

Implicaciones pedagógicas del programa Prensa Escuela en Cartagena de Indias (Colombia)

BLANCA INÉS ESPINEL DE SEGURA
Universidad Tecnológica de Bolívar
Cartagena, Bolívar

Resumen:

La lectura de la prensa en el aula allí donde se ha integrado ha permitido que el estudiante desarrolle su pensamiento crítico y reflexivo, para que pueda ir mejorando sus habilidades cognitivas tales como: analizar, relacionar, comparar, criticar constructivamente, memorizar y observar. Es fundamental que el docente tenga un conocimiento amplio y preciso de la prensa, su funcionamiento para que pueda transmitirlo a los estudiantes con el fin de que la prensa tenga una acción y función educativa, se trata de convertir el periódico en una biblioteca rica y abierta a la realidad que permita una libre exploración del mundo local e internacional.

Palabras Clave:

Prensa, innovación, calidad, mejora, competencias.

Résumé:

La lecture de la presse dans la salle de classe, là où cette pratique s'est donnée, a permis à l'étudiant de développer sa pensée critique et réfléchissante, pour qu'il puisse améliorer ses habiletés cognitives telles que: analyser, mettre en rapport, comparer, critiquer constructivement, mémoriser et observer. Il est fondamental que l'enseignant ait une connaissance large et précise de la presse et de son fonctionnement pour qu'il puisse le transmettre aux étudiants, afin que la presse ait une action et une fonction éducative. Il s'agit de transformer le journal en une bibliothèque riche et ouverte à la réalité afin qu'il permette une exploration libre du monde local et international.

Mots clés:

Presse, innovation, qualité, amélioration, compétences.

Abstract:

For this matter, students in institutions have been encouraged to read newspapers during class in order to get involved in topics which allow them to develop the ability of critical thinking to improve their cognitive abilities such as analyzing, relating, comparing, constructively criticizing, memorizing and observing. It is thus fundamental that the teacher has a vast and accurate knowledge of press. As the matter of fact, teachers must know how press works in order to give to the students a new vision of it; a vision that agrees with a press that serves with educational purposes. The way the program is intended to be implemented is by using newspapers as libraries where students can find a direct way of getting involved to the actual global matters that concerns community in general.

Key words:

Press, innovation, quality, improvement, Skills.

Fecha de recepción: 29-12-08.

Fecha de aceptación: 25-09-09.

1. Justificación

Dentro del contexto escolar, existen diferentes recursos que pueden utilizarse para orientar el proceso de enseñanza - aprendizaje; uno de esos es la prensa como medio didáctico que se puede utilizar como auxiliar para la construcción del conocimiento y la formación de una cultura lectora en los estudiantes cartageneros. La lectura es un medio del que dispone la persona para conocer y saber; es el alimento del espíritu que lleva al crecimiento del ser humano y de la sociedad, esencialmente en la actividad cotidiana es fundamental para todas las profesiones como medio creativo y como medio de aprendizaje en la educación preescolar, básica primaria y secundaria, media y universitaria.

La prensa en el aula rompe la rutina que conlleva el texto escolarizado y puede convertirse en una herramienta generadora de alegría y entusiasmo para aprender temas de actualidad. También busca incentivar el gusto por la lectura crítica, permitiendo a los estudiantes desde el comienzo, disfrutar de ésta, a partir de las páginas que les atraen o les interesan, dándoles como sugerencia a los docentes actividades de libre escogencia, actividades grupales e individuales, entre otras. Entre todos los materiales impresos la prensa cobra cada vez mayor importancia tanto en el discurso del aula como en el quehacer del maestro, por lo que se está llevando a cabo en las diferentes ciudades, con el fin de formar una cultura lectora.

En esta investigación se buscarán las generalidades del periódico, el Programa Prensa Escuela, como construcción de significados y un medio para el desarrollo de procesos de pensamiento crítico y creativo. Además, los antecedentes sobre el Programa a nivel nacional e internacional; su importancia y diferentes formas de trabajarlo, así se mostrará el contraste en las diferentes ciudades de los beneficios que se consiguen con el uso de la prensa en la escuela como herramienta auxiliar didáctica y pedagógica.

La implementación del Programa Prensa Escuela en las instituciones educativas es de gran utilidad porque responde a la necesidad de crear en los jóvenes el hábito de lectura y la importancia de estar informados permanentemente.

La lectura del periódico genera una cultura comunicativa que contribuye al logro de una educación integral en las escuelas, optimizando los procesos de desarrollo del pensamiento. Los alumnos aprenden a establecer la conexión histórica entre lo que sucede hoy (periódico), lo que sucedió ayer (libro texto) y lo que tal vez suceda mañana: que la escuela se convierta así en un centro de reflexión donde se estudian las claves de ese proceso y se ofrecen algunas pautas para modificar la realidad del futuro. Cada profesor dentro de sus actividades de clase puede utilizar el periódico como recurso didáctico; aprovechar las noticias o publicaciones que aparecen en la prensa para llevar a cabo sus prácticas pedagógicas.

El Programa Prensa-Escuela hace que la institución educativa tome conciencia de la importancia de la información en la educación de los alumnos, como ciudadanos que forman parte de una sociedad plural y democrática. El currículum escolar debe integrar los temas-acontecimientos que tengan relación, complementen y actualicen las materias de cada asignatura y que constituyen las noticias de cada día con el hábito de la lectura los alumnos serán capaces de usar la prensa como un recurso didáctico que facilita el desarrollo de actitudes y destrezas personales, tales como la creatividad, la educación para el ocio, el estudio del medio y la inserción en grupos y servicios sociales y toda clase de opciones de las que el periódico hace eco cada día en sus páginas.

