

Comunicación y educación en valores

La innovación educativa desde la interdisciplinariedad y el uso de las TICs en aulas de Secundaria

Emilia Morote Peñalver

José Juan García Box

Francisco Miguel Lucas Fernández

Lucía Valero Cifuentes

2011



[IES FELIPE DE BORBÓN, CEUTÍ]

INDICE

1	Resumen	3
	Memoria	4
	1. Justificación	4
	2. Objetivos	6
2	3. Actividades	8
	4. Metodología	14
	5. Evaluación	17
	6. Referencias bibliográficas y webgráficas	25
3	Anexo I.- Pasaporte de las lenguas	26
4	Anexo II.- Baraja de valores europeos	27
5	Anexo III.- Anuncio difusión "Euwiba"	28
6	Anexo IV.- Webquest, periódico digital interactivo	29
7	Ejemplos, productos obtenidos	30

RESUMEN

La experiencia en el aula (reiteradas faltas de disciplina, atención, respeto, colaboración, diálogo, confianza, solidaridad, sinceridad, gratitud, convivencia y una presencia cada vez mayor de intolerancia, indiferencia, individualismo, insolidaridad, irreflexión...) impulsa a los docentes a la elaboración de propuestas de intervención educativa que apuesten por educar en valores humanos al mismo tiempo que en contenidos meramente cognitivos.

Aplicadas a distintos niveles (alumnos de necesidades educativas especiales, alumnos de diversificación curricular y alumnos de segundo ciclo de ESO y Bachillerato), se ofrecen, en este trabajo recopilatorio, actividades variadas que, además de responder a los contenidos curriculares, promueve, sobre todo, el fomento de valores universales y el trabajo cooperativo en el que se recrean situaciones reales o verosímiles.

En definitiva, se pretende como objetivo último que el alumno crezca en su emancipación comunicativa y, al mismo tiempo, en convivencia con otros pueblos y personas, para lo cual se ha tratado de educar significativamente en el cultivo de la comunicación humana a través de códigos verbales y no verbales, teniendo un papel destacado también el uso de la imaginación y la socialización en contacto con los afectos, sentimientos y deseos que motivan al alumno junto al uso responsable de las TICs. Todo ello promovido y desarrollado desde las distintas disciplinas que imparten los profesores implicados.

Toda innovación educativa conlleva sus riesgos, que no dejan de convertirse en fuente de aprendizaje para seguir intentando una renovación en los métodos de enseñanza para atender las necesidades educativas en el aula actualmente.

[Índice](#)

MEMORIA

1. Justificación

Una sociedad cambiante, diversa, exigente, globalizada nos recuerda la importancia de la educación en valores, de esa dimensión socio-afectiva que aborde de manera eficaz las conductas antisociales de cuya existencia es consciente el alumnado a través de los medios de comunicación y sus propias experiencias.

Estas actividades, en su conjunto, responden a la necesidad de que los alumnos de Secundaria sean educados en otras facetas que no sean las meramente cognitivas para lograr una eficaz y verdadera competencia comunicativa mediante el desarrollo de habilidades –no solo lingüísticas- que les faciliten la interacción entre compañeros y el resto de la sociedad. La educación no ha de limitarse solo a la adquisición de contenidos intelectuales, sino que habrá de abordar e impulsar la dimensión moral de la persona. Quizá el hecho de que los valores sean contenidos transversales presentes en todo el currículo y, por tanto, no sean de competencia específica de ningún profesor, lleve a evitar asumir responsabilidades directas sobre estos contenidos. Es por ello que se toma la iniciativa de potenciarlos en las actividades aquí presentadas.

La comunicación –contextualizada, cercana a la expresión personal del alumno y a sus posibilidades creativas- está en la base de las actividades que aquí se presentan, se aborda desde distintas disciplinas y, en algunos casos, en un marco de acción más amplio como el europeo (“Conocemos Europa”). Todo ello con la intención de lograr un aprendizaje significativo, dentro del marco curricular, mediante la toma de conciencia por parte del alumno de que formar parte activa de una sociedad implica la asunción de responsabilidades que conducen a una calidad de vida social, porque no otro es el objetivo de la educación en valores y la adquisición de hábitos saludables.

Se considera que, dentro de los procesos formativos que incluyen las TICs, realizar un periódico digital interactivo es un reto didáctico práctico e interesante, siguiendo un enfoque de la enseñanza por tareas. Se trata de un proyecto que tendrá un producto final real, operativo, ajustado a objetivos del currículo, en este caso dentro de los objetivos generales esenciales (en ESO y/o Bachillerato) como:

1. Aprender a comunicarse apropiadamente y, ejercitándose en el diálogo, practicar la tolerancia, el respeto, la solidaridad y cooperación con los demás, como parte de una sociedad plural, abierta y democrática.
2. Participar en tareas de cooperación dentro de aquellos aspectos que fomenten las relaciones sociales entre iguales, sean de otra cultura, raza o pensamiento o en situación desfavorable de cualquier tipo.
3. Trabajar desde los aspectos que ofrece la teoría del aprendizaje constructivista, acercándonos al nuevo modelo que, dentro de la actualidad, va apareciendo con más fuerza, conocido como “conectivismo” (G. Siemens, 2004), una nueva teoría de aprendizaje para la era digital.

