

Bibliografía de la Primera Parte:

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1989): *Retórica*, Madrid, Síntesis.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1998): “Textualidad y comunicación: persistencia y renovación en el sistema retórico (La *Rhetorica Recepta* como base de la Retórica moderna)” en Antonio Ruiz Castellanos, Antonia Viñez Sánchez y Juan Sáez Durán (coords), *Retórica y texto III. Encuentro interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz, Universidad de Cádiz, pp: 3-14.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1998-1999): “La poliacroasis como componente de la comunicación retórica” en *Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, 9-10, pp: 5-20.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1999): “Los géneros retóricos: clases de discurso y constituyentes textuales” en Isabel Paraíso (coord): *Téchne Rhetoriké. Reflexiones actuales sobre la tradición retórica*, Valladolid, Universidad de Valladolid, pp: 55-64.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1999a): “Retórica y Oralidad” en *Oralia. Análisis del discurso oral*, 2, pp: 7-25.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1999b): “Sociolingüística en retórica: Alteridad y diversidad en la acción discursiva” en Díez de Revenga, P. y Jiménez Cano, J. M^a (edits): *Estudios de Sociolingüística II. Sincronía y diacronía*, Murcia, Diego Marín, pp: 35-51.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2000): “Polifonía y poliacroasis en la oratoria política. Propuestas para una retórica bajtiana” en Cortés Gabaudan, F.; Hinojo Andrés G. y López Eire, A. (edits): *Retórica, Política e Ideología. Desde la Antigüedad hasta nuestros días*, Salamanca, LOGO.

A

ADAIR, J. (1990): *Guía práctica para la comunicación empresarial*, Madrid, Ediciones Deusto.

ADAM, J. M. (2002): “De la grammaticalizacion de la rhétorique à la rhétorisation de la linguistique. Aide-mémoire” en *Après Perelman quelles politiques pour les nouvelles rhétoriques? Textes réunis et présentés par Roselyne Koren et Ruth Amossy*, París, L’Hamattan, pp: 23-56.

AGUER, M. Y EDUARDO PÉREZ (1991): *Curso teórico-práctico de economía de la empresa*, Barcelona, Hispano Europea.

AGUIRRE BELTRÁN, B. (2004): “Perspectivas de enseñanza del español de los negocios” en Van Hoof Comajuncosas, A. (dir.): *Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios*, New Cork, Rodopi, pp: 35-49.

AGUIRRE SÁBADA, A. ET AL. (1992): *Fundamentos de economía y administración*, Madrid, Pirámide.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1989): *Retórica*, Madrid, Síntesis.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T., CHICO RICO, F. Y DEL RÍO SANZ, E. (edits) (1998): *Retórica hoy*, Alicante, Seminario de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, Universidad de Alicante.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1998a): “Textualidad y comunicación: persistencia y renovación en el sistema retórico (La *Rhetorica Recepta* como base de la retórica moderna)” en Antonio Ruiz Castellanos, Antonia Viñez Sánchez y Juan Sáez Durán (coords), *Retórica y texto III. Encuentro interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz, Universidad de Cádiz, pp: 3-14.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1998-1999): “La poliacroasis como componente de la comunicación retórica” en *Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, 9-10, pp: 5-20.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1999): “Los géneros retóricos: clases de discurso y constituyentes textuales” en Isabel Paraíso (coord): *Téchne Rhetoriké. Reflexiones actuales sobre la tradición retórica*, Valladolid, Universidad de Valladolid, pp: 55-64.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1999a): “Retórica y Oralidad” en *Oralia. Análisis del discurso oral*, 2, pp: 7-25.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1999b): “Sociolingüística en retórica: Alteridad y diversidad en la acción discursiva” en Díez de Revenga, P. y Jiménez Cano, J. M^a (edits): *Estudios de Sociolingüística II. Sincronía y diacronía*, Murcia, Diego Marín, pp: 35-51.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2000): “Polifonía y poliacroasis en la oratoria política. Propuestas para una retórica bajtiana” en Cortés Gabaudan, F.; Hinojo Andrés G. y López Eire, A. (edits): *Retórica, Política e Ideología. Desde la Antigüedad hasta nuestros días*, Salamanca, LOGO.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2001): “Poliacroasis en la oratoria de Emilio Cautelar” en Hernández Guerrero, J. A. (edit), Coca Ramírez, F. y Morales Sánchez, I. (coords): *Emilio Castelar y su época. Ideología, Retórica y Poética*, Cádiz, Universidad de Cádiz, pp: 17-36.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2001a): “Retórica y propuesta de realidad (La ampliación retórica del mundo) en *Tonos Digital. Revista Electrónica de Estudios Filológicos*. Nº 1, marzo de 2001. Dirección electrónica: (www.tonosdigital.com).

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2001): “Retórica, tecnologías y receptores” en *Logo, Revista de retórica y teoría de la comunicación*, 1, 9-18, (<http://www.asociacionlogo.org/revista-logo.htm>).

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2005): “Retórica, comunicación, interdiscursividad” en *Revista de Investigación Lingüística*, Murcia, Universidad de Murcia, Vol VIII, pp: 7-33.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2005a): “La poliacroasis en la oratoria y en la literatura” en *Papeles de trabajo del Grupo de Investigación C[PyR]Communicatio, Poetics and Rhetoric*, Universidad Autónoma de Madrid, I.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2005b): “La *Institutio oratoria* de Quintiliano: una retórica para el siglo XXI”, (En prensa).

ALBALADEJO, MAYORDOMO, T. (2006): “Retórica e interacción comunicativa en la creación neológica” en Vilches Vivancos (coord): *Creación neológica y nuevas tecnologías*, Madrid, Dykinson, pp: 111-135.

ALBERTE, A. (1993): “Actitud de los cristianos ante la retórica durante el periodo tardolatino y medieval”, en A. Ruiz Castellanos (coord): *Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz: 9, 10, 11 de diciembre de 1993, Universidad de Cádiz, Tomo I, pp: 137-144.

ALBERTE, A. (2003): *Retórica medieval. Historia de las Artes Predicatorias*, Madrid, Centro de Lingüística Aplicada, Atenea.

ALBURQUERQUE GARCÍA, L. (1995): *El arte de hablar en público: Seis retóricas famosas del Siglo XVI (Nebrija, Salinas, G. Matamoros, Suárez, Segura y Guzmán)*, Madrid, Visor.

AMOSSY, R. (dir.) (1999): *Images de soi dans le discours. La construction de l'éthos*, Lausanne: Delachaux et Niestlé, Colección: Sciences des discours.

AMOSSY, R. (2002): “Nouvelle rhétorique et linguistique du discours” en *Après Perelman quelles politiques pour les nouvelles rhétoriques? Textes réunis et présentés par Roselyne, Koren et Ruth Amossy*, Textes réunis et présentés par Roselyne Koren et Ruth Amossy, L’Hamattan, París, pp: 153-171.

ANDRADE, P. (2000): “Competencias comunicativas para el desarrollo empresarial” en www.rp-bahia.com.

ANSCOMBRE, J. C. Y OSWALD DUCROT (1988): *L’argumentation dans la langue*, Lieja, Mardaga.

APATOW, R. (1999): *El arte del diálogo: La comunicación para el crecimiento personal, las relaciones y la empresa*, Madrid, EDAF, Colección: Temas de Superación Personal.

ARADRA SÁNCHEZ, R. M^a (1996): *La retórica en España durante los siglos XVIII y XIX*, Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia.

ARISTÓTELES: *Retórica*, Edición del texto por Antonio Tovar, ed. bilingüe griego-español, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1971.

ARREDONDO, L. (1994): *Curso McGraw-Hill de presentaciones de negocios en 36 horas*, Madrid, McGraw-Hill, Colección McGraw-Hill de Management.

ARREDONDO, L. (2002): *Sea un comunicador excelente*, Madrid, McGraw-Hill.

ASECOM (1990): *La comunicación empresarial. Tarea de profesionales*, Ávila, Asociación Española de Asesores de Comunicación.

ASHER, S. Y WIEKE CHAMBERS (1998): *Cómo hacer presentaciones exitosas: utilice su persuasión*, México, Prentice Hall Hispanoamericana.

AUSTIN, J. L. (1990): *Cómo hacer cosas con palabras: palabras y acciones*, Buenos Aires, Paidós.

B

BACK, O. (1970): “Was bedeutet und was bezeichnet der Ausdruck 'angewandte Sprachwissenschaft'? en *Die Sprache. Zeitschrift für Sprachwissenschaft*, 16.

BAREA, J. (1993): “Retórica y Religión en la Poética hispano-latina de finales de Quinientos”, en A. Ruiz Castellanos (coord): *Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz: 9, 10, 11 de diciembre de 1993, Universidad de Cádiz, Tomo I, pp: 180-185.

BARKER, A. (1999): *30 minutos antes de la reunión*, Barcelona, Granica.

BARKER, A. (2001): *Cómo mejorar la comunicación*, Barcelona, Gedisa, Colección: Nuevos Emprendedores.

BARROS GARCÍA, P. ET AL. (2004): “El español para la comunicación bancaria: propuesta didáctica metodológica” en Van Hooft Comajuncosas, A. (dir.): *Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios*, New Cork, Rodopi, pp: 83-99.

BARTHES, R. (1970): “L’ancienne rhétorique. Aide-mémoire” en *Communications*, 16, pp: 172-229.

BATESON, G. Y JURGEN RUESCH (1984): *Comunicación. La matriz social de la Psiquiatría*, Barcelona, Paidós.

BATESON, G. ET AL. (1987): *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós Psicología, Selección y estudio preliminar de Yves Winkin.

BATTEUX, CH. (1967): *Principes de la Littérature*, Genève, Slatkine Reprints, (ed. facsímil de la 5ª ed. de 1774).

BAYLON, CH. Y XAVIER MIGNOT (1996): *La comunicación*, Madrid, Cátedra.

BEALE, W. (1987): *A pragmatic theory of rhetoric*, Southern Illinois, University Press.

BELLENGER, L. (1985): *La persuasion*, París, Presses Universitaires de France.

BENDER, J. Y DAVID E. WELLBERY (1990): “Rhetoricity: On the Modernist Return of Rhetoric” en *The Ends of Rhetoric. History, Theory, Practice*, edit. by John Bender y David E. Wellbery, Standford, California, Standford University Press.

BERTALANFFY, L. VON (1968): *General System Theory*, Nueva York, Braziller.

BEUGNOT, B. (1999): “La précellence du style moyen (1625-1650)” en *Histoire de la rhétorique dans l’Europe moderne 1450-1950*, publiée sous la direction de Marc Fumaroli, París, Presses Universitaires de France, pp: 539-599.

BIRDWHISTELL, R. L. (1970): “A Kinesic-Linguistic Exercise: The Cigarette Scene” en Birdwhistell, R. L.: *Kinesic and Context: Essays on Body Motion Communication*, Filadelfia, University of Pennyslvania Press, pp: 227-250.

BIRDWHISTELL, R. L. (1979): *El lenguaje de la expresión corporal*, Barcelona, Ediciones Gustavo Gili.

BLANCO, A. (2001): “La enseñanza de la lengua del comercio a estudiantes extranjeros” en Gómez Enterría, J. (coord): *La enseñanza/aprendizaje del español*

con fines específicos, Madrid, Edinumen, Serie Master E/LE Universidad de Alcalá, pp: 117-131.

BORRELL, F. (1996): *Comunicar bien para dirigir mejor*, Barcelona, Ediciones Gestión 2000.

BOU I BAUZA, G. (2005): *Comunicación persuasiva para directivos, directores y dirigentes*, Madrid, Pirámide.

BOUZA ÁLVAREZ, M^a I. (2001): “La apreciación en el discurso de la negociación empresarial” en Casal Silva, M^a L. *et al* (edit): *La lingüística francesa en España camino del siglo XXI*, Madrid, Arrecife, D. L. Vol. 1, pp: 156-164.

BREAKWELL, G. (2000): *Cómo realizar entrevistas con éxito*, Barcelona, Gestión 2000.

BROWN P. Y STEPHEN C. LEVINSON (1987): *Politeness. Some universals in language usage*, Cambridge, Cambridge University Press.

BUENO CAMPOS, E. (2001): *Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización*, Madrid, Pirámide.

BUFFON, B. (2002): *La parole persuasive. Théorie et pratique de l'argumentation rhétorique*, París, Presses Universitaires de France.

C

CABALLERO LÓPEZ, J. A. (2008): “Retórica del *êthos* (imagen de sí) en la oratoria de Práxedes Mateo-Sagasta” en *Rhêtorikê. Revista digital de retórica*, nº 1, ISSN: 1646-9372. (www.rhetorike.ubi.pt).

CABRÉ, M^a T. (2004): “¿Lenguajes especializados o lenguajes para propósitos específicos?” en Van Hooft Comajuncosas, A. (dir.): *Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios*, New Cork, Rodopi, pp: 19-35.

CAGIGAS BALCAZA, Á. L. (1993): “La retórica como forma de vida” en A. Ruiz Castellanos (coord): *Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz: 9, 10, 11 de diciembre de 1993, Universidad de Cádiz, Tomo II pp: 38-41.

CALVI, M^a V. (2004): “El lenguaje del turismo en las páginas Web de los Paradores” en Van Hooft Comajuncosas, A. (dir.): *Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios*, New Cork, Rodopi, pp: 61-71.

CALVO PÉREZ, J. (1994): “Lingüística Aplicada” en *Lingüística General y Aplicada*, Valencia, Universitat, 2^a edic., pp: 321-346.

CARABALLO POU, M^a Á. Y CARLOS USABIAGA IBÁÑEZ (2004): “El debate metodológico actual en economía: Una interpretación” en *Tribuna de Economía*, n^o 813, Febrero de 2004.

CARBALLO PICAZO, A. (1955): “Los estudios de preceptiva y de métrica españolas en los siglos XIX y XX. Notas bibliográficas” en *Revista de Literatura VIII*, pp: 23-56.

CARRASCOSA, J. L. (1992): *Comunicación. Una comunicación eficaz para el éxito en los negocios*, Madrid, Ciencias de la Dirección.

CARRILLO, M^a V, Y JUAN TATO (2004): “La nueva dimensión de la comunicación empresarial en el entorno de los Activos Intangibles. La Comunicación Espiral en *Razón y Palabra*, n^o 39, www.razonypalabra.org.mx (junio-julio 2004).

CASAS, Á. (2005): *Presentaciones eficaces: conceptos y herramientas básicas para hacer eficaces sus presentaciones*, Vigo, Ideaspropias.

CASSANY, D. (2004): “Explorando los discursos de las organizaciones” en Van Hooft Comajuncosas, A. (dir.): *Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios*, New Cork, Rodopi, pp: 49-61.

CASTILLO CLAVERO, A. ET AL. (2003): *Introducción a la economía y administración de empresas*, Madrid, Pirámide.

CATTANI, A. (2003): *Los usos de la retórica*, Madrid, Alianza Editorial.

CHATMAN, S. (1990): “La rhétorique de la fiction” en Bergez, D. *et al: Mesure. La rhétorique aujourd’hui. Cahiers semestriels*, París, edit. José Corti, nº 3.