El periódico en el aula da importancia a los estándares educativos, a las exigencias sociales y a las necesidades de los estudiantes sobre la base de la ampliación de las áreas del conocimiento que les permitan trabajar las competencias necesarias para seleccionar, comprender y darle un sentido a los mensajes que se exponen en la prensa escrita. De esta forma los estudiantes valoran la información como una necesidad esencial del ser humano para incorporarse y desenvolverse en la vida que le corresponde vivir. No podemos olvidar como enseña la Prof. Sevillano (2008 : 139) que el cambio acelerado que caracteriza nuestra sociedad implica necesariamente el desarrollo de sistemas de enseñanza que respondan a las cambiantes exigencias del sistema productivo y a los retos de la nueva sociedad

Las investigaciones sobre la prensa en EE.UU. comenzaron en 1924, con un fuerte énfasis en los estudios de tipo cualitativo. Esta situación cambió en la década del treinta en la que se invirtió la situación y, la mayor cantidad de trabajos, se hicieron en el ámbito cuantitativo, carac-

terística que parece continuar hasta el presente. Una segunda característica de este tipo de investigaciones, en su relación con las demandas de las empresas periodísticas. Según los autores, los trabajos pueden clasificarse en cinco tipos: hábitos de lectura, difusión de ejemplares, organización empresarial, tipografía y diseño periodístico y legibilidad redaccional.

Los estudios clasificados como hábitos de lectura tienden a relacionarse estrechamente con el tema sobre perfiles de lectores. Este tipo de investigaciones están claramente enfocadas a entregar información para la toma de decisiones en el ámbito de las empresas periodísticas. Estas son tradicionalmente de carácter cuantitativo, pero últimamente se han efectuado otros estudios destinados a levantar perfiles psicográficos y de descripción de estilos de vida, siendo sus objetivos clasificar a los lectores sobre la base de intereses, actividades, valores, actitudes y otras dimensiones de carácter funcional. Un ejemplo de esto se puede apreciar en Ruoloto (citado por Wimmer y Dominick) quien propone, a partir de este tipo de consideraciones, una clasificación de lectores: en su libro, *líderes de opinión, lectores por placer, autodidactas y escrutadores del entorno*. El Ministerio de Educación Nacional de Estados Unidos conociendo el potencial pedagógico de las páginas del New York Time inicia en 1932, el primer programa prensa escuela, entonces diferentes periódicos en más de 50 países en el mundo realizan este programa. En cada país y en cada periódico el programa tiene características propias pero todos persiguen el mismo objetivo; aporte al mejoramiento de la calidad de la educación y aumentar los índices de lectura entre jóvenes por medio de la utilización del periódico como programa pedagógico.

El Marco histórico de referencia que servirá de base para desarrollar la investigación, será inicialmente, el nacimiento del periódico en el sentido moderno El 9, de febrero de 1791; aparece en Colombia la primera publicación del periódico dirigida por el cubano Manuel del Socorro Rodríguez, esta publicación de llamó "Papel Periódico de Santafé de Bogotá". Vale decir que, en realidad, el primer periódico del país nació en Santafé de Bogotá en 1791, aunque hacía más de medio siglo que las imprentas funcionaban regularmente en el Virreinato. De ellas salían novenas, sermones, oraciones, noticias eclesiásticas, composiciones piadosas, reglamentos y ordenanzas. La imprenta llegó tarde al país y, en general, a todas las colonias, en parte debido a los hombres de la Santa Inquisición, quienes sabían muy bien del poder de la palabra, de

tal suerte que desconfiaban de todo lo que se pudiera publicar. Pasado el auge del poder político de la Inquisición, los libros y publicaciones representaron para el gobierno español una gran amenaza, pues los criollos, gracias a ellos, lograban establecer contacto con pensadores europeos que hablaban de libertad e independencia.

En Colombia, el inicio de la prensa como principal medio de comunicación está ligado estrechamente con la política; es decir, casi todos los primeros periódicos fueron fundados por políticos que veían en este medio la mejor y más segura manera de expresar sus opiniones políticas sobre lo que sucedía en el momento. Las primeras publicaciones de esta naturaleza que aparecieron fueron: *Gaceta de Santafé* (1785), *Papel periódico de la ciudad de Santafé* (1791) y *Semanario del Nuevo Reino de Granada* (1808), fundados por Manuel del Socorro Rodríguez; *Diario político de Santafé de Bogotá*, fundado por Francisco José de Caldas; *El Siglo* (1849), *La Reforma* (1851), *La Opinión* (1863-66), *La Paz y El agricultor* (1868-69) y *La Unión* (1861), fundados por Salvador Camacho Roldán; *La Democracia*, de Cartagena, fundado por Rafael Núñez, quien también escribió en periódicos como *Neogranadino*, *El Tiempo* y *La Opinión*.

En 1848 nace, por intermediación de Manuel Ancizar (1812-1882), *El Neogranadino*. Este federalista ilustrado fue quien introdujo en el país máquinas modernas y un equipo de impresores, dibujantes, pintores y litógrafos, logrando gestar una gran revolución en el periodismo y la literatura de Colombia, pues con ayuda de estas personas y estas maquinarias se consiguió sacar, rápidamente, miles de ejemplares de una misma edición, lo que hacía que la difusión fuese más amplia y generalizada. Aprovechando estas nuevas tecnologías y saberes, Ancizar funda el periódico *El Neogranadino*, lo que permitió dar inicio a una nueva etapa en la prensa del país.

