bellas Artes de Valencia, así como desde el papel de la investigación afín a realidades sociales ineludibles desde las propias artes visuales, la propia composición del proyecto responde a la necesidad de crear un eco, desde los ámbitos de enseñanza y producción audiovisual, que actúe y se posicione tanto en la práctica como en el desarrollo académico sobre estas nuevas y posibles tipologías de producción audiovisual, sus usos, sus redes y en definitiva su carácter totalmente emergente



Figura 2. Portada periódico La Razón, miércoles 9 de mayo del 2012.

### 3 METODOLOGÍA

#### 3.1 El festival #NRVP

En su primera fase el proyecto no se estructura como festival, y ni siquiera como un breve retazo de lo que luego fue. Todo surge a raíz de una colaboración en la realización de una pieza de vídeo-arte en la cual se decide trabajar con la enorme cantidad y diversidad de material audiovisual referente al movimiento 15M que estaba circulando por la red, tanto a través de los circuitos como Youtube, Vimeo, Dailymotion, como en las redes de intercambio y las redes sociales como Facebook, Twitter, etc.

La potencialidad de todo esto no residía (en ese momento) en la calidad narrativa, documental o formal de lo visionado, sino precisamente, en el número de trabajos de múltiples características que estaban sentando las bases de una autogestión mediática inmediata, conformando la columna vertebral de lo que luego acabaría tomando tanta relevancia como fueron las comisiones de información, audiovisuales o documentación de la mayoría de las acampadas que se montaron en las plazas ocupadas.

No suponía por tanto un terreno sobre el que realizar una investigación al uso, que por razones de recorrido temporal y por implicación emocional hacía imposible una distancia analítica coherente. Se trataba más bien un paradigma en absoluto nuevo (la contrainformación y las plataformas amateurs de difusión audiovisual ya existían y eran usadas por los movimientos sociales), pero si en ebullición, y que en ese momento estaba obteniendo cierto eco dentro de los medios A y relevancia en la opinión pública.

A partir de todo el material encontrado y de su relevancia como testimonio de la contemporaneidad que estaba aconteciendo, se decide crear a nivel local (Valencia) y más tarde a nivel nacional e internacional un *Festival de Creación Audiovisual* de fácil gestión (utilizando internet), de fácil participación (se concursaba con el enlace a un vídeo) y con una difusión sin coste (por Facebook, email y web). #NRPV comenzó a crecer y expandirse convirtiéndose en un proyecto de gestión cultural que hubo que ir rehaciendo a medida que se ampliaba y desarrollaba.

Nuevas Realidades Video-Políticas se erige como título del proceso y se plantea desde el principio como un nombre-pregunta, una base sobre la que trabajar, indagar y compartir, una realidad que, nueva o no, parte del desarrollo de una imagen política más allá de una imagen politizada, una imagen con poder político y no una imagen únicamente de uso político.



Figura 3. Portada DVD. Festival #Nuevas Realidades Video Políticas. Ed. LCI. 2012.

### 3.2 Organización Conceptual

El festival se propone por tanto como un aglutinante (inmerso en un circuito incontrolable) bajo el que diversos e interesantes trabajos de vídeo puedan establecerse, acotarse y sobre todo adherirse a una durabilidad mayor antes de ser arrastrados por la corriente informativa y la sobreabundancia de contenido. Es una selección, una lectura, un recorrido acotado (de los tantos posibles) a través de la infinita multiplicidad de material audiovisual que se estaba generando en un momento y en un contexto particular.

#NRVP pretende establecer un pequeño espacio de asentamiento que pueda agrupar un material que, a modo de testigo y en un futuro próximo, facilite un posible análisis sobre estos procesos de creación/distribución audiovisual. El éxito por tanto no reside tanto en el aspecto formal del material final sino en la relevancia política que esto tuvo dentro de su contexto específico.

### 3.3 Fases

---

#### a) Lanzamiento de la convocatoria

La propuesta se basa en los objetivos mencionados a lo largo de este texto, que resumidos y presentados en la página web ([www.nrvp.wordpress.com](http://www.nrvp.wordpress.com)) establecen el punto de partida para los/las posibles concursantes.

Como base de operaciones u oficina virtual se crea una web y una cuenta de correo electrónico que se complementa con un perfil en Facebook y Twitter.

Se lanza una convocatoria a través de las redes de contactos de acampadas y comisiones, centros culturales, departamentos universitarios, redes de artistas y realizadores, etc.

No se propone un premio en metálico, sino una selección de trabajos que iban a conformar una muestra itinerante y una publicación en DVD.

Los trabajos recopilados de una duración máxima de 5 minutos debían adherirse a una de las cinco áreas temáticas propuestas:

- *Vídeo Guerrilla*: La fuerza directa del medio y su potencia como herramienta de defensa y resistencia
- *Vídeo Inmediatez*: Sobre la rapidez de creación de material y su relación con la difusión en redes.
- *Vídeo tráiler*: Trabajos que superan la duración estipulada que pueden crear un poso de interés para su posterior visionado.
- *Vídeo-Mix Media*: La subversión de los medios de comunicación y la creación de nuevos mensajes a través del replanteamiento de los mismos.
- *Vídeo outsider*: Obras, piezas, no identificables en ninguna de las áreas planteadas pero afines al planteo general de #NRVP.

De esta manera se generó un contenido muy dispar y un programa de visionado completamente heterogéneo.

#### b) Sedes

Los espacios de proyección fueron decidiéndose a medida que el propio desarrollo de la propuesta crecía y se extendía hasta límites que jamás se habían tenido en cuenta.