CHIAVENATO, I. (1990): *Introducción a la teoría general de la administración*, México, McGraw Hill.

CHICO RICO, F. (1989): “La *intellectio*. Notas sobre la sexta operación retórica” en *Castilla, Estudios de la Literatura*, nº 14, pp. 47-55.

CHOMSKY, N. (1975): *Aspectos de la teoría de la sintaxis*, Madrid, Edición española Aguilar, Introducción, versión, notas y apéndice de C.P. Otero.

CICERÓN, M. T.: *El Orador*, Introducción, traducción y notas de E. Sánchez Salor, Alianza, Madrid, 1991.

CICERÓN, M. T.: *La Invención retórica*, Introducción, traducción y notas de Salvador Núñez, Gredos, Biblioteca Clásica Gredos, Madrid, 1997.

CLARK, C. (1999): *Cómo transmitir instrucciones con eficacia. Técnicas para optimizar la comunicación en las reuniones de trabajo*, Bilbao, Ediciones Deusto.

CLAVER CORTÉS, E. ET AL. (1998): *Manual de administración de empresas*, Madrid, Civitas.

COMPAGNON, A. (1999): “La rhétorique à la fin du XIX^e siècle (1875-1900)” en *Histoire de la rhétorique dans l’Europe moderne 1450-1950*, publiée sous la direction de Marc Fumaroli, Paris, Presses Universitaires de France, pp: 1215-1260.

CORTEJÓN Y LUCAS, C. (1893): *Nuevo curso de retórica y poética con principios prácticos y trozos escogidos*, Barcelona, Libr. De J. Bastinos y Madrid, Libr. De Fernando Fe.

COSERIU, E. (1967): “Determinación y entorno” en *Teoría del lenguaje y lingüística general*, Madrid, Gredos, pp: 282-323.

COSTE, D. (1975): “La méthodologie de l’enseignement des langues maternelle et seconde: État de la question” en *Études de Linguistique Appliquée*, 18, 5-21 Apr-Jun.

CUDICIO, C. (1991): *Cómo vender mejor con la PNL*, Buenos Aires, Ediciones Granica, Serie alternativa, Management.

CUDICIO, C. (1992): *PNL y comunicación*, Buenos Aires, Ediciones Granica, Serie Alternativa, Management.

CURTIUS, E. R. (1995): *Literatura europea y Edad Media Latina*, Madrid, Fondo de Cultura Económica, 2 vol.

D

DANBLON, E. (2005): *La fonction persuasive. Anthropologie du discours rhétorique: origines et actualité*, Paris, Armand Colin.

DASÍ F. DE MANUEL Y RAFAEL MARTÍNEZ-VILANOVA (1996): *Comunicación y negociación: Un enfoque práctico*, Madrid, ESIC, Colección: Manuales Prácticos de Marketing.

DASÍ F. DE MANUEL Y RAFAEL MARTÍNEZ-VILANOVA (1998): *Habilidades de comunicación para directivos*, Pozuelo de Alarcón, Madrid, ESIC.

DASÍ F. DE MANUEL Y RAFAEL MARTÍNEZ-VILANOVA, (1997): *Técnicas de negociación. Un método práctico*, Pozuelo de Alarcón, Madrid, ESIC.

DEL RÍO SANZ, E. (1998): “La *Institutio Oratoria* como manual del buen político” en Emilio del Río, José Antonio Caballero, Tomás Albaladejo (edits): *Quintiliano y la formación del orador político*, La Rioja, Gobierno de la Rioja (Ayuntamiento de Calahorra), Instituto de Estudios Riojanos, Colección Quintiliano de Retórica y Comunicación.

DESBORDES, F. (1996): *La rhétorique Antique*, París, Hachette Superieur.

DOLÓN, R. Y FRANCISCA SUAÚ (1997): *Análisis del discurso. Competencia discursiva en ámbitos profesionales: El contexto de la empresa*, Valencia, Universitat de València, Departament de Teoria dels Llenguatges, Colección Lynx, Documentos de Trabajo, 15.

DUBOIS, J. ET AL. (1998): *Diccionario de Lingüística*, Madrid, Alianza, (Alianza Diccionarios), 1ª edic. 5ª reimpr.

E

EBNETER, T. (1982): *Lingüística Aplicada: Introducción*, Madrid, Gredos.

EEMEREN, F. H. VAN ET AL. (2002): *Argumentation: Analysis, evaluation, presentation*, Mahwah, New Jersey, L. Erlbaum Associates.

EEMEREN, F. H. VAN Y ROB GROOTENDORST (2004): *A systematic theory of argumentation: The pragma-dialectical approach*, Cambridge, Cambridge University Press.

EGGS, E. (1999): “*Ethos aristotélicien, conviction et pragmatique moderne*” en *Images de soi dans le discours. La construction de l'éthos*, sous la direction de Ruth Amossy, Lausanne: Delachaux et Niestlé, Colección: Sciences des discours, pp: 31-59.

EHLICH, K. (1992): “Language in the professions: Text and discourse” en Gridsted, A. y Wagner, J. (edits): *Communication for Specific Purposes*, Tübingen, Gunter Narr Verlag.

ELLIS, M. Y CHRISTINE JOHNSON (1994): *Teaching Business English*, Oxford, Oxford University Press.

ESCANDELL, M^a V. (1993): *Introducción a la pragmática*, Barcelona Anthropos, UNED.

ESTULÍN, D. (2000): *Cómo realizar con éxito presentaciones en público*, Madrid, Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias.

F

FELICES, Á. M. (2004): “Parámetros para la orientación temática en el discurso prototípico de la economía sectorial” en Van Hooft Comajuncosas, A. (dir.): *Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios*, New Cork, Rodopi, pp: 99-117.

FERNÁNDEZ C. (2002): “Procedimientos comunes en la comunicación política y en la comunicación empresarial” en *Ámbitos: Revista andaluza de Comunicación*. Universidad de Sevilla, nº 9-10 (2002-2003), pp: 441-460.

FERNÁNDEZ, A. Y ANTONIO PEDRO GARCÍA-BERRIO HERNÁNDEZ (1998): “Una retórica del siglo XX: Persuasión publicitaria y propaganda política” en T. Albaladejo, F. Chico Rico, E. Del Río Sanz (edits): *Retórica hoy. Teoría/Crítica*, 5, Madrid, Verbum, pp: 137-162.

FORSYTH, P. (2001): *30 minutos antes de una presentación*, Barcelona, Granica.

FRANCE, P. (1999): “Lumières, politesse et énergie (1750-1776)” en *Histoire de la rhétorique dans l'Europe moderne 1450-1950*, publiée sous la direction de Marc Fumaroli, París, Presses Universitaires de France, pp: 945-999.

FRASER, B. (1980): “Conversational mitigation” en *Journal of Pragmatics*, IV-4, pp: 211-341.

FRASER, B. (1990): “Perspectives on Politeness” en *Journal of Pragmatics*, 14, pp: 219-236.

FREEMANTLE, D. (1997): *Lo que le gusta a los clientes de su marca*, Bilbao, Ediciones Deusto.

FUMAROLI, M. (1980): *L'âge de l'éloquence. Rhétoriques et «res literaria» de la Renaissance au seuil de l'époque classique*, Genève, Libraire Droz.

G

GALLET, A. (1976): “Aspects de l’enseignement de la rhétorique au XVIII^e siècle” en *Rhétorique et Communication. Actes du Congrès de Rouen. Études anglaises*, 75, pp: 159-166.

GARCÍA ARIAS, J. (2003): “Modos de pensamiento en economía: pensamiento único vs pensamiento en Dow” en *Documentos de Trabajo del Departamento de Economía*, nº 01/03, noviembre de 2003, Universidad de León.

GARCÍA BERRIO, A. (1979): “Poética e ideología del discurso clásico” en *Revista de Literatura*, XLI, 81, enero-junio, pp. 5-40.

GARCÍA BERRIO, A. (1984): “Retórica como ciencia de la expresividad: presupuestos para una Retórica General” en Alicante Universidad, Colección Estudios de Lingüística, 2.

GARCÍA MESTANZA, J. (2003): “Fundamentos de economía y administración de empresas” en Castillo Clavero (dir. y coord): *Introducción a la economía y administración de empresas*, Madrid, Pirámide, Grupo Anaya.

GARCÍA TEJERA, M^a C. (1994): “La retórica en el siglo XIX” en A. Ruiz Castellanos (coord): *Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz: 9, 10, 11 de diciembre de 1993, Universidad de Cádiz, Tomo I, pp: 277-284.

GINER DE LOS RÍOS, H. (1892): *Principios de Literatura, para texto de los alumnos de Retórica y Poética en los Institutos de segunda enseñanza*, Madrid, Vda. De Hernando y C^a.

GIRONS, B. (1998): “L’invention de l’esthétique sur les décombres de la rhétorique” en *La rhétorique. Enjeux de ses résurgences*, sous la direction de Jean

Gayon, Jean-Claude Gens et Jacques Poirier, Bruxelles, París, Éditions Ousia, pp: 99-115.

GOFFMAN, E. (1984): *La mise en scène de la vie quotidienne. La présentation de soi. Les relations en public*, París, Les Éditions de Minuit, Colección: Le sens común.

GÓMEZ CAMACHO, A. (1993): “El culto sevillano y la retórica española del Barroco” en A. Ruiz Castellanos (coord): *Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz: 9, 10, 11 de diciembre de 1993, Universidad de Cádiz, Tomo I, pp: 250-256.

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2004): “La formación lingüístico-retórica en el mundo empresarial” en Libro *Revista de Investigación Lingüística (RIL)*, vol 8, nº 1, pp: 211-236.

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2005): “Gramática y Retórica en San Isidoro de Sevilla” en *Actas V Congreso Internacional de Historiografía Lingüística*, pp: 703-712.

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2006): “La Retórica a lo largo de la historia y la variante aplicación de sus principios retóricos: su contribución a la Teoría de la Literatura” en *Actas del I Congreso Internacional de Filología Hispánica: Jóvenes investigadores*, (En prensa).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2006a): “La empresa, un espacio de habilidades retórica: la Retórica empresarial” en *Actas del V Congreso de la Sociedad de Estudios Latinos: Retórica y Oratoria*, (En prensa).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2006b): “La huella de San Isidoro: Pervivencia de sus principios retóricos en la obra de Heinrich Lausberg” en *Actas del VI Congreso Nacional de la Asociación de Jóvenes Investigadores de Historiografía e Historia de la Lengua española*, pp: 175-191.

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2006c): “El zigzagueante y dilatado recorrido de la Retórica: Un acercamiento a su cambiante valoración” en *Interlingüística*, n^o 17, pp: 419-428.

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2006d): “Propuestas para una nueva Retórica empresarial: La Programación Neurolingüística y la metodología del *problem solving*” en *Tonos Digital. Revista Electrónica de Estudios Filológicos*, n^o XII, ISSN 1577-6921. (www.tonosdigital.com).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2007): “La presencia de los géneros retóricos en la realidad comunicativa de la empresa” en *Tonos Digital. Revista Electrónica de Estudios Filológicos*, n^o XIII, ISSN 1577-6921. (www.tonosdigital.com).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2007a): “La Retórica en nuestros días: Recuperación y puesta en acción” en *Interlingüística*, (En prensa).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2007b): “La Retórica en el siglo XIX: Reducción y crisis” en *Actas del VI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Historiografía Lingüística*, (En prensa).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2007c): “La implicación retórico-pragmática en la comunicación de la empresa: Una propuesta interdisciplinar” en *Actas del III Congreso Internacional de Lingüística Hispánica*, (En prensa).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2007d): “A propósito de la aplicación lingüística a las necesidades comunicativas de la empresa: propuestas pedagógicas” en *Actas de la XXV Internacional AESLA Conference*, (En prensa)

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2008): “La comunicación empresarial: Esbozo de una propuesta pedagógico-retórica” en *Rhêtorikê*, n^o 0, ISSN: 1646-9372. (www.rhetorike.ubi.pt).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2008a): “La empresa, un lugar de comunicación pública: La Retórica empresarial” en *Revista de Letras do*

Departamento de Letras de la Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, (En prensa).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2008b): “La comunicación empresarial, objetivo de la Retórica” en *Actas de las II Jornadas de Retórica e Mediatização*, (En prensa).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2008c): “El papel de la cortesía en la comunicación empresarial” en *Actas del Congreso Internacional de (Des)cortesía y violencia verbal en español actual*, (En prensa).

GÓMEZ ENTERRÍA, J. (coord) (2001): *La enseñanza/aprendizaje del español con fines específicos*, Madrid, Edinumen. Serie Master E/LE Universidad de Alcalá.

GONZÁLEZ BEDOYA, J. (1990): *Tratado histórico de retórica filosófica*, Madrid, Nájera, 2 vol.

GRICE, H. P. (1995): “Lógica y Conversación” en Valdés Villanueva, L. Ml. (edit.) (1995): *La búsqueda del significado*, Madrid, Edit. Tecnos y Universidad de Murcia.

GRICE, H. P. (1998): “Presuposición e implicatura” en Ferrara, A. *et al.*: *Textos clásicos de pragmática*, Arco Libros, Madrid, pp: 105-123.

GRUPO μ (1970): *Rhétorique Générale*, París, Librairie Larousse, Colección: Langue et Langage.

H

HABERMAS, J. (2002): *Acción comunicativa y razón sin trascendencia*, Barcelona, Paidós Ibérica, Paidós Studio.

HABERMAS, J. (2003): *Teoría de la acción comunicativa*, Madrid, Taurus, 2 vol.

HALL, E. T (1959): *The silent language*, New York: Doubleday, Garden City.

HALL, E. T. (1966): *The hidden dimension*, New York: Dobleday, Garden City.

HALL, E. T. (1968): “Proxemics” en *Current Anthropology*, Chicago, University of Chicago Press, vol. 9, nº 2, pp: 83-95.

HALLYN, F. (1999): “Dialectique et rhétorique devant la *nouvelle science* du XVII^e siècle” en *Histoire de la rhétorique dans l’Europe moderne 1450-1950*, publiée sous la direction de Marc Fumaroli, París, Presses Universitaires de France, pp: 602-628.

HALM, C. (edit) (1983): *Rhetores latini minores*, Leipzig, Teubner.

HAVERKATE, H. (1994): *La cortesía verbal*, Gredos, Madrid.

HERNÁNDEZ GUERRERO, J. A. Y M^a DEL CARMEN GARCÍA TEJERA, (1994): *Historia breve de la retórica*, Madrid, Síntesis.

HERNÁNDEZ GUERRERO, J. A. Y M^a DEL CARMEN GARCÍA TEJERA, (2004): *El arte de hablar en público. Manual de retórica Práctica y de Oratoria Moderna*, Barcelona, Ariel.

HERNÁNDEZ TERRÉS, J. M. (1997): “Particularidades lingüísticas del acto del juicio oral: La función dialógica del juez” en *Panorama de la investigación lingüística a l’Estat espanyol: Actes del I Congrés de lingüística general*, Vol 5 (*Llengua i cultura, sociolingüística, lingüística històrica*), pp: 42-48.

