

Prevención del bullying en el fútbol: impacto de una formación digital realizada por entrenadores en el marco del Proyecto BeFore

Bullying prevention in football: impact of digital training for coaches within the BeFore Project

Marta Mora del Oso 

Universidad de Murcia (España)

marta.morao@um.es

Recibido: 15/01/2025

Aceptado: 14/05/2025

Publicado: 01/06/2025

RESUMEN

El bullying es un fenómeno que afecta al bienestar de los jóvenes en general y de los deportistas en particular. Esta investigación se centró en analizar el impacto de un curso online dirigido a entrenadores, diseñado en el marco del proyecto europeo BeFore para prevenir el bullying. Paralelamente, se utilizó WhatsApp como canal de comunicación. Se adoptó una metodología mixta con un diseño de investigación evaluativo. Seis entrenadores participaron en una experiencia de seis meses de duración. Los instrumentos de recogida de datos se organizaron en tres momentos clave: antes, durante y después de la intervención. Inicialmente, se aplicó un cuestionario para analizar los conocimientos previos sobre el bullying. Durante el desarrollo del curso, el aprendizaje se evaluó mediante tres pruebas diseñadas en la plataforma online. Posteriormente, se aplicaron tres instrumentos: (1) una autoevaluación donde los entrenadores valoraron su eficacia al aplicar las destrezas adquiridas; (2) una encuesta de satisfacción sobre el curso en general; y (3) un análisis de narraciones personales para valorar el impacto de la acción formativa. Los resultados mostraron que, al inicio, los entrenadores tenían conocimientos básicos sobre el bullying y, en su mayoría, carecían de formación específica, además de presentar competencias digitales limitadas. Tras la intervención, se concluyó que el curso tuvo un impacto significativo en su capacidad para detectar e intervenir en casos de bullying, incorporando estrategias prácticas como el registro de conflictos y la implementación de dinámicas grupales. Asimismo, los entrenadores percibieron una mejora en sus competencias digitales y valoraron positivamente la flexibilidad horaria del curso online y la retroalimentación inmediata proporcionada a través de WhatsApp, que se consolidó como una herramienta eficaz para el aprendizaje colaborativo.

PALABRAS CLAVE

Bullying; Fútbol; Entrenadores; MOOC; WhatsApp

ABSTRACT

Bullying is a phenomenon that affects the well-being of young people in general and athletes in particular. This research focused on analyzing the impact of an online course for coaches and designed within the framework of the European Before project to prevent bullying. In parallel, WhatsApp was used as a communication channel. A mixed methodology and an evaluative research design were used. Six coaches participated in the experience for a duration of six months. The instruments used were structured in three key moments: before, during and after. A pre-questionnaire was used to analyze the initial knowledge that the coaches had about bullying. During the intervention process, learning was measured by performing three tests previously designed on the course

platform. After the intervention, (1) a self-assessment is used where the coaches evaluate their effectiveness after implementing the acquired skills; (2) a satisfaction survey of the participants about the course is carried out in a global way; and (3) the coaches' experiences are analyzed through narratives to assess the impact of the training action. After analysing the results, we observed that the coaches initially had basic knowledge about bullying and that most lacked specific training. In addition, their digital skills were limited. After the implementation of the training action, we concluded by stating that the course significantly impacted their ability to detect and intervene in cases of bullying, including practical strategies such as recording conflicts and implementing group dynamics. Also, the coaches perceived an improvement in their digital skills and positively valued the flexible hours of the online course and the rapid feedback obtained through WhatsApp, which was positioned as an effective tool to facilitate collaborative learning.

KEYWORDS

Bullying; Football; Coaches; MOOC; WhatsApp.

CITA RECOMENDADA:

Mora del Oso, M. (2025). Prevención del bullying en el fútbol: impacto de una formación digital realizada por entrenadores en el marco del Proyecto BeFore. *RiiTE Revista interuniversitaria de investigación en Tecnología Educativa*, 18, 188-204. <https://doi.org/10.6018/riite.645671>

Principales aportaciones del artículo y futuras líneas de investigación:

- Los entrenadores de fútbol no cuentan con suficiente formación y conocimientos sobre el acoso.
- Los entrenadores de fútbol han valorado positivamente el uso de WhatsApp como principal herramienta de comunicación.
- Revisar y reformar los planes de estudios de las asignaturas de los cursos de entrenadores, para que se garantice unos contenidos mínimos sobre prevención, identificación y actuación frente al acoso, así como seguir favoreciendo las asignaturas en relación a las tecnologías digitales.
- Asegurar formación permanente tanto en temática del acoso como en competencias digitales a través de cursos y charlas.

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, vivimos en una era digital donde la tecnología ha transformado profundamente diversos ámbitos de nuestra vida, especialmente en el campo educativo, tanto reglado como no reglado. Las aulas tradicionales han dejado de ser la única vía para adquirir información y construir conocimientos, ya que las tecnologías digitales han propiciado nuevas modalidades de aprendizaje donde la flexibilidad, accesibilidad y adaptabilidad juegan un papel clave (Cabero, 2020).

Este fenómeno también se traslada al ámbito deportivo, donde la formación online se convierte en una herramienta poderosa, capaz de atender las necesidades específicas de profesionales como los entrenadores de fútbol. El nivel de formación de estos profesionales debe aumentar, pues ya no solo enfrentan desafíos técnicos y tácticos o de preparación física sino también psicológicos y sociales, ya que son procesos que afectan a la formación del propio deportista (López et al., 2021).

Su implicación en otras áreas hace que su nivel de formación deba aumentar pues, ya no solamente debe centrarse en aspectos deportivos tales como la técnica, la táctica o la preparación física, ahora además, los aspectos psicológicos y sociales también van ligados a la formación del propio deportista.