Desde las primeras sedes en las ciudades de Valencia (La Nau) y Barcelona (Antic teatre), el proyecto acabó encontrándose en espacios tan dispares como el Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires (Argentina), La central del Pueblo (México), Medialab (Madrid), o una Favela situada en Rio de Janeiro.<sup>10</sup> En muchos casos estas sedes fueron concertadas (como en el caso de Colombia)<sup>11</sup> tras recibir varias propuestas de participantes de este país y, en otros casos, también fueron las propias instituciones o centros los que se ofrecían a proyectar el festival.

Finalmente se contó con un circuito de difusión en Latinoamérica y España que hizo del 2012 un año repleto de proyecciones y actividades afines al proyecto. Varias de las sedes y por supuesto los embajadores que desde sus propios contextos hicieron suyo el proyecto, coordinaron la propuesta, crearon programas de charlas, mesas redondas y un sinnúmero de actividades alrededor de las proyecciones de #NRVP.

### c) Invitados

Esta cualidad de proyecto moldeable a las circunstancias, que fue lo que convirtió a #NRVP en un proceso abierto, siguió funcionando como característica principal en el desarrollo de la propuesta.

Durante la recepción de los primeros trabajos y la búsqueda de sedes de proyección se decidió dar un paso más en la elaboración de un programa de proyecciones de interés, no solo de puertas adentro para las personas implicadas ideológica o profesionalmente con el contexto socio-político, sino de cara a un posible público espectador que acudiese a las sedes programadas.

Para ello se decidió invitar a varios artistas de renombre y con clara implicación con el proyecto para que colaboraran en la compilación de la muestra itinerante.

*Daniel García Andújar*<sup>12</sup>, artista valenciano de gran proyección internacional aportó la documentación de una acción llamada “A vuelo de pájaro, democraticemos la democracia”. Una avioneta que sobrevuela la costa catalana y levantina portando un cartel de corte publicitario con la frase “democraticemos la democracia”

*Gabriela Golder*<sup>13</sup>, una de las máximas exponentes de vídeo arte Latinoamericano, cedió su trabajo “Vacas”. Una pieza envolvente desde lo plástico y lo sonoro que utiliza imágenes apropiadas de la televisión en las cuales se muestra a personas carneando vacas vivas de un camión recién accidentado que las transportaba. Las imágenes son de marzo de 2002, tres meses después del estallido social de finales del 2001 como consecuencia de la profunda crisis económica que atravesó Argentina en ese periodo.

*Isaki Lacuesta e Isa Campo*<sup>14</sup>, ganadores ese mismo año de la Concha de Oro de San Sebastián por la película “Los Pasos Dobles”, enviaron “Lugares que no existen; Google Earth 1.0”, y en concreto un capítulo rodado en Rusia. Consta de una serie de trabajos audiovisuales rodados en varias partes del mundo en el que se muestran zonas ocultas por el famoso buscador internacional y su aplicación para mapa vía satélite.

*Marcelo Expósito*<sup>15</sup>. Uno de los referentes artísticos y teóricos de arte político en este país, fue invitado con su trabajo “El Año en que el Futuro Acabó (Comenzó)”, una reflexión audiovisual de corte onírico en el que con motivo del aniversario de las primeras elecciones democráticas en España, se realiza un recorrido visual a través del régimen Franquista, y un encuentro con la memoria.

*Grupo de Arte Callejero (G.A.C)*<sup>16</sup>, representantes del relevo generacional asumido durante los años noventa en Argentina y militantes de la generación H.I.J.O.S. “El juego de la vida” es una reflexión sobre la gestión del espacio público, mecanismos de control social y la política del miedo.

Estos cinco trabajos aportaron a la selección final una coherencia conjunta, y constituyeron un apoyo valiosísimo para la consecución del proyecto, constituyendo una carta de presentación del propio evento que fue imprescindible para la programación en algunas sedes.

#### d) Identidad

Finalmente el programa de proyecciones se dividió en dos sesiones de 90 minutos cada una. Cada sesión abría con los vídeos invitados y el visionado luego se organizaba siguiendo las áreas temáticas planteadas en la convocatoria. El trabajo de los participantes<sup>17</sup> (de los que hubo que hacer una selección con un jurado especializado<sup>18</sup>) conformaba el grueso del programa, lo que finalmente se constituía como resultado tangible de todo el planteamiento proyectual.

#NRVP se definía por:

- Una selección de piezas de diferentes contextos sociales, y de diferente factura formal o narrativa.
- Cinco invitados de renombre que apoyaban con su trabajo y su difusión un proyecto joven y sin recorrido, pero que podía suscitar gran interés en circuitos tanto institucionales como alternativos debido al momento político.
- Un producto cultural de coste cero, en soporte digital, fácil de enviar, recibir y proyectar (muchas sedes se descargaban los DVD y los programas desde enlaces proporcionados por la organización)

Estas características fueron suficientes para iniciar la maquinaria que circuló por varios países y centros sembrando campos de discusión común, y continuidades e intercambios que a día de hoy siguen vigentes.

## 4 RESULTADOS

En estos momentos del texto, cabe recordar que #NRVP a pesar de la experiencia de gestión, se plantea como una pregunta que pretende indagar sobre los usos políticos de la imagen, en concreto el papel del vídeo dentro de la ebullición del 2011 y particularmente en el contexto iberoamericano (15M, #yosoy132, estudiantes de Chile, Cherán, etc)

Más allá de tratarse de una investigación muy poco ortodoxa (fruto del contexto y las herramientas con las que se contaba), en ningún momento se pierde la perspectiva que debe tener un proyecto de estas características:

Crear contenido crítico y docente que pueda ser por supuesto rebatido, discutido y superado, pero siempre con la intención de sentar posibles bases de pensamiento y análisis que fortalezcan y enraícen todas las ramificaciones surgidas.

Es por esto que, mientras las proyecciones programadas seguían su curso, se organizaron varias actividades que pudieran complementar desde un contexto más analítico.

