

EL NUEVO MAPA DE LOS ESTUDIOS DE DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN EN ESPAÑA: OFERTA DE GRADOS, ÍNDICES DE MATRÍCULA, TASAS DE EMPLEO Y PERFILES DE CONTRATACIÓN

*Miguel Túñez López**

Universidad de Santiago de Compostela

*Yolanda Martínez Solana***

Universidad Complutense de Madrid

Resumen: La adaptación de la oferta formativa en Biblioteconomía, Comunicación Audiovisual, Documentación, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas en la universidad española ha experimentado una profunda transformación como resultado del proceso de ajuste de los planes de estudio al Espacio Europeo de Educación Superior. Esta investigación revisa el nuevo mapa de los estudios de Documentación y de Comunicación en España a través del análisis en profundidad de varios aspectos: en el ámbito universitario, la oferta académica y las cifras de matrícula; en el ámbito sociolaboral, los datos de empleo y paro y los perfiles de trabajo demandados. Los resultados reflejan un aumento del número de grados en la oferta académica ajustada al EEES; una evolución alcista del número de matriculados y de licenciados; un panorama de inserción laboral y de desempleo con incrementos interanuales de paro en torno al 25%; bajos índices de adecuación de los perfiles que figuran en los contratos a la formación recibida y un escenario de inestabilidad contractual.

Palabras clave: EEES; Comunicación Audiovisual; Información y Documentación; Periodismo; Publicidad; Relaciones Públicas; inserción laboral; oferta académica; empleabilidad; Plan Bolonia.

Title: THE NEW UNIVERSITY MAP OF COMMUNICATION AND DOCUMENTATION STUDIES IN SPAIN.

Abstract: The adaptation of the training offered in Librarianship, Audiovisual Communication, Information and Documentation, Journalism, Advertising and Public Relations in Spanish universities has experienced a broad remodeling due to the adjustment of the curricula to the European Higher Education Area. This research reviews the new scenario of documentation and communication studies in Spain through a deep analysis of various aspects: within the university field, the academic offer and enrollment; and from a socio-labour perspective, the employment and unemployment rates and hiring profiles. Results reflect an increase in the number of degrees offered following the adjustment to the EHEA; an upward tendency of the number of students enrolled and holding a bachelor degree; an employment outlook which shows annual unemployment increases of around 25%; and low rates of adjustment of the training received by the bachelors to the current hiring profiles, which derives in unstable contracting scenarios.

Keywords: EHEA; Communication Studies; Literature; Journalism; Advertising; Public Relations; employment; academic offer; employability; Bologna Plan.

1. INTRODUCCIÓN.

Los responsables de los departamentos de educación de Francia, Alemania, Reino Unido e Italia, reunidos en París el 25 de mayo de 1998 lanzaron una propuesta de creación de un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en toda la Unión Europea (UE) que recibe un impulso decisivo el 19 de junio de 1999 cuando los ministros con competencias en educación superior de 29 países europeos firman la Declaración de Bolonia, que da su nombre al Proceso de Bolonia seguido en la actualidad por más de 40 países. El EEES propone una nueva metodología de enseñanza-aprendizaje que, de un modo muy sintético, en España se comienza a articular a partir del Real Decreto 1993/2007¹ que fija las bases del proceso de adaptación a Bolonia con la transformación de los títulos en grados universitarios de 240 créditos ECTS distribuidos en cuatro años y un sistema de postgrados profesionales o de investigación de 60 a 120 créditos/año.

El Real Decreto deja en manos de facultades y de universidades la capacidad de definir el nombre, el contenido y la orientación de cada uno de sus grados, excepto cuando se trata de títulos que habilitan para el ejercicio de actividades profesionales reguladas, que se han de ajustar a las normativas estatal y europea específicas. Esta posibilidad ha supuesto una transformación del mapa educativo que no se ha quedado solo en los modos de entender e impartir la

* miguel.tunez@usc.es

** mymartinez@ccinf.ucm.es

Recibido: 04/02/2013; 2ª versión: 25/03/2013; aceptado: 23/04/2013.

TÚÑEZ LÓPEZ, M. y MARTÍNEZ SOLANA, Y. El nuevo mapa de los estudios de Documentación y Comunicación en España: oferta de grados, índices de matrícula, tasas de empleo y perfiles de contratación. *Anales de Documentación*, 2013, vol. 16, nº 2. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.16.2.168081>

docencia, en los objetivos de la formación o en las competencias asimilables a cada propuesta de título universitario sino que ha marcado una ampliación de la oferta con nuevas propuestas de estudio.

El nuevo modelo de organización de esta oferta universitaria, en el que los datos de inserción laboral están considerados un indicador de calidad de los grados, coincide en el tiempo con una inestabilidad económica que convulsiona Europa y, de modo particular, a los países de la zona sur. El paro juvenil en España alcanzó el 46,4% en 2011, casi cinco puntos más que en 2010 y más del doble que la media de la UE-27, que se sitúa en el 21,4%. Según datos de Eurostat del primer semestre de 2012, España lidera el ranking de los países europeos con más paro entre los jóvenes. Según el Instituto Nacional de Estadística de España, en abril de 2012 los jóvenes menores de 25 años con trabajo (850.000) ya eran menos que los que quieren trabajar y no pueden (921.800). De los 600.600 empleos que desaparecieron el año 2011, 356.600 los desempeñaban personas de entre 16 y 29 años, lo que supone el 59,37% de toda la ocupación perdida² en España.

Buscando una visión global desde varias perspectivas particulares, en esta investigación se abordan los dos aspectos: la transformación de la oferta formativa y la integración laboral de los jóvenes que deciden orientar su carrera universitaria hacia las aulas en las que se imparten estudios de Comunicación y de Documentación, en línea con las aportaciones de investigaciones actuales sobre oferta formativa y sobre perfiles de inserción laboral como las publicadas por CACHEDA, F.; FERNÁNDEZ LUNA, J.M. y HUETE, J.F. (2012); BAZ (2012); VIVAR-ZURITA, H. y GARCÍA-GARCÍA, A. (2012); MARTÍNEZ, E. y SÁNCHEZ, L. (2012); ARTAZA (2011); LÓPEZ, X. (2010); VADILLO, LAZA y CABRERA (2010); MURCIANO, M. (2010); SIERRA SÁNCHEZ, F. y CABEZUELO, F. (2010); MOREIRO, MANCHES-CUADRADO, MORATO y MORENO (2009); GARCÍA AVILÉS y GARCÍA JIMÉNEZ (2009); y MOREIRO, J.A.; SÁNCHEZ-CUADRADO, S.; MORATO, J. y TEJADA, C.M. (2009); FRÍAS MONTOYA, J.A. y TRAVIESO RODRÍGUEZ, C. (2008); MELLADO, C.; SIMÓN, J.; BARRÍA, S. y ENRÍQUEZ, J. (2007).

Para poder trabajar con esa visión global se ha revisado: la evolución de la demanda y el índice de éxito en los estudios de Documentación y de Comunicación a través de las cifras de matrícula y de licenciados; el nuevo catálogo de grados vinculados a Comunicación y a Documentación que surge con el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) para la adaptación a Bolonia; la evolución del empleo y del paro entre los jóvenes que se gradúan; el repaso de las profesiones para las que son contratados los licenciados a través del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y los datos laborales que ofrecen las principales agrupaciones profesionales del sector.

La investigación parte de la delimitación del marco normativo de transformación del EEES en España y de una revisión bibliográfica de artículos recientes sobre la evolución de la oferta global en Comunicación y en Documentación. Se han elegido Comunicación y Documentación como objeto conjunto de estudio porque ambas se ocupan de funciones complementarias para sistematizar, almacenar y recuperar la información recogida, elaborada y difundida; las dos se adscriben al área de Ciencias Sociales y Jurídicas; y porque ambas se funden en la denominación de la facultad (e incluso de los grados que imparten) en varias universidades españolas como ocurre en Extremadura, Murcia o Granada, por ejemplo.

