



La comunicación y el proceso comunicativo

ÍNDICE

- 1. - El concepto de comunicación**
- 2. – El proceso comunicativo y sus elementos**
- 3. - Tipos de comunicación**
- 4. – Diferencias entre la comunicación oral y escrita**

LA COMUNICACIÓN

ELEMENTOS

- ▶ Emisor
- ▶ Receptor
- ▶ Mensaje
- ▶ Canal
- ▶ Contexto
- ▶ Retroalimentación

TIPOS

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">▶ Según receptor:<ul style="list-style-type: none">• Interpersonal• Intrapersonal• Colectiva• De masas▶ Según estilo:<ul style="list-style-type: none">• Formal• Informal | <ul style="list-style-type: none">▶ Según alcance:<ul style="list-style-type: none">• Interna• Externa▶ Según relación E-R:<ul style="list-style-type: none">• Horizontal• Vertical▶ Según código:<ul style="list-style-type: none">• Extralingüística• Lingüística (oral y escrita) |
|--|--|

1. El concepto de comunicación

Una de las
características del
ser humano es su
naturaleza social

se traduce en
una necesidad de
interactuar y de
comunicarse con
sus semejantes

se sirve de un
sistema de signos o
códigos para
transmitir sus ideas
y pensamientos.

1. El concepto de comunicación

¿Qué es la comunicación?

Es un proceso mediante el cual el emisor transmite un mensaje a un receptor a través de un canal utilizando para ello un código común y en un contexto determinado.

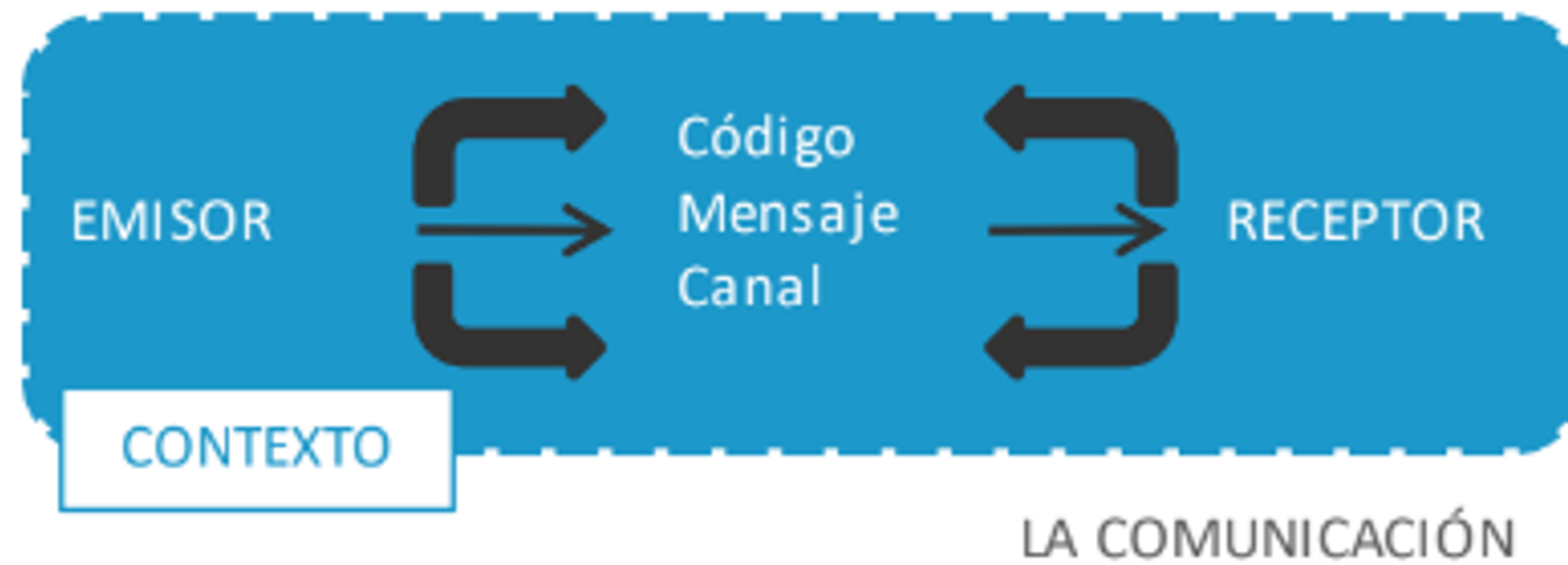
1. El concepto de comunicación

Pero para que
ese proceso sea
completo tiene
que ser
bidireccional



El proceso de comunicación se
caracteriza por ser continuo,
dinámico y circular ya que, en
realidad, no concluye en el
receptor, sino que continúa
con la respuesta de este.