En este contexto, uno de los retos más significativos es el abordaje del bullying, una problemática que puede pasar desapercibida debido a la competitividad inherente al deporte ya que tanto los deportistas como los entrenadores pueden normalizar ciertos comportamientos (Grau et al., 2020). Los entrenadores de fútbol juegan un rol fundamental en la formación y desarrollo de los jóvenes deportistas y la falta de formación específica en prevención del acoso en contextos deportivos subraya la necesidad de iniciativas formativas orientadas a capacitar a los entrenadores, no solo en competencias técnicas, sino también en habilidades socioemocionales, detección precoz y gestión de conflictos (Ríos, y Ventura, 2022; Prat et al., 2020)

Siguiendo a Zuluaga et al. (2021), a través del uso de tecnologías accesibles como WhatsApp (una de las aplicaciones de uso cotidiano más relevantes (Ditrendia, 2017), combinadas con estrategias pedagógicas adaptadas al entorno digital, se pueden crear entornos de aprendizaje que no solo mejoren la competencia digital de los entrenadores, sino que también les doten de herramientas efectivas para prevenir el acoso, promover la comunicación asertiva y construir espacios deportivos seguros e inclusivos, contribuyendo activamente a la erradicación del bullying en el deporte.

2. MÉTODO

En este apartado mostramos de forma detallada la metodología empleada para desarrollar la investigación. En primer lugar, se exponen los objetivos que guiarán el desarrollo del estudio. A continuación, se describe el diseño metodológico empleado, detallando la población participante, los instrumentos de recolección de datos y los procedimientos seguidos para implementar la formación. También, se incluye un cronograma que muestra las fases del proyecto y su distribución en fases. En los apartados siguientes, se presentan las categorías de estructura de análisis que el tratamiento de los datos y, finalmente, el plan diseñado para interpretar los resultados.

2.1. Objetivos

Tras lo descrito anteriormente, la pregunta de investigación es: ¿Qué impacto causará en los entrenadores la implementación de un curso online sobre bullying?

Por ello, el objetivo principal de la investigación fue implementar y evaluar una acción formativa apoyada en tecnologías digitales para la formación de entrenadores de fútbol en la prevención del acoso.

Este objetivo general se subdividirá en tres objetivos específicos centrados en conocer estas creencias en relación con las variables de estudio:

1. Analizar los conocimientos y la percepción que poseen los entrenadores sobre el acoso, el bullying, la prevención y posibles pautas de actuación.
2. Conocer la percepción de los entrenadores en relación con las destrezas adquiridas tras la realización de una acción formativa apoyada en el uso de tecnologías digitales.
3. Evaluar la eficacia de la formación online implantada y el uso de WhatsApp como principal canal de comunicación.

2.2. Diseño

En el presente trabajo se utiliza una metodología mixta y con un diseño de evaluativo. La razón de emplear una investigación evaluativa radica en que este tipo de investigación tiene por lo común objetivos múltiples de diferentes condiciones y que exigen una variedad de métodos (Cook, 1968). Esto permite, por un lado, intervenir directamente en una realidad para mejorarla combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Y, por otro lado, evaluar la eficacia de la formación impartida, determinando si los objetivos de la intervención se han alcanzado y qué cambios se han producido en los participantes (García, 1992).

El enfoque cuantitativo se aplicó mediante el uso de cuestionarios, con el fin de recoger datos objetivos sobre los conocimientos y percepciones de los entrenadores antes y después de la intervención. Esta fase permitió obtener cifras y porcentajes. Posteriormente, se utilizó un enfoque cualitativo a través de narraciones para valorar el impacto de la acción formativa.

El enfoque longitudinal, por su parte, es el más adecuado ya que se centra en la recopilación de información en varios momentos temporales aunque no se trate de un estudio de seguimiento prolongado, sino más bien de una evaluación de los cambios que la formación genera en los entrenadores a corto plazo.

A continuación, detallaremos los instrumentos y el procedimiento utilizado, así como el plan de análisis que permitió interpretar los resultados obtenidos.

2.3. Población y muestra

La población de este estudio está compuesta por los entrenadores de una Escuela de Fútbol Base. La escuela se encuentra en una localidad con una amplia tradición en la práctica deportiva, con equipos en todas las categorías y que tiene como objetivo no solo enseñar habilidades futbolísticas, sino también promover valores como el respeto, la igualdad, la convivencia y el trabajo en equipo, aspectos clave en la prevención del bullying. La primera parte de la intervención se llevó a cabo durante la temporada de verano, momento en el que la escuela organiza un campus de fútbol para niños y niñas, con tanto actividades multideportivas como ejercicios y partidos específicos del fútbol.

Debido a la estructura del campus, el número de entrenadores asignados depende según el número de inscripciones de los niños. Es decir, cuantos más alumnos se inscribieran en el campus, más entrenadores serían necesarios.

En total, fueron seis entrenadores los seleccionados para la realización del campus, todos accedieron a participar en la acción formativa.

2.4. Procedimiento

Para la elaboración de las fases de la propuesta nos hemos basado en el Modelo ADDIE. El Modelo ADDIE es uno de los modelos genéricos más comúnmente utilizado en el diseño instruccional ya que las fases constituyen los pasos indispensables en todo proceso de diseño y las etapas pueden sucederse de forma simultánea o bien de manera ascendente y simultánea a la vez (Williams et al., s.f.; Maribe, 2009).

A continuación, pasamos a explicar las fases de la investigación divididas en tres diferenciadas: inicial o preliminar, central (diseño e implementación) y valorativa.

Fase 1: Inicial o preliminar (análisis): el producto de esta primera fase es, tras analizar la literatura, un marco teórico de la situación y aplicarla a la realidad, ya que se ha observado un problema y/o situación a mejorar en relación con el contexto deportivo.

Fase 2: Central: engloba dos aspectos muy importantes del proyecto (diseño e implementación):

Diseño: comprende la elaboración de las fases de intervención y que comprenderá los siguientes elementos:

- a) Redactar los objetivos que se pretenden con esta investigación. Tanto generales como específicos.
- b) Diseñar el proceso de evaluación: crear herramientas de evaluación/cuestionarios y estas ser validadas por expertos.
- c) Seleccionar los medios y sistemas para hacer llegar la información: se realizará el curso de manera online en la propia plataforma y la comunicación a través de la aplicación WhatsApp.
- d) Planificar la formación: decidir las partes y el orden del contenido (secuenciación y temporalización del procedimiento a seguir).

