

***Investigación e Innovación Educativa al Servicio
de Instituciones y Comunidades Globales,
Plurales y Diversas***



**Actas del XVI Congreso Nacional / II Internacional
Modelos de Investigación Educativa
de la
Asociación Interuniversitaria de Investigación
Pedagógica (AIDIPE)**

Alicante, 4-6 de septiembre, 2013

Editores

M^a Cristina Cardona Moltó

Esther Chiner Sanz

Antonio V. Giner Gomis

Universidad de Alicante

Una publicación independiente promovida por la Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica (AIDIPE) en colaboración con la Universidad de Alicante
ISBN 978-84-695-8363-0

¿QUÉ CONSUMO DE MEDIOS DIGITALES REALIZA EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA CON NECESIDAD ESPECÍFICA DE APOYO EDUCATIVO?

Francisco Javier Ballesta Pagán, Universidad de Murcia
Salvador Alcaraz García, Universidad de Murcia
Carolina García Martínez, Universidad de Murcia
Email contacto: pagan@um.es

Resumen

Esta comunicación se centra en estudiar el equipamiento, uso y consumo de medios digitales (Internet, redes sociales, teléfono móvil, consola de videojuegos y televisión) del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo, escolarizado en Educación Secundaria Obligatoria (ESO) en centros educativos de la Región de Murcia, para destacar posibles diferencias con el alumnado sin necesidad específica de apoyo educativo. Para la obtención de datos, se utilizó un cuestionario de 73 ítems con cuatro opciones de respuesta que fue administrado a 2075 alumnos de 3º y 4º de ESO, de los que 465 tenían necesidad específica de apoyo educativo. Los resultados señalan la existencia de diferencias entre el alumnado con y sin necesidad específica de apoyo educativo. En las conclusiones se invita a reflexionar sobre las implicaciones educativas y sociales de los resultados hallados; y la necesidad de desarrollar una educación para los medios.

Descriptores: Medios digitales, Alumnado con necesidad específica de apoyo educativo, Internet, Televisión, Teléfono móvil, Redes sociales, Consola de videojuegos.

Abstract

This paper studies the equipment, use and consumption of digital media (Internet, social networks, mobile phone, game console and television) of pupils with special educational needs of Secondary Education (ESO) in schools in the Region of Murcia, to highlight possible differences with the students without special educational need. For data collection, we used a questionnaire of 73 items with four response options. It was administered to 2075 students in the 3rd and 4th year of ESO, of which 465 pupils had special educational need. The results indicate the existence of differences between students with and without special educational needs. The conclusions are invited to reflect on the educational and social implications of the results found, and the need to develop media education.

Keywords: Digital media, Pupils with special educational needs, Internet, Television, Mobile Phone, Social Networks, Game Console.

Introducción

Desde siempre, los sistemas educativos se han enfrentado a múltiples retos y desafíos originados dentro del marco socio-histórico en el que se insertan. Sucede que, en los últimos años, con el advenimiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), como proceso más destacado, estos retos y desafíos son de tal calado que han dado lugar a una auténtica *revolución educativa* (Esteve, 2008). Lejos de concebirse como un problema, la irrupción de las TIC abre nuevas posibilidades y plantea nuevas exigencias para diseñar el aprendizaje del siglo XXI; exigencias que, a nuestro entender, no están exentas de esfuerzos. Es difícil encontrar otra época histórica de la educación que haya obligado tanto en tan poco tiempo a los profesionales educativos. Baste referenciar las implicaciones que han tenido en nuestras vidas algunos medios digitales como la televisión, el teléfono móvil, Internet y las redes sociales, con una incidencia especial en los jóvenes, que las ha constituido como aliadas afectivas, construyendo una nueva generación, la generación interactiva (Sádaba y Bringué, 2009).

Investigaciones recientes (Rubio, 2009) destacan que los jóvenes utilizan los medios digitales para el establecimiento de relaciones sociales y para ocupar su tiempo de ocio. Además, suelen hacer uso de ellas de manera individual y dentro del hogar (Buckingham, 2008).

En investigaciones anteriores (Ballesta, Gómez, Guardiola, Lozano y Serrano, 2003; Ballesta, Lozano y Serrano, 2003) nos hemos planteado cómo esta nueva forma de consumo que plantean los medios digitales en el desarrollo de los adolescentes está repercutiendo o repercutirá en sus formas de pensar, aprender, reflexionar, trabajar y desenvolverse. En este sentido, en esta investigación hemos pretendido conocer los principios rectores de este fenómeno social aproximándonos a este grupo generacional.