En resumen, un nuevo modelo de aprendizaje para contenidos tradicionales ajustándonos a la nueva realidad social en la que vivimos: internet, redes sociales...

4. Adquirir y consolidar el hábito de trabajo individual y en equipo para realizar tareas de aprendizaje eficazmente.
5. Aprender a descubrir y desechar comportamientos sexistas a la par que adquirir habilidades que les faciliten resolver conflictos de modo pacífico, por medio del diálogo constructivo, tomar decisiones, participar con sentido crítico, asumir responsabilidades (para acabar valorando el esfuerzo) y comprender el funcionamiento de las sociedades en relación con los valores, derechos, deberes y libertades de sus ciudadanos.
6. Ser capaces de comprender y expresarse oralmente y por escrito en su propia lengua y en una o más extranjeras.
7. Valorar la creatividad y los distintos lenguajes utilizados en las diferentes manifestaciones artísticas.
8. Expresarse con sentido crítico atendiendo a los valores visuales circundantes y de la sociedad de la información para elaborar mensajes visuales con capacidad comunicativa rápida.

[Índice](#)

2. Objetivos

Estas actividades van dirigidas a alumnos con necesidades educativas especiales, alumnos de diversificación curricular y alumnos de segundo ciclo de ESO y 1º Bachillerato en las asignaturas de Tecnología/Iniciación Profesional Informática, Imagen y comunicación y Lengua castellana y Literatura.

Veamos los objetivos didácticos de cada una de las actividades:

2.1. “Conocemos Europa”: pasaporte de lenguas, baraja de valores europeos y anuncio publicitario “Europa sin barreras”.

2.1.1. Desarrollar estrategias para que el alumno sepa situar los países que forman la UE y asociados, y sus límites fronterizos. En definitiva, la realidad europea.

2.1.2. Identificar cuál es la situación de España como miembro activo en los acuerdos de Shengen y la unión económica y monetaria.

2.1.3. Comprender el significado físico y personal de frontera interior y exterior.

2.1.4. Comprender la diversidad cultural y lingüística de otros países socios europeos.

2.1.5. Aprender a manejar, práctica y teóricamente, programas de edición digital de vídeo y edición fotográfica.

2.1.6. Respetar los valores de toda sociedad moderna.

2.1.7. Comprender la importancia de la tolerancia y los valores universales.

2.1.8. Crear un decálogo de buenas prácticas para que los alumnos sepan trabajar con una secuenciación de las tareas.

2.1.9. Conocer y aplicar criterios de composición y presentación de actividades.

2.1.10. Usar de modo correcto la terminología asociada al proyecto en el apartado de las tecnologías de la información y comunicación y de los contenidos abordados en las actividades.

2.2. Webquest para la comunicación –periodística- oral y escrita (periódico digital interactivo):

2.2.1. Aproximar al alumnado a la comunicación usando las TICs de un modo útil, práctico para su vida cotidiana.

2.2.2. Tomar conciencia de lo que supone un periódico como elemento informativo y comunicador en una sociedad mediatizada, globalizada y participativa en redes sociales capaces de influir en su evolución y su historia.

2.2.3. Potenciar su capacidad de buscar y generar información correcta y verídica en un medio sobrecargado de información no siempre veraz y fomentar estrategias de cooperación en la red.

2.2.4. Divulgar el trabajo de los alumnos a través de la red.

2.2.5. Generar estímulos creativos propios para redactar, editar y expresar comunicados de tipo oral, escrito y/o visual.

2.2.6. Fomentar la dialéctica como base de trabajo en equipo para desarrollar un espíritu crítico constructivo.

2.2.7. Facilitar las relaciones interculturales e ideológicas entre todos los participantes, incluyendo la integración de alumnos que presenten dificultades de aprendizaje.

2.2.8. Convertir la lectura en medio y en fin de un modo natural.

2.2.9. Aprender una nueva forma de trabajo y un nuevo lenguaje.

2.2.10. Diferenciar entre los distintos elementos de la comunicación/medios tecnológicos que actualmente se ofrecen por Internet (periódicos online, blogs, wikis, redes sociales...) y desarrollar destrezas para su uso dentro de la llamada Web 2.0, interactiva y atemporal.

2.2.11. Explicar en qué consiste un periódico "online" y cuáles son los roles que han de desempeñar como parte de un equipo de redacción.

2.2.12. Reconocer la utilidad y funcionalidad de la noticia (u otros textos periodísticos verbales, visuales y sonoros) y del periódico digital como elemento informativo dentro

de la red social a la vez que se aprende a transformar la información en fuente de conocimiento.

2.2.13. Servir como instrumento de análisis de problemas que surjan en el proceso y fomento de un pensamiento crítico y constructivo capaz de paliar las dificultades.

El periódico digital –resultado de la aplicación de la *Webquest* como herramienta de trabajo en el aula- hace posible el tratamiento de cualquiera de los contenidos transversales y la adquisición de todas y cada una de las competencias básicas (comunicación lingüística; matemática; conocimiento e interacción con el medio físico; tratamiento de la información y competencia digital; social y ciudadana; cultural y artística; aprender a aprender y autonomía e iniciativa personal) en la medida en que facilita la participación de todas las materias y asignaturas impartidas en los centros.

Es, por tanto, resultado de una tarea interdisciplinar y adaptable a cualquiera de las edades y niveles de conocimiento de los alumnos.