Actualmente, los periódicos más importantes a nivel nacional son *El Tiempo*, *El Colombiano* y *El Mundo*. *El Espectador* lo fue hasta el año 2001, cuando, por motivos aparentemente económicos, tomó la decisión de publicar tan sólo un número semanal. Hasta el momento se mantiene así, y aunque su difusión es menor, sus textos siguen siendo relevantes para el acontecer diario del país. En cuanto a otros periódicos, cada región del país cuenta con publicaciones que la caracterizan, aunque, en su gran mayoría, éstas provienen de la más grande casa editorial (en lo que se refiere a la prensa) que existe en Colombia: la Casa editorial

El Tiempo. *El Tiempo* es el periódico más leído en el país, así como el que más influencia tiene a nivel político.

En la ciudad de Cartagena de Indias, nace la idea de hacer un periódico local, se organiza antes de la década de los cuarenta. La idea fue de Domingo López, hermano del célebre poeta Luis Carlos López. El periódico fue una certeza tangible el 8, de marzo de 1948, con sus siete reporteros para una sola máquina. Un día se presentó en la sede del diario en la calle de San Juan de Dios un muchacho desconocido de apenas 20 años, llamado Gabriel García Márquez. Aquí empezó a escribir la primera columna de reportero.

El Periódico El Universal surgió cuando Colombia vivía tiempos de convulsión y de violencia política. Un mes después, cuando apenas daba sus primeros pasos ocurrió el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán líder político muy importante en la historia. El Universal enfrentó entonces la censura y un estrangulador cerco publicitario. Con serena constancia, sin doblegarse a las circunstancias adversas, sus fundadores, administradores, periodistas y colaboradores, contando con la solidaridad de sus lectores, se empeñaron en superar las vicisitudes. El Universal salió con más brío de esa prueba abismal que amenazó su recién nacida existencia y se consolidó en su papel de tribuna legítima del liberalismo, en caja de resonancia de los problemas, las necesidades y aspiraciones de Cartagena, Bolívar y la Costa Atlántica. El programa Prensa Escuela, es llevado a cabo por varios periódicos del país, como El Heraldo en la ciudad de Barranquilla, El Colombiano en la ciudad de Medellín, Vanguardia en Santander, la Patria en Pereira, entre otros.

2. Objetivos de la investigación

- Conocer el grado de importancia que tiene el Programa Prensa escuela, con el fin de medir el nivel de información de los alumnos.
- Identificar los temas de interés que motivan la lectura del periódico, con el fin de crear el hábito en la información.
- Determinar las causas por las cuales los alumnos no realizan la lectura crítica y reflexiva del periódico.
- Fomentar la lectura utilizando la prensa escrita como estrategia pedagógica con el fin de mejorar el nivel intelectual y social de los educandos.

- Formar estudiantes con actitud crítica reflexiva ante los diferentes hechos que presentan los diferentes diarios.
- Conocer si existen diferencias significativas en el rendimiento académico de los grupos de alumnos que trabajan con el Programa Prensa Escuela, respecto a otros colegios que no están vinculados a este.
- Identificar las actitudes de los docentes con relación al Programa Prensa Escuela.
- Investigar las posibilidades de uso de la prensa escrita como elemento motivador y dinamizador de la enseñanza.

3. Las hipótesis

- No existen diferencias significativas en el rendimiento académico de los docentes que utilizan la prensa escrita en el aula en cada disciplina.
- Los docentes que utilizan la prensa escrita en sus prácticas pedagógicas obtienen alumnos críticos y reflexivos ante la información que ofrecen los medios.
- La implementación de la prensa escrita en el aula mejora significativamente los aprendizajes de los alumnos.
- La prensa escrita sirve como elemento motivador en el proceso enseñanza aprendizaje cuando se utiliza pedagógicamente en el aula.
- La prensa produce en la enseñanza mejora las habilidades, estrategias y capacidades lectoras de los alumnos.
- El programa Prensa Escuela ha sido un éxito completo y ha tenido influencia en la formación de opiniones, actitudes, valores y ayuda a seleccionar la información que ofrecen los medios de comunicación.

El tipo de investigación responde a un diseño descriptivo y aplicado, la muestra la conforman 800 alumnos y 150 docentes de bachillerato seleccionados aleatoriamente de un universo total.

4. Metodología

El tipo de investigación responde a un diseño de análisis de textos, descriptivo y aplicado y una parte empírica. La muestra la conformaron inicialmente alumnos y docentes de bachillerato de la zona norte de la institución educativa José de la Vega, seleccionados aleatoriamente de un universo correspondiente, luego se retomó una muestra de las diferentes Zonas educativas de la ciudad de Cartagena. La metodología utilizada para conocer el grado de importancia de la lectura del periódico, fue a través de: Observación Directa, Aplicación de Encuestas y Entrevistas y grupos de discusión. Para complementar el estudio se utilizaron las encuestas, entrevistas a docentes y estudiantes de la institución objeto de estudio y grupos de discusión; Una vez aplicadas se procedió a la tabulación estadística de los datos obtenidos, para su posterior análisis y comprobación a través de los procedimientos estadísticos de VARIMAX, y el estadístico ANOVA los cuales arrojaron datos con una confiabilidad de 95.5%. Luego de un amplio estudio de cada una de las variables se procedió a dar el informe final para su sustentación.

5. Los instrumentos

Los instrumentos que emplearé para complementar el estudio serán las encuestas, entrevistas a informantes claves a docentes y estudiantes de la institución objeto de estudio y grupos de discusión; una vez aplicadas se procederá a realizar la sistematización y la tabulación estadística de los datos obtenidos, para su posterior descripción y análisis, luego se procederá a su comprobación a través de los procedimientos estadísticos. Se emplearán dos tipos de fuentes: Primarias y secundarias. Las Fuentes primarias que se usará las directamente serán la entrevista en profundidad, la encuesta y grupos de discusión, protocolos sobre el objeto de estudio.

Entre las fuentes secundarias que utilizare como bases teóricas y conceptuales están los textos de autores especialistas en el tema objeto de estudio.

