

Integración de los MAV y las TIC en el aula. Experiencias de enseñanza-aprendizaje innovadoras en Lengua castellana y Literatura

M^a Teresa Caro Valverde, María González García y M^a Teresa Valverde González

I. Los MAV en el aula

II. Experiencias de enseñanza-aprendizaje innovadoras con los MAV.

III. Las TIC en el aula

IV. Experiencias de enseñanza-aprendizaje innovadoras con las TIC

I. LOS MAV EN EL AULA

Competencia semiológica y comunicación audiovisual: sentido crítico e interacción de códigos

La competencia semiológica atiende a “los conocimientos, habilidades y las actitudes que favorecen una **interpretación crítica** de los usos y formas de los medios de comunicación de masas y de la publicidad” (Lomas, 2001).



La prensa, la radio, la televisión, el cine y la publicidad son medios de comunicación social (*massmedia*) que cifran sus mensajes con códigos verbales y no verbales. Su carácter es **unidireccional** y están dirigidos a un **gran número de receptores**. Están controlados por empresas de organización compleja y ofrecen mensajes de contenidos diversos, portadores de determinados **intereses** o **ideologías**.

Los medios de comunicación de masas utilizan el código verbal, pero en ellos la palabra ha ido cediendo paso a otros signos auditivos o visuales; así se ha construido el denominado “lenguaje audiovisual”.

El lenguaje del cine

El cine tiene su imagen propia y característica, diferente de otras imágenes, como las de las artes plásticas e incluso las fotográficas, porque la imagen fílmica no acaba en sí misma, exige el paso de una imagen a otra; está en movimiento. No es tampoco una mera reproducción de la realidad, sino una interpretación y reelaboración de ésta. Cada autor, al crear sus imágenes, muestra su sello personal. Estos son sus elementos gramaticales:

El espacio fílmico

El tiempo fílmico: adecuación / condensación / distensión.

Continuidad / simultaneidad / “flash back” / “flash forward”.

El movimiento fílmico: movimiento dentro del encuadre. / Movimiento de rotación de la cámara sobre su propio eje (panorámicas) / Movimiento de traslación de la cámara (travellings y zoom).

El ritmo fílmico

La escala fílmica: Gran plano general / Plano de conjunto / Plano figura / Plano americano (o 3/4) / Plano medio / Primer plano / Plano detalle. La sucesión de planos genera Escena / secuencia

Los ángulos: normal / Picado / Contrapicado.

El sonido: la palabra / La música / Los ruidos / El silencio.

La composición de la imagen: el encuadre.

La estructura narrativa de un film: el montaje.



<http://victorian.fortunecity.com/muses/116/cinematografo.html>

“Cine y Pedagogía” es una estupenda página creada por Ignacio Ortega Julio.

El lenguaje de la radio y la televisión

El lenguaje radiofónico: *El sonido / La palabra / La música / Los efectos especiales / El silencio.*



El lenguaje de la televisión: es parecido al lenguaje cinematográfico, pues utiliza el mismo código. Los programas están divididos por grandes bloques de publicidad; sus mensajes son sencillos para llegar a todo el mundo, y muy llamativos para mantener el interés. Y como consecuencia de esta superficialidad, a menudo falsean la realidad. Distintos tipos de programas de televisión: de publicidad, culturales y dramáticos, de entretenimiento, e informativos. Interesa ver la página educativa del MEC sobre el lenguaje de la radio y la televisión: <http://roble.pntic.mec.es/~msanto1/lengua/-radiotv.htm>

El lenguaje periodístico

Tres tipos de géneros periodísticos: *informativos* (noticia, reportaje y crónica), *de opinión* (editorial y artículo), e *híbridos* (mezclan los elementos informativos con la valoración personal: la crónica y la noticia comentario).

Dos modalidades de difusión de los periódicos: los impresos y los digitales. Los primeros son de lectura masiva y los segundos poseen además enlaces a otras páginas de ampliación. Para trabajar la creación de periódicos escolares por vía digital, véase <http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarDigital.php>.

El lenguaje del cómic

Surgieron como prensa infantil. Tuvieron gran auge en los años 50 y 60 (*El guerrero del antifaz*, etc), y desde la transición democrática se expande al público adulto.

