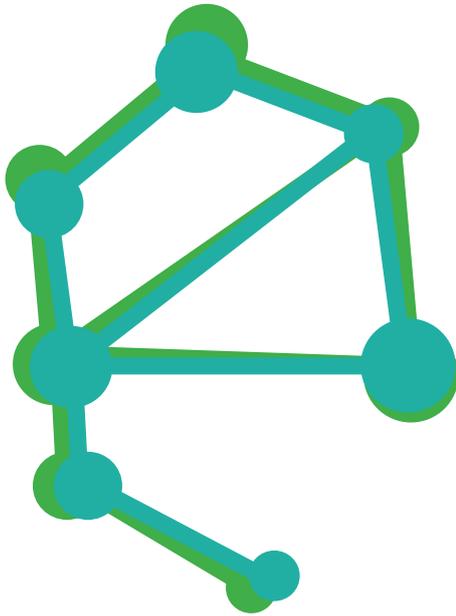


II Congreso Internacional



EDUCACIÓN

MEDIÁTICA

& COMPETENCIA

DIGITAL

LUDOLITERACY, CREACIÓN COLECTIVA
Y APRENDIZAJES

Barcelona, 14 y 15 de Noviembre de 2013

Organizado por



Con el apoyo de



DIRECCIÓN DEL CONGRESO

Daniel Aranda
Jordi Sánchez-Navarro

ORGANIZADORES

IN3
Universitat Oberta de Catalunya, UOC
Asociación Aire Comunicación
Teleduca
Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED
Universidad de Valladolid, UVA
Universidad de Zaragoza
Universidad Oviedo
Universitat Pompeu Fabra, UPF
Asociación Asturiana de Pedagogía

COMITÉ ORGANIZADOR

Agustín García Matilla (Universidad de Valladolid)
Aire Comunicación, Asociación de Educomunicadores
Alba Patricia Digón Regueiro (Universidad de A Coruña)
Alejandra Armora (UOC)
Alfonso Gutierrez (Universidad de Valladolid)
Amalia Creus (UOC)
Ángel San Martín Alonso (Universidad de Valencia)
Blas Segovia (Universidad de Córdoba)
Carlos Gurpegui
Carme Mayugo (Teleduca)
Carmen Marta (Universidad de Zaragoza)
Covadonga Linares (Universidad de Oviedo)
Fernando Tucho (Universidad Rey Juan Carlos)
Isabel Hevia (Universidad de Oviedo)
Joan Ferrés (Universitat Pompeu Fabra)
José Antonio Gabelas (Universidad de Zaragoza)
José Luis Belver (Universidad de Oviedo)
Mertixell Roca (UOC)
Montse Atienza (UOC)
Queli Fueyo (Universidad de Oviedo)
Roberto Aparici (UNED)
Sandra Salvans (UOC)
Sandra Sanz (UOC)
Santiago Fano (Asociación Asturiana de Pedagogía - ASPE)
Sara Osuna (UNED)
Silvia Martínez (UOC)
Sonia Ballano (Facultat de Comunicació Blanquerna)
Soraia Calvo (Universidad de Oviedo)
Teleduca. Educació i Comunicació

REVISTAS Y EDITORIALES COLABORADORAS

Anàlisi
Aularia
Revista Comunicar
Editorial UOC
Revista Mediterránea de Comunicación
Icaria Editorial

COLABORADORES

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)
Gabinete de Comunicación y Educación
Cátedra UNITWIN en MILID (Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue)
Associació Mitjans. Xarxa d'Educadors i Comunicadors

CON EL APOYO FINANCIERO DE

Obra Social "La Caixa"