De ahí, la importancia de la información recibida de los agentes de socialización que, si bien, hace unos años se concretaba en unos pocos: el centro escolar y la familia; en la actualidad, se han ampliado incluyendo medios como Internet, teléfono móvil, redes sociales, televisión y videojuegos que, en cierto modo, la sociedad (jóvenes y familias) ha recurrido a ellos como agentes socializadores. Es más, estos nuevos agentes socializadores cada vez influyen a más temprana edad y de forma más consustancial a la propia lógica de la psicología adolescente de individualización. Estos dinamismos sociales que acabamos de plantear, pueden originar una brecha digital entre el alumnado (Buckingham, 2007), detectándose dificultades en la comunicación, que pueden ser motivadas, tanto por inexistencia de equipamiento y acceso, como por un inadecuado uso de los medios digitales (Ballesta y Lozano, 2007; Lozano y Ballesta, 2004, 2005). Por consiguiente, estos estudios han resaltado la existencia de dos mundos en nuestros centros escolares: el alumnado que accede y utiliza las TIC y el alumnado que se mantiene al margen de dicho acceso y uso que, generalmente, lo representa el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

Numerosos estudios señalan que los medios digitales tienen un papel prioritario en el desarrollo de los alumnos, y en especial, del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo (Lozano y Alcaraz, 2011; Lozano, Alcaraz y Bernabeu, 2012), pues estos medios pueden favorecer la adquisición de competencias por parte del alumnado. De hecho, los medios digitales pueden ser vistos como una posibilidad para hacer efectivos los principios de equidad e igualdad de oportunidades en el acceso a la información, al conocimiento y en la posibilidad de interrelacionarse con sus iguales.

Ante la influencia que los medios digitales están protagonizando en los jóvenes, la educación no puede mirar para otro lado. En este sentido, puede ser significativo aproximarse y conocer las experiencias que los jóvenes desarrollan con los medios digitales, es decir, es importante dar respuesta a las siguientes cuestiones: ¿qué uso y consumo realizan los jóvenes de nuestros centros escolares en relación a los medios digitales?, y ¿es posible que estas nuevas formas de uso y consumo estén originando cambios en las formas de pensar, sentir y actuar de dicho sector de la población?

Método

Objetivos

El objetivo general es conocer el uso y consumo de medios digitales del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo de centros de Educación Secundaria de la Región de Murcia y compararlo con el que realiza el alumnado sin necesidad específica de apoyo educativo.

Participantes en la investigación

En esta investigación participaron 2075 alumnos de 3º y 4º de la ESO de centros docentes públicos y privados de la Región de Murcia. El 22,4% (n= 465) era considerado, según la LOE (2006), alumnado con necesidad específica de apoyo educativo y el resto (77,6%) no era considerado como tal. Dentro del total del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo, el 76,4% correspondía a alumnos adscritos al programa de diversificación curricular. El 28,8% (n= 134) era de origen extranjero y sus edades se situaban entre los 15 y 16 años ($X= 15,7$ años).

Instrumento de recogida de información

Se utilizó un cuestionario de 73 ítems con cuatro opciones de respuesta que se estructuró en seis dimensiones (Tabla 1):

Tabla 1
Estructura del cuestionario de recogida de información

<i>Dimensión</i>	<i>Objetivo</i>
Datos de identificación	Recoger información sociodemográfica y de interés pedagógico sobre el alumnado participante y su familia.
Uso y consumo de Internet	Recoger información de los siguientes aspectos de los cinco medios digitales: - Equipamiento, lugar y frecuencia de uso. - Hábitos de consumo. - Valoraciones personales sobre su competencia. - Actitudes hacia el medio. - Formación en el uso del medio digital.
Uso y consumo de Redes Sociales	
Uso y consumo de Teléfono Móvil	
Uso y consumo de Consola de Videojuegos	
Uso y consumo de Televisión	

En relación a la fiabilidad del cuestionario, a la luz de los análisis realizados, el coeficiente de consistencia interna (Alpha de Cronbach's) ofrece un valor de 0,665.