1. El concepto de comunicación



2. El proceso comunicativo y sus elementos

Los elementos del proceso de comunicación son los siguientes:

- **El emisor:** es la fuente, el origen de la comunicación, la persona o ser de la que parte el mensaje. Normalmente busca producir un efecto en el receptor.
- **El receptor:** es el destinatario (individual o colectivo) que recibe la información enviada por el emisor. Es fundamental que disponga de las habilidades para comprenderlo.



2. El proceso comunicativo y sus elementos

Los elementos del proceso de comunicación son los siguientes:

- **El mensaje:** es el contenido de la comunicación, las ideas o pensamientos que se quieren transmitir, en forma de un código que debe ser conocido tanto por el emisor como por el receptor para que tenga éxito.
- **El canal:** es la vía a través de la cual se transmite el mensaje del emisor al receptor.



2. El proceso comunicativo y sus elementos

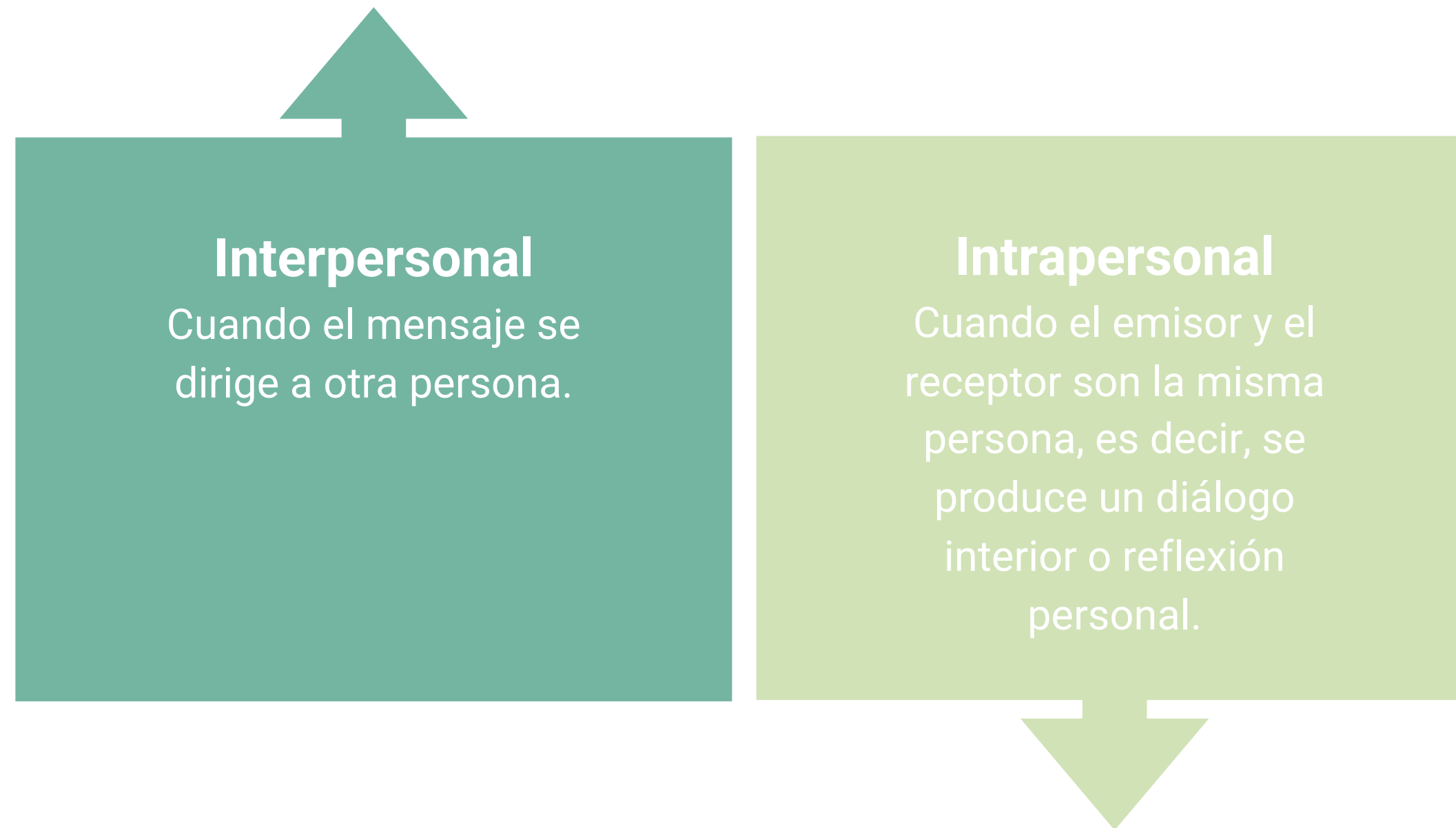
Los elementos del proceso de comunicación son los siguientes:

- **El contexto:** está compuesto por todas las circunstancias que rodean o influyen de alguna manera el desarrollo del acto comunicativo. No solo se refiere a elementos físicos, sino también psicológicos o emocionales.
- **La retroalimentación o feedback:** es la respuesta del receptor al mensaje, que, a su vez, envía otro mensaje al emisor retroalimentando así –iniciando de nuevo- el proceso comunicativo.



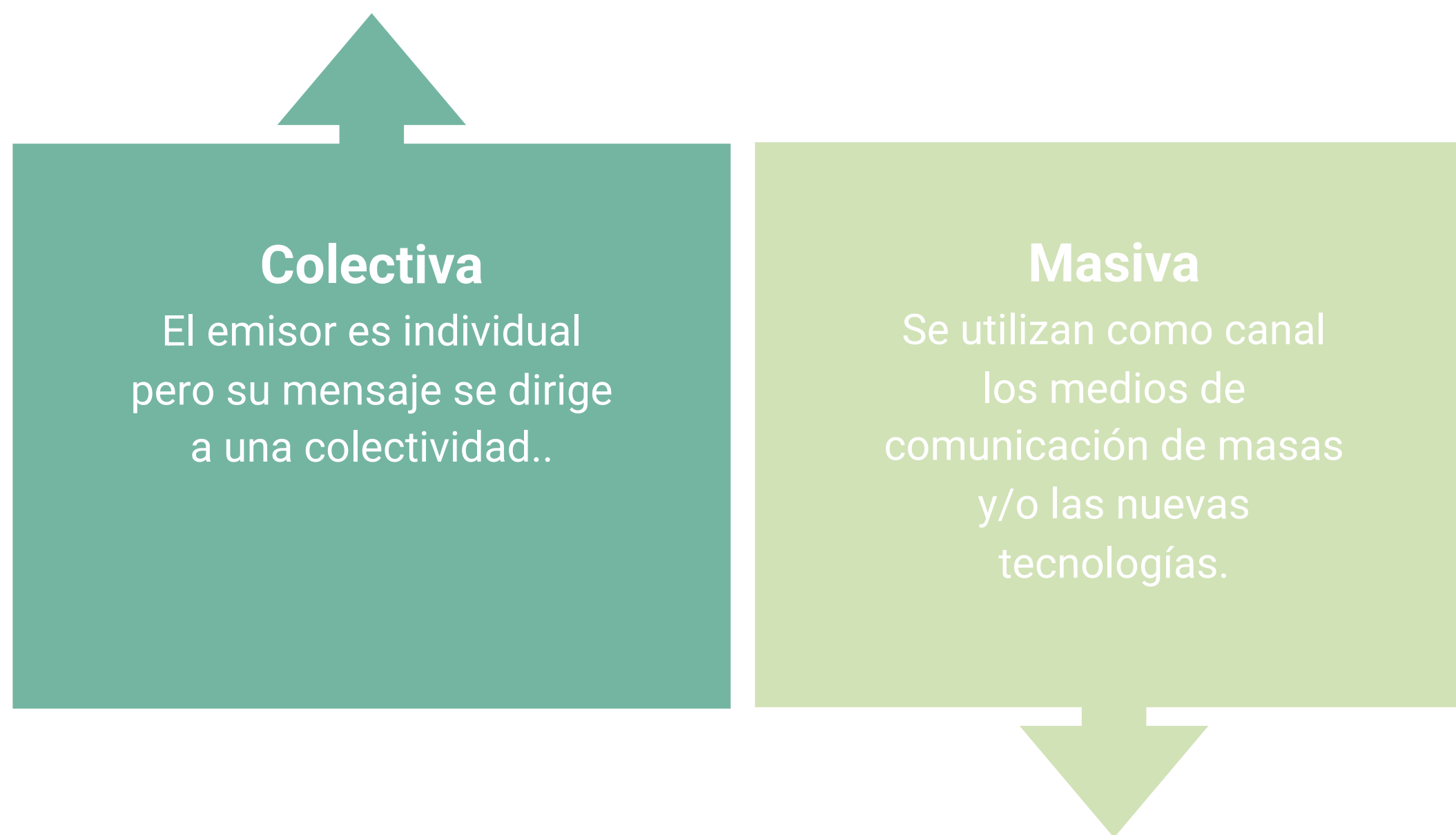
3. Tipos de comunicación

En función de las características del **emisor y del receptor**:



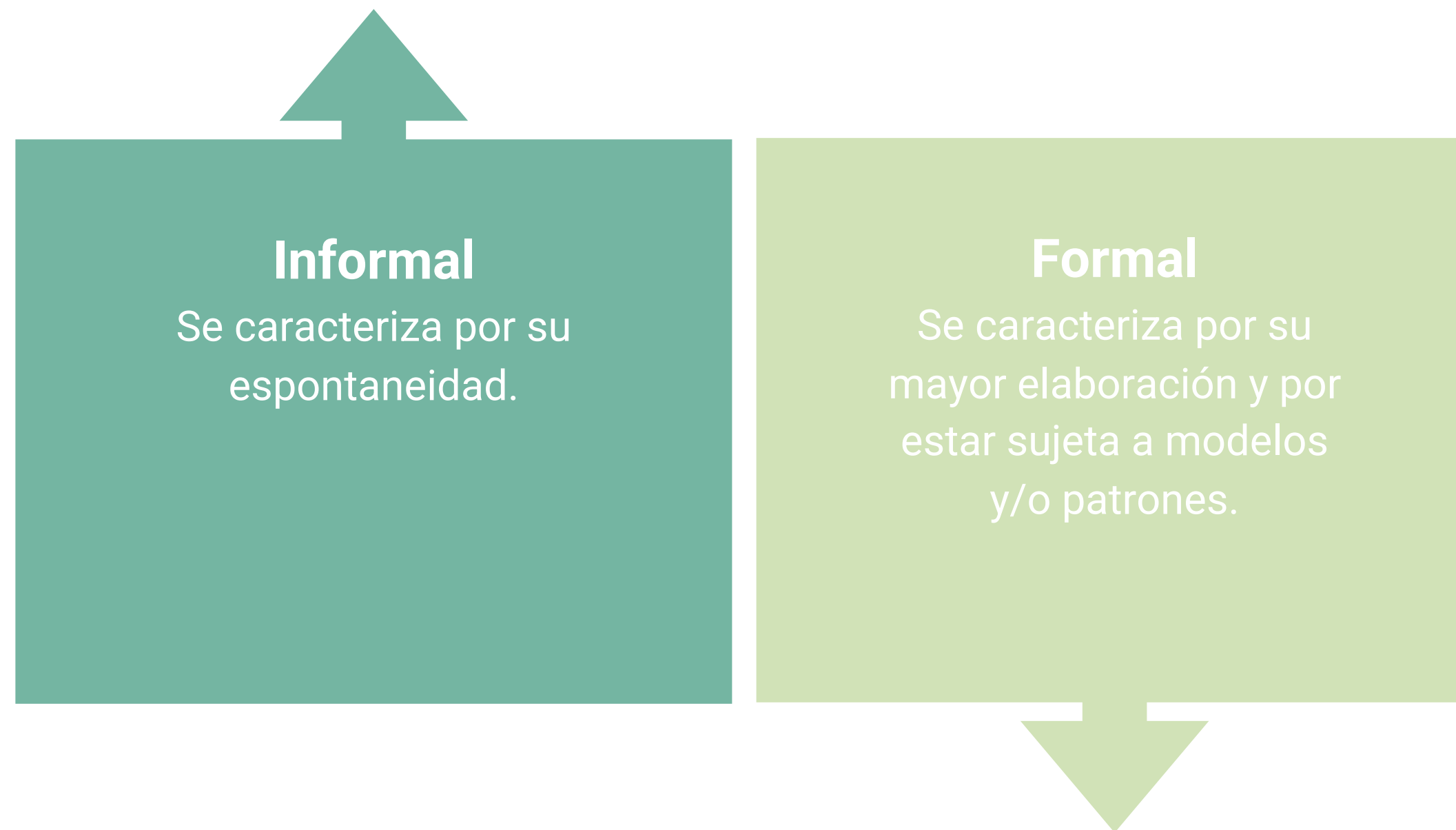
3. Tipos de comunicación

Según las características del **emisor y el receptor**, la comunicación admite otras dos variantes derivadas de los cambios que han producido en el proceso la utilización de medios de comunicación masivos:



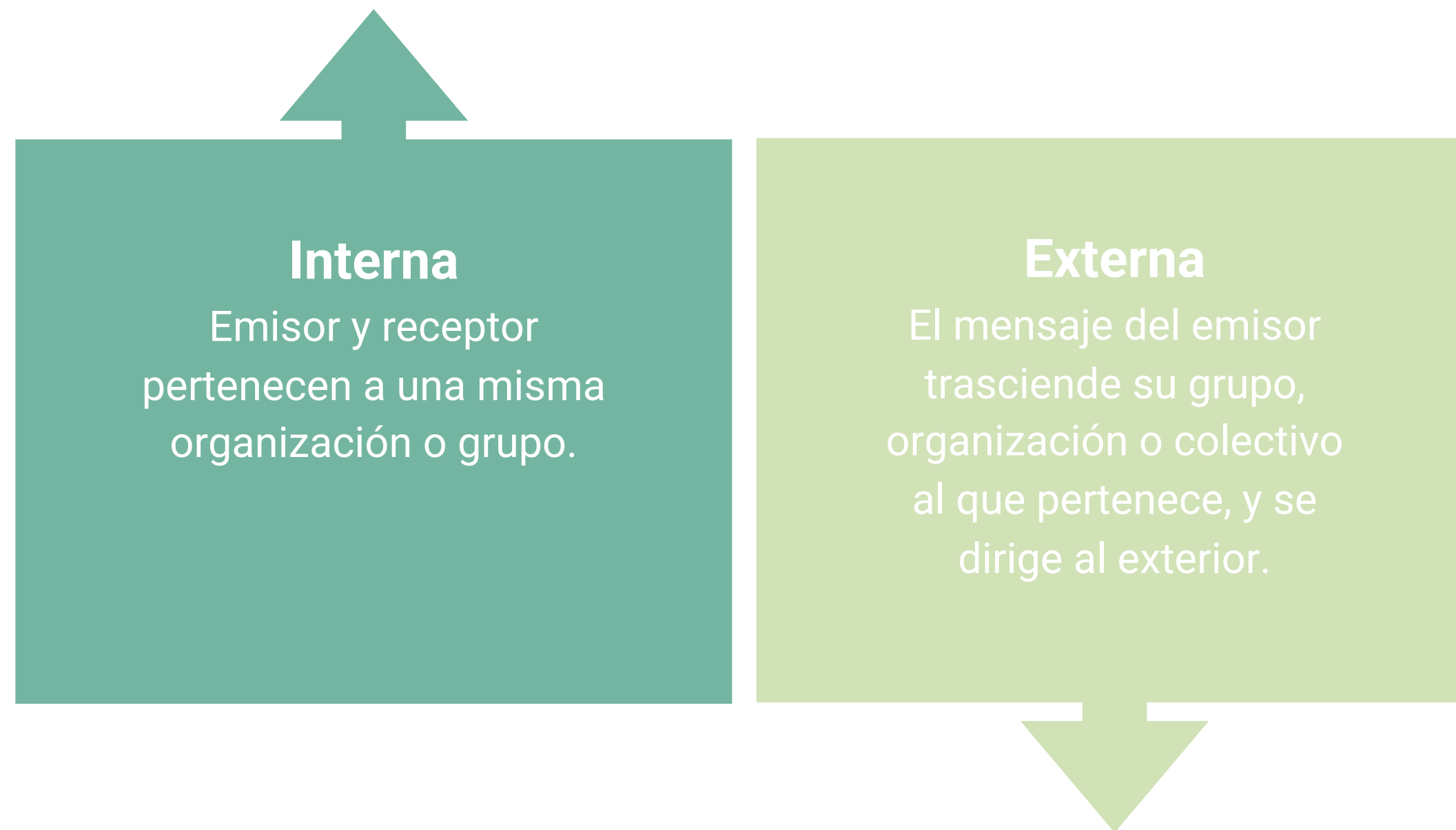
3. Tipos de comunicación

Según el **estilo** empleado:



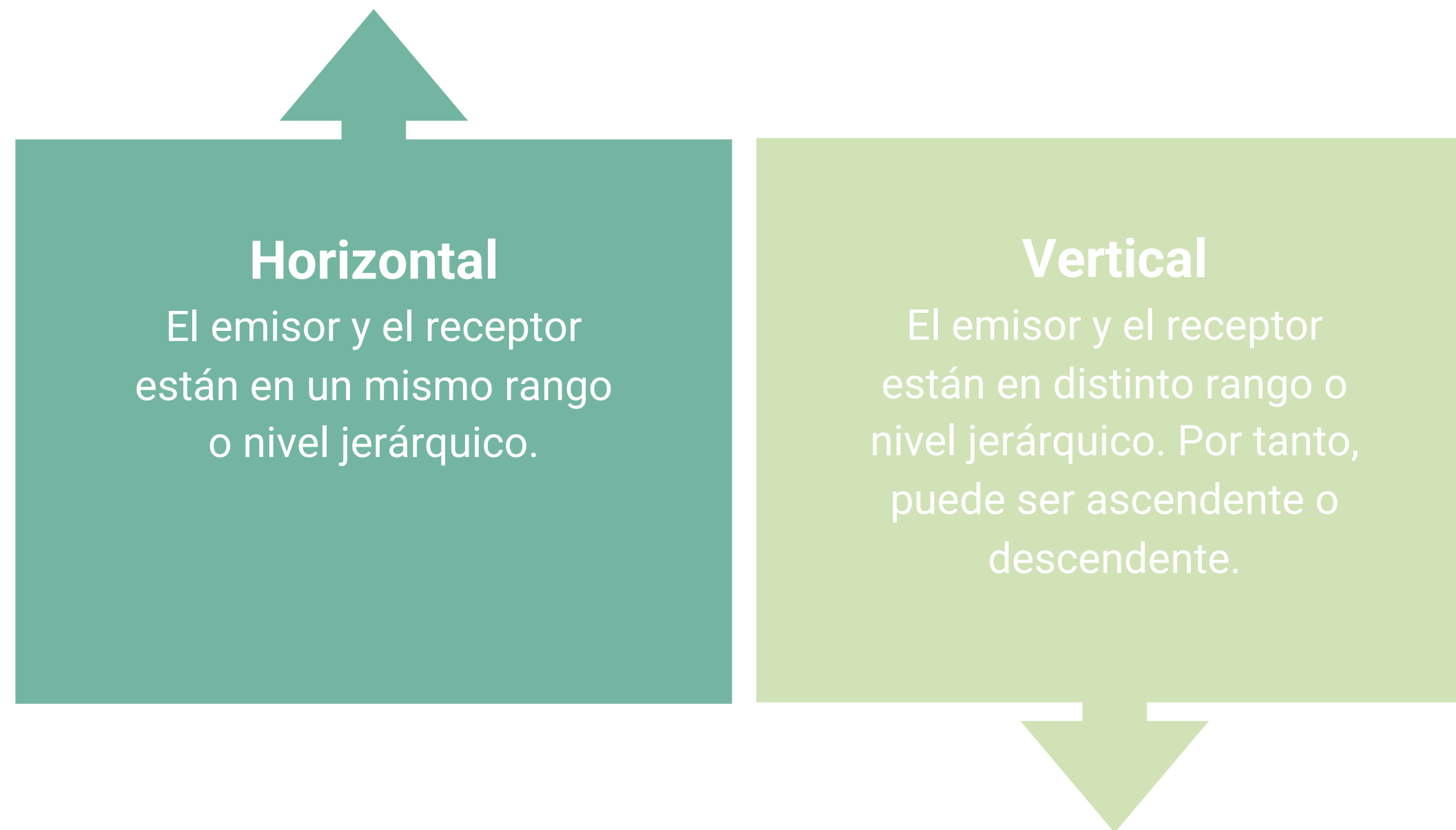
3. Tipos de comunicación

Según el **alcance o radio de acción**:



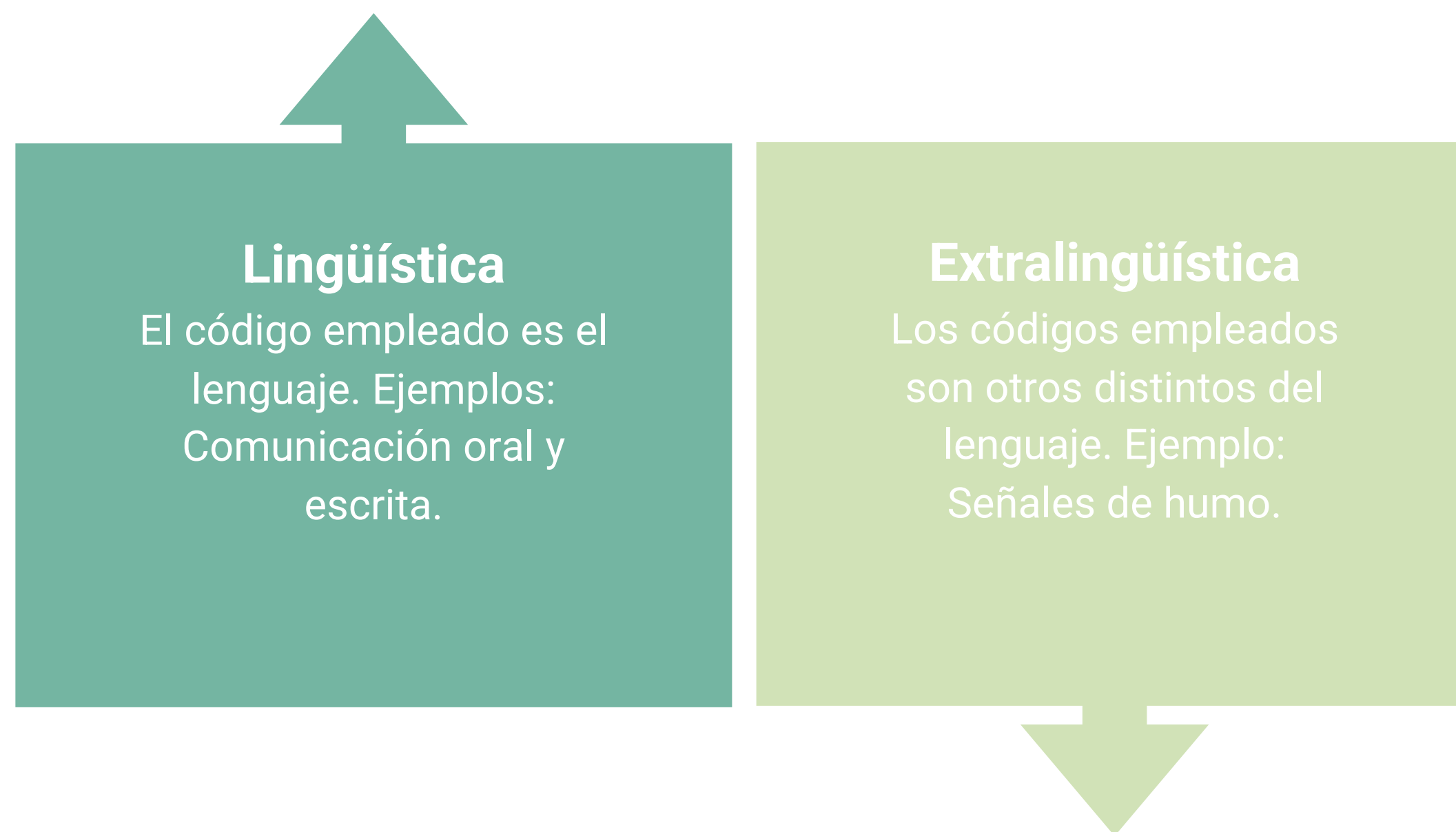
3. Tipos de comunicación

Según la **relación** entre el emisor y el receptor:

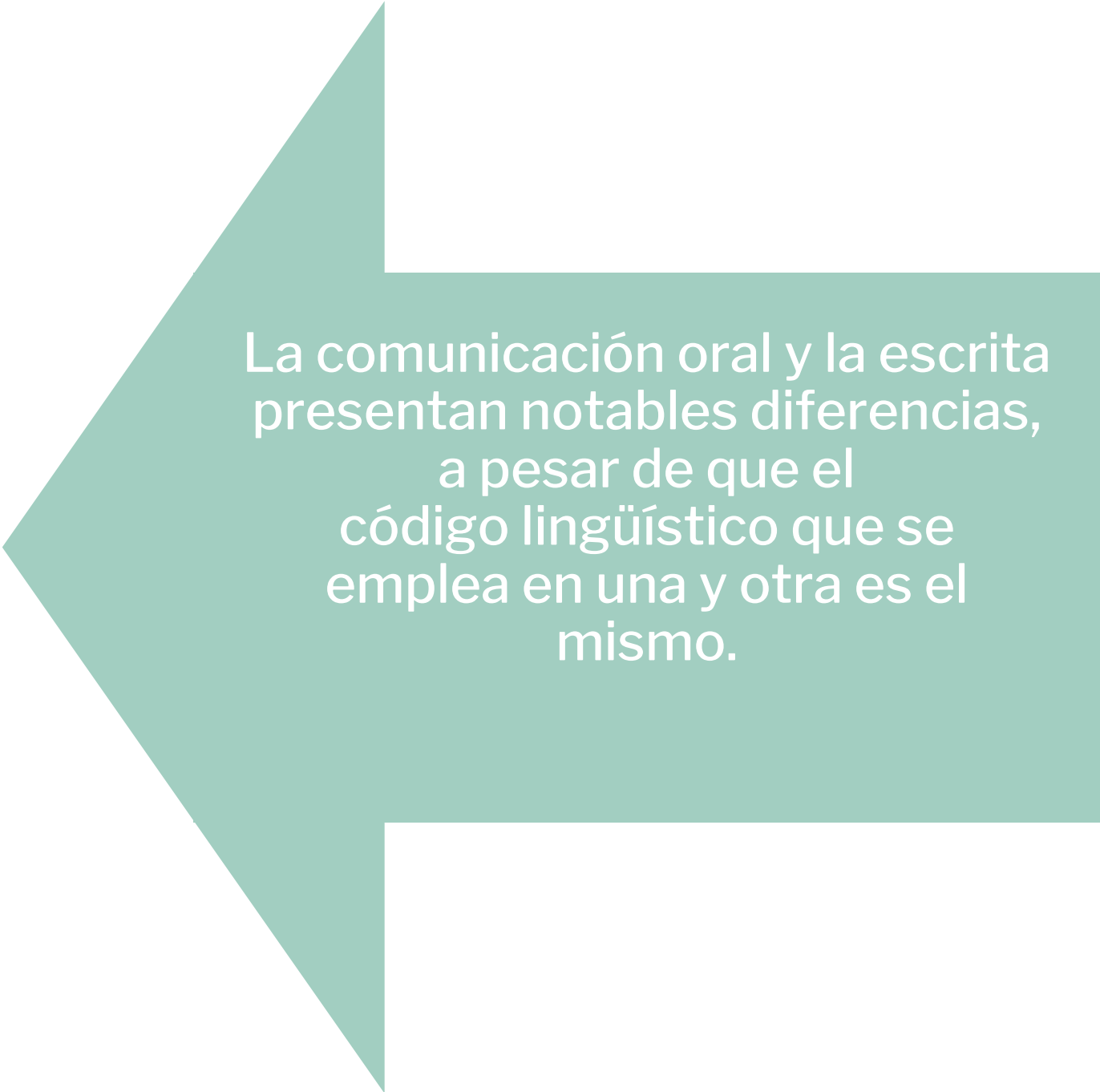


3. Tipos de comunicación

Según el código utilizado:



3. Diferencias entre la comunicación oral y escrita



La comunicación oral y la escrita presentan notables diferencias, a pesar de que el código lingüístico que se emplea en una y otra es el mismo.



Dichas diferencias se derivan, sobre todo, del contexto en el que se produce uno y otro tipo de comunicación.

4. Diferencias entre la comunicación oral y escrita

En cuanto al canal	
Comunicación oral	Comunicación escrita
Uso del canal auditivo.	Uso del canal visual. Mayor capacidad de transmisión de información.
Comunicación espontánea. Se puede rectificar, pero no borrar lo dicho.	Comunicación más elaborada.
Comunicación inmediata en el tiempo y el espacio.	Comunicación diferida en el tiempo y el espacio.
Comunicación efímera.	Comunicación duradera.
Utilización frecuente de elementos no verbales.	Utilización muy escasa de elementos no verbales.
Gran importancia del contexto (extralingüístico).	Escasa importancia del contexto.
Hay interacción emisor – receptor durante la emisión del mensaje.	No existe interacción en el momento de la composición del texto.

4. Diferencias entre la comunicación oral y escrita

En cuanto al mensaje	
Comunicación oral	Comunicación escrita
Menor nivel de formalidad.	Mayor nivel de formalidad.
Selección menos rigurosa de la información.	Selección más rigurosa de la información.
Más redundante.	Menos redundante.
Estructura abierta.	Estructura cerrada.
Utiliza muchos recursos paralingüísticos.	Utiliza pocos recursos paralingüísticos.
Tendencia a usar estructuras sintácticas simples.	Utilización de estructuras sintácticas más elaboradas.
Orden de los elementos de la oración más variable.	Orden de los elementos de la oración más estable.
Acepta la repetición léxica.	Tendencia a evitar la repetición utilizando sinónimos.
Uso de tics lingüísticos, muletillas, frases hechas, etc.	Tendencia a no usarlos y/o eliminarlos.