COMITÉ CIENTÍFICO

Agustín García Matilla (Universidad de Valladolid)
Alfonso Gutiérrez (Universidad de Valladolid)
Ángel San Martín (Universidad de Valencia)
Arimin Hottmann (Kulturring Institute. Berlín)
Blas Segovia (Universidad de Córdoba)
Carlos Gurpegui (Dinamizador Cultural de Zaragoza y consultor de la UOC)
Carmen Marta (Universidad de Zaragoza)
Daniel Aranda (Universitat Oberta de Catalunya, UOC. Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación)
Daniel Prieto (Universidad de Cuyo. Argentina)
Delia Crovi (Universidad Autónoma de México)
Diego Levis (Universidad de Buenos Aires)
Divina Frau-Meigs (Universidad Sorbonne Nouvelle, París)
Fernando Tucho (Universidad Rey Juan Carlos y Asociación Aire Comunicación)
Francisco Sierra (Universidad de Sevilla)
Graciela Esnaola (Universidad Tres de Febrero, UNTREF; Buenos Aires, Argentina)
Guillermo Orozco (Universidad de Guadalajara. México)
Gustavo Hernández (Instituto de Investigaciones de la Comunicación, ININCO - UCV. Venezuela)
Ismar de Oliveira Soares (USP - Universidade de São Paulo)
Joan Ferrés (Universitat Pompeu Fabra, UPF; Barcelona)
Jordi Adell (Universitat Jaume I; Castellón)
Jordi Torrent (Media Literacy Education. United Nations Alliance of Civilizations)
José Antonio Gabelas (Universidad de Zaragoza)
José Ignacio Aguaded (Universidad de Huelva. Grupo "Comunicar")
José Manuel Pérez Tornero (Universitat Autònoma de Barcelona, UAB)
Juan de Pablos (Universidad de Sevilla)
Kathleen Tyner (Universidad de Texas)
Lluís Pastor (Universitat Oberta de Catalunya, UOC. Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación)
M^a Teresa Quiroz (Universidad de Lima. Perú)
Manuel Area (Universidad de La Laguna)
Marcelo Martínez y Carme Mayugo (Universidad de Santiago de Compostela y red REAL - CODE)
Marco Silva (Universidad Estadual de Río de Janeiro)
Queli Fueyo (Universidad de Oviedo)
Ramón Ignacio Correa (Universidad de Huelva)
Robert Ferguson (Universidad de Londres)
Roberto Aparici (UNED)
Santiago Fano (Asociación Asturiana de Pedagogía - ASPE)
Carlos R. Hoyos (Universidad de Cantabria)
José Luís Belver (Universidad de Oviedo)
Sara Osuna (UNED)
Victoria Tur (Universidad de Alicante)
Javier Ballesta (Universidad de Murcia)
Mar Grandio (Universidad de Murcia)
Jordi Jubany (Maestro, Antropólogo Social y Cultural. Asesor TIC)

La presencia del tema educativo en los medios de comunicación¹

Juan de Pablos Pons (Universidad de Sevilla).
Javier Ballesta Pagán (Universidad de Murcia)

Resumen

Esta comunicación plantea una aproximación, en clave científica, de la relación que históricamente se ha venido dando entre los medios de comunicación y el mundo de la educación. Aquí se hace una aproximación al tratamiento dado por los principales medios (prensa, radio, cine y televisión), haciendo un análisis más extenso en el caso del cine, y a la información referida a temas educativos. Esa relación se valora, en base a las referencias manejadas, como insuficiente y pobre, de manera que puede hablarse de un cierto grado de desencuentro entre el mundo mediático y el educativo. Desde el ámbito educativo es importante apoyar y desarrollar propuestas de análisis sobre la información y la opinión divulgada en los medios.

1. La Educación representada en los medios de comunicación

Esta temática ha sido abordada en diferentes aportaciones significativas que fundamentan nuestra aportación (Carbonell y Tort, 2006; Crovi, 2007, Gaitán y Piñuel, 2007, Tedesco y Morduchowicz, 2003) y donde se evidencian algunas consideraciones:

- a) La homogeneidad del discurso mediático sobre lo educativo, es evidente, Las informaciones suelen combinar el sensacionalismo junto al tópico y los estereotipos relacionados con las fórmulas aplicadas a otras noticias. Por ello, es usual encontrar en los medios de comunicación informaciones que abordan los aspectos negativos sobre los positivos, aquellos que subrayan defectos y deficiencias.
- b) El contenido informativo queda planificado de una forma implícita en la agenda informativa del medio definida por su política informativa, las decisiones propias que se asuman influidas por aquello que es noticia en otros medios y el estado de opinión que informa también del grado de interés.
- c) Existen sus diferencias, en relación a que los medios de comunicación, como un rasgo de su propia identidad, determinan el tipo de relación que se establece con la temática educativa y, además, según el medio del cual se trate (radio, televisión, prensa, cine) el sector educativo estará representado de una forma distinta.

