

RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

DALLA-CORTE CABALLERO, Gabriela. *El archivo documental del americanismo catalán. Una historia centenaria para la Casa de América (1909-1968)*. Barcelona: Fundació Casa Amèrica Catalunya, 2013. 418 p. ISBN: 978-84-85736-63-8.

Estamos ante un libro que formará parte del patrimonio identitario catalán y americano porque además de tributar con su original enfoque a las investigaciones centradas en el catalanismo moderno y a la interacción de las redes económicas, sociales y culturales, suma un completo catálogo de fuentes de gran relevancia para los historiadores e historiadoras vinculados al mundo americanista.

El interés de Gabriela Dalla-Corte Caballero por difundir con rigurosidad metodológica el archivo documental de la Casa de América de Barcelona encontró eco favorable en la Fundación de dicha institución y en la Universidad de Barcelona (UB). Media docena de colaboradores prestaron su concurso para el correspondiente relevamiento, inventario y edición.

De esta manera el mencionado fondo fue dividido en función de hechos significativos: la Revista Comercial Ibero-Americana Mercurio (1900-1910); Casa de América de Barcelona (1911-1914); Primera Guerra Mundial (1915-1919); Compañía Hispanoamericana de Electricidad (Chade) (1920-1923); Traslado de la Casa de América a la propiedad de Francesc Cambó Batllé (1924-1931); República y Guerra Civil (1932-1939); Franquismo (1940-1965) y Documentación final (1966-1968).

La organización de este reservorio, abre una gran puerta para futuras investigaciones sobre la prácticamente hasta ahora desconocida documentación del proyecto americanista de Cataluña. De esta manera se podrán estudiar “la relación entre la actividad mercantil, las redes sociales, las prácticas asociativas, la generación de grupos de poder y de presión, la difusión de las ideas jurídicas y mercantiles, así como la práctica intelectual y artística”, resume la autora.

Entre los recursos editoriales empleados se destaca el visual, con la reproducción de imágenes de la Revista Comercial Ibero-Americana Mercurio, que a principios de siglo XX llegó a producir 25 mil ejemplares mensuales, y que precisamente recurrió a fotografías y dibujos para despertar la atención de los lectores y de las empresas que debieron competir así en la calidad gráfica de sus publicidades. Como bien lo explica Dalla-Corte Caballero, esta revista fue “el primer instrumento que se desplegó en la ciudad de Barcelona” del americanismo catalán como parte del proceso de modernización del relacionamiento de España con los territorios americanos perdidos por las armas. Vio la luz entre diciembre de 1901 y mediados del año 1938.

La dirección artística de la revista estuvo a cargo de Pere Casas Abarca, y su trayectoria de vida es detenidamente tratada por la autora porque su desempeño al

frente de la misma se relaciona con su ascenso en el mundo artístico barcelonés y español. En 1907, fundará hacia pocos años la editorial revista *Mercurio*, la que a su vez auspicia el surgimiento de la “Sociedad Libre de Estudios Americanistas” con la aspiración de crear una Universidad Hispanoamericana (o, mejor dicho, Iberoamericana), que respondiera a la ya mencionada principal aspiración del americanismo catalán.

En función de ello se inauguró una biblioteca americana y un pequeño museo cultural y de productos. En 1909 surgió una nueva entidad, “El Club Americano”, que diferencia de la Sociedad Libre de Estudios Americanistas, no se concentró en la actividad cultural e intelectual y si en el mundo mercantil. Ambas terminarían fusionándose, con el apoyo de las páginas de *Mercurio*, en la Casa de América de Barcelona, un 2 de abril de 1911.

Dalla-Corte Caballero, en la reconstrucción de este entramado de redes culturales, sociales, políticas y mercantiles, otorga justa dimensión al sistema de delegados que la flamante institución supo constituir con los catalanes radicados en el exterior, y por lo tanto se convirtió, como bien se destaca en la única entidad española con representación institucional en la primera mitad del siglo XX. Más aun, la Casa de América de Barcelona constituyó un Consejo de Honor integrado por los cónsules latinoamericanos en Barcelona; estableció delegaciones suyas en el exterior, y organizó embajadas comerciales.

Precisamente este libro, además de efectuar un listado de “los cónsules americanos” de la institución y una galería con sus retratos, comprende un inventario de la correspondencia de esos actores de la diplomacia comercial.

En 1920 la Casa de América recibió en donación un espacio para la organización de actividades artísticas, lo que permitió la realización de concursos, certámenes y exposiciones que por un lado repercutieron en la vida artística de Barcelona y por otro, subraya Dalla-Corte Caballero “reforzaron la unidad entre artistas, comerciantes y empresarios”. Un Círculo de Artistas, también bajo la decisiva influencia de Carlos Abarca, promovió la enseñanza y promoción de los valores artísticos locales en España.

Dos años más tarde también fundaba su Archivo de Economía, con tres secciones, relacionadas con la geografía, producción y finanzas, y el mercado cultural bibliográfico. Una de las tareas de su personal, señala Dalla-Corte Caballero, era la lectura, selección y fichaje, de 120 periódicos de España, América y Europa.

En la investigación se establece con claridad el antes y el después que significó la Guerra Civil Española en las actividades de la institución, al punto que por distintos motivos fueron clausurados todos aquellos aspectos vinculados con su proyección internacional.

De las 418 páginas del libro *El archivo documental del americanismo catalán...*, más de 300 corresponden al inventario de la documentación existente en la Casa de América barcelonesa, con un pormenorizado detalle de las correspondencias recibida por países; y las cajas vinculadas con la historia de la propia institución.

Además, el catálogo incluye libros y publicaciones periódicas recibidas, recortes de noticias por países, y los informes elaborados en su seno, también por cada país.

Gabriela Dalla-Corte Caballero -profesora Titular de Historia de América de la UB e investigadora de las redes sociales y empresariales- completa con esta obra una serie de trabajos ya editados sobre la historia de la Casa de América de Barcelona, la *Revista Comercial Iberoamericana Mercurio* y su Archivo Documental. Su consulta se tornará indispensable para quienes deseen conocer la historia de Barcelona y las relaciones de esta ciudad con el mundo iberoamericano en el siglo XX.

Miguel Ángel L. de Marco
CONICET
migueldemarco@arnet.com.ar