Uno de los primeros pasos fue una charla impartida en el *Master Oficial en Comisariado y Nuevos Medios* de la ESDi, Escuela y Estudios de Diseño en Barcelona, en la que junto a sus alumnos/as se presentaron, paso por paso, las características de la gestión de este proyecto y sus posibles repercusiones en investigación científica, aportando desde la experiencia real una serie de parámetros que desde el propio grupo de investigación se estaban barajando.

Esta clase dio pie a otra sesión organizada en Vitoria-Gasteiz con alumnos/as de la Escuela de Artes y Oficios, centrandó más el desarrollo de la misma en los aspectos formales y narrativos del material presentado en la escuela, que actuó a su vez como sede del festival.

Estas intervenciones en la que se muestran los entresijos de la organización del festival y de todos los procesos adjuntos se han repetido por varias facultades y escuelas, y de alguna forma incide en el propio proceso formativo audiovisual del alumnado y los nuevos paradigmas de gestión cultural.

Otro de los resultados que ayudaron a desarrollar y a estructurar las bases teóricas del proyecto, evitando que finalmente todo se redujera a un proyecto de gestión cultural, fue la posibilidad de realizar un taller teórico-práctico en la Universidad Autónoma de México-Azcapotzalco en México D.F.<sup>19</sup>

## 5 TALLER #NRVP-MÉXICO

---

### 5.1 Propuesta

---

El contexto mexicano previo a las elecciones generales del año 2012, venía caldeado por el surgimiento de un nuevo movimiento estudiantil denominado #YOSOY132. Tras una intervención de Enrique Peña Nieto (candidato del PRI-Partido Revolucionario Institucional y actual presidente de México) en la Universidad Iberoamericana, fue preguntado de forma insistente por lo que se denominó la masacre de Atenco<sup>20</sup>, que sucedió durante su gobernatura del Estado de México. Este reclamo provocó que el político abandonara el auditorio entre abucheos y manifestaciones de los estudiantes en contra de su candidatura.

Los medios de comunicación afines al PRI acusaron a los estudiantes de ser agitadores profesionales, a lo que varios estudiantes (en concreto 131) respondieron mediante la publicación en Youtube de autorretratos en vídeo realizados con webcam, diciendo su nombre, los estudios que cursaba, mostrando su credencial de estudiante y apoyando las acciones que se cometieron en contra del candidato. Posteriormente como apoyo a las 131 identidades mostradas para rebatir las acusaciones y manipulaciones que se vertieron sobre aquellos sucesos, surgen miles de otros vídeos en respuesta, con el mismo formato y con la frase #YOSOY132, dando nombre así a este movimiento. #YOSOY132 se conformó como un movimiento estudiantil y juvenil que convocó varias actividades y manifestaciones masivas y que aun hoy sigue activo.<sup>21</sup>

De todo este proceso, se pueden extraer múltiples similitudes con todo lo sucedido en las elecciones previas al 15M, así como en los resultados posteriores (finalmente el partido más criticado se alza con el poder).

Es por eso que #NRVP planteó un taller elaborado de forma conjunta, con una metodología que pudiera captar lugares comunes sobre los que trabajar y crear un aprendizaje mutuo. Para esto, las sesiones (5 en total) se dividían en dos partes claramente diferenciadas

-Durante las mañanas colectivos y realizadores de México y otros lugares acudían para presentar su trabajo y ubicarlo dentro del contexto específico donde trabajaban.<sup>22</sup>

-Por otro lado, durante las tardes, todo esto era recogido y filtrado a través de las propuestas teóricas planteadas por #NRVP

-Finalmente, se realizó un trabajo práctico para que los/las alumnos/as pudieran trabajar una pieza de vídeo a partir del remix audiovisual, utilizando como punto de partida todo el material audiovisual que se estaba generando a raíz de las elecciones generales y sus múltiples discursos. Al finalizar el taller se contaba con varios trabajos en vídeo que conformaron su propio festival de vídeo y que pudo ser difundido utilizando la experiencia del festival #NRVP. (Fig 4)



Figura 4. Daniel Fajardo Montaño. Cartel Proyecciones #NRVP México. 2012.

## 5.2 Líneas de trabajo

Como característica principal, el curso propuso a todos los alumnos una línea de trabajo común, basada en el remix audiovisual. La idea, como ya se ha mencionado, era la que cada uno de los asistentes contara con un mini-festival que pudiera difundir y proyectar en sus ámbitos personales y profesionales, construyendo una infraestructura a imagen y semejanza del #NRVP a una escala menor. Finalmente *Viral-MEX, Remix Videopolítico*, nombre con el que se bautizó al festival, fue presentado en La Central del Pueblo, en el centro histórico de México DF, y formó parte del *CC CMX 2012 - Festival de Cine Creative Commons Ciudad de México*.<sup>23</sup>

De forma paralela y conjunta a este desarrollo se plantearon las áreas teóricas sobre las que fundamentar, debatir y trabajar todos los aportes de los grupos invitados y de los posibles usos y funciones de los resultados prácticos. Se introdujo a los alumnos en los conceptos y metodologías del *remix* o *mix media*, de la apropiación y del *found footage*, como punto de partida para trabajar posteriormente.

El trabajo teórico se centró sobre tres líneas:

- La democratización de los medios de producción, distribución e intercambio
- La creación de memoria audiovisual.
- Metodologías colectivas de creación audiovisual.

La democratización de los medios de producción distribución e intercambio, supuso el punto de partida sobre el que asentar las bases de nuestra posición, en particular dentro del taller y en general dentro del contexto social, político y, por supuesto, audiovisual.