2. METODOLOGÍA.

La oferta de la diplomatura en Biblioteconomía y Documentación y de las licenciaturas en Comunicación Audiovisual, Documentación, Periodismo, y Publicidad y Relaciones Públicas se toma como punto de partida para diseñar una investigación básicamente descriptiva que ha sido desarrollada mediante la captura e interpretación de registros de datos oficiales. Para ello se han confeccionado plantillas propias de análisis estadístico categorizadas de modo que permitan la interpretación de las bases de datos y las estadísticas de SEPE, RUCT, Instituto Nacional de Estadística (INE) y agrupaciones profesionales vinculadas a la Comunicación y a la Documentación.

La hipótesis es que la adaptación a Bolonia fragmentará la oferta formativa aunque se mantendrán las menciones tradicionales como denominaciones de los nuevos grados en la mayoría de las universidades españolas. El objetivo global de esta investigación es identificar, desde una perspectiva exploratoria ciega, cual es la oferta de títulos que se ha aprobado oficialmente para configurar el nuevo mapa de los estudios universitarios en Comunicación y en Documentación pero también se persigue determinar la evolución de la demanda de estos estudios, la influencia del cambio de la oferta en el número de matrículas, los niveles de ocupación y desempleo de egresados registrados en las oficinas del SEPE, la evolución del número de licenciados en Comunicación o en Documentación que se inscriben como demandantes de empleo, y las ocupaciones que figuran en los contratos que se han formalizado a lo largo de doce meses para dibujar el perfil de empleabilidad.

El trabajo de campo se desarrolló mediante un vaciado de los ficheros de nuevos grados publicados en el BOE desde que se inició el proceso de adaptación a Bolonia hasta mediados de 2012, fecha en la que la oferta se considera prácticamente consolidada, y a través del filtrado de datos en las áreas de Ciencias Sociales y Jurídicas, de Humanidades y de Arquitectura³.

Para el resto de variables de estudio se trabajó con periodos de tiempo diferentes. La evolución de los niveles de aceptación de grados y licenciaturas se pudo realizar con el seguimiento de la evolución de registros de matrícula y de finalización de estudios en la década 2000-2010 del Ministerio de Educación Cultura y Deportes⁴, (MECD) y con las publicaciones del grupo de investigación FONTA de la Universidad Complutense de Madrid⁵.

La evolución de los índices de empleo y desempleo y de las ocupaciones para las que son contratados se estudió creando una base de datos propia con las cifras estadísticas sobre inserción laboral que ofrece el SEPE⁶ durante doce meses consecutivos, de mayo de 2011 a abril de 2012, incluidos; los datos se agruparon por cuatrimestres para poder seguir con más fiabilidad la evolución de las ocupaciones que se declaran en los contratos a licenciados o graduados en alguna de las titulaciones estudiadas en esta investigación. Los perfiles se registraron respetando la denominación del empleo que se ofrece en los datos oficiales⁷, con la excepción de los contratos para “*auxiliares administrativos sin tareas de atención al público no clasificados anteriormente*” y para “*auxiliares administrativos con tareas de atención al público no clasificados anteriormente*” que se agruparon bajo la denominación de “administrativos”. En todos los supuestos analizados se creó una base de datos propia con actualización continua de registros de modo que se pudieran extraer datos mensuales y resultados acumulativos en periodos cuatrimestrales y anuales.

Se acude, por tanto, a una triangulación metodológica basada en la revisión bibliográfica de estudios precedentes y en una combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas centradas en la revisión de las disposiciones legales sobre la transformación de la oferta de estudios universitarios en España y en un análisis estadístico comparativo de las cifras oficiales de matrícula, finalización de estudios, empleabilidad y paro. Los datos obtenidos se procesan con *SPSS Statistics*.

La investigación es oportuna no solo por su valor descriptivo sino porque analiza en detalle el panorama formativo en Comunicación y en Documentación justo en el momento en el que comienzan a salir de las universidades las primeras promociones de graduados, es decir, de licenciados a través del programa formativo adaptado al Plan Bolonia, lo que la convierte en referente y punto comparativo en la evolución futura de la demanda, de las tasas de éxito al completar los grados y de los índices de inserción laboral de estos estudios.

3. RESULTADOS.

Los resultados no persiguen un estudio comparativo de la transformación de licenciaturas a grados sino que pretenden dibujar el nuevo mapa de la oferta formativa universitaria en Comunicación y Documentación desde perspectivas académicas y socio-laborales, atendiendo a 4 variables: nuevos grados, índices de matrícula, mercado de trabajo y perfiles de inserción laboral.

3.1 Nuevo mapa de grados.

El nuevo mapa de estudios universitarios que deja el proceso de adaptación a Bolonia marca una diversificación de la oferta que hibrida o amplía las titulaciones referenciales. Este nuevo escenario se dibuja con 127 grados de Comunicación o Documentación en el conjunto de las universidades públicas y privadas de España. A mediados de 2012 figuraban escritos en el registro de Títulos del MECD 13 grados en Información y Documentación, 36 en Comunicación Audiovisual, 33 en Periodismo, 27 en Publicidad y Relaciones Públicas⁸, 5 en Comunicación, 2 en Publicidad, y 1 en cada una de las siguientes denominaciones: Cine y Televisión, Comunicación Publicitaria, Comunicación y Relaciones Públicas, Medios Audiovisuales, Protocolo y Organización de Eventos, Comunicación e Industrias Culturales y Comunicación Audiovisual y Multimedia⁹.

Las indicaciones ministeriales orientaban los estudios en Comunicación al área de Ciencias Sociales y Jurídicas. Sin embargo, algunas universidades han vinculado su oferta al área de Humanidades. Al listado anterior hay que sumar, por tanto, los grados de Comunicación y Periodismo Audiovisual (Universidad de Lleida), Comunicación Cultural (Universidad de Girona), Cine y Medios Audiovisuales (Universidad de Barcelona) y Cine (Universidad Camilo José Cela)¹⁰ y la oferta de los centros que ofrecen dobles titulaciones en especialidades de Comunicación o en Comunicación asociada a otra especialidad (Bellas Artes, Marketing, Administración de Empresas). La doble oferta aparece mayoritariamente vinculada a universidades privadas (Camilo José Cela, Europea de Madrid, CEU Cardenal Herrera, Miguel de Cervantes) pero también a entidades públicas como la Universidad Rey Juan Carlos, de Madrid.

