



DOCENCIA - FORMACIÓN

PERFIL CREATIVO DE UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA

CREATIVE PROFILE OF A GROUP OF NURSING STUDENTS

***Almansa Martínez, P., **López Martínez, O.**

*Departamento de Enfermería. **Facultad de Psicología. Universidad de Murcia.

Palabras clave: creatividad, enfermería, pensamiento creativo

Key words: creativity, nursing, creative thought



RESUMEN

La creatividad es entendida como uno de los fenómenos humanos más complejos. La creatividad no es un atributo exclusivo de la infancia, sino que, por el contrario, se va orientando hacia la productividad a medida que pasa a las enseñanzas superiores y a la vida profesional. Es preciso que se incluya en las enseñanzas superiores y en la vida profesional (Torre, 1991).

El hombre a través de la creatividad es capaz de encontrar las mejores soluciones a los problemas, transformar el mundo para hacerlo más confortable, la creatividad es la palanca que hace que se vaya innovando día a día ante la necesidad de afrontar nuevos retos, pudiendo decirse que la creatividad es una de las características más significativas del ser humano.

El **objetivo** del presente trabajo es elaborar un perfil de creatividad en un grupo de estudiantes de Enfermería partiendo de la hipótesis de que habrá diferencias entre los alumnos de primero y tercero de la carrera.

ABSTRACT

More complexes summarize the creativity is understood like one of the human phenomena. The creativity is not an exclusive attribute of the childhood, but that, on the contrary, it is oriented towards the productivity as it happens to the lessons superior and the professional life. It is precise that it is included in the superior lessons and the professional life (Torre, 1991).

Human being through creativity is able to find the best solutions to problems, to transform the world to make it more comfortable. Creativity is the handle that makes it is innovated day to day before confronting new challenges is required. What is more, we can say that creativity is one of the most significant characteristics of the human being.

The **objective** of the present work is to elaborate a profile of creativity in a group of Nursin students starting off of the hypothesis that there will be differences between students in first or third year.

INTRODUCCIÓN

Los desafíos a los que se enfrenta Enfermería tienen que ver con la transformación que se está produciendo a nivel mundial como el proceso de globalización, la multiculturalidad, el aumento de los conocimientos científicos y tecnológicos, los cambios en el mercado laboral y las nuevas demandas de cuidados que desembocarán en nuevas competencias profesionales. En este sentido estamos de acuerdo con Torre (1991) cuando afirma que la creatividad no es un atributo exclusivo de la infancia, sino que, por el contrario, se va orientando hacia la productividad a medida que pasa a las enseñanzas superiores y a la vida profesional. Es preciso que se incluya en las enseñanzas superiores y en la vida profesional.

El **objetivo** del presente trabajo es elaborar un perfil de creatividad en un grupo de estudiantes de Enfermería partiendo de la hipótesis de que habrá diferencias entre los alumnos de primero y tercero de la carrera.

1. POR QUÉ LA CREATIVIDAD EN ENFERMERÍA

La mayoría de los expertos consideran que la creatividad es una habilidad innata del ser humano que puede desarrollarse a través de la práctica diaria. Para Sternberg la creatividad, como la inteligencia, es algo que cualquiera posee en mayor o menor medida, que no es un calificativo fijo sino, por el contrario, es un talento que cada uno puede desarrollar en grados variables. Menchén (2001), la considera una característica natural y básica de la mente humana que se encuentra potencialmente en todas las personas. De igual modo, Rodríguez (2001) afirma que somos seres creativos y no podemos dejar de serlo en mayor o menor medida, ya que cuando lo hacemos, dejamos de ser, en parte, personas. En este sentido se expresa también Amabile (1989) cuando afirma que la creatividad no pertenece únicamente a la esfera de las personas sobredotadas, sino que puede y debe ser parte de la vida diaria de niños y adultos.