A través del estudio sobre la influencia de la TV e Internet en la sociedad mexicana, así como una breve introducción a la popularización del formato vídeo, se introdujo un contexto sobre el que ubicar planteamientos de contrapoder y resistencia a través del uso del medio

Las plataformas audiovisuales de acampadas y movimientos reflejaban esta consciencia de la importancia de la imagen y su relación con la opinión pública, así como la búsqueda del equilibrio entre los circuitos *underground* que pudieran tender a la marginalidad y su intento de inserción en circuitos mediáticos oficiales.

Se incluyeron como casos de estudio, el uso mediático del EZLN a través de la figura de Marcos, la revuelta argentina del 2001 y el papel de los medios, el uso de Twitter en la revolución árabe y el 15M, y finalmente el movimiento estudiantil chileno y el recientemente surgido #YOSOY132, sobre el que los asistentes aportaron nuevas e interesantes visiones.

Todos estos caminos apuntaban a ciertos escollos sobre los que trabajar que se convertían en cuestiones sobre las que debatir y compartir: la verdadera “libertad” que supone el trabajo en red; nuevas formas de colectividad; cuáles son los equilibrios entre el espacio virtual y el espacio real; nuevas maneras de desobediencia o resistencia; la existencia un nuevo concepto de espacio público, etc.

Las conclusiones que llegaron ubicaban el uso audiovisual como arma de defensa, así como herramienta de creación de comunidad o sentimiento de “colectividad” a través del compartimento de imágenes; también se introdujeron análisis sobre la velocidad de trasmisión y reacción frente a sucesos o acciones interconectadas en diferentes partes del mundo (efecto contagio).

La creación de memoria audiovisual (desde la subjetividad) da un paso más en los planteamientos anteriores. Tras establecer como puntos de partida la memoria colectiva, así como la memoria de una masa social, se presentaron varios puntos sobre los que debatir la educación visual y la capacidad de lectura del medio.

Partiendo de la base de que desde la educación reglada no se establecen conductas de lectura crítica o comprensiva de lo audiovisual (si en lo textual), se plantearon los riesgos que puede suponer la exposición ante un medio supuestamente pasivo como la TV, y la falta de formación en cuanto a una percepción tan “desnuda” como la audiovisual.

La infantilización de discursos y la apelación directa al ámbito emocional funcionan, no solo en lo comercial y ámbitos de consumo, si no en el terreno político y relativo a los medios de comunicación. Igual que Coca-Cola apela a nuestra parte más humana para vincularla a un producto, los mass media consiguen simplificar los discursos de los movimientos sociales a claves de violencia callejera, vandalismo e inadaptación.

Con todo esto, ¿Qué tipo de discurso audiovisual queremos construir? ¿Cómo evitamos repetir modelos (entendiendo estos modelos como los que apelan exclusivamente al plano emocional sin requerir un esfuerzo por parte del espectador/a)?

De alguna manera, la masificación de la producción de imagen y la gran maquinaria de creación y distribución que supone la red, dota al trabajo político de una capacidad de difusión mucho mayor, y a cada individuo de infinitas posibilidades de formar su propia opinión respecto a un suceso o a una tendencia.

Pero por otro lado, la imagen que perdura en la memoria colectiva de los movimientos sociales de estos años, no estará tan clara como las fotografías ya icónicas de Luther King, o el famoso vídeo del intento de golpe de estado del 23F en España. La cantidad de material que se ha hibridado entre ambas esferas de comunicación (A y B) plantea serias dudas sobre que imágenes sobrevivirán al paso de los años y las nuevas formas de archivo, así como las nuevas formas de memoria.

Si la Historia por lo general la escriben los que ganan, pese a los éxitos o fracasos de estos movimientos sociales, actualmente se cuenta con una serie de herramientas que con su doble filo pueden rescatar o condenar al olvido cualquiera de los vídeos, fotografías e imágenes que ayudaron y catalizaron la toma de las plazas.

Es por eso que este tercer punto desarrollado en el taller, indujo a varias dudas sobre el propio concepto de memoria. ¿Es necesario seguir creando una memoria “alternativa”? ¿Es acaso un componente político?

Es este un periodo en el que el trabajo narrativo, incluso el vídeo más inmediato distribuido sin proceso de edición, se compone de una serie de recursos que rodean la propia noción de dispositivo y todos los elementos que esto aglutina. Si estamos entonces ante un nuevo paradigma de narración política y en consecuencia ante nuevas tipologías de memoria, no podemos saberlo hasta que el paso del tiempo permita cierta distancia analítica. Pero si por el contrario estamos narrando repitiendo los mismos métodos (publicitarios, massmediáticos, cinematográficos, etc) y únicamente cambian las tecnologías de distribución y no el medio en sí (Jenkins, 2008), debemos de alguna manera buscar nuevas formas de trabajo político que se adecúen a las nuevas capacidades (de producción y distribución) con las que contamos.

---

## 6 SINERGIAS

El proyecto #NRVP a pesar de provenir del ámbito universitario y, en cierta medida, del trabajo académico, se nutrió (y sigue nutriéndose) de la posibilidad de crear lazos entre colectivos, en muchos de los casos no afines o no germinados dentro de la institución universitaria, y en otras ocasiones del trabajo conjunto entre otros grupos de investigación y facultades.

En el caso del grupo de la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Azcapotzalco y concretamente de su grupo *Investigación y Creación Intermedia*, y la rama gestionada por el Dr. Jorge Gabriel Ortiz Leroux, fue tremendamente necesario el trabajo conjunto para el desarrollo y la transformación de #NRVP en lo que hoy podemos entender como una plataforma de investigación y producción en torno a la creación de nuevas formas de imagen política.

Actualmente ambos grupos de investigación (LCI en Valencia e ICI en México) están trabajando conjuntamente en una publicación con varios autores internacionales que versa sobre varias de las líneas de trabajo aquí expuestas.