¹ Esta comunicación está basada en el texto que los autores han elaborado como capítulo para el libro 'Educación digital y nuevas alfabetizaciones':(Coord.) Roberto Aparici, Editorial Gedisa (en prensa).

- d) Se constata un desencuentro entre la agenda temática de los lectores y concededores de la temática educativa y la oferta informativa de los medios. Este hecho distancia la percepción positiva que muchos profesionales de la educación, docentes y ciudadanos concededores de esta temática tienen respecto a los medios.

2. Análisis de la información educativa en prensa, televisión, radio y cine

Cada medio de comunicación posee unas características específicas que condicionan la emisión y la recepción de la información. Las noticias se muestran de manera diferente en función del medio de que se trate y también en función de cómo se presenta aquello que se quiere transmitir. En este sentido la información representada tendría unas ventajas e inconvenientes para el consumidor que reflejamos en el siguiente cuadro:

Realizado un seguimiento y su posterior análisis en diferentes medios de comunicación² durante el mes de febrero de 2011, se ha constatado que las noticias de información educativa editadas son habitualmente escasas, en comparación con otras de diversas temáticas: sociales, políticas, económicas, jurídicas, culturales, etc. Por ello, pensamos que nuestros temas no son asunto relevante para los medios. Al mismo tiempo, se comprueba cómo esta temática se aborda desde la actualidad, es decir por derivación o influencia de aquellos asuntos de interés general que marcan la agenda informativa del propio medio. Así, encontramos que al comparar las noticias emitidas y publicadas en los distintos medios de comunicación analizados, la divulgación de la información sobre educación es claramente diferente, lo que supone que su tratamiento y el grado de importancia difiere de manera significativa.

3.1. Prensa

En cuanto a la prensa digital y prensa escrita, son los medios donde se suelen encontrar en mayor número las noticias educativas. En cuanto a la manera de destacarlas, pueden aparecer en diferentes secciones del diario, no existe una uniformidad y dependerá de cada periódico. Es fácil encontrar información educativa en las páginas de sociedad o cultura, pero también en muchas ocasiones en la sección de nacional y en la de región o local, si se trata de un medio regional.

Los periódicos nacionales, no todos aportan el mismo grado de información, ni asignan la misma valoración a las noticias educativas. Las diferencias entre unos y otros también van asociadas al grupo editorial y a la configuración informativa propia de cada uno. En cuanto al contenido informativo y su tratamiento, la prensa nacional destaca temas educativos asociados a organismos internacionales, la formación, la economía o la difícil situación del empleo. Como ejemplo veamos estos titulares: “A más salario, mejor nota”. (*El País*, 10-2-2011). “*El Consejo de Europa critica las*

² En el caso de la prensa se analizaron los diarios: El País, El Mundo, Abc, La Verdad y La Opinión de Murcia; en Radio: RNE (rn1 y r5) SER y COPE y en Televisión: TVE 1, Tele 5, Antena 3 y la televisión autonómica 7RM.

“aulas gueto” españolas”. (El País 2-2-2011). “Los títulos universitarios aumentan un 43%, aunque cae el número de alumnos. (El Mundo, 15-2-2011)”. “Madrid no convocará oposiciones para el profesorado en 2011. (El Mundo, 14-2-2011)”.

En cuanto a la prensa digital se ha convertido en una fuente informativa en la que podemos encontrar más cantidad de noticias relacionadas con la Educación y ha superado a la prensa escrita, sobre todo en el sector más joven de la población.