El pensamiento creativo posee cuatro características:

- Fluidez, entendida como la capacidad de generar una gran cantidad de ideas o respuestas mediante la utilización del pensamiento divergente.
- Flexibilidad o habilidad para producir diferentes ideas y alternativas, que permite cambiar de un enfoque de pensamiento a otro.
- Originalidad, término que, a veces, se confunde con la creatividad ya que consiste en elaborar respuestas novedosas, poco convencionales e inusuales, que no habían sido pensadas anteriormente.
- Elaboración mediante la aportación de nuevos elementos o detalles a ideas ya existentes

Existe consenso también respecto a que la Creatividad es el producto de los efectos combinados de muchos factores, desde los rasgos y las características personales, a factores sociales, culturales y ambientales (Amabile, 1983, Collins y Amabile, 1999; Csikszentmihalyi, 1988, 1999; Perkins, 1981; Simonton, 1984, 1990, 1999; Sternberg y Lubart, 1991, 1995, 1999; Williams, 1970). De este modo es posible afirmar que no sólo las personas expresan la Creatividad de formas distintas, sino también que los rasgos de la personalidad y los factores situacionales determinan que la expresión creativa difiera de una persona a otra. Podemos afirmar que cada persona, cada enfermera, puede desarrollar sus capacidades creativas hasta el punto de crear su propia manera de ser **única y novedosa** como persona y como cuidadora, para lo cual debe antes descubrir esas capacidades, estimularlas, cultivarlas y desarrollarlas al máximo de sus posibilidades.

Teniendo en cuenta la individualidad de los cuidados enfermeros, su dimensión de unicidad, nos planteamos considerar la posibilidad de desarrollar un gran campo de creatividad en esta disciplina. El primer paso sería asociar ambos conceptos, para nosotros indisolubles. Si entendemos que cada paciente es un ser humano único, acordaremos que se presenta como un problema nuevo que las enfermeras deben resolver con un plan de cuidados enteramente nuevo y único.

Sin embargo, la creatividad en Enfermería es una carencia histórica aunque se ha acentuado con el paso del tiempo. En este sentido, Collière (1996) explica que cualquier manifestación de creatividad ha estado limitada por la doble dimensión moral y técnica impuesta a las cuidadoras, bajo la vigilancia de los que en un momento u otro de la historia han dominado su orientación: la Iglesia, los médicos o la institución hospitalaria. La creatividad en la formación teórica y práctica enfermera ha sido rechazada, desde el momento en que se produce la medicalización de los cuidados, momento que coincide con su profesionalización, a mediados del siglo XIX. El modelo profesional de la enfermera se construye sobre la base de la obediencia, la sumisión y el deber de servir, que durante siglos han ido favoreciendo un rol de sometimiento y dependencia. De este modo se ha perdido durante siglos la aportación creativa individual que todo cuidador lleva dentro.

Entendemos que la creatividad, las ideas y la imaginación son las habilidades que permiten el desarrollo del rol independiente enfermero, por lo que es necesario estimularlas en el medio educativo y profesional para garantizar que los futuros profesionales puedan seguir creando los conocimientos propios de la disciplina, con el fin de que los cuidados dejen de ser una actividad invisible, ignorada y desvalorizada. El futuro pasa por *“crear los cuidados portadores de vida que favorecen y desarrollan las posibilidades de existir, tanto a los*

usuarios de cuidados como a los cuidadores, un reto para la existencia de la profesión enfermera” (Collière, 1996).

2. METODOLOGÍA

2.1. Muestra

La muestra seleccionada pertenece a un grupo de alumnos de Enfermería que han cursado sus estudios de 1º y 3º de carrera en la Universidad de Murcia, durante el curso 2006-2007.

El grupo de primer curso esta formado por 35 estudiantes (44,87%), de los cuales 30 son mujeres y 5 son hombres. Al grupo de tercero pertenecen 43 estudiantes (55,13%), de los que 38 son mujeres y 7 son hombres.

La media de edad de los participantes es de 21´6 años en 1º curso, mientras que la de los estudiantes de 3º es de 25´4 años.

En cuanto al sexo, el 85% corresponde al género femenino y el 15% al género masculino.