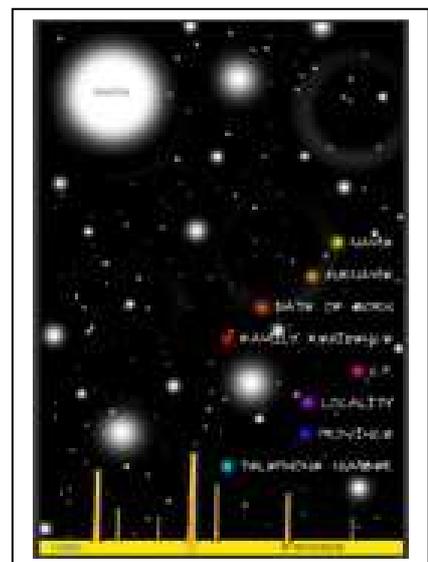
[Índice](#)

3. Actividades

3.1. “Conocemos Europa”:

3.1.1. **Pasaporte de lenguas.** Anexo I. A partir de un esquema creado por el profesor del departamento de Plástica para la biblioteca del centro, los alumnos elaboran un cuadernillo o pasaporte personal de las lenguas del que harán uso en los desplazamientos a otros países como libro de bolsillo y/o diario personal que incluirá los siguientes apartados:

- Portada y contraportada con una imagen común y general para todos los documentos.
- Primera página donde aparecerán los datos personales de los alumnos.



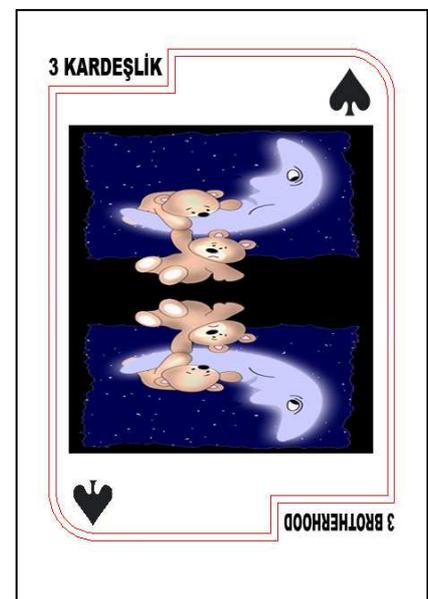
- Segunda página con una relación de los viajes aportados al documento.
- 48 páginas para el desarrollo de 24 actividades, donde se puede incorporar fotos, tomar apuntes, dibujar...
- Agenda final para la incorporación de datos relativos a los contactos del alumno.

Finalmente, se adopta el inglés como lengua alternativa de trabajo, dejando abierta la posibilidad de incluir otras lenguas de la unión europea.

3.1.2. Baraja de valores europeos. Anexo II.

- Los alumnos realizan una búsqueda y análisis de los siguientes conceptos considerados por ellos como universales y propios de una sociedad europea moderna: paz, igualdad, hermandad, solidaridad, comprensión, unidad, cultura, derechos, deberes, diálogo, sociedad, seguridad y universalidad.

- Una vez comprendido el significado e importancia de cada uno de ellos, los alumnos realizan un primer boceto a mano que asocie una imagen a cada uno de los conceptos anteriormente citados. Trabajan sobre un soporte estandarizado (la forma a escala de una carta de baraja) aplicando criterios visuales de simetría, equilibrio, espacio, composición, junto a los de sencillez y claridad en el mensaje que se pretende comunicar.



- Dentro del formato estándar que se asocia a cada carta en cuanto al tipo de letra, tamaño de impresión, ubicación de las letras y los números, se incorpora la leyenda anterior en función del número de la carta elegida por cada alumno y una traducción a las siguientes lenguas – integradas en el marco europeo-: polaco (diamantes), turco (picas), búlgaro (corazones) y español (tréboles), con su correspondiente traducción al inglés.

- Terminada esta primera fase del boceto, los alumnos pueden optar por completar sus cartas con métodos digitales o bien de manera tradicional. En este segundo caso, deben escanear el trabajo una vez terminado para crear un fichero digital con todas las cartas.
- Se estandariza el formato posterior de las cartas con el término “EUWIBA” (*‘Europe without barriers’*).
- Se crea un “mono” o carta comodín que lleva impresa la reseña del consejero de educación de la Comunidad de Murcia: “Debemos construir una Europa de todos, y para todos, y vosotros estaréis ahí. (E. Sotoca, 2009)”.

3.1.3. Anuncio publicitario “Europa sin barreras”. Anexo III: vídeo.

- A partir de los conceptos ya utilizados en las actividades anteriores, ampliamos, con el acercamiento a la cultura y geografía política de Europa, las fronteras físicas de cada uno de los países de la Unión Europea y países asociados, estableciendo los criterios de universalidad a los valores citados anteriormente y la propagación del conocimiento de nuestros pueblos vecinos para conseguir mejores ciudadanos europeos, más tolerantes, concienciados y respetuosos con otras realidades culturales que no deben sernos ajenas por cuanto en la variedad y aceptación de los otros, aun diversos, está el enriquecimiento. Como elemento de captación de atención, se utiliza el eslogan comunicativo “Por una Europa sin barreras”, haciendo que, al mismo tiempo, el alumno se sienta realmente partícipe de una Europa para todos/as, por lo que se destaca su valor tanto apelativo como socializador.
- Durante todo el proceso de manipulación de los materiales que luego se han de utilizar en la filmación, son los propios alumnos quienes van recogiendo