3.2. Radio

El tema educativo en la información radiofónica tiene una baja presencia donde encontramos menos noticias educativas; la información que se emite está sujeta a tiempos concretos, por lo cual es, en general más inflexible que otros medios y menos atractiva por la inexistencia de imágenes que capten la atención del receptor. Al mismo tiempo el tratamiento es bastante diferente entre la emisora local y la nacional. Esta gira en dar más información de política educativa; por el contrario en la local se informa con más detalle y de noticias educativas relacionadas con oferta de servicios, nuevos centros, asociaciones de padres, etc. En algunas emisoras se pueden encontrar micro espacios dedicados a la educación, donde se combina la noticia con el reportaje y la entrevista de especialistas que divulgan temas de interés.

La radio digital y su proyección en internet, está generando nuevos formatos que permiten la incorporación de los espectadores, cuya posible participación a través del teléfono, se va ampliando a otros medios como las redes sociales, los correos electrónicos, los mensajes a través de móviles, etc. En consecuencia, el tratamiento radiofónico de los temas educativos, también se está incorporando a las nuevas fórmulas.

3.3. Televisión

La televisión ha sido el medio más precario en transmitir información sobre el mundo de la educación. De tal manera que, la educación aparece de forma muy limitada en los informativos televisivos tal como se constata en el estudio de García Matilla (2007) donde esa presencia no llega al 1% dentro del cómputo de la información total que los informativos diarios presentan y cuando aparece lo hace en momentos muy concretos, coyunturales, marcados por una serie de acontecimientos sociales, asociado a tiempos determinados del calendario académico (inicio, exámenes, selectividad, oposiciones, etc.). Al mismo tiempo, se comprueba que la información asociada a la conflictividad tiene preferencia. Del mismo modo se observa cómo al tratar su contenido se presta mucha más atención a la imagen que a la redacción del contenido, dando lugar a una narración descriptiva, basada más en hechos y detalles que en la profundización de las claves informativas. En relación a la titularidad del medio y comparando el grado de proyección de las noticias emitidas en sus informativos se constata que las cadenas públicas aportan un mayor grado de información.

3.4. Cine

Los estudios que abordan esta cuestión habitualmente suelen proponer un recorrido por una selección de filmes que contienen el tratamiento citado (Espelt, 2001). Sin embargo, más allá de estas acotaciones resulta relevante destacar la particularidad del cine como un medio cuya gran capacidad para llegar a un público masivo se apoya en la fascinación de la proyección de las imágenes en movimiento en una pantalla iluminada, un “espacio mágico en el que se proyectan los deseos y los sueños de la inmensa mayoría” (Lipovetsky y Serroy, 2009: 9). Nacido a finales del siglo XIX, su desarrollo expresivo y artístico a lo largo del siguiente siglo, ha propiciado su hegemonía como el arte narrativo más popular e influyente.

En la línea que venimos señalando en esta comunicación, el cine como los otros grandes medios de comunicación de masas ha evolucionado hacia una concepción global. Su inevitable avance técnico no ha mermado su capacidad de influencia cultural. Más bien al contrario, “el cine se ha convertido en educador de una mirada global” (Lipovetsky y Serroy, 2009: 28). Un cine actual que amplía sin cesar sus fronteras expresivas, activando con nuevas fórmulas los modelos del relato, mixturando géneros y, a la vez, influyendo de manera decisiva en otras modalidades narrativas incorporadas por la televisión, los videojuegos, el cómic o el teatro alternativo.

En cuanto a cómo ha tratado el cine a la educación cabe identificar inicialmente algunos títulos relevantes: *Cero en conducta* (Jean Vigo, 1933); *El maestro* (Aldo Fabrizzi, 1957); *Shunko* (Lautaro Murua, 1960); *Rebelión en las aulas* (James Clavell, 1967); *If...* (Lindsay Anderson, 1970); *Educando a Rita* (Lewis Gilbert, 1983); *Profesores de hoy* (Arthur Hiller, 1984); *Au revoir les enfants* (Luis Malle, 1987); *Hoy empieza todo* (Bertrand Tavernier, 1999); o más recientemente, *Diarios de la calle* (Richard LaGravenese, 2007); *La ola*, (Dennis Gansel, 2008); *Entre les Murs* (Laurent Cantet, 2009). Llamativamente, la mayoría de estas importantes películas que tratan sobre el mundo de la educación están realizadas en Francia.