Tabla 1:

Resumen del programa de intervención: Fase 2.

Etapas	ACCIONES	DURACIÓN	
Eta 1	Sesión online: presentación del curso	1h	29/07/2024
Eta 2	Realización del curso Online y seguimiento tutorizado a través de la plataforma online WhatsApp	2 semanas	29/07 – 4/08
Eta 3	Transferencia de las destrezas aprendidas en situación presencial y controlada (observación directa)	2 semanas	5/08 – 18/08
Eta 4	Evaluación y autoevaluación	1 semana	26/8 – 30/08

Fase 3: Final o evaluación: Es una fase que permite valorar y analizar la calidad no sólo de los productos, sino también de los resultados obtenidos de la propia investigación. Se divide también en 4 subfases que detallamos a continuación:

Subfase 1: Se llevará a cabo una sesión presencial de una hora de duración para explicar el procedimiento de esta etapa. En esta sesión inicial, se informará que cada domingo de noviembre (3, 10, 17 y 24) los participantes recibirán, vía WhatsApp, un conjunto de recursos que deberán implementar en los entrenamientos de esa semana.

Subfase 2: Abarca el período del 3 al 30 de noviembre, durante el cual se enviarán semanalmente a los entrenadores los recursos correspondientes, con el propósito de facilitar la aplicación gradual de los contenidos en sus sesiones.

Subfase 3: Al finalizar cada semana, los entrenadores compartirán sus impresiones sobre los recursos proporcionados mediante un mensaje de texto o un audio en WhatsApp, en el que detallarán sus

experiencias en cuanto a la implementación de los recursos y su eficacia en el manejo del tema del acoso.

Subfase 4: Tras la recopilación de los testimonios, se realizará un análisis cualitativo de cada narración, evaluando y detallando los resultados en función de los objetivos planteados, para obtener conclusiones sobre la efectividad de los recursos y las intervenciones realizadas.

Tabla 3:

Resumen del programa de intervención: Fase 3

SUBFASES	ACCIONES	DURACIÓN	
Subfase 1	Sesión presencial: explicación sesiones prácticas	1h	31/10/2024
Subfase 2	Envío a través de WhatsApp las sesiones de entrenamiento y realización semanal de las actividades propuestas	4 semanas	03/11 – 24/11
Subfase 3	Recibo de narraciones a través de WhatsApp	1 semana	29/11 – 01/12
Subfase 4	Análisis cualitativo de las narraciones	1 semana	01/12 – 04/12

2.5. Instrumentos

El plan de evaluación se diseñó para medir el impacto de la formación en los entrenadores. Se organiza en tres niveles (aprendizaje, transferencia y reacción) y se estructura en tres momentos clave: antes, durante y después. Lo detallamos a continuación:

Medidas del nivel de aprendizaje:

Antes de la intervención: (A1) Evaluación inicial

Este instrumento mide los conocimientos previos sobre el bullying en el deporte y las competencias digitales de los entrenadores. Se diseñó con un enfoque de diagnóstico, utilizando un cuestionario estructurado en Google Forms para facilitar la accesibilidad y la recopilación de datos. Su objetivo es establecer una línea base que permita comparar el progreso tras la intervención.

Indicadores o variables que mide:

- Conocimiento sobre bullying en el deporte.
- Nivel de competencia digital de los entrenadores.

Durante la intervención: (A2) Aprendizaje de contenidos

El progreso en el aprendizaje se mide mediante la realización de tres pruebas diseñadas previamente en la plataforma del curso (anexo 1.II). Cada prueba evalúa los conocimientos adquiridos al final de cada bloque temático. Su objetivo es comprobar el nivel de comprensión y retención de los contenidos impartidos.

Indicadores o variables que mide:

- Nivel de comprensión de los contenidos.
- Nivel de retención de los conocimientos adquiridos.

Medidas de transferencia:

Después de la intervención: (B) Desarrollo de destrezas

Para evaluar la transferencia de lo aprendido a la práctica, se emplea una autoevaluación en la que los entrenadores valoran su eficacia al implementar las destrezas adquiridas. Este instrumento consta en una escala de 10 muestras de comportamientos clave relacionados con casos prácticos trabajados durante el curso, donde los entrenadores registran su nivel de eficacia en una escala de 1 a 10. La escala se diseñó en situaciones específicas relacionadas con la temática del curso, asegurando su relevancia y aplicabilidad. Su propósito es evaluar en qué medida los participantes han integrado y aplicado las habilidades aprendidas en contextos reales.

Indicadores o variables que mide:

- Eficacia de los entrenadores al implementar las destrezas adquiridas.
- Aplicación de habilidades aprendidas en contextos reales y específicos.

Medidas del nivel de reacción:

(C) Satisfacción con el curso

Para medir la percepción de los participantes sobre el programa, se diseñó una encuesta de satisfacción (anexo 1. IIII) con ítems basados en afirmaciones como “los contenidos tratados en el curso son útiles para mi desempeño profesional” o “los recursos digitales son de fácil comprensión”. Se utiliza una escala de Likert de cinco niveles de respuesta (de “totalmente en desacuerdo” a “totalmente de acuerdo”), administrada mediante un cuestionario en Google Forms al finalizar el programa. El objetivo de este instrumento es captar las impresiones y valoraciones de los participantes sobre la calidad y utilidad del curso, facilitando información clave para futuras mejoras.

Indicadores o variables que mide:

- Satisfacción con la calidad de los contenidos del curso.
- Satisfacción con los recursos digitales.
- Utilidad de los contenidos para el desempeño profesional.