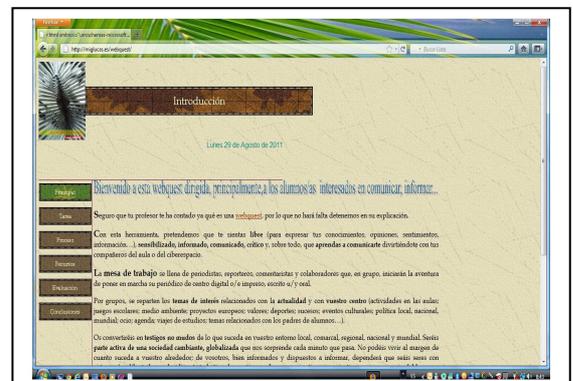
imágenes de la evolución del proceso; imágenes que, posteriormente, se incorporarán a la edición final del anuncio.

- Sobre una madera plastificada en blanco (tamaño 2.40 x 2.40), un grupo de alumnos traza el plano (con plastilina) de los límites geográficos con el mar de Europa, extendiéndose hacia Rusia y Turquía, y sin marcar fronteras interiores. Otro grupo de alumnos repartirá las diferentes tierras (tintadas) de que disponemos en pequeños botes de plástico estandarizados en formato y tamaño con los nombres de los distintos países de la Unión y su correspondiente bandera. Completada esta tarea, se planifica la actividad de manera que se van grabando imágenes de la evolución de una “Europa sin barreras” dejando a los alumnos la libertad de elegir los colores y extensión de los mismos sobre la superficie preparada, lo que se convierte en metáfora de esa realidad que, como ciudadanos europeos, manifiestan desear y construir con su participación activa y responsable.
- Montaje, maquetación y edición de las imágenes obtenidas en soporte digital con la incorporación de una banda sonora y los títulos de inicio y fin del anuncio para la creación de un trabajo final de 2’ 16”.

3.2. Webquest sobre la comunicación oral y escrita: <http://miglucas.es/webquest/index.htm>.

Anexo IV.

Webquest formativa dirigida a los alumnos de segundo ciclo de E.S.O., 1º Bachillerato y alumnos de Programas de Diversificación Curricular. La comunicación, como principal elemento curricular, es la base de trabajo y aprendizaje. Está diseñada para un acercamiento multidisciplinar y un trabajo en equipo o cooperativo que promueva la toma de responsabilidad tanto individual como de grupo. Ejemplo de periódico digital interactivo trabajado en el centro: <http://elteclado.wikispaces.com>.



Veamos cada una de las partes de que consta la *Webquest* y las indicaciones descritas en la misma:

- a) Introducción: <http://miglucas.es/webquest/index.htm>
- b) Tarea: <http://miglucas.es/webquest/inicio.htm>
- c) Proceso: <http://miglucas.es/webquest/tarea.htm>
- d) Recursos: <http://miglucas.es/webquest/recursos.htm>
- e) Evaluación: <http://miglucas.es/webquest/evaluacion.htm>
- f) Conclusiones: <http://miglucas.es/webquest/conclusiones.htm>

La observación del proceso de realización y los resultados lleva a las siguientes conclusiones:

1. Se observó cierta reticencia en el resto del profesorado para participar o colaborar debido, sobre todo, a la desinformación y escaso uso aún de las nuevas tecnologías en el aula.
2. Los alumnos ofrecieron su colaboración en la medida en que apreciaron su conexión con la realidad, su vivencia, su ambiente más o menos cercano.
3. La interacción oral entre y con el alumnado fue enriquecedora y más elevada de lo que suele ser habitual entre cierto tipo de alumnos con dificultades de aprendizaje, de comprensión.
4. Se lograron los objetivos propuestos, y, sobre todo, los alumnos se mostraron conscientes de que los conocimientos adquiridos alcanzaban su mayor relevancia en tanto que se convertían en base para alcanzar el principal de los objetivos: su formación íntegra como personas o/ y ciudadanos que son capaces de relacionarse, comunicarse de manera crítica, no sumisa, mediante los medios que la sociedad pone a su disposición.

5. Aun habiendo alcanzado los objetivos, es un hecho la enorme dificultad para pretender renovar en la enseñanza cuando buena parte de la misma, dentro del mismo centro, sigue planteamientos o enfoques tradicionales. Ello supone un esfuerzo por parte tanto de profesores como de alumnos y un trabajo adicional constante incluso fuera del horario lectivo.

6. El enfoque por tareas no está contemplado en los libros de texto que manejan los alumnos, por lo que lleva consigo ese pequeño esfuerzo por parte del profesor para elaborar el material o herramienta de trabajo con que trabajen sus alumnos. En cualquier caso, ha permitido superar el papel de mero “ejecutante”, como lo llama Stenhouse, del modo como una editorial interpreta el currículo oficial a través de un libro de texto.

7. Se ha logrado integrar con éxito las Nuevas Tecnologías (TICs) en el aula, aun con las dificultades que suponen una ratio elevada y un alumnado escasamente motivado por los estudios.