Su mensaje es predominantemente narrativo y su intención es entretener. Integra elementos icónicos y de convención visual según planos y ángulos de herencia cinematográfica con elementos verbales (que aparecen en globos o bocadillos). Las diferentes imágenes que aparecen en la historia se denominan viñetas. En ellas se plasma el espacio, el tiempo, los personajes, etc, que forman parte de la historia.

Las ventajas didácticas de tales historietas gráficas son:

- Medio muy motivador y familiarizado con los alumnos.
- Remite a los procesos complejos de los MAV (guión, realización y montaje).
- Su condición secuencial, permite relatar procesos en continuidad.



La retórica de la publicidad

La publicidad es la estrategia que se sirve de los *mass media* para relacionarse con productos en función de modificar la opinión pública a través de la persuasión. L. Pignotti (1976) ha demostrado que el análisis de su morfosintaxis (frases brevísimas y yuxtapuestas, estilo nominal) y de su léxico revela un alto grado de connotación con fines manipulativos.

La publicidad se vale del *cartel* y del *anuncio*. La semiosis del cartel es más simple que la del anuncio, pues este último juega más con la retórica para persuadir hacia la compra de productos (Enel, 1977).

El manejo consciente de la publicidad en el aula tiene varias ventajas:

- Promociona un aprendizaje significativo
- Permite una lectura retórica y crítica de la realidad.
- Se recomienda su uso personal y creativo para despertar la conciencia desalienada. Se puede sensibilizar la conciencia del espectador sobre sus efectos manipulativos a través de la indagación colectiva sobre la verdad y la mentira de los anuncios (autopropósitos, conato de compra de la felicidad), o bien a través de talleres creativos donde se proponga realizar un contra-anuncio, por ejemplo.

Recomendamos leer <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/158/15802020.pdf>. ("La publicidad: una experiencia en el aula" de F. J. Santacruz y A. Camacho, en *Comunicar*, nº 20, 2003, pp. 142-146; ofrece para el nivel de Educación Secundaria un modelo de análisis de anuncios publicitarios).

Lectura crítica de los *mass media*



Obesidad de mensajería por tecnología multimedia

- **Saturación de los receptores (múltiples y diversos): la “supernada”.**
Hiperestimulados por promesas fragmentarias y triviales de “supernada”.
- **Perversión de los emisores (grupo organizado): la “manipulación”.**
Trampa espectacular: catarsis, hipnosis, zapping y mensajes camuflados “encadenan” las mentes.
- **Caso modelo: la TV, mecano de “mixtificación social”.**
 - Perfil hipócrita y seductor.
 - Peligro frustrante:
 - Retablo de maravillas vacío de realidad (publicidad).
 - Pasividad: el niño confunde TV y vida y asume estereotipos.
 - Violencia: la mente infantil se embota y la ve normal.
 - Teleadicción: problemas comunicativos y cognoscitivos.



*Sin mediación educativa, el “uso” de la game boy y de Internet también es telebasura para el niño.

Los MAV como recurso didáctico para el desarrollo curricular

- **Los efectos beneficiosos de los MAV en el currículo de Educación Infantil:**
 - Supresión de barreras espacio-temporales (simultaneidad, “aldea global”).
 - Facilidad de acceso a la información y a la expresión hipertextual.
 - Medio motivador que agiliza el aprendizaje cultural de los niños con recursos lúdicos.
 - Medio comunicativo de alcance social: intercultural, plurilingüe y cooperativo.
- **La selección y nexuación de textos *mass media* en Educación Infantil:**

El educador ha de seleccionar cuidadosamente los documentos digitales y las actividades sucintas para deconstruir y reeducar las siguientes dificultades:

 - El consumo pasivo del medio (hábito discente)
 - Reticencias “apocalípticas” hacia los MAV (rémora docente)
 - Exceso de programas y propaganda “basura” (mediatización)
 - Confusión entre “usar” (reformular lo antiguo reciclable) y “tirar” (reformatear lo viejo desechable).
 - Pocos recursos para niños (desconsideración social)
 - Homogeneización cultural e imitación de roles discriminadores y violentos

Ejemplos de ejercicios sobre los MAV

-Hacer un guión audiovisual fiel o modernizado del episodio de los molinos de viento según los siguientes pasos:

1. Lectura del capítulo VIII del *Quijote*.
2. División del argumento en secuencias, subrayado de situaciones importantes, descripción de los personajes.
3. Aplicación del esquema de trabajo de un guión audiovisual: división en secuencias y en tomas del episodio, atrezzo de los personajes, iluminación, etc.
4. Grabación, si procede, de la película.