GRADOS	UNIVERSIDADES PUBLICAS (77)	UNIVERSIDADES PRIVADAS (50)
Comunicación Audiovisual 36	23 Autónoma (Barcelona), Carlos III (Madrid), Complutense (Madrid), A Coruña, Alcalá (Madrid), Burgos, Extremadura, Granada, Illes Balears, Jaume I (Castellón), Málaga, Miguel Hernández (Alicante), Murcia, País Vasco (Bilbao), Politécnica (Valencia), Pompeu Fabra (Barcelona), Rey Juan Carlos (Madrid), Rovira i Virgili (Tarragona), Salamanca, Santiago de Compostela (A Coruña), Sevilla, Valencia y Vigo (Pontevedra)	13 Mondragón Unibertsitatea (Guipuzcoa), Antonio de Nebrija (Madrid), Camilo José Cela (Madrid), Cardenal Herrera-CEU (Alicante), Católica San Antonio (Murcia), Europea Miguel de Cervantes (Valladolid), Francisco de Vitoria (Madrid), Internacional de Catalunya (Barcelona), Navarra, Pontificia de Salamanca, San Jorge (Zaragoza), San Pablo-CEU (Madrid) y Vic (Barcelona)
Periodismo 33	19 Carlos III (Madrid), Autónoma (Barcelona), Castilla-La Mancha, Complutense (Madrid), Illes Balears, Jaume I (Castellón), La Laguna (Tenerife), Málaga, Miguel Hernández (Alicante), Murcia, País Vasco (Bilbao), Pompeu Fabra (Barcelona), Rey Juan Carlos (Madrid), Rovira i Virgili (Tarragona), Santiago de Compostela (A Coruña), Sevilla, Valencia, Valladolid y Zaragoza.	14 Universidad a Distancia (Madrid), Antonio de Nebrija (Madrid), Camilo José Cela (Madrid), Cardenal Herrera-CEU (Alicante), Católica San Antonio (Murcia), Europea (Madrid), Europea Miguel de Cervantes (Valladolid), Francisco de Vitoria (Madrid), Navarra, Pontificia de Salamanca, Ramón Llull (Barcelona), San Jorge (Zaragoza), San Pablo-CEU (Madrid) y Vic (Barcelona)
Publicidad y Relaciones Públicas 27	16 Alicante, Autónoma (Barcelona), Barcelona, Cádiz, Complutense (Madrid), Girona, Jaume I (Castellón), Málaga, Murcia, País Vasco (Bilbao), Pompeu Fabra (Barcelona), Rey Juan Carlos (Madrid), Rovira i Virgili (Tarragona), Sevilla, Valladolid, Vigo (Pontevedra)	11 Cardenal Herrera-CEU (Alicante), Camilo José Cela (Madrid), Católica San Antonio (Murcia), Europea Miguel de Cervantes (Valladolid), Internacional de Catalunya (Barcelona), Navarra, Pontificia de Salamanca, Ramón Llull (Barcelona), San Jorge (Zaragoza), San Pablo-CEU (Madrid) y Vic (Barcelona),
Comunicación 5	0	5 Alfonso X El Sabio (Madrid), Deusto (Guipúzcoa), IE Universidad, (Segovia), Internacional de La Rioja y Universitat Oberta de Catalunya
Publicidad 2	0	2 Antonio de Nebrija (Madrid) y Francisco de Vitoria (Madrid)
Información y Documentación 13	12 Universidad A Coruña, Alcalá (Madrid), Complutense (Madrid), Carlos III de Madrid, Barcelona, Extremadura, Granada, León, Murcia, Salamanca, Valencia y Zaragoza	1 Universitat Oberta de Catalunya
Cine y Televisión 1	0	1 Universidad Ramón Llull (Barcelona)
Comunicación Publicitaria 1	0	1 Universidad Europea (Madrid)
Comunicación y RR. Públicas 1	1 Universidad Miguel Hernández (Alicante)	0
Com. Audiovisual y Multimedia 1	1 Universidad de Girona	0
Medios Audiovisuales 1	1 Universidad Politécnica de Catalunya	0
Protocolo y organización eventos 1	0	1 Universidad Camilo José Cela (Madrid)
Com. y Periodismo Audiovisuales* 1	1 Universidad de Lleida	0
Comunicación Cultural* 1	1 Universidad de Girona	0
Cine * 1	0	1 Universidad Camilo José Cela (Madrid)
Cine y Medios Audiovisuales* 1	1 Universidad de Barcelona	0
Comunicación e Industrias Culturales 1	1 Universidad de Barcelona	

Tabla I. Nuevo mapa de formación universitaria en Comunicación y Documentación. Elaboración propia. Fuente: Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT). Última actualización 05-06-2012. *Área de Humanidades.

En Comunicación, tanto en las universidades públicas como en las privadas, la oferta mayoritaria se concentra en el grado de Comunicación Audiovisual, seguido de Periodismo y de Publicidad y Relaciones Públicas, las tres denominaciones tradicionales para las licenciaturas. Solo las privadas han optado en los grados por una denominación genérica, Comunicación, que la Conferencia de Decanos de Comunicación cuestionó cuándo las directrices del MECD previas a la creación del RUCT se inclinaban por una denominación común para todos los grados que se complementaría con menciones específicas relativas a la orientación y especialidad de cada uno de ellos. Es significativo, aunque no sea relevante cuantitativamente, que algunas universidades independicen a Publicidad de Relaciones Públicas pero ninguna haga el proceso a la inversa y cree una titulación específica de Relaciones Públicas. También es novedoso que se creen grados con denominación de Cine (Universidad Camilo José Cela) y Cine y Medios Audiovisuales (Universidad de Barcelona).

En Documentación, la denominación de Información y Documentación para el título de grado es la única que se registra en toda la oferta, tanto privada como pública. La oferta en Documentación es abrumadoramente mayoritaria en centros de titularidad pública, en los que se imparten 12 (92,3%) de los 13 grados aprobados. En Comunicación, la balanza tiende a equilibrarse un poco aunque la oferta continúa siendo preferentemente en universidades públicas, a las que se adscriben 77 (60,63%) de los 127 grados ofertados.

En todos los títulos, el alumnado femenino supera al masculino. La diferencia por género es muy similar en las universidades públicas (65,82% son mujeres) y en las privadas (las mujeres representan el 61,27%). Por titulaciones, el mayor equilibrio se da en Comunicación Audiovisual, aunque el alumnado mujer es más de la mitad (57,77%). Le siguen, en orden ascendente, Periodismo (62,99%), Publicidad y Relaciones Públicas (67,19%) y la diplomatura de Biblioteconomía (69,73%). La licenciatura de Documentación es la más feminizada (73,24% son mujeres).

En 2008 se licenciaron en alguna de las titulaciones de Comunicación o Documentación 8.556 jóvenes, de los que 6.058 cursaron estudios en universidades públicas. Las proyecciones estadísticas permiten intuir que la tasa de éxito en finalizar la carrera en el conjunto de las titulaciones estudiadas es superior a la media del área de Ciencias Sociales y Jurídicas en la que, tomando como referencia 2008, la proporción entre matriculados (704.103 alumnos) y licenciados (97.492) es de un 13,85%. En el conjunto de las cinco titulaciones analizadas, la media es superior ya que los 8.562 alumnos licenciados en 2008 representaban el 16,02% de los 53.460 matriculados en todos los cursos ese mismo año.

Por titulaciones, las tasas más altas de éxito en la culminación de estudios se dan en Documentación (21,67%) y en Biblioteconomía (17,51%). Le siguen, Comunicación Audiovisual (19,40%), Periodismo (15,17%) y Publicidad y Relaciones Públicas (14,54%).

	PÚBLICAS			PRIVADAS			TOTAL		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Universidad			163.821			24.376			188.197
Ciencias Sociales			84.202			13.290			97.492
Com. Audiovisual	556	937	1.493	349	460	809	905	1.397	2.302
Periodismo	678	1362	2.040	258	507	765	936	1.869	2.805
Publicidad y RRPP	418	1291	1.709	237	577	814	655	1.868	2.523
Subtotal			5.242			2.388			7.630
Documentación	93	283	376	36	99	135	129	382	511
Biblioteconomía	98	342	440	1	4	5	99	346	445
Total	1.843	937	6.058	881	1.647	2.528	2.724	5.862	8.586

Tabla III. Alumnos/as licenciados. Curso 2007-2008 (último disponible en 2012). Elaboración propia. Fuente: MECD.

Analizando los datos por género, siete de cada diez licenciados (68,27%) eran mujeres. Desglosando por titulaciones se observa que el porcentaje de mujeres que acaban los estudios es superior al porcentaje de mujeres matriculadas, lo que se interpreta como un dato de mejor rendimiento académico. Por titulaciones, las mujeres representan el 77,75% de los alumnos que acabaron estudios de Biblioteconomía, el 74,76% de los licenciados en Documentación, el 74,03% en Publicidad y Relaciones Públicas, el 66,63% en Periodismo y el 60,69% de los que finalizaron Comunicación Audiovisual.

3.3 Evolución de empleo y paro.

Los efectos de la crisis económica en los entornos laborales se hacen sentir con virulencia en el sector de la comunicación y de la Documentación. Las cifras del SEPE no siempre son una radiografía fiel de las variaciones en la situación laboral, pero al ser los únicos datos oficiales disponibles, han de tenerse en cuenta por su valor referencial.

