

DISEÑO DE WEBLOGS EN LA ENSEÑANZA

Lucía Amorós Poveda

lamoros@ucm.cl

*Universidad Católica del Maule
Talca, CHILE*

RESUMEN:

Atendiendo al uso de weblogs este trabajo se detiene en su diseño considerando como destinatarios a profesores, estudiantes, padres, madres o apoderados. Se muestran las implicaciones del weblog en contextos de enseñanza y se exponen trabajos relevantes desde contextos de enseñanza- aprendizaje universitarios. Las **conclusiones** se detienen en las ventajas e inconvenientes que se advierten con el estudio de la herramienta y su uso en la formación.

DESCRIPTORES: Tecnología educativa, diseño de medios, weblog, telenseñanza.

ABSTRACT:

This paper works about design considerations thinking in teaching and learning contexts and the use of weblog inside them. It shows common uses inside university contexts and training environments. At the end, it comments possibilities and problems that we can find when we decide work with this software.

KEY WORD: Educative Technology, media dessing, weblog, e-learning

1. INTRODUCCIÓN.

“Diarios de navegación” así titulaba La Verdad de Murcia (España) del 13 de febrero de 2005 un reportaje llevado a cabo por Isabel Urrutia que refleja el impulso de los weblogs en la sociedad. El Blogómetro, cuyo responsable en aquel entonces era Fernando Tricas, profesor de la Universidad de Zaragoza, sigue la pista de los weblogs hispanos. Tenía contabilizados más de 40.000 diarios en línea, cuando en el 2003 apenas había 3000 y en el 2001 unos pocos cientos. Algunas universidades hispanas no se quedaron atrás. El Departamento de Física de la Universidad de Buenos Aires ya andaba por ese camino. Por su parte, el movimiento social chileno de los secundarios de hace un año, como apunta Garcés (2006), sustituyó las huelgas o barricadas por el uso de Internet, principalmente blogs y fotoblogs. La estructura de las relaciones sociales se desarrolla a través de las redes sociales y los símbolos culturales utilizados. Sobre ellos, se crea la base de los movimientos sociales.

Por su parte, en España Universia, hace más de tres años que elaboró el primer blog universitario con la pretensión de unir en una comunidad a más de doce millones de estudiantes de habla hispana y portuguesa.

En este sentido, cabe reconocer que el empuje de los weblogs empezó en universidades tan prestigiosas como Harvard y Dartmouth. En la actualidad son un medio eficaz de difundir y comunicar los conocimientos especializados entre el público en general. Sin embargo, el movimiento weblog ha adquirido una relevancia tal que nos conduce, junto a su colega el RSS, un activo tan importante que se habla de revolución. Para los jóvenes, sus inquietudes y sus deseos de comunicarse, resulta una herramientas avanzadas que rompe las barreras espaciales y hacen realidad su acceso a la denominada sociedad de la información.

2. IMPLICACIONES DE LOS WEBLOGS EN LA ENSEÑANZA.

¿Qué viene a añadir el weblog con respecto a lo que ya teníamos? En este sentido, Prendes (2006) indica que promueve la participación desde un sentimiento dual del individuo y comunidad, individualismo que desde el weblog personal se incita al exponer nuestros pensamientos, sentimientos, reflexiones. Con ellas, todas juntas, es fácil el acceso sobre formato distribuido, como sucede con la web en este caso. Se promueve la comunidad, al participar en otras weblogs, se ojea, se escribe y se cita.

Solano (2006) reconoce como implicaciones del weblog en la enseñanza las siguientes: a) Sobre el USO, se centra fundamentalmente en sistemas universitarios; b) Sobre la DIFUSIÓN de la información, la utilización del weblog implica el intercambio de conocimientos por expertos en la materia, generando una construcción colectiva y compartida del conocimiento, partiendo del punto de vista individual. Por definición, no es una herramienta anónima. Atendiendo al ALUMNADO resulta útil como herramienta para expresar ideas en relación con una materia para la construcción de conocimientos conjuntamente, también para la elaboración de un portafolio docente o bien para la creación de una página personal en relación con el desarrollo de una materia, unidad, módulo. Atendiendo al DOCENTE, resulta útil para plantear actividades de enseñanza (por ejemplo webquest o discusión), la exposición de reflexiones acerca de la investigación y la docencia, cómo diario de clase o cómo página con enlaces relacionados.

Desde las implicaciones económicas, Granieri (2004) habla de la reputación digital que se adquiere con el weblog. Así, además de que en la red de ordenadores un weblog implica distribución de enlaces, cobra importancia la aparición de ellos en Internet. Tanto el hecho de ser visible en la red, como la redistribución de esa visibilidad, aportan reputación digital a su autor y, al hacerlo, se gana en capital humano.

El capital de la persona en un entorno de redes de ordenadores supone un incremento de capital cultural y expresivo. Ello viene valorado por la forma de opinar y la forma particular de ver le mundo que uno tenga. En otras palabras, las opiniones adquieren valor, con lo cual el hecho de emitirlas, en sí, ya implica ciertas habilidades: sentirse confortablemente sobre un entorno artificial, tener un carisma en la comunicación, fluidez comunicativa, originalidad ante la edición de ideas propias, creatividad, empatía con los lectores, habilidades de análisis y de síntesis y relación ya sea conceptual, ya sea de pequeñas o de grandes ideas. Tratamos de recogerlo en la tabla 1 que se encuentra en la página siguiente.