Procedimiento

Tras el proceso de selección de participantes, los cuestionarios fueron repartidos y recogidos en los centros por los miembros del equipo de investigación o gracias a la colaboración desinteresada de los tutores del alumnado escolarizado en los cursos objeto de investigación.

Por otro lado, los datos fueron analizados con el paquete estadístico *SPSS for Windows 15.0*, utilizando estadísticos descriptivos (frecuencias, medias y desviación típica) y estadísticos inferenciales (*Prueba T*).

Resultados

Equipamiento y acceso a medios digitales

Los resultados obtenidos muestran que el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo (alumnado con NEAE) dispone de una configuración básica de medios digitales en el hogar, como se aprecia en la Tabla 2:

Tabla 2
Equipamiento de medios digitales del alumnado con NEAE

Medios digitales	Equipamiento
Ordenador	84,8%
Internet	73,1%
Redes sociales	84,7%
Teléfono móvil	91,7%
Consola de videojuegos	69,0%

¿Existen diferencias con el alumnado sin necesidad específica de apoyo educativo? Los resultados informan que el alumnado con NEAE posee un menor equipamiento en ordenadores, acceso a Internet y redes sociales, teléfonos móviles y en consola de videojuegos. Concretamente, como muestra el Gráfico 1, las diferencias más significativas se aprecian en el ordenador. El 15,2% del alumnado con NEAE responde no tener ordenador, mientras que para el resto este porcentaje es menor (4,3%). Además, el 41,6% de este último grupo afirma tener varios ordenadores con acceso a Internet en su hogar; un porcentaje significativamente mayor que el del alumnado con NEAE (28%).

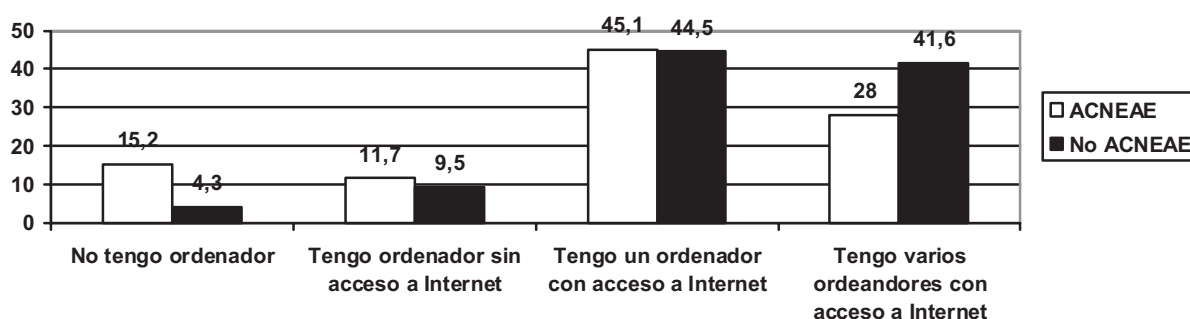


Gráfico 1. Ítem 8: ¿Tienes ordenador?

Además, el alumnado con NEAE (46,2%) tiene, en mayor medida que el resto de participantes (39,3%). De hecho, tan sólo el 27% de alumnos con NEAE tienen móviles con acceso a la Red.

En relación a la consola de videojuegos, también existen diferencias significativas entre ambos grupos de participantes. En este sentido, se aprecia que el alumnado con NEAE tiene consola de videojuegos en menor proporción que el resto.

Uso y consumo de medios digitales

Pero, ¿qué uso y consumo de medios digitales realizan ambos grupos de alumnos? ¿Existen diferencias significativas entre ellos?

En relación al *uso de Internet*, los resultados que obtiene el alumnado con NEAE quedan reflejados en la Tabla 3:

Tabla 3

Uso de Internet del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo

Ítem 12. ¿Con qué frecuencia buscas información para realizar trabajos de clase cuando estás conectado a Internet?		Ítem 13. ¿Qué haces habitualmente cuando accedes a Internet?	
Respuestas	Frecuencia	Respuestas	Frecuencia
Nunca	8,2%	Mandar correos electrónicos	19,9%
Casi nunca	44,2%	Jugar online	7,4%
Casi siempre	39,0%	Ver/subir/bajar vídeos, películas, series y/o imágenes	40,6%
Siempre	8,7%	Visitar Webs, blogs, prensa digital...	32,1%

Si relacionamos las respuestas de los ítems que se explicitan en la Tabla 3 en función de si el alumnado tiene o no necesidad específica de apoyo educativo, se constatan una serie de diferencias significativas. Por ejemplo, el alumno con NEAE utiliza con menor frecuencia Internet para buscar información y realizar trabajos de clase que el resto de alumnado. Además, el doble de estos alumnos dicen que “nunca” utilizan Internet para este fin (un 8,2% frente al 4.1% del resto de muestra). De esta forma, esta investigación pone de manifiesto una ligera diferencia en el uso que hacen estos dos grupos de la Red.

