
RESEÑA

EÍTO-BRUN, RICARDO. *Gestión de Contenidos*. Barcelona: Editorial UOC, 2013. 128 págs. ISBN: 978-84-9029-783-4

La redacción de una reseña que analice un libro siempre resulta una tarea ardua. O, al menos, así debería ser. No es lo mismo realizar un resumen comentado, que llevar a cabo una lectura crítica sobre la estructura, contenido y aportaciones de una obra. El caso que nos ocupa en este momento resulta complicado de abordar, ya que se trata de un escrito concebido como una obra de referencia básica. Y es que *Gestión de contenidos*, escrito por Ricardo Eíto-Brun, y publicado en 2013 en el marco de la colección *El profesional de la información*¹, es uno de esos volúmenes cortos, sucintos, condensados, que deberían ser obra de referencia obligada en la enseñanza de la disciplina que se ha dado en denominar “gestión de contenidos”.

No parece interesante entrar a detallar la estructura de capítulos y contenidos del libro, en cuanto ya ha sido objeto de otra referencia escrita por Adrián Macías (2013)². En cambio, sí que sirve para traer a colación varias reflexiones sobre los objetivos de un texto, la estructura derivada, y la ejecución del mismo como resultado. Evidentemente, cualquier texto debe de tener un objetivo. Y el objetivo claro del autor, en este caso, es delinear una visión general de la gestión de contenidos. La perspectiva que adopta corresponde con la secuencia expositiva clásica de un manual de referencia: partiendo de la conceptualización del objeto de estudio, procede a formular las fases o procesos que se producen en el mismo, para continuar detallando las herramientas que pueden dar soporte a

esos procesos. Hasta aquí llega el verdadero contenido nuclear del libro.

La gestión de contenidos, como actividad eminentemente técnica, ha ofrecido poca bibliografía de referencia que pueda considerarse “científica”, más allá de los típicos estudios de caso. En contraposición, desde la pasada década la publicación de manuales sobre la cuestión objeto de estudio ha sido continua, empezando por el clásico *Content Management Bible* de Bob Boiko (New York: John Wiley & Sons, 2001, 2ª Ed. 2004)), y continuando, entre otros, con los recomendables *Content Strategy for the Web*, de K. Halvorson y Rach (2ª Ed. 2012), *Managing Enterprise Content: A Unified Content Strategy*, de A. Rockley (2ª Ed. 2012), *The Content Management Handbook*, de M. White (2005), *Enterprise Content Management*, de S.A. Cameron (2011), etc. Todos estos manuales, dado que de manuales se trata, inciden en destacar, de formas más o menos claras, que la gestión de contenidos es un proceso, o conjunto de procesos relacionados, de gestión de información, siempre dentro de un contexto organizacional. Tras esta toma de posición, pasan a analizar los problemas de información en su contexto, a proponer soluciones para ellos, y a integrar las herramientas de software como vehículo necesario para poner en marcha las estrategias y flujos de información diseñados. Finalmente, estos componentes nucleares se ven completados, con mayor o menor fortuna, por diferentes aproximaciones a temas como estandarización,

infraestructura tecnológica, usos potenciales de nuevas herramientas, etc.

En esta tradición se inserta igualmente el texto de Eíto-Brun. Tras plantear un concepto integrado del objeto de estudio, apoyado en las formulaciones de AIIM³, la asociación de referencia en el campo del Enterprise Content Management, pasa directamente a tratar las actividades básicas de gestión de contenidos. Sin embargo, falta en el texto una necesaria reflexión, amplia y más detallada, de los aspectos estratégicos y organizativos de la gestión de contenidos, aspecto éste que ha sido resuelto con varias indicaciones sueltas en el apartado dedicado al concepto. A continuación, y es un valor muy destacable en el texto, aborda los aspectos funcionales deseables en una herramienta de gestión de contenidos, muy en la línea del manual de Boiko. Hasta aquí llega el núcleo principal de contenido del libro, bien resuelto y sin concesiones. Sin embargo, los apartados siguientes desmerecen, y adolecen de los mismos problemas que muestran algunas de las referencias clásicas del tema: la dificultad en sistematizar en una estructura secuencial de capítulos diferentes aspectos de tecnologías de soporte, estándares y cuestiones similares. La complejidad y profundidad que plantean estas cuestiones resulta muy difícil de abordar si se sigue una secuencia lógica tradicional. Ejemplo de ello es el espacio dedicado a CMIS⁴, que debería haber sido objeto, por sí solo, de una mayor atención.