CURSO		Frecuencia	Porcentaje
	Curso 1º	35	44,87
	Curso 3º	43	55,13
Total		78	100

Tabla 1. Muestra de estudiantes según curso

Decidimos estudiar los grupos extremos de la carrera, (alumnos de primer y tercer curso) porque se daban diferencias importantes en cuanto a su formación clínica dado que los estudiantes de primero no habían realizado prácticas en las instituciones sanitarias, mientras que los de tercero habían cursado sus créditos prácticos durante dos años en centros hospitalarios, servicios de urgencias, centros de salud, centros geriátricos y centros psiquiátricos. De esta forma, los resultados del grupo de primer curso se podrían comparar con los resultados de los estudiantes de tercero, que ya estaban finalizando su periodo de formación, con el fin de identificar las posibles diferencias en cuanto a creatividad.

2.2. Instrumentos de medida

Para medir la creatividad, se aplicó el test “CREA. Inteligencia creativa” (Corbalán, y col., 2003). El CREA es una medida cognitiva de la creatividad que utiliza como procedimiento, la capacidad del sujeto para elaborar preguntas a partir de un material gráfico suministrado. La prueba se aplicó colectivamente, por cursos, siendo el tiempo de duración necesario entre los 10 y los 20 minutos. Según los autores, el CREA ha resultado cumplir los estándares básicos de fiabilidad y validez exigibles a una prueba psicológica.

2.3. Procedimiento general

La aplicación del test de creatividad se realizó durante los meses de febrero a julio de 2007, de forma colectiva en el aula, separando a los dos grupos por cursos.

2.4. Pruebas estadísticas

Para conocer si se daban diferencias entre los estudiantes de 1º y 3º curso en cuanto a la creatividad, se realizó la prueba t de Student y la prueba de normalidad, con el fin de obtener la información más real posible. Los análisis se realizaron con el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales **SPSS. 15.0**.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Antes de exponer los resultados obtenidos, se presenta de forma gráfica la distribución de las puntuaciones directas de toda la población, alcanzadas en el test CREA.

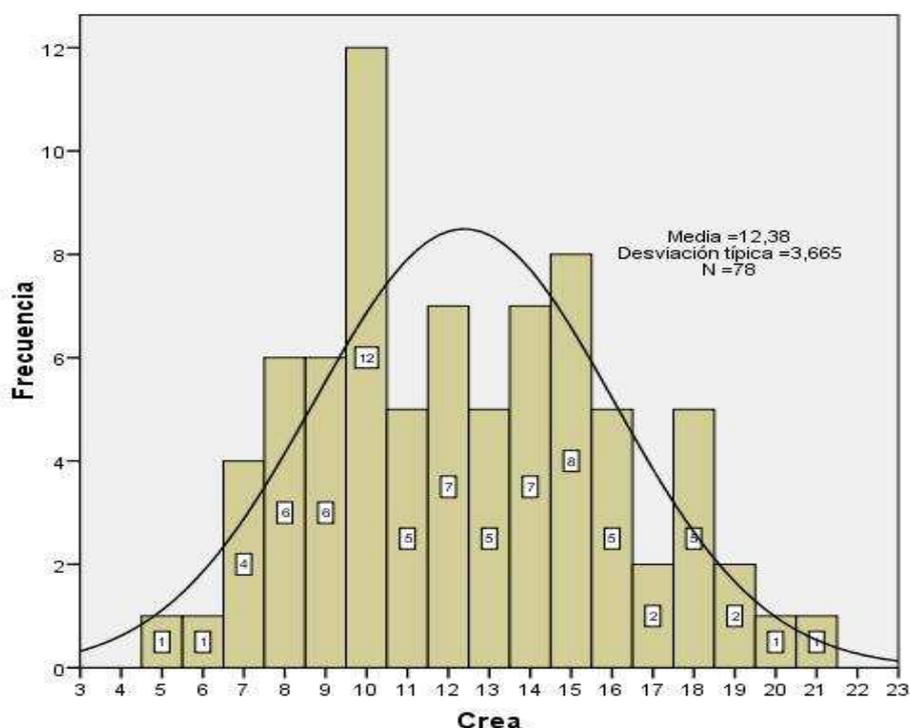


Gráfico 1. Frecuencias de toda la muestra

Siguiendo los baremos dados por los autores del test CREA, se establecieron tres categorías de creatividad:

- Alta a partir de 20,
- Media entre 12 y 19 y
- Baja por debajo de 12.