8. Los profesores que han colaborado llevando a la práctica estas actividades han adoptado un método de trabajo en el que en ningún momento se ha dado nada por terminado. El permanente diálogo en el centro escolar, continuado por correo electrónico, se ha extendido incluso a profesores de otros centros tanto de la misma región¹ como de aquellos países europeos con los que trabajan proyectos en común² con los que también se han mantenido constantes reuniones de trabajo presenciales.

Se trata, pues, de una forma de investigación-acción, un modo de solucionar problemas que se plantean en el aula con la intención de mejorar la calidad de la enseñanza de modo colaborativo, reflexivo y reevaluando la realidad de alumnos y profesores –sus aspiraciones,

¹ Véase, entre otras, el blog trabajado conjuntamente entre dos institutos de enseñanza secundaria de la Región de Murcia: <http://festival-palabra-viajera.blogspot.com> o la dramatización de un cuento de Mati Morata (<<Cuando la ratita presumida llegó a ser “señora de”>>) realizada por alumnas de la Facultad de Educación de Murcia para alumnos de diversificación (<http://www.youtube.com/user/miglucas07#p/u/14/AX3Z8FKNMrc>) como actividades de animación a la lectura y de fomento y desarrollo de la oralidad con el uso de las TICs que no han sido incluidas en la relación de actividades presentada en la memoria, pero cuya realización se enmarca también en el tiempo señalado en las bases de la presente convocatoria.

² Véase el periódico digital interactivo: <http://ictllp.wikispaces.com>.

necesidades- y todos aquellos recursos del contexto educativo que faciliten o dificulten nuestra tarea.

[Índice](#)

4. Metodología

Corresponde a los métodos (significativo, constructivista y heurístico) y enfoques (comunicativo y por tareas) que facilitan el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje, en este caso, la adquisición de los conocimientos y destrezas necesarios para la elaboración de un periódico digital e interactivo, desde el conocimiento y uso de las tipologías textuales –texto periodístico- hasta los dispositivos electrónicos, programas específicos, pasando por los distintos contenidos de cada una de las asignaturas que trabaja el alumno durante el curso.

Mediante la aplicación de los principios del aprendizaje cooperativo en los que se basa la estrategia didáctica de la *Webquest*, se fomenta un alumno responsable de la toma de decisiones individuales y de grupo que hacen depender a unos de otros en la construcción del conocimiento, y, sobre todo, se promueve el concepto de “aprender a aprender”.

El alumno se convierte en parte activa de las clases, de las explicaciones e incluso de la evaluación llegando a comprobar la utilidad de lo aprendido, lo que le lleva a molestarse en esforzarse por aprender. De modo que el aula no se limita a ser un espacio de información meramente receptivo; pasa a ser un espacio abierto al diálogo, donde el intercambio de conocimientos entre el docente y los alumnos es constante.

La metodología aplicada corresponde a un aula interactiva usando software/hardware apropiados para obtener un producto terminal (web 2.0) donde incluir los diferentes apartados considerados por el “equipo de redacción”. Por lo tanto, las TICs, como herramientas de formación y comunicación, son parte activa de la metodología didáctica.

Al mismo tiempo, esa metodología se basa tanto en el aprendizaje significativo (parte del bagaje cultural del alumnado) como constructivista (modifica sus conocimientos anteriores por otros nuevos) y heurístico (el alumnado aprende por descubrimiento responsable). De este modo, la motivación será un garante del trabajo individual y grupal. Pero el conocimiento, como veremos, llega de entes no siempre humanos, por lo que el conectivismo explica la

superación de una metodología tradicional meramente receptiva por otra más participativa e interactiva, conectada a redes y superando la imagen tradicional del aula.

Finalmente, destacamos la figura del profesor no como un simple guía de conocimientos, sino como verdadero “impulsor” que provoca, en el colectivo, el interés por descubrir ese mundo circundante que lo convierte en un ser socializado, que ha de mostrarse necesariamente formado, informado, sensibilizado y con espíritu crítico y creativo al mismo tiempo. Raras son las excepciones de aquellos alumnos de ESO o Bachillerato que no disponen de un correo o un avatar en una red social.

La descripción de proceso de trabajo con la estrategia didáctica de la *Webquest* responde a la siguiente secuenciación:

- *Semana 1.*- Presentación de la propuesta (objetivos). Primeros conceptos de comunicación. Visita a diferentes periódicos digitales. Propuesta de secciones y reparto de roles (equipo de redacción).

- *Semana 2.*- Elaboración del editorial por el equipo de redacción. Primeros esbozos de textos. Uso de procesadores de texto. El lenguaje de la imagen. Visita a periódicos locales, nacionales e internacionales. Noticias del centro.

- *Semana 3.*- El software a utilizar: la web 2.0. Noticias distribuidas por las diferentes secciones asignadas. Concreción de secciones y noticias a trabajar. Propuesta de estructura.

- *Semana 4.*- La edición. Equipo de redacción, edición y montaje. Software de proceso de textos y tratamiento de imágenes y sonido. Multimedia disponible. Estructura y maquetación. Análisis de las ofertas que hay en Internet que puedan ser útiles y factibles. Subida de primeras noticias. Análisis de resultados.

- *Semana 5.*- *Feedback.* Evaluación. Conclusiones. Visita a la *Webquest* –apartado evaluación-.