-Hacer un cómic fiel o modernizado del episodio de los batanes según los siguientes pasos:

1. Lectura del capítulo VIII del *Quijote*
2. Resumen del argumento y división en secuencias. Subrayar las situaciones representativas. Descripción de los personajes.
3. Aplicación del esquema de trabajo del cómic para su realización individual.
4. Modelos textuales: Los de cualquier cómic quijotesco.

-Hacer una noticia periodística sobre el episodio de los cueros de vino siguiendo los pasos de la WebQuest que se indica más abajo, o bien siguiendo las pautas de la noticia de esta carta.

http://www.saretik.net/quijoteberri/portal_index/castellano/webquestESO/web%20quest%20quijote.htm#_top
WebQuest del área de Lengua Castellana y Literatura realizada por Mari Mar Pérez, Irene González y Adela Fernández para el 2º Ciclo de la ESO. Propone realizar noticias sobre Cervantes con recursos exclusivos de la Web y con el siguiente orden didáctico de fichas de trabajo para el alumno:

1. Breve introducción.
2. Formulación de la tarea: redactar una noticia periodística.
3. Formulación de las fases de trabajo del proceso: necesitará consultar varias fuentes:
 - a. Actividades de acercamiento a la vida y la obra de Cervantes.
 - b. Actividades de lectura y selección de información.
 - c. Actividades de caracterización de la noticia.
 - d. Actividades de producción de la noticia.
4. Recursos disponibles: para cada actividad hay una relación de páginas Web de búsqueda.

Realizar en clase un debate sobre la actitud crítica ante los *mass media*.

- Se organizará por grupos de alumnos con un secretario por grupo que resuma todo lo expuesto por sus compañeros sobre: el periódico que lee / los cómic y las revistas que compra la familia / los programas de TV que ve / las emisoras y programas de radio que oye / nombres populares de TV, cine, radio, etc. que conoce.

- En la puesta en común se reflejará en la pizarra lo transmitido por grupos y, a través de los datos, el debate se dinamizará con las siguientes preguntas: ¿Tenemos los mismos gustos? / ¿Nos dejamos influir por la publicidad a la hora de elegir? / ¿Podemos evitar la manipulación de los publicistas? ¿Cómo?

II. EXPERIENCIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE INNOVADORAS CON LOS MAV.

Presentación oral y pase de diversos materiales audiovisuales creados por alumnos y de su proceso didáctico. Adjunción de organizadores previos para construir discursos audiovisuales y de los *mass media*.

Organizadores previos

De la noticia, la entrevista y el cómic.

LA NOTICIA

Caracterización	<p>Contenido: relato objetivo de un acontecimiento novedoso, de actualidad, digno de ser divulgado entre un amplio número de lectores.</p> <p>Interés: por la proximidad, actualidad, rareza de los hechos sucedidos o relación con una gran mayoría de personas.</p>
Estructura o partes	<p>1- TITULAR: Parte inicial de la noticia. Puede dividirse en: TÍTULO (obligatorio). Antetítulo (opcional). Subtítulo (opcional).</p> <p>2- LEAD O ENTRADA: (Párrafo, normalmente en negrita o cursiva, que resume los datos más importantes de la noticia. Responde a las “6 w”: ¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué? y ¿cómo? El orden de los interrogantes varía en función de la noticia.</p> <p>3- CUERPO: Desarrollo de la información en ritmo descendente de interés.</p>
Rasgos de estilo	Claridad, brevedad, veracidad y objetividad.
Características gramaticales de los titulares	<ul style="list-style-type: none"> - Oración completa, preferentemente simple. - Sintagma nominal con sentido completo. - Oración con elipsis del verbo. - Verbo preferentemente en presente de indicativo - Ausencia de signos de puntuación, exclamaciones e interrogaciones.