A lo largo de los 12 meses analizados, los porcentajes interanuales descubren incrementos de desempleo de hasta un 26,3% entre los licenciados en Periodismo o del 23,4% entre los licenciados en Comunicación Audiovisual, pero la comparación de los datos absolutos de mayo de 2011 con abril de 2012 describe un panorama aun más desfavorable: 21.712 licenciados en alguna de las cinco titulaciones y diplomaturas analizadas demandaban trabajo en las oficinas del SEPE a finales de abril de 2012, un 17.39% más que en las mismas fechas del año anterior. De ellos, 16.988 estaban en situación de desempleo, 2.907 más que un año antes.

Los datos del SEPE se rigen aún por licenciaturas y diplomaturas y todavía no hay referencia al catálogo de registro de nuevos grados, pero son igualmente descriptivos: a finales del primer cuatrimestre de 2012 el número de parados en el conjunto de las cinco titulaciones aumentó un 20,64% respecto al mes de mayo del año anterior.

La Tabla IV recoge en detalle la evolución de los índices de demandantes y de desempleados diferenciados por género: el paro (20,6%) aumenta en un año tres puntos porcentuales más que la demanda de empleo (17,4%). El desempleo se incrementó casi por igual en hombres (21%) y mujeres (20,5%), aunque en términos absolutos se quedaron sin trabajo 2.040 mujeres y 867 hombres (en las aulas hay también una mayor presencia femenina, en una proporción similar).

ESTUDIOS	DEMANDANTES		PARADOS					
	Total		Total		Mujeres		Hombres	
	05/11	04/12	05/11	04/12	05/11	04/12	05/11	04/12
Biblioteconomía y Documentación	2.219	2.538	1.619	1.908	1.289	1.531	330	377
Comunicación Audiovisual	3.375	4.074	2.631	3.246	1.703	2.091	928	1.155
Documentación	899	1.053	662	742	524	588	138	154
Periodismo	8.070	9.711	6.040	7.631	4.153	5.219	1.887	2.412
Publicidad y Relaciones Públicas	3.933	4.336	3.129	3.461	2.291	2.571	838	890
Totales	18.496	21.712	14.081	16.988	9.960	12.000	4.121	4.988
		+17,4%		+20,6%		+20,5%		+21%

Tabla IV. Demandantes de empleo y parados inscritos en los Servicios Públicos de Empleo. Elaboración propia. Fuente: SEPE.

Por títulos, el mayor aumento de demanda de empleo se da en Periodismo (20,7) y en Comunicación Audiovisual (20,3%), seguidas de Documentación (17,1%), Biblioteconomía (16,2%) y Publicidad y Relaciones Públicas (17,4%). En índices de desempleo, la lista varía: sube más en Periodismo (26,3%) y Comunicación Audiovisual (23,4%), seguidas de Biblioteconomía (17,6%), Documentación (12,4%) y Publicidad (10,6%). Obsérvese que las dos titulaciones con mayor aumento de demanda de empleo también son las dos que tienen un mayor número de alumnos/as matriculados y mayores cifras absolutas de estudiantes que finalizan su carrera.

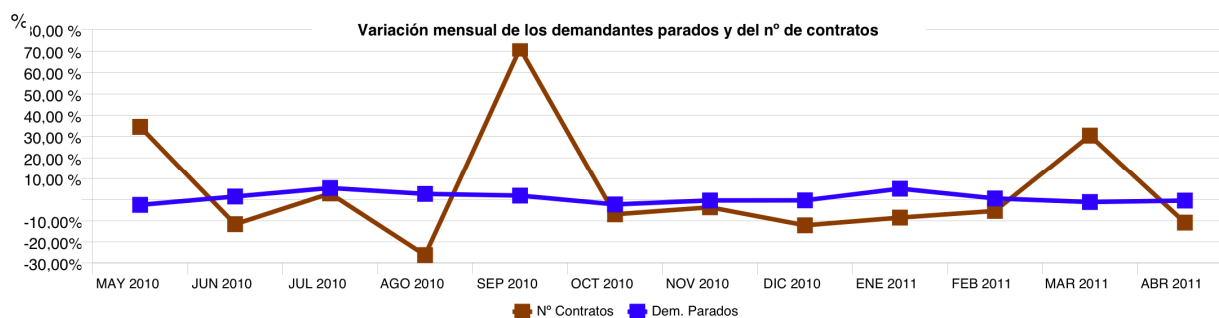
Estudios	PARADOS					
	Total		Mujeres		Hombres	
	05/11	04/12	05/11	04/12	05/11	04/12
Diplomado/a en Biblioteconomía y Documentación	10,51	17,85	13,47	18,77	0,30	14,24
Licenciado/a en Comunicación Audiovisual	9,85	23,38	8,68	24,46	12,08	22,78
Licenciado/a en Documentación	17,17	12,08	21,30	12,21	3,76	11,21
Licenciado en Periodismo	3,19	26,34	4,37	25,67	0,69	27,82
Licenciado/a en Publicidad y Relaciones Públicas	4,06	10,61	4,76	12,22	2,20	6,21

Tabla V. Inscritos en el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Variación anual en abril 2012, en %. Elaboración propia. Fuente: SEPE.

En los cinco títulos analizados se experimenta un aumento del número de egresados demandantes de empleo y del número de desempleados. Por género, entre los hombres la variación interanual del paro a mediados de 2012 afecta menos a los licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas (6,21) y a los diplomados en Biblioteconomía (14,24);

entre las mujeres, el desempleo afecta menos a las licenciadas en Documentación (12,21) o en Publicidad y Relaciones Públicas (12,22), como se puede comprobar en la Tabla V.

Las cifras oficiales hacen pensar que se anotan en las oficinas de empleo menos de la mitad de los licenciados si aceptamos que en la actualidad se mantiene un porcentaje similar de egresados al que se desprende de los últimos datos conocidos en 2008 y lo comparamos con el incremento de demandantes de empleo registrado en los últimos doce meses. Es interesante observar la evolución en este periodo porque los picos de aumento de demanda y, por tanto, de desempleo, deberían coincidir con los meses de finalización de estudios: julio-agosto o septiembre-octubre. La realidad es que en esa época el número de contratos se incrementa, seguramente para cubrir bajas por vacaciones, pero el número de licenciados inscritos en el SEPE como demandantes de empleo se mantiene sorprendentemente casi estable en los doce meses analizados.



Gráfica 1. Evolución anual de paro y de empleo. Licenciadas/os en Documentación. Fuente: SEPE.

La inserción laboral de las titulaciones presenta una notable variación anual decreciente en Biblioteconomía (28,76%) y en Documentación (37,79%), un ligero descenso en Publicidad y Relaciones Públicas (5,70%) y una tendencia de ligerísimo incremento en Periodismo (1,88%) y en Comunicación Audiovisual (1,70%). Estas dos últimas son, curiosamente, las más castigadas en las cifras de desempleo.

ESTUDIOS	Diciembre 2011 Acumulados año			Abril 2012				Variación anual contratos %
	Personas	Contratos	Variación anual	Número contratos		Personas contratadas		
				Acumulado año	Mes	Acumulado Año	Mes	2012
Biblioteconomía	1.668	2.550	-28,76	2.455	160	1.068	143	-7,51
Comunicación Audiovisual	3.500	6.699	1,70	6.796	554	3.366	434	4,33
Documentación	671	921	-37,39	915	62	648	56	8,77
Periodismo	5.852	10.005	1,88	9.947	820	5.735	691	6,08
Publicidad RRPP	3.336	5.280	-5,70	5.275	413	3270	374	-4,84

Tabla VI. Evolución de número de contratos y de personas contratadas. Índices de variación anual. Elaboración propia.

Fuente: SEPE.