HERNÁNDEZ TERRÉS, J. M. (1997): “Debates a la luz de la Retórica y la Lingüística” en *Homenaje al profesor Roldán Pérez*, Vol 1, pp: 259-276.

HERNÁNDEZ TERRÉS, J. M (2002): “La Retórica de San Isidoro de Sevilla” en *Pulchre, bene, recte: Homenaje al profesor Fernando González Ollé*, pp. 725-738.

HERNÁNDEZ GUERRERO, J. M. (1998): “Hacia un planteamiento pragmático de los procedimientos retóricos” en *Teoría/Crítica (Revista del Seminario de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada)*, Universidad de Alicante, nº 5, pp: 403-426.

HORNERO DE LA RESURRECCIÓN, C. (1777): *Elementos de retórica con egemplos latinos de Cicerón i castellanos de frai Luis de Granada para uso de las escuelas*, Valencia, Benito Monfort.

HUGO, V. (1969): *Les contemplations*, París, Garnier Frères, Bibliographie, notes et variantes par Léon Cellier.

HYMES, D. (1972): “On communicative competence” en Pride, J. B. & Holmes, J. (edits): *Sociolinguistics: Selected Readings*, Middlesex: Penguin Books, pp: 269-293.

I

ISIDORO SANTO, ARZOBISPO DE SEVILLA: *Etimologías*, versión española y notas de José Oroz Reta, introducción general por Manuel C. Díaz y Díaz, edic. bilingüe latín- español, Madrid, Biblioteca de Autores Cristianos, 1982.

J

JAILLET, A. (1998): *La rhétorique de l'expert. Analyse de discours de consultants en entreprise*, París, L'Harmattan.

JAKOBSON, R. (1963): *Essais de linguistique générale*, París, Les Éditions de Minuit.

JAVEAU, C. (1994): "De l'homme moyen à la moyenne des hommes: l'illusion statistique dans les sciences sociales" en Coorebyter, V. (1994): *Rhétoriques de la science*, París, Presses Universitaires de France, pp: 53-67.

JULLIET, F. (1996): *Traité de l'efficacité*, París, Grasset & Fasquelle.

K

KAPP, V. (1999): "L'apogée de l'aticisme français ou l'éloquence qui se manque de la rhétorique" en *Histoire de la rhétorique dans l'Europe moderne 1450-1950*, publiée sous la direction de Marc Fumaroli, París, Presses Universitaires de France, pp: 707-786.

KENNEDY, G. (1994): *A new history of classical rhetoric: an extensive revision and abridgment of the art of Persuasion in Grece*, Princeton, University Press.

KERBRAT-ORECCHIONI, C. (1980): *L'énonciation: De la subjectivité dans le langage*, París, Collin.

KERBRAT-ORECCHIONI, C. (1990): *Les interactions verbales*, París, Colin, tomo I.

KERBRAT-ORECCHIONI, C. (1998): “La notion de «négociation» en analyse des conversations. L'exemple des négociations d'identité” en *Revue de Sémiotique et Pragmatique*, nº 3, pp: 13-33.

KERBRAT-ORECCHIONI, C. (2002): “Rhétorique et interaction” en *Après Perelman quelles politiques pour les nouvelles rhétoriques? Textes réunis et présentés par Roselyne, Koren et Ruth Amossy*, París, L'Hamattan, pp: 173-196.

KIBEDI VARGA, A. (1970): *Rhétorique et littérature: étude des structures classiques*, París, Didier.

KNAPP, M. (1988): *La comunicación no verbal*, Barcelona, Paidós.

KRISTELLER, P. O (1979): *Renaissance thought and its sources*, New York, Columbia University Press.

KRISTELLER, P. O. (1999): “La retórica en la cultura medieval y renacentista” en James J. Murphy (edit): *Elocuencia en el Renacimiento. Estudios sobre la teoría y la práctica de la teoría renacentista*, Madrid, Visor Libros, pp: 11-33.

L

La comunicación oral y escrita para directivos y profesionales (1992), Bilbao, Editorial Deusto.

LABORDA, X. (1996): *Retórica interpersonal: discurso de presentación, dominio y afecto*, Barcelona, Octaedro.

LAKOFF, R. (1998): “La lógica de la cortesía, o acuérdate de dar las gracias” en Ferrara, A. et al., *Textos clásicos de pragmática*, Madrid, Arco Libros, pp: 259-278.

LAMY, B.: *La rhétorique ou l'art de parler*, édition critique avec introduction et notes de Christine Noille-Glauzade, Paris, H. Champion, Difusión hors France, Editions Slatkine, 1998.

LARUSSO, D. A. (1999): “La retórica en el Renacimiento italiano” en James J. Murphy (edit): *Elocuencia en el Renacimiento. Estudios sobre la teoría y la práctica de la teoría renacentista*, Madrid, Visor Libros, pp: 53-75.

LAUSBERG, H. (1975): *Manual de retórica literaria: fundamentos de una ciencia de la Literatura*, Madrid, Gredos, Biblioteca Románica Hispánica, III Manuales, 3 vol. Versión española de José Pérez Riesco.

LAUSBERG, H. (1993): *Elementos de retórica literaria: Introducción al estudio de la Filología clásica, románica, inglesa y alemana*, Madrid, Gredos, Biblioteca Románica Hispánica, III Manuales, Versión española de Mariano Marín Casero.

LEECH, G. N. (1998): *Principios de pragmática*, Logroño, Universidad de la Rioja.

LEGGETT, B. (1993): *La Comunicación oral en la empresa. Un enfoque retórico*, Pamplona, EUNSA, Manuales IESE.

LEVINSON, S. (1989): *Pragmática*, Barcelona, Teide, Aportación Universitaria, Serie: Lingüística.

LIKERT, R. (1967): *The human organization*, Nueva Cork, McGraw-Hill.

LÓPEZ EIRE, A. (1995): *Actualidad de la retórica*, Salamanca, Hespérides.

LÓPEZ EIRE, A. (2000): *Esencia y objeto de la retórica*, Salamanca, Universidad de Salamanca.

LÓPEZ GARCÍA, A. (2007): “Sobre las zozobras de la Lingüística en España” en *Hispanic Issues Online*, (ejemplar dedicado a Estudios Hispánicos: perspectivas internacionales), nº 2, pp: 161-168.

LÓPEZ GRIGERA, M^a L. (1994): *La retórica en la España del Siglo de Oro. Teoría y práctica*, Salamanca, Universidad de Salamanca.

LÓPEZ NAVIA, S. A. (1997): *El arte de hablar bien y convencer: Platón, Aristóteles, Cicerón y Quintiliano*, Madrid, Temas de Hoy.

LÓPEZ PÉREZ, R. (1996): “Consideración crítica de la Teoría de la Información” en *Revista Pares Cum Paribus N° 3*. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. Documento disponible en: <http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/pares3/critica.htm>. Noviembre de 1996.

LORENZO, J. (1998): “El discurso político: entre la argumentación y la puesta en escena” en Emilio del Río, José Antonio Caballero y Tomás Albaladejo (eds): *Quintiliano y la formación del orador político*, Colección Quintiliano de Retórica y Comunicación, Instituto de Estudios Riojanos, Ayuntamiento de Calahorra.

M

MAGNE, E. (1838): *La rhétorique au dix-neuvième siècle*, París, Typographie de Firmin Didot Frères, rue Jacob, nº 56.

MAGNIEN, M. (1999): “D’une mort, l’autre (1536-1572): La rhétorique reconsidérée” en *Histoire de la rhétorique dans l’Europe moderne 1450-1950*, publiée sous la direction de Marc Fumaroli, París, Presses Universitaires de France, pp: 341-409.

MAIGNE, V. (1990): “La rhétorique: *scientia, ars, virtus*” en Bergez, D. *et al.: Mesure. La rhétorique aujourd’hui. Cahiers semestriels*, París, edit. José Corti, nº 3, pp: 99-112.

MAINGUENEAU, D. (1999): “Ethos, scénographie, incorporation” en *Images de soi dans le discours. La construction de l’éthos*, sous la direction de Ruth Amossy, Lausanne: Delachaux et Niestlé, Colección: Sciences des discours, pp: 75-100.

MARKETING PUBLISHING, (1997): *La comunicación eficaz con la clientela*, Madrid, Díaz de Santos.

MARTÍ, A. (1972): *La preceptiva retórica española en el Siglo de Oro*, Madrid, Biblioteca Románica Hispánica, Editorial Gredos.

MATTELART, A. (1998): *La publicidad*, Barcelona, Paidós, Colección Paidós Comunicación; 45.

MCCLOSKEY, D. (1985): *The Rhetoric of Economic*, Brighton, Wheatsheaf.

MCCLOSKEY, D. (1992): *If you’re so smart: The Narrative of Economic Expertise*, Chicago: University of Chicago Press.

MCCLOSKEY, D. (1994): *Knowledge and persuasion in economics*, New York, Cambridge University.

MCCLOSKEY, D. (1994): *Knowledge and persuasion in economics*, New York, Cambridge University.

MCDONALD, J. Y STEVEN TARNER (2002): *Aprenda a comunicarse con éxito en el trabajo, en una semana*, Barcelona, Gestión 2000, Colección: Habilidades directivas.

MEYER, M. (1993): *Questions de rhétorique. Langage, Raison et Séduction*, París, Le livre de poche biblio essays.

MEYER, M. (1999): *Histoire de la rhétorique des grecs à nous jours*, (sous la direction de Michel Meyer), París, Inédit, Le livre de Poche.

MEYER, M. (2003): *Les rapports de la rhétorique et de la philosophie dans l'oeuvre de Cicéron. Recherches sur les fondements philosophiques de l'art de persuader*, Louvain-París, Bibliothèque d'études Classiques, Editions Peeters, 2^a éditions.

MEYER, M. (2004): *La rhétorique*, París, Presses Universitaire de France.

MINTZBERG, H. (1994): *La estructuración de las organizaciones*, Barcelona, Ariel Economía.

MORENO, N. (2001): "El español en el ámbito de la bolsa de valores: una propuesta didáctica" en Gómez Enterría, J. (coord): *La enseñanza/aprendizaje del español con fines específicos*, Madrid, Edinumen, Serie Master E/LE Universidad de Alcalá, pp: 101-117.

MORGAN, N. (2004): "La verdad que se esconde tras la sonrisa y otros mitos. Leer el lenguaje corporal es importante, pero las señales pueden ser engañosas" en Harvard Business School Press: *La comunicación cara a cara para lograr claridad e impacto*, Gestión 2000.com.

MORRISEY, T. ET AL. (1999): *Alto y claro. Cómo hacer presentaciones técnicas y de empresa*, Madrid, Turpial.

MORTARA GARAVELLI, B. (1989): *Manual de retórica*, Madrid, Cátedra.

MULHOLLAND, J. (2003): *El lenguaje de la negociación. Manual de estrategias prácticas para mejorar la comunicación*, Barcelona, Gedisa.

MUÑIZ, R. (2002): “La comunicación interna, herramienta estratégica de la empresa en el siglo XXI” en Microsoft Empresas, Sección RRPP, www.microsoft.com/spain/empresas.

MURPHY, J. J. (1971): *Medieval rhetoric. A selected bibliography*, Toronto, University Press.

MURPHY, J. J. (1986): *La retórica en la Edad Media. Historia de la teoría de la retórica desde San Agustín hasta el Renacimiento*, México, edit. Lengua y Estudios Literarios, Fondo de Cultura Económica.

N

NARDONE G. ET AL. (2005): *Terapia estratégica para la empresa: soluciones en tiempo breve para resolver problemas en las organizaciones*, Barcelona, RBA.

NARDONE G. Y PAUL WATZLAWICK (2005): *El arte del cambio: trastornos fóbicos y obsesivos*, Barcelona, Herder.

NARDONE, G. Y ALESSANDRO SALVINI (2006): *El diálogo estratégico: comunicar persuadiendo. Técnicas para conseguir el cambio*, Barcelona, RBA.

NICOLAS, L. (2007): *La force de la doxa. Rhétorique de la décision et de la délibération*, París, L'Harmattan.

O

ORTEGA CARMONA, A. (1997): *Retórica. El arte de hablar en público: Historia-método y técnicas de la oratoria*, Madrid, Editorial Veintiuno.

ORTEGA CARMONA, A. (2005): *Retórica: El arte de hablar en público: Historia, método y técnicas oratorias. El arte de negociar. La retórica comercial*, Murcia, D.M.

P

PANCHÓN CABAÑEROS, F. (1997): “La oratoria del candidato en tiempos de César” en J. M. Labiano Ilundain *et al.* (edits): *Retórica, poética e ideología. Desde la Antigüedad hasta nuestros días. Retórica clásica y Edad Media Actas II Congreso Internacional*, Salamanca, Logo: Asociación Española de Estudios sobre Lengua, Pensamiento y Cultura Clásica, vol. I, pp: 285-293.

PARAÍSO, I. (1998): “Psicoanálisis y retórica” en T. Albaladejo, F. Chico Rico, E. Del Río Sanz (edits): *Retórica hoy. Teoría/Crítica*, 5, Madrid, Verbum, pp: 293-304.

PARRET, H. (1980): *Context of understanding*, Amsterdam, John Benjamins.

PERELMAN, CH. Y LUCIE OLBRECHT-TYTECA (1989): *Tratado de la argumentación: la nueva retórica*, Madrid, Gredos, Biblioteca Románica Hispánica, III Manuales.

PERNOT, L. (2000): *La rhétorique dans l'Antiquité*, París, Le Livre de Poche.

PINEDA, V. (1993): “Alfonso y Juan de Valdés y el arte de predicar” en A. Ruiz Castellanos (coord): *Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz 9, 10, 11 de diciembre de 1993, Universidad de Cádiz, tomo I, pp: 200-205.

PRESS, E. (2001): “La comunicación, herramienta de la empresa” en www.epconsultores.com.

PUJANTE, D. (1999): *El hijo de la Persuasión: Quintiliano y el Estatuto oratorio*, Logroño, Gobierno de la Rioja.

PUJANTE, D. (2002): “El lugar de la retórica en la enseñanza actual” en *Logo: Revista de retórica y teoría de la comunicación*, 2, pp: 135-148.

PUJANTE, D. (2002): “Hacia una caracterización retórica del discurso persuasivo empresarial” en Hernández Guerrero, J. A. (edit.): *La recepción de los discursos: el oyente, el lector y el espectador. Actas del III Seminario Emilio Castelar*, Cádiz, Universidad de Cádiz, pp: 61-68.

PUJANTE, D. (2003): *Manual de retórica*, Madrid, Castalia.

Q

QUINTILIANO, M. F.: *Obra completa. En el XIX centenario de su muerte*, Traducción y comentarios de Alfonso Ortega Carmona, ed. bilingüe latín-español, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Caja de Salamanca y Soria, 1997-2001, (Tomos I-V).

R

REBOUL, O. (1984): *La rhétorique*, París, Press Universitaires de France.

REYES, A. (1997): *Obras completas de Alfonso Reyes (XIII). La crítica en la edad ateniense. La antigua retórica*, México, Letras Mexicanas, Fondo de Cultura Económica.