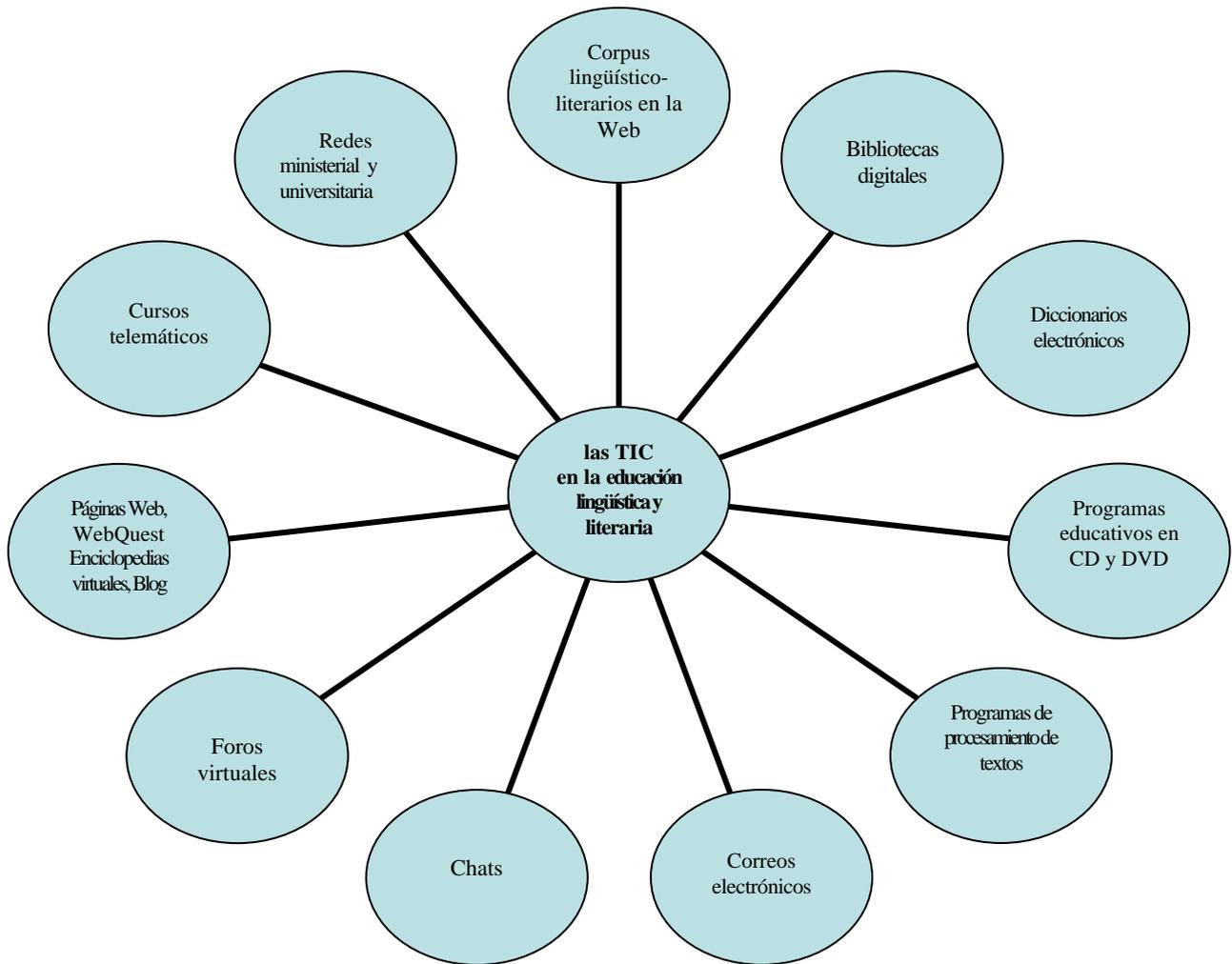
LA ENTREVISTA

Definición	Diálogo entre dos personas, preparado de antemano por el entrevistador/a, y en forma de preguntas dirigidas al entrevistado.
Estructura	Título (más o menos sugerente). Diálogo a base de preguntas y respuestas. Entrada o presentación del personaje. Cierre.
Tipos fundamentales	<p>Informativas o de declaraciones: pretenden conocer la/s opinión/es de un personaje de interés. Siguen el esquema de Pregunta- Respuesta. El entrevistador no debe intercalar comentarios. Preguntas breves y directas. Dejar hablar al entrevistado. Se debe utilizar siempre el <u>usted</u> como fórmula de tratamiento.</p> <p>Biográficas: pretenden conocer la personalidad o el ambiente que rodea la vida del entrevistado. Admiten mayor libertad en su esquema así como la inclusión de comentarios y descripciones.</p>
Aspectos que se deben tener en cuenta	<p>En cuanto al cuestionario:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ordenado. -Adaptado al entrevistado y al momento de la entrevista. -Redactado de forma que se eviten las confusiones, equívocos y respuestas forzadas. -Con cuestiones de interés para el lector. <p>En cuanto al entrevistador:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Debe mostrar atención e interés por las respuestas. -Debe dejar tiempo suficiente para responder. -No debe discutir las respuestas. -Es interesante que capte gestos, rasgos ambientales, movimientos, cambios de postura (física o anímica), etc. para dar realismo y amenidad a la conversación. -Debe hacer un breve resumen al final, invitando al entrevistado a añadir lo que crea conveniente así como agradecerle su participación.

EL CÓMIC

Definición	<p>- Mensaje predominantemente narrativo, que integra elementos verbales y elementos icónicos o visuales, con intención de entretener. El elemento característico del cómic es la imagen, no la palabra. Las diferentes imágenes que aparecen en la historia se denominan viñetas. En ellas se plasma el espacio, el tiempo, los personajes, etc., que forman parte de la historia que queremos contar.</p> <p>- Sus elementos se agrupan en torno al lenguaje visual, al verbal y a los signos convencionales.</p>