3. SOBRE EL DISEÑO DE WEBLOGS.

De los trabajos de Piscitelli (2002 a y b), y atendiendo al diseño de los weblogs, se reconoce la importancia de enlazar a otras páginas con el fin de comunicar algo nuevo y diferente. Además es importante que el weblog se actualice, evolucione. Piscitelli recuerda, por otra parte, que no hay que caer en la rutina, cuidando los títulos y los comentarios.

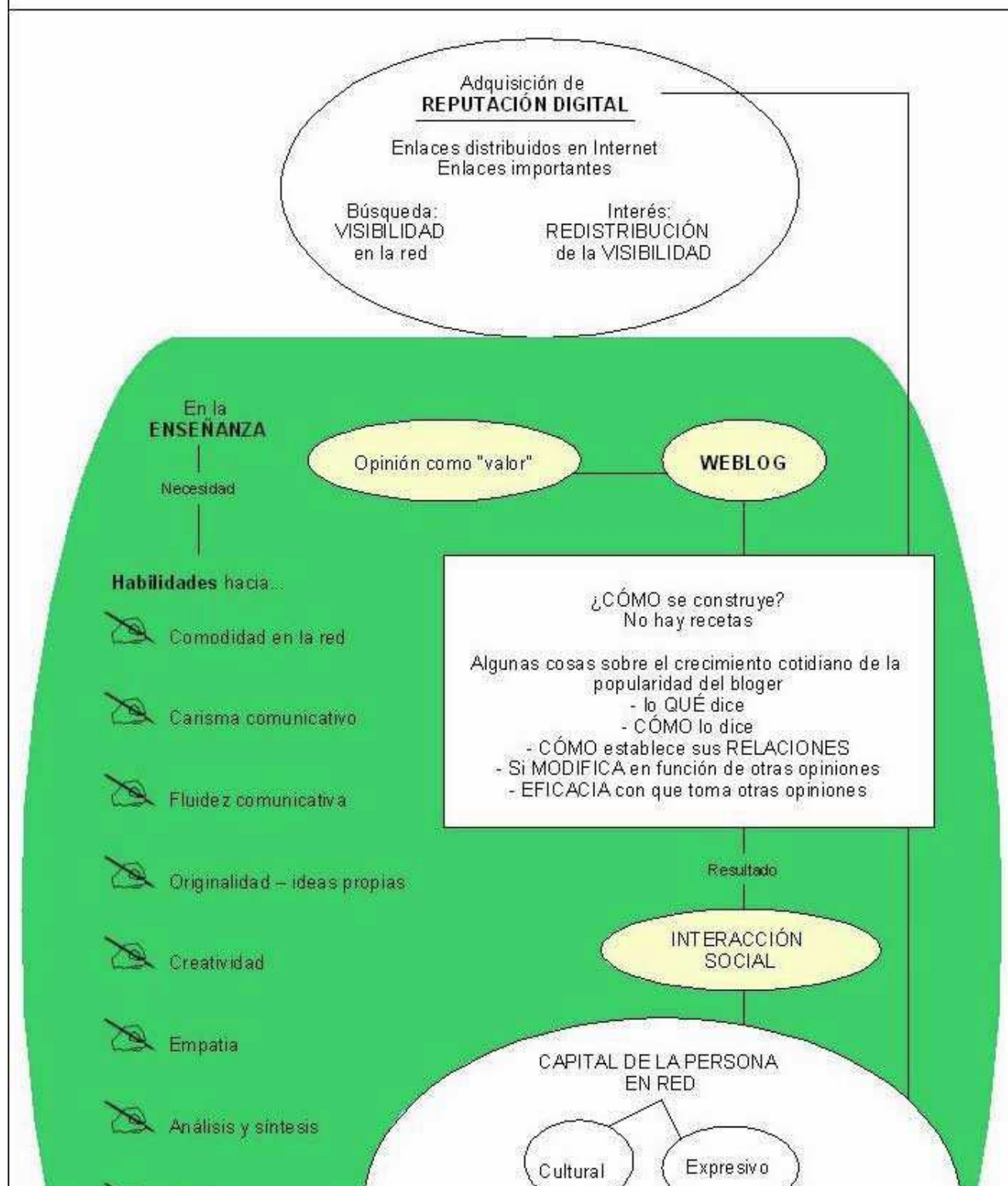
Sobre estos trabajos y atendiendo al diseño del weblogs como recurso para contextos de enseñanza y de aprendizaje se consideran las siguientes características:

1. Hipertextualidad
2. Dinamicidad
3. Creatividad
4. Originalidad.

A continuación, tras la revisión de trabajos teóricos y desde las práctica con weblogs en entornos de formación, nos detenemos en cada una de estas características aportando ejemplos.

- **HIPERTEXTUALIDAD:** Los weblogs permiten enlaces (links, vínculos, hipervínculos) a otras páginas web. De este modo se aporta novedad a la información desde diferentes puntos de vista. La información implica diferencias, siendo un “auténtico trabajo de doblez o de pliegue de la ideas y de las palabras, buscando generar nuevas visiones [...]”.