La Universitat Politècnica de València y en concreto la Facultad de Bellas Artes San Carlos, desde el Departamento de Escultura, el propio grupo de investigación (LCI) y el Vicedecanato de Cultura, han apoyado en varias de las fases del proyecto #NRVP, colaborando fundamentalmente en la edición del doble DVD del festival #NRVP.

También se realizó un intercambio con un festival hermano de Chile, *PUNTOCIEGO. Con la política en el ojo*, organizado por el colectivo Kinoki y el Museo de Artes Visuales de Santiago de Chile<sup>24</sup>. Este festival viajó a Valencia el pasado miércoles 23 de mayo de 2012 de la mano de #NRVP. El mismo se proyectó en el Auditorio Alfons Roig de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos (UPV) presentando obras de artistas invitados como Patricio Guzmán, Carlos Flores, Pedro Chasquel y Pablo Salas junto a obras de otros artistas seleccionados por convocatoria abierta. A su vez los organizadores de Puntociego llevaron el festival #NRVP a Santiago de Chile, actuando como sede del mismo. (Fig 5)

Una de las últimas actividades que se organizaron de forma conjunta con la UPV<sup>25</sup> y la UAM de México, fueron las *Jornadas de Imagen, Vídeo y Política. Cruces VLC/MEX*<sup>26</sup>, realizadas en marzo de 2013 en la ciudad de Valencia y retransmitidas por *streaming*. Un programa en el que desde varias actividades (mesa redonda, conferencias, charlas y proyección de vídeos) se volvieron a circundar las relaciones entre lo político y lo visual en el contexto actual. (Fig 6)



Figura 5. Cartel Festival PUNTOCIEGO Valencia. 2012.



Figura 6. Cartel Jornadas Imagen, Vídeo y Política. Cruces VLC/Mex. 2013. Fac. BBAA de San Carlos (UPV).

Los invitados<sup>27</sup> trabajaron desde su propio ámbito de creación e investigación para poder dar forma, desde diversos puntos de vista, a muchas de las preguntas que habían surgido en el desarrollo de todo el proyecto #NRVP.

Estas actividades no son más que el resultado de todo un trabajo previo durante la gestión del festival, que contó también con importantes intercambios, retroalimentación con otras esferas y nuevos lazos de trabajo aún vigentes. (Fig 7)

El propio evento tenía como intención ser asumido por cada una de las sedes a las que viajaba como un proyecto propio, una premisa que desvirtuar, recomponer y criticar desde la particularidad de cada contexto y desde la visión de cada realidad; de ahí la importancia que tuvo en determinados momentos acercarse a lo artístico, a lo social o a ambas (identidad que en varios casos pudo suponer algún que otro rechazo desde diferentes ámbitos), o incluso de nadar en un terreno de la no definición.

Como ejemplo de dos formas de “apropiación” del proyecto, se destacan dos experiencias:

Por un lado las actividades que en abril del 2012 acompañaron a la presentación de #NRVP en el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (MAMBA) y que, gracias al trabajo de Gabriela Golder como miembro de Continente Video<sup>28</sup> y a Maria Victoria Simón del MAMBA, se nutrieron de una mesa redonda que complementaba las proyecciones con invitados locales que debatieron acerca de los cuestionamientos planteados a partir de #NRVP.

Por otro, es muy importante el trabajo del colectivo colombiano Antena Mutante<sup>29</sup>, que asumió como propio el proyecto ya desde su propia plataforma en internet<sup>30</sup> y en los diferentes mecanismos de seguimiento e intercambio Europa-Latinoamérica en cuanto a nociones sobre vídeo y otros frentes abiertos para el trabajo común, realizando también actividades paralelas a las proyecciones del festival (mesa redonda, charlas con artistas y colectivos locales, presentaciones audiovisuales en vivo, etc.)

Sin desmerecer la colaboración de otros muchos colectivos, personas e instituciones que apoyaron y desarrollaron #NRVP, estos ejemplos sirven como comparación de los diferentes contextos en los que el evento se desarrollo y creció, no como dos extremos opuestos, sino



**Figura 7.** Nayra Pimienta. Jornadas Imagen, Vídeo y Política. Cruces Vlc/Mex. Mesa redonda: (de der. a izq.) Xavier Artigas, Paula Valero, Matthieu Jeuland, Miguel Corella.



**Figura 8.** Javier Rada. Disturbia. 5:00 min. 2011. [http://youtu.be/\\_ZLASJdwJM4](http://youtu.be/_ZLASJdwJM4)

como diferentes caras de un campo de trabajo que actualmente está en constante variación y desarrollo y que conviene ser estudiado y abordado desde diferentes formas de ver y producir. Este *producir-mirada* se hibrida constantemente entre lo interdisciplinar en cuanto a producción, y la mixtura de contextos culturales, sociales o autogestionados en cuanto a circuitos de distribución.

Queda en evidencia el carácter imprescindible que ha supuesto y que hoy supone para #NRVP el trabajo colectivo y de intercambio con otros estamentos, circuitos o contextos. Ser parte de la universidad o tener una procedencia académica no supuso en ningún momento declinar cualquier tipo de propuesta hacia circuitos internos de investigación o trabajo universitario, si no que se pretendió usar el altavoz de la academia para poder llegar, difundir y compartir cualquier fuerza posible sobre la que seguir estableciendo uniones y lazos de trabajo que ayuden a producir y comprender dentro de los nuevos escenarios políticos que se presentan ante nosotros.

## 7 CONCLUSIONES

---

Se hace un trabajo casi imposible la extracción de cualquier tipo de conclusión que pueda cerrar nuevas salidas a un desarrollo aunado por un lado a un momento político aún vivo, y a una contemporaneidad audiovisual en desarrollo continuo.

Por ende carece de sentido encerrar en estas líneas cualquier matiz que podamos extraer, ya que chocaría frontalmente con la metodología abierta y de trabajo constante que hemos venido defendiendo durante toda la experiencia #NRVP, resumida a lo largo de este texto.