Respecto de las actividades enmarcadas con el título “Conocemos Europa”, destacamos los siguientes indicadores que describen la metodología aplicada:

- Uso y manejo de los dispositivos electrónicos (ordenador, cámara de vídeo y cámaras de fotos) y programas específicos como: GIMP 2.6, Pinnacle Studio 11.0, Photoshop y Microsoft Office Word.
- Primeras actividades prácticas en soporte digital y bocetos a papel.
- Explicación a los alumnos de:
 - Valores europeos universales asociados al proyecto.
 - Conceptos: frontera, límite y socios.
 - Criterios de uso del pasaporte de lenguas.
 - Conocimiento básico de otras lenguas (inglés como lengua vehicular).
 - Significado del tratado de Shengen y moneda única europea (euro). Países que forman parte de esos acuerdos.
- Establecimiento de pautas de trabajo y secuenciación de objetivos a lo largo de la vida de las actividades.
- Creación de un ambiente que favorezca la colaboración entre los alumnos y los grupos creados dentro de las aulas.
- Distribución de tareas por parte de cada uno de los profesores responsables de la actividad.
- Uso de las TICs para difusión de las actividades (periódico digital interactivo del centro elaborado mediante la *Webquest* presentada).

[Índice](#)

5. Evaluación

La evaluación, en tanto que se persigue la mejora y perfeccionamiento de alumnos, profesores y centro, no ha atendido solo a resultados, sino, sobre todo, al proceso. Una evaluación cualitativa, por tanto, de carácter procesual y, en algunas fases, sumativo. Al mismo tiempo, se ha recurrido a ejercicios de autoevaluación de alumno así como al ejercicio de reflexión y/o autoanálisis de su propia práctica docente por parte de los profesores.

Veamos, por separado, los criterios e instrumentos de evaluación utilizados, siendo la observación directa común a todas las actividades practicadas.

5.1. Criterios de evaluación aplicados en la realización de los trabajos visuales:

5.1.1. Spot o anuncio audiovisual

- a) Registrar imágenes y/o sonidos, en formatos no profesionales, obteniendo un resultado adecuado, tanto en función de sus finalidades comunicativas y estéticas como de los medios técnicos empleados.
- b) Efectuar análisis y elaboración de imágenes fijas o en movimiento siendo conscientes de los diversos significados que se puedan producir por la asociación de imágenes, sonidos y textos en el receptor del mensaje.
- c) Analizar y planificar mensajes audiovisuales desde un punto de vista comunicativo y técnico, siendo conscientes de las estructuras narrativas y los recursos estilísticos y expresivos empleados.
- d) Planificar y coordinar la elaboración de una spot audiovisual.
- e) Utilizar de modo correcto el *storyboard*.
- f) Producir mensajes publicitarios mediante el uso de medios audiovisuales valorando las estrategias comunicativas propias del medio (ritmos, tiempo, guión, duración).
- g) Ser capaces de trabajar en equipo asumiendo distintos "roles" en la realización y ajustándose a un proceso de producción y organización apropiado.

h) Conocer y desarrollar las técnicas y recursos de la imagen para transmitir valores humanos, sociales y cívicos.

i) Emitir opiniones sobre la calidad de productos audiovisuales de manera razonada, demostrando la posesión de un juicio crítico y la capacidad de una elección consciente como espectador.

5.1.2. Imagen fija (baraja de valores y pasaporte de las lenguas)

a) Aplicar correctamente las leyes de composición y los elementos que se han de tener en cuenta: plano básico, centro visual.

b) Analizar los elementos que intervienen en la composición:

b.1. El formato como eje de la actividad.

b.2. Esquemas compositivos sencillos y de fácil lectura.

b.3. Preferencia por la forma o el fondo.

b.4. El movimiento en la percepción visual.

c) Aplicar la simetría visual en los dibujos y hacer un uso correcto de la simetría radial y axial, así como del equilibrio visual en la realización de composiciones.

d) Crear ritmos dinámicos: secuencias lineales por asociación o contraste de elementos formales.

e) Organizar el trabajo plástico, del espacio de trabajo y de los materiales necesarios.

f) Realizar un proyecto audiovisual en grupo.

g) Usar de modo correcto los programas de edición digital (software libre) necesarios para la edición de las actividades.

Todos estos criterios se han evaluado durante todo el proceso (individual) y al finalizar el mismo (grupo), mediante la observación continuada en el aula y con las anotaciones realizadas en la rúbrica 1 de la cual se obtiene información sobre si el alumno ha sido capaz de obtener las capacidades marcadas en los criterios de evaluación.

RÚBRICA 1

Nombre _____ Grupo _____ Fecha _____

Categoría 5.1.1.	Nada	Poco	Bastante	Mucho
A. Registrar imágenes y/o sonidos				
B. Análisis y elaboración de imágenes fijas o en movimiento				
C. Análisis y planificación de mensajes audiovisuales				
D. Planificación y coordinación				
E. Valorar las estrategias comunicativas				
F. Trabajo en equipo				
E. Transmitir valores				
H. Emitir opiniones				

Categoría 5.1.2.	Nada	Poco	Bastante	Mucho
A. Leyes de composición				
B. Elementos que intervienen en la composición				
C. Aplicación de la simetría				
D. Equilibrio visual				
E. Creación de ritmos				

F. Organización del trabajo				
G. Realización de un proyecto audiovisual en grupo				
H. Programas de edición digital				

El proceso de evaluación de la *Webquest* queda descrito en su apartado

(<http://migluca.es/webquest/evaluacion.htm>). Recogemos aquí las rúbricas con que hacemos acopio de información. Se trata de un proceso de evaluación tanto individual como de grupo.

