

*“Guía turística”
de tu pueblo*

Refuerzo instrumental de Lengua castellana

Primer ciclo de ESO

Autores

Emilia Morote Peñalver

Ana Fajardo Mellinas

Lucía Valero Cifuentes

Mati Morata

Antonio Albertus Morales

Fco. Miguel Lucas Fernández

TAREA.

Guía turística de Ceutí (digital e interactiva)

Finalidad y objetivos

Se trata de que los alumnos hagan un uso creativo de la lengua, oral y escrita, en situaciones reales de comunicación. De modo que se atiende al desarrollo de las destrezas básicas en el marco de un entorno real, cercano, un enfoque comunicativo de la enseñanza y un trabajo cooperativo.

La siguiente propuesta, que atiende tanto a la expresión oral como escrita, así como a los códigos verbal, visual y auditivo, potencia el uso personal, crítico y con estilo propio en la redacción de textos de distinta tipología (descriptivos, narrativos, expositivo-argumentativos, publicitarios y periodísticos) y de intención literaria con creatividad y eficacia comunicativa.

Al mismo tiempo, se pretende que aprecien la potencialidad comunicativa tanto de las palabras como de todos aquellos otros códigos que están a su alcance.

Finalmente, se contempla el tratamiento del uso correcto del idioma –atención a reglas ortológicas, ortográficas-, al mismo nivel de importancia que la riqueza léxica necesaria para comunicarse de manera eficaz y adecuada.



Por tanto, entre los objetivos didácticos destacamos:

1. Fomentar el uso significativo de la lengua castellana, oral y escrita, motivado por el encuentro y “diálogo” con el medio geográfico de la Región de Murcia cercano al alumno.
2. Fomentar la lectura y el conocimiento de la Literatura murciana a través de la contemplación del paisaje y la reflexión.
3. Estimular y promover el diálogo del alumno con la naturaleza, con el fin de desarrollar una conciencia medioambiental basada en soportes visuales y verbales que responden a motivos reales y cercanos.

Competencias

Comunicación lingüística (oral y escrita); tratamiento de la información y competencia digital; social y ciudadana; cultural y artística; aprender a aprender; autonomía e iniciativa personal.

Contenidos

- Los textos expositivo-argumentativos y periodísticos, junto a las secuencias textuales descriptivas. El uso significativo de imagen y sonido completa el concepto de texto como unidad comunicativa no supeditada ni a la extensión ni al código exclusivamente verbal.
- El uso complementario de los códigos verbal y no verbal, de las fotografías proporcionadas por los alumnos y de los textos expositivos de sus discursos como materiales formativos.
- La poesía como hecho estético representativo de emociones y situaciones de alcance social y crítico, así como experiencia estética de goce personal.
- El uso de los medios informáticos como herramienta de enorme poder comunicativo y motivador.

Actividades

1. Busca, observa y fotografía al menos cinco motivos (paisaje, monumento artístico, restaurante significativo, calles con historia, personajes conocidos, artistas, actuaciones, fiestas (con sus peculiaridades en Semana Santa, San Roque...), museos (casa-museo de Antonio Campillo, p.ej.), salas de exposiciones...



2. De cada una de las fotos, por parejas, realiza una breve descripción. (No olvides, en un torbellino de ideas, destacar las palabras clave de aquello que ha de llamar la atención del turista en relación con la imagen que observas).

3. Selecciona al menos tres poemas de autores

murcianos donde se recojan temas relacionados con la naturaleza reflejada en las fotos alusivas a tu pueblo (sus árboles frutales, plantas, animales, nidos, acequias, ríos...) o bien con las vivencias y hechos históricos que vayas y tu sentido social y lectura de poemas la emociones y experimentado o te abuelos.

Poesía para gorriones
es la que fluye en mis versos,
con alas de fantasía
para que vuele con ellos.
[...]
(Juan Ramón Barát)

emociones, sentimientos, sociales o circunstancias descubriendo con tu cámara crítico¹. A veces, será la que te lleve a la realidad, las situaciones que conoces, has han contado tus padres y

Su lectura junto a la imagen y un buen fondo musical puede ser toda una fuente de placer estético y personal².

A continuación:

¹ Entre otros muchos poetas, no olvides leer composiciones del poeta archenero **Vicente Medina**, de **Eliodoro Puche**, de **José Luis Martínez Valero** y los poemas para jóvenes del poeta contemporáneo **Juan Ramón Barát** (*Poesía para gorriones* y *Solo para niños*).