Lenguaje visual.	<p>a) Viñetas: cuadros enmarcados o no por una línea de forma y dimensión variables que transmite un momento de la historia.</p> <p>b) Calles: separación que hay entre las viñetas.</p> <p>c) Globos o Bocadillos: espacios en los que se describe el diálogo y las expresiones de los personajes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - De línea continua (expresión normal). - De línea discontinua (se habla bajo). - En forma de sierra (expresa ira, temor). - En forma de nube (pensamiento). <p>d) Cartela y Cartucho: espacio rectangular en el que se incluyen los textos narrativos y descriptivos. Van dentro de una viñeta (cartela) o entre dos viñetas (cartucho).</p> <p>e) Deltas: parte del globo que indica quién habla:</p> <ul style="list-style-type: none"> -<i>Recto o curvo:</i> indica quién habla. -<i>Sierra:</i> sonido que viene de fuera. -<i>Burbujas:</i> pensamiento. -<i>Múltiple:</i> varias personas hablan. <p>f) Planos: selección de la parcela de realidad que aparece en la viñeta:</p> <p style="text-align: center;"><i>Plano detalle Primer plano Plano medio</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Plano americano Plano general Panorámica</i></p> <p>g) Ángulos de visión o puntos de vista : lugar desde donde se observa la realidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> -<i>Normal</i> (capta la imagen a la misma altura de nuestros ojos). -<i>Picado</i> (imagen arriba hacia abajo). -<i>Contrapicado</i> (la imagen se ve de abajo hacia arriba).
Lenguaje verbal	<p>Palabras que pueden aparecer dentro de globos, cartuchos y cartelas. Hay que tener en cuenta el tipo de letra que utilizemos. Suele ser de imprenta, aunque a veces suele estar caligrafiada. Se puede variar con subrayados y desfiguraciones, así como variaciones de tamaño, para resaltar la importancia de una frase. Cumple tres funciones:</p> <p>1ª-Expresar diálogos y pensamientos de los personajes.</p> <p>2ª-Evocar los ruidos de la realidad mediante onomatopeyas.</p> <p>3ª- Introducir información de apoyo.</p>
Signos	<p>a) <i>Signos cinéticos o líneas de movimiento:</i> línea, nubes o estrella irregular.</p> <p>b) <i>Onomatopeyas:</i> representaciones gráficas de los sonidos.</p> <p>c) <i>Metáfora visual:</i> imágenes de la realidad que significan otra cosa.</p> <p>d) <i>Convenciones gestuales</i> (rostro, ojos, cejas, boca, etc.).</p>

III. LAS TIC EN EL AULA



Tecnologías informáticas para la indagación y la inventiva



Por las máquinas no muere el hombre (Cristal, 2003). Las TIC están haciendo posible una impresionante expansión lingüística para la creatividad personal y la interactividad que es clave de la integración social.