La evolución de las inserciones laborales y su variación anual refleja una diferencia entre número de contratos y número de personas contratadas. Este desequilibrio se da de forma constante en los registros mensuales de datos. Que existan más contratos que contratados debe interpretarse como un indicador de temporalidad de empleo con vinculaciones contractuales de duración muy reducida (inferior al mes, el periodo base estudiado) que provoca encadenación de contratos.

De un modo global, el número de contratos registrados en el SEPE refleja un descenso interanual de 7,51 puntos en Biblioteconomía y de 4,84 en Publicidad y Relaciones Públicas. En las otras tres titulaciones los contratos aumentan un 4,3% en Comunicación Audiovisual, un 6,1% en Periodismo y un 8,8% en Documentación.

3.4 En qué encuentran trabajo.

¿Y una vez licenciado, qué? La pregunta está en la mente de todos los que se sientan en un aula universitaria y también en las preocupaciones de los que han de planificar la oferta de títulos o diseñar sus contenidos. Para dar respuesta a cuales son las principales salidas profesionales en las que encuentran ocupación los licenciados en

Documentación o en Comunicación se ha realizado a lo largo del último año un seguimiento de las estadísticas oficiales mensuales sobre los contratos de los licenciados en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas. El registro se ha contabilizado en tramos cuatrimestrales, para observar la evolución de las ocupaciones entre mayo de 2011 y abril de 2012, incluidos ambos.

De un modo global, los resultados se centran en las ocupaciones en las que se registra una mayor demanda contractual aunque, en todos los casos, cerca de la mitad de los trabajos ofrecidos no están reflejados en la estadística oficial de ocupaciones más frecuentes, lo que lleva a pensar en una atomización y diversificación de la oferta ocupacional que en alguna licenciatura llega a suponer más de la mitad de los contratos firmados en el año.

En todo caso, en cuatro de las cinco titulaciones estudiadas el mayor grupo de contratos es una actividad directamente vinculada con la formación universitaria recibida. Sorprende que en al menos 2 casos en la lista de actividades con mayor número de contratos esté *actores* y que en los cinco listados de las diez actividades más frecuentes aparezca *administrativo*, *vendedor* y *camarero*. Todos los meses y en todas las titulaciones se reitera una misma situación: el número de contratos siempre es superior al de personas contratadas, lo que evidencia una fragilidad en las relaciones contractuales que en algunos casos se renuevan por periodos inferiores a 30 días.

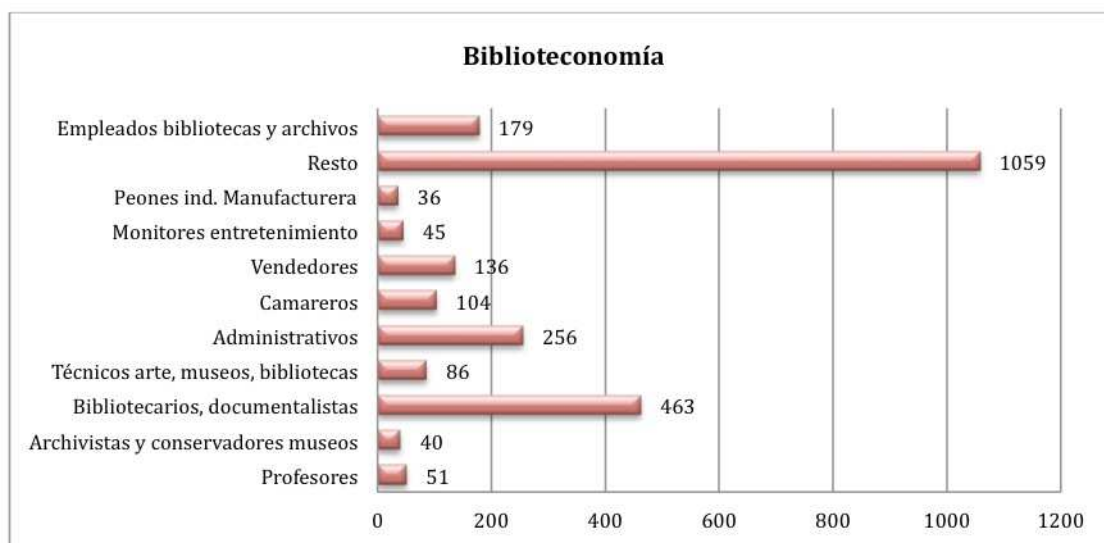
3.4.1 Biblioteconomía y Documentación (diplomatura).

Biblioteconomía y Documentación (titulación de ciclo corto que con el catálogo de grados desaparece o se transforma en Información y Documentación) presenta globalmente una situación muy similar a la de la licenciatura, sobre todo en lo referente a salidas profesionales ajustadas a la orientación laboral de la formación académica recibida.

Los grupos de empleo más numerosos son bibliotecarios y documentalistas (18,9% de los contratos registrados), empleados de bibliotecas y archivos (7,3%), técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas (3,5%) y archivistas (*sic*) y conservadores de museos (1,6%). En el último cuatrimestre se observa un descenso en los niveles de contratación de perfiles afines a la formación universitaria recibida que hace recomendable en el futuro una observación de su evolución para verificar si se trata de un descenso aislado o es un cambio de tendencia en la afinidad de la formación universitaria y los perfiles contractuales de inserción laboral.

BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACIÓN (diplomatura)					
Actividades contratadas	May-Ago 11	Sep-Dic-11	Ene-Abr 12	Global 12 meses	
Total contratos	815	1.010	630	2.455	100,0%
Profesores	8	25	18	51	2,1%
Archivistas	34	6	0	40	1,6%
Bibliotecarios	140	246	77	463	18,9%
Técnicos arte, museos...	33	40	13	86	3,5%
Empleados bibliotecas	60	70	49	179	7,3%
Administrativos	107	99	84	256	10,4%
Camareros	56	22	26	104	4,2%
Vendedores	50	40	46	136	5,5%
Monitores actividades recreativas	13	26	6	45	1,8%
Peones	14	17	5	36	1,5%

Tabla VII. Ocupaciones de contratación de diplomados en Biblioteconomía y Documentación. Elaboración propia. Fuente: Observatorio de las Ocupaciones. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Gráfica 2. Ocupaciones de contratación de diplomados en Biblioteconomía y Documentación. Elaboración propia. Fuente: Observatorio de las Ocupaciones. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

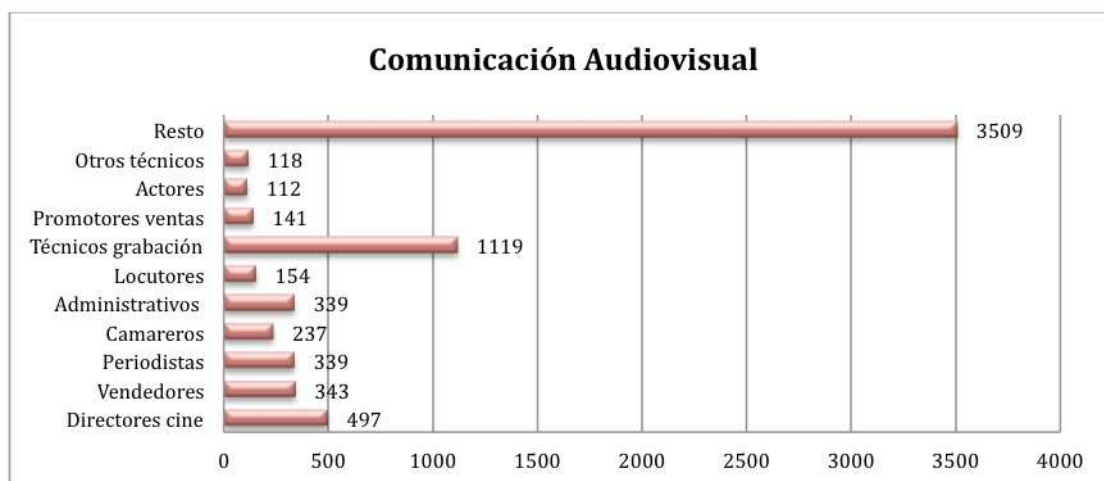
3.4.2 Comunicación Audiovisual.