Por otro lado, ¿en quién o quiénes se apoya más el alumnado a la hora de aprender a utilizar Internet? El alumnado con necesidad específica de apoyo educativo suele apoyarse en sus amigos y en el profesorado con más frecuencia que el resto de alumnado para aprender a utilizar Internet. Sin embargo, este último grupo de alumnos se considera más capacitado para aprender por sus propios medios a utilizar la Red, como puede apreciarse en el Gráfico 2:

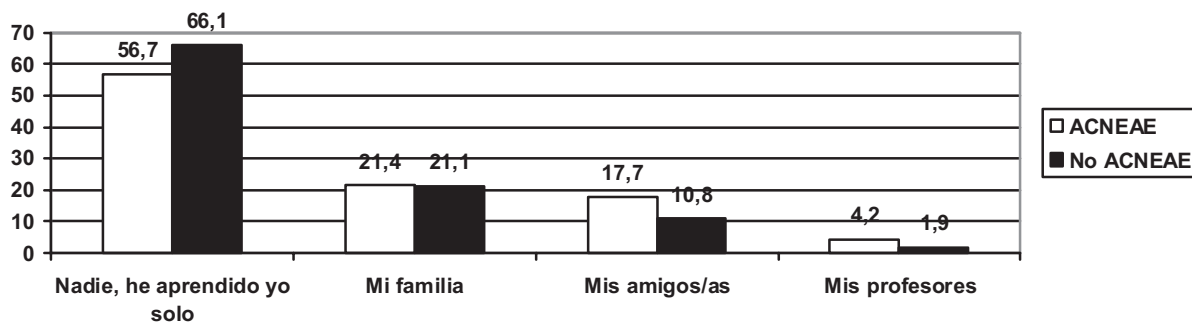


Gráfico 2. ¿Quién te ayuda más a aprender cómo se utiliza Internet?

Todos los alumnos participantes utilizan Internet, preferentemente, como un medio para relacionarse con sus iguales, y como una plataforma destinada a satisfacer sus preferencias en el campo del ocio y el tiempo libre. Sin embargo, este alumnado relega a un segundo plano la perspectiva formativa que puede ofrecer Internet.

En relación al **uso y consumo del teléfono móvil**, los datos, como se ha apuntado anteriormente, indican que la gran mayoría de los participantes tienen, al menos, uno para uso personal. Pero, ¿qué uso realiza el alumnado con NEAE del teléfono móvil? ¿Es igual o similar al uso que le otorga el resto de alumnado? Siendo el teléfono móvil el medio más elegido por todos los participantes para hablar con los amigos, el alumnado con necesidades educativas hace un uso ligeramente superior al que hace el resto de los participantes. De la misma forma, este alumnado lo utiliza más para hablar con los amigos (46%) que aquel que no presenta necesidades específicas de apoyo educativo (38,6%). En este sentido, el alumnado con NEAE reconoce utilizar en mayor medida el móvil como medio para mantener una conversación interesante con un amigo (23,4% frente a un 15,4% del alumnado sin NEAE); un porcentaje que contrasta con el de alumnos que prefieren hablar cara a cara para mantener una conversación interesante: 46,9% frente a un 54,6% del alumnado sin necesidades educativas.