(D) Narraciones

Evaluación de las narraciones y comentarios de los entrenadores para entender mejor sus experiencias y reflexiones sobre la formación recibida.

Indicadores o variables que mide:

- Experiencias y reflexiones personales de los entrenadores sobre el curso.
- Percepción de la aplicabilidad de los contenidos en situaciones reales.
- Opiniones sobre los aspectos cualitativos de la formación (no medidos en otros instrumentos).

2.6. Categoría de análisis

Las categorías de análisis seleccionadas, por un lado, vienen determinadas en base a nuestro marco teórico. Así pues, para el análisis de contenido de los cuestionarios se extrajo como: 1) Definición de bullying; 2) Concepto general de ciberbullying; 3) Roles; 4) Motivos; 5) Estereotipos; 6) Pautas de actuación; 7) Detección y 8) Prevención.

Por otro lado, para el análisis de las narraciones diferenciamos cinco categorías: 1. Impacto de la formación, 2. Herramientas y recursos, 3. Desafíos y necesidades, 4. Género, 5. Propuestas y recomendaciones.

2.7. Plan de análisis de datos

Con el fin de recoger datos cuantitativos y objetivos sobre los conocimientos y percepciones de los entrenadores antes y después de la intervención se realizó un análisis estadístico descriptivo de frecuencia de aparición de las variables de cada cuestionario. Una vez analizadas, se ordenaron y plantearon en diferentes figuras y tablas para su comprensión global. Se realizaron recuentos, porcentajes, medias y modas subdividiendo la muestra en función de los datos obtenidos y el contenido analizado.

Posteriormente, para el análisis cualitativo, se analizaron las narraciones y comentarios de los entrenadores para entender mejor sus experiencias y reflexiones sobre la formación recibida. Tras la lectura y comprensión de las narraciones, se segmentaron cada una de ellas, identificando unidades de significado. A cada unidad, se le asignó un código que describe su contenido. Estos códigos se agruparon por temáticas similares y, por último, se revisaron y ajustaron agrupándolos en cinco categorías: 1. Impacto de la formación, 2. Herramientas y recursos, 3. Desafíos y necesidades, 4. Género, 5. Propuestas y recomendaciones.

3. RESULTADOS

A continuación, se mostrarán los resultados de la investigación. Para ello se han realizado dos apartados diferenciados: 1. Resultados cuantitativos (evaluación inicial, autoevaluación de destrezas y satisfacción con el curso) y 2. Resultados cualitativos (análisis de las narraciones).

3.1. Resultados cuantitativos

Resultados A1. Evaluación inicial:

Estos resultados (Figura 1), por un lado, nos muestra que 4 de los 6 entrenadores encuestados tienen un nivel básico de competencia digital, mientras que solo 2 poseen un nivel avanzado. No utilizan herramientas avanzadas como software de análisis, aplicaciones de seguimiento físico o plataformas de gestión de equipos para planificar entrenamientos. Por otro lado, en cuanto al bullying aunque 4 entrenadores reconocen que el bullying afecta negativamente el rendimiento de los estudiantes, la mayoría (4) no se siente preparada para identificar ni manejar situaciones de acoso, y tampoco han recibido formación específica al respecto.

En cuanto a las expectativas de formación, 5 entrenadores prefieren el uso de aplicaciones móviles como WhatsApp, y 3 de ellos valoran una combinación de modalidades síncronas y asíncronas a la hora de realizar los cursos online. Además, 4 entrenadores consideran fundamental recibir formación continua sobre el manejo del bullying para su desarrollo profesional, destacando la necesidad de estrategias prácticas y recursos efectivos.

Figura 1:*Resultados A1. Evaluación inicial***Resultados B. Autoevaluación de destrezas:**

El segundo cuestionario refleja tres entrenadores intervinieron con alta eficiencia en conflictos y resolvieron problemas de manera imparcial, mientras que los 6 promovieron con éxito el respeto y la inclusión en sus equipos. Además, todos crearon un ambiente seguro y de apoyo, y 5 fueron capaces de intervenir eficazmente ante conductas agresivas. Sin embargo, solo 2 identificaron señales de victimización con eficacia.

La mayoría, 4 entrenadores, utilizaron recursos del curso durante las sesiones y otros 4 planean reutilizarlos en el futuro, destacando ejercicios de rol-play y actividades de mejora comunicativa.

Respecto al uso del grupo de WhatsApp, la mayoría (5 entrenadores) valoró positivamente su utilidad para resolver dudas, compartir experiencias y recibir consejos prácticos, aunque solo 1 entrenador compartió recursos efectivos. Por último, 5 entrenadores usaron el grupo varias veces por semana y consideraron que facilitaron la aplicación de las destrezas aprendidas.

Figura 2:*Resultados B. Autoevaluación***Resultados C. Satisfacción del curso:**

Los resultados del cuestionario final reflejan una alta satisfacción general entre los 6 entrenadores, con 3 respondiendo "satisfecho" y otros 3 "muy satisfechos". Los contenidos más valorados incluyen las actividades, los ejercicios prácticos y los bloques sobre confianza y comunicación. Respecto a las