Técnicos de grabación audiovisual (16,2%) y directores de cine, de teatro y afines (7,2%) son las dos ocupaciones en las que los licenciados de Comunicación Audiovisual han firmado más contratos de trabajo en el último año. Le siguen, en orden decreciente, vendedores en tiendas y almacenes, periodistas, empleados administrativos con y sin tareas de atención al público, camareros asalariados, locutores de radio, televisión y otros presentadores, promotores de venta, otros técnicos y profesionales de apoyo en actividades culturales y artísticas y actores.

En Comunicación Audiovisual es evidente la diversidad y la fragmentación contractual ya que los diez perfiles más solicitados en la formalización de contratos solo representan, todos juntos, la mitad de los contratos firmados en doce meses.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL					
Actividades contratadas	May-Ago 11	Sep-Dic-11	Ene-Abr 12	Global 12 meses	
Total contratos	2.170	2.462	2.164	6.696	100,0%
Directores de cine	172	168	157	497	7,2%
Periodistas	123	122	94	339	4,9%
Locutores	34	69	51	154	2,2%
Técnicos grabación	329	377	413	1.119	16,2%
Otros técnicos	15	64	39	118	1,7%
Administrativos	141	71	127	339	4,9%
Camareros	73	94	70	237	3,4%
Vendedores	129	133	90	343	5,0%
Promotores	40	41	60	141	2,0%
Actores	14	98	0	112	1,6%

Tabla VIII. Ocupaciones de contratación de licenciados en Comunicación Audiovisual. Elaboración propia. Fuente: Observatorio de las Ocupaciones. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



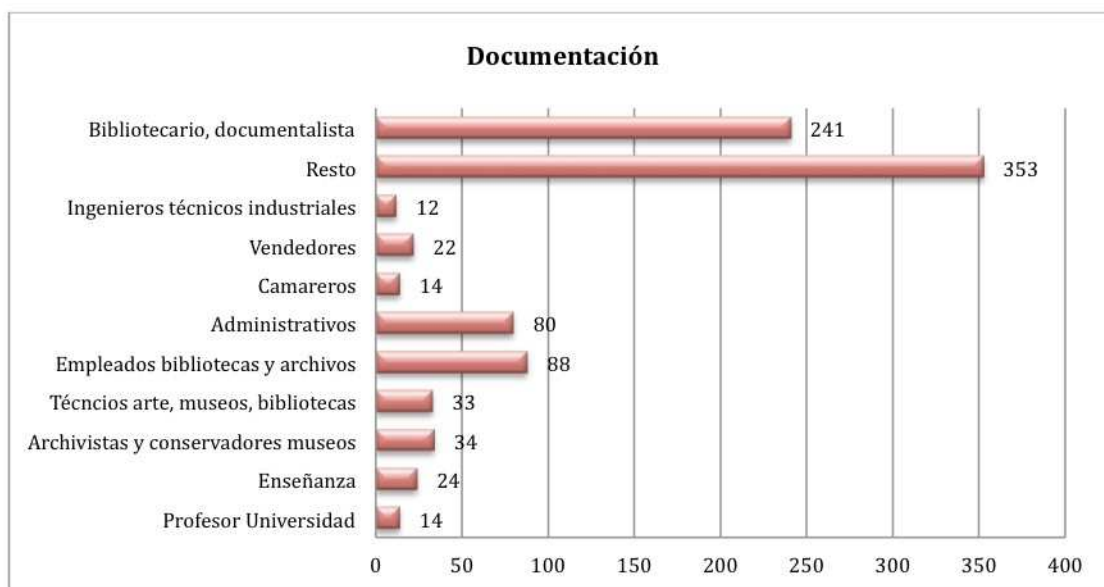
Gráfica 3. Ocupaciones de contratación de licenciados en Comunicación Audiovisual. Elaboración propia. Fuente: Observatorio de las Ocupaciones. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

3.4.3 Documentación.

La mayor bolsa laboral identificada en las estadísticas oficiales está directamente relacionada con la formación recibida ya que uno de cada cuatro licenciados en Documentación que encontraron empleo de mayo de 2011 a abril de 2012 fue requerido para desempeñar funciones de “bibliotecario, documentalista y afines” (26,4%). Es, junto al perfil de “bibliotecario” (18,9%) para los diplomados de Biblioteconomía, el grupo más amplio de contratos con una misma ocupación vinculada a la formación universitaria recibida en los cinco títulos analizados.

INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN					
Actividades contratadas	May–Ago 11	Sep–Dic-11	Ene–Abr 12	Global 12 meses	
Total contratos	285	378	252	915	100,0%
Profesores universidad	2	6	6	14	1,5%
Profesores	6	15	3	24	2,6%
Archivistas	23	7	4	34	3,7%
Bibliotecarios	70	120	51	241	26,4%
Técnicos arte, museos...	10	13	10	33	3,6%
Empleados bibliotecas	16	46	26	88	9,6%
Administrativos	25	30	25	80	8,8%
Camareros	4	0	10	14	1,5%
Vendedores	11	7	4	22	2,4%
Grabador de datos	0	6	5	11	1,2%

Tabla IX. Ocupaciones de contratación de licenciados en Información y Documentación. Elaboración propia. Fuente: Observatorio de las Ocupaciones. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Gráfica 4. Ocupaciones de contratación de licenciados en Información y Documentación. Elaboración propia. Fuente: Observatorio de las Ocupaciones. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Los índices de empleo evolucionaron en tendencia negativa en el periodo estudiado pero en Documentación se mantiene una elevada empleabilidad en trabajos vinculados con las salidas profesionales directamente relacionadas con la preparación recibida en las aulas universitarias ya que los siguientes grupos de contratación más numerosos son: empleados de bibliotecas y archivos, técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas, o archivistas y conservadores de museos.

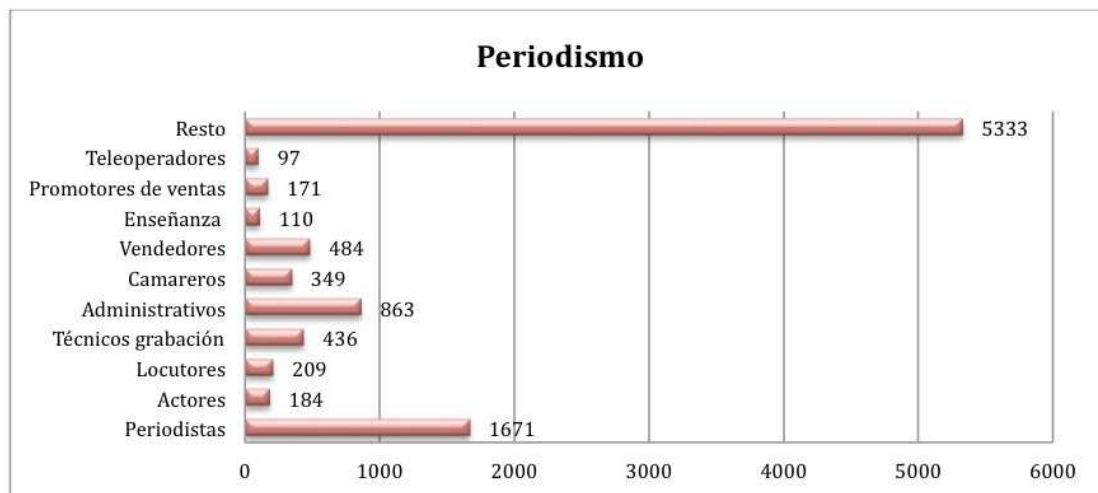
3.4.4 Periodismo.