Búsquedas en la Web:

Portales literarios: Biblioteca Virtual Cervantes de Alicante y la Red de Centros y Archivo Virtual de la Edad de Plata, la Real Academia (el sincrónico CREA y el diacrónico CORDE) y el MEC (EDUCARED), *bibliotecas digitales* (los OPAC).

Se recomienda el uso de las salas Plumier en los IES para hacer



búsquedas orientadas hacia talleres productivos.

Búsquedas en CD-ROM Y DVD. El juego de los diccionarios electrónicos:

Los más recurrentes son los diccionarios de tipo electrónico. Por ejemplo, la edición digital del DRAE.

Uso estilístico de los programas de procesamiento de textos:

Por ejemplo, Word.

Correos electrónicos para la cooperación informativa y evaluativa:

Muy usado en los cursos de formación a distancia, en los Campus Virtuales, etc. Resulta efectivo el envío de documentos como archivo adjunto a tales correos, y muy interesante es utilizarlo para la corrección de documentos creativos, ya que dicha actividad puede convertirse por este medio en un *trabajo colectivo*.

La creatividad vanguardista de los chats



El uso de los chats no corrompe sino que amplía la educación lingüística. Dada su creatividad lingüística y su enorme repercusión social, se ha de investigar el aprovechamiento de su potencial comunicativo.

Intercambios didácticos a través de foros virtuales

Los foros disponen espacios libres para la expresión plural y subjetiva de cualquier duda o necesidad ocasionada en dinámicas de formación en este sentido.

Manejo y creación de escritos de intención literaria por vía de Internet

Participar en talleres literarios en la red y en foros de “newsgroup” literarios donde colgar las propias producciones al respecto o incluso trabajar en equipos de escritura creativa colectiva cuya estructura arbórea permite ir incorporando continuaciones a la narración tal y como se hacía en la antigua literatura oral...

Los entornos de formación a distancia

Cursos y seminarios telemáticos, o bien WebQuests, EduBlogs y Hot Potatoes, y su recolección en Enciclopedias Virtuales Colaborativas.

Cambiar el chip: las nuevas estrategias educativas del hipertexto



Apostar por una educación lingüística y literaria en los entornos hipertextuales relacionados con las TIC implica planificar no tanto tareas de enseñanza (instrucción o clase magistral) como tareas de aprendizaje (exploración y autodescubrimiento por parte de los alumnos) donde se trabaje el idioma de modo estratégico, abierto y situacional, en convergencia cooperativa por parte de los esfuerzos de los distintos agentes implicados. Ello requiere innovar varios aspectos fundamentales:

- I. *Nuevas estructuras organizativas en los centros:*
- III. *Nuevo tipo de alumnado:*
- III. *Nuevo modelo de docente:*
- IV. *Un vínculo diferente con la información:*
- V. *Una oportunidad de trabajo interdisciplinar:*
- VI. *Una invitación al trabajo cooperativo:*
- VII. *Una ruta multimedia de acceso al conocimiento:*
- VIII. *Un desafío espacio-temporal a favor de la interculturalidad:*
- IX. *Perseverancia en el aprendizaje.*

Portales de Lengua y Literatura

Darle a la Lengua

<http://fzayas.com/portal/content/blogsection/5/68/>

Portal de Felipe Zayas. Contiene secuencias didácticas para aprender gramática.

EduTEKA

<http://www.eduteka.org/>

Tecnologías de Información y Comunicaciones para Enseñanza Básica y Media. Portal gratuito colombiano para docentes y directivos escolares interesados en mejorar la educación con el apoyo de las TIC.

[Interzona](#)

<http://www.unex.es/interzona>

La Universidad de Extremadura, que ofrece un gran número de recursos.

[Lenguaweb](#)

<http://www.lenguaweb.net/>

Lugar de encuentro para el profesorado de lengua y literatura. Página creada y mantenida por Miguel Muñiz.

[Liceus](#)

<http://www.liceus.com/cgi-bin/index.asp>

Cubre las áreas de historia, antropología, cultura clásica, literatura, arte, filosofía y geografía. Dirigido a estudiantes de la ESO, universitarios, personal docente, profesionales relacionados con el mundo de la cultura y cualquier persona inquieta por incrementar o compartir sus conocimientos humanísticos, en el mundo de habla hispana, inglesa y francesa.