Desde una visión de conjunto el tratamiento del mundo educativo en el cine, de lo que representan una buena muestra las películas citadas, propone sus visiones en clave de conflictos y por tanto el aula y su entorno se presentan como espacios problemáticos. Esto sin duda representa toda una declaración de intenciones.

En el caso español nos encontramos ante una cinematografía que históricamente se ha desarrollado con importantes dificultades, de hecho su soporte industrial ha sido tradicionalmente deficitario. En cuanto al tratamiento que la educación ha tenido en el cine de ficción debe señalarse que su presencia ha venido siendo muy esporádica, y la educación como tema central es prácticamente inexistente, salvo muy contadas excepciones. Sin embargo, de manera llamativa la relación entre cine y educación en España se inicia muy pronto.

Los estudios realizados sobre las representaciones de la escuela y del profesorado en el cine son escasos, discontinuos y frecuentemente abordan el análisis desde criterios muy dispares (históricos, fílmicos, sociales, etc.). En este sentido uno de los trabajos más documentados y que nos permite trazar las líneas generales con las que

se ha representado esta temática en el cine, tanto español como europeo, es la obra *Entre pizarras y pantallas: profesores en el cine*, de Andrés Zaplana (2005). En esta obra se definen los principales tipos y arquetipos que se insertan en las representaciones fílmicas de la escuela trazando, simultáneamente los enfoques ideológicos que las sustentan.

Debe citarse también, la aportación de Ramón Espelt (2001), ya mencionada en este texto, donde revisa el periodo comprendido entre 1975 y 2000. En esta obra, partiendo de la película de Alain Tanner *Jonás que cumplirá los 25 en el año 2000*, estudia las diferentes formas de representar los procesos educativos en trescientos largometrajes de ficción. También cabe citar el trabajo de autores que han acotado la temática bien por ceñirse solo al cine español, bien por utilizar un enfoque de análisis determinado (por ejemplo en el análisis de estereotipos) o por analizar un número muy limitado de películas (Mondelo González, 2007; Loscertales, 1989; Gómez Martínez, 2005; San Martín y Salinas, 1998), todos ellos recogidos en el trabajo de Fueyo, (2010).

El cine al igual que otros medios de comunicación reconstruye los principales estereotipos que la sociedad tiene sobre ciertos grupos sociales. En este sentido el cine ha fabricado innumerables “clichés” sobre alumnos y profesores que son fácilmente reconocibles. Por otro lado el cine ha sido utilizado, en muchos casos, para realizar una representación metafórica de la realidad social. El cine aspira a una recreación de lo real, no tanto de la realidad, ya que siempre aporta una interpretación de lo que pretende representar, y de hecho así ocurre con todos los medios, aunque tengan vocación de realismo. De hecho, el soporte mediático no solo altera la forma de ver la realidad, sino también lo que es la realidad.

4. En conclusión

En resumen, como hemos visto el desarrollo la presencia educativa generada en los medios es relativamente escasa y no está bien representada en función de la trascendencia y relevancia que la sociedad otorga a la educación. Las diferencias de tratamiento entre los medios de comunicación son evidentes. Las hay, en primer lugar, en función de su configuración comunicativa, donde se constata una diferenciación por su tecnología a la hora de transmitir la información, por lo que desde la perspectiva del consumidor, es un factor importante a la hora de percibir el contenido informativo. Al mismo tiempo, dentro de cada medio se observan diferencias en los de cobertura nacional, respecto a aquellos de información regional a la hora de divulgar noticias educativas. Si el medio de comunicación tiene una proyección autonómica y local las noticias educativas suelen destacar aspectos más concretos, en contraste con los nacionales donde se proyectan noticias educativas derivadas de acuerdos políticos y económicos.

Por todo lo expuesto, pensamos que hay razones de desencuentro entre la formación que se pregona en el sistema educativo y la divulgación generada desde los medios de comunicación. En este sentido, desde la educación, se hace urgente

desarrollar modelos de actuación basados en una Educación Mediática que incidan en conocer y comprender los medios de comunicación.

Finalmente, resulta relevante que desde el ámbito educativo se diseñen propuestas de análisis sobre la información y la opinión divulgada en los medios.