6. Resultados

6.1. Marco legal

El Programa Prensa-Escuela surgió en Colombia en 1993, por iniciativa del Ministerio de Educación Nacional, la Organización de Estados Iberoamericanos, OEI y la Asociación de Periódicos Colombianos, Andinarios, con el propósito de crear en los niños y los jóvenes estudiantes la necesidad de leer y de estar informados permanentemente, y por el aporte que los periódicos podían realizar al ámbito educacional del país, contribuyendo al logro de una educación integral en las escuelas y los colegios, optimizando los procesos de producción de conocimiento, generando una cultura comunicativa y conectando sus contenidos a los contenidos curriculares.

Para el apoyo legal del estudio, será tomado como fundamento lo contemplado en la Constitución Política de 1991 y en la Ley General de Educación de 1994; con relación a la Constitución Política, el artículo 207 establece: que las empresas que pretenden el servicio de la telefonía local o de larga distancia nacional e internacional, incluida la empresa de telecomunicaciones Colombia Telecomunicaciones, dará prioridad a la utilización de sus redes, a las instituciones de servicio público educativo estatal o privado y sistema de información de bibliotecas nacionales, fijando tarifas especiales para este servicio.

De conformidad a lo establecido por la Ley General de la Educación en artículo 20, numeral B página 17, establece: desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender. En el artículo 21 numeral C página 17, reglamenta como objetivo específico de la educación básica primaria el desarrollo de las habilidades comunicativas básicas, para leer, comprender, escribir, escuchar, expresarse en lengua materna y castellana, en los casos de los grupos étnicos con tradición. El numeral D del mismo artículo se refiere al desarrollo de la capacidad para aprender y utilizar la lengua como medio de expresión estética. De igual manera el artículo 44, de la misma Ley contempla que el Gobierno Nacional fomenta la participación de los medios de comunicación sin perjuicio de la libertad de prensa.

En Colombia se inicia el programa en 1991 con una experiencia piloto, que el Ministerio de Educación Nacional y la Organización de los

Estados Americanos desarrollan en las normales de los municipios de Cundinamarca, San Juan de Río Seco, Pinzón y Zipaquirá. Donde se le dio el carácter nacional al programa fue posibles gracias a que la Asociación de Diarios Colombianos, ANDIARIOS, el Ministerio de Educación Nacional y la OEI, decidieron unir esfuerzos para, a través de la prensa escuela contribuir a mejorar la educación colombiana, fue así como prensa escuela en Colombia se concretó el 25 de febrero de 1993 con la firma de un convenio entre el entonces ministro de educación nacional, Carlos Holmes Trujillo, la directora ejecutiva de ANDIARIOS, María Isabel Silva y el director regional de la OEI, Carlos Gómez, se comenzó así un esfuerzo por compatibilizar los contenidos curriculares con aquellos saberes aportados por la vida cotidiana, acercando la prensa a la escuela como instrumento pedagógico.

Las tres instituciones antes mencionadas aunaron esfuerzos para que la prensa en la escuela sea una realidad en la mayoría de las escuelas colombianas, planteando como objetivo común mejorar la calidad de vida, optimizar los procesos de producción de conocimiento en ámbitos escolares y generar una cultura comunicativa. Cada entidad cumple una serie de funciones específicas de acuerdo a su campo de acción. El Ministro de Educación Nacional a través de la coordinación pedagógica se encarga de orientar los procesos técnicos pedagógicos del programa.

ANDIARIOS aporta elementos requeridos y apoya la donación que los periódicos internacionales ofrecen al programa ofrecen a los colegios respectivos.

En Colombia el mayor precursor del programa Prensa-Escuela es el periódico *El Colombiano*, en sus publicaciones y demás ofertas comunicativas, está preparado para educar en esta era de la información y del conocimiento, se convierte en una propuesta pedagógica plena y llena de posibilidades que facilita el surgimiento de una escuela lúdica o en relatividad al juego en la que el aprendizaje se produce de una manera natural, y en la que se da gran importancia a temas como la ecología, la paz, la convivencia y el respeto por sí mismo y por el otro; el bilingüismo y la tecnología informática, los procesos comunicativos y los valores; que son aplicables al desarrollo curricular desde preescolar hasta grado once e inclusive en la universidad que es donde se incrementa por el estudio y la necesidad de ser mayores investigadores críticos y por ende ser mejores profesionales.

El periódico *El Colombiano* afirma Prensa-Escuela es una síntesis in-

teligente, creativa e innovadora, profunda y afortunada de lo que busca y quiere la educación y de lo que en El Colombiano se sueña que ésta sea: Forjadoras de ciudadanos con amplios saberes y conocimientos, responsables, asertivos, El Programa Prensa-Escuela colombiana tiene las siguientes características y desea la mayor participación en ellas, las cuales son:

Renovar la educación incluyendo en ella los medios y nuevas tecnologías de la información, teniendo presente la responsabilidad que conlleva la formación integral que busca preparar personas competentes y hábiles para las tareas productivas, pero también ciudadanos responsables, solidarios y comprometidos con el cambio, para que halla una buena calidad de educación y personas con el grado de formación necesarios para manejarlas en la búsqueda de ser mejores.

Cultivar el potencial de enseñanza de los contenidos de El Colombiano y sus propuestas comunicativas textos e imágenes presentados en forma moderna y atractiva para permitir una fácil lectura y rápida asimilación-, lo cual es doblemente importante cuando hay carencia de textos y cuando, además, los cambios del mundo se suceden a tal velocidad que no alcanzan a registrarse en ellos.

Motivar y apoyar el hábito de la lectura, base del conocimiento, interesar al estudiante en la reflexión crítica de la sociedad e incorporar la realidad al aula con el fin de establecer un puente entre la vida y la escuela. Esto toma en cuenta que hay que vivir informados sobre la realidad de la sociedad y no estar aislados de ella, así se consigue mayor información y veracidad tanto en opiniones como en gestiones.