[Portal del Libro](#)

<http://www.portaldelibro.com/>

Excelente directorio de recursos en Internet.

[Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes Saavedra](#)

<http://www.cervantesvirtual.com/index.jsp>

Proyecto de digitalización documental de obras clásicas iniciado por la Universidad de Alicante y el Banco Santander Central Hispano. La página ofrece secciones de gran utilidad.

[Taller Literario Cauce del Nalón](#)

<http://es.geocities.com/caucenalon/>

Una buena iniciativa que nace en Asturias y que esperamos tenga un rápido crecimiento y nuevas propuestas en la Red. Coordinado por Benigno Delmiro Coto, Casa de la Buelga, Langreo (España). Diseño de la página: Lacadella.

[Texto Sentido](#)

<http://www.textosentido.org/textosentido/>

Grupo de noveles escritores que nace del Taller de Escritura Creativa de Juan Antonio Calzadilla y está conformado por personas de diferentes profesiones con un común interés por la escritura.

[Dossiers Multimedia](#)

<http://www2.cnrs.fr/multimedia/>

Colección de materiales interdisciplinarios sobre propuestas científicas, que se complementan con variadas ilustraciones y materiales multimedia (películas , sonidos , animaciones , juegos ,..)

[Diccionario de mitos y leyendas](#)

<http://www.cuco.com.ar>

Este diccionario es una iniciativa del grupo NAYa, formado por docentes, estudiantes e investigadores universitarios especializados en antropología. Dispone de distintas opciones de búsqueda: orden alfabético, por países, por etnias, por temas.

[Contraclave](#)

<http://www.contraclave.org>

Portal educativo y cultural desarrollado por un equipo de profesores de la Región de Murcia.

[Viaje Literario](#)

<http://www.alohacriticon.com/viajeliterario/index.php>

Viaje Literario es un sitio de literatura. Podrás encontrar cientos de biografías originales, citas y frases de autores, guías cinematográficas sobre sus obras, ejemplos de sus textos y comentarios sobre libros clásicos y de actualidad.

Otros materiales didácticos en la Web

En DIGITUM hemos depositado:

- "La biblioteca escolar y la animación a la lectura". Identificador: <http://hdl.handle.net/10201/7790>

- "El desarrollo de la competencia estratégica en Lengua y Literatura con los recursos de Cervantes Virtual". Identificador: <http://hdl.handle.net/10201/8288>

Materiales de interés en la Web son:

<http://www.edebedigital.com/EV/ifuentes/evbach1len.htm>.

DIM es la mejor página Web que hay en España sobre Enciclopedias Virtuales Colaborativas. Enlazamos con el trabajo recolector de Isabel Fuentes para Lengua Castellana y Literatura de 1º de Bachillerato.

<http://www.educarm.es/>

Portal Educativo de la Región de Murcia. Interesa consultar en la sección de "Animación a la lectura" el plan lector para Educación Secundaria.

<http://www.quadraquinta.org/inicio.html>

QUADRAQUINTA es una Web colgada en el Portal *Educarm*. Propone la Didáctica del área de Lengua desde la creatividad y el método de proyectos.

<http://www.lenguaweb.net/tic/tic.htm>

Esta dirección está colgada en el portal *Educarm*. Contiene fichas con indicaciones informáticas para llevar a cabo la planificación del texto, la textualización y la revisión. Útil para esta carta de Oros y para la relativa a técnicas de creación literaria.

<http://www.lenguaweb.net/tic/tic.htm#>

LenguaWeb es una estupenda página para el aprendizaje procesual de la escritura que cuenta con el uso integrado de las TIC. Su operatividad se caracteriza por su síntesis esquemática. Avalan su rigor epistemológico las fuentes informativas de tales dossiers: A. Camps, D. Casany y T. Ribas, entre otros.

<http://www.phpwebquest.org/>

"Php.WebQuest" es una página tutorial con programas educativos para la elaboración de WebQuest, MiniQuest y Cazas del Tesoros sin necesidad de usar código HTML o usar programas de edición de páginas Web.ni.