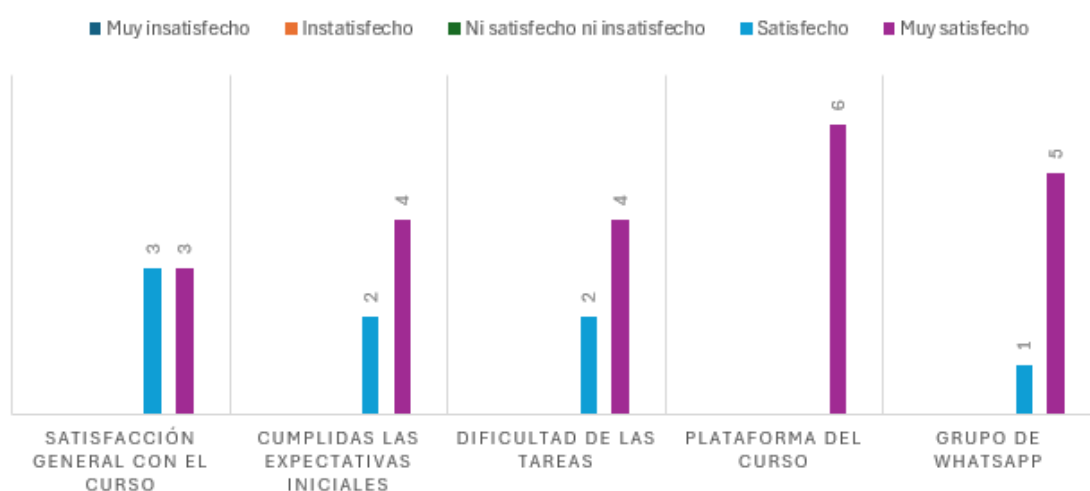
expectativas iniciales, 4 entrenadores consideran que estas fueron plenamente satisfechas. Sin embargo, un entrenador sugiere añadir más ejemplos de ejercicios para fomentar un espacio libre de competitividad.

Todos los entrenadores calificaron como adecuados los recursos de aprendizaje y 5 destacaron positivamente los vídeos explicativos. En cuanto a las tareas finales, 4 entrenadores se mostraron muy satisfechos con su dificultad y utilidad para consolidar conocimientos. La plataforma recibió una evaluación muy favorable, con 6 entrenadores valorando positivamente su accesibilidad.

El grupo de WhatsApp fue bien recibido: 5 entrenadores afirmaron que este resolvió dudas de forma eficaz, y 4 manifestaron interés en continuar usándolo en el futuro. Además, todos los entrenadores considerarán la interacción con sus compañeros como enriquecedora.

En relación con el conocimiento adquirido, 5 entrenadores aseguraron que sus expectativas fueron cumplidas, y además, 3 de ellos creen que el curso contribuyó a mejorar su competencia digital. Por último, todos los entrenadores recomendarían el curso a otras personas, y 5 prefieren la modalidad en línea frente a la presencial.

Figura 3:
Resultados C. Satisfacción del curso



3.2. Resultados cualitativos

A continuación, mostraremos los resultados obtenidos del análisis cualitativo de las narraciones. Para su análisis se han seguido los siguientes pasos: a) se ha organizado y sistematizado la información cualitativa; b) después, se ha asignado las variables codificándolos y agrupándolos posteriormente en cinco categorías: 1. impacto de la formación, 2. herramientas y recursos, 3. desafíos y necesidades, 4. Género, 5. propuestas y recomendaciones) (tabla 3). Posteriormente, se ha realizado una contabilización de categorías y unidades conceptuales en función del número de fragmentos. Y, por último, se ha realizado un informe con los resultados principales.

Tabla 3.*Resultante de la categorización*

Unidad Muestral	Impacto de la formación	Herramientas y recursos	Desafíos y Necesidades	Género	Propuestas y recomendaciones
Narración 1	N1.01, N1.02	N1.03	N1.04, N1.05	-	N1.06
Narración 2	N2.01, N2.02	N2.03	N2.04	-	N2.05
Narración 3	N3.01	N3.02	N3.03	N3.04	N3.05
Narración 4	N4.01	N4.02	N4.03	-	N4.04
Narración 5	N5.01	N5.02	N5.03	-	N5.04
Narración 6	N6.01, N6.02	N6.03, N6.04	N6.05	-	N6.05, N6.06

En cuanto a la primera categoría -impacto de la formación-, el impacto del curso es evidente en los testimonios, destacándose la utilidad de la formación para identificar y actuar frente al acoso (N1.01, N1.02, N2.01). Además, algunos entrenadores mencionan cómo los valores transmitidos influyen en el comportamiento futuro de los niños (N4.01) y la importancia de detectar señales tempranas de acoso (N6.02). Ya que anteriormente, este tipo de comportamientos podrían haberse pasado por alto. En este sentido, la narración 4, destaca la comunicación con sus jugadores, ya que le ha permitido mejorar en cualquier tipo de situación de conflicto. El entrenador 6, afirma que la realización del curso le resultó muy útil y que ha implementado una serie de cambios en sus entrenamientos durante estas 4 últimas semanas.

La segunda categoría -herramientas y recursos- los entrenadores destacan los protocolos como herramientas clave (N1.03, N2.03, N3.02) ya que algunos incluso no los conocían. Además, destacan el uso de WhatsApp como medio eficaz de comunicación y consulta (N4.02, N6.06). También se mencionan estrategias prácticas, como el registro de conflictos y la implementación de dinámicas grupales (N6.03, N6.04).

En relación con la tercera categoría (desafíos y necesidades), se identifican obstáculos en la implementación pues tanto la narración 1 como la 4, afirman que sería interesante contar con más prácticas y más formación para mejorar en el día a día. Además, otros retos están relacionados con el contexto competitivo y la dificultad de abordar ciertas situaciones de acoso (N2.04, N5.03) ya que se trata de un deporte competitivo y adquirir recursos para desarrollar dinámicas de grupo sería de gran utilidad.

En cuanto a la categoría del género podemos observar que menos entrenadores no lo han mencionado o no aplica en su contexto. El entrenador 3 (tabla 5) menciona que la formación le ayudó a mejorar la cohesión entre chicos y chicas pues afectaba la motivación de las jugadoras, subrayando la necesidad de trabajar en la cohesión del grupo (N3.04). En esta línea, la narración 6, menciona que es importante

evitar cualquier tipo de exclusión en el equipo haciendo hincapié en la igualdad en los entrenamientos y partidos.

