

RESUMEN AMPLIO

ANÁLISIS DE UN DESTINO CULTURAL Y NATURAL: WADI RUM (JORDANIA)

Abdallah Al-Jazi

Universidad de Santiago de Compostela
abdallahjareddhiab.aljazi@rai.usc.gal
<https://orcid.org/0009-0008-3712-2243>

Fernando Almeida-García

Universidad de Málaga
falmeida@uma.es
<https://orcid.org/0000-0001-6560-8752>

Pere Mercadé-Melé

Universidad de Málaga
pmercade@uma.es
<https://orcid.org/0000-0002-6002-0930>

Krzysztof Parzych

University of Pomeranian in Slupsk, Polonia
krzysztof.parzych@upsl.edu.pl
<https://orcid.org/0000-0002-1784-4539>

1. INTRODUCCIÓN

A principios del siglo XX, Wadi Rum adquirió importancia como lugar estratégico en la revuelta árabe contra el Imperio Otomano. La región fue un campo de batalla clave donde las fuerzas árabes, apoyadas por Lawrence de Arabia, buscaron la independencia del Imperio Otomano.

En la actualidad, Wadi Rum es un importante destino turístico y un símbolo del patrimonio natural y cultural de Jordania. En 2011, la Reserva de Wadi Rum fue inscrita en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, reconociendo tanto su belleza natural como su importancia cultural. Visitantes de todo el mundo acuden a contemplar sus espectaculares paisajes, participar en actividades de ecoturismo y conocer la rica historia de la región (Goudie y Seely, 2011).

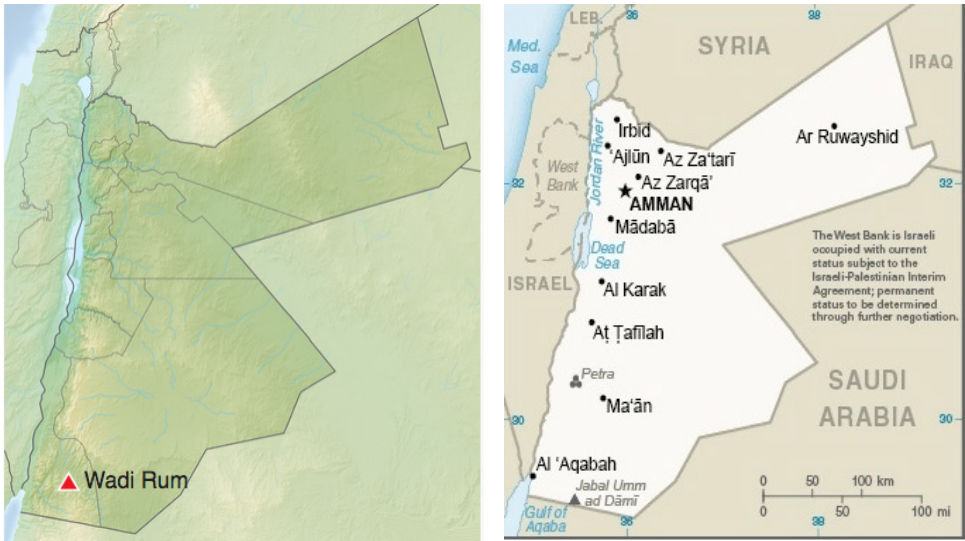
El turismo en Wadi Rum desempeña un papel crucial en la economía jordana, ya que proporciona empleo e ingresos a las comunidades locales beduinas, al tiempo que recibe un importante apoyo político y financiero del Gobierno jordano. Tanto el difunto rey Hussein como el actual rey Abdullah II han destacado la importancia de Wadi Rum como tesoro nacional que debe preservarse para las generaciones futuras.

El Wadi Rum o Valle de la Luna es un valle desértico del sureste de Jordania (Figura 1). El valle está cubierto de sedimentos aluviales y acumulaciones de arena que dan lugar

a dunas. En el terreno sobresalen montañas y afloramientos rocosos de granito y arenisca. El punto más alto es Jabal Umm ad Dami, a 1.854 m (Bazazo, 2021).

