



**ADELANTO BARÓMETRO PRIMAVERA 2025.  
ESPECIAL NUEVOS ESCENARIOS DEL ORDEN MUNDIAL**

**FICHA TÉCNICA**

**Metodología:**

El estudio se llevó a cabo mediante una metodología mixta, combinando dos modalidades de recogida de información:

- **CATI** (Computer Assisted Telephone Interviewing – entrevistas telefónicas asistidas por ordenador)
- **CAWI** (Computer Assisted Web Interviewing – encuestas autoadministradas por internet) aplicadas a través del CEMOP-Panel

**Distribución de entrevistas según método de aplicación:**

- **CATI:** 82,3% de la muestra
- **CAWI:** 17,7% de la muestra

**Ámbito:** Región de Murcia.

**Universo:** Personas de 18 y más años, empadronadas en el ámbito de estudio.

**Muestra:**

- **Diseñada:** 820 casos.
- **Realizada:** 820 casos.

**Error muestral:**

El error estadístico máximo de los datos totales obtenidos con esta muestra, asumiendo los estándares del muestreo aleatorio simple, es el 3.5%, con una probabilidad del 95.5% (2 sigmas) y  $P=Q$ .

**Diseño muestral:**

- **CATI:** Muestreo polietápico. En la primera etapa se seleccionaron municipios como unidades primarias de muestreo, de forma proporcional a su peso poblacional. En una segunda etapa, se seleccionaron los individuos por cuotas generales de sexo y edad. Los números telefónicos (71,7% teléfonos móviles y 28,3% teléfonos fijos) fueron seleccionados aleatoriamente dentro del marco muestral. Se realizó control de campo al 10% de las entrevistas realizadas.
- **CAWI:** Muestreo no probabilístico, basado en el panel online del CEMOP. La muestra se compone de individuos que residen en el ámbito de estudio y que, siendo parte del panel, decidieron voluntariamente participar en la encuesta autoadministrada. Se controlaron cuotas de edad, sexo y estrato poblacional.

**Ponderación:**

Para tratar la muestra en su conjunto es necesaria la aplicación de los coeficientes de ponderación que figuran en la base de datos del estudio, cuya denominación en la misma es “PESO”. La aplicación de los coeficientes de ponderación garantiza la representatividad de la muestra respecto a las variables: Estrato, Sexo, Edad, Ocupación y Nivel de estudios, de conformidad con la estructura de la población regional en dichas variables.

**Questionario:** de tipo estructurado y cerrado.

**Fecha de realización:** 24 de marzo a 4 de abril de 2025.