Por último, en la categoría de propuestas y recomendaciones, los entrenadores sugieren mejoras y así podemos observar variedad en las narraciones de nuestros entrenadores. El entrenador 1 afirma que hay que realizar más prácticas y que la figura de un supervisor sería interesante ya que es difícil que lo haga una sola persona. La narración 2, hace mención de la necesidad de tener más recursos y actividades que fomenten la cooperación y no tanto la competitividad. La narración 3, menciona que sería importante incluir más ayudas en el contexto escolar debido al gran número de alumnos. La narración 4, recomienda el curso en su globalidad a otros compañeros o entrenadores. Y por último, el entrenador 5, afirma que sería interesante que se implementara el programa de acoso escolar en otros contextos (N5.04, N6.05).

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo general de este estudio fue, en primer lugar, describir el estado del bullying en el contexto deportivo y analizar la percepción que tienen los entrenadores de fútbol respecto al acoso y sus competencias digitales. En segundo lugar, se buscó evaluar la percepción de la eficacia del uso de WhatsApp como canal de comunicación en un curso de formación online sobre prevención del bullying. A continuación, presentaremos la interpretación de los resultados y la discusión en secciones separadas, de acuerdo con los objetivos mencionados.

Tras exponer los resultados, podemos decir que los entrenadores de fútbol poseen un nivel básico en competencia digital y que además, casi ninguno utiliza las herramientas digitales diariamente en su labor como entrenador. Estos resultados se contraponen a la importancia que le dan en las entidades deportivas a las tecnologías digitales en relación con la formación de los entrenadores de fútbol, ya que dentro de los planes de estudios diseñados por la UEFA (2015), la competencia digital ha sufrido un cambio muy importante. Tal y como afirma Esteve (2022), las materias relacionadas con el análisis y las tecnologías digitales han pasado de ser una asignatura básica, a ser actualmente una materia con bastante carga lectiva.

En esta línea, podemos observar que la mayoría de los entrenadores no están seguros de que las competencias digitales sean esenciales en su desarrollo profesional y además, ninguno de ellos utiliza herramientas o aplicaciones de seguimiento físico como GPS ni plataformas de gestión. Esta también es una de las razones donde la formación permanente en las tecnologías digitales es importante, pues la mayoría de los entrenadores utilizan el WhatsApp como la herramienta principal para organizar los trabajos con sus deportistas (Zuluaga et al., 2021). En esta línea, observamos cómo los entrenadores tienen una valoración positiva a la hora de utilizar WhatsApp como canal de comunicación.

Por otro lado, los entrenadores nunca habían recibido formación sobre el bullying previamente dato que concuerda con el estudio realizado por Prat et al., (2020) pues entre los resultados, surge de forma recurrente la falta de experiencia y de formación de los entrenadores. Así, en cuanto a la propia evaluación de los entrenadores, podemos observar cómo los datos varían pre y post la realización del curso, pues la percepción sobre la intervención en situaciones de acoso varía. Inicialmente, no había una opinión clara sobre la efectividad de la intervención en estos casos. Sin embargo, después de realizar el curso y el cuestionario de autoevaluación, la identificación temprana de situaciones de acoso ha mejorado significativamente, o bien no se ha presentado. Además, es interesante señalar que la

percepción que obtienen los entrenadores de esta intervención en cuanto a resolución de conflictos y a la comunicación con los jugadores ha sido de alta eficacia. Destacando que la comunicación es uno de los factores protectores más fuertes entre los jugadores y entrenadores, siendo también uno de los contenidos en el que los entrenadores han mostrado más interés.

De acuerdo con los principios del Proyecto BeFore, es fundamental fomentar una comunicación asertiva entre los jugadores y promover la participación de todo el equipo. Los entrenadores deben involucrarse en conocer a los jugadores, ya que al establecer relaciones de confianza, se incrementan las posibilidades de identificar cambios en el comportamiento.

También, es importante señalar que el análisis del bullying en el deporte presenta desafíos únicos. La naturaleza competitiva y agresiva del deporte hace difícil diferenciar entre comportamientos de bullying y acciones consideradas normales en este contexto (Grau, 2020). Esto coincide con la opinión de uno de los entrenadores de la investigación, quien señala que, al llevar un control de los comentarios, peleas y discusiones, suele observarse que las mismas personas están involucradas, aunque resulta difícil identificarlo debido al contexto competitivo en el que nos encontramos.

A pesar de esta dificultad, los entrenadores han logrado intervenir eficazmente ante comportamientos agresivos y han implementado estrategias para corregir conductas intimidatorias, contribuyendo a la creación de un ambiente respetuoso.

En cuanto a los recursos utilizados del curso, podemos observar cómo la puntuación es bastante alta, ya que encontramos que la mayoría de los entrenadores han utilizado durante las sesiones algún recurso proporcionado. Entre los recursos más utilizados son las actividades y ejercicios. En este sentido podemos destacar la narración del entrenador 2, ya que propone disponer de más actividades que fomenten ese equilibrio y colaboración. Además, observamos que la predisposición a utilizar esos recursos es bastante positiva. Este hecho nos muestra la predisposición de los entrenadores y, por ello, y en línea con Ríos y Ventura (2022), los entrenadores deben ser formados sobre el bullying implicando estrategias de prevención e intervención.

Finalmente, al analizar los resultados sobre la utilidad de WhatsApp, la mayoría de los entrenadores expresan una valoración positiva, especialmente en cuanto a la resolución de dudas y el intercambio de experiencias. Los comentarios son generalmente favorables, destacando sobre todo la rapidez e inmediatez en la respuesta ante inquietudes. Este aspecto coincide con las expectativas iniciales del curso, en las que los entrenadores valoraban positivamente la celeridad en el feedback y la retroalimentación, así como la accesibilidad y conveniencia de la herramienta de comunicación utilizada.

Comparándolo con otros estudios (Bouhnik y Deshen, 2014; Ditrendia, 2017) gran parte de los participantes valoran negativamente tener múltiples vías de comunicación ya que afirman que esto complicaba la formación y el seguimiento. Además, consideramos que la buena acogida de esta forma de comunicación es debido a que se sitúa como las apps más utilizadas en el día a día y de mayor crecimiento, ya que el tiempo que los usuarios les han dedicado ha aumentado un 394% en los últimos tres años (Ditrendia, 2017).