Tender a desarrollar el espíritu crítico y observador y la inquietud cultural que fortalezcan al educador a asumir el papel protagónico que tiene en la sociedad como gestor de nuevas actitudes y conductas.

Abrir un espacio de reflexión para el conocimiento y la investigación que permita desplegar desde la perspectiva de los medios de comunicación nuevas y atractivas metodologías educativas, basadas en el uso del periódico como herramienta pedagógica. También, está el uso del Internet y no olvidarse de los textos encontrados en las bibliotecas que remontan a la historia que es un factor importante en la calidad de la educación.

El Programa Prensa-Escuela como el ejercicio de la -función social que le compete, porque entiende que desde la educación, con acciones inmediatas y visión de mediano y largo plazo, sí es posible reconstruir

el tejido social del país y consolidar las bases para acceder a nuevos estados del desarrollo social. Por ello, y por las experiencias vividas y los logros alcanzados en los primeros años del programa, en la visión del futuro de la proyección social de empresa, ve en el periódico y en sus proyectos innovadores de comunicación e información, valiosas herramientas educativas y formativas que permiten incorporar los temas y el lenguaje del mundo actual a las diferentes áreas de la enseñanza, para lograr que el conocimiento que se imparta hoy en la escuela no siga siendo la sumatoria de saberes aislados del contexto social, científico, tecnológico y cultural.

La enseñanza de la prensa y mediante la prensa, surge como un amplio campo de trabajo, sin duda complejo, pero con grandes posibilidades instructivas y formativas. La prensa, al incorporarse como una actividad de desarrollo de la tarea docente-discente, debe asumirse con rigor formativo, creatividad y sentido de integración curricular y crítica. Por ello, los educadores, deberán asumir el riesgo de lo desconocido, cultivar la actitud de la interrogación y conservar la capacidad de asombro, para que puedan desde el periódico abrir el aula a la vida.

El periódico ingresa a la escuela para que con él entre el hoy al aula de clase y posibilite resignificar los contenidos curriculares al contextualizarlos con los contenidos educativos que aporta la vida, ésa que aparece a lo largo y ancho de las páginas del diario. Así, podrán sintonizarse los temas de la escuela con las nuevas subculturas de los niños y jóvenes. Los medios de comunicación social, reconocidos como agentes formadores por la influencia que ejercen en los individuos y por su capacidad de socialización, actúan como multiplicadores –y en un alto porcentaje como legitimadores- de normas, creencias, valores, conocimientos, hábitos y conductas del hombre, a quien hoy le es difícil evadir la presencia de los medios, dados los diversos y atractivos desarrollos de formas comunicativas que han generado los avances tecnológicos de los últimos años.

Algunos de los logros del Programa Prensa-Escuela en algunos diarios han sido: Interés de los alumnos por la lectura, ampliación del vocabulario, conocimiento de la realidad regional, nacional e internacional, formación en valores, nuevos y mejores periódicos y medios de comunicación escolares, reconocimiento al derecho del otro a ser diferente, posibilidad de innovar los procesos y metodologías de enseñanza-aprendizaje, formación para el trabajo en equipo, entre otros. Además,

la prensa escrita en el aula se ha transformado en un promotor de la libre expresión, del debate civilizado, de la formación de opinión y ha reformado la clase en un generador de ideas y acciones para quienes tienen como meta promover la lectura, fomentar la actitud crítica y crear conciencia y responsabilidad ciudadana.

El Manual “Enseñemos Aprendiendo” del Ministerio de Educación Nacional, que constituye una guía para el docente sobre prensa-escuela, hace una reflexión específica sobre el tema del periódico en el aula, enfatizando la flexibilidad, emoción y creatividad en la actividad, igualmente se destacan aspectos del lenguaje, contracción de significados y la influencia de la prensa en el desarrollo de los procesos de pensamiento crítico y creativo. Otro Manual, titulado “Encontremos formas diversas de trabajar la lectura”, insiste como fuente de conocimiento y disfrute, también, la construcción del conocimiento, desarrollando diferentes estrategias para la comprensión y producción de textos y códigos verbales.

En la cartilla titulada “El País, diario de nuestra gente”, se encuentra la tradición de los periódicos, cómo hacerlos, cómo leerlos y por qué se deben usar. Mondragón, afirma: La utilización de la prensa escrita en la escuela desde el punto de vista didáctico ha tenido diversos objetivos y por lo tanto distintas estrategias metodológicas y resultados. Ortiz Rodríguez opina: El periódico es un medio activo que coloca al lector en contacto con la realidad del mundo, se diferencia del texto escolar con su dinamismo que permite desarrollar la capacidad crítica y reflexiva de los estudiantes.

6.2. Principios del Programa Prensa-Escuela

La filosofía del Programa Prensa Escuela se mueve en torno a los siguientes principios: *La economía, La pluralidad, La disponibilidad, La disponibilidad, La emulación y estimulación de la capacidad lectora.*

- *La economía:* Se concibe que cada institución educativa puede actuar con autonomía, según su propia capacidad y filosofía frente al tema Prensa Escuela; imprimiendo sus propios límites y determinaciones de operatividad. Así, el programa no intenta señalar derroteros específicos, ya que cada escuela y colegio tienen unas capacidades, necesidades, recursos y orientaciones que la hacen particularmente diferente de las otras. Lo notable que tendrán en

común será la asistencia para la capacitación, los beneficios por participar en el programa y las orientaciones generales emanadas del comité ejecutivo.