También hubiese merecido mayor atención la revisión de las relaciones existentes entre gestión de contenidos, gestión documental, y gestión de contenidos web (por no incluir, además, records management como gestión de documentos). Esta es una cuestión que merece, por sí misma, un estudio sobre los conceptos, la evolución de los

mismos, y las difusas fronteras que parecen separarlas. El autor sobrevuela la cuestión tratando someramente las relaciones entre Web Content Management y Enterprise Content Management, proponiendo una aproximación comúnmente aceptada. Sin embargo, queda por ver si realmente estas denominaciones son nada más que etiquetas derivadas de intenciones comerciales. Desde una perspectiva integrada y evolucionada del trabajo informacional y de los estudios de información, la rígida separación en compartimentos estancos entre campos y disciplinas no tiene sentido, más allá de especificidades en procesos de trabajo o estándares.

Finalmente, el texto acaba con un apartado dedicado al panorama del mercado que, aunque se basa en las fuentes obligadas de referencia para este campo, como Forrester, podía haber sido obviado por completo, dada su corta vida útil para el lector, o haber sido integrado directamente en el apartado dedicado a la conceptualización.

Evidentemente, el texto no podía incluir ejemplos ni recomendaciones sobre herramientas específicas. Pero no debe pasarse por alto la gran influencia que las herramientas publicadas bajo licencias de software libre han tenido en la difusión de la gestión de contenidos. Typo3 en 2000⁵, Plone y Drupal en 2001⁶, WordPress en 2003⁷, Alfresco en 2005... han contribuido a desarrollar un campo, y un mercado, que anteriormente estaba en manos de productos propietarios excesivamente caros y complejos. Es de agradecer que el texto no se pierda en enumeraciones y comparaciones de productos⁸ que distraerían al lector del objetivo principal.

Y esto trae a la palestra la cuestión de la ejecución más ajustada para alcanzar

los objetivos previstos. Intentar ofrecer panoramas generales sobre un tema dado, en unas cien páginas en formato pequeño, es difícil. En unas ocasiones sale bien, y en otras no tanto. La selección y orientación del tema debe ser cuidadosamente abordada. En este caso, el texto debería haber sido dividido en otros dos independientes, que correspondiesen a los aspectos de gestión de información (definición de estrategias, auditoría de información, política de contenidos...), similar a la aproximación adoptada por Rockley, por una parte, y a la parte técnica (funcionalidades, tecnologías de soporte, implementación de sistemas y procesos...) por otra. Sin embargo, el planteamiento de la obra es el correcto, desde una perspectiva centrada en un público inmerso en procesos formativos. La estructura propuesta muestra un notable nivel de acierto, exceptuando el problema que conlleva la ausencia de los aspectos estratégicos de gestión de información ya indicados. La ejecución de la misma es

adecuada, al menos en la que parte que se ha identificado como nuclear. Sin embargo, resulta ineficiente al abordar otros temas, que parecen resueltos de forma apresurada, quizá debido a las limitaciones de espacio inherentes a la colección que acoge a este libro.

Una última reflexión. Iniciativas como la colección *El profesional de la información* deberían llevar a la academia, y a las editoriales, a reflexionar sobre cómo se deben planificar, gestionar y publicar los manuales universitarios en el contexto de la educación superior a corto y medio plazo. Los modelos tradicionales no sirven. Quizá la apuesta de la estadounidense Morgan&Claypool⁹ resulte en una aproximación más dinámica y efectiva a la necesidad de textos formativos de calidad. Porque la necesidad continúa existiendo.

Jesús Tramullas Saz
Universidad de Zaragoza

¹ http://www.elprofesionaldelainformacion.com/libros/gestion_contenidos.html

² <http://www.biblogtecarios.es/adrianmacias/gestion-de-contenidos/>

³ <http://www.aiim.org/>

⁴ <http://docs.oasis-open.org/cmisis/CMIS/v1.1/CMIS-v1.1.html>

⁵ <http://typo3.org/about/typo3-the-cms/the-history-of-typo3/>

⁶ <http://opensource.com/business/14/1/drupal-history>

⁷ <http://codex.wordpress.org/History>

⁸ <http://tramullas.com/evaluaciones-comparativas-sobre-cms-libres/>

⁹ <http://www.morganclaypool.com/page/synthesis.jsp>