La media de la muestra se sitúa en 12,38, valor considerado como perteneciente a una *creatividad media*, nivel en el que se es posible desarrollar las habilidades creativas. Más del 50% de la población (43 casos) puntúan en *creatividad media-alta*, mientras que el resto (35 casos) obtienen una puntuación por debajo de 12, es decir, estarían en la categoría de *creatividad baja*.

A partir de los resultados obtenidos reflejan que no existen diferencias significativas en función de la **edad** de los sujetos.

En cuanto a la distribución de los valores de creatividad por **sexo**, no se dan diferencias significativas entre ambos grupos aunque se observa que en el grupo de *creatividad baja* hay una muestra mayor de hombres (el 50% de ellos), mientras que en los valores considerados como *creatividad media*, un 56% son mujeres. Sin embargo, resulta interesante destacar que en *creatividad alta* sólo aparecen hombres. Esta diferencia puede explicarse por la tradicional asignación de un rol femenino a las enfermeras, formadas para actuar y pensar de forma más ejecutiva y por tanto, menos creativa, que sus compañeros varones.

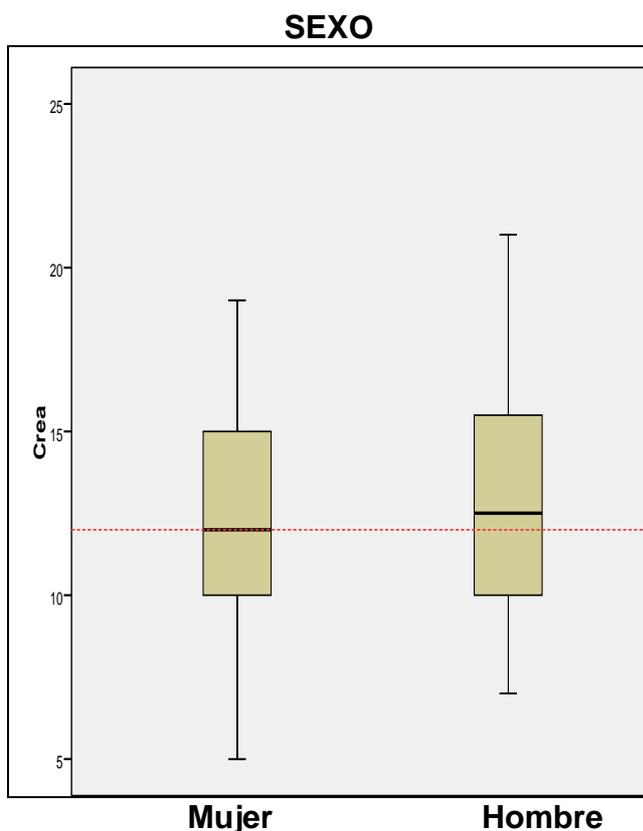


Gráfico 2. Media de creatividad por sexo

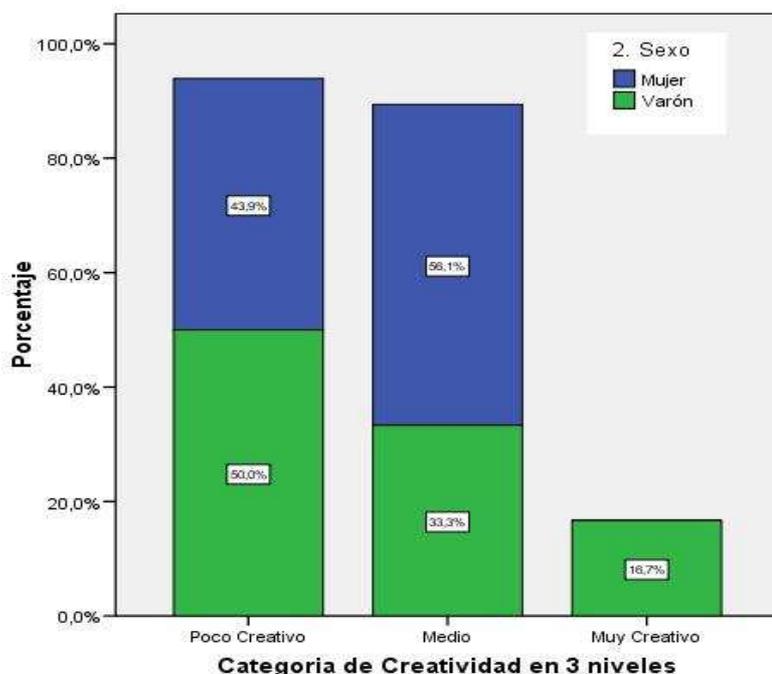


Gráfico 3. Distribución por sexo

Como hemos visto, no existen diferencias en creatividad entre estudiantes de primero y tercer curso, situándose ambos en un nivel “*medio*”, lo que sugiere, según los criterios interpretativos del CREA, que hablamos de un colectivo que no destaca por su capacidad para innovar o buscar soluciones alternativas a los problemas, aunque puede hacerlo cuando la ocasión es favorable. Su actitud ante la vida le permite cuestionar parcialmente las situaciones dadas y, lo más importante para nosotros, puede **tomar contacto con su potencial creativo y desarrollarlo**. Según Corbalán y col (2003) los