

63 NUEVOS RETOS DEL LENGUAJE DEL COLOR Y LA LUZ COMO ESTRATEGIA DE INTERRELACIÓN EN LA CIUDAD: EL VIDEO MAPPING

SOTO SOLIER, Pilar Manuela; GARCÍA GIL, T. Fernanda
Facultad de Bellas Artes. Universidad de Granada. España
psolier@ugr.es

Presentamos el color y la luz, no solo como un material y energía, sino como un sistema de lenguajes, de conocimientos y de tecnologías que reinterpreta nuevos lugares, analizamos la metamorfosis de la luz y el color, del espacio, la apariencia de las superficies y la sutil geometría perceptiva capaz de captarlo, junto al proceso constitutivo de la conformación de imágenes del mundo. Los artistas nos han mostrado los principios de un nuevo paradigma interpretativo de la realidad a través de la interacción del color en las imágenes dinámicas. Estas son las claves que forman parte de la línea de investigación que sustenta la comunicación, en el marco de la interactividad activada por el color y la luz, de lo efímero, lo virtual y lo físico a través de la herramienta del video mapping en el arte actual.

En este trabajo analizamos el potencial que pueden llegar a tener el color y la luz en el video mapping, las distintas conexiones entre interfaz - interacción - lenguaje, interfaces que tienen su génesis en el color como lenguaje que activa experiencias o juegos de determinados códigos. En estas experiencias se involucra el color como uno de los elementos más significativos que definen la importancia de esta interrelación social y cultural.

Reflexionamos en cuanto al color y la luz como interfaz, como medio que provoca la experiencia interactiva, estudiando las obras de artistas que trabajan utilizando el lenguaje de la luz coloreada, la proyección o el video-mapping.

De esta manera, el espacio público se ha convertido en el espacio idóneo para la crítica cultural. En palabras de Martí Perán, “El espacio público se identifica como un auténtico lugar democrático, como espacio de emancipación y como elemento crucial para el desarrollo de una cultura crítica.”