Tabla 1: Justificación económica del uso del weblog en la enseñanza, basado en Granieri (2004)





En la tabla 2 se muestra un menú superior donde cada palabra es hipertextual gracias a los links (enlaces). Link, además de ser el protagonista de la saga de videojuegos Legend of Zelda, de Nintendo, significa vínculo o posibilidad de acceder a otra unidad de información, sea visual (texto escrito o imagen), sea auditiva.

Tabla 2: Hipertexto en el weblog

<http://lonerganmorin.wordpress.com/>

INTRODUCCIÓN A LONERGAN

Con estas páginas, que están en estado de desarrollo, se propone reunir recursos para introducir al lector a la vida, obra y recepción del pensamiento de Bernard Lonergan.

Vinculos

Centros	Páginas y Blogs
Lonergan Research Inst. Toronto Collected Works U Toronto Lonergan Univ College, Montreal Lonergan Web Site, Montreal	Bernard Tyrell's Christotherapy Quodlibets Philip McShane Patrick Byrne

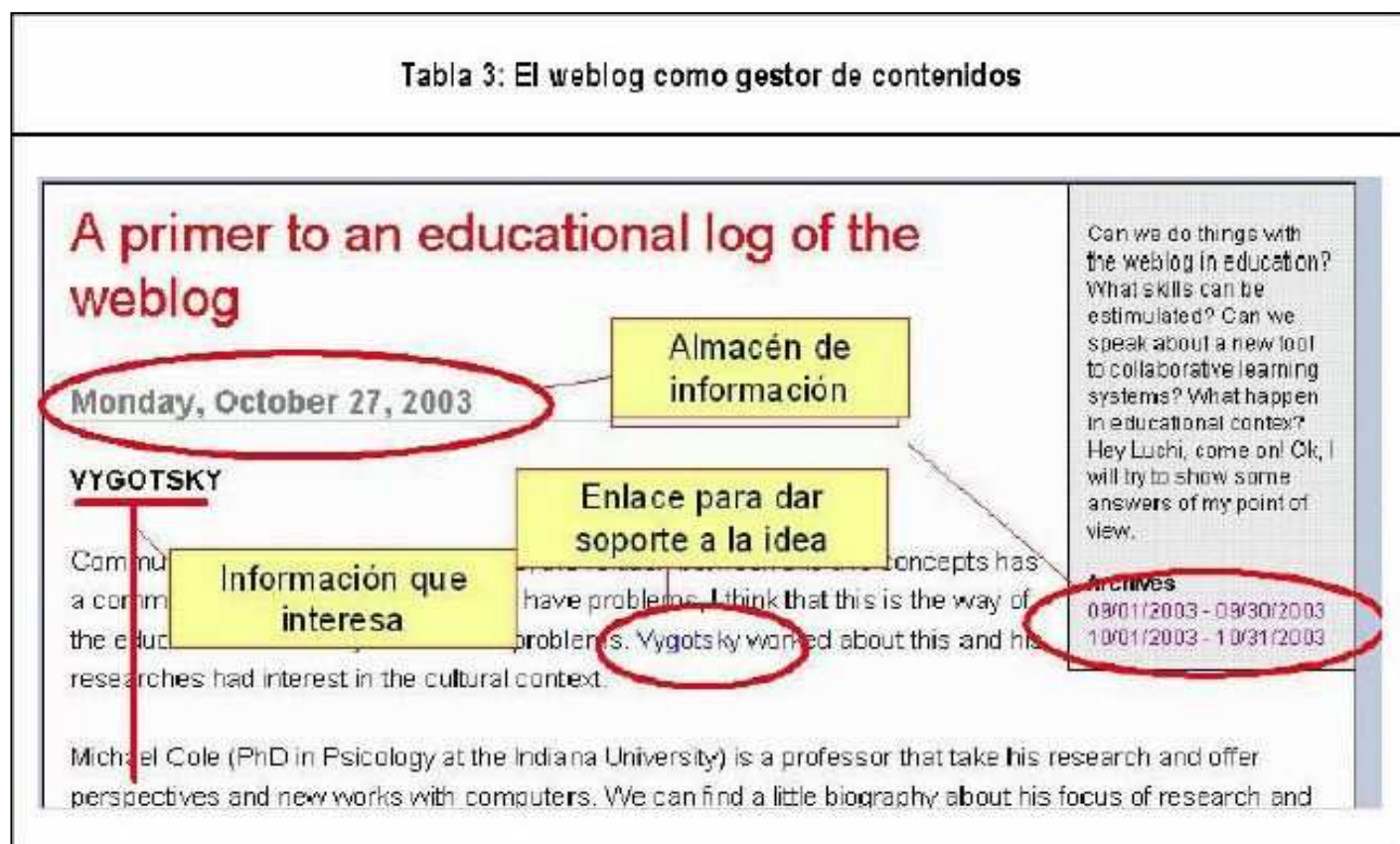
Al tiempo, las imágenes superiores también son vínculos que llevan hacia un listado de direcciones web. Desde ellos se trabaja el tópico de interés, en este caso, al educador canadiense Lonergan. El weblog supone la gestión de contenidos, útil en un grupo de lectura creado para el estudio del tópico. El grupo de lectura está formado por postgraduados y parte del cuerpo académico de la Universidad Católica del Maule (Talca, Chile). Se ha utilizado WordPress como sistema de gestión de contenidos (CMS) tan popular, parece ser, como Movable Type.