posibles motivos de que su desarrollo personal no sea más destacado pueden ser, entre otros: una funcionalidad cognitiva centrada en estrategias convergentes y pautas educativas inhibitorias de conductas discrepantes, lo que nos sugiere que con adecuadas estrategias de desarrollo de la creatividad pueden ser estimuladas para **aumentar su capacidad creativa**.

A pesar de que no se obtienen diferencias significativas por **curso**, las medias obtenidas muestran diferencias entre ellos, siendo mayor la de primero. Así la media de de tercero se mantiene en una *baja creatividad* (11’8), mientras que la muestra de primero, con una media de 13, se sitúa en los valores pertenecientes a la *creatividad media*, por tanto este grupo puede ser considerado más creativo que el de tercer curso.

	Curso	N	Media	Desviación típica
CREA	Curso 1º	35	13,00	3,765
	Curso 3º	43	11,88	3,547

Tabla 2. Valores medios de creatividad según el curso

Según la valoración de los autores del CREA, una puntuación baja en creatividad indica que son sujetos con escasas posibilidades para la búsqueda y planteamientos de problemas y por tanto para soluciones alternativas o imaginativas. Esto puede deberse a variables motivacionales o afectivas que interfieren en los procesos cognitivos de elaboración y ejecución.

Por otro lado, los casos de *creatividad alta* pertenecen a estudiantes de primer curso, mientras que en tercero no se da ningún valor perteneciente a esta categoría. Se trata de sujetos con excelentes posibilidades para el desarrollo de tareas de innovación y producción creativa. Su inquietud y curiosidad se muestran enormemente activadas, lo que le lleva a una actitud interrogativa ante el entorno. Pueden alcanzar logros creativos importantes. Su disposición para el cambio y la búsqueda de información hacen de él alguien con más facilidad para un desarrollo personal satisfactorio e innovador.