Periodismo es la titulación con mayores cifras de desempleo y, curiosamente, de empleo, aunque también la que convoca en las aulas a un mayor número de universitarios matriculados. La crisis económica general y el panorama descrito en el apartado anterior para esta profesión en España se saldan con un incremento oficial de más de 3.000 parados en un año. En los doce meses analizados se realizaron 9.947 contratos a licenciados en periodismo pero solo dos de cada diez (1.671, un 16,9%) lo han sido para una actividad profesional reconocida como periodista en el contrato.

Si agrupamos las principales ocupaciones para las que han sido contratados, el 23,4% ejerce de periodista (16,9%), locutor (2,1%) o técnico de grabación (4,4%). El bloque de perfiles afines a la formación académica es igual al de actividades profesionales que nada tiene que ver con la carrera: el 22,8% ejercen de administrativos, camareros, vendedores, teleoperadores, profesores o promotores de ventas.

PERIODISMO					
Actividades contratadas	May-Ago 11	Sep-Dic-11	Ene-Abr 12	Global 12 meses	
Total contratos	3.080	3.713	3.154	9.947	100,0%
Periodistas	500	576	595	1.671	16,9%
Actores	66	95	23	184	1,9%
Locutores	15	81	113	209	2,1%
Técnicos grabación AV	137	142	157	436	4,4%
Administrativos	288	216	299	863	8,7%
Camareros	139	150	60	349	3,5%
Vendedores	152	181	151	484	4,9%
Teleoperadores	18	55	24	97	1,0%
Profesores	0	87	23	110	1,1%
Promotores venta	53	66	52	171	1,7%

Tabla X. Ocupaciones de contratación de licenciados en Periodismo. Elaboración propia. Fuente: Observatorio de las Ocupaciones. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Gráfica 5. Ocupaciones de contratación de licenciados en Periodismo. Elaboración propia. Fuente: Observatorio de las Ocupaciones. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

3.4.5 Publicidad y Relaciones Públicas.

En las actividades laborales más frecuentes categorizadas por el MECD no aparece diferenciada Relaciones Públicas a pesar de que los expertos en gestión de la comunicación y en gestión de las relaciones en las organizaciones con sus públicos la sitúan como uno de los perfiles profesionales emergentes sobre todo vinculados a los nuevos soportes o escenarios de comunicación en entornos virtuales.

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS					
Actividades contratadas	May-Ago 11	Sep-Dic-11	Ene-Abr 12	Global 12 meses	
Total contratos	1.665	1.904	1.076	4.665	100,0%
Profesores	15	58	59	132	2,8%
Publicidad y comercialización	94	84	95	273	5,9%
Agentes comerciales	44	50	57	151	3,2%
Asistentes de dirección	0	48	27	75	1,7%
Administrativos	192	171	199	610	13,1%
Camareros	95	61	71	227	4,9%
Vendedores	135	146	118	399	8,6%
Promotores venta	72	71	66	209	4,5%
Teleoperadores	8	26	27	61	3,3%
Azafatos	60	58	34	152	1,3%

Tabla XI. Ocupaciones de contratación de licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas. Fuente: Observatorio de las Ocupaciones. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Elaboración propia.



Gráfica 6. Ocupaciones de contratación de licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas. Fuente: Observatorio de las Ocupaciones. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Elaboración propia.

Publicidad y Relaciones Públicas es, de las cinco titulaciones analizadas, la única que tiene como mayor sector de contratación una actividad (administrativo) que no está directamente relacionada con la formación académica recibida. La salida profesional más numerosa vinculada a la licenciatura es *Publicidad*, en la que, dentro del periodo analizado, encontraron empleo el 6,1% de las/os licenciados inscritos en el SEPE.

4. CONCLUSIONES.

Los resultados confirman la hipótesis de fragmentación de la oferta universitaria con un catálogo de grados que diversifica la formación, tanto en las universidades públicas como en las privadas y una tendencia constante al aumento en la demanda de alumnos. También ofrecen indicadores positivos para la proyección y evaluación de los estudios en Comunicación y en Documentación ya que sus tasas de éxito se sitúan por encima de la media de la oferta global de grados del área de Ciencias Sociales.

Los nuevos grados de la oferta universitaria adaptada al sistema de créditos ECTS están en periodo experimental de revisión y evaluación de su visibilidad en la que los indicadores analizados de inserción laboral y demanda de los perfiles profesionales de cada grado cobran importancia como referentes de calidad, aunque no hay todavía un contexto de análisis concluidos que permita comparaciones entre grados o entre áreas de conocimiento. Por eso, los resultados descriptivos de esta investigación pueden considerarse un referente comparativo en la evolución futura de los grados de Comunicación y de Documentación en cuatro indicadores: oferta de grados, índices de matrícula, tasas de empleo y perfiles de contratación.

a) Oferta de grados.

El nuevo mapa de formación universitaria en Comunicación y en Documentación ha supuesto una multiplicación de la oferta y una diversificación de los perfiles académicos que se ofrecen al alumnado. En conjunto se han aprobado 127 grados.

En Comunicación, predominan las tres menciones tradicionales (Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo) que representan el 84,2% de los 114 títulos ofertados, aunque también es significativa la apertura a una propuesta globalizadora como Comunicación y, a la vez, a otras ofertas diferenciadas como Multimedia, Cine o Protocolo, que se abren hueco como perfiles en el catálogo de grados universitarios. En Documentación, la oferta se concentra en un título común en los 13 grados aprobados: Información y Documentación.

La mayor oferta de grados se concentra en torno a Comunicación Audiovisual, seguida de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas e Información y Documentación. En número de alumnos, no obstante, las aulas siguen acogiendo con diferencia un mayor número de estudiantes de Periodismo que de cualquiera de los otros grados de Comunicación.

La práctica totalidad de nuevos grados se inscriben en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas (123), aunque hay universidades que los engloban en su oferta de Humanidades (4). El catálogo es mayor en las universidades de

titularidad pública, con 72 grados frente a los 50 que se implantan en universidades privadas. Esta adscripción pública se da de forma más notable en el grado Información y Documentación, que se vincula a 12 instituciones públicas (92,31%) y a 1 privada.

b) Índices de matrícula.

El cambio al sistema de créditos EEES no influye en los índices de matrícula ya que se mantiene la tendencia al incremento del número de estudiantes. A pesar de la crisis de alumnos de algunas universidades, solo en Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual esa evolución se constata con un incremento de casi el 10% de alumnos en el segundo año con oferta adaptada a Bolonia sobre el curso anterior.

Por género, las más feminizadas son la diplomatura de Biblioteconomía (69,73%) y la licenciatura de Documentación (73,24% son mujeres).

Las proyecciones estadísticas resaltan una tasa de éxito en finalizar la carrera en el conjunto de las titulaciones de Documentación y Comunicación que es superior a la media del área de Ciencias Sociales y Jurídicas. Los porcentajes más altos se dan en Documentación (21,67%), en Biblioteconomía (19,40%) y Comunicación Audiovisual (17,51%).

c) Tasas de empleo y paro.

El incremento de las tasas de matrícula y los indicadores de éxito por encima de la media del área de conocimiento no se corresponde con una clarificación del panorama laboral ya que en el primer cuatrimestre de 2012 el número de parados en el conjunto de las cinco titulaciones aumentó un 20,64% respecto al mes de mayo del año anterior. El desempleo se incrementó casi por igual en hombres (21%) y mujeres (20,5%), Por títulos, el mayor aumento de demanda de empleo y de oferta de trabajos es en Periodismo, probablemente porque también es el que aporta el mayor número de licenciados/graduados.

En los doce meses estudiados, el número de demandantes de empleo creció en las cinco titulaciones un 17,4% y el índice de paro en un 20,6%, prácticamente por igual en mujeres (20,5%) que en hombres (21%). Por titulaciones, la variación más acusada ha sido en Periodismo y, por orden decreciente, Comunicación Audiovisual, la diplomatura en Biblioteconomía y Documentación, la licenciatura en Documentación y Publicidad y Relaciones Públicas.

d) Perfiles de contratación.