	TRABAJO EN CLASE	PRODUCTO FINAL
INDIVIDUALMENTE	<ul style="list-style-type: none"> - Criterios de evaluación de la redacción (RÚBRICA 1). - Portafolio. - Autoevaluación de las intervenciones orales (RÚBRICA 2). 	
EN GRUPO		<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación global (RÚBRICA 3). - Evaluación de la exposición oral de presentación inicial (RÚBRICA 4).

Individualmente.-

RÚBRICA 1

Nombre del alumno: _____ Curso: _____

Categoría		Nada (o)	Poco (1)	Bastante (2)	Mucho (3)
Organización del texto	1. Se distribuye en párrafos que aportan nueva información sobre el tema/título. 2. Reiteraciones.				

Párrafos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se inician con una idea principal que se desarrolla acudiendo a argumentos como ejemplos, citas, datos... 2. Cada párrafo aporta un aspecto diferente. 				
Cohesión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Errores gramaticales. 2. Errores ortográficos (de la letra y la oración –puntuación-). 3. Uso correcto de conectores textuales. 				
Léxico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adecuado al tema. 2. Variado. 3. Repeticiones, muletillas, comodines, discordancias. 				
Texto visual y auditivo y enlaces a Internet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vinculados al tema. 2. Complementan el texto verbal. 3. Enriquecen el tema con nuevos aspectos. 				

RÚBRICA 2

Nombre del alumno: _____ Curso: _____

A. Suelo intervenir voluntariamente:	B. Cuando intervengo oralmente:	C. Antes de iniciar mis intervenciones:	D. Cuando leo en público:	E. Cuando leen o hablan otros:
<input type="checkbox"/> Con mucha frecuencia <input type="checkbox"/> Con poca frecuencia <input type="checkbox"/> Nunca o casi nunca: solo por obligación	<input type="checkbox"/> Me preocupa solo lo que voy a decir <input type="checkbox"/> Me preocupa lo que digo y cómo lo digo <input type="checkbox"/> No me preocupa nada	<input type="checkbox"/> Procuro hacerlo en voz alta y despacio <input type="checkbox"/> Lo hago como sea, sin preocuparme <input type="checkbox"/> Me pongo nervioso y no sé cómo lo hago	<input type="checkbox"/> Procuro hacerlo en voz alta y despacio <input type="checkbox"/> Lo hago como sea, sin preocuparme <input type="checkbox"/> Me pongo nervioso y no sé cómo lo hago	<input type="checkbox"/> Me esfuerzo por escuchar y atender <input type="checkbox"/> Pienso en mis cosas y me distraigo <input type="checkbox"/> Aprovecho para hablar con algún compañero

En grupo.-**RÚBRICA 3**

Nombre del alumno: _____ Curso: _____

Categoría		Mejorable	Suficiente	Bien	Excelente
		1	2	3	4
Redacción	1. Tratamiento de temas variado. 2. Ordenación de los párrafos en la estructura correcta del texto periodístico elegido. 3. Corrección ortográfica y gramatical.				
Cantidad de información	1. Respuesta a todas las preguntas.				
Calidad de información	1. El texto desarrolla aspectos relacionados con el tema. 2. La información es relevante.				
Uso de internet	1. Uso fácil de los enlaces sugeridos. 2. Navegación sin ayuda. 3. Recursos vinculados al tema que facilitan la tarea. 4. Recursos que ofrecen información significativa, de interés y veraz.				

RÚBRICA 4

Nombre del alumno: _____ Curso: _____

Categoría	Nada (0)	Poco (1)	Bastante (2)	Mucho (3)	
Entonación, ritmo y volumen	1. Pausada y con inflexiones. 2. Volumen adecuado a la situación.				
Gestualidad	1. Adecuada al contenido. 2. Abusiva, exagerada. 3. Mirada al auditorio.				
Vocalización	1. Correcta. 2. No precisa aclaraciones.				
Apoyo audiovisual	1. Adecuación de la imagen y el sonido al contenido.				
Aspectos lingüísticos	1. Fórmulas de apertura y cierre que atraen la atención. 2. Exposición ordenada de las ideas. 3. Corrección gramatical. 4. Riqueza léxica. 5. Repeticiones, muletillas, comodines, discordancias.				

[Índice](#)

6. Referencias bibliográficas y webgráficas.

- L. Stenhouse (1984): *Investigación y desarrollo del currículum*, Madrid, Morata.
- Van Lier, Leo (2001): “La investigación-acción”, en *Textos de didáctica de la Lengua y la Literatura*, nº 27, año VII, abril 2001.