² Al final, dispones de dos ejemplos con imágenes de Los Torraos, una pedanía de Ceutí, y poemas de Vicente Medina, poeta archenero del siglo XIX.

a) Escribe un nuevo título para el poema. No olvides leerlo cuantas veces sea necesario.

b) Busca, en el diccionario, las palabras de significado desconocido y anótalas en tu nuevo diccionario personal.

c) Extrae un ejemplo de cada una de estas figuras estilísticas o recursos expresivos y cópialo, entrecomillado, donde corresponda:

- metáfora/ personificación/símil:

- paralelismo/anáfora/aliteración:

- antítesis:

- hipérbole:

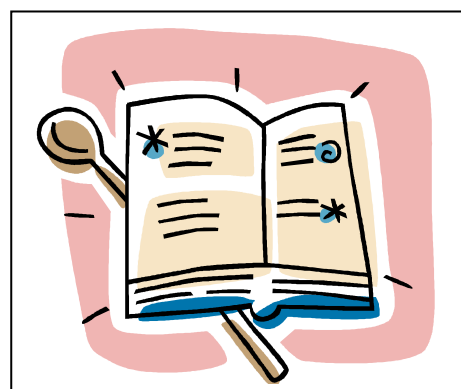
- hipérbaton:

d) Expresa, con tus palabras, el contenido del poema.

4. Redacta dos recetas de cocina “de la abuela”, marcando claramente las dos partes: enumeración de ingredientes y proceso de elaboración³. El objetivo, como sabes, es lograr el éxito en la realización del plato, por lo que debes ser claro y ordenado en tu explicación.

Puedes pedir, en casa, que le hagan una foto al plato final y, si quieres, a los ingredientes.

Con ellas y música, anímate y crea un *spot* publicitario para vender tu receta con <http://animoto.com>. Procura crear un buen *eslogan* que atraiga al lector-comprador y un breve texto –*cuerpo*- que ensalce lo atractivo de tu receta⁴.



³ Muy recomendable es la consulta de *Palabras con sabor (Recetas de dulces tradicionales en distintas culturas)*, un libro elaborado por profesores y alumnos del IES Poeta Julián Andúgar, de Santomera, del año 2007, donde se recogen recetas culinarias de las distintas culturas y países de procedencia de los alumnos, incluido, por supuesto, España. En el capítulo “Con sabor universal”, destaca la presencia de la receta y su elaboración en la lengua original y su traducción, por lo que se ofrece, además, la riqueza de la interculturalidad, desde el deseo de dar a conocer al otro sus costumbres – en este caso, en el arte culinario de los postres- y desde el respeto lingüístico.

⁴ El texto publicitario utiliza frecuentemente figuras estilísticas que ya conoces: metáforas, símiles, hipérboles, antítesis, paralelismos o interrogaciones retóricas entre otras. Procura, con su uso, crear un texto atractivo para tu anuncio con alguno de estos recursos.

5. Abecegrama⁵. Una muy breve –quizá humorística y/o más literaria- descripción, siguiendo el orden alfabético, de todo aquello que esté relacionado con el pueblo y que pueda ser atractivo para quienes lo visiten o, simplemente, tengan curiosidad.

Si tienes curiosidad, descubre los más conocidos: el de Cervantes (en su *Quijote*) y el de Lope de Vega (en su obra teatral *Peribáñez y el Comendador de Ocaña*)⁶. Pero también hay autores contemporáneos que utilizan estos juegos de palabras para sus composiciones literarias. Veamos, primero, uno de Leo *Maslíah*: “Durante el festejo, galantes hombrecitos improvisaron jazz. La música negra obró providencialmente. ¡Qué regocijo! Seguidamente tocaron un vals yugoslavo (zíngaro). ¡A bailar, camaradas!”. Veamos otro de un alumno: “**Andrés buscaba como descifrar el factor gloria. Hasta identificó júbilos kilométricos lavando muchas ñoras oscuras para que Ramón sintiera ternura única, vendiendo whisky, xilófonos y zanahorias.**”⁷

Atrévete ahora tú con la ayuda de un diccionario.

6. Crea un foro de discusión donde puedan participar tus compañeros de centro y vosotros mismos aportando opiniones personales sobre lo que figura en la guía. Recuerda que mucha gente busca la opinión que otros dejan en internet sobre el sitio antes de visitarlo. (www.elteclado.wikispaces.com)

7. Fotografía del grupo y vídeo⁸. Graba tu presentación (oral): nombre, estudios, gustos, preferencias, futuro, qué cambiarías o qué harías desaparecer, qué crees necesario potenciar, transporte público, zonas de recreo, lugares preferidos, tu barrio...

A continuación, inicia un coloquio donde el grupo converse sobre lo que más le haya podido llamar la atención de cada uno, y que, previamente, haya ido anotando en su cuaderno, respetando los turnos de palabra, las opiniones contrarias y mostrando siempre un sentido democrático y de respeto hacia los demás.