<http://www.phpwebquest.org/directorio.php>

Directorio de WebQuest educativas de distintas disciplinas con php.

http://www.actilingua.net/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=100&Itemid=46

El portal "Profes.net" de SM ofrece en la página "Actilingua" un enlace a la página de "Quadraquinta" en la sección "Ejercicios con Internet" donde consultar propuestas didácticas estratégicas para iniciarse de modo significativo y constructivo en buscar información en la Web, consultar una hemeroteca digital, encontrar documentos en una biblioteca virtual, y consultar un periódico digital.

http://www.craaltaribagorza.net/article.php3?id_article=414

Actividades constructivistas en la Web: Websblog, WebQuests y Caza tesoro.

IV. EXPERIENCIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE INNOVADORAS CON LAS TIC

Los medios informáticos proporcionan nuevas posibilidades expresivas que nacen de la interactividad, realizando sueños y posiciones teóricas de escritores y lingüistas que fueron acogidas con reacciones escépticas, irónicas o asombradas (Capri, 2003) Es más, la dinámica hipertextual no sólo modifica e incrementa el alcance de la poética literaria sino también el canon de los géneros literarios según nuevos gustos estéticos, puesto que son los lectores quienes fundan ahora tales premisas como ejes provisionales de redes interconectadas (Moreno Hernández, 1998).

Presentación oral y pase de diversos materiales creados por profesores y alumnos: ejemplos de *Más de cien mentiras* (Chat, juego de Oca, películas...), el álbum ilustrado de los alumnos del CEIP Nuestra Señora de Belén, el LIM sobre Carmen Conde de Javier Gomariz, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- Asensi, J. (1989). “Los medios de comunicación y el niño”, en García Padrino, J. y Medina, A. (coord.). *Didáctica de la lengua y la literatura*. Madrid: Anaya. 593-626.
- Capri, E. (2003). «Re(d)escritos: prensa, teatro, novelas digitales...», en C. López Alonso y A. Séré (Eds.), *Nuevos géneros discursivos: los textos electrónicos*, Madrid: Biblioteca Nueva, pp. 77-91.
- Caro Valverde, M^a T. (Coord.) (2000). *Las clases de un clásico: Arde La Celestina*. Murcia: Consejería de Educación y Universidades.
- (2005). “*La vida es sueño en las pupilas del cine (La otra escena de Calderón)*”, en *Lenguaje y textos*, nº 23, pp. 161-166.
- (coord.) (2005). *Más de cien mentiras (Quijote y Sabina, confabulados)*. Murcia: Consejería de Educación y Cultura.
- (2009): *Quijote Mundo. La baraja de las competencias comunicativas*, Murcia: Consejería de Educación, Formación y Empleo.
- (2009), “El desarrollo de la competencia semiológica a través del uso creativo de las TIC en Didáctica de la Lengua y la Literatura”, en *Educatio Siglo XXI: Revista de la Facultad de Educación*, nº 27.2, pp. 269-289.
- Caro Valverde, M. T. y González García, M. (2009). *Iniciación a la investigación en Lengua y Literatura (Educación Secundaria)*, Murcia: Azarbe.
- Cristal, D. (2002). *El lenguaje e Internet*. Madrid: Cambridge University Press.
- Enel, F. (1977). *El cartel: Lenguaje, funciones, retórica*. Valencia: F. Torres.
- Ferrés, F. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona: Paidós.
- Lomas, C. (2001). “La estética de los objetos y la ética de los sujetos”, en *Comunicar*. nº 17, 31-39.
- Mc Luhan, M. (1987). *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós.
- Moreno Hernández, C. (1998). *Literatura e hipertexto: de la cultura manuscrita a la cultura electrónica*. Madrid: UNED.
- Pignotti, L. (1976). *La supernada. Lenguaje e ideología de la publicidad*. Valencia: F. Torres.
- Salinas Ibáñez, J. (1992). *Diseño, producción y evaluación de vídeos didácticos*. Palma: Universitat de les Illes Balears.
- Sartori, G. (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.
- Vicente Ruiz, P. A. (2006). “Literatura y mass media”, en García Gutierrez, E. (Coord.) (2006), *La Educación Lingüística y Literaria en Secundaria. Materiales para la formación del profesorado*. Vol. 2, pp. 143-168.