Con Blogspot se ha desarrollado el weblog que aparece en la tabla 3. Es un weblog antiguo (año 2003-2004). Sirvió en su momento como repositorio de información para el desarrollo de una tesis doctoral. Comenzó a editarse a finales del año 2003, dentro del McLuhan Program in Culture and Technology (Universidad de Toronto, Canadá). Murió dos años después. Interesa advertir los históricos "Archives" que contienen cada uno de los artículos llevados a cabo. Estos artículos (o *post*) pueden ordenarse por

semanas, meses e incluso años. Lo interesante es que aunque el weblog haya muerto todavía se utiliza por su autora como repositorio o memoria a la hora de repasar trabajos anteriores, ideas o planteamientos que relaciona con su trabajo actual.

- **DINÁMICIDAD:** Los weblogs para que perduren en el tiempo deben transformarse, mutar, metamorfosearse. De este modo va evolucionando en el tiempo, en la medida en que se generan nuevos temas, se cambian los intereses y las funciones. Así sucede, del mismo modo en que cambia la propia vida del autor.

Tabla 3: El weblog como gestor de contenidos



Hay varias herramientas para dotar de dinamicidad al weblog. Lógicamente el autor del weblog decide cómo hacer que su trabajo no “muera”. Para ello hay posibilidades técnicas, por ejemplo utilizando lenguajes que favorezcan páginas dinámicas como PHP o MySQL.

También pueden utilizarse herramientas de indexación para mantener la existencia del weblog, como Technorati. Hay otras posibilidades humanas, por ejemplo cuidando que los textos sean atractivos dando vitalidad al estilo literario, incluyendo posibilidad de *feed-back* para que intervengan otras personas o utilizando código multimedia de elaboración propia.

En la tabla 4 se ha utilizado WordPress (bajo licencia GPL). WordPress utiliza MySQL y PHP, lenguajes que contribuyen técnicamente a que el entorno sea dinámico.

En este sentido, teniendo en cuenta elementos de dinamicidad, se observa que el autor ha tomado diferentes decisiones entorno al contenido considerando sus intereses. Lo hace utilizando un calendario, enlaces o *lynks* y *snap shots*. Veamos cada uno de ellos.

El calendario indica los momentos de publicación, en tanto que marca del tiempo físico u objetivo en paralelo al trabajo realizado, a modo de agenda o diario de tareas. Debajo, el autor vincula hacia un proyecto basado en la donación de libros a la Universidad Católica del Maule. De este modo establece enlace con el sistema de bibliotecas de dicha universidad. Además, se incluye una imagen con *snap shot* que se traduce como “tiro rápido”. Un *snap shot* es una pequeña ventanita que puede incluir un vínculo a una imagen sea fija o en movimiento (a modo de clip de película o vídeo). Los *snap shots* indican el lugar de destino del elemento y aumenta las características multimedia/ multicódigo del weblog.

Tabla 4: Dinamicidad en el weblog

INTRODUCCIÓN A LONERGAN

Con estas páginas, que están en estado de desarrollo, se propone reunir recursos para introducir el lector a la vida, obra y recepción del pensamiento de Bernard Lonergan.

ENTRADAS

MARZO 2007

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	
« feb			jun »			

COMENTARIOS



Donación de libros ...
on Proyecto
Educativo, UCM

Grupo de Lectura

Domingo, Marzo 4th, 2007 in UCM, Uncategorized

Desde Marzo de 2005, semanalmente se ha reunido académicos de la UCM para avanzar la lectura académica y discusión transdisciplinaria de Lonergan.



Objetivo

Discutir, mediante la lectura de textos seleccionados de Lonergan, los criterios y fundamentos de sus nociones sobre método trascendental, el bien humano y la significación.

Contenido

1. Método:

- Como arte
- Esquema
- Conciencia
- Funciones fundante,

2. Bien Humano



photos1.blogger.com/blogger/2/3148/...

asable,
culdad, heurísticas,

Por su parte, en el weblog de la tabla 5 se muestran diferentes elementos que hacen al interfaz, además de dinámico, interactivo.

Tabla 5: Herramientas para dotar al weblog de dinamicidad

The screenshot shows a weblog interface. At the top, a red banner contains the title "What is The Message?". Below this, the date "Monday, July 05, 2004" is displayed. The main content area shows a post titled "Thoughts for a 4th of July" by Mark, with a "permanent link" and a "Discuss" button. A yellow box highlights the text "Yo digo en mi weblog lo que se ha dicho en tu weblog, y tú te enteras". Another yellow box points to the URL "http://www.quicktopic.com". A third yellow box points to the "Discuss" button. A fourth yellow box points to the "Trackback" and "Technorati-Trackforward" links. A fifth yellow box points to the "Responses de otros bloggers" section. The bottom of the page shows the date "Sunday, July 04, 2004".

En este sentido, en cuanto a la interactividad, Quick Topic (<http://www.quicktopic.com>) es un espacio de discusión instantáneo. Es libre en su versión más sencilla y puede integrarse dentro de un weblog. Entre sus funciones se encuentran:

1. Generar un grupo de discusión en torno a un tópico.
2. Reenviar los mensajes de ese tópico a tu correo electrónico.
3. Permitir la participación privada enviando mensaje al correo electrónico o pública al ser utilizado en el foro de la web.
4. Puede utilizarse dentro de cualquier entorno web.