Un hecho importante que puede explicar esta diferencia es que los estudiantes de 1º curso no han realizado prácticas fuera del aula, mientras que los estudiantes de 3º han asistido a prácticas clínicas en el hospital y en otros contextos de la atención sanitaria, durante dos cursos académicos, lo que les ha socializado con el aprendizaje de los patrones y estereotipos antes descritos según los cuales se valora más la obediencia y la sumisión y se premia la solución de problemas dados según la forma establecida y se censura la creatividad. Estos resultados sugieren que los alumnos de 3º podrían estar más adaptados a la metodología educativa que premia el aprendizaje basado en la memorización y la repetición, excesivamente orientado a la solución de problemas desde el pensamiento convergente, de tal forma que a medida que el estudiante está más en contacto con el entorno educativo, tanto teórico como práctico (instituciones sanitarias), como ocurre con los alumnos de 3º curso, se van desarrollando en ellos preferencias por las tareas estructuradas, guiadas por normas y procedimientos.

En el gráfico 5 se puede observar la existencia de un número mayor de valores pertenecientes a la *creatividad media-alta* en ambos grupos.

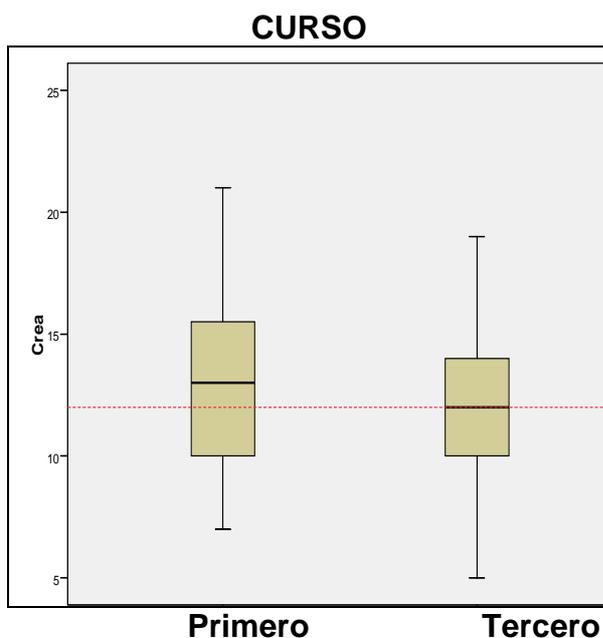


Gráfico 4. Media de creatividad por curso

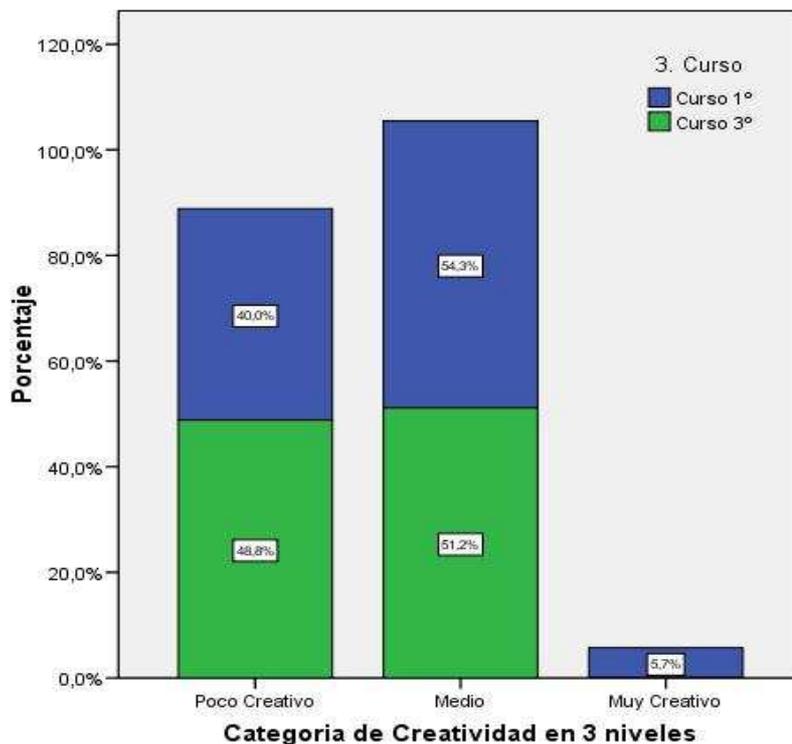


Gráfico 5. Distribución por curso

4. CONCLUSIONES

A partir del análisis y la posterior interpretación de los resultados, podemos llegar a las siguientes **conclusiones** que intentan dar respuesta a las cuestiones recogidas en los objetivos:

- La creatividad en los estudiantes de Enfermería obtiene niveles pertenecientes a la categoría “*creatividad media*”.
- Los alumnos de Enfermería de primer curso son más creativos que los de tercer curso, posiblemente por estar más adaptados a la metodología educativa que premia el aprendizaje basado en la memorización y la repetición, excesivamente orientado a la solución de problemas desde el pensamiento convergente.
- Creemos que existe un potencial creativo en estudiantes y dado que el pensamiento creativo se puede aprender, se plantea la necesidad de desarrollar programas específicos que enseñen a los estudiantes a crear nuevas soluciones a los nuevos y viejos problemas enfermeros y potenciar las habilidades creativas de los estudiantes dentro del contexto educativo y profesional.
- Es necesario realizar más estudios que permitan evaluar la Creatividad en el colectivo enfermero que analicen los contextos y los factores que determinan la expresión creativa a través del cuidado.

BIBLIOGRAFÍA

ALMANSA, P. (2007). *Creatividad y enfermería: contextos favorecedores de los cuidados creativos*. Tesis Doctoral. Murcia: Servicio de publicaciones de la Universidad de Murcia.

- ALONSO MONREAL (2000). *¿Qué es la Creatividad?* Madrid: Biblioteca Nueva.
- COLLIÈRE, M. F. (1996). *Soigner... le premiere art de la vie*, Paris: InterÉditions.
- COLLIÈRE, M. F. (1993). *Promover la vida. De la práctica de las mujeres cuidadoras a los cuidados de Enfermería*, Madrid: Interamericana.
- CORBALÁN, F.J.; MARTÍNEZ, F.; DONOLO, D.S.; ALONSO, C.; TEJERINA, M.; LIMINANA, R.M. (2003). *CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad*. Madrid: TEA.
- CSIKSZENTMIHALYI, M. (1998). *Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.
- DE LA TORRE, S. y VIOLANT, V. (2001). "Estrategias creativas en la enseñanza universitaria". En *Creatividad y sociedad*, nº 3.
- DE LA TORRE, S. y VIOLANT, V. (Coord. y Dir.) (2006). *Comprender y evaluar la creatividad (2 Vol.)*. Málaga: Aljibe.
- FERNÁNDEZ FERRIN, C. (2000), "Ciencia enfermera" en *Enfermería Fundamental*, Barcelona: Masson.
- KEROUAC, S. et al., (1996), *El pensamiento enfermero*, Barcelona: Masson.
- LANDAU, E. (1987). *El vivir creativo: Teoría y Práctica de la creatividad*. Barcelona: Herder.
- LÓPEZ MARTÍNEZ, O. (2001). *Evaluación y desarrollo de la creatividad*. Tesis Doctoral. Murcia: Servicio de publicaciones de la Universidad de Murcia.
- MENCHÉN, F. (2002). *Descubrir la Creatividad. Desaprender para volver a aprender*. Madrid: Pirámide.
- STERNBERG, R.J. y LUBART, T.I.(1995). *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós. (trad. castellano, 1997).
- STERNBERG, R.J. (1999). *Estilos de pensamiento. Claves para identificar nuestro modo de pensar y enriquecer nuestra capacidad de reflexión*. Barcelona: Paidós.
- STERNBERG, R.J. (2002a). "La creatividad es una decisión". *Creatividad y Sociedad*, 1, 15-23.
- STERNBERG, R.J. (2002b). "La creatividad es una decisión". *Creatividad y Sociedad*, 2, 9-16.
- ULLMANN, G. (1972). *Creatividad*. Madrid: Rialp.
- VIOLANT, V. (2003). *Diagnóstico de la creatividad en el entorno hospitalario*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.

ISSN 1695-6141

© COPYRIGHT Servicio de Publicaciones - Universidad de Murcia