- *La pluralidad*: Este segundo principio se establece en la concepción según la cual la calidad de información está en proporción directa con la diversidad de opiniones.
- *La disponibilidad*: Como tercer principio, la disponibilidad hace referencia a los recursos necesarios y suficientes que han de estar a disposición de las instituciones en aras de lograr un mejor desempeño.
- *La emulación*: Con este cuarto principio, el Programa busca que cada programa e institución se estimule y aprenda cada vez más con los resultados que otras entidades y personas van alcanzando.
- *Estimulación de la capacidad lectora*: Finalmente, el quinto principio guarda relación con la capacidad de leer y entender lo leído, y al tiempo, con la capacidad de transmitir los significados.
- *Propósitos de la Prensa-Escuela*: La Prensa-Escuela es una innovación didáctica que permite la aplicación de la prensa en el aula con el propósito de fomentar el desarrollo de las habilidades de pensamiento crítico, reflexivo y comunicativo, lo cual contribuye a su formación integral y a su vez, ayuda con más interés y motivación el aprendizaje de los educandos. Es imperioso que este proceso se de a conocer con el fin de desarrollar el pensamiento crítico, reflexivo, crear habilidades y destrezas en el estudiante, que permitan su formación, existiendo la Prensa-Escuela como una estrategia y recurrente que facilita tanto el aprendizaje de los niños, como la motivación que da a conocer los hechos que se dan en el contexto donde él se desarrolla como persona integral.
- *La Prensa en el Aula de Clase*: La entrada del periódico en el aula ha significado flexibilidad, emoción, creatividad, en general, ha expresado actitud de cambio del docente y apertura de la institución educativa. Esto unido a las tendencias de la sociedad de hoy, en cuanto que se dice que estamos en la era del conocimiento y de la información, puede argumentar la presencia del periódico en el aula de clases. Mucho más si se tiene en cuenta afirmaciones como: “de toda la información que cuenta un alumno en edad escolar, solo el 20% proviene de la escuela; solo el 5% es considerado útil”.

No obstante, existen culturas que hacen ver algunas restricciones sobre su uso y que pueden ayudar a clasificar sobre el papel de la institución educativa en la utilización del periódico, la radio y la televisión como herramienta para el desarrollo del proceso en el alumno, el docente y los padres de familia. La acción del docente debe de estar dirigida hacia el desarrollo de capacidades del alumno, para argumentar de forma racional, sincera, veraz, describir, expresar los eventos, fenómenos que se dan en el entorno social y natural de forma clara y pertinente.

- *La Prensa y la Construcción del Lenguaje*: En el desarrollo de procesos de mejoramiento continuo de calidad de la educación en Colombia y el área del lenguaje, ha venido mirándose desde las funciones que cumple la lengua en la interacción social en la construcción de conocimientos y en la recreación. Esto quiere decir, que se atenderá también el conocimiento, de su estructura porque de hecho el alumno cuando habla y escribe, está conociendo y manejando el código llamado lengua, en nuestro caso el castellano.
- La propuesta que hace el Ministro de Educación Nacional, es que al estudiante se les debe proporcionar los medios para alcanzar un desarrollo integral en cada una de las dimensiones del ser humano: biológico, ético, estético, cultural e intelectual, dentro de las cuales el lenguaje cumple un papel esencial en la construcción e interpretación de los distintos signos sociales. La prensa puede estar relacionada al desarrollo de procesos del pensamiento analítico y creativo; según estudios que han realizado algunos autores entre ellos M: García y D. Crespo (2001), esto se recogen y se presentan las actividades que propician la interacción con el medio local, nacional e internacional, el desarrollo de la competencia comunicativa, el pensamiento creativo y crítico, la toma de decisiones y la información en sentido didáctico. Además argumentan: los estudiantes con alguna frecuencia olvidan los detalles de la lectura y de la noticia, por esto conviene ayudarles y animarles a leer detenidamente los párrafos en donde por ejemplo se hacen las descripciones de las personas, sus acciones, sus estados de ánimo, cómo actúa y las consecuencias de esta actuación. El maestro logra ayudar al alumno a fijarse en estos detalles, formular preguntas sobre cada una de ellas, y haciendo que construyan una lista con

sus observaciones. Los estudiantes que tienen tendencia a olvidar pueden ayudarse en la construcción de imágenes visuales que pueden ser evocadas fácilmente para recordar la información que necesita.

- *Prensa Escuela como medio enriquecedor de la lectura:* El acto de la lectura no es simplemente lo escrito, sino expresar el pensamiento enunciado con símbolos de la escritura. La lectura es el medio más importante del que se vale el ser humano para entender, pensar, criticar y resolver los problemas.

Leer la prensa, puede ser no solo un encuentro con una realidad social, sino un ejercicio de interiorización de las palabras del otro. Para ello existen diferentes formas de trabajar la lectura a través de la prensa: Por medio de preguntas con respecto a una noticia presentada, leer los títulos importantes, lectura de tiras cómicas que hace pasar un rato agradable y recreativo.

6.3. El contexto

En términos generales se observa en las aulas de clases que los estudiantes sienten apatía y poco interés para explorar los conocimientos a través de la lectura. Muy a pesar de ser tan importante la lectura del periódico muchas docentes y alumnos no lo leen por diversos factores; entre esos están la falta de interés y motivación, la carencia en los hábitos de lectura, la falta de tiempo, la falta de recursos económicos, y en algunos casos el analfabetismo. Si se sabe que la prensa es una fuente fundamental y necesaria de información que permite conocer la realidad del entorno que rodea la escuela, como también tener una información de los acontecimientos nacionales e internacionales, estos receptores activos, es decir, sujetos capaces de ser críticos y reflexivos, democráticos y analíticos, que no solo conserven información sino, que la procesen y puedan generar una nueva información, que confronten opiniones y puntos de vista, para reforzar su identidad y valores fundamentales.