1. CREATIVIDAD: Los weblogs deben ser creativos si bien se reconoce que la creatividad diaria es complicada ya que no amanecemos todos los días con inspiración. No obstante, la revisión de otros weblogs y la idea de generar algo propio y único puede contribuir a estimular la creatividad del editor.
1. ORIGINALIDAD: Para que el weblog sea original debe cuidarse no caer en la rutina por ejemplo atendiendo a los títulos y a los comentarios, relacionando aportaciones pasadas con nuevas o atendiendo al modo en que la prensa tanto escrita como electrónica expone titulares.

Debe advertirse, sin embargo que, en ocasiones, los autores olvidan que los títulos extravagantes o los comentarios irónicos pueden afectar a las interpretaciones de los receptores no llegando al mensaje que se desea transmitir.

3.1. ¿Dónde se puede editar un weblog? ¿Cuáles son las herramientas más populares? ¿Cómo promocionarlo?

Existen muchas herramientas para editar weblogs y publicarlas gratuitamente, herramientas además que no exigen conocimientos técnicos ni especializados para ello. En el Grupo de Investigación de Tecnología Educativa (GITE, Universidad de Murcia, España) se están analizando las posibilidades de varias

herramientas, todas ellas de uso muy sencillo. Las referencias son: Blogger (<http://www.blogger.com/start>), Blogia (<http://www.blogia.com>), ambas en español, o la también sencilla Blogsme (<http://www.blogsme.com/>), pero esta última es sólo en inglés. Después se puede probar con la herramienta Movable Type (<http://www.sixapart.com/movabletype/>), ya un poco más compleja. Os recomendamos la prueba: construir tu primer weblog es una experiencia tan emocionante como tu primer correo electrónico o tu primer hipervínculo.

El lugar probablemente más popular en edición de weblogs es Blogger, que ofrece, junto a la herramienta de edición, el espacio necesario para alojarlo así como un nombre de dominio para acceder a él. En su página web, que se recoge en la tabla 6, se ofrece a cualquier persona la posibilidad de editarlo. Otras herramientas y webs para crear este tipo de sitios son Pitas o GreyMatter En español también está Blogalia y Bitacoras.net.

Una manera de promocionar el weblog es añadiendo uno mismo su weblog en el correo electrónico. Nos referimos a ubicar la dirección web en la firma que aparece justo debajo de cada e-mail que se manda. En efecto, lo que se hace es integrar en la firma una dirección web.

También es conveniente introducir la dirección en la identidad que adoptamos en un entorno de trabajo, como podría ser MOODLE, FLE 3, BSCW, Hyperssession. Como tercera opción, y no por ello menos importante, el weblog puede ser ubicado en un directorio de weblogs.

Tabla 6: Edición de weblogs	
Algunas direcciones	Ejemplo: Interfaz de Blogger
http://www.blogger.com/ http://www.pitas.com/ http://www.greymatter.com/ http://www.moveabletype.org/ http://www.blogalia.com/ http://www.bitacoras.net/	

Los directorios permiten: 1) darnos a conocer; 2) elegir quién quieres que te conozca apuntándote a un directorio muy específico; 3) descubrir otros weblogs; 4) aparecer de manera gratuita; 5) sencillez en el proceso de inscripción.

Algunos directorios son <http://www.bitacoras.com/> en español. Ofrece más de mil weblogs clasificados en once categorías, entre ellas Personales, Tecnología, Educación y Sociedad. También en español <http://www.blogwise.com/> con miles de weblogs clasificados por países. En el momento de elaborar este trabajo tenía cerca de 300 blogs registrados desde España. Entre los temas se encuentra Música, Noticias, Humor y Personales. Dirigido a que el visitante descubra blogs similares al tuyo se encuentra <http://www.blogstreet.com/>. Utiliza la analogía de un vecindario, organizándose en diez categorías

compuestas por más de 800 weblogs. Tiene motor de búsqueda y una clasificación con el Top 100 de las mejores bitácoras.

3.2. Algunas referencias interesantes.

Sobre la escritura con weblogs se encuentra el trabajo de Glen Bull, Gina Bull y Sara Kajder, disponible en <http://www.eduteka.org/ediciones/imprimible-252.htm> y traducido al español por EDUTEKA hace tres años. Sobre la historia de los weblogs es recordable el blog de Rebecca Blood y en particular "Weblogs: A History and Perspective". Está en inglés disponible en http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html. Este artículo (*post*) tiene casi siete años, pero contiene interesantes vínculos a nombres importantes en la materia e información sobre la evolución histórica de los weblogs y su planteamiento actual. Rebeca Blood es una de las primeras personas que se dedicaron al estudio del weblog.

Desde la práctica de la educación superior interesa "Weblogs at Harvard Law" por S. Downes (2003), también en inglés. Está publicado en los archivos de recursos de la Universidad del Norte de Carolina http://technologysource.org/article/weblogs_at_harvard_law/. En español, como referencia obligada conviene el estudio de los trabajos de Alejandro Piscitelli (Argentina) tanto impresos como en red. Así, el filósofo, tomando como base la psicología de los weblogs <http://www.ilhn.com/datos/archives/000044.php> orienta en el diseño y ofrece un planteamiento conceptual también psicológico. Incidiendo en la escritura puede consultarse <http://www.ilhn.com/datos/archives/000045.php>. Finalmente, sobre bibliotecas el Proyecto Uthink da soporte a la enseñanza, el aprendizaje y la expresión individual entre la comunidad de la Universidad de Minnesota, en EEUU.