En una lectura conjunta de los datos de las cinco titulaciones analizadas, los perfiles profesionales con mayor demanda se corresponden con la formación recibida. El catálogo de profesiones que se desprende del estudio de los contratos registrados en el SEPE durante un año es, sin embargo, un listado muy amplio en el que la mitad de las ocupaciones son actividades generales no vinculadas a la capacitación de los títulos universitarios.

Además, cada mes y en todas las titulaciones estudiadas se reitera una misma situación: el número de contratados en dicho mes siempre es superior al de personas con contrato en, lo que evidencia una fragilidad en las relaciones contractuales que en algunos casos se establecen y renuevan por periodos inferiores a 30 días.

NOTAS.

¹ <<http://www.educacion.gob.es/dctm/boloniaeees/documentos/03estructura/rd-1393-2007.pdf?documentId=0901e72b8004aa8e>>.

² <<http://www.europapress.es/economia/noticia-tasa-paro-juvenil-espana-supera-46-20120217113047.html>> y <<http://www.rtve.es/noticias/20120217/5273600-parados-record-absoluto-historia-tasa-del-2285/493061.shtml>>.

³ <<http://www.educacion.gob.es/ruct>>.

⁴ <<http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/areas-educacion/universidades.html>>.

⁵ <www.onecom.org>.

⁶ <<http://www.sepe.es>>.

⁷ <<http://www.sepe.es/contenido/observatorio/index.html>>.

⁸ A 4 de junio de 2012, la propuesta de la Universidad de Barcelona figura en la información que facilita el Registro de Universidades, Centros y Títulos, RUCT, del MECED como aprobada por Consejo de Ministros y pendiente de publicación en el BOE.

⁹ A 4 de junio de 2012, esta propuesta de la Universidad de Girona figura en la información que facilita el RUCT como aprobada por la Comunidad Autónoma.

¹⁰ Desde Humanidades también se ofertan grados que en su definición hacen guiños a los contenidos tradicionales de Comunicación: Artes Escénicas y Mediáticas, Ciencias de la Cultura y Difusión Cultural, Traducción y Comunicación Intercultural.

5. BIBLIOGRAFÍA.

- ARTAZA, H. El mercado laboral de los titulados en Biblioteconomía y Documentación: Análisis de las ofertas de empleo publicadas en Iwetel durante el periodo 2000-2007. *Biblios, revista de Bibliotecología y Ciencias de la Información*, 2011, nº 44.
- BAZ, M.C. La enseñanza de la Comunicación en Internet: niveles y orientación de la oferta formativa. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2012, vol. 18, p. 191-201.
- CACHEDA SEIJO, F.; FERNÁNDEZ LUNA, J. M. y HUETE GUADIX, J.F. *Recuperación de la información: un enfoque práctico y multidisciplinar*. Madrid: Ra-Ma, 2011.
- FRIAS MONTOYA, J.A. y TRAVIESO RODRIGUEZ, C. (coordinadores). *Formación, investigación y mercado laboral en Información y Documentación en España y Portugal. III Encuentro Ibérico de Docentes e Investigadores en Información y Documentación*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 2008.
- GARCÍA AVILÉS, J.A. y GARCÍA JIMÉNEZ, L. La enseñanza de Teorías de la Comunicación en España: análisis y reflexión ante la Convergencia de Bolonia. *Zer*, 2009, nº 27, p. 271-293.
- Informe mensual de mercado de trabajo de personas tituladas. SEPE. <http://www.sepe.es/contenido/observatorio/observatorio/informacion_titulaciones.html>. [Consulta: 26 de septiembre de 2012].
- LÓPEZ GARCÍA, X. La formación de los periodistas en el siglo XXI en Brasil, España, Portugal y Puerto Rico. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2010, nº 65, p. 231-243. Disponible en: <http://www.revistalatinacs.org/10/art2/896_Santiago/18_Xose.html>. [Consulta: 21 de diciembre de 2012].
- MARTÍNEZ, E. y SÁNCHEZ, L. Las competencias europeas del profesional de la comunicación en el Espacio Europeo de Educación Superior. En TUÑEZ, M., coordinador. *Viejo Periodismo, nuevos periodistas. Cuadernos Artesanos de Latina 25*. Tenerife: Universidad de La Laguna, 2012.
- MELLADO, C.; SIMON, J.; BARRÍA, S. y ENRÍQUEZ, J. Investigación de perfiles profesionales en periodismo y comunicación para una actualización curricular permanente. *Zer*, 2007, nº 23, vol. 12, p. 139-164.
- MOREIRO, J.A.; SÁNCHEZ-CUADRADO, S.; MORATO, J.; y MORENO, V. Desarrollo de una aplicación ontológica para evaluar el mercado de trabajo español en Biblioteconomía y Documentación. *Revista Española de Documentación Científica*, 2009, vol. 32, nº 1. Doi:10.3989/redc.2009.1.675.
- MOREIRO, J.A.; SÁNCHEZ-CUADRADO, S.; MORATO, J.; y TEJADA, C.M. Creación de un corpus coordinado de competencias en Información y Documentación a partir de ofertas de empleo en España. *RISTI: Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 2009, nº 3, p. 79-91.
- MURCIANO, M. La transformación de los estudios de comunicación en España. Nuevo contexto europeo de los estudios universitarios y enseñanzas para favorecer un espacio de cooperación iberoamericano. *Diálogos de la Comunicación*, 2010, vol. 79, p. 1-10.
- Observatorio de la crisis. Federación de Asociaciones de Periodistas de España. Disponible en: <<http://www.fape.es/>>. [Consulta: 30 de julio de 2010].
- Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Disponible en: <<http://www.sepe.es/contenido/observatorio/observatorio.html>>. [Consulta: 23 de octubre de 2012].
- Observatorio Nacional de los Estudios en Comunicación. Grupo de investigación FONTA. Universidad Complutense, Madrid. Disponible en: <www.onecom.org>. [Consulta: 25 de septiembre de 2012].
- Organización de la enseñanza universitaria. Bolonia, espacio europeo de educación superior. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. En: <<http://www.educacion.gob.es/boloniaeees/estructura.html>>. [Consulta: 26 de abril de 2012].
- PÉREZ, C. 5.273.600 parados en España, récord absoluto de la historia con una tasa del 22,85%. En <<http://www.rtve.es/noticias/20120127/5273600-parados-record-absoluto-historia-tasa-del-2285/493061.shtml>>.
- Real Decreto 1393/200. Ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. <<http://www.boe.es/boe/dias/2007/10/30/pdfs/A44037-44048.pdf>>. [Consulta: 26 de abril de 2012].
- Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. <<http://www.educacion.gob.es/ruct>>. [Consulta: 4 de junio de 2010].
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). <<http://www.sepe.es>>. [Consulta: 27 de septiembre de 2012].
- SIERRA SÁNCHEZ, F. y CABEZUELO, F. Recursos de las facultades de comunicación para la formación en competencias en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. *Doxa Comunicación*, 2010, vol. 11, p. 31-54.
- VADILLO BENGOA *et al.* Proceso de adaptación de los estudios de Comunicación al EEES. El caso de Aragón, una comunidad pionera. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2010, nº 65, p. 187-203. Disponible en: <http://www.revistalatinacs.org/10/art/892_Zaragoza/14_Nerea.html>. [Consulta: 7 de octubre de 2012].
- VIVAR-ZURITA, H. y GARCÍA-GARCÍA, A. La adaptación de la formación reglada y continua a la Comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2012, nº 67, p. 347-361. Disponible en: <http://www.revistalatinacs.org/067/art/959_Madrid/15_Hipolito.html>. [Consulta: 21 de diciembre de 2012].