REYES, G. (1988): *El abecé de la pragmática*, Madrid, Arco Libros.

RICHARDS, I. (1990): *Cómo expresarse mejor en las reuniones de empresa*, Madrid, Ediciones Deusto.

RICHARDS, I. A. (1965): *The philosophy of rhetoric*, New York, Oxford University Press.

RICO VERDÚ, J. (1973): *La retórica española de los siglos XVI y XVII*, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

ROBBINS, S. P. (1994): *Administración, teoría y práctica*, México, Prentice Hall Hispanoamericana.

ROBINSON, N. (1990): *Persuasive Business Presentations*, London, Mercury Business Paperbacks.

RODRÍGUEZ PEREGRINA, J. M. (1993): “Claves del pensamiento retórico en Luis Vives” en A. Ruiz Castellanos (coord): *Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz 9, 10, 11 de diciembre de 1993, Universidad de Cádiz, tomo I, pp: 205-209.

RUEDA, S. (1894): *El ritmo. Crítica contemporánea*, Madrid, Tipografía de los hijos de N.G. Hernández, Colección Biblioteca Rueda, 4.

RUESCH, J. Y WELDON KEES (1956): *Non verbal communication: notes on the visual perception of human relations*, Berkeley y Los Ángeles, California: University California Press.

RUIZ DE LA CIERVA, M^a C. (2001): “Influencia del Discurso retórico en el auditorio” en *Anales de mecánica y electricidad*, vol. 78, fasc. 2, pp: 50-57.

RUIZ DE LA CIERVA, M^a C. (2008): “Los géneros retóricos desde sus orígenes hasta la actualidad” en *Rhêtorikê. Revista digital de retórica*, nº 0, ISSN: 1646-9372. (www.rhetorike.ubi.pt).

S

SALAZAR, P. J. (2003): *L'art de parler. Anthologie de manuels d'éloquence*, Klincksieck, Collection Cadratin.

SALÓ NURIA, (2005): *Aprender a comunicarse en las organizaciones*, Barcelona, Paidós, Colección Paidós Aprender.

SÁNCHEZ BRAVO, A. (1979): *Periodistas: mensajeros, escribas y retóricos*, Madrid, Pirámide.

SAUSSURE, F.: *Curso de Lingüística General*, Madrid, Alianza Editorial, Alianza Universidad Textos, 1993.

SCHANZE, H. (1999): "Problemas y tendencias de la historia de la retórica alemana hasta 1500" en James J. Murphy (edit): *Elocuencia en el Renacimiento. Estudios sobre la teoría y la práctica de la teoría renacentista*, Madrid, Visor Libros, 133-157.

SCHEFLEN, A. (1987): "Sistemas de la comunicación humana" en Bateson *et al.*: *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós Psicología, Selección y estudio preliminar de Yves Wikin, pp: 151-163.

SEARLE, J. (1980): *Actos de habla: Ensayo de filosofía de la lengua*, Madrid, Cátedra, (Teorema Serie Mayor).

SELVA, CH. (1998): *La PNL aplicada a la negociación*, Buenos Aires, Ediciones Granica, Serie alternativa, Management.

SENGE, P. (1993): *La Quinta Disciplina: Cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente*, Barcelona, Granica.

SHAPIRO, M. (2000): *Aprenda a realizar entrevistas con éxito (en una semana)*, Barcelona, Gestión 2000.

SOLER, P. (1990): “La rhétorique supérieure” en Bergez, D. *et. al.: Mesure. La rhétorique aujourd’hui. Cahiers semestriels*, París, edit. José Corti, nº 3, pp: 121-126.

SPANG, K. (1979): *Fundamentos de retórica*, Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra.

SPANG, K. (2000): “Retórica y empresa” en *Revista empresa y humanismo*, Vol. 2, nº 2, pp: 277-296.

SPANG, K. (2005): *Persuasión: Fundamentos de Retórica*, Pamplona, EUNSA.

SPERBER, D. Y DEIRDRE WILSON (1990): “Rhetoric and Relevance” en Bender, J. y David E. Wellbery: *The Ends of rhetoric. History, Theory, Practice*, edited by John Bender y David E. Wellbery, Standford, California, Standford University Press, pp: 140-156.

SPERBER, D. Y DEIRDRE WILSON (1995): *Relevance. Communication & Cognition*, Oxford, Brasil Blackwell.

SPERBER, D. Y DEIRDRE WILSON (2004): “La teoría de la Relevancia” en *Revista de Investigación Lingüística*, Vol. VII, pp: 233-382.

STOREY, R. (1998): *El arte de la comunicación eficaz y persuasiva. Las palabras, las frases y los conceptos más convincentes*, Barcelona, Ed. De Vecchi.

SUSAC, K. (2005): *Los secretos del éxito en la venta. Estrategias para mejorar las habilidades de venta y comunicación*, Barcelona, Blume.

SWALES, J. (1986): *Genre Analysis*, Cambridge, Cambridge University Press.

T

TEJEDOR DE FELIPE, D. (2007): “Ethos linguistique et argumentation dans le discours politique” en *Argumentation, manipulation, persuasion*, sous la direction de Christina Boix: Actes du Colloque organisé par le Laboratoire de Recherches en Langues et Littératures Romanes, Études Basques, Espace Caraïbe de l’Université de Pau et des Pays de l’Adour, Pau de 31 de mars au 2 avril 2005, L’Harmattan, París, pp: 391-402.

TEOFRASTO: *Caracteres*, Madrid, Gredos, Introducción, Traducción y notas por Elisa Ruiz García, 1998.

TOULMIN, S. (2007): *Los usos de la argumentación*, Barcelona, Península, Colección: Atalaya.

TRUJILLO, J. R. Y JESÚS GARCÍA GABALDÓN (2004): *Teoría y Técnicas de negociación. Comunicación y Cortesía verbal*, Madrid, Ediciones 2010.

U

URCOLA, J. L. (2003): *Cómo hablar en público y realizar presentaciones profesionales*, Pozuelo de Alarcón, Madrid, ESIC.

V

VAN HOOFT COMAJUNCOSAS, A. (dir.) (2004): *Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios*, New Cork, Rodopi.

VELILLA, R. (2002): *El poder de las presentaciones efectivas*, Barcelona, Gestión.

VENCELLI, S. (2000): *Comunicación. Informes, comunicados y presentaciones. Técnicas de estilo para realizar comunicaciones convincentes*, Barcelona, De Vecchi.

W

WALTON, D. (1991): *¿Sabe usted comunicarse? Un gerente que no sabe comunicarse no puede tener éxito*, Bogotá, McGraw-Hill.

WATZLAWICK, P. ET AL. (1991): *Teoría de la comunicación humana*, Barcelona, Herder.

WATZLAWICK, P. Y JOHN H. WEAKLAND (1977): *The International View. Studies at the Mental Research Institute, Palo Alto (1965-1974)*, New York, Norton.

WEAKLAND, J. (1981): “Somatique familiale: une marge négligée” en Watzlawick, P. y Weakland, J. (coords): *Sur l'interaction*, Seuil.

WESTPHALEN, M. H. (1998): *Communicator. Le guide de la communication d'entreprise*, París, 3ª entièrement revue et argumentée, Dunod, Colección Gestión sup.

WIENER, N. (1948): *Cybernetics or Control and Communication in the Animal and the Machine*, París, Hermann.

WITTEZAELE, J. Y TERESA GARCÍA (1994): *La Escuela de Palo Alto. Historia y evolución de las ideas esenciales*, Barcelona, Herder (Biblioteca de Psicología. Textos Universitarios).

Z

ZERILLE, A. (1990): *Fundamentos de organización y dirección general*, Madrid, Ediciones Deusto.

ANDALUCÍA:

Universidad de Almería: www.ual.es

Universidad de Cádiz: www.uca.es

Universidad de Córdoba: www.uco.es

Universidad de Granada: www.ugr.es

Universidad de Huelva: www.uhu.es

Universidad Internacional de Andalucía: www.unia.es

Universidad de Jaén: www.ujaen.es

Universidad de Málaga: www.uma.es

Universidad Pablo de Olavide: www.upo.es

Universidad de Sevilla: www.us.es

ARAGÓN:

Universidad de Zaragoza: www.unizar.es

CANARIAS:

Universidad de La Laguna: www.ull.es

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: www.ulpg.es

CANTABRIA:

Universidad de Cantabria: www.unican.es

Universidad Internacional Menéndez Pelayo: www.uimp.es

CASTILLA LA MANCHA:

Universidad de Castilla la Mancha: www.ulcm.es

CASTILLA Y LEÓN:

Universidad de Burgos: www.ubu.es

Universidad Católica de Ávila: www.ucavila.es

Universidad de León: www.unileon.es

Universidad Pontificia de Salamanca: www.upsa.es

Universidad de Salamanca: www.usal.es

Universidad de Valladolid: www.uva.es

CATALUNYA

Universitat Abat Oliba CEU: www.uao.es

Universitat Autònoma de Barcelona: www.uab.es

Universitat de Barcelona: www.ub.es

Universitat de Girona: www.udg.es

Universitat Lleida: www.udl.es

Universitat Oberta de Catalunya: www.uoc.edu

Universitat Politècnica de Catalunya: www.upc.es

Universitat Pompeu Fabra: www.upf.es.

Universitat Rovira i Virgili: www.urv.net

Universitat de Vic: www.uvic.es

COMUNIDAD DE MADRID:

Universidad Alfonso X el Sabio: www.uax.es

Universidad de Alcalá de Henares: www.uah.es

Universidad Antonio de Nebrija: www.nebrija.com

Universidad Autónoma de Madrid: www.uam.es

Universidad Camilo José Cela: www.ucjc.edu

Universidad Carlos III de Madrid: www.uc3m.es

Universidad Complutense de Madrid: www.ucm.es

Universidad Europea de Madrid: www.uem.es

Universidad Politécnica de Madrid: www.upm.es

Universidad Pontificia de Comillas: www.upco.es

Universidad Juan Carlos: www.urjc.es

Universidad San Pablo- CEU: www.uspceu.com

COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA:

Universidad de Navarra: www.unav.es

Universidad Pública de Navarra: www.unavarra.es

COMUNITAT VALENCIANA:

Universitat de Alicante: www.ua.es

Universitat Jaume I: www.uji.es

Universitat Miguel Hernández: www.umh.es

Universitat Politècnica de Valencia: www.upv.es

Universitat Cardenal Herrera: www.uch.ceu.es

Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir: www.ucv.es

EXTREMADURA:

Universidad de Extremadura: www.unex.es

GALICIA:

Universidade da Coruña: www.udc.es

Universidade de Santiago de Compostela: www.usc.es

Universidad de Vigo: www.uvigo.es

ILLES BALEARS:

Universidad de Les Illes Balears: www.uib.es

LA RIOJA:

Universidad de La Rioja: www.unirioja.es

PAÍS VASCO:

Mondragón Unibertsitatea: www.mondragon.edu

Universidad de Deusto: www.deusto.es

Universidad del País Vasco: www.ehu.es

PRINCIPADO DE ASTURIAS:

Universidad de Oviedo: www.uniovi.es

REGIÓN DE MURCIA:

Universidad Politécnica de Cartagena: www.upct.es

Universidad Católica de San Antonio: www.ucam.edu

Universidad de Murcia: www.um.es

Portales de formación:

www.educaweb.com

www.portalformativo.com

www.virtual-formac.com

www.formacionacademica.com

www.aprendemas.com

www.formacione-learning.es

www.estecurso.com

www.formazion.com

www.educasites.net/cursosformacion.htm

www.educaguia.com

www.infocurso.com

www.canal-formacion.com

www.buscacuros.info

www.ecurso.net

www.emagister.com

www.camaramadrid.es

Otras direcciones:

www.panelempresarial.com

◆◆ Bibliografía por orden alfabético

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2001): “Poliacroasis en la oratoria de Emilio Cautelar” en Hernández Guerrero, J. A. (edit), Coca Ramírez, F. y Morales Sánchez, I. (coords): *Emilio Castelar y su época. Ideología, Retórica y Poética*, Cádiz, Universidad de Cádiz, pp: 17-36.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2001a): “Retórica, tecnologías y receptores” en *Logo, Revista de retórica y teoría de la comunicación*, 1, 9-18, (<http://www.asociacionlogo.org/revista-logo.htm>)

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2005): “Retórica, comunicación, interdiscursividad” en *Revista de Investigación Lingüística*, Murcia, Universidad de Murcia, Vol VIII, pp: 7-33.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2005a): “La poliacroasis en la oratoria y en la literatura” en *Papeles de trabajo del Grupo de Investigación C[PyR]Communicatio, Poetics and Rhetoric*, Universidad Autónoma de Madrid, I.

ALBALADEJO, MAYORDOMO, T. (2006): “Retórica e interacción comunicativa en la creación neológica” en Vilches Vivancos (coord): *Creación neológica y nuevas tecnologías*, Madrid, Dykinson, pp: 111-135.

ALBERTE, A. (1993): “Actitud de los cristianos ante la retórica durante el periodo tardolatino y medieval”, en A. Ruiz Castellanos (coord): *Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz: 9, 10, 11 de diciembre de 1993, Universidad de Cádiz, Tomo I, pp: 137-144.

ALBERTE, A. (2003): *Retórica medieval. Historia de las Artes Predicatorias*, Madrid, Centro de Lingüística Aplicada, Atenea.

ALBURQUERQUE GARCÍA, L. (1995): *El arte de hablar en público: Seis retóricas famosas del Siglo XVI (Nebrija, Salinas, G. Matamoros, Suárez, Segura y Guzmán)*, Madrid, Visor.

APATOW, R. (1999): *El arte del diálogo: La comunicación para el crecimiento personal, las relaciones y la empresa*, Madrid, EDAF, Colección: Temas de Superación Personal.

ARADRA SÁNCHEZ, R. M^a (1996): *La retórica en España durante los siglos XVIII y XIX*, Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia.

ARISTÓTELES: *Retórica*, Edición del texto por Antonio Tovar, ed. bilingüe griego-español, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1971.

BAREA, J. (1993): “Retórica y Religión en la Poética hispano-latina de finales de Quinientos”, en A. Ruiz Castellanos (coord): *Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz: 9, 10, 11 de diciembre de 1993, Universidad de Cádiz, Tomo I, pp: 180-185.

BARTHES, R. (1970): “L’ancienne rhétorique. Aide-mémoire” en *Communications*, 16, pp: 172-229.

BATTEUX, CH. (1967): *Principes de la Littérature*, Genève, Slatkine Reprints, (ed. facsímil de la 5^a ed. de 1774).

BENDER, J. Y DAVID E. WELLBERY (1990): “Rhetoricity: On the Modernist Return of Rhetoric” en *The Ends of Rhetoric. History, Theory, Practice*, edit. by John Bender y David E. Wellbery, Standford, California, Standford University Press.

BEUGNOT, B. (1999): “La précellence du style moyen (1625-1650)” en *Histoire de la rhétorique dans l’Europe moderne 1450-1950*, publiée sous la direction de Marc Fumaroli, París, Presses Universitaires de France, pp: 539-599.