Wadi Rum está situado en el sur de Jordania, a unos 60 kilómetros de Aqaba, la única salida al mar del país, que se encuentra en el Mar Rojo. Wadi Rum también está cerca de Arabia Saudí. Wadi Rum es una zona natural y cultural protegida por la legislación jordana en 1988 como Reserva Natural, con una extensión de 720 km², y fue reconocida por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad en 2011. Con más de 24.000 inscripciones rupestres, Wadi Rum tiene un inmenso significado cultural. Los esfuerzos de conservación también se han dirigido a mantener el ecosistema único de la región, con unas 285 especies de plantas y 173 especies de aves y reptiles registradas en la zona (Bazazo, 2021). La zona protegida de Wadi Rum tiene un clima desértico cálido y seco durante todo el año. Es una continuación de los desiertos que ocupan gran parte de Arabia Saudí y continúan por el sur de Jordania, Palestina y la península del Sinaí.

Figura 1
LOCALIZACIÓN DE WADI RUM Y JORDANIA



Fuente: Tschubby, 2018 and Wikipedia

Fuente: The World Factbook, 2024

La conservación de la zona protegida de Wadi Rum comenzó en 1979, cuando un informe de la UICN/WWF sobre el Desarrollo de la Conservación de la Fauna en Jordania propuso la protección de Wadi Rum. La zona protegida inicial era de 540 km² (54.000 ha). En 2002, basándose en estudios previos realizados por la Real Sociedad para la Conservación de la Naturaleza y la Autoridad de la Zona Económica Especial de Aqaba, la superficie de la Reserva de Wadi Rum se amplió a 72.000 ha (Strachan, 2012).

Wadi Rum está estrechamente relacionado con las tribus beduinas, habitantes tradicionales de esta tierra árida. Varias tribus viven en la zona protegida o en sus

alrededores, entre ellas las tribus Zalabiya, Zawayda, Sweileheen, Amran, Qadman, Dabbour y Najadat. La mayoría de estas comunidades están asentadas en aldeas, mientras que unas pocas familias siguen desplazándose con su ganado durante todo el año (Strachan, 2012).

Estas tribus siguen utilizando los pastos de la zona de la reserva de Wadi Rum como parte de sus ganaderías, algunas también utilizan este espacio para actividades agrícolas o turísticas.

Las sequías de las décadas de 1950 y 1960 redujeron claramente el número de cabezas de ganado que pastaban en la zona de Wadi Rum. Posteriormente, se ha producido un lento proceso de sedentarización y migración a las zonas urbanas, que ha reducido en gran medida la presión ecológica del ganado en Wadi Rum. El pastoreo es estacional, por lo que el impacto ambiental es escaso. La población beduina sigue criando ganado como opción económica ante la crisis de otras fuentes de trabajo. Aunque algunos viven en casas de ladrillo en las aldeas, se sienten muy orgullosos de su cultura y mantienen sus costumbres, su vestimenta tradicional y conservan sus tiendas de pelo de cabra (Chatelard, 2003).

Uno de los aspectos más importantes de la cultura beduina es la hospitalidad con el forastero o viajero. Tradicionalmente, se recibía al viajero con comida y alojamiento. El contacto y la cálida bienvenida al forastero sigue siendo hoy uno de los elementos distintivos de la cultura beduina (Figura 4). Esta hospitalidad también se extiende a los turistas (Alghad Newspaper, 2015).

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

Esta investigación pretende explorar la importancia histórica y turística de Wadi Rum y su contribución a los sectores económico y turístico de Jordania.