⁵ Un *abecegrama* es una palabra con las letras ordenadas en orden alfabético o un texto en el que las primeras letras de cada palabra están ordenadas en orden alfabético.

⁶ Ejemplos localizables en: <http://www.juegosdepalabras.com/abecegrama.htm>

⁷ Información recogida en Internet.

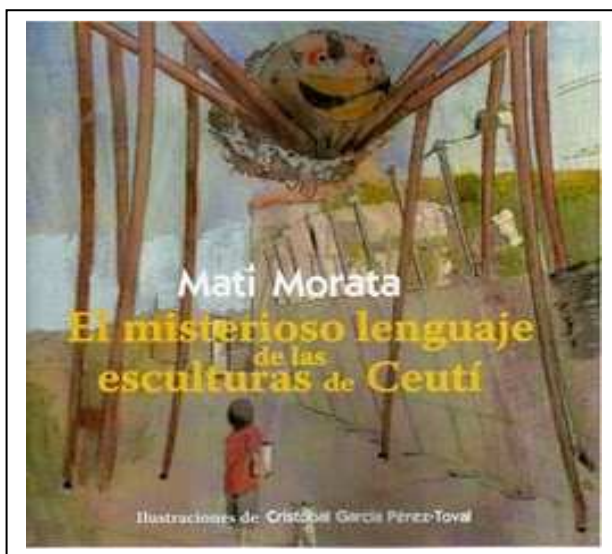
⁸ No olvidemos la importancia del vídeo como recurso para trabajar la competencia oral en la medida en que recupera la lengua y el gesto vivos.

Los vídeos (descripción personal y coloquio en el grupo) pueden ser incorporados al periódico digital⁹ propuesto en líneas posteriores.

8. Periódico (oral y escrito)¹⁰. De todas aquellas noticias, relacionadas con el pueblo, tu calle, tu barrio o tu instituto, graba una breve noticia informativa, un reportaje, una entrevista o una carta al director. (Se puede utilizar un mp3. Después, convendría completar la actividad con la transcripción a la escritura del texto oral por parejas si se trata de un texto oral improvisado, espontáneo¹¹).

9. A modo de *newsletter*, escribe un poema breve (haiku) o un microcuento sobre la escultura que más te guste o te llame la atención de ese museo al aire libre que hay en las calles de Ceutí. Ilustra tu composición con alguna imagen alusiva (haz tú mismo la foto)¹².

10. Cartel publicitario (*glog*). Por parejas, elabora un cartel para la guía. Debe contener, como mínimo, imagen/es y eslogan que capte la atención [no dudes en acudir a metáforas o cualquier otra figura estilística y, si atiendes al ritmo, a pareados (¿sabías que el eslogan “Coca-Cola, sensación de vivir” tiene la medida de un verso endecasílabo?)].



Entra en esta página y, una vez registrado, elabora tu cartel con imaginación: www.glogster.com. O, si no dispones de ordenador, recurre a medios tradicionales.

Resultado final: un libro digital publicado en *El teclado* (<http://elteclado.wikispaces.com>) y en <http://festival-palabra-viajera.blogia.com>

⁹ Ver <http://elteclado.wikispaces.com>

¹⁰ Para la elaboración de un periódico digital: <http://miglucas.es/webquest/index.htm>

¹¹ La transcripción de textos orales reales, extraídos de fonotecas o de youtube, permite conectar al alumno con la lengua viva, real y diversa, alejada del estándar de sus manuales de trabajo en el aula, así como comprender la relación entre los signos gráficos de puntuación y las pausas de la expresión oral.

¹² Se recomienda la lectura del libro *El misterioso lenguaje de las esculturas de Ceutí*, donde **Mati Morata** rinde un homenaje a la belleza que se desprende de las esculturas de ese museo al aire libre citado en la actividad nº 9. El arte es motivo para soñar despierto y enriquecer el espíritu.

(blog de animación a la lectura entre los centros IES Poeta Julián Andúgar, de Santomera, e IES Felipe de Borbón, de Ceutí).



Los pajaricos sueltos

I

*No mandes a los nenes a la escuela,
porque no la han abierto
y está, si es que el Señor no hace un milagro,
cerraica pa tiempo...
Ha caido en la cama
mu malico el maestro,
y es cosa de temer, por las señales,
que ya no se levante el probe viejo...*

[...]

(Vicente Medina)



*Dulce es el agua que corre,
verde la orillita está...
un no sé qué del Segura
tiene el río Tunuyán.*

*Yo me he sentado a la orilla
a ver el agua pasar...
un pájaro de la Pampa
cantaba en un totoral...*

(Vicente Medina)