Así pues, observamos que la mitad de los entrenadores opinan: 1) que el grupo de WhatsApp ha facilitado la aplicación de las destrezas desarrolladas en el curso; 2) que más de la mayoría han utilizado esta vía de comunicación varias veces por semana, que el contenido más útil han sido los ejemplos de

casos reales y los consejos y estrategias prácticas, y 3) que la mayoría de entrenadores han participado activamente en el grupo de WhatsApp compartiendo experiencias y estrategias.

Además, los entrenadores muestran gran satisfacción con las dudas resueltas a través de WhatsApp, pues la mayoría afirman que han sido resueltas de manera rápida y eficaz gracias a la interacción de los compañeros. En consonancia con Arjona y Cebrián (2012), se pueden destacar varias ventajas que ofrecen los medios informáticos y la enseñanza en línea, como la fluidez en la transmisión de información, el contacto permanente en línea entre profesorado y alumnado, el contacto continuo entre los alumnos, y la ampliación de las posibilidades para el trabajo colaborativo. Estas ventajas también fueron valoradas positivamente por los entrenadores.

En definitiva, se observa de manera general que la satisfacción global con el curso es bastante alta. El contenido de los bloques del curso cumplió con las expectativas iniciales y la mayoría de los participantes están muy satisfechos con los recursos proporcionados para el aprendizaje. Es importante destacar que la mitad de los entrenadores percibe que su competencia digital ha mejorado. Además, ninguno de ellos habría preferido realizar el curso de manera presencial. Cabe destacar que el curso fue completado con éxito por el 100% de los participantes. Este último dato contrasta con el estudio de Poy y González-Aguilar (2014), que reportaba elevados índices de abandono en los cursos MOOC, situados entre el 75% y el 95%, siendo la falta de alineación con las expectativas del curso uno de los principales motivos.

Los resultados del estudio muestran que los entrenadores de fútbol infantil no disponían, en general, de una formación suficiente para identificar y prevenir situaciones de bullying. A pesar de ello, reconocieron la importancia de abordar este fenómeno en su práctica deportiva. La implementación del curso online permitió mejorar significativamente sus conocimientos y habilidades para detectar e intervenir en casos de acoso, así como aplicar estrategias prácticas como el registro de conflictos y el uso de dinámicas grupales.

Asimismo, los entrenadores experimentaron una mejora en sus competencias digitales, lo que favoreció su participación activa en el proceso formativo. El uso de WhatsApp como herramienta de comunicación fue bien valorado, facilitando la interacción, el acceso a recursos y la resolución rápida de dudas, lo que contribuyó positivamente al aprendizaje.

En conclusión, el curso cumplió con los objetivos propuestos al fortalecer la preparación de los entrenadores frente al bullying en el ámbito del fútbol base.

La primera parte de esta propuesta de investigación está diseñada para la temporada del Campus de Verano. Esto implica que la muestra de estudio se vea limitada pues el número de entrenadores varía en función de la cantidad de niños que se inscriben en la actividad. En otras palabras, a mayor número de inscripciones, más entrenadores y, por lo tanto, una muestra de estudio más amplia.

También, podríamos decir que, al realizarse en un Campus de Verano, la diversión es más importante que la competición o el rendimiento. Por lo tanto, las competencias o formación de los entrenadores así como los datos de la investigación, podrían ser diferentes. Esto sugiere una posible línea de investigación futura para explorar esas diferencias.

Por otro lado, Siguiendo a Callealta et al. (2020), la sociedad actual tiene un carácter dinámico y cambiante por lo que necesitamos una respuesta educativa capaz de adaptarse a las circunstancias para al final conseguir una sociedad mejor y que todas y todos alcancemos el bienestar. Para ello, proponemos mejoras adaptadas a la realidad basada en los resultados de nuestra investigación. Este

estudio puede servir como un punto de partida para desarrollar propuestas de mejora en la línea del Proyecto BeFore. Algunas de estas propuestas podrían incluir:

- 1) Revisar y reformar los planes de estudios de las asignaturas de los cursos de entrenadores, para que se garantice unos contenidos mínimos sobre prevención, identificación y actuación frente al acoso, así como seguir favoreciendo las asignaturas en relación con las tecnologías digitales.
- 2) Se precisa una actuación directa dentro del sistema educativo-deportivo así pues, los entrenadores deben ser conscientes y deben tener en cuenta la perspectiva del bullying al realizar sus entrenamientos. Para ello, deberían proponer actividades con independencia de género, raza, o cualquier tipo de discriminación, fomentar mediante actividades la comunicación y la confianza con los y las jugadoras, diseñar juegos y actividades desde la perspectiva del bullying para su puesta en práctica fomentando la participación en igualdad, y favoreciendo actividades con diferentes tipos de roles, entre otras.
- 3) En línea con García y Castro (2012) y Martín del Pozo et al. (2017), vemos necesario innovar en la formación de los entrenadores, asegurando formación permanente tanto en temática del acoso como en competencias digitales mediante cursos, charlas o similares.

5. ENLACES

Instrumentos de recogida de datos: [A1: Evaluación inicial](#) [B: Autoevaluación](#) [C: Satisfacción del curso](#)