Lo que sí se puede subrayar es que de diversas maneras la actividad política desde el 2011 y todas las nuevas (o renovadas) formas de actuación ciudadana, han sido posibles en parte por la existencia de múltiples narradores/as que desde su propia visión han contado y siguen contando lo que acontece y creen relevante.

De alguna manera, la necesidad de narrar desde cualquier ámbito (ficción, documental, experimental, etc.) sigue inherente a nuestra propia condición, a pesar de que legitimemos a unos o a otros, ya que la capacidad de las nuevas plataformas de relación social y de narración así lo permiten.

Twitter, Facebook, Youtube, Vimeo, Dailymotion, etc. se han convertido en vehículos para la expansión de las múltiples miradas del acontecimiento, cada uno desde su propia idiosincrasia (con 140 caracteres, compartiendo imágenes, vídeos y sonidos, intercambiando enlaces) pero dotando a los movimientos sociales de nuevas herramientas de narrar, de transmitir. Si estas plataformas han cambiado la forma de hacerlo, y están creando nuevas tipologías de contar lo político, es una meta difícil de vislumbrar con las limitaciones que impone la supuesta libertad de contenidos que plantea la red. La otra cara de la moneda que puede herir un optimismo inocente respecto a la capacidad del vídeo como transformador social se puede encontrar en la lista de los 10 vídeos más vistos de Youtube en el año 2011 en España (año del 15M), en el que tan solo uno de ellos se acerca a un debate social y el resto se vinculan a canciones de moda y a vídeos cómicos de expansión viral.<sup>31</sup>

Los nuevos horizontes a estudiar, quizás se sitúen en preguntar y analizar la capacidad real que las nuevas posibilidades de producción audiovisual tienen de aunar trabajo político y colectivo, no sin obviar que la mayoría de los dispositivos de recepción se basan en la soledad del ordenador, o en la privacidad del teléfono móvil. Y por supuesto valorar si estas formas de activismo son capaces de crear los lazos fuertes a los que se refiere Malcom Gladwell (2010), en su artículo “La revolución no será twiteada”, cuando niega que las redes sociales e internet puedan realmente crear un compromiso activista que siempre va ligado a un componente de riesgo.

A pesar de precedentes de militancia audiovisual en España como el *Colectivo de Cine de Madrid*<sup>22</sup> o propuestas como *Video Nou*<sup>23</sup> que en la segunda mitad de la década de los años 70 si tuvieron un trabajo de militancia política que entrañaba riesgos, como los que reclama Gladwell (2010), y poseían un grado de experimentación plástica y de sus formas narrativas (cuando Video Nou pretende grabar sin interpretar, y dotar de horizontalidad el registro de las asambleas de la Huelga de las Gasolineras a finales del 1977 en Barcelona<sup>24</sup>), entrañaría muchos lazos sin atar si se planteara una herencia directa con el trabajo audiovisual durante lo ocurrido en el 15M.

Sin embargo sí que se puede destacar que la organización de las acampadas incluía, como ya se ha mencionado, la creación de comisiones de registro, de archivo y de audiovisuales cuya labor trataba de registrar y compartir los procesos asamblearios. Pero la capacidad de los medios y todas las variantes que provocaron la posibilidad de contribuir desde cualquier punto del mundo a un discurso multicanal, disuelven o reinterpretan esta idea de militancia, e incluso la opción de una sola imagen como archivo de la memoria política del 2011 (al contrario de lo que pasa con el registro de los sucesos del 3 de marzo de 1976 en Vitoria en el que el *Colectivo de Cine de Madrid* grabó de forma clandestina imágenes que hoy son identidad de la resistencia de aquella época).

Nuevas Realidades Video Políticas se erige entonces como una pregunta que se responde y se cuestiona continuamente. Desde lo narrativo, lo social, y las nuevas formas de colectividad y de “libertad” tecnológica, el vídeo, lo visual y en consecuencia la imagen, siguen siendo campos en los que, tanto los mecanismos de control como las opciones de disidencia, trabajan y pelean para componer y dominar estímulos en constante construcción que a su vez hacen actuar y permanecerán en las retinas de una memoria colectiva que se vislumbra agitada y difícil.

## Bibliografía

---

**C.B.** (2012, 24 de abril) Los Mossos inauguran la web para delatar a los manifestantes presuntamente violentos del 29M. *eldebat.cat* - Diari digital de Catalunya. Recuperado de: [http://www.eldebat.cat/cast/notices/2012/04/los\\_mossos\\_inauguran\\_la\\_web\\_para\\_delatar\\_a\\_los\\_manifestantes\\_presuntamente\\_violentos\\_del\\_29m\\_60099.php](http://www.eldebat.cat/cast/notices/2012/04/los_mossos_inauguran_la_web_para_delatar_a_los_manifestantes_presuntamente_violentos_del_29m_60099.php)

**Castells, M.** (2011, 29 de enero). La wikirrevolución del jazmín. *La vanguardia*. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/opinion/articulos/20110129/54107291983/la-wikirrevolucion-del-jazmin.html>

**Castells, M.** (2012). *Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de internet*. Madrid: Ed Alianza.

**Castro, N.** (2011, 16 de junio). Los manifestantes de Barcelona denuncian que infiltrados de la policía comenzaron los incidentes. *Público.es*. Recuperado de: <http://www.publico.es/espana/382254/los-manifestantes-de-barcelona-denuncian-que-infiltrados-de-la-policia-comenzaron-los-incidentes>

Disturbios de Atenco de 2006. (2013, 14 de agosto). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado el 1 de septiembre de 2013 de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Disturbios\\_de\\_Atenco\\_de\\_2006](http://es.wikipedia.org/wiki/Disturbios_de_Atenco_de_2006)