BUFFON, B. (2002): *La parole persuasive. Théorie et pratique de l’argumentation rhétorique*, París, Presses Universitaires de France.

CAGIGAS BALCAZA, Á. L. (1993): “La retórica como forma de vida” en A. Ruiz Castellanos (coord): *Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz: 9, 10, 11 de diciembre de 1993, Universidad de Cádiz, Tomo II pp: 38-41.

CARBALLO PICAZO, A. (1955): “Los estudios de preceptiva y de métrica españolas en los siglos XIX y XX. Notas bibliográficas” en *Revista de Literatura VIII*, pp: 23-56.

CATTANI, A. (2003): *Los usos de la retórica*, Madrid, Alianza Editorial.

CHATMAN, S. (1990): “La rhétorique de la fiction” en Bergez, D. *et al.*: *Mesure. La rhétorique aujourd’hui. Cahiers semestriels*, París, edit. José Corti, nº 3.

CICERÓN, M. T.: *El orador*, Introducción, traducción y notas de E. Sánchez Salor, Alianza, Madrid, 1991.

CICERÓN, M. T.: *La Invención retórica*, Introducción, traducción y notas de Salvador Núñez, Gredos, Biblioteca Clásica Gredos, Madrid, 1997.

COMPAGNON, A. (1999): “La rhétorique à la fin du XIX^e siècle (1875-1900)” en *Histoire de la rhétorique dans l’Europe moderne 1450-1950*, publiée sous la direction de Marc Fumaroli, París, Presses Universitaires de France, pp: 1215-1260.

CORTEJÓN Y LUCAS, C. (1893): *Nuevo curso de retórica y poética con principios prácticos y trozos escogidos*, Barcelona, Libr. De J. Bastinos y Madrid, Libr. De Fernando Fe.

CURTIUS, E. R. (1995): *Literatura europea y Edad Media Latina*, Madrid, Fondo de Cultura Económica, 2 vol.

DEL RÍO SANZ, E. (1998): “La *Institutio Oratoria* como manual del buen político” en Emilio del Río, José Antonio Caballero, Tomás Albaladejo (edits): *Quintiliano y la formación del orador político*, La Rioja, Gobierno de la Rioja (Ayuntamiento de Calahorra), Instituto de Estudios Riojanos, Colección Quintiliano de Retórica y Comunicación.

DESBORDES, F. (1996): *La rhétorique Antique*, París, Hachette Superieur.

FRANCE, P. (1999): “Lumières, politesse et énergie (1750-1776)” en *Histoire de la rhétorique dans l’Europe moderne 1450-1950*, publiée sous la direction de Marc Fumaroli, París, Presses Universitaires de France, pp: 945-999.

FUMAROLI, M. (1980): *L’âge de l’éloquence. Rhétoriques et «res literaria» de la Renaissance au seuil de l’époque classique*, Genève, Libraire Droz.

GALLET, A. (1976): “Aspects de l’enseignement de la rhétorique au XVIII^e siècle” en *Rhétorique et Communication. Actes du Congrès de Rouen. Études anglaises*, 75, pp: 159-166.

GARCÍA BERRIO, A. (1984): “Retórica como ciencia de la expresividad: presupuestos para una Retórica General” en Alicante Universidad, Colección Estudios de Lingüística, 2.

GARCÍA TEJERA, M^a C. (1994): “La retórica en el siglo XIX” en A. Ruiz Castellanos (coord): *Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz: 9, 10, 11 de diciembre de 1993, Universidad de Cádiz, Tomo I, pp: 277-284.

GINER DE LOS RÍOS, H. (1892): *Principios de Literatura, para texto de los alumnos de Retórica y Poética en los Institutos de segunda enseñanza*, Madrid, Vda. De Hernando y C^a.

GIRONS, B. (1998): “L’invention de l’esthétique sur les décombres de la rhétorique” en *La rhétorique. Enjeux de ses résurgences*, sous la direction de Jean

Gayon, Jean-Claude Gens et Jacques Poirier, Bruxelles, París, Éditions Ousia, pp: 99-115.

GÓMEZ CAMACHO, A. (1993): “*El culto sevillano y la retórica española del Barroco*” en A. Ruiz Castellanos (coord): *Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz: 9, 10, 11 de diciembre de 1993, Universidad de Cádiz, Tomo I, pp: 250-256.

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2005): “Gramática y Retórica en San Isidoro de Sevilla” en *Actas V Congreso Internacional de Historiografía Lingüística*, pp: 703-712.

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2006): “El zigzagueante y dilatado recorrido de la Retórica: Un acercamiento a su cambiante valoración” en *Interlingüística*, n^o 17, pp: 419-428.

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2006a): “La Retórica a lo largo de la historia y la variante aplicación de sus principios retóricos: su contribución a la Teoría de la Literatura” en *Actas del I Congreso Internacional de Filología Hispánica: Jóvenes investigadores*, (En prensa).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2006b): “La huella de San Isidoro: Pervivencia de sus principios retóricos en la obra de Heinrich Lausberg” en *Actas del VI Congreso Nacional de la Asociación de Jóvenes Investigadores de Historiografía e Historia de la Lengua española*, pp: 175-191.

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2007): “La Retórica en nuestros días: Recuperación y puesta en acción” en *Interlingüística*, (En prensa).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2007a): “La Retórica en el siglo XIX: Reducción y crisis” en *Actas del VI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Historiografía Lingüística*, (En prensa).

GONZÁLEZ BEDOYA, J. (1990): *Tratado histórico de la retórica filosófica*, Madrid, Nájera, 2 vol.

GRUPO μ (1970): *Rhétorique Générale*, París, Librairie Larousse, Colección: Langue et Langage.

HALM, C. (edit) (1983): *Rhetores latini minores*, Leipzig, Teubner.

HERNÁNDEZ GUERRERO, J. A. Y M^a DEL CARMEN GARCÍA TEJERA, (1994): *Historia breve de la retórica*, Madrid, Síntesis.

HERNÁNDEZ GUERRERO, J. A. Y M^a DEL CARMEN GARCÍA TEJERA, (2004): *El arte de hablar en público. Manual de retórica Práctica y de Oratoria Moderna*, Barcelona, Ariel.

HERNÁNDEZ TERRÉS, J. M (2002): “La Retórica de San Isidoro de Sevilla” en *Pulchre, bene, recte: Homenaje al profesor Fernando González Ollé*, pp. 725-738.

HORNERO DE LA RESURRECCIÓN, C. (1777): *Elementos de retórica con egemplos latinos de Cicerón i castellanos de frai Luis de Granada para uso de las escuelas*, Valencia, Benito Monfort.

HUGO, V. (1969): *Les contemplations*, París, Garnier Frères, Bibliographie, notes et variantes par Léon Cellier.

ISIDORO SANTO, ARZOBISPO DE SEVILLA: *Etimologías*, versión española y notas de José Oroz Reta, introducción general por Manuel C. Díaz y Díaz, edic. bilingüe latín- español, Madrid, Biblioteca de Autores Cristianos, 1982.

KAPP, V. (1999): “L’apogée de l’aticisme français ou l’éloquence qui se manque de la rhétorique” en *Histoire de la rhétorique dans l’Europe moderne*

1450-1950, publiée sous la direction de Marc Fumaroli, Paris, Presses Universitaires de France, pp: 707-786.

KENNEDY, G. (1994): *A new history of classical rhetoric: an extensive revision and abridgment of the art of Persuasion in Grece*, Princeton, University Press.

KIBEDI VARGA, A. (1970): *Rhétorique et littérature: étude des structures classiques*, Paris, Didier.

KRISTELLER, P. O (1979): *Renaissance thought and its sources*, New York, Columbia University Press.

KRISTELLER, P. O. (1999): “La retórica en la cultura medieval y renacentista” en James J. Murphy (edit): *Elocuencia en el Renacimiento. Estudios sobre la teoría y la práctica de la teoría renacentista*, Madrid, Visor Libros, pp: 11-33.

LABORDA, X. (1996): *Retórica interpersonal: discurso de presentación, dominio y afecto*, Barcelona, Octaedro.

LAMY, B.: *La rhétorique ou l'art de parler*, édition critique avec introduction et notes de Christine Noille-Glauzade, Paris, H. Champion, Difusión hors France, Editions Slatkine, 1998.

LARUSSO, D. A. (1999): “La retórica en el Renacimiento italiano” en James J. Murphy (edit): *Elocuencia en el Renacimiento. Estudios sobre la teoría y la práctica de la teoría renacentista*, Madrid, Visor Libros, pp: 53-75.

LAUSBERG, H. (1975): *Manual de retórica literaria: fundamentos de una ciencia de la Literatura*, Madrid, Gredos, Biblioteca Románica Hispánica, III Manuales, 3 vol. Versión española de José Pérez Riesco.

LAUSBERG, H. (1993): *Elementos de retórica literaria: Introducción al estudio de la Filología clásica, románica, inglesa y alemana*, Madrid, Gredos, Biblioteca Románica Hispánica, III Manuales, Versión española de Mariano Marín Casero.

LÓPEZ EIRE, A. (1995): *Actualidad de la retórica*, Salamanca, Hespérides.

LÓPEZ EIRE, A. (2000): *Esencia y objeto de la retórica*, Salamanca, Universidad de Salamanca.

LÓPEZ GRIGERA, M^a L. (1994): *La retórica en la España del Siglo de Oro. Teoría y práctica*, Salamanca, Universidad de Salamanca.

LÓPEZ NAVIA, S. A. (1997): *El arte de hablar bien y convencer: Platón, Aristóteles, Cicerón y Quintiliano*, Madrid, Temas de Hoy.

MAGNE, E. (1838): *La rhétorique au dix-neuvième siècle*, París, Typographie de Firmin Didot Frères, rue Jacob, n° 56.

MAGNIEN, M. (1999): “D’une mort, l’autre (1536-1572): La rhétorique reconsidérée” en *Histoire de la rhétorique dans l’Europe moderne 1450-1950*, publiée sous la direction de Marc Fumaroli, París, Presses Universitaires de France, pp: 341-409.

MAIGNE, V. (1990): “La rhétorique: *scientia, ars, virtus*” en Bergez, D. *et al.: Mesure. La rhétorique aujourd’hui. Cahiers semestriels*, París, edit. José Corti, n° 3, pp: 99-112.

MARTÍ, A. (1972): *La preceptiva retórica española en el Siglo de Oro*, Madrid, Biblioteca Románica Hispánica, Editorial Gredos.

MEYER, M. (1999): *Histoire de la rhétorique des grecs à nous jours*, (sous la direction de Michel Meyer), París, Inédit, Le livre de Poche.

MORTARA GARAVELLI, B. (1989): *Manual de retórica*, Madrid, Cátedra.

MURPHY, J. J. (1971): *Medieval rhetoric. A selected bibliography*, Toronto, University Press.

MURPHY, J. J. (1986): *La retórica en la Edad Media. Historia de la teoría de la retórica desde San Agustín hasta el Renacimiento*, México, edit. Lengua y Estudios Literarios, Fondo de Cultura Económica.

ORTEGA CARMONA, A. (1997): *Retórica. El arte de hablar en público: Historia-método y técnicas de la oratoria*, Madrid, Editorial Veintiuno.

PANCHÓN CABAÑEROS, F. (1997): “La oratoria del candidato en tiempos de César” en J. M. Labiano Ilundain *et al.* (edits): *Retórica, poética e ideología. Desde la Antigüedad hasta nuestros días. Retórica clásica y Edad Media Actas II Congreso Internacional*, Salamanca, Logo: Asociación Española de Estudios sobre Lengua, Pensamiento y Cultura Clásica, vol. I, pp: 285-293.

PERNOT, L. (2000): *La rhétorique dans l'Antiquité*, París, Le Livre de Poche.

PINEDA, V. (1993): “Alfonso y Juan de Valdés y el arte de predicar” en A. Ruiz Castellanos (coord): *Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz 9, 10, 11 de diciembre de 1993, Universidad de Cádiz, tomo I, pp: 200-205.

PUJANTE, D. (1999): *El hijo de la Persuasión: Quintiliano y el Estatuto oratorio*, Logroño, Gobierno de la Rioja.

PUJANTE, D. (2002): “El lugar de la retórica en la enseñanza actual” en *Logo: Revista de retórica y teoría de la comunicación*, 2, pp: 135-148.

PUJANTE, D. (2003): *Manual de retórica*, Madrid, Castalia.

QUINTILIANO, M. F.: *Obra completa. En el XIX centenario de su muerte*, Traducción y comentarios de Alfonso Ortega Carmona, ed. bilingüe latín-español, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Caja de Salamanca y Soria, 1997-2001 (Tomos I-V).

REBOUL, O. (1984): *La rhétorique*, París, Press Universitaires de France.

REYES, A. (1997): *Obras completas de Alfonso Reyes (XIII). La crítica en la edad ateniense. La antigua retórica*, México, Letras Mexicanas, Fondo de Cultura Económica.

RICHARDS, I. A. (1965): *The philosophy of rhetoric*, New York, Oxford University Press.

RICO VERDÚ, J. (1973): *La retórica española de los siglos XVI y XVII*, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

RODRÍGUEZ PEREGRINA, J. M. (1993): “Claves del pensamiento retórico en Luis Vives” en A. Ruiz Castellanos (coord): *Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz 9, 10, 11 de diciembre de 1993, Universidad de Cádiz, tomo I, pp: 205-209.

RUIZ DE LA CIERVA, M^a C. (2008): “Los géneros retóricos desde sus orígenes hasta la actualidad” en *Rhêtorikê. Revista digital de retórica*, nº 0, ISSN: 1646-9372. (www.rhetorike.ubi.pt).

RUEDA, S. (1894): *El ritmo. Crítica contemporánea*, Madrid, Tipografía de los hijos de N.G. Hernández, Colección Biblioteca Rueda, 4.

SALAZAR, P. J. (2003): *L'art de parler. Anthologie de manuels d'éloquence*, Klincksieck, Collection Cadratin.

SÁNCHEZ BRAVO, A. (1979): *Periodistas: mensajeros, escribas y retóricos*, Madrid, Pirámide.

SCHANZE, H. (1999): “Problemas y tendencias de la historia de la retórica alemana hasta 1500” en James J. Murphy (edit): *Elocuencia en el Renacimiento. Estudios sobre la teoría y la práctica de la teoría renacentista*, Madrid, Visor Libros, 133-157.

SOLER, P. (1990): “La rhétorique supérieure” en Bergez, D. *et. al.: Mesure. La rhétorique aujourd’hui. Cahiers semestriels*, París, edit. José Corti, nº 3, pp: 121-126.

SPANG, K. (1979): *Fundamentos de retórica*, Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra.

SPANG, K. (2005): *Persuasión: Fundamentos de Retórica*, Pamplona, EUNSA.

Bibliografía de la Segunda Parte:

Perspectiva lingüística:

AGUIRRE BELTRÁN, B. (2004): “Perspectivas de enseñanza del español de los negocios” en Van Hooft Comajuncosas, A. (dir.): *Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios*, New Cork, Rodopi, pp: 35-49.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T., CHICO RICO, F. Y DEL RÍO SANZ, E. (edits) (1998): *Retórica hoy*, Alicante, Seminario de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, Universidad de Alicante.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2005): “Retórica, comunicación, interdiscursividad” en *Revista de Investigación Lingüística*, Murcia, Universidad de Murcia, Vol VIII, pp: 7-33.