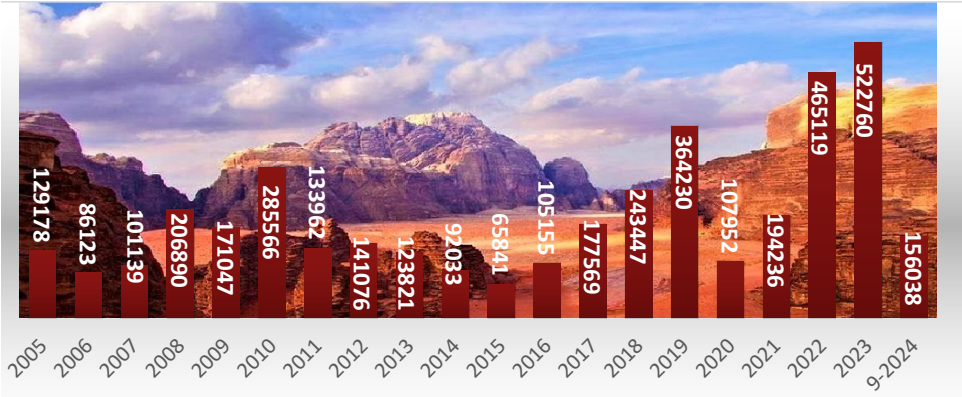
Al examinar la singular historia de Wadi Rum, su patrimonio cultural y su papel en la industria turística jordana, esta investigación contribuye a una comprensión más amplia de cómo los sitios naturales e históricos pueden servir de motores del crecimiento económico y la preservación cultural. El estudio subraya la importancia de equilibrar el desarrollo turístico con la protección de los recursos naturales y culturales de Jordania.

Los métodos de análisis han sido el análisis documental y bibliográfico, así como la recopilación de datos estadísticos para realizar índices de regresiones.

3. RESULTADOS

El turismo ha ido creciendo en Wadi Rum a medida que se ha consolidado como parte del Triángulo de Oro del turismo en Jordania (Petra-Wadi Rum-Aqaba). El crecimiento de Petra a nivel internacional y la consolidación de Aqaba como destino costero han favorecido claramente a Wadi Rum, ya que se encuentra en la ruta entre estos destinos. Wadi Rum es un destino centrado principalmente en el turismo internacional (70-80% es turismo internacional) (Tabla 1 y Figura 2). El principal destino turístico por número de visitantes es Petra, y Wadi Rum ocupa el tercer lugar, por detrás del monte Nebo (importante destino para la comunidad cristiana) (Tabla 1).

Figura 2
VISITANTES A WADI RUM



Fuente Ministerio de Turismo y Antigüedades

Tabla 1
VISITANTES A LOS PRINCIPALES DESTINOS Y LUGARES DE JORDANIA

	2022			2023			2022-23%
	Extranjeros	Jordanos	Total	Extranjeros	Jordanos	Total	Total
Petra	718.698	185.956	904.654	1.043.620	111.652	1.155.272	27,7%
Gerasa	279.268	69.478	348.746	421.157	72.528	493.685	41,6%
Momte Nebo	419.503	43.185	462.688	615.020	40.199	655.219	41,6%
Ajlun	117.388	148.550	265.938	203.616	264.786	468.402	76,1%
Madaba (Mosaico)	249.863	58.002	307.865	453.808	23.988	477.796	55,2%
Madaba Centro	203.529	18.334	221.863	419.828	24.636	444.464	100,3%
Wadi Rum	341.726	126.138	467.864	456.751	66.009	522.760	11,7%
Maghtas	138.490	17.889	156.379	205.891	14.311	220.202	37,2%
Mar Muerto	19.200	23.225	42.425	19.012	21.956	40.968	-3,4%
Total Jordania	2.996.550	1.048.138	4.044.688	4.665.755	1.026.124	5.691.726	40,7%

Fuente Ministerio de Turismo y Antigüedades

Aspecto clave de la actividad turística en Wadi Rum, la relación entre los beduinos y el turismo se caracteriza por la integración mutua. Los beduinos han desempeñado un papel importante y vital en el desarrollo del turismo en Wadi Rum, prestando numerosos servicios, como la orientación turística, la experiencia de la vida beduina en campamentos del desierto y la organización de excursiones en 4x4 y paseos en camello que ofrecen a los turistas una experiencia única. El modo de vida beduino y su profundo conocimiento de la geografía y la historia de la región son muy importantes para la gestión de las actividades turísticas, ya que proporcionan a los visitantes una experiencia auténtica y única, y atraen a muchos turistas en busca de aventura, cultura y conexión con el entorno desértico.

El número de turistas en Jordania en 2023 alcanzó los 5,7 millones de turistas, lo que supuso un aumento significativo en comparación con 2022 (Tabla 1). A finales de 2023 comenzó la guerra de Gaza y la invasión de Líbano, lo que ha tenido un impacto muy negativo en los flujos turísticos de Jordania. Examinando el origen de los turistas que llegan a Jordania, podemos observar que la mayoría de los viajeros proceden de Oriente Medio, representando más del 40% del total de visitantes entrantes. Esto refleja los fuertes lazos turísticos regionales y la importancia de los mercados cercanos para la industria turística jordana.