Webs de referencia

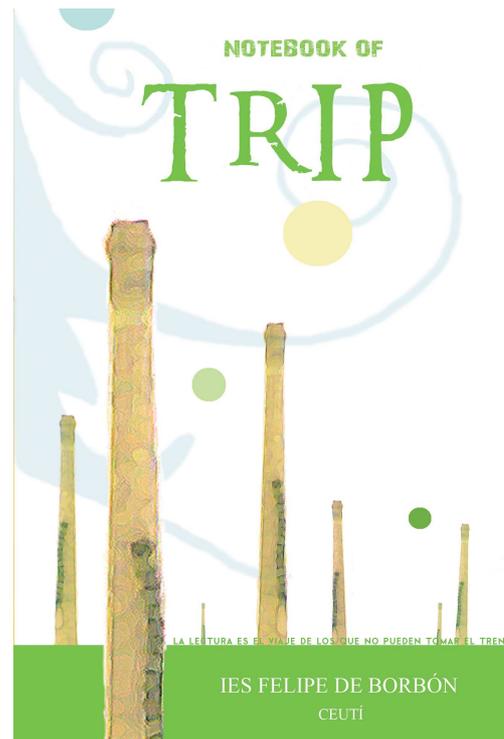
- Disponible online, web organización Educacontic.es <http://www.educacontic.es/> recursos TIC para las aulas y asignaturas de carácter innovador.
- Disponible online; web personal <http://miglucas.es/webquest> (2010), serv 1@1 Emilia Morote y Francisco Miguel Lucas, autores.
- Disponible online, web oficial Ministerio de Educación “[Modelos de Integración de las TICs en educación](#)” George Siemens (teoría conectivista) (2010).
- Disponible online, web de servicios gratuitos Wikispaces.com sección educadores:
<http://elteclado.wikispaces.com> (Emilia Morote, Fcº Miguel Lucas) (2010)
<http://ictllp.wikispaces.com> (José Juan García Box, Emilia Morote, F Miguel Lucas) (2009)
- Disponible online, web de servicios gratuitos, publicaciones digitales ISSUU.
- Disponible online, web de servicios gratuitos, publicaciones digitales multimedia YOUTUBE.

[Índice](#)

Anexo I. Pasaporte de las lenguas.



Ilustración 1. Portada y contraportada del pasaporte de las lenguas.



[Índice](#)

Anexo II. Baraja de valores europeos.



Ilustración 2. Carta turca.



Ilustración 3. Cartas Polonia.

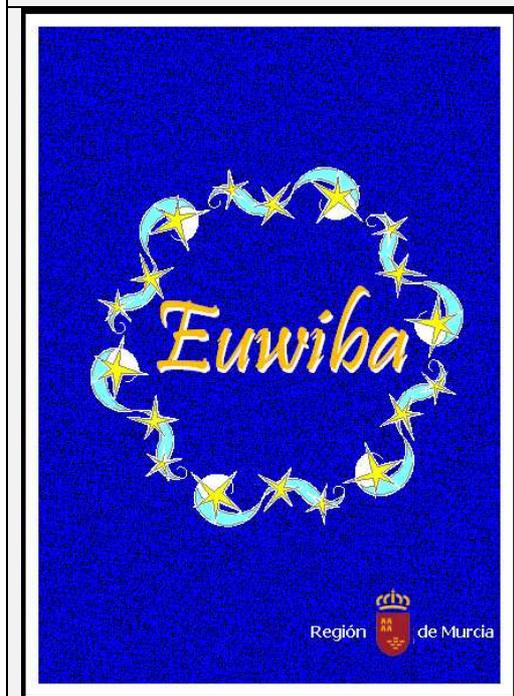


Ilustración 4. Reverso de la baraja (Edita Consejería de Educación de la Región de Murcia).

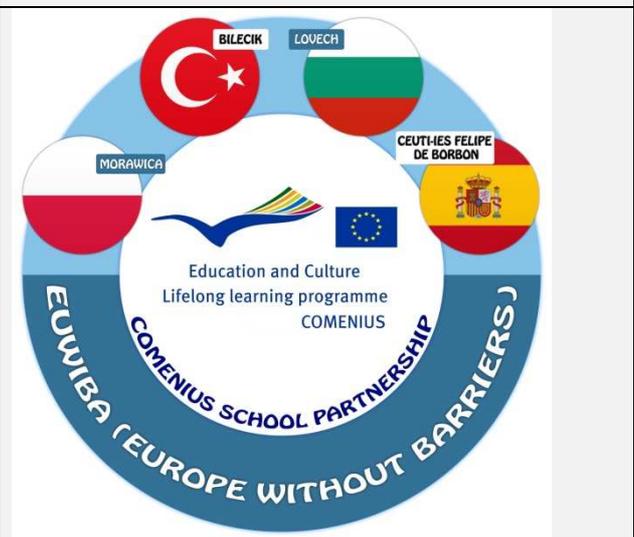


Ilustración 5, Logotipo de la carta comodín.

Anexo III. Anuncio publicitario “Europa sin barreras”.



<http://www.youtube.com/user/miglucas07#p/u/31/xnMh5it0Mc4>

Spot publicitario divulgativo de la actividad realizada con alumnos con necesidades educativas especiales. Un mapa de Europa sin barreras, con tierras (simbólicas) de los diferentes estados que conforman Europa.

[Índice](#)

Anexo IV. Webquest y periódico digital interactivo “El teclado”.

<http://miglucas.es/webquest>

a) Introducción

b) Tarea

c) Proceso

d) Recursos

e) Evaluación

f) Conclusiones

[Índice](#)

Ejemplos de periódicos realizados a partir de la Webquest:



El Teclado <http://elteclado.wikispaces.com>

ICTLLP .- Comenius Project PAP

<http://ictllp.wikispaces.com>



Periódico electrónico disponible online.

Formato PDF alojado en ISSUU

<http://issuu.com/migluucas/docs/ictllp1>

[Índice](#)