Por último, como se ha apuntado anteriormente, el alumnado con necesidad específica de apoyo participa menos en las **redes sociales** en comparación con el resto de alumnos participantes en la investigación. De hecho, un 15,3% reconoce no participar en ninguna red social; siendo este porcentaje de tan sólo 9% en el resto del alumnado. Estas diferencias se hacen más visibles en las horas que dedican a las redes sociales los fines de semana, mientras que el 25,5% del alumnado restante de la muestra pasa más de tres horas en las redes sociales, tan sólo el 18,6% de alumnado con NEAE elige esta opción. Cuando se preguntó al alumnado de la muestra a qué preferían quitarle tiempo, la mayoría del alumnado contestó “a nada”, sin embargo, llama la atención, como se aprecia en el gráfico 3, cómo el alumnado con NEAE prefiere quitar tiempo a los amigos en mayor medida que el resto de alumnos para acceder a las redes sociales, de hecho, un alto porcentaje de este alumnado (30,2%) afirma no haber mejorado las relaciones con sus amigos por el simple hecho de utilizar las redes sociales. Resultados similares se aprecian en el uso de la televisión y de Internet en general, aunque estas últimas diferencias son menos significativas. Estos resultados son importantes porque esta diferencia de preferencias a la hora de utilizar las redes sociales puede conllevar la existencia de ciertas dificultades de integración social del alumnado con NEAE.

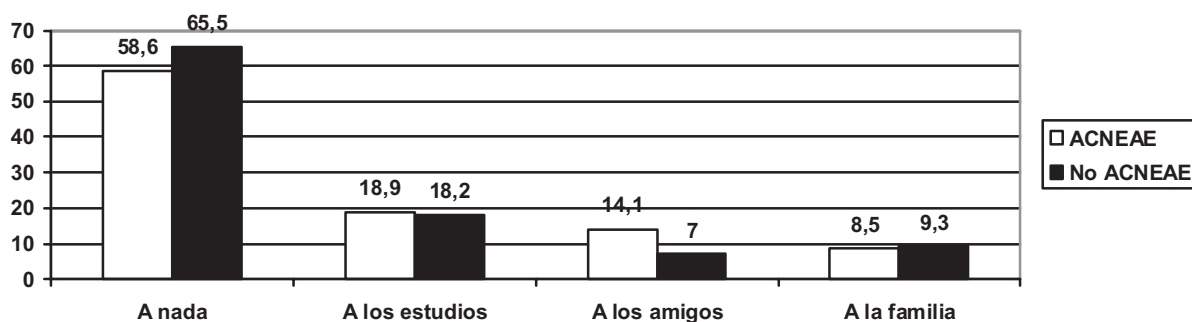


Gráfico 3. ¿A qué prefieres quitarle tiempo para acceder a las redes sociales?

Un dato que resulta significativo, unido a lo anteriormente expuesto, es la diferencia que se ha encontrado en relación al uso de las redes sociales. Un mayor porcentaje de alumnos con NEAE utilizan las redes sociales para conocer a gente nueva (15,9% frente a un 8,5% de alumnado sin NEAE) y en menor medida para mantener contacto con sus compañeros de clase (11,9% frente a un 15,9%). Estos datos pueden llamar la atención por ser posibles indicativos, como venimos anunciando, de la presencia de dificultades de relación social con sus compañeros lo que podría justificar el uso más frecuente de las redes sociales para hacer nuevos amigos.

Discusión

De los resultados conseguidos en esta investigación destacamos que en todas las dimensiones analizadas no existen grandes diferencias entre los dos grupos de alumnos que hemos establecido pues, al igual que contemplan Lozano y Ballesta (2004) y Ballesta y Lozano (2007), se aprecia que determinados medios digitales usuales, como Internet, teléfono móvil, consola de videojuegos y televisión, son utilizados por todo el alumnado participante. No obstante, existen matices importantes que marcan diferencias entre ellos.

En primer lugar, en relación al equipamiento de medios digitales, hay que subrayar que es menor en los hogares del alumnado con NEAE respecto al resto. Al igual que el estudio de Ballesta, Lozano y Serrano (2003) y Ballesta, Gómez, Guardiola, Lozano y Serrano (2003), la diferencia más relevante la encontramos en la consola de videojuegos y, sobre todo, en el ordenador y en el acceso a Internet, lo que podría justificar que este alumnado tuviera mayor dificultad para aprender a utilizar estos medios de forma autónoma y, de esta manera, necesitar el apoyo de sus amigos y/o docentes, en mayor medida, que el alumnado del resto de la muestra. Además, esta realidad puede justificar que este alumnado haga un menor uso de estos medio para realizar tareas escolares en el hogar. A raíz de los resultados de la investigación, nace la siguiente pregunta: ¿puede conducir esta situación de desventaja en equipamiento y uso de las nuevas tecnologías a cierta exclusión social del alumnado con NEAE y a su fracaso escolar?