La prensa es entonces, una fuente importante de conocimiento y de contenidos útiles para las clases sociales que no se ha aprovechado didácticamente. Otro aspecto que se observa es que el Programa Prensa Escuela en Cartagena, aún no está implementado en los PEI de las instituciones, se desconoce el propósito que tiene de ayudar a formar en sus

estudiantes y profesores diferentes capacidades como son la crítica constructiva, la absorción de conocimiento, mayor capacidad en el lenguaje tanto escrito y hablado (mayor fluidez), aumenta la indagación, hay más búsqueda de información y de recursos que construyan la veracidad en las opiniones, existe una mayor conciencia de la realidad que nos rodea. Por ello y por muchas razones más, el Programa Prensa Escuela es uno de los mayores avances en la calidad de la educación.

Hay un desconocimiento de que con la lectura del periódico dentro del aula, se beneficia la comprensión de lectura, el análisis, la interpretación, la inferencia, la argumentación, la crítica, la deducción, la clasificación, la expresión oral y escrita, entre otras. Además que abre un espacio para la formación en valores, que se adquiere poco a poco una conciencia crítica y valorativa de nuestra sociedad.

La falta de la lectura de la prensa en el aula no ha permitido que el estudiante desarrolle su pensamiento crítico y reflexivo, para que pueda ir mejorando sus habilidades cognitivas tales como: analizar, relacionar, comparar, criticar constructivamente, memorizar y observar. Se desconoce que con la implementación del Programa Prensa Escuela en las instituciones educativas se convierte en una herramienta dinamizadora del aprendizaje para el desarrollo de aptitudes comunicativas en el alumno. A través de las cuales aprende a expresar libremente su opinión, debatir en grupos sus problemas, publicar su propio periódico como exponente escrito de la sociedad o grupo escolar en que viven. Hace ver el periódico como el libro que reúne el saber de todas las áreas.

La falta de capacitación por parte de todos los actores educativos obstaculiza los beneficios del hábito de lectura del periódico local por tanto, la estrategia empleada en el Programa Prensa Escuela dificulta su implementación para generar la cultura información permanente, y un acceso al mundo de los medios de comunicación, su organización y desarrollo, su influencia y la interacción que producen en la sociedad. Es importante sobre este particular considerar lo que la Dra. María Luisa Sevillano (2008:162) propone, que es la necesidad de un modelo de docente que domine y enseñe para la adquisición de las siguientes competencias mediales: De selección, enjuiciamiento, opinión, percepción y recepción de los mensajes de los medios.

Es fundamental que el docente se le capacite que tenga un conocimiento amplio y preciso de la prensa y su funcionamiento para que pueda transmitirlo a los estudiantes con el fin de que la prensa escrita tenga

una acción y función educativa, se trata de convertir el periódico en una biblioteca rica y abierta a la realidad que permita una libre exploración del mundo local e internacional.. Con la realización de la presente investigación se proyecta introducir el periódico al salón de clases, modificando la esencia tradicional. Esto significa romper el silencio y darle paso a la palabra, acabar con el paradigma maestro activo poseedor del conocimiento, alumno pasivo. Para comprender que la educación es un intercambio de conocimiento, donde el estudiante es partícipe de su propia formación.

6.4. Parte empírica

Para complementar el estudio se aplicaron y valoraron las encuestas, entrevistas a docentes y estudiantes de la institución objeto de estudio y grupos de discusión; Una vez aplicadas se procedió a la tabulación estadística de los datos obtenidos, para su posterior análisis y comprobación a través de los procedimientos estadísticos de VARIMAX, y el estadístico ANOVA, los cuales arrojaron datos con una confiabilidad de 95.5%.

A continuación se muestra algunos datos significativos del estudio exploratorio realizado a los estudiantes de Cartagena de Indias.

Tabla 1. Frecuencia lectora de periódicos

LEO UN PERIODICO		Frecuencia	Porcentaje
Válido	CADA DIA	74	14.5
	TRES VECES POR SEMANA	104	20.3
	UNA VEZ POR SEMANA	193	37.7
	CADA DOS SEMANAS	19	3.7
	RARA VEZ	122	23.8
	Total	512	100.0

Tabla 2. Valoración de los aspectos más negativos

Qué suprimirías del periódico	Frecuencia	Porcentaje
DEPORTES	100	19.5
SOCIALES	144	28.1
SUCESOS	102	19.9
CLASIFICADOS	21	4.1
AMENIDADES	17	3.3
EDITORIAL	26	5.1
SENSACIONALISMO	8	1.6
ACTUALIDAD	4	0.8
ECONOMÍA	2	0.4
NACIONALES	1	0.2
INTERNACIONALES	7	1.4
OTROS	44	8.3
NINGUNA	36	7.3
Totales	512	100.0

Esto demuestra los estudiantes fijan su mayor atención en noticias de interés económico, distracción, actualización e información, dejando de lados los eventos de modelaje o sucesos diarios y espeluznantes a los que se están acostumbrados a escuchar, además, esto indica que los jóvenes están buscando darle vía a sus vidas, interesándose por temas que los enriquecen intelectualmente.