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfalla Luque, R., Medina López, C. y Arenas Máquez, F. J. (2001). La aplicación de las TIC a la enseñanza universitaria y su empleo en la formación en dirección de la producción/operaciones. *Pixel-Bit. Revista De Medios Y Educación*, (16), 61–75. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61167>
- Arjona Muñoz, J. A. y Cebrián de la Serna, M. (2012). Expectativas y satisfacción de usuarios en cursos online. Estudio del caso: experto en entornos virtuales de formación. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (41), 93-107. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61592/37605>
- Bouhnik, D. y Deshen, M. (2014). WhatsApp goes to school: Mobile instant messaging between teachers and students. *Journal of Information Technology Education: Research*, 13, 217-231. <https://doi.org/10.28945/2051>
- Buchheit, M., Simpson, M. B., Al Haddad, H., Bourdon, P. C. y Mendez-Villanueva, A. (2012). Monitoring changes in physical performance with heart rate measures in young soccer players. *European Journal Of Applied Physiology*, 112(2), 711-723. <https://doi.org/10.1007/s00421-011-2014-0>
- Cabero Almenara, J. (2020). Tecnología y enseñanza: retos y nuevas tecnologías y metodologías. *CITAS: Ciencia, innovación, tecnología, ambiente y sociedad*, 6(1), 1-13. <https://doi.org/10.15332/24224529.6356>
- Callealta, L. Donoso, M. y Camuñas, N. (2020). Identidad profesional docente: la influencia de las competencias y la formación inicial de los aspirantes a profesores de Educación Secundaria. *Estilos de Aprendizaje*, 13(25), 84-98. <https://doi.org/10.55777/REA.V13I25.1880>
- Church, K. y Oliveira, R. (2013). What's up with WhatsApp? Comparing mobile instant messaging behaviors with traditional SMS. Comunicación presentada en *Conferencie Mobile HCI 2013 -Collaboration and communication, celebrada en Munich* (Alemania) en agosto de 2013.

- Ditrendia (2017) *Informe Mobile en España y en el mundo*. http://www.amic.media/media/files/file_352_1289.pdf
- Esteve, I. B. (2022). *Análisis de las competencias digitales en el desempeño profesional del entrenador de fútbol* (Doctoral dissertation). Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir
- Grau, M. P., Aguilar, G. F., Sisó, X. R. y Vall-Llovera, C. V. (2020). Bullying no futebol infantil: o olhar das famílias e dos treinadores. *Movimento*, 26, e26032.
- Guadamuz-Villalobos, J. (2020). Primeros pasos del aprendizaje móvil en Costa Rica: Uso de WhatsApp como medio de comunicación en el aula. *Revista Electrónica Educare*, 24(2), 369-387. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.24-2.18>.
- Kerr, G., Jewett, R., Macpherson, E. y Stirling, A. (2016). Student-athletes' experiences of bullying on intercollegiate teams. *Journal for the Study of Sports and Athletes in Education*, 10(2), 132-149. <http://doi.org/10.1080/19357397.2016.1218648>
- López, E., Vázquez, E. y Román, P. (2015). Analysis and Implications of the Impact of MOOC Movement in the Scientific Community: JCR and Scopus (2010-13). *Comunicar*, 44, 73-80 <http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-08>
- López-Díaz, J.M., Garrote-Camarena, I. y Díaz-Vega, M. (2021). La participación del entrenador en el fútbol formativo. *Logía, educación física y deporte*, 2(1), 21-32.
- Maribe, R. (2009). *Instructional Design: The ADDIE Approach*. Springer Nature <https://link.springer.com/book/10.1007/978-0-387-09506-6>
- Poy, R. y Gonzales-Aguilar, A. (2014). Factores de éxito de los MOOC: algunas consideraciones críticas. *RISTI. Revista Ibérica de Sistemas de Tecnología de la Información*, 1 (3), 95-118
- Prat Grau, M., Flores Aguilar, G., Ríos Sisó, X. y Ventura Vall-Llovera, C. (2020). Bullying en el fútbol infantil: la mirada de las familias y de los entrenadores. *Movimento Revista da Escola de Educação Física*, 26, e26032-1-e26032-15. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.97195>.
- Ríos, X. y Ventura, C. (2022). Bullying in Youth Sport: Knowledge and Prevention Strategies of Coaches. *Apunts Educación Física y Deportes*, 148, 62-70
- Sañudo, B. (2017). *Nuevas tecnologías aplicadas a la actividad física y el deporte*. Thomson Reuters Aranzadi
- Shannon, C. S. (2013). Bullying in recreation and sport settings: Exploring risk factors, prevention efforts, and intervention strategies. *Journal of Park y Recreation Administration*, 31(1), 15-33.
- UEFA. (2015). *Convención de la UEFA sobre titulaciones técnicas*. UEFA.
- Williams, P., Lynne, S., Sangrà, A. y Guàrdia, L. (s.f.). *Fundamentos del diseño técnico pedagógico en e-learning*. Modelos de diseño instruccional. UOC. <http://doi.org/P06/M1103/01179>
- Zuluaga, Y. E. L., Isaza-Gómez, G. D. y Osorio-Roa, D. M. (2021). Mediaciones educativas del entrenador en tiempo de crisis por COVID-19. *Avances en Educación Física y Deporte*, 170-181

INFORMACIÓN SOBRE LOS AUTORES

Marta Mora del Oso

Universidad de Murcia

Marta Mora del Oso es profesora de Educación Física y cuenta con una destacada trayectoria como jugadora, entrenadora y actualmente árbitra de fútbol. Ha sido alumna interna, delegada y miembro del Consejo Escolar de la Facultad de Ciencias del Deporte, lo que refleja su compromiso con la comunidad educativa. También, es titulada

en el Máster Universitario en Tecnología Educativa: e-Learning y Gestión del Conocimiento. Su interés por la integración de la tecnología en el deporte y la promoción de la igualdad de género, se complementa con su compromiso por fomentar un entorno deportivo respetuoso e inclusivo, trabajando activamente en la eliminación del bullying y el acoso en el deporte, asegurando que todos los participantes puedan desarrollarse en un ambiente seguro y libre de discriminación. A través de su trabajo y estudios, busca contribuir a la mejora de la experiencia educativa y deportiva, promoviendo la equidad y el respeto en todos los ámbitos.



Los textos publicados en esta revista están sujetos a una licencia de Reconocimiento 4.0 España de Creative Commons. Puede copiarlos, distribuirlos, comunicarlos públicamente y hacer obras derivadas siempre que reconozca los créditos de las obras (autoría, nombre de la revista, institución editora) de la manera especificada por los autores o por la revista. La licencia completa se puede consultar en: [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartir por igual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).