Podemos observar que Jordania registró un gasto turístico receptor como porcentaje del PIB del 14,2% en 2022, lo que sitúa al país entre los países con mayor gasto turístico receptor como porcentaje del PIB. De esta manera, el país depende en gran medida de los ingresos por turismo. Además, cabe destacar que estos ingresos representan más del 80% de los ingresos por exportación de servicios de Jordania. Esto pone de relieve el papel fundamental que desempeña el turismo no solo en el impulso de la economía nacional, sino también en la generación de la mayor parte de los ingresos por exportación de servicios del país.

Para profundizar en la situación del empleo turístico en Wadi Rum se propone un modelo que relaciona el número de visitantes a Wadi Rum con el número de empleados en la zona. Esta relación se explica mediante el diseño de un modelo log-log, que es bastante útil para analizar una relación proporcional entre dos variables, es decir, su elasticidad. El modelo sería:

$$\ln(\text{Empleados de Wadi Rum}) = \beta_0 + \beta_1 \ln(\text{Visitantes de Wadi Rum}) + \varepsilon$$

donde la variable dependiente es el número de empleados en Wadi Rum y la variable independiente es el número de visitas en Wadi Rum. El coeficiente β_1 indica la elasticidad, o cuánto cambia el número de empleados en Wadi Rum ante un cambio porcentual en el número de visitas (Tabla 2).

Tabla 2
RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE REGRESIÓN LOG-LOG ENTRE
EMPLEADOS (Y) Y VISITAS A WADI RUM (X) 2020-2023

Predictor	β (Beta Coeficiente)	t-Student	p-valor	R ²
Log (Visitas)	1.7709	9.846	<0.05	0.979

En Wadi Rum, 428 visitas generan un empleo, mientras que en Petra este valor es de 316 visitas. Proporcionalmente, un empleo en Wadi Rum sostiene aproximadamente un 35% más de visitas por persona en comparación con Petra. Petra es más intensiva en mano de obra, en parte debido al fuerte peso del autoempleo y la economía informal

CONCLUSIONES

Wadi Rum es una parte importante del sector turístico de Jordania. Junto con Petra, el Mar Muerto, el Monte Nebo, Madaba y Jerash, es uno de los principales destinos del país.

El turismo en Wadi Rum se ha convertido en el principal motor de la economía local, generando empleo e ingresos para las comunidades beduinas locales que residen en la reserva natural y sus alrededores. El turismo se ha convertido en una fuente muy importante de economía formal. Las difíciles condiciones ambientales (clima desértico), junto con la posición periférica de Wadi Rum con respecto a Ammán y las zonas más desarrolladas del norte, habían dificultado considerablemente el desarrollo económico de la zona. En Jordania, la contribución del sector turístico representó el 14,2% del PIB en 2022 (Tabla 3), lo que destaca la importancia del turismo en la economía nacional. Además, más del 80% de los ingresos por exportaciones de servicios dependen del turismo.

Las economías más pequeñas y en desarrollo muestran una mayor dependencia del turismo como fuente principal de actividad económica. Esta fuerte dependencia pone de relieve la vulnerabilidad de Jordania. Por lo tanto, las fluctuaciones debidas a conflictos internacionales afectan gravemente a la economía jordana y a las regiones especializadas en turismo. En el caso de Wadi Rum, se ha observado un efecto directo entre los visitantes y la creación de empleo. La disminución de los flujos turísticos en Wadi Rum se ha visto fuertemente afectada por la falta de diversificación económica y la escasez de recursos naturales. En otros destinos, como Petra, con una sólida economía informal, esta se ve fuertemente afectada por las fluctuaciones de los flujos turísticos.

Finalmente, uno de los desafíos que enfrentan las comunidades locales es la pérdida de tradiciones y procesos de aculturación debido al contacto con el turismo. Este proceso puede afectar el elemento cultural más atractivo de la experiencia turística en Wadi Rum, que es el contacto con la cultura beduina que se ha mantenido hasta la actualidad.