Tabla 3. Intensidad lectora de periódicos

DEDICO A SU LECTURA al día		Frecuencia	Porcentaje
Válido	UNAS DOS HORAS	34	6.6
	MAS DE UNA HORA	123	24.0
	UNOS 30 MINUTOS	230	44.9
	UNOS 15 MINUTOS	97	18.9
	MENOS DE 15 MINUTOS	27	5.3
	NO RESPONDIO	1	.2
	Total	512	100.0

Esto significa que los estudiantes dedican poco tiempo a la lectura y cuando lo hacen buscan una noticia especial, escuchada con anterior-

ridad o buscan satisfacer una investigación estudiantil, o dedican ese tiempo a buscar un tema de interés personal o se entretienen en la sección de amenidades con las diferentes franjas que ahí se encuentran

Tabla 4. Aspectos pedagógicos logrados

Efectos producidos cuando el profesor utiliza el periódico en clase		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	FOMENTAR EL SENTIDO CRITICO	50	9.8
	CONOCER LA REALIDAD	79	15.4
	MOTIVAR A LOS ALUMNOS	40	7.8
	GLOBALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA	20	3.9
	POSIBILIDADES DIDÁCTICAS	10	1.9
	IMPORTANCIA SOCIAL	30	5.8
	DESPERTAR LA AFICIÓN POR LA LECTURA	145	28.4
	FAMILIARIZARSE CON LOS PERIÓDICOS	18	3.5
	FACILITAR LA CREATIVIDAD	15	2.9
	ENTRETENERNOS UN RATO	16	3.1
	NO SE UTILIZA	89	17.5
	Totales	512	100.0

Los resultados demuestran el interés del estudiante por despertar la afición por la lectura, dando a entender con esto que hay poca motivación o interés de los alumnos para leer un periódico, un libro, una revista.

7. Conclusiones

El Programa Prensa Escuela en Cartagena, aún no esta del todo implementado y se ha investigado poco sobre el propósito que tiene de ayudar a las instituciones a formar en sus estudiantes y profesores diferentes capacidades como son la crítica constructiva, la absorción de conocimiento, la mayor capacidad en el lenguaje tanto escrito y hablado (mayor fluidez), aumentar la indagación, hay más búsqueda de información y de recursos que construyan la veracidad en las opiniones, que existe una mayor conciencia de la realidad que nos rodea cuando nos informamos y tomamos una posición crítica a la cantidad de mensajes que

recibimos cada día. Por ello y por muchas razones más, el Programa Prensa Escuela es uno de los mayores aportes para avanzar en la calidad de la educación.

La lectura de la prensa en el aula ha permitido que el estudiante desarrolle su pensamiento crítico y reflexivo, para que pueda ir mejorando sus habilidades cognitivas tales como: analizar, relacionar, comparar, criticar constructivamente, memorizar y observar.

Es fundamental que el docente tenga un conocimiento amplio y preciso de la prensa, su funcionamiento para que pueda transmitirlo a los estudiantes con el fin de que la prensa tenga una acción y función educativa, se trata de convertir el periódico en una biblioteca rica y abierta a la realidad que permita una libre exploración del mundo local e internacional.

Hay un desconocimiento de que con la lectura del periódico dentro del aula, se beneficia la comprensión de lectura, el análisis, la interpretación, la inferencia, la argumentación, la crítica, la deducción, la clasificación, la expresión oral y escrita, entre otras. Además se abre un espacio para la formación en valores, pues se adquiere poco a poco una conciencia crítica y valorativa de nuestra sociedad.

Es así, que no se desconoce que con la implementación del Programa Prensa Escuela en las instituciones educativas el periódico se convierte en una herramienta dinamizadora del aprendizaje para el desarrollo de aptitudes comunicativas en el alumno. A través de las cuales aprende a expresar libremente su opinión, debatir en grupos sus problemas, publicar su propio periódico como exponente escrito de la sociedad o grupo escolar en que viven. Hace ver el periódico como el libro que reúne el saber de todas las áreas.

La falta de capacitación por parte de todos los actores educativos obstaculiza los beneficios del hábito de lectura del periódico local por tanto, la estrategia empleada en el Programa Prensa Escuela amerita su implementación para generar la cultura información permanente, y un acceso al mundo de los medios de comunicación, su organización y desarrollo, su influencia y la interacción que producen en la sociedad.

Finalmente, se deja abierto el campo de la investigación para que se retomem medidas radicales frente al uso de la prensa escrita como intersitio pedagógico importante en la función y el papel que debe cumplir la educación en la formación de ciudadanos críticos y útiles a la sociedad.

Referencias bibliográficas

- Bartolomé Crespo, D (1993). *La prensa en las aulas I*. Madrid. ICCE.
- Bartolomé Crespo, D (1996). *La prensa en las aulas II*. Madrid. CCS.
- Bartolomé Crespo, D (2001). *La prensa en las aulas III*. Zamora. Semuret.
- Bartolomé Crespo, D (1997). Creatividad y medios de comunicación. *Comunicar*.2 .95-96.
- Lintom, Gasl. (1973). *Los niños y la lectura. Biblioteca infantil 2ª serie*. Buenos Aires: Editores.
- Ministerio de Educación Nacional. Enseñemos aprendiendo. Guía para el docente. Santafé de Bogotá: ANDIARIOS, 1995.
- Ministerio de Educación Nacional. Ley General de Educación –Ley 115 de febrero 8 de 1994-. Santafé de Bogotá: El Pensador, 1998.
- Mondragón Ochoa, H. (1998). La prensa y la escuela. *Educación y Cultura*. 15. 67.
- Mondragón Ochoa, H. (1998). La prensa y la escuela. *Educación y Cultura*. 37. 49.
- Morduchowicz, Roxana. *Ventanas de papel*. Buenos Aires.
- Monitor (1985). *Enciclopedia Salvat. Tomo XII*. Pamplona. Salvat.
- Ortiz Rodríguez, M. (1996). *Módulo de comunicación audiovisual*. Santa Marta: Universidad del Magdalena.
- Sevillano García, ML. (2009). Nuevos espacios virtuales par la formación e inclusión a lo largo de la vida .En *Revista @mbienteeducaçao*. Vol. 1 N. 2. Sao Paulo. Brasil 135-164.
- Vigotsky, L.S (1973). *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires. 1973.