

Facultad de Ciencias del Deporte
Universidad de Murcia

Ocio, Recreación y Turismo:
El turismo, conceptualización y
tipologías

Prof. Dr. Jesús García Pallarés
Prof. María Dolores Torres Bonete

El turismo, conceptualización y tipologías.

- Aparición por primera vez:
 - a principios del siglo XIX el término **tuorist** (inglés), turista.
- Dos tipos de definiciones del turismo:
 - Desde el punto de vista de la **demanda**
 - Desde el punto de vista de la **oferta**



El turismo, conceptualización y tipologías.

Definición de turismo desde el punto de vista de la **demanda**:

- Las actividades de personas que viajan a lugares situados fuera del entorno habitual y permanecen allí durante no más de un año seguido por motivos de ocio, negocio u otras razones.

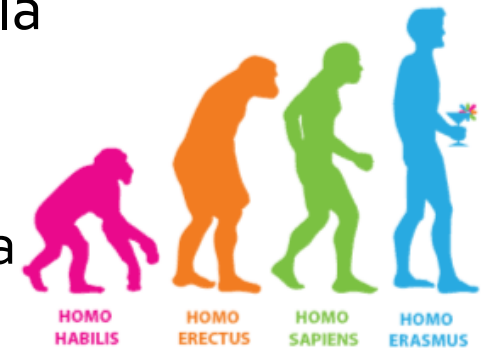
Organización Mundial del Turismo, 1994



El turismo, conceptualización y tipologías.

Características de turismo desde el punto de vista de la **demanda**, según la Organización Mundial del Turismo, 1994:

- El turismo surge de un movimiento de personas hacia diversos lugares o destinos y de su estancia en ellos (mínimo 1 día).
- El turismo consta de dos elementos: (1) el viaje hasta el destino y (2) la estancia (y actividades).
- El viaje y la estancia tienen lugar fuera del entorno habitual o del lugar de residencia y trabajo (160km mín.)
- El desplazamiento hacia los destinos es temporal y de corta duración: días, semanas o meses. (1 año máx.)
- Los destinos se visitan por razones que NO son la búsqueda de residencia o empleo.



(ex)change your life!

El turismo, conceptualización y tipologías.

Definición de turismo desde el punto de vista de la **oferta**:

- La industria turística está formada por todas las empresas, organizaciones e instalaciones que tienen como objetivo atender las necesidades y las carencias específicas de los turistas.

Leiper, 1979



El turismo, conceptualización y tipologías.

¿Cómo se mide el turismo desde el punto de vista de la **oferta**?

- A través de la Cuenta Satélite Turismo (**CST**).
- Mide los bienes y servicios que adquieren los visitantes con el fin de realizar una estimación del tamaño del sector económico turístico.

Proporciona información sobre el impacto económico del turismo en la que se recogen apartados como la aportación al producto interior bruto, las inversiones, los ingresos fiscales, el consumo turístico y el impacto en el balance de pagos de una nación.

Suministra información acerca del empleo turístico y sus características.

Permite que el turismo se pueda comparar con otros sectores económicos.

El turismo, conceptualización y tipologías.



El turismo, conceptualización y tipologías.

- ¿Cuándo hacemos turismo?

| TRABAJO | | ESPECTRO DEL TIEMPO LIBRE | | | |
|-------------------|-------------------------|---------------------------|--|---|--|
| | RUTINAS DE TIEMPO LIBRE | ACTIVIDADES INTERMEDIAS | ACTIVIDADES RECREATIVAS | | |
| TRABAJO | | TIEMPO LIBRE | | | |
| VIAJE DE NEGOCIOS | TURISMO | | VIAJE DE DÍA (VISITANTE DE DÍA O EXCURSIONISTA) | OCIO DIARIO (TEATRO, RESTAURANTE, DEPORTE) | ACTIVIDADES DE RECREO REALIZADAS EN EL HOGAR |
| | ÁMBITO GEOGRÁFICO | | | | |
| | INTERNACIONAL | NACIONAL | REGIONAL | LOCAL | HOGAR |

El turismo, conceptualización y tipologías.

- ¿Cómo se clasifican a los turistas?
 - Territorio → dificultades moneda, idioma o visado.
 - Internacional
 - Nacional → UE
 - Categoría de propósito de la visita
 - Ocio y Recreo
 - Otros fines: otros fines y/o turismo de salud
 - Profesional, de negocios

El turismo, conceptualización y tipologías.

Con libertad para viajar en la mayoría de ocasiones
Sensibles al precio
Puede ser o no planeado con antelación

Ocio y Recreación
Otros fines turísticos
De negocios

Con limitaciones en cuanto a los momentos en que se puede viajar
IN-sensibles al precio
No siempre puede planeado con antelación

Espontáneo
(sin limitaciones)

Muy condicionado
(grandes limitaciones)

El turismo, conceptualización y tipologías.

Influencias socioeconómicas

Motivación o
Dinamizadores

Influencias culturales

Percepción

El consumidor como 'persona
que toma decisiones'

Personalidad
Actitud

Influencias del grupo de
referencia

Aprendizaje

Influencias de la familia

El turismo, conceptualización y tipologías.



El turismo, conceptualización y tipologías.

Impacto Medioambiental del Turismo de Ocio y Recreacional



El turismo, conceptualización y tipologías.

¿Qué es el turismo sostenible?

El informe Bruntland (1987) definía la sostenibilidad diciendo que consiste en **'satisfacer las necesidades de los habitantes de hoy sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades'** e identificaba después algunos principios básicos por los que se ha de regir la búsqueda de la sostenibilidad.

El turismo, conceptualización y tipologías.

Los objetivos del turismo sostenible son:

- adoptar un enfoque holístico con respecto a la planificación y la estrategia,
- proteger el entorno (la biodiversidad) y el patrimonio creado por el hombre,
- preservar los procesos ecológicos esenciales,
- facilitar y conseguir la participación de la ciudadanía,
- asegurarse de que la productividad se puede sostener a largo plazo en el futuro,
- hacer posible un mayor nivel de justicia y fomentar la igualdad de oportunidades entre los distintos países.

El turismo, conceptualización y tipologías.

Turismo Rural



El turismo, conceptualización y tipologías.

Nieve



El turismo, conceptualización y tipologías.

Golf



El turismo, conceptualización y tipologías.

Cruceros



El turismo, conceptualización y tipologías.

Centros Wellness y Balnearios



El turismo, conceptualización y tipologías.

Parques Temáticos



El turismo, conceptualización y tipologías.

Eventos
Singulares



El turismo, conceptualización y tipologías.

Grandes Celebraciones