ARISTÓTELES: *Retórica*, Edición del texto por Antonio Tovar, ed. bilingüe griego-español, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1971.

BACK, O. (1970): “Was bedeutet und was bezeichnet der Ausdruck 'angewandte Sprachwissenschaft'? en *Die Sprache. Zeitschrift für Sprachwissenschaft*, 16.

BARROS GARCÍA, P. ET AL. (2004): “El español para la comunicación bancaria: propuesta didáctica metodológica” en Van Hooft Comajuncosas, A. (dir.): *Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios*, New Cork, Rodopi, pp: 83-99.

BIRDWHISTELL, R. L. (1970): “A Kinesic-Linguistic Exercise: The Cigarette Scene” en Birdwhistell, R. L.: *Kinesic and Context: Essays on Body Motion Communication*, Filadelfia, University of Pennsylvania Press, pp: 227-250.

BIRDWHISTELL, R. L. (1979): *El lenguaje de la expresión corporal*, Barcelona, Ediciones Gustavo Gili.

BLANCO, A. (2001): “La enseñanza de la lengua del comercio a estudiantes extranjeros” en Gómez Enterría, J. (coord): *La enseñanza/aprendizaje del español con fines específicos*, Madrid, Edinumen, Serie Master E/LE Universidad de Alcalá, pp: 117-131.

BOUZA ÁLVAREZ, M^a I. (2001): “La apreciación en el discurso de la negociación empresarial” en Casal Silva, M^a L. et al (edit): *La lingüística francesa en España camino del siglo XXI*, Madrid, Arrecife, D. L. Vol. 1, pp: 156-164.

BROWN P. Y STEPHEN C. LEVINSON (1987): *Politeness. Some universals in language usage*, Cambridge, Cambridge University Press.

CABRÉ, M^a T. (2004): “¿Lenguajes especializados o lenguajes para propósitos específicos?” en Van Hooft Comajuncosas, A. (dir.): *Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios*, New Cork, Rodopi, pp: 19-35.

CALVI, M^a V. (2004): “El lenguaje del turismo en las páginas Web de los Paradores” en Van Hooft Comajuncosas, A. (dir.): *Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios*, New Cork, Rodopi, pp: 61-71.

CALVO PÉREZ, J. (1994): “Lingüística Aplicada” en *Lingüística General y Aplicada*, Valencia, Universitat, 2^a edic., pp: 321-346.

CARABALLO POU, M^a Á. Y CARLOS USABIAGA IBÁÑEZ (2004): “El debate metodológico actual en economía: Una interpretación” en *Tribuna de Economía*, n^o 813, Febrero de 2004.

CARRASCOSA, J. L. (1992): *Comunicación. Una comunicación eficaz para el éxito en los negocios*, Madrid, Ciencias de la Dirección.

CASSANY, D. (2004): “Explorando los discursos de las organizaciones” en Van Hooft Comajuncosas, A. (dir.): *Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios*, New Cork, Rodopi, pp: 49-61.

CICERÓN, M. T.: *La Invención retórica*, Introducción, traducción y notas de Salvador Núñez, Gredos, Biblioteca Clásica Gredos, Madrid, 1997.

DOLÓN, R. Y FRANCISCA SUAÚ (1997): *Análisis del discurso. Competencia discursiva en ámbitos profesionales: El contexto de la empresa*, Valencia, Universitat de València, Departament de Teoría dels Llenguatges, Colección Lynx, Documentos de Trabajo, 15.

DUBOIS, J. ET AL. (1998): *Diccionario de Lingüística*, Madrid, Alianza, (Alianza Diccionarios), 1^a edic. 5^a reimpr.

EBNETER, T. (1982): *Lingüística Aplicada: Introducción*, Madrid, Gredos.

EHLICH, K. (1992): “Language in the professions: Text and discourse” en Gridsted, A. y Wagner, J. (edits): *Communication for Specific Purposes*, Tübingen, Gunter Narr Verlag.

ELLIS, M. Y CHRISTINE JOHNSON (1994): *Teaching Business English*, Oxford, Oxford University Press.

ESCANDELL, M^a V. (1993): *Introducción a la pragmática*, Barcelona Anthropos, UNED.

FELICES, Á. M. (2004): “Parámetros para la orientación temática en el discurso prototípico de la economía sectorial” en Van Hoof Comajuncosas, A. (dir.): *Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios*, New Cork, Rodopi, pp: 99-117.

FRASER, B. (1980): “Conversational mitigation” en *Journal of Pragmatics*, IV-4, pp: 211-341.

FRASER, B. (1990): “Perspectives on Politeness” en *Journal of Pragmatics*, 14, pp: 219-236.

GARCÍA ARIAS, J. (2003): “Modos de pensamiento en economía: pensamiento único vs pensamiento en Dow” en *Documentos de Trabajo del Departamento de Economía*, nº 01/03, noviembre de 2003, Universidad de León.

GÓMEZ ENTERRÍA, J. (coord) (2001): *La enseñanza/aprendizaje del español con fines específicos*, Madrid, Edinumen. Serie Master E/LE Universidad de Alcalá.

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2004): “La formación lingüístico-retórica en el mundo empresarial” en *Libro Revista de Investigación Lingüística (RIL)*, vol 8, nº 1, pp: 211-236.

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2007): “A propósito de la aplicación lingüística a las necesidades comunicativas de la empresa: propuestas pedagógicas” en *Actas de la XXV Internacional AESLA Conference*, (En prensa)

GONZÁLEZ BEDOYA, J. (1990): *Tratado histórico de retórica filosófica*, Madrid, Nájera, 2 vol.

GRICE, H. P. (1995): “Lógica y Conversación” en Valdés Villanueva, L. Ml. (edit.): *La búsqueda del significado*, Madrid, Edit. Tecnos y Universidad de Murcia.

GRICE, H. P. (1998): “Presuposición e implicatura” en Ferrara, A. *et al.*: *Textos clásicos de pragmática*, Arco Libros, Madrid, pp: 105-123.

HALL, E. T. (1968): “Proxemics” en: *Current Anthropology*, University of Chicago Press, vol. 9, n° 2, pp: 83-95.

HAVERKATE, H. (1994): *La cortesía verbal*, Gredos, Madrid.

HERNÁNDEZ GUERRERO, J. A. Y MARÍA DEL CARMEN GARCÍA TEJERA (1994): *Historia breve de la retórica*, Madrid, Síntesis.

HYMES, D. (1972): “On communicative competence” en Pride, J. B. & Holmes, J. (edits): *Sociolinguistics: Selected Readings*, Middlesex: Penguin Books, pp: 269-293.

JAILLET, A. (1998): *La rhétorique de l'expert. Analyse de discours de consultants en entreprise*, París, L'Harmattan.

JAVEAU, C. (1994): “De l'homme moyen à la moyenne des hommes: l'illusion statistique dans les sciences sociales” en Coorebyter, V. (1994): *Rhétoriques de la science*, París, Presses Universitaires de France, pp: 53-67.

KNAPP, M. (1988): *La comunicación no verbal*, Barcelona, Paidós.

LABORDA, X. (1996): *Retórica interpersonal: discurso de presentación, dominio y afecto*, Barcelona, Octaedro.

LAKOFF, R. (1998): “La lógica de la cortesía, o acuérdate de dar las gracias” en Ferrara, A. *et al.*, *Textos clásicos de pragmática*, Madrid, Arco Libros, pp: 259-278.

LAUSBERG, H. (1975): *Manual de retórica literaria: fundamentos de una ciencia de la Literatura*, Madrid, Gredos, Biblioteca Románica Hispánica, III Manuales, 3 vol. Versión española de José Pérez Riesco.

LEECH, G. N. (1998): *Principios de pragmática*, Logroño, Universidad de la Rioja.

LEGGETT, B. (1993): *La Comunicación oral en la empresa. Un enfoque retórico*, Pamplona, EUNSA, Manuales IESE.

LEVINSON, S. (1989): *Pragmática*, Barcelona, Teide, Aportación Universitaria, Serie: Lingüística.

LÓPEZ EIRE, A. (1995): *Actualidad de la retórica*, Salamanca, Hespérides.

LÓPEZ EIRE, A. (2000): *Esencia y objeto de la retórica*, Salamanca, Universidad de Salamanca.

MCCLOSKEY, D. (1985): *The Rhetoric of Economic*, Brighton, Wheatsheaf.

MCCLOSKEY, D. (1992): *If you're so smart: The Narrative of Economic Expertise*, Chicago, University of Chicago Press.

MCCLOSKEY, D. (1994): *Knowledge and persuasion in economics*, New York, Cambridge University.

MORENO, N. (2001): “El español en el ámbito de la bolsa de valores: una propuesta didáctica” en Gómez Enterría, J. (coord): *La enseñanza/aprendizaje del español con fines específicos*, Madrid, Edinumen, Serie Master E/LE Universidad de Alcalá, pp: 101-117.

MULHOLLAND, J. (2003): *El lenguaje de la negociación. Manual de estrategias prácticas para mejorar la comunicación*, Barcelona, Gedisa.

MORGAN, N. (2004): “La verdad que se esconde tras la sonrisa y otros mitos. Leer el lenguaje corporal es importante, pero las señales pueden ser engañosas” en Harvard Business School Press: *La comunicación cara a cara para lograr claridad e impacto*, Gestión 2000.com.

ORTEGA CARMONA, A. (2005): *Retórica: El arte de hablar en público: Historia, método y técnicas oratorias. El arte de negociar. La retórica comercial*, Murcia, D.M.

PARAÍSO, I. (1998): “Psicoanálisis y retórica” en T. Albaladejo, F. Chico Rico, E. Del Río Sanz (edits): *Retórica hoy. Teoría/Crítica*, 5, Madrid, Verbum, pp: 293-304.

PARRET, H. (1980): *Context of understanding*, Amsterdam, John Benjamins.

PERELMAN, CH. Y LUCIE OLBRECHT-TYTECA (1989): *Tratado de la argumentación: la nueva retórica*, Madrid, Gredos, Biblioteca Románica Hispánica, III Manuales.

PUJANTE, D. (1999): *El hijo de la Persuasión: Quintiliano y el Estatuto oratorio*, Logroño, Gobierno de la Rioja.

PUJANTE, D. (2002): “Hacia una caracterización retórica del discurso persuasivo empresarial” en Hernández Guerrero, J. A. (edit): *La recepción de los discursos: el oyente, el lector y el espectador. Actas del III Seminario Emilio Castelar*, Cádiz, Universidad de Cádiz, pp: 61-68.

QUINTILIANO, M. F.: *Obra completa. En el XIX centenario de su muerte*, Traducción y comentarios de Alfonso Ortega Carmona, ed. bilingüe latín-español, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Caja de Salamanca y Soria, 1996. (Tomos I-V)

REBOUL, O. (1984): *La rhétorique*, París, Press Universitaires de France.

SPERBER, D. Y DEIRDRE WILSON (1995): *Relevance. Communication & Cognition*, Oxford, Brasil Blackwell.

SAUSSURE, F.: *Curso de Lingüística General*, Madrid, Alianza Editorial, Alianza Universidad Textos, 1993.

SEARLE, J. (1980): *Actos de habla: Ensayo de filosofía de la lengua*, Madrid, Cátedra, (Teorema Serie Mayor).

SENGE, P. (1993): *La Quinta Disciplina: Cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente*, Barcelona, Granica.

SPANG, K. (2000): “Retórica y empresa” en *Revista empresa y humanismo*, Vol. 2, nº 2, pp: 277-296.

SWALES, J. (1986): *Genre Analysis*, Cambridge, Cambridge University Press.

TOULMIN, S. (2007): *Los usos de la argumentación*, Barcelona, Península, Colección: Atalaya.

TRUJILLO, J. R. Y JESÚS GARCÍA GABALDÓN (2004): *Teoría y Técnicas de negociación. Comunicación y Cortesía verbal*, Madrid, Ediciones 2010.

VAN HOOFT COMAJUNCOSAS, A. (dir.) (2004): *Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios*, New Cork, Rodopi.

WATZLAWICK, P. Y JOHN H. WEAKLAND (1977): *The International View. Studies at the Mental Reseach Institute, Palo Alto (1965-1974)*, New York, Norton.

Perspectiva psicológica:

AUSTIN, J. L. (1990): *Cómo hacer cosas con palabras: palabras y acciones*, Buenos Aires, Paidós.

BATESON, G. ET AL. (1987): *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós Psicología, Selección y estudio preliminar de Yves Winkin.

BATESON, G. Y JURGEN RUESCH (1984): *Comunicación. La matriz social de la Psiquiatría*, Barcelona, Paidós.

BERTALANFFY, L. VON (1968): *General System Theory*, Nueva York, Braziller.

CHOMSKY, N. (1975): *Aspectos de la teoría de la sintaxis*, Madrid, Edición española Aguilar, Introducción, versión, notas y apéndice de C.P. Otero.

COSTE, D. (1975): “La méthodologie de l’enseignement des langues maternelle et seconde: État de la question” en *Études de Linguistique Appliquée*, 18, 5-21 Apr-Jun.

CUDICIO, C. (1991): *Cómo vender mejor con la PNL*, Buenos Aires, Ediciones Granica, Serie alternativa, Management.

CUDICIO, C. (1992): *PNL y comunicación*, Buenos Aires, Ediciones Granica, Serie Alternativa, Management.

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2006d): “Propuestas para una nueva Retórica empresarial: La Programación Neurolingüística y la metodología del *problem solving*” en *Tonos Digital. Revista Electrónica de Estudios Filológicos*, n° XII, ISSN 1577-6921. (www.tonosdigital.com).

HALL, E. T (1959): *The silent language*, New York: Doubleday, Garden City.

HALL, E. T. (1966): *The hidden dimension*, New York: Dobleday, Garden City.

HALL, E. T. (1968): “Proxemics” en *Current Anthropology*, Chicago, University of Chicago Press, vol. 9, n° 2, pp: 83-95.

JULLIET, F. (1996): *Traité de l'efficacité*, París, Grasset & Fasquelle.

NARDONE G. ET AL. (2005): *Terapia estratégica para la empresa: soluciones en tiempo breve para resolver problemas en las organizaciones*, Barcelona, RBA.

NARDONE G. Y PAUL WATZLAWICK (2005): *El arte del cambio: trastornos fóbicos y obsesivos*, Barcelona, Herder.

NARDONE, G. Y ALESSANDRO SALVINI (2006): *El diálogo estratégico: comunicar persuadiendo. Técnicas para conseguir el cambio*, Barcelona, RBA.

RUESCH, J. Y WELDON KEES (1956): *Non verbal communication: notes on the visual perception of human relations*, Berkeley y Los Ángeles, California: University California Press.

RUIZ DE LA CIERVA, M^a C. (2001): “Influencia del Discurso retórico en el auditorio” en *Anales de mecánica y electricidad*, vol. 78, fasc. 2, pp: 50-57.