Bibliografía consultada

Aparici, R. (2005). Medios de comunicación y educación. *Revista de Educación*, 338, 85-99.

Ballesta, J. (2010). Los medios de comunicación y su incidencia en la educación. En I. Cantón, R.E. Valle, A.R. Arias, R. Baelo y R. Cañón. *Calidad, comunicación e interculturalidad*. Barcelona: Editorial Davinci, pp. 203-213.

Bustamante, E. (Coord.) (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Carbonell, J y Tort, A. (2006). *La educación y su representación en los medios*. Madrid: Morata.

Carbonell, J y Tort, A. (2008): *L'educació catalana a la premsa*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill.

<http://www.fbofill.cat/intra/fbofill/documents/publicacions/496.pdf>

Crovi, D. (2007). Observar y analizar la educación desde la ventana de los medios. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21(2/3), pp. 23-34.

De Pablos, J. (2010): La televisión hoy. La responsabilidad familiar y social ante su uso y abuso. En E. del Moral (Coor.) (2010): *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia*. Barcelona: Octaedro, pp. 71 a 76.

Del Valle, A. (2006). Los menores ante la televisión: una reflexión pendiente. *Revista Semestral del Departamento de Educación*, 25 (28), pp. 1 a 17.

http://pergamino.pucp.edu.pe/educacion/files/educacion/menores_ante_television.pdf

Espelt, R. (2001): *Jonás cumplió los 25: la educación formal en el cine de ficción, 1975-2000*, Laertes: Barcelona.

Fontcuberta, M. (2003). Medios de comunicación y gestión del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*, 32, pp. 95-118.

Fueyo, A. (2010): La escuela en el cine y el cine en la escuela. En B. Rivaya (Coord.) *Los saberes y el Cine*. Valencia, Tirant Lo Blanch.

- Gaitán, J.M y Piñuel, J. L. (2007). La agenda temática sobre Educación en la prensa digital: las TIC entre otros temas. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21 (2-3), pp. 35-63.
- García Matilla, A. (2007). Cómo mira la televisión a la Escuela. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21 (2-3), pp. 63-75.
- Gonnet, J. (1995): *De l'actualité à l'école*. Paris: Armand Colin.
- Gonnet, J. (1997) : *L'Éducation et Médias*. Paris : Presses Universitaires de France.
- Gitlin, T. (2005): *Enfermos de información. De cómo el torrente mediático está saturando nuestras vidas*. Barcelona: Paidós.
- Gómez Martínez, P. (2005): La representación de la escuela en el cine: una metáfora del estado para las sociedades en crisis. *Revista Comunicación y Hombre*, Nº1, pp. 158 a 161.
- Lipovetsky, G. y Serroy, J. (2009): *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Barcelona, Anagrama.
- Loscertales, F. (1989): Estereotipos y valores de los profesores en el cine. *Comunicar*, Nº 12, pp. 37 a 45.
- Masterman, L. (1993): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Mondelo González, E. (2007): Ajustes de cuentas. La escuela en el cine español. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, Nº 21 (2/3), pp. 99, 111.
- Morduchowicz, R. (2001): Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible, *Revista Iberoamericana de Educación* nº 26, pp. 97 a 118.
- Morduchowicz, R. (2003): El sentido de la educación en medios. *Revista Iberoamericana de Educación*, 32, pp. 35-47.
- Pavlik, J. (2005): *El periodismo y los nuevos medios*. Barcelona: Paidós.
- Pérez, y Pérez, (2007): *Cine español en el aula*, París: Ed. Hispanogalia.
- San Martín, A. y Salinas, D. (1998): El gancho cinematográfico de las aulas imágenes para el recuerdo. *Comunicar*, Nº 11, pp. 58 a 62.
- Sureda, B. (1982): *Periodismo y educación en los inicios de la España contemporánea*. Educació i Cultura, Vol. 3,
- Tedesco, J y Morduchowicz, R. (2003). *El papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública en educación*. IIPÉ-UNESCO. Anexo Estadístico. Buenos Aires.

Zaplana A. (2005): *Profesores en el cine. Entre Pizarras y pantallas*. Badajoz:
Diputación de Badajoz.