En relación al uso y consumo de medios digitales, los resultados de la investigación indican que el alumno con NEAE no presta tanta importancia a los amigos como el resto de la muestra, lo que se manifiesta en la preferencia a quitar tiempo a éstos para conectarse a la Red, ver la televisión... Una idea que llama la atención en estas edades donde los amigos tienen un papel fundamental en sus vidas.

Por otra parte, el alumnado con NEAE utiliza más las redes sociales para hacer nuevos amigos que el resto de la muestra, lo que puede indicar una falta de integración con sus compañeros de clase y búsqueda de nuevas amistades para satisfacer la necesidad de relacionarse. Como plantean Ballesta y Lozano (2007), se puede concluir que los medios nos diferencian. Por eso, desde ámbitos educativos debe abordarse esta situación para plantear soluciones y dar respuesta a las necesidades educativas que dichas diferencias demandan, como favorecer la igualdad de oportunidades de acceso a los mismos, con el fin de eliminar los posibles problemas de exclusión social y fracaso escolar (Lozano y Ballesta, 2004). De lo anteriormente expuesto, al igual que Strasburger (2009), se constata una necesidad de profundizar en los centros educativos y en las familias de una educación para los medios, que potencie el buen uso de los mismos desde la perspectiva pedagógica y formativa.

Referencias

- Ballesta, F. J., Gómez, J. A., Guardiola, P., Lozano, J. y Serrano, F. J. (2003). *Los jóvenes y los medios de comunicación. El consumo de medios en jóvenes de secundaria*. Madrid: CCS.
- Ballesta, F. J. y Lozano, J. (2007). Los medios de comunicación, ¿nos igualan o nos diferencian? *Enseñanza*, 25, 45-67.
- Ballesta, F. J., Lozano, J. y Serrano, F. J. (2003). Los jóvenes de Secundaria y el consumo de medios de comunicación en Murcia. *Comunicación y Pedagogía*, 187, 22-36.
- Buckingham, D. (2007). Digital Media Literacies: Rethinking media education in the age of the Internet. *Research in Comparative and International Education*, 2(1), 43-55.
- Buckingham, D. (2008). Digital culture, Media education and the Place of Schooling. Recuperado el 10 de septiembre de 2011 de www.childrenyouthandmediacentre.co.uk
- Esteve, J. M. (2008). *La tercera revolución educativa. La educación en la sociedad del conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- Livingstone, S y Bovill, M. (2001). *Children and their changing media environment a European comparative study*. London: Lawrence Erlbaum.
- Lozano, J. y Alcaraz, S. (2011). Software educativo para la enseñanza de competencias emocionales en alumnado con trastornos del espectro autista. *Educación XXI*, 14(2), 189-212.
- Lozano, J., Alcaraz, S. y Bernabeu, M. (2012). Competencias emocionales del alumnado con trastornos del espectro autista en un aula abierta específica de Educación secundaria. *Aula Abierta*, 40(1), 15-26.
- Lozano, J. y Ballesta, F. J. (2004). El acceso a la información de los jóvenes inmigrantes de secundaria en la Región de Murcia. *Boletín de la ANABAD*, 54(1-2), 141-162.
- Lozano, J. y Ballesta, J. (2005). El consumo de medios de comunicación en los jóvenes de educación secundaria obligatoria de la región de Murcia. En J. A. Ortega, *El profesorado*

ante el reto de las nuevas tecnologías en la sociedad del conocimiento (pp. 322-342). Granada: Universidad de Granada.

Rubio, A. (Dir.) (2009). *Adolescentes y jóvenes en la red: factores de oportunidad*. Madrid: Injuve.

Sádaba, C. y Bringué, X. (2009). *La generación interactiva en España: niños y adolescentes ante las pantallas*. Barcelona: Ariel-Fundación Telefónica.

Strasburger, V. C. (2009). Media and children. What Needs to Happen Now? *Journal of the American Medical Association*, 301(21), 2265-266.

Notas

Proyecto "El uso y la interacción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria de la Región de Murcia " (ref. 15252/PPC/10). Ayudas a la investigación del Programa Séneca 2010. "El consumo de medios digitales en el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria de la Región de Murcia". Proyecto de Innovación / Investigación del convenio Universidad de Murcia y Consejería de Educación, Formación y Empleo. Convocatoria P. III. 2009.