**EFE.** (2011, 27 de mayo). Dura carga policial en el desalojo temporal de la plaza Cataluña de Barcelona para limpiar. *Cadena SER*. Recuperado de: [http://www.cadenaser.com/espana/articulo/dura-carga-policial-desalojo-temporal-plaza-cataluna-barcelona-limpiar/csrsrpor/20110527csrsrnac\\_5/Tes](http://www.cadenaser.com/espana/articulo/dura-carga-policial-desalojo-temporal-plaza-cataluna-barcelona-limpiar/csrsrpor/20110527csrsrnac_5/Tes)

**Gladwell, M.** (2010, 3 de octubre). La revolución no será twiteada. *Página 12. Suplemento RADAR*. Recuperado de: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-6505-2010-10-03.html>

**Jenkins, H.** (2008) *Convergence Culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Madrid: Ed. Paidós.

Poli nos echa de la puerta del sol acampadasol (2011, mayo 16). Catálogo en Línea. [Archivo de Video]. Recuperado el 1 de septiembre de 2013 de: [http://www.youtube.com/watch?v=\\_5Vm48Eeb\\_Y](http://www.youtube.com/watch?v=_5Vm48Eeb_Y)

QUI SÓN ELS VIOLENTS? Quienes son los violentos? (2011, Junio 16). Catálogo en Línea. [Archivo de Video]. Recuperado el 1 de septiembre de 2013 de: <http://www.youtube.com/watch?v=28sfx5NkTBg>

S/A. (2011, 20 de diciembre). Una canción brasileña, lo más visto en YouTube en España en 2011. *RTVE.es - Corporación de Radio y Televisión Española*. Recuperado de: <http://www.rtve.es/noticias/20111220/cancion-brasilena-mas-visto-Youtube-espana-2011/483619.shtml>

S/A. (2012, 10 de mayo). La Razón, “muy orgullosa” de su portada contra los líderes estudiantiles que en ‘Le Monde’ califican de “repugnante”. *El plural. Periódico digital progresista*. Recuperado de: <http://www.elplural.com/2012/05/10/la-razon-%E2%80%9Cmuy-orgullosa%E2%80%9D-de-la-portada-contra-los-lideres-estudiantiles-que-le-monde-califica-de-%E2%80%9Crepugnante-y-patetica%E2%80%9D/>

**Varela, J.** (2004, 13 de marzo). *El día que los sms cambiaron la política*. *Periodistas21*. Recuperado de: <http://www.periodistas21.com/2004/03/el-da-que-los-sms-cambiaron-la-poltica.html>

**Video-Nou.** *Huelga de Gasolineras*. (1977). Catálogo en Línea. [Archivo de Video]. Recuperado el 1 de septiembre de 2013 de: <http://www.hamacaonline.net/obra.php?id=225>

## NOTAS

---

1. *Wikirevolución* es un término acuñado por Manuel Castells al referirse a la *Revolución del Jazmin* como una revolución basada en la libre comunicación.
2. [http://www.youtube.com/watch?v=5Vm48Eeb\\_Y](http://www.youtube.com/watch?v=5Vm48Eeb_Y)
3. Como puede verse en este artículo periodístico de Cadena SER que se titula: “Dura carga policial en el desalojo temporal de la plaza Cataluña de Barcelona para limpiar”. Recuperado de: [http://www.cadenaser.com/espana/articulo/dura-carga-policial-desalojo-temporal-plaza-cataluna-barcelonalimpiar/csrsrpor/20110527csrsrnc\\_5/Tes](http://www.cadenaser.com/espana/articulo/dura-carga-policial-desalojo-temporal-plaza-cataluna-barcelonalimpiar/csrsrpor/20110527csrsrnc_5/Tes)
4. <http://www.youtube.com/watch?v=28sfx5NkTBg>
5. “Pásalo” era el final de los mensajes tipo SMS que circularon por España para las movilizaciones contra el Partido Popular en el año 2004. Como puede verse en este artículo periodístico de Periodistas21 que se titula: “El día que los sms cambiaron la política”. Recuperado de: <http://www.periodistas21.com/2004/03/el-da-que-los-sms-cambiaron-la-politica.html>
6. Como puede verse en este artículo periodístico del Público.es que se titula: “Los manifestantes de Barcelona denuncian que infiltrados de la policía comenzaron los incidentes”. Recuperado de: <http://www.publico.es/espana/382254/los-manifestantes-de-barcelona-denuncian-queinfiltrados-de-la-policia-comenzaron-los-incidentes>
7. Como puede verse en este artículo periodístico del Eldebat.cat: Diari digital de Catalunya, que titula: “Los Mossos inauguran la web para delatar a los manifestantes presuntamente violentos del 29M”. Recuperado de: [http://www.eldebat.cat/cast/notices/2012/04/los\\_mossos\\_inauguran\\_la\\_web\\_para\\_delatar\\_a\\_los\\_manifestantes\\_presuntamente\\_violentos\\_del\\_29m\\_60099.php](http://www.eldebat.cat/cast/notices/2012/04/los_mossos_inauguran_la_web_para_delatar_a_los_manifestantes_presuntamente_violentos_del_29m_60099.php)
8. Al respecto puede verse un análisis de este artículo en: S/A. (2012, 10 de mayo). La Razón, “muy orgullosa” de su portada contra los líderes estudiantiles que en ‘Le Monde’ califican de “repugnante”. *El plural. Periódico digital progresista*. Recuperado de: <http://www.elplural.com/2012/05/10/la-razon-%E2%80%9Cmuy-orgullosa%E2%80%9D-de-la-portada-contralos-lideres-estudiantiles-que-le-monde-califica-de-%E2%80%9Crepugnante-y-patetica%E2%80%9D/>
9. Grupo de investigación del Departamento de Escultura, Facultad de Bellas Artes San Carlos, Universitat Politècnica de València, dirigido por el catedrático Miguel Molina Alarcón. Más info en: [www.upv.es/intermedia](http://www.upv.es/intermedia)
10. El festival se proyectó en los siguientes países y ciudades: España (Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Vitoria, Elche), México (México D.F.), Cuba (La Habana), Costa Rica (San José), Colombia (Bogotá, Medellín, Manizales), Ecuador (Quito), Brasil (Río de Janeiro), Argentina (Buenos Aires, Córdoba, San Juan), Chile (Santiago de Chile). Más información ver: <http://nrvp.wordpress.com/festival-2/sedes/>