4. INCONVENIENTES.

Si nos detenemos en las falencias, desventajas o inconvenientes del weblog, Castañeda et. al (2006) reconoce que la tecnología actual que soporta la RSS (sindicación que permite el uso de weblogs) hace que, en la mayoría de los sitios, sea imprescindible escribir dos veces el enlace al contenido web que deseamos incluir. Con ello se crea una duplicación de esfuerzo y espacio en los mismos. No obstante, a día de hoy ya existen algunos entornos que permiten salvar dicho problema generando RSS de forma automática como sucede con Openwiki (para páginas wiki) o en el caso de los weblogs Blogia.com o Blogger. Ambas herramientas son gratuitas por lo que se mantiene el planteamiento de software de libre uso. No obstante, podemos encontrar herramientas de pago, eso sí, más sofisticadas, como sucede con TypePad, un servicio para la elaboración del weblog personal.

Desde el punto de vista comunicativo, Wentworth (2003) afirma que es muy adictivo. Además indica que pueden llegar a cambiar el cómo nos comunicamos las personas unas con las otras. Por su parte, atendiendo a la comunicación en contextos de enseñanza, González-Serna (2004) indica que no es apropiada para algunos recursos e implica cierto desorden. Además, como toda web, necesita espacio para su alojamiento y exige conocimientos de HTML. Al menos... un poquito.

En esta línea, también hay otro aspecto a considerar. Nos referimos a la falta de hábito en el manejo de entornos y el efecto que causa en el usuario la integración de varias herramientas dentro de la web.

5. VENTAJAS.

Para concluir, conviene recordar algunas cuestiones importantes como beneficio en contextos de enseñanza y de aprendizaje. Así, González-Serna (2004) reconoce, refiriéndose a la enseñanza de la lengua y a la literatura, que la web implica desarrollo de la comprensión lectora y de la expresión escrita. Además es posible el acceso al texto literario canónico haciendo posible su lectura y siendo sencilla la manipulación del texto. De otro lado, los weblogs hacen posible el acceso a múltiples recursos tanto de bibliotecas como de diccionarios. En este sentido, el weblog permite incluir todo tipo de recursos, favorece la interactividad y no exige conocimientos informáticos apenas.

Si bien muchas de las ventajas ya se han indicado en los apartados anteriores, atendiendo ahora al

Proyecto Uthink, de la Universidad de Minnesota, se deducen las siguientes ventajas en el uso de weblogs: a) el IMPACTO DE MASAS, ante el hecho de que es una excelente herramienta para que las opiniones de cualquier persona sean escuchadas; b) RAPIDEZ, ya que ofrece opiniones del discurso, utilidades e ideas donde las personas del centro docente y de fuera de éste conectan con diferentes ideas en tiempo record; c) CIUDADANÍA DEMOCRÁTICA, ya que cualquier opinión de cualquier persona de la comunidad permanece en el espacio web; d) INTERACTIVIDAD TÉCNICA, ante la posibilidad de conectar red de redes de ordenadores; e) INTERACTIVIDAD COGNITIVA, ante la posibilidad de conectar con ideas de otros para la madurez de las ideas propias.

6. AGRADECIMIENTOS.

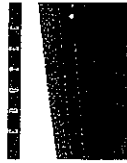
Especialmente al Grupo de Investigación de Tecnología Educativa (GITE) de la Universidad de Murcia (España). En particular, a Isabel Ma. Solano por su disposición y a Linda Castañeda por hacer posible el acceso a los directorios desde los que se ha desarrollado este trabajo.

7. BIBLIOGRAFÍA.

- GARCÉS. (2006). *Me gustan los estudiantes*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- GRANIERI, G. (2004). "Lo sai quato vale il tuo link?". *Internet News*. Marzo. P. 20 a 23.
- PRENDES, Ma. P. (2006). "Herramientas para el trabajo colaborativo en red". *Comunicación y Pedagogía*. Vol. 210. P. 39-44
- URRUTIA, I. (2005). "Diarios de navegación". *Diario La Verdad de Murcia*. 13 de febrero.

8. WEBGRAFÍA.

- CASTAÑEDA, L., NAVARRO, C., BUEN, R. Y AMORÓS, L. (2006). "RSS en contextos de enseñanza". EDUTEC 2005, Formación de profesorado y Nuevas Tecnologías, del 14 al 16 de febrero. Santo Domingo, República Dominicana. Disponible en <http://www.ciedhumano.org/edutecNo23.pdf>.
- FEDERMAN, M. (2003-). Weblog: What is The Message? McLuhan Program in Culture and Technology. No disponible.
- GONZÁLEZ-SERNA, JOSÉ M^a. (2004). "Internet en la enseñanza de la Lengua y La Literatura. El web del profesor." X Simposio de Actualización Científica y Didáctica de Lengua Española y Literatura celebrado en Sevilla. Contacto: glez-serna@terra.es.
- MORIN, J. (2005-). Weblog Bernard Lonergan. <http://lonerganmorin.wordpress.com/2007/03/04/grupo-de-lectura/>
- SOLANO, ISABEL M^a (2006). "Metodología de trabajo colaborativo en red: Wikis, weblogs, webquests y portafolio electrónico". Taller impartido en Santo Domingo, República Dominicana el 15 de febrero de 2006. EDUTEC'05. Disponible en <http://www.ciedhumano.org/CongresoEdutec05.html>. Contacto: lamoros@ucm.cl
- UNIVERSIDAD DE MINNESOTA. "Proyecto Uthink: Blogs at the University Libraries". <https://blog.lib.umn.edu/cgi-bin/ulib-recententries.cgi>.
- WENTWORTH, D. (2003?). Información recogida del comentario "About weblogsat Harvard" puesto por Dave Winer, el 12 de febrero. Disponible en <http://blogs.law.harvard.edu/about>.



Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa

Núm. 24 / Diciembre 07

DISEÑO DE WEBLOGS EN LA ENSEÑANZA

Lucía Amorós Poveda
lamoros@ucm.cl
Universidad Católica del Maule
Talca, CHILE

RESUMEN:

Atendiendo al uso de weblogs este trabajo se define en su diseño considerando como destinatarios a profesores, estudiantes, padres, madres o apoderados. Se muestran las implicaciones del weblog en contextos de enseñanza y se exponen trabajos relevantes desde contextos de enseñanza-aprendizaje universitarios. Las conclusiones se definen en las ventajas e inconvenientes que se advierten con el estudio de la herramienta y su uso en la formación.

DESCRIPTORES: Tecnología educativa, diseño de medios, weblog, teleenseñanza.

ABSTRACT:

This paper works about design considerations thinking in teaching and learning contexts and the use of weblog inside them. It shows common uses inside university contexts and training environments. At the end, it comments possibilities and problems that we can find when we decide work with this software.

KEY WORD: Educative Technology, media desing, weblog, e-learning

1. INTRODUCCIÓN.

"Díarios de navegación" así titulaba La Verdad de Murcia (España) del 13 de febrero de 2005 un reportaje llevado a cabo por Isabel Urrutia que refleja el impulso de los weblogs en la sociedad. El Blogómetro, cuyo responsable en aquel entonces era Fernando Trifas, profesor de la Universidad de Zaragoza, sigue la pista de los weblogs hispanos. Tenía contabilizados más de 40.000 diarios en línea, cuando en el 2003 apenas había 3000 y en el 2001 unos pocos cientos. Algunas universidades hispanas no se quedaron atrás. El Departamento de Física de la Universidad de Buenos Aires ya andaba por ese camino. Por su parte, el movimiento social chileno de los secundarios de hace un año, como apunta Garcés (2006), sustituyó las huelgas o barricadas por el uso de Internet, principalmente blogs y fotoblogs. La estructura de las relaciones sociales se desarrolla a través de las redes sociales y los símbolos culturales utilizados.

Sobre ellos, se crea la base de los movimientos sociales.

Por su parte, en España Univerisia, hace más de tres años que elaboró el primer blog universitario con la pretensión de unir en una comunidad a más de doce millones de estudiantes de habla hispana y portuguesa.

En este sentido, cabe reconocer que el empuje de los weblogs empezó en universidades tan prestigiosas como Harvard y Dartmouth. En la actualidad son un medio eficaz de difundir y comunicar los conocimientos especializados entre el público en general. Sin embargo, el movimiento weblog ha adquirido una relevancia tal que nos conduce, junto a su colega el RSS, un activo tan importante que se habla de revolución. Para los jóvenes, sus inquietudes y sus deseos de comunicarse, resulta una herramienta avanzada que rompe las barreras espaciales y hacen realidad su acceso a la denominada sociedad de la información.

2. IMPLICACIONES DE LOS WEBLOGS EN LA ENSEÑANZA.

¿Qué viene a añadir el weblog con respecto a lo que ya teníamos? En este sentido, Prendes (2006) indica que promueve la participación desde un sentimiento dual del individuo y comunidad, individualismo que desde el weblog personal se incita al exponer nuestros pensamientos, sentimientos, reflexiones. Con ellas, todas juntas, es fácil el acceso sobre formato distribuido, como sucede con la web en este caso. Se promueve la comunidad, al participar en otras weblogs, se ojea, se escribe y se cita.

Solano (2006) reconoce como implicaciones del weblog en la enseñanza las siguientes: a) Sobre el USO, se centra fundamentalmente en sistemas universitarios; b) Sobre la DIFUSIÓN de la información, la utilización del weblog implica el intercambio de conocimientos por expertos en la materia, generando una construcción colectiva y compartida del conocimiento, partiendo del punto de vista individual. Por definición, no es una herramienta anónima. Atendiendo al ALUMNADO resulta útil como herramienta para expresar ideas en relación con una materia para la construcción de conocimientos conjuntamente, también para la elaboración de un portafolio docente o bien para la creación de una página personal en relación con el desarrollo de una materia, unidad, módulo. Atendiendo al DOCENTE, resulta útil para plantear actividades de enseñanza (por ejemplo webquest o discusión), la exposición de reflexiones acerca de la investigación y la docencia, cómo diario de clase o cómo página con enlaces relacionados.