SCHEFLEN, A. (1987): “Sistemas de la comunicación humana” en Bateson *et al.*: *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós Psicología, Selección y estudio preliminar de Yves Wikin, pp: 151-163.

SELVA, CH. (1998): *La PNL aplicada a la negociación*, Buenos Aires, Ediciones Granica, Serie alternativa, Management.

TEOFRASTO: *Caracteres*, Madrid, Gredos, Introducción, Traducción y notas por Elisa Ruiz García, 1998.

VENCELLI, S. (2000): *Comunicación. Informes, comunicados y presentaciones. Técnicas de estilo para realizar comunicaciones convincentes*, Barcelona, De Vecchi.

WATZLAWICK, P. ET AL. (1991): *Teoría de la comunicación humana*, Barcelona, Herder.

WEAKLAND, J. (1981): “Somatique familiale: une marge négligé” en Watzlawick, P. y Weakland, J. (coords): *Sur l'interaction*, Seuil.

WIENER, N. (1948): *Cybernetics or Control and Communication in the Animal and the Machine*, París, Hermann.

WITTEZAELE, J. Y TERESA GARCÍA (1994): *La Escuela de Palo Alto. Historia y evolución de las ideas esenciales*, Barcelona, Herder (Biblioteca de Psicología. Textos Universitarios).

Perspectiva de divulgación:

ADAIR, J. (1990): *Guía práctica para la comunicación empresarial*, Madrid, Ediciones Deusto.

ALBURQUERQUE GARCÍA, L. (1995): *El arte de hablar en público. Seis retóricas famosas del Siglo XVI (Nebrija, Salinas, G. Matamoros, Suarez y Guzmán)*, Madrid, Visor Libros.

ANDRADE, P. (2000): “Competencias comunicativas para el desarrollo empresarial” en www.rp-bahia.com.

ARREDONDO, L. (1994): *Curso McGraw-Hill de presentaciones de negocios en 36 horas*, Madrid, McGraw-Hill, Colección McGraw-Hill de Management.

ARREDONDO, L. (2002): *Sea un comunicador excelente*, Madrid, McGraw-Hill.

ASECOM (1990): *La comunicación empresarial. Tarea de profesionales*, Ávila, Asociación Española de Asesores de Comunicación.

ASHER, S. Y WIEKE CHAMBERS (1998): *Cómo hacer presentaciones exitosas: utilice su persuasión*, México, Prentice Hall Hispanoamericana.

BARKER, A. (1999): *30 minutos antes de la reunión*, Barcelona, Granica.

BARKER, A. (2001): *Cómo mejorar la comunicación*, Barcelona, Gedisa, Colección: Nuevos Emprendedores.

BELLENGER, L. (1985): *La persuasion*, París, Presses Universitaires de France.

BORRELL, F. (1996): *Comunicar bien para dirigir mejor*, Barcelona, Ediciones Gestión 2000.

BOU I BAUZA, G. (2005): *Comunicación persuasiva para directivos, directores y dirigentes*, Madrid, Pirámide.

BREAKWELL, G. (2000): *Cómo realizar entrevistas con éxito*, Barcelona, Gestión 2000.

CARRILLO, M^a V, Y JUAN TATO (2004): “La nueva dimensión de la comunicación empresarial en el entorno de los Activos Intangibles. La Comunicación Espiral en *Razón y Palabra*, nº 39, www.razonypalabra.org.mx (junio-julio 2004).

CASAS, Á. (2005): *Presentaciones eficaces: conceptos y herramientas básicas para hacer eficaces sus presentaciones*, Vigo, Ideaspropias.

CHICO RICO, F. (1989): “La *intellectio*: Notas sobre una sexta operación retórica” en *Castilla. Estudios de la Literatura*, nº 14, pp. 47-55.

CLARK, C. (1999): *Cómo transmitir instrucciones con eficacia. Técnicas para optimizar la comunicación en las reuniones de trabajo*, Bilbao, Ediciones Deusto.

DASÍ F. DE MANUEL Y RAFAEL MARTÍNEZ-VILANOVA (1996): *Comunicación y negociación: Un enfoque práctico*, Madrid, ESIC, Colección: Manuales Prácticos de Marketing.

DASÍ F. DE MANUEL Y RAFAEL MARTÍNEZ-VILANOVA, (1997): *Técnicas de negociación. Un método práctico*, Pozuelo de Alarcón, Madrid, ESIC.

DASÍ F. DE MANUEL Y RAFAEL MARTÍNEZ-VILANOVA, (1998): *Habilidades de comunicación para directivos*, Pozuelo de Alarcón, Madrid, ESIC.

ESTULÍN, D. (2000): *Cómo realizar con éxito presentaciones en público*, Madrid, Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias.

FERNÁNDEZ, A. Y ANTONIO PEDRO GARCÍA-BERRIO HERNÁNDEZ (1998): “Una retórica del siglo XX: Persuasión publicitaria y propaganda política” en T. Albaladejo, F. Chico Rico, E. Del Río Sanz (edits): *Retórica hoy. Teoría/Crítica*, 5, Madrid, Verbum, pp: 137-162.

FORSYTH, P. (2001): *30 minutos antes de una presentación*, Barcelona, Granica.

FREEMANTLE, D. (1997): *Lo que le gusta a los clientes de su marca*, Bilbao, Ediciones Deusto.

HERNÁNDEZ, J. A. (1998): “Hacia un planteamiento pragmático de los procedimientos retóricos” en *Teoría/Crítica (Revista del Seminario de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada)*, Universidad de Alicante, nº 5, pp: 403-426.

JAKOBSON, R. (1963): *Essais de linguistique générale*, París, Les Éditions de Minuit.

La comunicación oral y escrita para directivos y profesionales (1992), Bilbao, Editorial Deusto.

LÓPEZ PÉREZ, R. (1996): “Consideración crítica de la Teoría de la Información” en *Revista Pares Cum Paribus N° 3*. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. Documento disponible en: <http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/pares3/critica.htm>. Noviembre de 1996.

MARKETING PUBLISHING, (1997): *La comunicación eficaz con la clientela*, Madrid, Díaz de Santos.

MATTELART, A. (1998): *La publicidad*, Barcelona, Paidós, Colección Paidós Comunicación; 45.

MCDONALD, J. Y STEVEN TARNER (2002): *Aprenda a comunicarse con éxito en el trabajo, en una semana*, Barcelona, Gestión 2000, Colección: Habilidades directivas.

MORRISEY, T. ET AL. (1999): *Alto y claro. Cómo hacer presentaciones técnicas y de empresa*, Madrid, Turpial.

MUÑIZ, R. (2002): “La comunicación interna, herramienta estratégica de la empresa en el siglo XXI” en Microsoft Empresas, Sección RRPP, www.microsoft.com/spain/empresas.

PRESS, E. (2001): “La comunicación, herramienta de la empresa” en www.epconsultores.com.

RICHARDS, I. (1990): *Cómo expresarse mejor en las reuniones de empresa*, Madrid, Ediciones Deusto.

ROBINSON, N. (1990): *Persuasive Business Presentations*, London, Mercury Business Paperbacks.

SALÓ NURIA, (2005): *Aprender a comunicarse en las organizaciones*, Barcelona, Paidós, Colección Paidós Aprender.

SHAPIRO, M. (2000): *Aprenda a realizar entrevistas con éxito (en una semana)*, Barcelona, Gestión 2000.

STOREY, R. (1998): *El arte de la comunicación eficaz y persuasiva. Las palabras, las frases y los conceptos más convincentes*, Barcelona, Ed. De Vecchi.

SUSAC, K. (2005): *Los secretos del éxito en la venta. Estrategias para mejorar las habilidades de venta y comunicación*, Barcelona, Blume.

URCOLA, J. L. (2003): *Cómo hablar en público y realizar presentaciones profesionales*, Pozuelo de Alarcón, Madrid, ESIC.

VELILLA, R. (2002): *El poder de las presentaciones efectivas*, Barcelona, Gestión.

WALTON, D. (1991): *¿Sabe usted comunicarse? Un gerente que no sabe comunicarse no puede tener éxito*, Bogotá, McGraw-Hill.

WESTPHALEN, M. H. (1998): *Communicator. Le guide de la communication d'entreprise*, París, 3ª entièrement revue et argumentée, Dunod, Colección Gestión sup.

Estudio de asignaturas, másteres, cursos y talleres:

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1989): *Retórica*, Madrid, Síntesis.

Bibliografía de la Tercera Parte

AGUER, M. Y EDUARDO PÉREZ (1991): *Curso teórico-práctico de economía de la empresa*, Barcelona, Hispano Europea.

AGUIRRE SÁBADA, A. ET AL. (1992): *Fundamentos de economía y administración*, Madrid, Pirámide.

BUENO CAMPOS, E. (2001): *Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización*, Madrid, Pirámide.

CASTILLO CLAVERO, A. ET AL. (2003): *Introducción a la economía y administración de empresas*, Madrid, Pirámide.

CHIAVENATO, I. (1990): *Introducción a la teoría general de la administración*, México, McGraw Hill.

CLAVER CORTÉS, E. ET AL. (1998): *Manual de administración de empresas*, Madrid, Civitas.

GARCÍA MESTANZA, J. (2003): “Fundamentos de economía y administración de empresas” en Castillo Clavero (dir. y coord): *Introducción a la economía y administración de empresas*, Madrid, Pirámide, Grupo Anaya.

LIKERT, R. (1967): *The human organization*, Nueva Cork, McGraw-Hill.

LÓPEZ GARCÍA, A. (2007): “Sobre las zozobras de la Lingüística en España” en *Hispanic Issues Online*, (ejemplar dedicado a Estudios Hispánicos: perspectivas internacionales), nº 2, pp: 161-168.

MINTZBERG, H. (1994): *La estructuración de las organizaciones*, Barcelona, Ariel Economía.

ROBBINS, S. P. (1994): *Administración, teoría y práctica*, México, Prentice Hall Hispanoamericana.

ZERILLE, A. (1990): *Fundamentos de organización y dirección general*, Madrid, Ediciones Deusto.

Direcciones electrónicas:

www.panelempresarial.com

Bibliografía de la Cuarta Parte:

ADAM, J. M. (2002): “De la grammaticalizacion de la rhétorique à la rhétorisation de la linguistique. Aide-mémoire” en *Après Perelman quelles politiques pour les nouvelles rhétoriques? Textes réunis et présentés par Roselyne Koren et Ruth Amossy*, París, L’Hamattan, pp: 23-56.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1989): *Retórica*, Madrid, Síntesis.

AMOSSY, R. (dir.) (1999): *Images de soi dans le discours. La construction de l’ethos*, Lausanne: Delachaux et Niestlé, Colección: Sciences des discours.

AMOSSY, R. (2002): “Nouvelle rhétorique et linguistique du discours” en *Après Perelman quelles politiques pour les nouvelles rhétoriques? Textes réunis et présentés par Roselyne, Koren et Ruth Amossy*, Textes réunis et présentés par Roselyne Koren et Ruth Amossy, L’Hamattan, París, pp: 153-171.

ANSCOMBRE, J. C. Y OSWALD DUCROT (1988): *L’argumentation dans la langue*, Lieja, Mardaga.

ARISTÓTELES: *Retórica*, Edición del texto por Antonio Tovar, ed. bilingüe griego-español, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1971.

AUSTIN, J. L. (1990): *Cómo hacer cosas con palabras: palabras y acciones*, Buenos Aires, Paidós.

BEALE, W. (1987): *A pragmatic theory of rhetoric*, Southern Illinois, University Press.

BEUGNOT, B. (1999): “La précellence du style moyen (1625-1650)” en *Histoire de la rhétorique dans l’Europe moderne 1450-1950*, publiée sous la direction de Marc Fumaroli, París, Presses Universitaires de France, pp: 539-599.

BROWN P. Y STEPHEN C. LEVINSON (1987): *Politeness. Some universals in language usage*, Cambridge, Cambridge University Press.

CABALLERO LÓPEZ, J. A. (2008): “Retórica del *êthos* (imagen de sí) en la oratoria de Práxedes Mateo-Sagasta” en *Rhêtorikê. Revista digital de retórica*, nº 1, ISSN: 1646-9372. (www.rhetorike.ubi.pt).

CHATMAN, S. (1990): “La rhétorique de la fiction” en Bergez, D. *et al: Mesure. La rhétorique aujourd’hui. Cahiers semestriels*, París, edit. José Corti, nº 3.

CICERÓN, M. T.: *La Invención retórica*, Gredos, Biblioteca Clásica Gredos, Madrid, 1997, Introducción, traducción y notas de Salvador Núñez.

COMPAGNON, A. (1999): “La rhétorique à la fin du XIX^e siècle (1875-1900)” en *Histoire de la rhétorique dans l’Europe moderne 1450-1950*, publiée sous la direction de Marc Fumaroli, París, Presses Universitaires de France, pp: 1215-1260.

COSERIU, E. (1967): “Determinación y entorno” en *Teoría del lenguaje y lingüística general*, Madrid, Gredos, pp: 282-323.

DANBLON, E. (2005): *La fonction persuasive. Anthropologie du discours rhétorique: origines et actualité*, París, Armand Colin.

DESBORDES, F. (1996): *La rhétorique Antique*, París, Hachette Superieur.

EEMEREN, F. H. VAN ET AL. (2002): *Argumentation: Analysis, evaluation, presentation*, Mahwah, New Jersey, L. Erlbaum Associates.

EEMEREN, F. H. VAN Y ROB GROOTENDORST (2004): *A systematic theory of argumentation: The pragma-dialectical approach*, Cambridge, Cambridge University Press.

EGGS, E. (1999): “*Ethos aristotélicien, conviction et pragmatique moderne*” en *Images de soi dans le discours. La construction de l’ethos*, sous la direction de Ruth Amossy, Lausanne: Delachaux et Niestlé, Colección: Sciences des discours, pp: 31-59.

ESCANDELL, M^a V. (1993): *Introducción a la pragmática*, Barcelona Anthropos, UNED.

GOFFMAN, E. (1984): *La mise en scène de la vie quotidienne. La présentation de soi. Les relations en public*, París, Les Éditions de Minuit, Colección: Le sens común.

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2007): “La implicación retórico-pragmática en la comunicación de la empresa: Una propuesta interdisciplinar” en *Actas del III Congreso Internacional de Lingüística Hispánica*, (En prensa).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2008): “El papel de la cortesía en la comunicación empresarial” en *Actas del Congreso Internacional de (Des)cortesía y violencia verbal en español actual*, (En prensa).

GONZÁLEZ BEDOYA, J. (1990): *Tratado histórico de la retórica filosófica*, Madrid, Nájera, 2 vol.

GRICE, H. P. (1995): “Lógica y Conversación” en Valdés Villanueva, L. Ml. (edit.) (1995): *La búsqueda del significado*, Madrid, Edit. Tecnos y Universidad de Murcia.

HABERMAS, J. (2002): *Acción comunicativa y razón sin trascendencia*, Barcelona, Paidós Ibérica, Paidós Studio.

HABERMAS, J. (2003): *Teoría de la acción comunicativa*, Madrid, Taurus, 2 vol.