11. Para ello se contó con el apoyo de Laura Baigorri a quien los autores agradecen su enorme colaboración.
12. Más información consultar la web del artista: <http://www.danielandujar.org>
13. Más información consultar la web de la artista: <http://www.gabrielagolder.com>
14. Más información consultar la web: <http://www.imdb.com/name/nm1050097>
15. Más información consultar la web del artista: <http://www.marceloexposito.net/>
16. Más información consultar la web del colectivo: <http://grupodeartecallejero.blogspot.com>
17. Más información sobre los trabajos seleccionados ver: <http://nrvp.wordpress.com/festival-2/seleccionados/>
18. Jurado conformado por Miguel Angel Baixauli, Salomé Cuesta, José Juan Martínez, Vicente Ortiz Sausor y Rafael Tormo i Cuenca.
19. Esta fase pudo realizarse gracias a la invitación del grupo ICI-Investigación y Creación Intermedia (<http://www.intermedia.azc.uam.mx>) correspondiente al Área de Semiótica de la UAM Azcapotzalco y a la coordinación del Dr. Jorge Gabriel Ortiz Leroux.
20. Los disturbios de Atenco de 2006 fueron una serie de enfrentamientos violentos en la ciudad de San Salvador Atenco entre la Policía Federal Preventiva de México, la Agencia de Seguridad Estatal del Estado de México, la policía municipal y habitantes del pueblo, militantes del Frente de Pueblos en Defensa de la Tierra (FPDT) y otros adherentes a La Otra Campaña del EZLN, que dejó como resultado el fallecimiento de Alexis Benhumea y Javier Cortés, la detención de 207 personas -entre ellas 10 menores de edad-, 146 detenciones arbitrarias, la expulsión de cinco extranjeros y quejas contra elementos policiacos por presuntas vejaciones y violaciones sexuales a 26 mujeres. Según la Comisión Nacional de los Derechos Humanos de México, en dichos hechos hubo violaciones graves a los derechos humanos, así como un uso excesivo de la fuerza por parte de la policía. (Fuente: [Wikipedia. http://es.wikipedia.org/wiki/Disturbios\\_de\\_Atenco\\_de\\_2006](http://es.wikipedia.org/wiki/Disturbios_de_Atenco_de_2006))
21. Puede consultarse la web: <http://www.yosoy132media.org>
22. Los colectivos y personas que participaron en el taller fueron: Ojo de perro / La Perrera (Oaxaca, México); Jéssica Esquivel Coronado (Perú); Escuela Itinerante Documental (UACM); Fernando Caridi Vergara (Chile); Centro Cultural Casa Talavera (UAM); Ojo de Agua (Oaxaca, México); Diego Salgado / Homolexis; CC CMX (Casa Vecina); Gallina Ciega (Oaxaca, México); Colectivo Freeción; Danza Perra. Más información ver: <http://nrvp.wordpress.com/actividades-pasadas/experiencia-mexico/invitados>
23. Más información consultar: <http://cinelibre.org.mx/festivalcc/cc-cmx-2012/>

24. Más información sobre el festival consultar: <http://mavi.cl/?p=46671> o también en <http://nrvp.wordpress.com/actividades-pasadas/festival-puntociego>
25. Realizadas gracias a la ayuda concedida en la Convocatoria de Proyectos Culturales 2012-2013 del Área de Gestión Cultural del Vicerrectorado de Alumnado y Cultura, UPV, y del apoyo del Vicedecanato de Cultura de la Facultad de BBAA.
26. Para más información acerca de las jornadas puede consultarse: <http://nrvp.wordpress.com/jornadas/>
27. Marcelo Expósito (<http://marceloexposito.net>), Paula Valero (<http://www.paulavalero.net>), Xavier Artigas (<http://no-res.cc> - <http://metromuster.cc>), Matthieu Jeuland (<http://tsinarini.wordpress.com>), Fernando Llanos (<http://www.fllanos.com>), Alfredo Salomón (<http://www.cabezaenlaluna.net>). Más información sobre los invitados consultar: <http://nrvp.wordpress.com/jornadas/invitados>
28. CONTINENTE Video es un centro de investigación y desarrollo de proyectos vinculados a las artes audiovisuales, gestado en el marco de la Carrera de Artes Electrónicas de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (Buenos Aires, Argentina). Más información en: <http://www.continentevideo.com.ar>
29. Más información consultar la web del colectivo: <http://www.antenamutante.net>
30. <http://www.antenamutante.net/nrvp>
31. Al respecto RTVE.es publica una nota el 20 de diciembre del 2011: “Una canción brasileña, lo más visto en YouTube en España en 2011” . RTVE.es. Recuperado de: <http://www.rtve.es/noticias/20111220/cancion-brasilena-mas-visto-Youtube-espana-2011/483619.shtml>
32. Más información sobre el colectivo en: <http://colectivodecinedemadrid.com>
33. Más información sobre el colectivo en: <http://www.hamacaonline.net/autor.php?id=156>
34. Puede consultar este trabajo online en: <http://www.hamacaonline.net/obra.php?id=225>