Desde las implicaciones económicas, Granieri (2004) habla de la reputación digital que se adquiere con el weblog. Así, además de que en la red de ordenadores un weblog implica distribución de enlaces, cobra importancia la aparición de ellos en Internet. Tanto el hecho de ser visible en la red, como la redistribución de esa visibilidad, aportan reputación digital a su autor y, al hacerlo, se gana en capital humano.

El capital de la persona en un entorno de redes de ordenadores supone un incremento de capital cultural y expresivo. Ello viene valorado por la forma de opinar y la forma particular de ver el mundo que uno tenga. En otras palabras, las opiniones adquieren valor, con lo cual el hecho de emitirías, en sí, ya implica ciertas habilidades: sentirse confortablemente sobre un entorno artificial, tener un carisma en la comunicación, fluidez comunicativa, originalidad ante la edición de ideas propias, creatividad, empatía con los lectores, habilidades de análisis y de síntesis y relación ya sea conceptual, ya sea de pequeñas o de grandes ideas. Tratamos de recogerlo en la tabla 1 que se encuentra en la página siguiente.

3. SOBRE EL DISEÑO DE WEBLOGS.

De los trabajos de Piscitelli (2002 a y b), y atendiendo al diseño de los weblogs, se reconoce la importancia de enlazar a otras páginas con el fin de comunicar algo nuevo y diferente. Además es importante que el weblog se actualice, evolucione. Piscitelli recuerda, por otra parte, que no hay que caer en la rutina, cuidando los títulos y los comentarios.

Sobre estos trabajos y atendiendo al diseño del weblog como recurso para contextos de enseñanza y de aprendizaje se consideran las siguientes características:

1. Hipertextualidad

manipulación del texto. De otro lado, los weblogs hacen posible el acceso a múltiples recursos tanto de bibliotecas como de diccionarios. En este sentido, el weblog permite incluir todo tipo de recursos, favorece la interactividad y no exige conocimientos informáticos apertados.

Si bien muchas de las ventajas ya se han indicado en los apartados anteriores, atendiendo ahora al Proyecto Uthink, de la Universidad de Minnesota, se deducen las siguientes ventajas en el uso de weblogs: a) el IMPACTO DE MASAS, ante el hecho de que es una excelente herramienta para que las opiniones de cualquier persona sean escuchadas; b) RAPIDEZ, ya que ofrece opiniones del discurso, utilidades e ideas donde las personas del centro docente y de fuera de éste conectan con diferentes ideas en tiempo record; c) CIUDADANÍA DEMOCRÁTICA, ya que cualquier opinión de cualquier persona de la comunidad permanece en el espacio web; d) INTERACTIVIDAD TÉCNICA, ante la posibilidad de conectar red de redes de ordenadores; e) INTERACTIVIDAD COGNITIVA, ante la posibilidad de conectar con ideas de otros para la madurez de las ideas propias.

6. AGRADECIMIENTOS.

Especialmente al Grupo de Investigación de Tecnología Educativa (GITE) de la Universidad de Murcia (España). En particular, a Isabel Ma. Solano por su disposición y a Linda Castañeda por hacer posible el acceso a los directorios desde los que se ha desarrollado este trabajo.

7. BIBLIOGRAFÍA

- GARCÉS. (2006). *Me gustan los estudiantes*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- GRANIERI, G. (2004). "Lo sai quato vale il tuo link?". *Internet News*. Marzo. P. 20 a 23.
- PRENDES, Ma. P. (2006). "Herramientas para el trabajo colaborativo en red". *Comunicación y Pedagogía*. Vol. 210. P. 39-44
- URRUTIA, I. (2005). "Díarios de navegación". *Diario La Verdad de Murcia*. 13 de febrero.

8. WEBGRAFÍA.

- CASTAÑEDA, L., NAVARRO, C., BUEN, R. Y AMORÓS, L. (2006). "RSS en contextos de enseñanza". *EDUTEC 2005, Formación de profesorado y Nuevas Tecnologías*, del 14 al 16 de febrero. Santo Domingo, República Dominicana. Disponible en <http://www.ciedhumano.org/edutecNo23.pdf>.
- FEDERMAN, M. (2003-). Weblog: What is The Message? McLuhan Program in Culture and Technology. No disponible.
- GONZÁLEZ-SERNA, JOSÉ Mª. (2004). "Internet en la enseñanza de la Lengua y La Literatura. El web del profesor." X Simposio de Actualización Científica y Didáctica de Lengua Española y Literatura celebrado en Sevilla. Contacto: glez-serna@terra.es.
- MORIN, J. (2005-). Weblog. Bernard Lonergan. <http://lonerganmorrin.wordpress.com/2007/03/04/grupo-de-lectura/>
- SOLANO, ISABEL Mª (2006). "Metodología de trabajo colaborativo en red: Wikis, weblogs, webquests y portafolio electrónico". Taller impartido en Santo Domingo, República Dominicana el 15 de febrero de 2006. Disponible en <http://www.ciedhumano.org/CongresoEducativo5.html>. Contacto: lamoros@ucom.cl
- UNIVERSIDAD DE MINNESOTA. "Proyecto Uthink: Blogs at the University Libraries". <https://blog.lib.umn.edu/csl-bin/ulib-recentfiles.cgi>.

- WENTWORTH, D. (2003?). Información recogida del comentario "About weblogsat Harvard" puesto por Dave Winer, el 12 de febrero. Disponible en <http://blogs.law.harvard.edu/about>.