HALL, E. T. (1968): “Proxemics” en *Current Anthropology*, Chicago, University of Chicago Press, vol. 9, n° 2, pp: 83-95.

HALLYN, F. (1999): “Dialectique et rhétorique devant la *nouvelle science* du XVII^e siècle” en *Histoire de la rhétorique dans l’Europe moderne 1450-1950*, publiée sous la direction de Marc Fumaroli, París, Presses Universitaires de France, pp: 602-628.

HERNÁNDEZ GUERRERO, J. A. Y M^a DEL CARMEN GARCÍA TEJERA (1994): *Historia breve de la retórica*, Madrid, Síntesis.

HERNÁNDEZ GUERRERO, J. A. (1998): “Hacia un planteamiento pragmático de los procedimientos retóricos” en *Teoría/Crítica (Revista del Seminario de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada)*, Universidad de Alicante, n° 5, pp: 403-426.

HERNÁNDEZ TERRÉS, J. M. (1997): “Particularidades lingüísticas del acto del juicio oral: La función dialógica del juez” en *Panorama de la investigación lingüística a l’Estat espanyol: Actes del I Congrés de lingüística general*, Vol 5 (*Llengua i cultura, sociolingüística, lingüística històrica*), pp: 42-48.

HERNÁNDEZ TERRÉS, J. M. (1997): “Debates a la luz de la Retórica y la Lingüística” en *Homenaje al profesor Roldán Pérez*, Vol 1, pp: 259-276.

KERBRAT-ORECCHIONI, C. (1980): *L’énonciation: De la subjectivité dans le langage*, París, Collin.

KERBRAT-ORECCHIONI, C. (1990): *Les interactions verbales*, París, Colin, tomo I.

KERBRAT-ORECCHIONI, C. (1998): “La notion de «négociation» en analyse des conversations. L’exemple des négociations d’identité” en *Revue de Sémantique et Pragmatique*, n° 3, pp: 13-33.

KERBRAT-ORECCHIONI, C. (2002): “Rhétorique et interaction” en *Après Perelman quelles politiques pour les nouvelles rhétoriques? Textes réunis et présentés par Roselyne, Koren et Ruth Amossy*, París, L’Hamattan, pp: 173-196.

LABORDA, X. (1996): *Retórica interpersonal: discurso de presentación, dominio y afecto*, Barcelona, Octaedro.

LAKOFF, R. (1998): “La lógica de la cortesía, o acuérdate de dar las gracias” en Ferrara, A. *et al. Textos clásicos de pragmática*, Madrid, Arco Libros, Madrid, pp: 259-278.

LAUSBERG, H. (1975): *Manual de retórica literaria: fundamentos de una ciencia de la Literatura*, Madrid, Gredos, Biblioteca Románica Hispánica, III Manuales, 3 vol. Versión española de José Pérez Riesco.

LEECH, G. N. (1998): *Principios de pragmática*, Logroño, Universidad de la Rioja.

LÓPEZ EIRE, A. (1995): *Actualidad de la retórica*, Salamanca, Hespérides.

LÓPEZ EIRE, A. (2000): *Esencia y objeto de la retórica*, Salamanca, Universidad de Salamanca.

MAINGUENEAU, D. (1999): “Ethos, scénographie, incorporation” en *Images de soi dans le discours. La construction de l’ethos*, sous la direction de Ruth Amossy, Lausanne: Delachaux et Niestlé, Colección: Sciences des discours, pp: 75-100.

MEYER, M. (dir.) (1999): *Histoire de la rhétorique des grecs à nos jours*, París, Le livre de poche.

MEYER, M. (1993): *Questions de rhétorique. Langage, Raison et Séduction*, París, Le livre de poche biblio essays.

MEYER, M. (2003): *Les rapports de la rhétorique et de la philosophie dans l'oeuvre de Cicéron. Recherches sur les fondements philosophiques de l'art de persuader*, Louvain-París, Bibliothèque d'études Classiques, Editions Peeters, 2^a éditions.

MEYER, M. (2004): *La rhétorique*, París, Presses Universitaire de France.

NICOLAS, L. (2007): *La force de la doxa. Rhétorique de la décision et de la délibération*, París, L'Harmattan.

PERNOT, L. (2000): *La rhétorique dans l'Antiquité*, París, Le Livre de Poche.

QUINTILIANO, M. F.: *Obra completa. En el XIX centenario de su muerte*, Traducción y comentarios de Alfonso Ortega Carmona, ed. bilingüe latín-español, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Caja de Salamanca y Soria, 1996. (Tomos I-V).

REYES, G. (1988): *El abecé de la pragmática*, Madrid, Arco Libros.

SEARLE, J. (1980): *Actos de habla: Ensayo de filosofía de la lengua*, Madrid, Cátedra, (Teorema Serie Mayor).

SPANG, K. (1979): *Fundamentos de retórica*, Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra.

SPANG, K. (2005): *Persuasión: Fundamentos de Retórica*, Pamplona, EUNSA.

SPERBER, D. Y DEIRDRE WILSON (1990): "Rhetoric and Relevance" en Bender, J. y David E. Wellbery: *The Ends of rhetoric. History, Theory, Practice*, edited by John Bender y David E. Wellbery, Standford, California, Standford University Press, pp: 140-156.

SPERBER, D. Y DEIRDRE WILSON (1995): *Relevance. Communication & Cognition*, Oxford, Brasil Blackwell.

SPERBER, D. Y DEIRDRE WILSON (2004): “La teoría de la Relevancia” en *Revista de Investigación Lingüística*, Vol. VII, pp: 233-382.

TEJEDOR DE FELIPE, D. (2007): “Ethos linguistique et argumentation dans le discours politique” en *Argumentation, manipulation, persuasion*, sous la direction de Christina Boix: Actes du Colloque organisé par le Laboratoire de Recherches en Langues et Littératures Romanes, Études Basques, Espace Caraïbe de l’Université de Pau et des Pays de l’Adour, Pau de 31 de mars au 2 avril 2005, L’Harmattan, París, pp: 391-402.

Bibliografía de la Quinta Parte:

ADAIR, J. (1990): *Guía práctica para la comunicación empresarial*, Madrid, Ediciones Deusto.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1989): *Retórica*, Madrid, Síntesis.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1998): “Textualidad y comunicación: persistencia y renovación en el sistema retórico (La *Rhetorica Recepta* como base de la retórica moderna)” en Antonio Ruiz Castellanos, Antonia Viñez Sánchez y Juan Sáez Durán (coords), *Retórica y texto III. Encuentro interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Cádiz, Universidad de Cádiz, pp: 3-14.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (1999): “Los géneros retóricos: clases de discurso y constituyentes textuales” en Isabel Paraíso (coord): *Téchne Rhetoriké. Reflexiones actuales sobre la tradición retórica*, Valladolid, Universidad de Valladolid, pp: 55-64.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2001): “Retórica y propuesta de realidad (La ampliación retórica del mundo)” en *Tonos Digital. Revista Electrónica de*

Estudios Filológicos. Nº 1, marzo de 2001. Dirección electrónica: (www.tonosdigital.com).

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2005): “Retórica, comunicación, interdiscursividad” en *Revista de Investigación Lingüística*, Murcia, Universidad de Murcia, Vol VIII, pp: 7-33.

ALBALADEJO MAYORDOMO, T. (2005a): “La *Institutio oratoria* de Quintiliano: una retórica para el siglo XXI”, (En prensa).

Aristóteles: *Retórica*, Edición del texto por Antonio Tovar, ed. bilingüe griego-español, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1971.

ARREDONDO, L. (1994): *Curso McGraw-Hill de presentaciones de negocios en 36 horas*, Madrid, McGraw-Hill, Colección McGraw-Hill de Management.

BOU I BAUZA, G. (2005): *Comunicación persuasiva para directivos, directores y dirigentes*, Madrid, Pirámide.

BROWN P. Y STEPHEN C. LEVINSON (1987): *Politeness. Some universals in language usage*, Cambridge, Cambridge University Press.

CICERÓN, M. T.: *El Orador*, Introducción, traducción y notas de E. Sánchez Salor, Alianza, Madrid, 1991.

CICERÓN, M. T.: *La Invención retórica*, Introducción, traducción y notas de Salvador Núñez, Gredos, Biblioteca Clásica Gredos, Madrid, 1997.

CUDICIO, C. (1991): *Cómo vender mejor con la PNL*, Buenos Aires, Ediciones Granica, Serie alternativa, Management.

CUDICIO, C. (1992): *PNL y comunicación*, Buenos Aires, Ediciones Granica, Serie Alternativa, Management.

DASÍ F. DE MANUEL Y RAFAEL MARTÍNEZ-VILANOVA (1998): *Habilidades de comunicación para directivos*, Pozuelo de Alarcón, Madrid, ESIC.

DOLÓN, R. Y FRANCISCA SUAU (1997): *Análisis del discurso. Competencia discursiva en ámbitos profesionales: El contexto de la empresa*, Valencia, Universitat de València, Departament de Teoria dels Llenguatges, Colección Lynx, Documentos de Trabajo, 15.

FERNÁNDEZ C. (2002): “Procedimientos comunes en la comunicación política y en la comunicación empresarial” en *Ámbitos: Revista andaluza de Comunicación*. Universidad de Sevilla, nº 9-10 (2002-2003), pp: 441-460.

GARCÍA BERRIO, A. (1979): “Poética e ideología del discurso clásico” en *Revista de Literatura*, XLI, 81, enero-junio, pp. 5-40.

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2006): “La empresa, un espacio de habilidades retórica: la Retórica empresarial” en *Actas del V Congreso de la Sociedad de Estudios Latinos: Retórica y Oratoria*, (En prensa).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2007): “La presencia de los géneros retóricos en la realidad comunicativa de la empresa” en *Revista Electrónica de Estudios Filológicos*, nº XIII, ISSN 1577-6921. (www.tonosdigital.com).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2008): “La comunicación empresarial: Esbozo de una propuesta pedagógico-retórica” en *Rhêtorikê*, nº 0, ISSN: 1646-9372. (www.rhetorike.ubi.pt).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2008a): “La empresa, un lugar de comunicación pública: La Retórica empresarial” en *Revista de Letras do*

Departamento de Letras de la Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, (En prensa).

GÓMEZ CERVANTES, M^a M. (2008b): “La comunicación empresarial, objetivo de la Retórica” en *Actas de las II Jornadas de Retórica e Mediatização*, (En prensa).

GRICE, H. P. (1995): “Lógica y Conversación” en Valdés Villanueva, L. Ml. (edit.) (1995): *La búsqueda del significado*, Madrid, Edit. Tecnos y Universidad de Murcia.

GRICE, H. P. (1998): “Presuposición e implicatura” en *Textos clásicos de pragmática*, Arco Libros, Madrid, pp: 105-123.

JAILLET, A. (1998): *La rhétorique de l'expert. Analyse de discours de consultants en entreprise*, París, L'Harmattan.

KERBRAT-ORECCHIONI, C. (2002): “Rhétorique et interaction” en *Après Perelman quelles politiques pour les nouvelles rhétoriques? Textes réunis et présentés par Roselyne, Koren et Ruth Amossy*, París, L'Hamattan, pp: 173-196.

La comunicación oral y escrita para directivos y profesionales (1992), Bilbao, Editorial Deusto.

LAKOFF, R. (1998): “La lógica de la cortesía, o acuérdate de dar las gracias” en Ferrara, A. et al., *Textos clásicos de pragmática*, Madrid, Arco Libros, pp: 259-278.

LAUSBERG, H. (1975): *Manual de retórica literaria: fundamentos de una ciencia de la Literatura*, Madrid, Gredos, Biblioteca Románica Hispánica, III Manuales, 3 vol. Versión española de José Pérez Riesco.

LEECH, G. N. (1998): *Principios de pragmática*, Logroño, Universidad de la Rioja.

LEGGETT, B. (1993): *La Comunicación oral en la empresa. Un enfoque retórico*, Pamplona, EUNSA, Manuales IESE.

LORENZO, J. (1998): “El discurso político: entre la argumentación y la puesta en escena” en Emilio del Río, José Antonio Caballero y Tomás Albaladejo (eds): *Quintiliano y la formación del orador político*, Colección Quintiliano de Retórica y Comunicación, Instituto de Estudios Riojanos, Ayuntamiento de Calahorra.

MCCLOSKEY, D. (1985): *The Rhetoric of Economic*, Brighton, Wheatsheaf.

MCCLOSKEY, D. (1992): *If you're so smart: The Narrative of Economic Expertise*, Chicago: University of Chicago Press.

MCCLOSKEY, D. (1994): *Knowledge and persuasion in economics*, New York, Cambridge University.

MORTARA GARAVELLI, B. (1989): *Manual de retórica*, Madrid, Cátedra.

MULHOLLAND, J. (2003): *El lenguaje de la negociación. Manual de estrategias prácticas para mejorar la comunicación*, Barcelona, Gedisa.

NARDONE G. ET AL. (2005): *Terapia estratégica para la empresa: soluciones en tiempo breve para resolver problemas en las organizaciones*, Barcelona, RBA.

NARDONE G. Y PAUL WATZLAWICK (2005): *El arte del cambio: trastornos fóbicos y obsesivos*, Barcelona, Herder.

NARDONE, G. Y ALESSANDRO SALVINI (2006): *El diálogo estratégico: comunicar persuadiendo. Técnicas para conseguir el cambio*, Barcelona, RBA.

ORTEGA CARMONA, A. (2005): *Retórica: El arte de hablar en pública: Historia, método y técnicas oratorias. El arte de negociar. La retórica comercial*, Murcia, D.M.

PUJANTE, D. (1999): *El hijo de la Persuasión: Quintiliano y el Estatuto oratorio*, Logroño, Gobierno de la Rioja.

PUJANTE, D. (2002): “Hacia una caracterización retórica del discurso persuasivo empresarial” en Hernández Guerrero, J. A. (edit.): *La recepción de los discursos: el oyente, el lector y el espectador. Actas del III Seminario Emilio Castelar*, Cádiz, Universidad de Cádiz, pp: 61-68.

QUINTILIANO, M. F.: *Obra completa. En el XIX centenario de su muerte*, Traducción y comentarios de Alfonso Ortega Carmona, ed. bilingüe latín-español, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Caja de Salamanca y Soria, 1996, (Tomos I-V).

SELVA, CH. (1998): *La PNL aplicada a la negociación*, Buenos Aires, Ediciones Granica, Serie alternativa, Management.

SPANG, K. (2000): “Retórica y empresa” en *Revista empresa y humanismo*, Vol. 2, nº 2, pp: 277-296.

TRUJILLO, J. R. Y JESÚS GARCÍA GABALDÓN (2004): *Teoría y Técnicas de negociación. Comunicación y Cortesía verbal*, Madrid, Ediciones 2010.

URCOLA, J. L. (2003): *Cómo hablar en público y realizar presentaciones profesionales*, Pozuelo de Alarcón, Madrid, ESIC.

VAN HOOFT COMAJUNCOSAS, A. (dir.) (2004): *Textos y discursos de especialidad. El español de los negocios*, New Cork, Rodopi.

◆◆ Bibliografía distribuida por partes